

**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ**  
**ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«ЛУГАНСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ**  
**КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ ИМЕНИ МИХАИЛА МАТУСОВСКОГО»**

УТВЕРЖДЕНО:  
Приказом и.о. ректора  
Академии Матусовского  
от « \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2024 г. № \_\_\_

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА**  
**ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**Направление подготовки**  
51.03.03 Социально-культурная деятельность

**Профиль**  
Менеджмент социально-культурной деятельности

**Квалификация**  
бакалавр

**Форма обучения**  
очная, заочная

Луганск  
2024

## Общие положения

- 1.1 Нормативно-правовые основы реализации ОПОП
- 1.2 Цель ОП
- 1.3 Планируемые результаты освоения образовательной программы.
  - 1.3.1 Требования к абитуриенту.
  - 1.3.2 Компетенции обучающихся, формируемые в процессе освоения образовательной программы
- 1.4. Общая характеристика образовательной программы
  - 1.4.1 Квалификация, присваиваемая выпускникам
  - 1.4.2 Область профессиональной деятельности
  - 1.4.3 Объекты профессиональной деятельности
  - 1.4.4 Виды профессиональной деятельности
  - 1.4.5 Направленность образовательной программы
  - 1.4.6 Объем, структура и срок освоения образовательной программы
  - 1.4.7 Сведения о профессорско-преподавательском составе
2. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации образовательной программы
  - 2.1 Учебный план
  - 2.2 Календарный учебный график
  - 2.3. Аннотации рабочих программ учебных дисциплин
  - 2.4. Аннотации программ практик
  - 2.5. Программа ГИА
  - 2.5. Программа воспитательной работы
  - 2.6. Календарный график воспитательной работы
3. Учебно-методическое и информационное обеспечение образовательного процесса.
4. Условия реализации образовательного процесса
5. Методическое сопровождение

## **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

### **1.1. Нормативно-правовые основы реализации основной профессиональной образовательной программы**

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность (далее – ОПОП) реализуется в ФГБОУ ВО «Луганская государственная академия культуры и искусств имени Михаила Матусовского» (далее – Академия) в соответствии с:

- Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 года № 273-ФЗ;

- Федеральным законом «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся» от 31.07.2020 года № 304-ФЗ;

- Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 6 апреля 2021 г. № 245 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;

- Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, уровень высшего образования бакалавриат, направление подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность, утвержденному приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 06.12.2017 г. № 1179;

- нормативными документами Министерства образования и науки Российской Федерации;

- нормативными документами Министерства культуры Российской Федерации;

- Уставом ФГБОУ ВО «Луганская государственная академия культуры и искусств им. М. Матусовского»;

- локальными нормативно-правовыми актами Академии.

### **1.2. Цель образовательной программы**

Цель образовательной программы бакалавриата – формирование универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению подготовки, а также развитие у студентов необходимых личностных качеств.

### **1.3. Планируемые результаты освоения образовательной программы**

#### **1.3.1. Требования к абитуриенту:**

Абитуриент должен представить в приемную комиссию Академии один из следующих документов об образовании или об образовании и о квалификации:

- аттестат о среднем общем образовании;
- диплом о среднем профессиональном образовании;
- диплом бакалавра;
- дипломом специалиста.

Лица, завершившие обучение до вступления в силу Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» представляют документ государственного образца, завершившие обучение после вступления в силу указанного закона представляют документы образца, установленного Министерством образования и науки Российской Федерации.

#### **1.3.2. Компетенции обучающихся, формируемые в процессе освоения образовательной программы**

Выпускник должен обладать следующими **универсальными компетенциями (УК)**:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.

УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению.

Выпускник должен обладать следующими **общефессиональными компетенциями (ОПК)**:

ОПК-1. Способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике;

ОПК-2. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.

ОПК-3. Способен соблюдать требования профессиональных стандартов и нормы профессиональной этики;

ОПК-4. Способен ориентироваться в проблематике современной государственной культурной политики Российской Федерации.

Выпускник должен обладать **профессиональными компетенциями (ПК)**:

ПК-1. Способен владеть современным инструментарием эффективного управления в сфере культуры.

ПК-2. Способен освоить технологии социально-культурного проектирования, уметь принимать обоснованные управленческие решения по преодолению проблемных ситуаций в деятельности учреждения культуры, владеть методами реализации целей и задач федеральной и региональной культурной политики.

ПК-3. Способен применять технологии эффективного продвижения и конкурентоспособного позиционирования проектов в сфере культуры методами рекламы, PR и маркетинга.

ПК-4. Способен создать условия для привлечения населения к культурно-досуговой и творческой деятельности.

ПК-5. Способен создать культурные программы и социально-культурные мероприятия, направленные на творческое развитие детей, подростков и взрослых, организация свободного времени населения.

ПК-6. Способен использовать теоретический научный аппарат в решении исследовательских задач в области социально-культурной деятельности.

## **1.4. Общая характеристика образовательной программы**

### **1.4.1 Квалификация, присваиваемая выпускникам**

Выпускникам, успешно выполнившим образовательную программу и прошедшим государственную итоговую аттестацию, присваивается квалификация «бакалавр».

### **1.4.2 Область профессиональной деятельности**

Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу бакалавриата, могут осуществлять профессиональную деятельность:

01 Образование и наука (в сфере дошкольного, начального общего, среднего общего образования, дополнительного образования детей и взрослых);

03 Социальное обслуживание (в сфере социального обеспечения; в сфере удовлетворения культурных потребностей социально незащищенных групп населения посредством приобщения к социально-культурной деятельности);

04 Культура, искусство (в сфере технических процессов художественной деятельности);

сфера реализации государственной культурной политики;

сфера организации деятельности учреждений культуры, способствующей культурному развитию населения, содействию культурно-воспитательной работе учреждений дополнительного образования детей, общеобразовательных учреждений, а также организации свободного времени и стимулирования социально-культурной активности населения в России.

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

### 1.4.3 Объекты профессиональной деятельности

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, являются:

- научно-исследовательские процессы;
- культурно-просветительские явления;
- духовная, гуманитарная и естественнонаучная сферы.

### 1.4.4 Виды профессиональной деятельности

Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие программу бакалавриата:

- организационно-управленческая;
- проектная.

### 1.4.5 Направленность образовательной программы

Данная ОПОП в рамках направления подготовки Социально-культурная деятельность призвана обеспечить профиль Менеджмент социально-культурной деятельности, что соответствует потребностям региона и условиям реализации образовательной программы в Академии.

### 1.4.6 Объем, структура и срок освоения образовательной программы

Объем программы бакалавриата составляет 240 зачетных единиц (з.е.) независимо от формы обучения. Трудоемкость образовательной программы за учебный год равна 60 зачетным единицам. Одна зачетная единица соответствует 36 академическим часам.

| Структура программы бакалавриата |  | Объем программы бакалавриата в з.е. |
|----------------------------------|--|-------------------------------------|
| Блок 1                           | Дисциплины (модули) в т. ч.                              | 210                                 |
|                                  | Обязательная часть                                       | 129                                 |
|                                  | Часть, формируемая участниками образовательных отношений | 81                                  |
| Блок 2                           | Практики   | 21                                  |
| Блок 3                           | Государственная итоговая аттестация                      | 9                                   |
| Объем программы бакалавриата     |  | 240                                 |

В очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, составляет 4 года.

На заочной форме обучения составляет 4 года и 6 месяцев.

При обучении по индивидуальному учебному плану инвалидов и лиц с ОВЗ может быть увеличен по их заявлению не более чем на 1 год по сравнению со сроком получения образования, установленным для соответствующей формы обучения.

Организация обучения по индивидуальному плану в академии осуществляется в соответствии локальными актами, не противоречащими Федеральному государственному стандарту высшего образования по направлению подготовки 54.03.03 Социально-культурная деятельность.

#### **1.4.7 Сведения о профессорско-преподавательском составе**

Реализация программы бакалавриата обеспечивается педагогическими работниками ФГБОУ ВО «Луганская государственная академия культуры и искусства им. М. Матусовского», а также лицами, привлекаемыми Академией к реализации программы бакалавриата на иных условиях.

Квалификация педагогических работников отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках и (или) профессиональных стандартах (при наличии).

Не менее 70 процентов численности педагогических работников Академии, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

Не менее 5 процентов численности педагогических работников Академии, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являются руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляют трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (имеют стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет).

Не менее 60 процентов численности педагогических работников Академии и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеют ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание,



полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации).

К педагогическим работникам и лицам, привлекаемым к образовательной деятельности Академии на иных условиях, с учеными степенями и (или) учеными званиями приравниваются лица без ученых степеней и званий, имеющие в соответствующей профессиональной сфере государственные почетные звания Российской Федерации (Народный артист Российской Федерации, Заслуженный деятель искусств Российской Федерации, Заслуженный артист Российской Федерации, Заслуженный работник культуры Российской Федерации, Заслуженный художник Российской Федерации, Народный художник Российской Федерации, Почётный работник высшего профессионального образования Российской Федерации), и (или) соответствующее звание субъекта Российской Федерации, члены творческих союзов, лауреаты государственных премий в области культуры и искусства.

## **2. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

### **2.1 Учебный план**

Учебный план определяет перечень и последовательность освоения дисциплин (модулей), практик, промежуточной и государственной итоговой аттестации, их трудоемкость в зачетных единицах и академических часах, распределение лекционных, практических, лабораторных занятий, объем контактной и самостоятельной работы обучающихся, а также перечень компетенций, а также перечень компетенций, формируемых дисциплинам (модулям), практиками учебного плана.

Учебный план подготовки бакалавра приведен в Приложении №1.

### **2.2 Календарный учебный график**

Календарный учебный график отражает сроки и периоды прохождения отдельных этапов освоения ОПОП ВО на каждом курсе обучения: теоретического обучения, экзаменационных сессий, учебных и производственных практик, государственной итоговой аттестации и периоды каникул.

Календарный учебный график приведен в Приложении № 2.

## 2.3. Аннотации рабочих программ учебных дисциплин

### **АННОТАЦИЯ рабочей программы учебной дисциплины «Философия»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** курс входит в обязательную часть Блока 1 дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность.

Дисциплина реализуется кафедрой социально-гуманитарных дисциплин.

Основывается на базе дисциплин: «История», «Мировая литература», «Русская литература».

#### **Цели и задачи дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование у студентов основ философских знаний; представление о философии как способа познания мира в его целостности, основные проблемы философии и методы исследования действительности; развитие философского мышления, предполагающего общее понимание универсальных явлений и процессов.

Задачи дисциплины – введение в историю и круг современных философских проблем, связанных с будущей профессиональной деятельностью студентов, решением социальных и профессиональных задач; развитие мировоззренческой культуры студентов, способности решать мировоззренческие проблемы; подготовка к активной общественной жизни; воспитание у студентов общечеловеческих духовных ценностных ориентаций, терпимого отношения к философским воззрениям и позициям других сторон с позиций гуманизма и демократизма; развитие способности критического восприятия и оценки различных источников информации, приемов ведения дискуссии, полемики и диалога; развитие навыков творческого мышления на основе работы с философскими текстами; овладение культурой мышления, умением логически формулировать свое видение философских проблем, анализировать и оценивать способы их решения.

**Дисциплина нацелена на формирование**  
универсальных компетенций (УК-5) выпускника.

#### **Содержание дисциплины:**

1. Введение. Философия, ее предмет и функции.
2. Мифология. Философия Древнего Востока.

3. Античная философия.
4. Средневековая философия.
5. Философия эпохи Возрождения.
6. Философия Нового времени.
7. Философия эпохи Просвещения.
8. Немецкой классической философии. Марксизм.
9. Современная западная философия.
- 10.Онтология.
- 11.Гносеология.
- 12.Философия природы.
- 13.Философской антропологии.
- 14.Праксеология.
- 15.Социальная философия.
- 16.Культура и ее функции.
- 17.Философские проблемы глобализации.

**Виды контроля по дисциплине:** текущий контроль, промежуточная аттестация (экзамен).

**Общая трудоемкость освоения дисциплины** составляет 4 з. е., 144 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (36 ч.), семинарские (34 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (38 ч.).

## **АННОТАЦИЯ** **рабочей программы учебной дисциплины** **«История России»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** курс входит в обязательную часть Блока 1 дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность.

Дисциплина реализуется кафедрой социально-гуманитарных дисциплин.

Дисциплина изучается с первого семестра.

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Философия», «Основы права и государственной культурной политики Российской Федерации».

**Цели и задачи дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование у студентов комплексного представления о закономерностях, тенденциях и особенностях всемирно-исторического процесса в политической, экономической, социальной и духовной сферах жизни, а также целостного представления о культурно-

историческом своеобразии Российской цивилизации, её месте и роли в мировой истории.

Задачи дисциплины – введение студентов в круг исторических проблем, связанных с областью их будущей профессиональной деятельности, решением социальных и профессиональных задач, пониманием места и роли человека и гражданина в развитии общества и взаимосвязи с другими социальными институтами; формирование представлений о важности многообразия и взаимодействия различных культур и цивилизаций; воспитание гражданственности, национальной идентичности и патриотизма; активизация интереса к сохранению и преумножению отечественного и мирового культурного и научного наследия; овладение навыками поиска, систематизации и комплексного анализа разноплановой исторической информации, преобразование её в знание, осмысление на основе принципов научной объективности, историзма и проблемного подхода процессов, событий и явлений в динамике и взаимосвязи; приобретение умений ведения научных дискуссий.

**Дисциплина нацелена на формирование универсальных компетенций (УК-5) выпускника.**

**Содержание дисциплины:**

1. История в системе социально-гуманитарных наук.
2. Первобытная эпоха человечества.
3. История государств Древнего Востока.
4. Античные цивилизации Греции и Рима.
5. Древние поселения на территории Руси. Восточнославянские племена в VI –IX вв.
6. Европейская цивилизация в период Средневековья (V – начало XVII вв.).
7. Древнерусское государство (IX – XIII вв.).
8. Русь в эпоху Средневековья (XIV – XVII вв.).
9. Страны Востока в средние века (III – XVII вв.).
10. Европа в ранний период Нового времени (XVII – XVIII вв.).
11. Формирование индустриального общества в странах Европы и США (XIX – начало XX вв.).
12. Россия в XVIII–XIX вв.: попытки модернизации и промышленный переворот.
13. Мировые войны XX века.
14. Страны Запада в Новейшее время (XX – начало XXI вв.).
15. Российская империя в начале XX в. СССР в 1920–1930-е гг.
16. Великая Отечественная война Советского Союза (1941–1945 гг.).

17.История СССР в 1941 – 1991 гг. Становление государственности Российской Федерации в 1991–2018 гг.

18.Постиндустриальная и глобальная цивилизация.

**Виды контроля по дисциплине:** текущий контроль, промежуточная аттестация (экзамен).

**Общая трудоемкость освоения дисциплины** составляет 4 з. е., 144 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (72 ч.), семинарские (48 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (15 ч.).

## **АННОТАЦИЯ**

### **рабочей программы учебной дисциплины**

### **«Иностранный язык»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** курс входит в обязательную часть Блока 1 дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность.

Дисциплина реализуется кафедрой межкультурной коммуникации и иностранных языков.

Дисциплина изучается с первого семестра.

Способствует успешному освоению дисциплин: «Мировая литература» и дисциплин профессионального цикла.

#### **Цели и задачи дисциплины:**

Цель дисциплины – изучение деловой лексики, формирование стойких умений и навыков устного и письменного общения по профессиональному направлению, обогащение лексического запаса через расширение ситуаций общения в профессиональной сфере, а также обучение устной диалогической и монологической речи по специальности.

