

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ
ИМЕНИ МИХАИЛА МАТУСОВСКОГО»**

Кафедра менеджмента и социокультурных технологий

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ**

Уровень высшего образования – магистратура

Направление подготовки - 53.04.01 Музыкально-инструментальное искусство

Программа подготовки - Фортепиано

Направление подготовки - 53.04.01 Музыкально-инструментальное искусство

Программа подготовки - Баян, аккордеон и струнные щипковые инструменты

Направление подготовки - 53.04.01 Музыкально-инструментальное искусство

Программа подготовки - Оркестровые духовые и ударные инструменты

Направление подготовки - 53.04.01 Музыкально-инструментальное искусство

Программа подготовки - Оркестровые струнные инструменты

Направление подготовки - 53.04.01 Музыкально-инструментальное искусство

Программа подготовки - Инструменты эстрадного оркестра

Направление подготовки - 53.04.02 Вокальное искусство

Программа подготовки – Академическое пение

Направление подготовки - 53.04.02 Вокальное искусство

Программа подготовки - Эстрадно-джазовое пение

Направление подготовки - 53.04.03 Искусство народного пения

Программа подготовки - Сольное народное пение

Направление подготовки - 53.04.04 Дирижирование

Программа подготовки - Дирижирование академическим хором

Направление подготовки - 53.04.06 Музыказнание и музыкально-прикладное искусство

Программа подготовки - Музыкаведение

Форма обучения – очная

Год набора - 2024 год

Рабочая программа составлена на основании учебного плана с учетом требований ОПОП и ФГОС ВО направлениям подготовки 53.04.01 Музыкально-инструментальное искусство, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 23.08.2017 N 815; 53.04.02 Вокальное искусство, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 23.08.2017 N 818; 53.04.03 Искусство народного пения, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 23.08.2017 N 819; 53.04.04 Дирижирование, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 23.08.2017 N 817; 53.04.06 Музыказнание и музыкально-прикладное искусство, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 23.08.2017 N 823

Программу разработал О.В. Бирюков, кандидат технических наук, доцент кафедры менеджмента и социокультурных технологий

Рассмотрено на заседании кафедры менеджмента и социокультурных технологий Академии Матусовского

Протокол № 1 от 28.08.2024 г.

Зав. кафедрой

В.В.Аронова

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дисциплина «Социально-культурное проектирование» входит в обязательную часть направлений подготовки 53.04.01 Музыкально-инструментальное искусство, 53.04.02 Вокальное искусство, 53.04.03 Искусство народного пения, 53.04.04 Дирижирование, 53.04.06 Музыкознание и музыкально-прикладное искусство и адресована студентам 1 курса магистратуры (2 семестр). Дисциплина реализуется кафедрой менеджмента и социокультурных технологий.

Содержание дисциплины «Социально-культурное проектирование» направлено на освоение слушателями теоретических основ социально-культурного проектирования, а также изучения особенностей управления социально-культурными проектами и программами на различных этапах их жизненного цикла.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студентов и консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме:

- устная (устный опрос);
- письменная (письменный опрос (тестирование), выполнение практических заданий и т.д.).

Итоговый контроль в форме зачёта (2 семестр).

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 2 зачётные единицы, 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия в объёме – 20 часов, практические занятия – 20 часов, самостоятельная работа – 32 часа.

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью изучения курса «Социально-культурное проектирование» является формирование у студентов видения сущности проектной деятельности в социально-культурной сфере, обобщение методов управления социально-культурными проектами. Данная цель предполагает по мимо теоретической подготовки рассмотрение лучших практик, примеров социально-культурных проектов, спланированных с учётом современных социальных, культурных и экономических условий и реализованных на базе государственных и частных организаций, некоммерческих организаций, ассоциаций, объединений, фондов культуры, учреждений образования, органов социальной работы и т.д..

Задачи дисциплины:

- освоить технологии прогностической и проектной деятельности в профессиональной сфере;
- освоить технологии моделирования инновационных социально-культурных процессов и явлений, выявления тенденций их развития;
- освоить технологию планирования и внедрения проектов и программ в социально-культурную практику (с учётом особенностей их жизненных циклов реализации и уникальности создаваемых продуктов).

