

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Филиппов Валерий Леонидович
Должность: И.о. ректора
Дата подписания: 07.06.2024 9:07:51
Уникальный программный ключ:
75d541857a5714d131a262fe640aad5d

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Луганская государственная академия культуры и искусств имени Михаила Матусовского»

*План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 9 от 28.05.2024*

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

42.04.01

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Программа: Визуальные коммуникации
магистратуры:
Кафедра: Кафедра рекламы и PR-технологий
Факультет: Факультет социокультурных коммуникаций

Квалификация: Магистр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2024

Форма обучения: Очная форма

Образовательный стандарт (ФГОС) № 528 от 08.06.2017

Срок получения образования: 2 г.

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	организационно-управленческий
+	проектно-аналитический
-	научно-исследовательский

-	-	Формы пром. атт.				з.е.		-	Итого акад. часов					Курс 1						Курс 2						
		Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт		Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Семестр 1			Семестр 2			Семестр 3			Семестр 4		
															з.е.	Итого	Ауд.	з.е.	Итого	Ауд.	з.е.	Итого	Ауд.	з.е.	Итого	Ауд.
Считать в плане	Наименование																									
Блок 1. Дисциплины (модули)						78	78		2808	2808	668	1771	369	20	720	180	31	1116	280	16	576	180	11	396	28	
Обязательная часть						59	59		2124	2124	488	1330	306	20	720	180	18	648	160	10	360	120	11	396	28	
+	История и методология науки		1			2	2	36	72	72	30	42		2	72	30										
+	Иностранный язык		1			2	2	36	72	72	30	42		2	72	30										
+	Педагогика высшей школы			1		3	3	36	108	108	30	42	36	3	108	30										
+	Организация и методика научно-исследовательской работы			1		3	3	36	108	108	30	51	27	3	108	30										
+	Социально-культурное проектирование		2			2	2	36	72	72	40	32					2	72	40							
+	Философия культуры		3			2	2	36	72	72	30	42							2	72	30					
+	Инновационная реклама в социокультурной сфере	1			2	11	11	36	396	396	70	254	72	5	180	30	6	216	40							
+	SEO-технологии	2	1			10	10	36	360	360	70	254	36	5	180	30	5	180	40							
+	Теория и технология образов в культурном пространстве			2		5	5	36	180	180	40	113	27				5	180	40							
+	Практика взаимодействия со средствами массовой информации	34				8	8	36	288	288	44	190	54						3	108	30	5	180	14		
+	Планирование и реализация кампаний по рекламе и связям с общественностью	34				9	9	36	324	324	44	226	54						3	108	30	6	216	14		
+	Эстетика рекламы		3			2	2	36	72	72	30	42							2	72	30					
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						19	19		684	684	180	441	63				13	468	120	6	216	60				
+	Управление рекламным агентством и PR-службой			2		4	4	36	144	144	40	77	27				4	144	40							
+	Семиотика в рекламе и связях с общественностью	2				5	5	36	180	180	40	104	36				5	180	40							
+	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)			2		4	4		144	144	40	104					4	144	40							
+	Управление медиапроектами в интернете			2		4	4	36	144	144	40	104					4	144	40							
-	Управление инновационной деятельностью			2		4	4	36	144	144	40	104					4	144	40							
+	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)		3			3	3		108	108	30	78							3	108	30					
+	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ		3			3	3	36	108	108	30	78							3	108	30					
-	Современный стратегический анализ		3			3	3	36	108	108	30	78							3	108	30					
+	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)		3			3	3		108	108	30	78							3	108	30					
+	Продвижение социально-культурных проектов		3			3	3	36	108	108	30	78							3	108	30					
-	Реклама и продвижение в учреждениях социально-культурной сферы		3			3	3	36	108	108	30	78							3	108	30					
Блок 2. Практика						33	33		1188	1188	23	1102	63	5	180	3	4	144	4	9	324	6	15	540	10	
Обязательная часть						24	24		864	864	17	784	63	5	180	3	4	144	4	9	324	6	6	216	4	
+	Научно-исследовательская работа			123		12	12	36	432	432	10	377	45	5	180	3	4	144	4	3	108	3				
+	Профессионально-творческая практика			4		6	6	36	216	216	4	212										6	216	4		