Задачи дисциплины – овладение теоретическими знаниями, необходимыми для обработки профессиональной литературы на английском языке; овладение умениями и навыками анализа текста; совершенствование умений и навыков устного общения на английском языке по профессиональному направлению; совершенствование умений и навыков письма.

**Дисциплина нацелена на формирование** универсальных компетенций (УК-4) выпускника.

#### **Содержание дисциплины:**

1. Who am I? Present Simple and Present Continuous.
2. Countries and nationalities. State and action verbs.
3. Globetrotter. Direct and indirect questions. To be go.

4. Travelling. Prepositions.
5. Growing up. The Past Tenses.
6. Education. Childhood. School.
7. Inspiration. Music and literature.
8. Phrasal Verbs. Feelings and emotions.
9. No place like home. Houses and gardens.
10. Food and drink. Healthy lifestyle.
11. Look to the future. Modal Verbs.
12. Science and technology. Verb-noun collocations.
13. The world of work. Jobs and professions. Workplaces.
14. Love and Trust.
15. The media. The Passive.
16. An article about TV. Linking expressions.
17. Crime doesn't pay. Past Perfect.
18. Learn while you are young.
19. Hobbies and Interests of Young People.

**Виды контроля по дисциплине:** текущий контроль, промежуточная аттестация (зачет, экзамен).

**Общая трудоемкость освоения дисциплины** составляет 6,0 з.е., 216 часов. Программой предусмотрены практические (140 ч.) и самостоятельная работа студента (40 ч.).

## **АННОТАЦИЯ**

### **рабочей программы учебной дисциплины**

### **«Безопасность жизнедеятельности»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** курс входит в обязательную часть Блока 1 дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность.

Дисциплина реализуется кафедрой социально-гуманитарных дисциплин.

Основывается на базе дисциплин: «История», «Физическая культура и спорт».

Является основой для прохождения производственной практики.

#### **Цели и задачи дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование у будущих специалистов представления о неразрывном единстве эффективной профессиональной деятельности с требованиями к безопасности и защищённости человека и готовности реализовать эти требования безопасности жизнедеятельности для

сохранения работоспособности и здоровья человека в стандартных и экстремальных условиях.

Задачи дисциплины – привить студентам теоретические знания и практические навыки, необходимые для идентификации негативных воздействий среды обитания естественного, антропогенного и техногенного происхождения; прогнозирования развития этих негативных воздействий и оценки последствий их действия; создания комфортного (нормативно допустимого) состояния среды обитания в зонах трудовой деятельности и отдыха человека; проектирования и эксплуатации техники, технологических процессов и объектов экономики в соответствии с требованиями по безопасности и экологичности; разработки и реализации мер защиты человека и среды обитания от негативных воздействий.

**Дисциплина нацелена на формирование универсальных компетенций (УК-8) выпускника.**

**Содержание дисциплины:**

1. Категории и понятия безопасности жизнедеятельности.
2. Естественные угрозы и тип их проявления.
3. Техногенные опасности и их следствия.
4. Социально-политические опасности их виды и характеристики.
5. Применение рискоориентированного подхода для построения вероятностных структурно-логических моделей возникновения и развития ЧС.
6. Менеджмент безопасности, правовое обеспечение и организационно-функциональная структура защиты населения и административно-территориальных объектов, чрезвычайных ситуациях.
7. Управление силами и средствами ОП во время ЧС.
8. Неотложная помощь при несчастных случаях.
9. Основные определения в области охраны труда.
10. Планирование работ по охране труда.
11. Основные понятия о производственном травматизме.

**Виды контроля по дисциплине:** текущий контроль, промежуточная аттестация (зачёт).

**Общая трудоемкость освоения дисциплины** составляет 2,0 з.е., 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (16 ч.), практические (14 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (42 ч.).

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**«Русский язык и культура речи»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** курс входит в обязательную часть Блока 1 дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность.

Дисциплина реализуется кафедрой русского языка и литературы.

Основывается на базе дисциплин: «Мировая и русская литература».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Коммуникативная культура и деловое общение в социально-культурной сфере», «Документирование управленческой деятельности в социально-культурной сфере», а также подготовки к процедуре защиты и защиты выпускной квалификационной работы.

**Цели и задачи дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование современной языковой личности, повышения общей речевой культуры студентов, совершенствования владения нормами устного и письменного литературного языка; развитие навыков и умений эффективного речевого поведения в различных ситуациях общения.

Задачи дисциплины – практическое освоение базовых понятий дисциплины (литературный язык, норма, культура речи, функциональный стиль, «языковой паспорт» говорящего, стилистика, деловое общение и др.); овладение культурой мышления и речи на основании знаний о языке как средстве создания уместной, точной, логичной, правильной речи; повышение уровня языковой и речевой культуры; формирование коммуникативной компетенции, под которой подразумевается умение человека организовать свою речевую деятельность языковыми средствами и способами, адекватными ситуациям общения; усвоение правил функционирования языковых средств фиксации: официальной (управленческой, деловой, служебной) информации (заявление, автобиография, резюме, доверенность, объяснительная записка и др.), ведения спора и делового общения; приобретение навыков публичного выступления; качественное повышение уровня речевой культуры, овладение общими представлениями о системе норм русского литературного языка; создание сильной языковой личности с хорошо сформированными навыками публичного, и профессионального общения.

**Дисциплина нацелена на формирование**  
универсальных компетенций (УК-4) выпускника.



### **Содержание дисциплины:**

1. Понятие языка, речи и речевой культуры (краткая характеристика).  
Диагностический диктант.
2. Принципы русской орфографии и пунктуации. Анализ ошибок в диагностическом диктанте.
3. Культура речи и речевая норма.
4. Орфоэпические нормы ЛЯ. Акцентологические нормы РЯ.
5. Правописание гласных и согласных в корне.
6. Правописание приставок. Употребление прописных букв.
7. Правописание гласных после шипящих и *ц* в окончаниях и суффиксах. Разделительные *Ъ* и *Ь*. Правила переноса слов.
8. Правописание имен существительных.
9. Правописание имен прилагательных.
10. Правописание сложных слов.
11. Правописание имен числительных. Правописание местоимений.
12. Правописание глаголов.
13. Правописание суффиксов глаголов.
14. Правописание причастий.
15. Правописание деепричастий.
16. Правописание наречий.
17. Правописание предлогов и союзов.
18. Правописание частиц.
19. Правописание междометий и звукоподражательных слов.
20. Знаки препинания в конце предложения и при перерыве речи.
21. Знаки препинания в предложениях с однородными членами.
22. Знаки препинания в предложениях с обособленными членами.
23. Знаки препинания в сложном союзном предложении.
24. Знаки препинания в сложном бессоюзном предложении.
25. Знаки препинания при сравнительных оборотах.
26. Знаки препинания при словах, грамматически не связанных с членами предложения.
27. Прямая речь и косвенная речь.
28. Цитация и ее формы.

**Виды контроля по дисциплине:** текущий контроль, промежуточная аттестация (зачёт с оценкой).

**Общая трудоемкость освоения дисциплины** составляет 3 з. е., 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены практические (70 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (38 ч.).

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**«Физическая культура и спорт»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** курс входит в обязательную часть Блока 1 дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность.

Дисциплина реализуется кафедрой социально-гуманитарных дисциплин.

Дисциплина изучается с первого семестра.

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Элективных курсов по физической культуре и спорту».

**Цели и задачи дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование физической культуры личности и способности направленного использования средств физической культуры, спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности, формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни.

Задачи дисциплины – обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую готовность студента к будущей профессии; формирование у студентов мотивационно-целостного отношения к физической культуре, установки на здоровый образ и стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом; приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей; овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности и самоопределение в физической культуре для понимания роли физической культуры и здорового образа жизни.

**Дисциплина нацелена на формирование**  
универсальных компетенций (УК-7) выпускника.

**Содержание дисциплины:**

1. Физическая культура в универсальной и профессиональной подготовке студентов.

2. Основы теории и методики физической культуры.

3. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями.

4. Социально-биологические основы физической культуры.

5. Влияние индивидуальных особенностей, географо-климатических условий и других факторов на содержание физической культуры будущих специалистов в сфере культуры.

6. Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности.

7. Основы здорового образа жизни студента.

8. Физическая культура в обеспечении здоровья.

9. Методы самоконтроля состояния здоровья и физического развития (стандарты, индексы, программы, формулы и др.).

10. Профилактика профессиональных заболеваний и травматизма средствами физической культуры.

11. История олимпийского движения.

12. Современное олимпийское движение.

13. Экономика и управление физической культурой и спортом.

14. Туризм, спортивное ориентирование.

15. Профессионально-прикладная подготовка.

16. Основные методы коррекции фигуры с помощью физических упражнений.

17. Занятия по физической культуре как одно из средств формирования патриотических качеств личности.

**Виды контроля по дисциплине:** текущий контроль, промежуточная аттестация (зачет).

**Общая трудоемкость освоения дисциплины** составляет 2,0 з.е., 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (30 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (42 ч.).

Далее дисциплина «Физическая культура и спорт» реализуется в рамках элективных курсов в объеме 328 академических часов. Порядок проведения элективных курсов устанавливается в зависимости от контингента обучающихся в виде различного рода секционных занятий.

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**«Основы права и государственной культурной политики Российской Федерации»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** курс входит в обязательную часть Блока 1 дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность.

Дисциплина реализуется кафедрой социально-гуманитарных дисциплин.

Основывается на базе дисциплин: «История», «Философия».

**Цели и задачи дисциплины**

Цель дисциплины – изучение принципов, содержания и механизмов реализации правовой системы Российской Федерации. А также особенности российской культурной политики в сфере искусства.

Задачи дисциплины – формирование у обучающихся целостного представления об основах культурной политики Российской Федерации, формирование ощущения причастности к культурной политике государства, стремления к участию в её реализации, развитие навыков учащихся по самостоятельной работе с источниками (законодательными и иными документами) для эффективного самоопределения в социокультурных процессах.

**Дисциплина нацелена на формирование универсальных компетенций (УК-2, УК-10).**

**Содержание дисциплины:**

1. Понятие и сущность государства и права.
2. Основы Конституционного строя.
3. Цели, принципы и задачи культурной политики Российской Федерации.
4. Основные направления государственной политики Российской Федерации.
5. Инфраструктура и механизмы управления в сфере культуры.
6. Международная культурная политика Российской Федерации.

**Виды контроля по дисциплине:** текущий контроль, промежуточная аттестация (зачет).

**Общая трудоемкость освоения дисциплины** составляет 2,0 з.е., 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (16 ч.), семинарские (14 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (42 ч.).

## **АННОТАЦИЯ**

### **рабочей программы учебной дисциплины**

### **«Мировая литература»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** курс входит в обязательную часть Блока 1 дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность.

Дисциплина реализуется кафедрой русского языка и литературы.

Основывается на базе дисциплин: «История».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Русская литература», «Философия», «Психология».

#### **Цели и задачи дисциплины:**

Цель дисциплины – сформировать у студентов систему знаний о мировой литературе как искусстве слова и феномене культуры – от античности до современности, репрезентировать главные этапы развития литературы, ознакомить с национальной самобытностью и общечеловеческой ценностью знаковых произведений писателей-классиков мировой литературы; обеспечить текстуально-герменевтическое изучение художественных текстов; научить анализировать произведения с точки зрения общегуманитарных принципов.

Задачи дисциплины – охарактеризовать основные художественные направления и их реализацию в литературе; проанализировать факты из жизни и творчества классиков мировой литературы; раскрыть идейно-художественное своеобразие знаковых произведений мировой литературы в их взаимосвязи с произведениями других видов искусства; выявить специфику отображения в литературных произведениях различных историко-культурных факторов общемирового значения.

**Дисциплина нацелена на формирование**  
универсальных компетенций (УК-5) выпускника.

#### **Содержание дисциплины:**

1. Литература как вид искусства.
2. Древнегреческий героический эпос.
3. Древнегреческая драматургия и лирика.
4. Древнеримская литература.
5. Литература эпохи Возрождения в Италии.
6. Литература эпохи Возрождения в Англии.
7. Литература Барокко.
8. Литература Классицизма.
9. Литература Просвещения.

10. Романтизм в западноевропейской литературе.
11. Реализм в западноевропейской литературе.
12. Европейская драматургия на рубеже XIX – XX вв.
13. Модернизм в мировой литературе.
14. Экзистенциализм как мировоззрение писателей «потерянного поколения» и его отображение в прозе 30-х годов XX вв.
15. Литература середины XX века.
16. Литература постмодернизма.
17. Герменевтика и художественная литература.

**Виды контроля по дисциплине:** текущий контроль, промежуточная аттестация (зачет).

**Общая трудоемкость освоения дисциплины** составляет 2,0 з.е., 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (16 ч.), семинарские (14 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (42 ч.).

## **АННОТАЦИЯ**

### **рабочей программы учебной дисциплины**

### **«Русская литература»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** курс входит в обязательную часть Блока 1 дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность.

Дисциплина реализуется кафедрой русского языка и литературы.

Основывается на базе дисциплин: «Мировая литература», «История».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Философия», «Психология».

#### **Цели и задачи дисциплины:**

Цель дисциплины – сформировать у студентов систему знаний о классической русской литературе и её вечных образах, ознакомить с национальной самобытностью и общечеловеческой ценностью знаковых произведений русских писателей-классиков, обеспечить текстуально-герменевтическое изучение художественных образцов; научить анализировать произведения с точки зрения принципов герменевтического метода.

Задачи дисциплины – рассмотреть главные этапы истории русской классической литературы и литературы современности на примере её знаковых произведений; охарактеризовать основные художественные направления и их реализацию в русской литературе; проанализировать факты из жизни и творчества классиков русской литературы; выявить

художественную специфику текстов знаковых произведений русской литературы на широком историко-культурологическом фоне во взаимодействии с произведениями других видов искусства.

**Дисциплина нацелена на формирование**

универсальных компетенций (УК-5) выпускника.

**Содержание дисциплины:**

1. Романтизм и «Золотой век» в истории русской литературы.
2. А.С. Пушкин – родоначальник новой русской литературы.
3. «Байронический романтизм» М.Ю. Лермонтова.
4. Творчество Н.В. Гоголя.
5. Развитие русского критического реализма (Н.А. Некрасов, В.И. Даль).
6. Драматургия А.Н. Островского.
7. Творчество И.С. Тургенева.
8. Расцвет жанра романа в творчестве Л. Толстого, Ф. Достоевского.
9. Обновление реализма на рубеже веков (А. Чехов, И. Бунин, А. Куприн).
10. «Серебряный век» русской поэзии.
11. Роман «Мастер и Маргарита» М. Булгакова.
12. Исторический роман в творчестве русских писателей (А.Н. Толстой, М.А. Шолохов).
13. Тема Великой Отечественной войны в русской литературе середины XX века.
14. Тенденции развития русской литературы периода «оттепели» (Б. Пастернак, А. Солженицын, бр. Стругацкие).
15. «Деревенская» и «городская» проза в русской литературе XX века (В. Шукшин, Ю. Трифонов).
16. Многообразие жанрово-стилевых исканий в русской драматургии 1960-х – 1980-х гг.
17. Начало русского постмодернизма и современный литературный процесс (А. Битов, В. Пелевин и др.).

**Виды контроля по дисциплине:** текущий контроль, промежуточная аттестация (зачет).

**Общая трудоемкость освоения дисциплины** составляет 2,0 з.е., 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (20 ч.), семинарские (20 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (32 ч.).

## **АННОТАЦИЯ**

**рабочей программы учебной дисциплины**  
**«Методика проведения научных исследований в социально-культурной**  
**сфере»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** курс входит в обязательную часть Блока 1 дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность.

Дисциплина реализуется кафедрой менеджмента.