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Курс входит в обязательную часть подготовки магистрантов по направлениям подготовки 53.04.01 Музыкально-инструментальное искусство, 53.04.02 Вокальное искусство, 53.04.03 Искусство народного пения, 53.04.04 Дирижирование, 53.04.06 Музыказнание и музыкально-прикладное искусство.

Основывается на базе дисциплины Экономика.

Является основой для подготовки к государственной итоговой аттестации.

В программе учтены междисциплинарные связи с другими учебными дисциплинами.

Освоение дисциплины будет способствовать развитию навыков управления проектной деятельностью, более продуктивному прохождению преддипломной практики и подготовке к государственной итоговой аттестации.

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО направлений подготовки 53.04.01 Музыкально-инструментальное искусство, 53.04.02 Вокальное искусство, 53.04.03 Искусство народного пения, 53.04.04 Дирижирование, 53.04.06 Музыказнание и музыкально-прикладное искусство: УК-2.

Универсальные компетенции (УК):

| № компетенции | Содержание компетенции | Результаты обучения |
|---------------|---|--|
| УК-2 | Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла | <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные направления и проблемы развития социально-культурной сферы на государственном и региональном уровне; -ключевые нормативные документы, действующие программы; - принципы и базовые методы социокультурного проектирования; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать и оценивать социокультурную ситуацию и выделять отдельные её составляющие, - выявлять тенденции социально-культурных процессов и явлений; - осуществлять поиск и налаживание взаимодействия с заинтересованными сторонами; - управлять процессом проектирования и организации массовых, групповых и индивидуальных форм социально-культурной деятельности в соответствии с потребностями различных групп населения (целевой аудитории); <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - инструментами поиска сбора и анализа данных о социально-культурных проектах, а также возможностях их финансирования, продвижения; - базовыми методами и технологиями необходимыми для осуществления (планирования, реализации, контроля, оценки) проектной деятельности в социально-культурной сфере; - демонстрировать навыки управления (принятия управленческих решений) на различных этапах жизненного цикла проекта в зависимости от складывающихся условий деятельности. |

5. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

| Названия разделов и тем | Количество часов | | | | |
|---|------------------|-------------|-----------|-----------|--|
| | очная форма | | | | |
| | всего | в том числе | | | |
| л | | п | с.р. | конт | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| Тема 1. Теоретико-методологические основы социально-культурного проектирования | 6 | 2 | 2 | 2 | |
| Тема 2. Нормативное регулирование социально-культурного проектирования | 14 | 4 | 4 | 6 | |
| Тема 3. Социально-культурное проектирование как управленческий процесс | 22 | 6 | 6 | 10 | |
| Тема 4. Технология внедрения проектов и программ в социально-культурную практику | 30 | 8 | 8 | 14 | |
| Общее количество часов за семестр: | 72 | 20 | 20 | 32 | |

6. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Теоретико-методологические основы социально-культурного проектирования

Теоретические основы социально-культурного проектирования. Основные понятия теории социокультурного проектирования. Социально-культурная деятельность как объект проектирования. Социально-культурная сфера как область проектирования, направления проектирования. Принципы социально-культурного проектирования. Базовые подходы и методы социокультурного проектирования. Особенности проектной деятельности. Классификация проектов. Основания выделения разновидности социальных проектов при выборе технологии их разработки и реализации. Требования, предъявляемые к проектам, программам. Жизненный цикл проекта.

Литература: [1-4, 9,10,13]

Тема 2. Нормативное регулирование социально-культурного проектирования

Обзор нормативно-правовых документов касающихся развития сферы культуры и искусства, социально-культурной деятельности, в том числе регламентирующих проектную деятельность (от федерального уровня до регионального). Правовые особенности проектирования в социально-культурной сфере. Государственные программы развития, планирование. Нормативные акты, документация конкурсных процедур (в том числе грантовых, фандрайзинговых), положения регламентирующие подобную деятельность.