Основывается на базе дисциплин: «Теория и история социально-культурной деятельности», «Досуговедение», «Основы самоорганизации личности в процессе обучения и профессиональной деятельности».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Менеджмент в социально-культурной сфере», «Проектирование культурно-досуговых программ», «Проектный менеджмент в социально-культурной сфере», «Проектирование массовых форм досуга», «Инновационные технологии в социально-культурной сфере», «Event-менеджмент», «Организация деятельности культурных центров», «Маркетинг в социально-культурной сфере», «Арт-менеджмент».

**Цели и задачи дисциплины:**

Цель дисциплины – сформировать системные представления об организации и методике исследований в сфере теории, методики и организации социально-культурной деятельности.

Задачи дисциплины – знать сущность и организацию научных исследований, их виды; организацию научно-исследовательской работы студента в вузе; ознакомиться с методологическим аппаратом исследования; научиться стандартным методам и приемам ведения научной работы с целью использования полученных знаний для успешного проведения курсового, дипломного проектирования, участия в студенческих научных работах, подготовки научных публикаций по итогам самостоятельного исследования за период обучения.

**Дисциплина нацелена на формирование**  
универсальных компетенций (УК-1),  
общефессиональных (ОПК-1),  
профессиональных компетенций (ПК-4) выпускника.

**Содержание дисциплины:**

1. Наука как теоретическая деятельность и ее роль в развитии общества.
2. Научное исследование и его этапы.
3. Логика и методологические основы научного знания.



4. Методы научного исследования в области социально-культурной деятельности.

5. Общие требования к научно-исследовательской работе.

6. Планирование научно-исследовательской работы.

7. Научная информация: поиск, накопление, обработка.

8. Написание и оформление научных работ студентов.

9. Особенности подготовки, оформления и защиты студенческих работ.

**Виды контроля по дисциплине:** текущий контроль, промежуточная аттестация (зачет).

**Общая трудоемкость освоения дисциплины** составляет 2,0 з.е., 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (14 ч.), семинарские (32) занятия и самостоятельная работа студента (26 ч.).

## **АННОТАЦИЯ**

### **рабочей программы учебной дисциплины**

#### **«Педагогика и психология»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** курс входит в обязательную часть Блока 1 дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность.

Дисциплина реализуется кафедрой социально-гуманитарных дисциплин.

Основывается на базе дисциплин: «История», «Философия».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Безопасность жизнедеятельности», «Педагогика».

#### **Цели и задачи дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование у студентов основ психологических знаний; теоретических основ педагогической науки; представление о психологии как способе познания мира в его целостности, основные проблемы психологии и методы исследования действительности; развитие психологического мышления, предполагающего общее понимание универсальных явлений и процессов; дать научно-практические знания по организации учебно-воспитательного процесса в школе; формировать педагогическое мышление.

Задачи дисциплины – побуждать студента к творческому поиску, развития психологической любознательности; дать представление о методологии педагогического исследования; сформировать базовые знания по дидактике, специфике профессионально-педагогической деятельности

преподавателя средней общеобразовательной школы. Частными задачами дисциплины являются: изучение механизмов психологических явлений и процессов; анализ закономерностей развития психологических явлений и процессов в процессе онтогенеза, социального взаимодействия людей и трудовой деятельности; содействие внедрению знаний психологической науки в практику жизни и деятельности людей.

**Дисциплина нацелена на формирование универсальных компетенций (УК-6) выпускника.**

**Содержание дисциплины:**

1. Предмет, задачи, методы психологии и педагогики.
2. Развитие психики и сознания.
3. Личность, ее развитие и формирование.
4. Социальные группы.
5. Ощущения. Восприятие. Воображение.
6. Память. Внимание. Мышление.
7. Развитие и воспитание. Основные направления развития личности.
8. Зарождение и развитие педагогической мысли в Европе.
9. Понятие о дидактике и процессе обучения.
10. Содержание образования в современной школе. Методы и средства обучения.
11. Виды и формы организации обучения.
12. Процесс воспитания, его закономерности и принципы.

**Виды контроля по дисциплине:** текущий контроль, промежуточная аттестация (зачет).

**Общая трудоемкость освоения дисциплины** составляет 3,0 з.е., 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (36 ч.), практические (34 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (38 ч.).

## **АННОТАЦИЯ**

### **рабочей программы учебной дисциплины**

### **«Предпринимательство и проектная деятельность»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** курс входит в обязательную часть Блока 1 дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность.

Дисциплина реализуется кафедрой менеджмента.

Основывается на базе дисциплин: «История России», «Досуговедение», «Ресурсная база социально-культурной деятельности», «Информационные

технологии в социально-культурной деятельности», «Статистические исследования в социально-культурной деятельности».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Бизнес-планирование в социально-культурной сфере», «Экономика социально-культурной сферы», «Менеджмент в социально-культурной сфере», «Маркетинг в социально-культурной сфере», «Проектный менеджмент в социально-культурной сфере», «Инновационные технологии в социально-культурной сфере».

#### **Цели и задачи дисциплины:**

Цель дисциплины – подготовка профессионального специалиста в социально-культурной сфере, владеющего необходимыми теоретическими знаниями о сущности предпринимательства и его роли в социально-культурной сфере и обладающего практическими навыками в области осуществления предпринимательской деятельности; формирование основ современных теоретических знаний и практических навыков по управлению проектами с учетом мировых и отечественных достижений, в условиях конкуренции не только на уровне компаний, но и на уровне проектов; выработка у студентов навыков руководства работой управленческих команд (и других трудовых коллективов) и разработки планов их деятельности.

Задачи дисциплины – сформулировать понятийный аппарат, составляющий конструкцию предпринимательской деятельности; показать родовые признаки предпринимательства: нестабильность, неопределенность, риск, потери; изложить основные виды и формы предпринимательской деятельности; раскрыть формы хозяйственной деятельности в предпринимательстве и факторы, влияющие на выбор организационно-правовой формы предпринимательской деятельности; показать роль и место малых предприятий, предприятий СКС в современных экономических условиях; изложить основные принципы и раскрыть содержание бизнес-плана предпринимательской единицы; изложить основы формирования культуры предпринимательства; изложить принципы и методы оценки эффективности предпринимательской деятельности; сформировать представление о перспективной области управления – проектный менеджмент; дать основные понятия, принципы и особенности управления проектом на различных стадиях жизненного цикла; привить навыки использования организационного инструментария управления проектом на практике; научить разрабатывать проекты совершенствования отдельных подсистем организации; привить навыки формирования команды проекта; привить навыки составления тендерной документации и участия в торгах на выполнение проектных работ.

**Дисциплина нацелена на формирование** универсальных компетенций (УК-1, УК-3), профессиональные компетенции (ПК-1).

**Содержание дисциплины:**

1. Объективные основы функционирования предпринимательства.
2. Сущность предпринимательства.
3. Правовой статус предпринимателя.
4. Содержание предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере.
5. Предприятие как организационная структура предпринимательства.
6. Виды и формы предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере.
7. Организация предпринимательской деятельности.
8. Внутрифирменное предпринимательство в социально-культурной сфере.
9. Технологии планирования предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере.
10. Организация финансовой деятельности предприятия в сфере культуры.
11. Оценка эффективности предпринимательской деятельности предприятия в социально-культурной сфере.
12. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности.
13. Правовое обеспечение развития предпринимательства.
14. Введение в курс управления проектами.
15. Развитие управления проектами.
16. Содержание управления проектами.
17. Предпроектная подготовка и определение предметной области проекта.
18. Управление разработкой проекта.
19. Управление стоимостью проекта.
20. Управление командой проекта.
21. Управление рисками при реализации проектов.
22. Управление качеством проекта.
23. Контрактная работа в проектах.
24. Реализация, контроль исполнения и завершение проекта.
25. Программное обеспечение управления проектами.

**Виды контроля по дисциплине:** текущий контроль, промежуточная аттестация (зачет, зачет с оценкой).

**Общая трудоемкость освоения дисциплины** составляет 6,0 з.е., 216 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (36 ч.), практические (34 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (137 ч.).

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**«Культура Луганщины»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** курс входит в обязательную часть Блока 1 подготовки студентов по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность.

Дисциплина реализуется кафедрой культурологии.

Основывается на базе дисциплин: «История России», «Теория и история социально-культурной деятельности», «Методика проведения научных исследований в социально-культурной сфере».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Бизнес-планирование в социально-культурной сфере», «Проектный менеджмент в социально-культурной сфере».

**Цели и задачи дисциплины:**

**Цель** дисциплины – ознакомление с культурой Луганского края, ее ролью в современной истории России, исторической судьбой Луганщины, а также формирование устойчивого комплекса знаний о культурном и историческом развитии этнических общностей.

**Задачи** дисциплины – формировать представление об основных социокультурных, этнополитических, демографических проблемах Луганщины; анализировать закономерности восприятия человеком окружающего мира и его поведения с учетом этнических и религиозных особенностей.

**Дисциплина нацелена на формирование** универсальных (УК-5) компетенций.

**Содержание дисциплины:**

1. Предмет и задачи курса.
2. Историческая и этническая картина региона.
3. Этногенез Луганщины.
4. Культурные и этнические традиции.
5. Выдающиеся представители культурного сообщества региона.

**Виды контроля по дисциплине:** текущий контроль, промежуточная аттестация (зачет).

**Общая трудоемкость освоения дисциплины** составляет 2,0 з.е., 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (16 ч.) занятия, практические (14 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (42 ч.).

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**«Основы самоорганизации личности в процессе обучения и**  
**профессиональной деятельности»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** курс входит в обязательную часть Блока 1 подготовки студентов по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность.

Дисциплина реализуется кафедрой менеджмента.

Дисциплина изучается в первом семестре.

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Досуговедение», «Менеджмент в социально-культурной сфере», «Организация деятельности культурных центров», «Проектирование культурно-досуговых программ», «Проектный менеджмент в социально-культурной сфере», «Проектирование массовых форм досуга».

**Цели и задачи дисциплины:**

Цель дисциплины – сформировать у студентов систему знаний о выбранной специальности и первичные навыки в области управления организацией социально-культурной сферы, ознакомить их с отечественным и мировым опытом в этой области знаний.

Задачи дисциплины – сформировать у студентов представления о специфике, целеполагании и технологиях высшего профессионального образования; осознать характерные особенности, содержание, основные составляющие, принципы и методы подготовки специалистов-менеджеров социально-культурной деятельности; раскрытие комплекса дисциплин, которые в современных условиях входят в систему подготовки менеджеров социально-культурной деятельности; приобрести основные навыки управления и стиля хозяйственного поведения в социально-культурной сфере.

**Дисциплина нацелена на формирование** универсальных компетенций (УК-6) выпускника.

**Содержание дисциплины:**

1. Система высшего образования Российской Федерации.
2. Основная образовательная программа бакалавра.

3. Основы профессиональной деятельности бакалавра.
4. Успешность обучения в творческом ВУЗе.
5. Культура учебного труда.
6. Эволюция менеджмента социально-культурной деятельности.
7. Сущность, содержание и основные принципы менеджмента социально-культурной деятельности.
8. Организации социально-культурной сферы.
9. Как строить свою личную карьеру – менеджера социально-культурной деятельности.
10. Стили руководства. Имидж. Фирменный стиль.
11. Профессиональная этика руководителя в социально-культурной сфере.

**Виды контроля по дисциплине:** текущий контроль, промежуточная аттестация (зачет с оценкой).

**Общая трудоемкость освоения дисциплины** составляет 3,0 з.е., 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (14 ч.), практические (32 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (35 ч.).

## **АННОТАЦИЯ**

### **рабочей программы учебной дисциплины**

### **«Досуговедение»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** курс входит в обязательную часть Блока 1 подготовки студентов по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность.

Дисциплина реализуется кафедрой менеджмента.

Основывается на базе дисциплин: «История России», «Теория и история социально-культурной деятельности».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Основы права и государственной культурной политики Российской Федерации», «Проектирование культурно-досуговых программ», «Менеджмент в социально-культурной сфере».

#### **Цели и задачи дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование знаний и навыков в области досуговой педагогики, освоение сущности и специфики педагогики культурно-творческой деятельности в учреждениях культурно-досугового типа; рассмотрение теоретических и технологических вопросов целенаправленного регулирования процессов социализации и социальной

адаптации личности через педагогическое воздействие на сферы ее досуговой деятельности, общения и межличностных отношений.

Задачи дисциплины – изучение технологий социально-культурной, деятельности (средства, формы, методы) для проведения информационно-просветительной работы; ознакомление с формами, средствами и методами, обеспечения условий для реализации социально-культурных инициатив населения, патриотического воспитания; освоение технологий педагогического управления и программирования развивающих форм социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения; освоение новых технологий социально-культурной деятельности.

**Дисциплина нацелена на формирование**  
профессиональных компетенций (ПК-2) выпускника.

**Содержание дисциплины:**

1. Предмет и задачи курса «Досуговедения».
2. Теоретические основы «Досуговедения».
3. Цели и прикладные задачи «Досуговедения».
4. Средства «Досуговедения».
5. Характеристика содержания и форм «Досуговедения».
6. Классификация методов «Досуговедения»
7. Инновации в сфере досуга.
8. Инфраструктура досуга.
9. Социальные технологии в сфере культуры и досуга.
10. Технология организации досуга детей и подростков.
11. Технология молодежного досуга.
12. Технология семейного досуга.
13. Технология организации досуга лиц пожилого возраста.
14. Технология формирования культуры межличностного общения.

**Виды контроля по дисциплине:** текущий контроль, промежуточная аттестация (экзамен).

**Общая трудоемкость освоения дисциплины** составляет 4,0 з.е., 144 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (32 ч.), практические (28 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (48 ч.).

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**«Ресурсная база социально-культурной деятельности»**



**Логико-структурный анализ дисциплины:** курс входит в обязательную часть Блока 1 дисциплин по профилю подготовки студентов по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность.

Дисциплина реализуется кафедрой менеджмента.

Дисциплина изучается с первого семестра.

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Маркетинг в социально-культурной сфере», «Event-менеджмент», «Проектирование культурно-досуговых программ», «Менеджмент в социально-культурной сфере».

**Цели и задачи дисциплины:**

Цель дисциплины – рассмотрение основных ресурсов социально-культурной деятельности: нормативных; документально-правовых, кадровых, финансовых и материально-технических; формирование знания в области ресурсной базы социально-культурной деятельности и возможности эффективного выбора ресурсов в реализации культурно-творческой, просветительской, рекреативной, образовательной деятельности.

Задачи дисциплины – формирование представлений о содержании ресурсной базы социально-культурной деятельности, знакомство с практикой наиболее эффективного использования нормативно-законодательных документов, информационно-управленческого обеспечения, кадрового потенциала, технического и финансового ресурсов, социально-демографического контингента, морально-психологического фактора; раскрытие многообразия и многозначности ресурсной базы, изучение основных методов и технологий социально-культурной деятельности, выработка практических навыков использования ресурсного потенциала отрасли в разработке и реализации социально-культурных проектов и программ в области образования, искусства, досуга, спорта, реабилитации, рекламы и других отраслей.

**Дисциплина нацелена на формирование универсальных компетенций (УК-2, УК-9), общепрофессиональных (ОПК-3).**

**Содержание дисциплины:**

1. Понятие о ресурсной базе социально-культурной деятельности.
2. Классификации ресурсов сферы культуры.
3. Система учреждений социально-культурной деятельности.
4. Нормативный ресурс социально-культурной деятельности.
5. Формализация хозяйственного субъекта в учредительных документах и текущей документации.
6. Кадровый ресурс социально-культурной деятельности.