Литература: [2, 9, 10, 18-20,22, 23]

Тема 3. Социально-культурное проектирование как управленческий процесс

Социально-культурные проблемы и варианты их проектных решений. Анализ проблемного поля, детализация цели и задач проекта. Жизненный цикл социально-культурного проекта: фазы, этапы, процессы управления. Выбор проектной идеи для разработки социально-культурных проектов, альтернативы, оценка. Планирование проекта. Источники финансирования социально-культурных проектов (государственная поддержка, государственно-частное партнёрство, гранты, фандрайзинг, благотворительность, меценатство и т.д. Система проектной документации и отчётности по проектам.

Литература: [1, 4, 5, 9-13, 20]

Тема 4. Технология внедрения проектов и программ в социально-культурную практику

Место и роль проектов в решении проблем социально-культурной сферы деятельности. Особенности окружающей среды проекта. Условия и допущения реализации социально-культурных проектов. Продвижение продукта проекта. Изучение лучших практик. Ознакомление с наиболее известными грантовыми конкурсами: Движения Первых, Росмолодёжи, Фонда Президентских грантов, Президентского фонда культурных инициатив, Фонда содействия инновациям и т.п. Выбор грантодателя, оформление черновика проектной заявки.

Литература: [1, 3, 9, 10, 24-26]

6.2 Практические задания

Темы и задания для подготовки к практическим занятиям

Тема 1. Теоретико-методологические основы социально-культурного проектирования

1. Теоретические основы социально-культурного проектирования.
2. Жизненный цикл проекта.
3. Социально-культурная деятельность как объект проектирования. Культура как область проектной деятельности. Социально-культурная сфера как область проектирования.

Выполнить:

1. Проанализировать тематику современных реализуемых социально-культурных проектов.
2. Выявить признаки инновационности и уникальности современных реализуемых социально-культурных проектов.
3. Выделить проекты, содержащие научный компонент. Определить место научных разработок в жизненном цикле социально-культурных проектов.
4. Позиционировать современные реализуемые социально-культурные проекты (определить тип, вид, класс).

Литература: [1-4, 9,10,13]

Тема 2. Нормативное регулирование социально-культурного проектирования

1. Обзор правовых документов, регламентирующих проектную деятельность.
2. Правовые особенности проектирования в социально-культурной сфере.
3. Государственные программы развития.
4. Документация конкурсных процедур.

Выполнить:

1. Проанализировать правовые документы, регламентирующие проектную деятельность. Составить перечень нормативно-правовых документов, регламентирующих реализацию разрабатываемого проекта социально-культурной сферы.
2. Позиционировать разрабатываемый проект согласно приоритетам государственной программы развития социально-культурной сферы деятельности.
3. Сформировать базу данных конкурсов согласно специфике разрабатываемого проекта.

Литература: [2, 9, 10, 18-20,22, 23]

Тема 3. Социально-культурное проектирование как управленческий процесс

1. Социально-культурные проблемы и варианты их проектных решений.
2. Анализ проблемного поля, детализация цели и задач проекта. Жизненный цикл социально-культурного проекта.
3. Выбор проектной идеи для разработки социально-культурных проектов. Источники финансирования социально-культурных проектов. Система проектной документации.

Выполнить:

1. Описать проблему, на решение которой направлен разработываемый социально-культурный проект.

2. Сформулировать цель проекта, продукт проекта, результат предполагаемого к разработке проекта социально-культурной сферы. Уточнить название социально-культурного проекта, предполагаемого к разработке.

3. Сформировать перечень заинтересованных сторон предполагаемого к разработке проекта социально-культурной сферы проекта. Выявить активных и пассивных участников проекта.

Литература: [1, 4, 5, 9-13, 20]

Тема 4. Технология внедрения проектов и программ в социально-культурную практику

1. Место и роль проектов в решении проблем социально-культурной сферы деятельности.

2. Особенности окружающей среды проекта.

3. Условия и допущения реализации социально-культурных проектов.

4. Продвижение продукта проекта.

Выполнить:

1. Описать особенности внедрения продукта разработываемого проекта.

2. Выявить особенности окружения проекта – социально-культурной, экономической, политической сред.

Литература: [1, 3, 9, 10, 24-26]

7. СОДЕРЖАНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Самостоятельная работа студентов обеспечивает подготовку студента к текущим аудиторным занятиям. Основными формами самостоятельной работы студентов при изучении дисциплины «Социально-культурное проектирование» является работа с основной и дополнительной литературой самостоятельное выполнение заданий, подготовка к практическим занятиям. Результаты этой подготовки проявляются в активности студента на занятиях.