7. Финансовый ресурс социально-культурной деятельности.
8. Основные условия формирования бюджетных средств в культурной деятельности.
9. Коммерческий сектор в культурно-досуговой сфере.
10. Материально-технический ресурс социально-культурной деятельности.
11. Информационно-методический ресурс социально-культурной деятельности.
12. Морально-этический ресурс социально-культурной деятельности.
13. Специфика организации социально-культурной деятельности.
14. Проблема оценки эффективности использования ресурсов в сфере культуры.

**Виды контроля по дисциплине:** текущий контроль, промежуточная аттестация (экзамен).

**Общая трудоемкость освоения дисциплины** составляет 4,0 з.е., 144 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (32 ч.), практические (28 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (48 ч.).

## **АННОТАЦИЯ**

### **рабочей программы учебной дисциплины**

### **«Теория и история социально-культурной деятельности»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** курс входит в обязательную часть Блока 1 дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность.

Дисциплина реализуется кафедрой менеджмента.

Дисциплина изучается с первого семестра.

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Технологические основы социально-культурной деятельности», «Менеджмент в социально-культурной сфере», «Маркетинг в социально-культурной сфере», «Event-менеджмент», «Арт-менеджмент».

#### **Цели и задачи дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование рефлексивных установок в отношении теоретических основ, практик и подходов социально-культурной деятельности, систематизированное и научно-обоснованное изложение сущности и закономерностей организации социально-культурной деятельности профессиональными и непрофессиональными субъектами в условиях свободного времени.

Задачи дисциплины – ознакомление с историческим опытом возникновения и развития социально-культурной деятельности, изучение, осмысление и обобщение социально-культурных процессов в области воспитания, образования, искусства; ознакомление с теоретико-методологическими основаниями социально-культурной деятельности, овладение профессиональным понятийным аппаратом специалиста социально-культурной сферы, закономерностями использования известных и новых понятий и дефиниций в соответствии с современными условиями; характеристика важнейших сфер общественной социально-культурной практики, в которых находят отражение деятельность многочисленных возрастных, социальных, профессиональных, этнических, конфессиональных групп населения, а также система характерных для современного общества духовных ценностей, норм, ориентации и отношений; выявление и изучение реально существующей системы социально-культурных институтов (учреждений, объединений, организаций и т.д.), которые в качестве субъектов социально-культурной политики на региональном и местном (муниципальном) уровнях; формирование представлений о содержании ресурсной базы социально-культурной деятельности, знакомство с практикой наиболее эффективного использования нормативно-законодательных документов, информационно-управленческого обеспечения, кадрового потенциала, технического и финансового ресурсов, социально-демографического контингента, морально-психологического фактора; раскрытие многообразия и многозначности технологической базы, изучение основных методов и технологий социально-культурной деятельности, выработка практических навыков использования технологического потенциала отрасли в разработке и реализации социально-культурных проектов и программ в области образования, искусства, досуга, спорта, реабилитации, рекламы и других отраслей.

**Дисциплина нацелена на формирование  
общефессиональных (ОПК-1).**

**Содержание дисциплины:**

1. Зарождение основ воспитания и просвещение на Руси в догосударственный период. Просвещение и возникновение социально-культурных сообществ в XVIII век.

2. Общественно-просветительское движение и досуг в XIX-XX веков. Характеристика социально-культурных процессов советского и постсоветского периодов.

3. Социально-культурная деятельность как фундаментальное научно-образовательное направление в системе знаний.

4. Функции и принципы социально-культурной деятельности.
5. Содержание социально-культурной деятельности: проблемное поле и тенденции развития. Досуг и Досуговая деятельность.
6. Образование и карьера. Профессиональное образование и карьера.
7. Социально-культурная реабилитация и поддержка. Межкультурное сотрудничество и управления.
8. Система субъектов и межсубъектных отношений. Человек как субъект социально-культурной деятельности.
9. Социально-культурные институты. Семья как социокультурный институт.
10. Средства массовой информации и коммуникации. Социально-культурные общности и формирования.
11. Ресурсы социально-культурной деятельности. Понятие ресурсной базы. Финансовый ресурс. Материально-технический ресурс. Информационно-методический ресурс. Морально-этический ресурс.
12. Технологические основы социально-культурной деятельности.
13. Сущность и классификация социально-культурных технологий.
14. Культуротворческие и культуuroохранные технологии. Технологии художественно-творческой деятельности. Художественно-развивающие технологии.
15. Социально-защитные и реабилитационные технологии. Рекреативные технологии. Анимационные социокультурные технологии. Альтернативные инновационные технологии.
16. Технологии коммуникации и общественных связей.
17. Информационно-образовательные и рекламные технологии.

**Виды контроля по дисциплине:** текущий контроль, промежуточная аттестация (экзамен, экзамен).

**Общая трудоемкость освоения дисциплины** составляет 7,0 з.е., 252 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (68 ч.), практические (72 ч.) занятия и самостоятельная работа (67 ч.).

## **АННОТАЦИЯ**

### **рабочей программы учебной дисциплины**

#### **«Информационные технологии в социально-культурной деятельности»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** курс входит в обязательную часть Блока 1 подготовки студентов по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность.

Дисциплина реализуется кафедрой менеджмента.

Основывается на базе дисциплин: «Теория и история социально-культурной деятельности», «Статистические исследования в социально-культурной деятельности», «Менеджмент в социально-культурной сфере», «Ресурсная база социально-культурной деятельности».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Проектирование культурно-досуговых программ», «Проектный менеджмент в социально-культурной сфере», «Проектирование массовых форм досуга», «Инновационные технологии в социально-культурной сфере».

#### **Цели и задачи дисциплины:**

Цель дисциплины – получение знаний в области информатизации и методов решения задач управления, на основе автоматизированных и информационных технологий и информационных систем, изучение основ прикладной информатики и кибернетики; изучение программного обеспечения управления социально-культурной деятельностью; приобретение студентами навыков самостоятельного использования программного обеспечения и Интернет.

Задачи дисциплины – изучение информационных технологий для разработки и своевременной корректировке стратегии предприятия в зависимости от складывающихся рыночных условий; получить умения использовать в текущей деятельности возможности современных информационных управленческих систем; получение знаний о повышении эффективности использования информационных систем в деятельности предприятием; изучение методологии руководства проектами в социально-культурной сфере деятельности; ознакомить со спецификой использования специализированного программного обеспечения; способствовать умениям студентов работать с информационными ресурсами в Интернет.

#### **Дисциплина нацелена на формирование**

общефессиональных (ОПК-2),

профессиональных компетенций (ПК-1) выпускника.

#### **Содержание дисциплины:**

1. Информатизация общественной жизни, понятие информации, информационных технологий (ИТ) и систем.

2. Понятие ИТ и её составляющие. Новая информационная технология.

3. Свойства и классификация ИТ.

4. Компьютерные информационные технологии в управлении организацией. Направления автоматизации управленческой деятельности.

5. Модель представления знаний.

6. Эффективность информационных систем.

7. Защита информации в автоматизированных информационных технологиях управления.

8. Технологии корпоративных информационных систем.

9. ИТ в управлении. Технологии интеллектуального анализа данных.

10. CASE-средства – как средства построения информационных систем и разработки программного обеспечения.

**Виды контроля по дисциплине:** текущий контроль, промежуточная аттестация (экзамен, зачет).

**Общая трудоемкость освоения дисциплины** составляет 7,0 з.е., 252 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (34 ч.), практические (72 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (101 ч.).

## **АННОТАЦИЯ**

### **рабочей программы учебной дисциплины «Менеджмент в социально-культурной сфере»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** курс входит в обязательную часть Блока 1 подготовки студентов по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность.

Дисциплина реализуется кафедрой менеджмента.

Основывается на базе дисциплин: «Теория и история социально-культурной деятельности», «Основы самоорганизации личности в процессе обучения и профессиональной деятельности», «Информационные технологии в социально-культурной деятельности», «Статистические исследования в социально-культурной деятельности», «Менеджмент в социально-культурной сфере», «Ресурсная база социально-культурной деятельности».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Маркетинг в социально-культурной сфере», «Технологические основы социально-культурной деятельности», «Организация деятельности культурных центров», «Экономика социально-культурной сферы», «Бизнес-планирование в социально-культурной сфере», «Управление персоналом в организациях социально-культурной сферы», «Технологии продюсирования и промоутерства в социально-культурной сфере».

Является основой для подготовки выпускной квалификационной работы.

#### **Цели и задачи дисциплины:**

Цель дисциплины – освоение научных и практических знаний по управлению, организации, административному и художественному руководству деятельностью учреждений культуры, эффективному

использованию организационных и производственных ресурсов изменяющейся внешней среды;

формирование компетенций, необходимых для эффективного управления организациями в социально-культурной сфере в современных условиях развития общества и экономики;

формирование стратегического мышления и получения комплекса теоретических знаний о содержании стратегического управления, методах формирования стратегии и видах стратегий; творческого подхода к стратегическому управлению, анализу внешней среды современных фирм, оценке ресурсной концепции конкурентных преимуществ, иерархическим процедурам построения стратегического управления, а также системам реализации стратегических решений;

изучение всего многообразия состава и содержания ресурсов администрирования, находящихся в распоряжении руководителя, объединяя все известные конструктивные административные составляющие профессионального руководства организацией социально-культурной сферы.

Задачи дисциплины – освоение основ государственной политики в области управления и культуры, стратегического, оперативного и других типов менеджмента организаций и объединений социально-культурной сферы, индустрии досуга и рекреации; познание механизмов разработки и реализации целей, приоритетов и программ творческо-производственной деятельности учреждений культуры; овладение компетенциями в области социально-культурных технологий, направленных на эффективное управление организационной деятельностью и культурное развитие различных групп населения;

способствование осознанию студентами общих закономерностей формирования, функционирования и развития систем управления в социально-культурной сфере; обеспечение получения студентами фундаментальных знаний о содержании и процессах реализации функций управления в социально-культурной сфере, содействие развитию и закреплению навыков использования эффективных приемов, способов и инструментов эффективного управления в социально-культурной сфере;

формирование представления о современных тенденциях развития стратегического управления, основных подходах к определению стратегии; знакомство с основными понятиями и категориями стратегического управления; изучение принципов и теоретических основ формирования стратегий; освоение методов и инструментов анализа деловой среды бизнеса; привитие навыков самостоятельного решения практических задач и

ситуаций, возникающих в организациях при осуществлении стратегического управления;

формирование современного системного мышления и комплекса специальных знаний в области управления подсистемами организации во взаимосвязи с внешней средой; изучение терминологической базы по административному менеджменту; обоснование роли администрации и менеджера-администратора в системе административного менеджмента; изучение функций и процесса административного управления; формирование умений по планированию и организации административной работы; обоснование выбора форм и методов административного влияния на подчиненных; изучение форм административного контролирования и регулирования деятельности; формирование информационно-административного обеспечения работы организации.

**Дисциплина нацелена на формирование**

универсальных (УК-2),

общефессиональных (ОПК-2),

профессиональных компетенций (ПК-1) выпускника.

**Содержание дисциплины:**

1. Теоретические аспекты менеджмента.
2. Государство и культура.
3. Культура как объект управления.
4. Культура и рынок.
5. Менеджмент в социально-культурной деятельности.
6. Теоретические основы менеджмента социально-культурной деятельности.
7. Особенности менеджмента социально-культурной деятельности.
8. Методы и технологии менеджмента социально-культурной деятельности.
9. Практические основы менеджмента социально-культурной деятельности.
10. Организация как объект управления.
11. Планирование в менеджменте социально-культурной деятельности.
12. Управленческие решения и методы управления.
13. Методы оценки эффективности социально-культурной деятельности.
14. Менеджмент разных направлений социально-культурной деятельности.
15. Организационные и управленческие отношения в менеджменте.
16. Специфика и технологии менеджмента в учреждениях культуры.



17. Программно-проектные технологии управления.
18. Общая теория управления.
19. Эволюция управленческой мысли.
20. Функции и методы менеджмента.
21. Управленческие решения.
22. Модели и методы принятия управленческих решений в социально-культурной сфере.
23. Информационно-коммуникационное обеспечение в социально-культурной сфере.
24. Управление конфликтами в организации социально-культурной сферы.
25. Тайм-менеджмент, самоменеджмент и формирование имиджа руководителя.
26. Руководство в социально-культурной сфере.
27. Управление персоналом в социально-культурной сфере.
28. Управление деловой карьерой персонала в социально-культурной сфере.
29. Корпоративная организация и корпоративная культура в социально-культурной сфере.
30. Теория и методология стратегического управления.
31. Основные понятия стратегического управления.
32. Содержание и структура стратегического управления.
33. Этапы стратегического управления.
34. Аналитическое обеспечение стратегического управления.
35. Целеполагание и выбор стратегических альтернатив.
36. Сущность стратегического планирования.
37. Стратегический маркетинг как инструмент формирования продуктовой стратегии.
38. Стратегия использования человеческого потенциала.
39. Административный менеджмент: сущность и основные понятия.
40. История развития теории административного управления.
41. Управленческий труд и его специфика.
42. Процесс административного управления.
43. Функции управления и техника их выполнения.
44. Роли и качества руководителя.
45. Стили руководства.
46. Методы руководства.
47. Мотивация.
48. Власть и лидерство в управлении организацией.

49. Формирование лидерского поведения и создание эффективных команд.

50. Деловая коммуникация.

51. Менеджер и организация его труда.

**Виды контроля по дисциплине:** текущий контроль, курсовая работа, промежуточная аттестация (зачет с оценкой, экзамен).

**Общая трудоемкость освоения дисциплины** составляет 18,0 з.е., 648 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (144 ч.), практические (156 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (240 ч.).

## **АННОТАЦИЯ**

### **рабочей программы учебной дисциплины**

#### **«Технологические основы социально-культурной деятельности»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** курс входит в обязательную часть Блока 1 дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность.

Дисциплина реализуется кафедрой менеджмента.

Основывается на базе дисциплин: «Основы самоорганизации личности в процессе обучения и профессиональной деятельности», «Теория и история социально-культурной деятельности», «Досуговедение».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Проектный менеджмент в социально-культурной сфере», «Менеджмент в социально-культурной сфере», «Проектирование культурно-досуговых программ», «Проектирование массовых форм досуга», «Технологии выставочной деятельности», «Основы социокультурной реабилитации».

#### **Цели и задачи дисциплины:**

Цель дисциплины – подготовить студентов к профессиональной деятельности в социально-культурной сфере, вооружить их специальными знаниями, умениями и навыками в области социально-культурной деятельности, дать навыки анализа практического опыта и поиска инновационных решений социально-культурной сферы, самостоятельной источниками, документами и публикациями.

Задачи дисциплины – ознакомление с технологическими основаниями социально-культурной деятельности, овладение профессиональным понятийным аппаратом специалиста социально-культурной сферы, закономерностями использования известных и новых понятий и дефиниций в соответствии с современными условиями; ознакомление с технологическим комплексом социально-культурной деятельности, сущностью и

классификацией социально-культурных технологий, методами и методикой общей социально-культурной технологией; выявление и изучение реально существующей системы социально-культурных институтов (учреждений, объединений, организаций и др.), выступающих в качестве субъектов социально-культурной политики на федеральном, региональном и местном (муниципальном) уровнях; ознакомление с многообразием и многозначностью технологической базы, выработка практических навыков использования технологического потенциала отрасли в разработке и реализации социально-культурных проектов и программ в области образования, искусства, досуга, спорта, реабилитации, рекламы и других отраслей.

**Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций (ПК-3, ПК-5) выпускника.**

**Содержание дисциплины:**

1. Цели, задачи, понятийный аппарат и источники курса. Сущность и специфика современных социально-культурных технологий.
2. Основные структурные компоненты технологии социально-культурной деятельности.
3. Типология и классификация технологий социально-культурной деятельности.
4. Изучение проблемного поля социально-культурной среды и диагностика путей удовлетворения культурных потребностей общества.
5. Методика определения целей, задач, форм, средств и методов технологического обеспечения социально-культурной деятельности.
6. Обязательные социокультурные технологические системы, особенности их проектирования и реализации в учреждениях культуры различного типа.
7. Культурно-воспитательные и мотивационные технологии социально-культурной деятельности.
8. Технология рекреационно-оздоровительной и игровой деятельности.
9. Культурно-развлекательные технологии социально-культурной деятельности.
10. Технологические аспекты подготовки и проведения тематических социально-культурных мероприятий.
11. Методика подготовки и проведения массовых праздников и сюжетных игр.
12. Методика подготовки и проведения встреч с ветеранами, деятелями науки, литературы и искусства.

13.Методика подготовки и проведения конкурсно-игровых форм социально-культурной деятельности.

14.Методика подготовки и проведения корпоративных мероприятий с государственными служащими.

15.Технология организации досугового общения в учреждениях социально-культурной сферы.

16.Технологии социально- культурных мероприятий в образовательных учреждениях дополнительного образования (музыкальных школах, школах искусств и др.).

17.Технологии социально-культурных мероприятий в учреждениях клубного типа.

**Виды контроля по дисциплине:** текущий контроль, промежуточная аттестация (экзамен, экзамен).

**Общая трудоемкость освоения дисциплины** составляет 7,0 з.е., 252 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (72 ч.), практические (68 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (49 ч.).

## **АННОТАЦИЯ**

### **рабочей программы учебной дисциплины**

#### **«Коммуникативная культура и деловое общение в социально-культурной сфере»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** курс входит в обязательную часть Блока 1 дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность.

Дисциплина реализуется кафедрой менеджмента.

Основывается на базе дисциплин: «Русский язык и культура речи», «Основы самоорганизации личности в процессе обучения и профессиональной деятельности».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Менеджмент в социально-культурной сфере», «Документирование управленческой деятельности в социально-культурной сфере», «Управление персоналом в организациях социально-культурной сферы», «Основы социокультурной реабилитации», «Фандрайзинг в социально-культурной сфере», «Event-менеджмент», «Арт-менеджмент».

#### **Цели и задачи дисциплины:**

Цель дисциплины – овладение теоретическими знаниями и необходимыми практическими навыками эффективного делового общения на уровне современной науки и практического опыта, позволяющими

оптимизировать управленческие решения, предупреждать и преодолевать коммуникативные барьеры, кризисные и конфликтные коммуникации профессиональной деятельности и личной жизни, устанавливать и развивать позитивные и надежные контакты в рамках российского и мирового сообщества, включая личную коммуникативную культуру и умения общаться с коллективом для достижения продуктивной деятельности, создании благоприятной нравственной атмосферы, умение вести переговоры с партнерами.

Задачи дисциплины – достижение понимания студентами общественной значимости коммуникативных технологий в достижении согласия и стабильности на уровне межличностных, межгрупповых и международных отношений; обучение знаниям теоретических основ, сущности и специфических особенностей технологий делового общения, понятийного аппарата в области коммуникаций; овладение понятиями «общение» и «деловое общение», структурой, функциями, видами и формами делового общения, способами и приемами делового общения в различных его видах и с различными типами собеседников; обучение правилам и практическим приемам эффективного делового общения; обучение знаниям и соблюдению этических норм и принципов делового общения; обучение пользованию вербальными и невербальными средствами общения, а также распознаванию намерений партнеров, пользующихся этими средствами; обучение знаниям коммуникативных барьеров и умениям их преодолевать; обучение знаниям формулы конфликтов и умениям себя вести в любой конфликтной ситуации; развитие способностей и навыков творческого подхода к разработке стратегии и тактики коммуникационных проектов и программ, выявлению проблемных видов делового общения, анализу и интерпретации тенденций, ведущих к разрушению взаимопонимания, применению адекватных коммуникативных приемов и методов; формирование навыков межкультурного диалога с представителями иных культурных традиций, конфессий и менталитетов; обучение знаниям психологических особенностей ведения переговоров представителями различных наций.

**Дисциплина нацелена на формирование**  
универсальных компетенций (УК-4),  
общефессиональных (ОПК-2) выпускника.

**Содержание дисциплины:**

1. Сущность и особенности общения как социально-психологического феномена.
2. Восприятие и понимание в процессе общения.

3. Коммуникация в процессе общения.
4. Общение как взаимодействие.
5. Общее понятие и процесс формирования коммуникативной культуры личности.
6. Сущность и особенности коммуникативной культуры организатора социально-культурной деятельности.
7. Риторика и речевое поведение человека.
8. Основные характеристики делового общения. Деловое общение и управление им. Общение как инструмент деловой этики.
9. Вербальные и невербальные коммуникации. Их роль в оптимизации общения.
10. Структура делового общения.
11. Личность в деловом общении. Психологическая структура личности и практика делового общения.
12. Деловые переговоры.
13. Ссоры, конфликты, стрессы в деловом общении.
14. Руководитель-подчиненный. Этика профессионального поведения руководителя.
15. Этика делового общения и этикет в деловом общении.
16. Документационное обеспечение делового общения.

**Виды контроля по дисциплине:** текущий контроль, промежуточная аттестация (зачет с оценкой, экзамен).

**Общая трудоемкость освоения дисциплины** составляет 8,0 з.е., 288 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (68 ч.), практические (52 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (132 ч.).

## **АННОТАЦИЯ**

### **рабочей программы учебной дисциплины**

### **«Проектирование культурно-досуговых программ»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** курс входит в обязательную часть Блока 1 подготовки студентов по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность.

Дисциплина реализуется кафедрой менеджмента.

Основывается на базе дисциплин: «Досуговедение», «Статистические исследования в социально-культурной деятельности».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Технологии выставочной деятельности», «Проектирование массовых форм досуга», «Проектный менеджмент в социально-культурной сфере».

### **Цели и задачи дисциплины:**

Цель дисциплины – освоение специальных знаний, умений и навыков в области теории и практики социально-культурного проектирования, овладение проектными технологиями; получение знаний по формированию комплекса проектных технологий.

Задачи дисциплины – овладение проектными технологиями; получение знаний по формированию комплекса проектных технологий.

**Дисциплина нацелена на формирование** профессиональных компетенций (ПК-3) выпускника.

### **Содержание дисциплины:**

1. Сущность и специфика социально-культурного проектирования.
2. Теоретико-методологические основы социально-культурного проектирования.
3. Инновационная деятельность в социально-культурном проектировании.

**Виды контроля по дисциплине:** текущий контроль, промежуточная аттестация (зачет с оценкой).

**Общая трудоемкость освоения дисциплины** составляет 3,0 з.е., 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (20 ч.), практические (20 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (68 ч.).

## **АННОТАЦИЯ**

### **рабочей программы учебной дисциплины «Проектирование массовых форм досуга»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** курс входит в обязательную часть Блока 1 подготовки студентов по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность.

Дисциплина реализуется кафедрой менеджмента.

Основывается на базе дисциплин: «Информационные технологии в социально-культурной деятельности», «Статистические исследования в социально-культурной деятельности», «Коммуникативная культура и деловое общение в социально-культурной сфере», «Ресурсная база социально-культурной деятельности», «Организация деятельности культурных центров».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Инновационные технологии в социально-культурной сфере», «Проектный менеджмент в социально-культурной сфере», «Event-менеджмент», «Арт-менеджмент».

### **Цели и задачи дисциплины:**

Цель дисциплины – углубление специальных знаний, умений и навыков в области теории и практики социально-культурного проектирования, овладение проектными технологиями; получение знаний по формированию комплекса проектных технологий.

Задачи дисциплины – способствовать системному представлению о процессе социально-культурного проектирования; сформировать знания о технологии социально-культурного проектирования; содействовать освоению студентами методов и приемов разработки и обоснования проектов и программ развития социально-культурной сферы; способствовать развитию умений и навыков комплексной оценки социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем (рекреационных, зрелищных, игровых, информационных, просветительских, коммуникативных, реабилитационных).

### **Дисциплина нацелена на формирование**

профессиональных компетенций (ПК-3) выпускника.

### **Содержание дисциплины:**

1. Проектная природа социально-культурных технологий.
2. Истоки зарождения и развития проектной деятельности в России.
3. Сущность, содержание и особенности социально-культурного проектирования.
4. Сущность и технология проблемно-целевого анализа.
5. Проектное обоснование общественного объединения.
6. Аудитория проекта: критерии сегментирования и характеристики.
7. Основы маркетингового проектирования.
8. Проектное обоснование полифункциональных шоу-акций.
9. Проектирование избирательных кампаний.
10. Игровые методы проектирования.
11. Этапы разработки региональных программ.
12. Финансирование социально-культурных программ.

**Виды контроля по дисциплине:** текущий контроль, промежуточная аттестация (зачет, зачет с оценкой).

**Общая трудоемкость освоения дисциплины** составляет 5,0 з.е., 180 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (48 ч.), практические (72 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (60 ч.).



## **АННОТАЦИЯ**

### **рабочей программы учебной дисциплины**

### **«Экономика социально-культурной сферы»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** курс входит в обязательную часть Блока 1 дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность.

Дисциплина реализуется кафедрой менеджмента.

Основывается на базе дисциплин: «Предпринимательство и проектная деятельность», «Теория и история социально-культурной деятельности», «Менеджмент в социально-культурной сфере», «Статистические исследования в социально-культурной деятельности».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Менеджмент рекреационных объектов», «Управление персоналом в организациях социально-культурной сферы», «Фандрайзинг в социально-культурной сфере», «Технологии продюсирования и промоутерства в социально-культурной сфере», «Бизнес-планирование в социально-культурной сфере».

#### **Цели и задачи дисциплины:**

Цель дисциплины – получение студентами комплексных знаний о принципах и закономерностях функционирования организации как хозяйственной системы, о методах планирования и организации деятельности предприятия в целях повышения ее эффективности.

Задачи дисциплины – раскрыть социально-экономический и административно-хозяйственный механизм процесса создания материально-вещественных благ; определить пути и средства рационального использования ресурсов организации с целью повышения эффективности ее деятельности в рыночных условиях хозяйствования; сформировать и закрепить навыки самостоятельной оценки экономических явлений, уровня и динамики изменения экономических показателей с позиции рационализации деятельности организации.

**Дисциплина нацелена на формирование**  
универсальных компетенций (УК-9).

#### **Содержание дисциплины:**

1. Теоретические основы и специфика экономики социально-культурной сферы.

2. Экономическое пространство социально-культурной сферы. Особенности реализации менеджмента в социально-культурной деятельности.

3. Функции и особенности производства экономических благ в социально-культурной сфере. Особенности реализации маркетинга в социально-культурной деятельности.

4. Особенности экономических отношений в отрасли культуры.

5. Особенности экономических отношений в образовании.

6. Особенности экономических отношений в здравоохранении.

7. Основные фонды и нематериальные активы организаций социально-культурной сферы.

8. Сущность и структура оборотных средств и эффективность их использования.

9. Структура затрат и калькулирование себестоимости в организациях социально-культурной сферы.

10. Современная система оплаты труда работников социально-культурной сферы.

11. Сущность и структура доходов организаций социально-культурной сферы.

12. Налоги и система налогообложения в сфере культуры.

13. Особенности ценообразования в сфере культуры.

14. Коммерческая деятельность и система планирования в сфере культуры.

15. Эффективность деятельности в сфере культуры.

**Виды контроля по дисциплине:** текущий контроль, промежуточная аттестация (экзамен, экзамен).

**Общая трудоемкость освоения дисциплины** составляет 8,0 з.е., 288 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (70 ч.), практические (70 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (94 ч.).

## **АННОТАЦИЯ**

### **рабочей программы учебной дисциплины**

#### **«Проектный менеджмент в социально-культурной сфере»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** курс входит в обязательную часть Блока 1 подготовки студентов по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность.

Дисциплина реализуется кафедрой менеджмента.

Основывается на базе дисциплин: «Информационные технологии в социально-культурной деятельности», «Статистические исследования в социально-культурной деятельности», «Менеджмент в социально-культурной сфере», «Организация деятельности культурных центров»,

«Экономика социально-культурной сферы», «Ресурсная база социально-культурной деятельности».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Инновационные технологии в социально-культурной сфере».

#### **Цели и задачи дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование основ современных теоретических знаний и практических навыков по управлению проектами с учетом мировых и отечественных достижений, в условиях конкуренции не только на уровне компаний, но и на уровне проектов; выработка у студентов навыков руководства работой управленческих команд (и других трудовых коллективов) и разработки планов их деятельности.

Задачи дисциплины – сформировать представление о перспективной области управления – проектной менеджменте; дать основные понятия, принципы и особенности управления проектом на различных стадиях жизненного цикла; привить навыки использования организационного инструментария управления проектом на практике; научить разрабатывать проекты совершенствования отдельных подсистем организации; привить навыки формирования команды проекта; привить навыки составления тендерной документации и участия в торгах на выполнение проектных работ.

**Дисциплина нацелена на формирование**  
общефессиональных (ОПК-1),  
профессиональных компетенций (ПК-5) выпускника.

#### **Содержание дисциплины:**

1. Введение в курс управления проектами.
2. Развитие управления проектами.
3. Содержание управления проектами.
4. Предпроектная подготовка и определение предметной области проекта.
5. Управление разработкой проекта.
6. Управление стоимостью проекта.
7. Управление командой проекта.
8. Управление рисками при реализации проектов.
9. Управление качеством проекта.
10. Контрактная работа в проектах.
11. Реализация, контроль исполнения и завершение проекта.
12. Программное обеспечение управления проектами.

**Виды контроля по дисциплине:** текущий контроль, промежуточная аттестация (экзамен, зачет).

**Общая трудоемкость освоения дисциплины** составляет 6,0 з.е., 216 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (60 ч.), практические (48 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (72 ч.).

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**«Менеджмент рекреационных объектов»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** курс входит в обязательную часть Блока 1 подготовки студентов по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность.

Дисциплина реализуется кафедрой менеджмента.

Основывается на базе дисциплин: «Менеджмент в социально-культурной сфере», «Организация деятельности культурных центров», «Экономика социально-культурной сферы», «Ресурсная база социально-культурной деятельности».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Проектный менеджмент в социально-культурной сфере», «Инновационные технологии в социально-культурной сфере».

**Цели и задачи дисциплины:**

Цель дисциплины – добиться всестороннего глубокого понимания студентами природы и сущности рекреации, ознакомить их с рекреационными ресурсами, туристской освоенностью и перспективами развития туризма в различных регионах России, изучение основных понятий о территориальных рекреационных системах и рекреационном районировании, оценка современного состояния туризма в регионах и прогноз их дальнейшего рекреационного освоения; изучение различных видов рекреационных ресурсов, методов их оценки и географии размещения..

Задачи дисциплины – ознакомление студентов с наиболее важными вопросами рекреационной деятельности, формирование у студентов современного управленческого мышления в сфере рекреации, знакомство с современными теориями управления рекреационными объектами, направленными на максимизацию прибыли организаций СКС, выработка навыков научного анализа проблем организованной рекреации, изучение методов управления доходобразующей базой рекреационных объектов и выработка навыков их применения, готовность к реализации технологий менеджмента при управлении рекреационными объектами; способность осуществлять финансово-экономическую и хозяйственную деятельность учреждений и организаций индустрии досуга и рекреации; готовность

использовать правовые и нормативные документы в работе учреждений и организаций индустрии досуга и рекреации, общественных организаций и объединений граждан, реализующих их права на доступ к культурным ценностям и участие в культурной жизни страны.

**Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций (ПК-1) выпускника.**

**Содержание дисциплины:**

1. Введение в курс. Основные понятия.
2. История развития курортного дела.
3. Виды и формы рекреационной деятельности в СКС.
4. Характеристика рекреационных ресурсов. Рекреационные сети.
5. Территория. Рекреационная система.
6. Природные и рекреационные ресурсы.
7. Формы и методы рекреационной деятельности на специализированных объектах.
8. Рекреационное районирование РФ.
9. Характеристика рекреационных ресурсов и стратегия освоения Сибири и Дальнего Востока.
10. Оценка эффективности рекреационной деятельности в СКС.

**Виды контроля по дисциплине:** текущий контроль, промежуточная аттестация (экзамен, зачет).

**Общая трудоемкость освоения дисциплины** составляет 7,0 з.е., 252 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (48 ч.), практические (56 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (112 ч.).

## **АННОТАЦИЯ**

### **рабочей программы учебной дисциплины**

#### **«Статистические исследования в социально-культурной деятельности»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** курс входит в состав дисциплин части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 подготовки студентов по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность.

Дисциплина реализуется кафедрой менеджмента.

Основывается на базе дисциплин: «Основы самоорганизации личности в процессе обучения и профессиональной деятельности», «Досуговедение», «Ресурсная база социально-культурной деятельности», «Теория и история социально-культурной деятельности».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Менеджмент в социально-культурной сфере», «Проектирование культурно-досуговых программ», «Проектирование массовых форм досуга», «Экономика социально-культурной сферы».

**Цели и задачи дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование способности выявления и прогнозирования тенденций социального, культурного и духовного развития общества как основы проектирования социально-культурной деятельности.

Задачи дисциплины – сбор эмпирических данных; применение статистических инструментов обработки данных, организация социологических исследований в социально-культурной сфере деятельности.

**Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций (ПК-4)**

**Содержание дисциплины:**

1. Информационно-аналитическое обеспечение социально-культурной деятельности.
2. Основные понятия, предмет и методы статистики.
3. Статистическое наблюдение, сводка и группировка статистических данных.
4. Представление статистических данных: таблицы, графики.
5. Статистические показатели: абсолютные и относительные, средние, вариации.
6. Анализ интенсивности динамики и тенденций развития.
7. Выборочный метод. Статистическая проверка гипотез.
8. Статистические методы анализа корреляционных связей.
9. Вероятностные модели анализа информации.
10. Основы социологических исследований.
11. Методы обработки структурированной и неструктурированной информации.
12. Социология управления. Социальное прогнозирование и предвидение.

**Виды контроля по дисциплине:** текущий контроль, промежуточная аттестация (экзамен, экзамен).

**Общая трудоемкость освоения дисциплины** составляет 8,0 з.е., 288 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (68 ч.), практические (72 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (148 ч.).

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**«Организация деятельности культурных центров»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** курс входит в состав дисциплин части, формируемой участниками образовательных отношений подготовки студентов по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность.

Дисциплина реализуется кафедрой менеджмента.

Основывается на базе дисциплин: «Статистические исследования в социально-культурной деятельности», «Менеджмент в социально-культурной сфере», «Теория и история социально-культурной деятельности».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Инновационные технологии в социально-культурной сфере».

**Цели и задачи дисциплины:**

Цель дисциплины – освоение теоретических основ и формирование профессиональных компетенций для выполнения соответствующих трудовых функций и действий.

Задачи дисциплины – ознакомить с технологией подготовки и организации деятельности культурных учреждений; развитие умений проектирования программы деятельности учреждения культуры; анализировать эффективность работы соответствующих подразделений в организациях культуры и искусства; формирование понимания технологии деятельности современного учреждения культуры применительно к развитию социальных систем.

**Дисциплина нацелена на формирование**  
профессиональных компетенций (ПК-3) выпускника.

**Содержание дисциплины:**

1. Введение. Стратегические задачи российской государственной культурной политики в области развития культуры.
2. Учреждение культуры: общая характеристика.
3. Основные документы и показатели деятельности учреждения.
4. Основные направления деятельности современного центра культуры.
5. Организация межведомственного взаимодействия в СКС.
6. Стратегия развития учреждения культуры.
7. Планирование и методы стратегического планирования деятельности учреждения культуры.
8. Самодиагностика учреждения культуры.

9. Технология составления Программы развития муниципального дома культуры.

10. Оценка Программы развития муниципального дома культуры.

**Виды контроля по дисциплине:** текущий контроль, промежуточная аттестация (экзамен).

**Общая трудоемкость освоения дисциплины** составляет 4,0 з.е., 144 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (40 ч.), практические (40 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (28 ч.).

## **АННОТАЦИЯ**

### **рабочей программы учебной дисциплины**

### **«Арт-менеджмент»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** курс входит в состав дисциплины по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность.

Дисциплина реализуется кафедрой менеджмента.

Основывается на базе дисциплин: «Менеджмент в социально-культурной сфере», «Предпринимательство и проектная деятельность», «Проектирование культурно-досуговых программ», «Технологические основы социально-культурной деятельности», «Маркетинг в социально-культурной сфере».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Менеджмент рекреационных объектов», «Технологии выставочной деятельности», «Основы социокультурной реабилитации».

#### **Цели и задачи дисциплины:**

Цель дисциплины – освоить основные теоретические знания и создать целостное представление о сущности, специфике, составляющих, истории появления, развитии и современном состоянии и тенденциях развития арт-менеджмента. Это является достаточно важным для осуществления в последующем профессиональной деятельности в сфере культуры и искусства, в том числе в арт-индустрии.

Задачи дисциплины – комплексно рассмотреть историю возникновения и развития арт-менеджмента в России и за рубежом; охарактеризовать понятия организации в арт-индустрии, профессионализм и мастерство арт-менеджера; определить механизмы принятия решений и управления рисками в арт-индустрии; рассмотреть психологию управления в арт-менеджменте;



сформировать у студентов целостное представление о современных технологиях арт-менеджмента.

**Дисциплина нацелена на формирование** универсальных компетенций (УК-1), профессиональных компетенций (ПК-1) выпускника.

**Содержание дисциплины:**

1. Арт-менеджмент как самостоятельная сфера деятельности.
2. Понятие «Арт-индустрия».
3. Государственное управление культурой и искусством.
4. Законодательное регулирование сферы культуры.
5. Технология планирования в сфере культуры.
6. Профессионализм и мастерство арт-менеджера.
7. Арт-менеджмент в музеях.
8. Арт-менеджмент в производстве промышленно-художественных товаров.
9. Арт-менеджмент в сфере туризма.
10. Менеджмент в изобразительном искусстве.
11. Менеджмент выставочной деятельности.
12. Менеджмент в кинематографии.
13. Менеджмент в области исполнительского искусства.
14. Менеджмент шоу-бизнеса.

**Виды контроля по дисциплине:** текущий контроль, промежуточная аттестация (зачет, экзамен).

**Общая трудоемкость освоения дисциплины** составляет 6,0 з.е., 216 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (46 ч.), практические (48 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (86 ч.).

## **АННОТАЦИЯ**

### **рабочей программы учебной дисциплины**

### **«Документирование управленческой деятельности в социально-культурной сфере»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** курс входит в состав дисциплин по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 подготовки студентов по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность.

Дисциплина реализуется кафедрой менеджмента.

Основывается на базе дисциплин: «Русский язык и культура речи», «Иностранный язык».

Является основой для подготовки выпускной квалификационной работы.

**Цели и задачи дисциплины:**

Цель дисциплины – изучение основ делопроизводства, ознакомление студентов с необходимой терминологией, законодательными, правовыми актами, нормативными документами и методическими разработками по вопросам документационного обеспечения управления, формирование у студентов умения и навыков работы с документацией.

Задачи дисциплины – формирование представления о документировании управленческой деятельности и технологиях работы с документами; ознакомление с документоведческой терминологией; освоение правил составления и оформления документов.

**Дисциплина нацелена на формирование  
общефессиональных компетенций (ОПК-3).**

**Содержание дисциплины:**

1. Предмет, содержание и задачи курса. Документоведение как научная дисциплина. Источники документоведения. Делопроизводство, его законодательное и нормативно-методическое регулирование.

2. Документы.

3. Способы и средства документирования.

4. Подлинные и подложные документы. Фальсификация документов и способы защиты.

5. Общие правила оформления документов.

6. Виды документов. Особенности составления и оформления отдельных видов документов.

7. Язык служебных документов.

8. Организация работы с документами.

9. Хранение документов.

10. Автоматизация документационного обеспечения управления.

**Виды контроля по дисциплине:** текущий контроль, промежуточная аттестация (зачет с оценкой).

**Общая трудоемкость освоения дисциплины** составляет 3,0 з.е., 108 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (32 ч.), практические (32 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (44 ч.).

**АННОТАЦИЯ**

**рабочей программы учебной дисциплины**

**«Управление персоналом в организациях социально-культурной сферы»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** курс входит в состав дисциплин части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 подготовки студентов по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность.

Дисциплина реализуется кафедрой менеджмента.

Основывается на базе дисциплин: «Коммуникативная культура и деловое общение в социально-культурной сфере», «Менеджмент в социально-культурной сфере».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Фандрайзинг в социально-культурной сфере», «Event-менеджмент», «Организация деятельности культурных центров», «Бизнес-планирование в социально-культурной сфере».

**Цели и задачи дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование комплекса теоретических знаний и практических навыков относительно формирования и реализации кадровой политики в современных организациях, рационального отбора работников на должности и формирование действенного трудового коллектива, оценивания и развития работников, а также целенаправленного использования их потенциала.

Задачи дисциплины – ознакомление с основами управления персоналом организации в условиях рынка; усвоение вопросов по осуществлению процесса управления персоналом; применение знаний в практической деятельности организации по формированию эффективной кадровой политики.

**Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций (ПК-1) выпускника.**

**Содержание дисциплины:**

1. Понятие и сущность управления персоналом.
2. Формирование коллектива организации.
3. Сплоченность и социальное развитие коллектива.
4. Кадровая политика организации социально-культурной сферы.
5. Службы персонала: организация и функции.
6. Кадровое планирование в организации.
7. Организация набора и отбора кадров.
8. Оценивание и аттестация персонала.
9. Управление процессом развития персонала.
10. Управление процессом высвобождения персонала.
11. Социальное партнерство в организации.
12. Эффективность управления персоналом.

**Виды контроля по дисциплине:** текущий контроль, промежуточная аттестация (экзамен).

**Общая трудоемкость освоения дисциплины** составляет 4,0 з.е., 144 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (32 ч.), практические (32 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (44 ч.).

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**«Технологии продюсирования и промоутерства в социально-культурной сфере»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** курс входит в дисциплины по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 подготовки студентов по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность.

Дисциплина реализуется кафедрой менеджмента.

Основывается на базе дисциплин: «Менеджмент в социально-культурной сфере», «Проектирование культурно-досуговых программ», «Проектирование массовых форм досуга», «Event-менеджмент» «Инновационные технологии в социально-культурной сфере», «Маркетинг в социально-культурной сфере», «Бизнес-планирование в социально-культурной сфере», «Арт-менеджмент».

Является основой для подготовки выпускной квалификационной работы.

**Цели и задачи дисциплины:**

Цель дисциплины – освоение студентами системы научно-практических знаний, умений и компетенций в области продюсерской деятельности и реализация их в своей профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины – изучение опыта развития продюсирования в социально-культурной деятельности; знакомство с теоретико-методологическими основами продюсирования в социально-культурной деятельности.

**Дисциплина нацелена на формирование**  
универсальных компетенций (УК-3),  
профессиональных компетенций (ПК-6) выпускника.

**Содержание дисциплины:**

1. Продюсер и особенности его деятельности. Составляющие продюсерской деятельности.
2. Шоу-бизнес. Основные технологии развития шоу-бизнеса.

3. Стратегии продвижения продукта шоу-бизнеса. Бизнес-проекты в шоу-бизнесе.

4. Целеполагание в постановке шоу-программ.

5. Технологии в продюсировании.

6. SWOT-анализ, как инструмент стратегического планирования предприятий в сфере шоу-бизнеса и шоу программ.

7. Ведение переговоров при продюсировании бизнес-проектов.

**Виды контроля по дисциплине:** текущий контроль, промежуточная аттестация (экзамен, зачет).

**Общая трудоемкость освоения дисциплины** составляет 7,0 з.е., 252 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (46 ч.), практические (48 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (122 ч.).

## **АННОТАЦИЯ** **рабочей программы учебной дисциплины** **«Event-менеджмент»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** курс входит в состав дисциплины по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 подготовки студентов по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность.

Дисциплина реализуется кафедрой менеджмента.

Основывается на базе дисциплин: «Информационные технологии в социально-культурной деятельности», «Технологические основы социально-культурной деятельности».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Инновационные технологии в социально-культурной сфере».

### **Цели и задачи дисциплины:**

Цель дисциплины – показать единство теории и практики при изучении курса; связь с другими дисциплинами; необходимость изучения международного опыта организации публичных общественных мероприятий; исторического и логического подходов при изучении дисциплины.

Задачи дисциплины – сформировать научное представление об организации публичных общественных мероприятий; выделить практическое содержание и заложить фундамент интеграции всех знаний, определяющих квалификацию современного менеджера в культурно-досуговой сфере; проанализировать основные типы и виды публичных общественных мероприятий в их историческом развитии; обобщить отечественный и зарубежный опыт проведения крупнейших публичных общественных мероприятий.

мероприятий; содействовать развитию у студентов практических навыков организационной работы; реализовать коллективный творческо-организационный проект для применения студентами на практике полученных знаний, умений и навыков.

**Дисциплина нацелена на формирование** профессиональных компетенций (ПК-3) выпускника.

**Содержание дисциплины:**

1. Индустрия развлечений и массовых и корпоративных мероприятий.
2. Типология и классификация мероприятий.
3. Event-менеджмент как инструмент управления персоналом.
4. Компетенции и обязанности event-менеджера.
5. Сценарно-драматургическая основа развлекательного мероприятия.
6. Предварительные исследования, разработка и планирование мероприятий.
7. Выбор поставщиков и партнеров и заключение договоров с ними.
8. Управление творческим процессом.
9. Продвижение: привлечение внимания к мероприятию, реклама, PR и другие инструменты маркетинга.
10. Оценка результатов мероприятия.
11. Финансовый менеджмент мероприятий.
12. Лучшие практики проведения мероприятий. Будущее индустрии развлечений.

**Виды контроля по дисциплине:** текущий контроль, курсовая работа, промежуточная аттестация (экзамен, зачет с оценкой).

**Общая трудоемкость освоения дисциплины** составляет 9,0 з.е., 324 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (60 ч.), практические (64 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (164 ч.).

## **АННОТАЦИЯ**

### **рабочей программы учебной дисциплины «Технологии выставочной деятельности»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** курс входит в состав дисциплины по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 подготовки студентов по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность.

Дисциплина реализуется кафедрой менеджмента.

Основывается на базе дисциплин: «Теория и история социально-культурной деятельности», «Менеджмент социально-культурной

деятельности», «Менеджмент рекреационных объектов», «Event-менеджмент», «Маркетинг в социально-культурной сфере».

Является основой для подготовки выпускной квалификационной работы.

#### **Цели и задачи дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование у студентов знаний в сфере выставочной работы, изучение теории, истории и практики зарубежной и отечественной выставочной деятельности, методология и разработка выставок.

Задачи дисциплины – комплексно рассмотреть формирование современных концепций в выставочном деле, классификацию, виды, технологии организации современных выставок, практические и теоретические результаты претворения в жизнь выставочных программ, сформировать у студентов целостное представление о выставочном деле.

#### **Дисциплина нацелена на формирование**

профессиональных компетенций (ПК-6) выпускника.