СР включает следующие виды работ:

- работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной, научной литературы;
- самостоятельное решение задач по изучаемой теме, в том числе с использованием Microsoft Power Point;
- изучение материала, вынесенного на самостоятельную проработку;
- подготовка к практическим занятиям;
- подготовка к зачёту.

7.1 Темы и задания для самостоятельных занятий

Тема 1. Теоретико-методологические основы социально-культурного проектирования

Ответить на вопросы:

1. Принципы социально-культурного проектирования.
2. Основания выделения разновидности социальных проектов при выборе технологии их разработки и реализации.
3. Требования, предъявляемые к научно разработанным проектам.

Литература: [1-4, 9,10,13]

Тема 2. Правовое регулирование социально-культурного проектирования

Ответить на вопросы:

1. Государственные программы развития социально-культурной сферы.
2. Документация конкурсных процедур.
3. Составить перечень нормативно-правовых документов, регламентирующих реализацию разрабатываемого проекта социально-культурной сферы.

Литература: [2, 9, 10, 18-20,22, 23]

Тема 3. Социально-культурное проектирование как технологический процесс

Ответить на вопросы:

1. Определить источники финансирования предполагаемого к разработке проекта.
2. Сформировать перечень проектной документации, необходимой на всем жизненном цикле проекта.

Литература: [1, 4, 5, 9-13, 20]

Тема 4. Технология внедрения проектов и программ в социально-культурную практику

1. Сформулировать условия и допущения реализации разрабатываемого социально-культурного проекта.
2. Разработать план продвижения разрабатываемого продукта проекта на рынке социально-культурных услуг.

Литература: [1, 3, 9, 10, 24-26]

8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ СТУДЕНТОВ

8.1 Тестовые задания

1. Верно ли, что каждый проект реализуется в рамках определенной организации, составляющей близкое окружение проекта и определяет дальнейшее окружение?

- a) да;
- b) нет.

2. Проект - это временная деятельность для:

- a) создание продукта проекта;
- b) обеспечения успешного получения продукта проекта с уникальными свойствами;
- c) создания какой-либо ценности, благодаря уникальному свойству продукта проекта;
- d) создания ценности, благодаря уникальному свойству продукта проекта в рамках достижения миссии конкретной социально-экономической системы.

3. Руководитель проекта относится к группе заинтересованных сторон, которые:

- a) выполняют продуктно-технологические работы по проекту;
- b) обеспечивают возможность выполнения проекта;
- c) возмещают все расходы по проекту и дают прибыль;
- d) испытывают влияние от функционирования продукта проекта, но не получают от этих прямых выгод;
- e) не принадлежит ни к одной из приведенных групп.

4. Проектная деятельность возникает, когда:

- a) неудовлетворенную потребность можно удовлетворить только самыми современными товарами или услугами;
- b) неудовлетворенную потребность можно удовлетворить любыми имеющимися товарами или услугами;
- c) неудовлетворенную потребность невозможно удовлетворить имеющимися товарами или услугами.

5. Близкое и далекое окружение проекта определяет сущность:

- a) уникальности и временности проекта;
- b) временности, ограниченности ресурсов и разовости проекта;
- c) уникальности, ограниченности ресурсов и неопределенности проекта;
- d) разовости, неопределенности и уникальности проекта.

6. Цели проектов как инструментов реализации стратегии регионального развития определяются:

- a) миссией;
- b) операционными целями стратегии;
- c) стратегической целью развития;
- d) приоритетными направлениями стратегии;
- e) приоритетными целями стратегии.

7. Всеми проектами реализации стратегии нужно управлять как:

- a) портфелем проектов;
- b) программой проектов;
- c) отдельными проектами;
- d) единым целым.

8. Утверждение, что каждый проект можно рассматривать как уникальный социокультурный организм, который «живет» по собственным внутренним закономерностям:

- a) правильное;
- b) неправильное.