#### **Содержание дисциплины:**

1. Предмет и задачи курса. Выставочное дело и понятие выставка.
2. История международной и отечественной выставочной деятельности.
3. Определение, структура и виды выставочных центров.
4. Выставка в системе маркетинговых коммуникаций.
5. Специфика выставочной деятельности компании-экспонента.
6. Организация музейных выставок.
7. Выставочная деятельность как феномен музейной коммуникации.
8. Выставочная деятельность как инструмент маркетинга.
9. Выставочная деятельность Всероссийского выставочного центра (ВВЦ).
10. Организационный процесс при участии в выставке.
11. Экономический анализ рисков выставочного участия. Экономические аспекты выставочной деятельности. Стоимость участия в выставке.
12. Экономические аспекты выставочной деятельности. Стоимость участия в выставке. Составление бюджета.
13. Инфраструктура выставочной деятельности. Структуры, координирующие выставочную и галерейную деятельность
14. Международные соглашения в области выставочной деятельности
15. Управление выставочной деятельности в России и странах СНГ.
16. Выставочная деятельность в регионах России.

17. Крупнейшие выставочные территории мира.
18. Общая характеристика выставочной деятельности музея.
19. Концепция развития выставочно-ярмарочной деятельности в Российской Федерации.
20. Выставочное оборудование.

**Виды контроля по дисциплине:** текущий контроль, промежуточная аттестация (зачет, экзамен).

**Общая трудоемкость освоения дисциплины** составляет 6,0 з.е., 216 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (52 ч.), практические (52 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (94 ч.).

## **АННОТАЦИЯ**

### **рабочей программы учебной дисциплины**

#### **«Инновационные технологии в социально-культурной сфере»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** курс входит в состав дисциплин части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 подготовки студентов по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность.

Дисциплина реализуется кафедрой менеджмента.

Основывается на базе дисциплин: «Экономика социально-культурной сферы», «Менеджмент в социально-культурной сфере», «Проектный менеджмент в социально-культурной сфере», «Предпринимательство и проектная деятельность».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Бизнес-планирование в социально-культурной сфере», «Фандрайзинг в социально-культурной сфере», «Технологии выставочной деятельности».

#### **Цели и задачи дисциплины:**

Цель дисциплины – ознакомление студентов с теоретическими и практическими основами инновационного менеджмента, со сферой инновационной деятельности, опытом мировой науки и практики в области управления инновационными процессами.

Задачи дисциплины – раскрыть содержание и сущность инновационных технологий в СКС; познакомить студентов с разнообразием производственных, социально-экономических, финансовых и управленческих инноваций в СКС; изучить закономерности жизненного цикла инноваций в СКС; представить основы государственного регулирования и правового обеспечения инновационной деятельности в СКС; познакомить с многообразием форм и методов продвижения инноваций



в СКС; изложить основы финансового обеспечения инновационной деятельности в СКС; сформировать круг проблем оценки результатов инновационной деятельности экономического субъекта в СКС, экономической эффективности производства в СКС и реализации в СКС инноваций..

**Дисциплина нацелена на формирование** профессиональных компетенций (ПК-1) выпускника.

**Содержание дисциплины:**

1. Инноватика и его роль в экономике РФ.
2. Понятие инновации. Классификация и функции инноваций: Содержание инновационной деятельности в СКС.
3. Виды и формы инновационной деятельности в СКС.
4. Характеристика инновационных процессов.
5. Инновационная политика.
6. Содержание и сущность инновационной деятельности как объекта предпринимательства. Технологии.
7. Формы и методы продвижения инноваций. Выбор инновационной стратегии.
8. Технологии планирования инновационной деятельности в СКС.
9. Финансовое обеспечение в инновационной деятельности.
10. Оценка эффективности инновационной деятельности предприятия в СКС.

**Виды контроля по дисциплине:** текущий контроль, промежуточная аттестация (экзамен, зачет с оценкой).

**Общая трудоемкость освоения дисциплины** составляет 7,0 з.е., 252 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (56 ч.), практические (48 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (112 ч.).

## **АННОТАЦИЯ**

### **рабочей программы учебной дисциплины «Основы социокультурной реабилитации»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** курс входит в состав дисциплин части, формируемой участниками образовательных отношений подготовки студентов по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность.

Дисциплина реализуется кафедрой менеджмента.

Основывается на базе дисциплин: «Психология», «Основы самоорганизации личности в процессе обучения и профессиональной

деятельности», «Досуговедение», «Технологические основы социально-культурной деятельности».

Является основой для изучения следующих дисциплин: отражается в выпускной квалификационной работе.

**Цели и задачи дисциплины:**

Цель дисциплины – сформировать у студентов научно-теоретические знания о социально-культурной реабилитации как технологии социальной работы, дать представление об особенностях социального функционирования различных групп населения.

Задачи дисциплины – сформировать знания студентов о целях, задачах, методах, средствах и формах социально-культурной реабилитации; сформировать умение оперировать научными знаниями о природе и сущности реабилитации, анализировать реабилитацию как процесс; сформировать умение прогнозировать, планировать и осуществлять реабилитационные мероприятия без ущерба психическому и физическому здоровью клиента социальной работы в целях полного или частичного восстановления его социального функционирования.

**Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций (ПК-2) выпускника.**

**Содержание дисциплины:**

1. Введение. Сущность и содержание социально-культурной реабилитации.
2. Социально-культурная реабилитация инвалидов: общая характеристика.
3. Технологии социально-культурной реабилитации инвалидов.
4. Программа социально-культурной реабилитации инвалидов.
5. Социально-культурная реабилитация отдельных категорий инвалидов.
6. Социально-культурная реабилитация беженцев и вынужденных переселенцев.
7. Социально-культурная реабилитация безработных.
8. Социально-культурная реабилитация дезадаптированных детей.
9. Социально-культурная реабилитация лиц, страдающих алкоголизмом, наркоманией и токсикоманией.
10. Социально-культурная реабилитация лиц, освободившихся из мест лишения свободы. Заключение.
11. Социально-культурная реабилитации пожилых людей.

**Виды контроля по дисциплине:** текущий контроль, промежуточная аттестация (экзамен, зачет).

**Общая трудоемкость освоения дисциплины** составляет 6,0 з.е., 216 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (48 ч.), практические (56 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (76 ч.).

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**«Фандрайзинг в социально-культурной сфере»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** курс входит в состав дисциплины по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 подготовки студентов по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность.

Дисциплина реализуется кафедрой менеджмента.

Основывается на базе дисциплин: «Теория и история социально-культурной деятельности», «Ресурсная база социально-культурной деятельности», «Информационные технологии социально-культурной деятельности», «Технологические основы социально-культурной деятельности».

Является основой для подготовки выпускной квалификационной работы.

**Цели и задачи дисциплины:**

Цель дисциплины – ознакомить студентов с принципами работы с фондами и грантодающими организациями; научить основам планирования и реализации исследовательских проектов; освоить принципы поиска и сбора средств на проведение научных исследований.

Задачи дисциплины – рассмотреть основные виды фандрайзинговой деятельности; представить основные направления грантовой поддержки, осуществляемые международными и национальными фондами и программами; обучить основам работы с международными и отечественными грантодающими организациями; познакомить с основными этапами разработки и выполнения научных проектов.

**Дисциплина нацелена на формирование универсальных компетенций (УК-1).**

**Содержание дисциплины:**

1. Введение в основы фандрайзинга. Основные принципы фандрайзинговой деятельности.
2. Фандрайзинг и формы финансовой поддержки.
3. Фонды и грантодающие организации.
4. Обращение в фонды.

5. Составление заявки и внутренний мониторинг при подготовке заявки.

6. Бюджет проекта.

7. Экспертиза конкурсной документации.

8. Правовые аспекты фандрайзинга.

**Виды контроля по дисциплине:** текущий контроль, промежуточная аттестация (зачет, экзамен).

**Общая трудоемкость освоения дисциплины** составляет 7,0 з.е., 252 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (34 ч.), практические (56 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (144 ч.).

## **АННОТАЦИЯ**

### **рабочей программы учебной дисциплины «Маркетинг в социально-культурной сфере»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** курс входит в состав дисциплин части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 подготовки студентов по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность.

Дисциплина реализуется кафедрой менеджмента.

Основывается на базе дисциплин: «Менеджмент в социально-культурной деятельности», «Экономика в социально-культурной сфере».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Бизнес-планирование в социально-культурной сфере», «Предпринимательство и проектная деятельность».

#### **Цели и задачи дисциплины:**

Цель дисциплины – углубление знаний студентов в области маркетинга, формирование представлений об особенностях маркетинговой деятельности в социально-культурной сфере; изучение основного инструментария маркетинга в социально-культурной сфере, формирование навыков его эффективного использования; развитие маркетингового мышления, способности к анализу маркетинговых аспектов деятельности учреждений культуры и искусства и ее совершенствования с помощью средств маркетинга.

Задачи дисциплины – познакомить студентов с маркетингом как видом управленческой деятельности, обеспечивающим продвижение услуг учреждения культуры; рассмотреть эволюцию маркетинга; изучить основные элементы данного вида деятельности; изучить стратегии маркетинга; овладеть основами разработки маркетинговых программ.

**Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций (ПК-6) выпускника.**

**Содержание дисциплины:**

1. Сущность и функции современного маркетинга и маркетинговой деятельности.
2. Современные тенденции и концепции маркетинга.
3. Рынок как основной элемент маркетинга.
4. Маркетинговая среда.
5. Система маркетинга и ее элементы.
6. Услуги в социально-культурной сфере как объект маркетингового продвижения.
7. Маркетинг социально-культурной сферы.
8. Методология и методика маркетинговых исследований рынка услуг в социально-культурной сфере.
9. Товарная политика организаций социально-культурной сферы.
10. Ценовая политика в социально-культурной сфере.
11. Сбытовая политика организаций социально-культурной сферы.
12. Планирование маркетинга.
13. Стратегии маркетинга.
14. Служба маркетинга в организации культуры.
15. Технологии формирования спроса и симулирования сбыта с социально-культурной сфере (коммуникационная политика организации СКС).
16. Брендинг и фирменный стиль организации СКС.

**Виды контроля по дисциплине:** текущий контроль, промежуточная аттестация (зачет, экзамен).

**Общая трудоемкость освоения дисциплины** составляет 5,0 з.е., 180 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (72 ч.), практические (48 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (42 ч.).

## **АННОТАЦИЯ**

### **рабочей программы учебной дисциплины**

#### **«Маркетинговые коммуникации в социально-культурной сфере»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** курс входит в состав элективных дисциплин части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)» подготовки студентов по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность.

Дисциплина реализуется кафедрой менеджмента.

Основывается на базе дисциплин: «Информационные технологии в социально-культурной деятельности», «Статистические исследования в социально-культурной деятельности», «Менеджмент в социально-культурной сфере», «Организация деятельности культурных центров», «Экономика социально-культурной сферы», «Ресурсная база социально-культурной деятельности», «Коммуникативная культура и деловое общение в социально-культурной сфере».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Проектный менеджмент в социально-культурной сфере», «Менеджмент рекреационных объектов», «Технологии продюсирования и промоутерства в социально-культурной сфере», «Фандрайзинг в социально-культурной сфере», «Event-менеджмент», «Организация деятельности культурных центров», «Инновационные технологии в социально-культурной сфере».

#### **Цели и задачи дисциплины:**

Цель дисциплины – изучение базовых способов и методов применения маркетинговых коммуникаций в социально-культурной сфере, овладение основами планирования, анализа и контроля мер по стимулированию сбыта культурной продукции, связям с общественностью, рекламной деятельности, предоставление знаний о путях повышения эффективности форм и методов коммуникаций с основными целевыми аудиториями организаций культуры.

Задачи дисциплины – ознакомить с комплексом маркетинговых коммуникаций, его элементами и их взаимосвязью, приобретение базовых знаний и навыков в сфере маркетинга продвижения, ознакомление с рекламой, приемами стимулирования продаж, Public Relations, прямым маркетингом, личными продажами.

**Дисциплина нацелена на формирование профессиональных компетенций (ПК-6) выпускника.**

#### **Содержание дисциплины:**

1. Теоретические аспекты коммуникационного процесса.
2. Понятие и содержание коммуникативной деятельности предприятия.
3. Маркетинговые коммуникации.
4. Событийный маркетинг.
5. Маркетинг отношений (CRM-маркетинг).
6. Спонсорство.
7. Прямой маркетинг.
8. Разработка коммуникационной стратегии.
9. Общественность в сфере PR и общественное мнение.

**Виды контроля по дисциплине:** текущий контроль, промежуточная аттестация (зачет, экзамен).

**Общая трудоемкость освоения дисциплины** составляет 5,0 з.е., 180 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (72 ч.), практические (48 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (42 ч.).

## **АННОТАЦИЯ**

### **рабочей программы учебной дисциплины**

### **«Бизнес-планирование в социально-культурной сфере»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** курс входит в состав дисциплин по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 подготовки студентов по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность.

Дисциплина реализуется кафедрой менеджмента.

Основывается на базе дисциплин: «Информационные технологии в социально-культурной деятельности», «Предпринимательство и проектная деятельность», «Экономика социально-культурной сферы», «Маркетинг в социально-культурной сфере», «Ресурсная база социально-культурной деятельности».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Инновационные технологии в социально-культурной сфере», «Менеджмент рекреационных объектов».

#### **Цели и задачи дисциплины:**

Цель дисциплины – получение студентами представления о содержании планирования как научной дисциплины; знакомство с основными понятиями, методологией и методиками расчета основных показателей бизнес плана; составление бизнес-плана предприятия и оценка его эффективности.

Задачи дисциплины – овладение навыками общих основ планирования на предприятии; знание и понимание сущности плановых показателей, норм и нормативов, изучение основ бизнес планирования; приобретение практических навыков составления бизнес планов предприятий различных форм собственности и организационно-правовых форм.

**Дисциплина нацелена на формирование** универсальных компетенций (УК-10), профессиональных компетенций (ПК-1) выпускника.

#### **Содержание дисциплины:**

1. Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи.

2. Сущность бизнес-планирования.
3. Место и роль бизнес-плана при управлении предприятием.
4. Типы бизнес-планов.
5. Этапы разработки и структура бизнес-плана.
6. Аналитические и ключевые разделы типового бизнес-плана.
7. Основные элементы и технология бизнес-планирования.
8. Показатели эффективности бизнес-плана.

**Виды контроля по дисциплине:** текущий контроль, курсовая работа, промежуточная аттестация (экзамен, зачет с оценкой).

**Общая трудоемкость освоения дисциплины** составляет 9,0 з.е., 324 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (44 ч.), практические (64 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (198 ч.).

## **АННОТАЦИЯ**

### **рабочей программы учебной дисциплины**

### **«Предпринимательство в социально-культурной сфере»**

**Логико-структурный анализ дисциплины:** курс входит в состав элективных дисциплин части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)» подготовки студентов по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность.

Дисциплина реализуется кафедрой менеджмента.

Основывается на базе дисциплин: «Информационные технологии в социально-культурной деятельности», «Статистические исследования в социально-культурной деятельности», «Менеджмент в социально-культурной сфере», «Маркетинг в социально-культурной сфере», «Экономика социально-культурной сферы», «Ресурсная база социально-культурной деятельности».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Инновационные технологии в социально-культурной сфере», «Фандрайзинг», «Арт-менеджмент».

#### **Цели и задачи дисциплины:**

Цель дисциплины – формирование основ современных теоретических знаний и практических навыков по управлению проектами с учетом мировых и отечественных достижений, в условиях конкуренции не только на уровне компаний, но и на уровне проектов; выработка у студентов навыков руководства работой управленческих команд (и других трудовых коллективов) и разработки планов их деятельности.



Задачи дисциплины – сформировать представление о перспективной области управления – проектной менеджменте; дать основные понятия, принципы и особенности управления проектом на различных стадиях жизненного цикла; привить навыки использования организационного инструментария управления проектом на практике; научить разрабатывать проекты совершенствования отдельных подсистем организации; привить навыки формирования команды проекта; привить навыки составления тендерной документации и участия в торгах на выполнение проектных работ.