9. Процесс принятия компетентных решений по результативной и эффективной координации действий как целостной системы для получения продукта с уникальными свойствами - это определение:

- a) управление созданием продукта проекта;
- b) управление выполнением проекта;
- c) управление проектом;
- d) управление взаимодействием в проекте.

10. Разработка плана проекта относится к:

- a) управленческим действиям, направленным на создание продукта проекта;
- b) управленческим действиям, направленным на выполнение проекта;
- c) общего управления и управления трудовыми ресурсами в проекте;
- d) к управленческим действиям по проекту не относится.

11. Важнейшей причиной интенсивного развития управления проектами на современном этапе являются:

- a) переход человечества к экономике знаний;
- b) рост размеров организаций;
- c) ограниченность имеющихся финансовых и других ресурсов;
- d) диверсификация бизнеса.

12. Определите сущность фаз жизненного цикла проекта:

| Фазы жизненного цикла проекта: | Сущность фаз жизненного цикла проекта |
|--------------------------------|--|
| a) разработка; | 1) разработка документации, на основании которой можно принять решение |
| b) инициализация; | об инвестировании проекта; |
| c) реализация; | 2) передача продукта проекта в эксплуатацию; |
| d) закрытия. | 3) разработка основных компонентов проекта; |

13. Идентифицируйте проект строительства KFC в г. Луганск:

| Класс проекта: | Тип проекта: | Вид проекта: | |
|------------------|---------------------|------------------|--------------------|
| A) монопроект; | 1) социальный; | a) девелопмента; | I) краткосрочный; |
| B) мультипроект; | 2) экономический; | b) развития; | II) среднесрочный; |
| C) мегапроект; | 3) технический; | c) модернизации; | III) долгосрочный. |
| | 4) организационный; | d) другой | |
| | 5) другой. | | |

14. Определите, каким образом определения соответствуют приведенным терминам:

| Термины: | |
|-----------------------------------|---|
| a) цель проекта; | 1) принятие управленческих решений по проекту; |
| b) продукт проекта; | 2) создание материального объекта (услуги); |
| c) результат проекта; | 3) ценности для всех заинтересованных сторон; |
| d) цель управления проектом; | 4) результативное и эффективное получение продукта проекта; |
| e) продукт управления проектом; | 5) переданные для реализации управленческие решения по проекту; |
| f) результат управления проектом. | 6) созданный материальный объект (услуга). |
| | 1) принятие управленческих решений по проекту; |

15. Определите последовательность взаимосвязанных этапов формулирования цели проекта

| Этапы: | Порядковый номер этапа: |
|---|-------------------------|
| a) определить альтернативный материальный объект, который будет выступать в качестве продукта проекта; | 1. |
| b) описать реально доступные ресурсные возможности и ограничения проекта; | 2. |
| c) выявить проблему, которая будет решена благодаря применению продукта проекта; | 3. |
| d) определить глобальное действие, которое необходимо выполнить для получения будущего продукта проекта; | 4. |
| e) выявить связи между решаемой проблемой и стратегическими целями развития социально-экономического субъекта; | 5. |
| f) определить обоснованные сроки достижения целей проекта; | 6. |
| g) выявить и описать специфичность как проекта, так и продукта проекта с указанием преимуществ по сравнению с другими альтернативами. | 7. |

16. Заполнить пропущенные термины, в местах, указанных цифрами. Ответ представить в виде нумерованного списка терминов.

Проект – это _____ 1 _____ деятельность для создания _____ 2 _____ благодаря _____ 3 _____ _____ 4 _____ продукта проекта в рамках достижения _____ 5 _____ социально-экономической системы.

17. Установите соответствие между предложенными фазами проекта и их содержанием:

| | Фаза проекта | | Содержание фазы проекта |
|---|--------------------|---|---|
| 1 | Фаза инициализации | a | Планирование, тендерные торги, заключение контрактов |
| 2 | Фаза разработки | b | Разработка концепции проекта; технико-экономическое исследование и бизнес-планирование; подготовка заключения по результатам оценки |
| 3 | Фаза реализации | c | Сдача в эксплуатацию, эксплуатация продукта проекта, ремонт, реконструкция или утилизация продукта проекта |
| 4 | Фаза эксплуатации | d | формирования организационной структуры, мониторинг |