**Дисциплина нацелена на формирование**

универсальных (УК-10),

профессиональных компетенций (ПК-1) выпускника.

**Содержание дисциплины:**

1. Объективные основы функционирования предпринимательства.
2. Сущность предпринимательства.
3. Правовой статус предпринимателя.
4. Содержание предпринимательской деятельности в СКС.
5. Предприятие как организационная структура предпринимательства.
6. Виды и формы предпринимательской деятельности в СКС.
7. Организация предпринимательской деятельности.
8. Внутрифирменное предпринимательство в СКС.
9. Технологии планирования предпринимательской деятельности в СКС.
10. Организация финансовой деятельности предприятия в сфере культуры.
11. Оценка эффективности предпринимательской деятельности предприятия в СКС.
12. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности.
13. Правовое обеспечение развития предпринимательства.

**Виды контроля по дисциплине:** текущий контроль, курсовая работа, промежуточная аттестация (экзамен, зачет с оценкой).

**Общая трудоемкость освоения дисциплины** составляет 9,0 з.е., 324 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (44 ч.), практические (64 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (198 ч.).

## **2.4. Аннотации программ практик**

### **АННОТАЦИЯ рабочей программы практики «Ознакомительная практика»**

**Логико-структурный анализ:** входит в блок «Практика» подготовки студентов по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность.

Руководство практикой реализуется преподавателями кафедры менеджмента.

#### **Цели и задачи практики:**

Цель практики – ознакомление студентов с особенностями будущей профессии, ее содержанием и задачами управленческой деятельности, ролью руководителей различных уровней в управлении современными организациями социально-культурной сферы, особенностями организации подготовки специалистов по менеджменту социально-культурной деятельности.

Задачи практики – привить студентам интерес к профессии менеджера социально-культурной деятельности; ознакомить студентов с профессиональными требованиями к специалисту, необходимыми практическими умениями и навыками, со спецификой будущей специальности; ознакомить студентов с перечнем должностей, которые могут занимать бакалавры по менеджменту социально-культурной деятельности, сферами их дальнейшей профессиональной деятельности; раскрыть роль, значение и место учебной практики в обеспечении будущих специалистов практическими умениями и навыками; ознакомить студентов с опытом работы специалистов по менеджменту социально-культурной деятельности, с целью как можно более полного представления об их работе, основными функциями, которые они выполняют, действующей системы управления, информационной деятельности и т.п.; ознакомить с основными положениями об организации высшего образования и его особенностями в Академии; ознакомить с общими вопросами Государственного образовательного стандарта высшего образования и организационно-методической основой обучения в Академии; ознакомить с особенностями организации учебной, научно-исследовательской, самостоятельной и воспитательной работы в Академии, на соответствующем факультете, на выпускающей кафедре; охарактеризовать новейшие инновационные и компьютерные технологии, методы активизации обучения при проведении

лекционных, семинарских занятий, практикумов, текущего и итогового контроля знаний, государственной диагностики качества подготовки студентов; ознакомить студентов с содержанием учебного плана подготовки бакалавров, структурой, последовательностью и взаимосвязью между дисциплинами; определить виды, место, содержание и сроки учебной, производственной и преддипломной практик, стажировки и научно-исследовательской практики в обеспечении фундаментальных практических умений и навыков в подготовке специалистов; предоставить студентам краткий обзор содержания образовательно-профессиональной программы бакалавра соответствующего профессионального направления «Социально-культурная деятельность», а также ознакомить с квалификационными требованиями и основными видами и содержанием деятельности менеджера социально-культурной деятельности.

### **Практика нацелена на формирование**

профессиональных компетенций (ПК-4) выпускника.

### **Содержание практики:**

Для освоения студентам первого курса рекомендуются следующие темы:

#### 1. Сбор первичной и вторичной информации по темам:

Высшее образование Российской Федерации. Государственные образовательные стандарты высшего образования Российской Федерации.

Организация учебного и воспитательного процесса в ВУЗе и на факультете. Студенческое самоуправление.

История и традиции Академии.

Профессия «менеджер»: содержание, характер и сфера будущей профессиональной деятельности. Отраслевая специфика содержания подготовки менеджеров в ВУЗах.

Роль выпускающей кафедры в подготовке специалистов.

Информационно-методическое обеспечение учебного процесса в Академии.

Опыт работы организаций различных форм собственности и организационно-правовых форм хозяйствования в современных условиях.

Роль менеджера в повышении социально-экономической эффективности функционирования современных организаций социально-культурной сферы.

#### 2. Профессиональное самоопределение студента:

Выполнение индивидуальной работы (доклад на тему «Моя специальность»).

Составление собственного профессионального резюме.

Участие в экскурсии в социально-культурные учреждения.

**Виды контроля практики:** промежуточная аттестация (зачет с оценкой).

**Общая трудоемкость освоения практики** составляет 3,0 з.е., 108 часов.

## **АННОТАЦИЯ**

### **рабочей программы практики**

### **«Научно-исследовательская практика»**

**Логико-структурный анализ:** входит в блок «Практика» подготовки студентов по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность.

Руководство практикой реализуется преподавателями кафедры менеджмента.

#### **Цели и задачи практики:**

Цель практики – закрепление и углубление теоретической подготовки, развитие способностей к самостоятельной научной работе и работе в научном коллективе, сбор материала по теме выпускной квалификационной работы.

Задачи практики – закрепление навыков научно-исследовательской работы; приобретение опыта в исследовании актуальной научной проблемы; формирование навыков формулировки цели и задач исследования, выдвижения и обоснования гипотез; формирование навыков и умений представления итогов своего исследования в форме докладов и сообщений на научных конференциях; формирование навыков работы в научно-исследовательском коллективе, сбор, обработка и анализ материала для подготовки выпускной квалификационной работы.

#### **Практика нацелена на формирование**

универсальных компетенций (УК-1),

общепрофессиональных (ОПК-1),

профессиональных компетенций (ПК-4) выпускника.

#### **Содержание практики:**

1. Выбор, включая формулирование и корректировку, темы научной статьи.
2. Сбор научной информации (составление библиографического списка).
3. Утверждение темы научной статьи и предварительного библиографического списка руководителем практики.

4. Систематизация и аналитическое реферирование собранного научного материала.

5. Написание первой редакции научной статьи уровня РИНЦ и отправка ее на рецензирование руководителю научно-исследовательской практики.

6. Редакторская правка научной статьи с учетом замечаний руководителя практики НИР.

7. Отправка статьи в научный журнал, корректировка с учетом требований редакции.

8. Подготовка доклада и презентации по материалам статьи для участия в конференции или в конкурсе научных проектов.

9. Подготовка и защита отчетной документации по научно-исследовательской практике.

**Виды контроля практики:** промежуточная аттестация (зачет с оценкой).

**Общая трудоемкость освоения практики** составляет 3,0 з.е., 108 часа.

## **АННОТАЦИЯ**

### **рабочей программы практики**

### **«Преддипломная практика»**

**Логико-структурный анализ:** входит в блок «Практика» подготовки студентов по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность.

Руководство практикой реализуется преподавателями кафедры менеджмента.

#### **Цели и задачи практики:**

Цель практики – углубление и закрепление приобретенных теоретических знаний по основным профессионально ориентированным дисциплинам, овладение современными приемами и методами принятия управленческих решений, разработка предложений по внедрению новейших технологий управления организацией; систематического обновления и творческого применения полученных знаний в практической деятельности при решении задач деятельности, которые возникают при реализации ключевых функций менеджмента.

Задачи практики – закрепить теоретическую базу знаний представлениями о практической деятельности, приобрести опыт по решению проблем, возникающих в организациях, подобрать и

проанализировать соответствующую информацию, сформировать системную идеологию по управлению деятельностью организации социально-культурной сферы; воспитать у студентов такие качества, как организованность, системность, деловитость, сосредоточенность на менеджменте и экономической деятельности организации (учреждения) социально-культурной сферы.

**Практика нацелена на формирование профессиональных компетенций (ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6) выпускника.**

**Содержание практики:**

1. Знакомство с базой практики: нормативно-правовыми документами, регулирующими деятельность учреждения; основными направлениями деятельности учреждения; структурой учреждения; материальной базой и кадровым составом учреждения; планом работы учреждения.

2. Мониторинг на рабочем месте, включающий: анализ специфики организации творческо-производственного процесса в учреждении; анализ деятельности ведущих специалистов учреждения; анализ системы предоставления социально-культурных услуг населению; анализ содержания и технологий стимулирования социально-культурной активности населения.

3. Проведение аналитической работы по сбору информации по теме выпускной квалификационной работы. Обработка и анализ результатов исследования.

4. Подготовка отчета по практике. Выступление на итоговой конференции. Внесение предложений по совершенствованию системы организации практики.

**Типы предприятий (организаций), в которых студенты могут проходить практику:** преддипломная практика проводится на базах практики, которые отвечают следующим требованиям:

организации и учреждения в области культуры и искусств любых форм собственности (государственной, акционерной, коллективной, частной или совместной) и различных форм организации (частные предприятия, хозяйственные или акционерные общества, дочерние предприятия, филиалы или объединения предприятий, ассоциации, концерны, консорциумы, корпорации, финансово-промышленные группы), а также в любых структурных подразделениях Академии;

организации стратегия, которых предусматривает развитие социальной, культурной, духовной сфер деятельности (например, коммерческие, торговые, посреднические организации);

организации предпринимательской инфраструктуры (страховые компании, рекламные агентства, коммерческие банки);

отделы (подразделения) органов местного или регионального самоуправления, регламентирующих развитие отрасли культуры и искусств регионов, населенных пунктов;

научные организации, проектные и научно-исследовательские институты, лаборатории в области культуры и искусств.

Базы практики могут быть предложены кафедрой, самим студентом или выбраны по заказу организаций, учреждений, предприятий.

**Виды контроля практики:** промежуточная аттестация (зачет с оценкой).

**Общая трудоемкость освоения практики** составляет 9 з.е., 324 часа.

## **АННОТАЦИЯ**

### **рабочей программы практики**

### **«Проектно-технологическая практика»**

**Логико-структурный анализ:** входит в блок «Практика» подготовки студентов по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность.

Руководство практикой реализуется преподавателями кафедры менеджмента.

#### **Цели и задачи практики:**

Цель практики – формирование у студентов профессиональных умений и навыков принятия самостоятельных решений во время профессиональной деятельности в реальных рыночных условиях; углубление и закрепление теоретических знаний; овладение студентами современными приемами, методами и инструментами управления в области их будущей профессии; воспитание у студентов потребности постоянно пополнять свои знания и творчески их применять в практической деятельности.

Задачи практики – овладеть системой умений и приобрести навыки по решению типовых задач в соответствии с должностями, которые может занимать выпускник высшего учебного заведения – бакалавр менеджмента социально-культурной деятельности, основным видом деятельности которого является управленческая и проектная деятельности в организациях социально-культурной направленности.

**Практика нацелена на формирование** универсальных компетенций (УК-1), профессиональных компетенций (ПК-5) выпускника.

### **Содержание практики:**

1. Составление и согласование с руководителями календарного плана работ.
2. Сбор исходных данных и материалов, необходимых для написания отчета.
3. Поиск и проработка информационных источников по совершенствованию менеджмента организаций.
4. Общая диагностика объекта исследования.
5. Исследование теоретико-методологических основ проблемы, критический анализ существующих теоретических основ и точек зрения по дискуссионным вопросам исследуемой проблемы и аргументация собственных точек зрения по проблемным вопросам, которые входят в границы исследования.
6. Определение на основании данных проведенного анализа направлений, путей совершенствования объекта исследования.
7. Творческий поиск новых методологических и практических решений, направленных на совершенствование объекта исследования.
8. Разработка проектных рекомендаций, которые позволяют внедрить новые решения относительно объекта исследования в современное общество.
9. Написание разделов и подразделов отчета, подготовка введения, заключения, приложений, списка литературы.
10. Оформление отчета и подготовка к защите.
11. Защита отчета по производственной практике.

**Виды контроля практики:** промежуточная аттестация (зачет с оценкой).

**Общая трудоемкость освоения практики** составляет 6,0 з.е., 216 часов.

### **2.5. Программа государственной итоговой аттестации**

Программа государственной итоговой аттестации для выпускников ОПОП ВО по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность прилагается в Приложении № 3.

### **2.6. Программа воспитательной работы**

### **2.7. Календарный график воспитательной работы**

**(Программу и календарный график воспитательной работы будут всем разосланы позже)**



### **3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА.**

Образовательная программа включает в себя 40 учебных дисциплин, в том числе 26 обязательной части, 14 – части, формируемой участниками образовательных отношений.

ОПОП предусматривает 4 типа практик.

По всем дисциплинам и практикам разработаны и утверждены в установленном порядке рабочие программы. Сформирована необходимая учебно-методическая документация и другие материалы. Они представлены в Виртуальной академии, имеются на профильных кафедрах.

Реализация ОПОП обеспечивается доступом к электронной библиотечной системе всех обучающихся, в том числе одновременно из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет. Осуществляется оперативный обмен информацией с вузами и образовательных организаций, организаций культуры и социальной сферы.

Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают одновременный доступ не менее 25% обучающихся по данному направлению подготовки.

Каждому обучающемуся обеспечивается доступ к комплектам библиотечного фонда и периодическим изданиям, соответствующим обязательной части, а также доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам.

### **4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА**

Здания и сооружения Академии соответствуют противопожарным правилам и нормам.

Материально-техническая база Академии обеспечивает проведение всех видов учебной, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Оборудованы учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, в том числе служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа имеется демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации к рабочим учебным программам дисциплин (модулей).

Выделены помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с подключением к сети "Интернет" и электронной информационно-образовательной среде института.

Институт обеспечен лицензионным программным обеспечением в соответствии с рабочими программами дисциплин (модулей) и практик.

Учебно-исследовательская работа студентов обеспечивается деятельностью студенческого научного общества, регулярным проведением конференций и других мероприятий. В Академии выпускаются 2 научных журнала.

Обеспечению научно-исследовательской деятельности студентов способствует функционирующий Центр по изучению русской культуры.

Определены помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

#### **Условия реализации ОПОП для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости получают образование на основе адаптированных образовательных программ. Адаптация осуществляется путем включения в вариативную часть образовательной программы специализированных адаптационных дисциплин (модулей). Для инвалидов образовательная программа формируется с учетом индивидуальной программы реабилитации инвалида, подготовленной психолого-медико-педагогической комиссией или федеральным учреждением медико-социальной экспертизы.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

ОПОП обеспечивает необходимые условия инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья для освоения дисциплин (модулей).

Выбор мест прохождения практики осуществляется с учетом состояния здоровья инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья и при условии выполнения требований по доступности.

Текущий контроль успеваемости, промежуточной и государственной итоговой аттестации обучающихся осуществляется с учетом особенностей нарушений их здоровья.

В институте создана толерантная социокультурная среда, деканатами назначаются лица, ответственные за обеспечение условий для получения

образования и обучение лиц с ограниченными возможностями здоровья, предоставляется волонтерская помощь из числа студентов. Осуществляются меры по медицинскому сопровождению получения образования лицами с ограниченными возможностями здоровья, а также по их социальной поддержке.

## **5. МЕТОДИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ**

Для сопровождения образовательного процесса по ОПОП разработаны:

- методические материалы для всех учебных дисциплин по видам занятий: лекционных, практических;
- методические материалы по прохождению практик;
- методические материалы для самостоятельной работы бакалавров;
- методические материалы по текущему контролю, промежуточной и государственной итоговой аттестации.