18. На основе какой информации готовят такие управленческие решения по проекту? (укажите соответствие)

| Решения: | Входная информация: |
|--------------------|--|
| a) стратегические; | 1. информация о внешней и внутренней среде проекта; |
| b) тактические; | 2. нормативно-правовая база, которая отражает отраслевую специфику продукта проекта; |
| c) операционные. | 3. результаты сравнения фактического и запланированного состояний проекта. |

19. Определите, когда в проекте принимают приведенные стратегические решения и с помощью какой технологии:

| Стратегические управленческие решения: | Момент принятия на протяжении жизненного цикла проекта: | Основа технологии принятия решений: |
|---|---|--|
| a) о продлении или приостановлении реализации проекта | 1) на фазе инициализации проекта; | a) системная оценка проектных альтернатив для выявления целесообразности инвестирования проекта; |
| b) о переходе к фазе разработки проекта | 2) между фазами разработки и реализации проекта; | b) анализ возможности решения проблемы организации благодаря внедрению инновационной идеи; |
| | 3) на фазе разработки проекта; | c) стоимостная оценка проекта для выявления целесообразности продолжения проекта; |

| | | |
|--|---|--------------------------------------|
| | 4) между фазами инициализации и разработки проекта; | d) оценка качества продукта проекта. |
| | 5) на фазе реализации проекта. | |

20. Определите последовательность этапов составления логической матрицы проекта:

| Этап: | Порядковый номер этапа: |
|---|-------------------------|
| a) заполнение колонки «Допущение»; | 1. |
| b) заполнение колонки «Объективно измеряемые показатели»; | 2. |
| c) заполнение колонки «Описание»; | 3. |
| d) заполнение колонки «Источники и методы проверки». | 4. |

8.2 Вопросы к зачёту

1. Сущность социально-культурного проектирования.
2. Сущность понятий проект, управление проектом.
3. Сущность понятий продукт, результат, успех проекта.
4. Жизненный цикл проекта.
5. Социально-культурная деятельность как объект проектирования.
6. Культура как область проектной деятельности.
7. Социально-культурная сфера как область проектирования.
8. Принципы социально-культурного проектирования.
9. Классификация проектов.
10. Окружение проекта.
11. Заинтересованные стороны проекта.
12. Правовое регулирование социально-культурного проектирования.
13. Государственные программы развития.
14. Документация конкурсных процедур.
15. Социально-культурная проблема.
16. Цель и задачи проекта.
17. Источники финансирования проекта.
18. Система проектной документации.
19. Место и роль проектов в решении проблем социально-культурной сферы деятельности.
20. Условия и допущения реализации социально-культурных проектов.
21. Продвижение продукта проекта.

9. МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ

Изучение дисциплины «Социально-культурное проектирование» осуществляется студентами в ходе прослушивания лекций, участия в практических занятиях, а также посредством самостоятельной работы с рекомендованной литературой.

Лекции по дисциплине проводятся в соответствии с рабочей программой, с использованием демонстрационного сопровождения, которое содержит значительное количество рисунков, схем, таблиц, наглядного материала. С целью активизации учебно-познавательной деятельности студентов при изложении теоретического материала применяются активные методы обучения, которые опираются не только на процессы восприятия, памяти, внимания, а прежде всего на творческое, продуктивное мышление: проблемные лекции, имитационно-моделирующие занятия, обсуждения проблемных вопросов. В ходе проведения лекции студенты конспектируют материал, излагаемый преподавателем, записывая подробно базовые определения и понятия.

Практические занятия проводятся с помощью обучающих тренингов, решение кейсов, применение тестовых технологий, решение творчески прикладных ситуаций, проведения современных мультимедийных презентаций, с применением активных методов обучения в форме посещения учреждений социально-культурного типа.

В процессе обучения для достижения планируемых результатов освоения дисциплины используются следующие методы образовательных технологий:

методы ИТ – использование Internet-ресурсов для расширения информационного поля и получения информации, в том числе и профессиональной;

междисциплинарное обучение – обучение с использованием знаний из различных областей (дисциплин) реализуемых в контексте конкретной задачи;

проблемное обучение – стимулирование студентов к самостоятельному приобретению знаний для решения конкретной поставленной задачи;

обучение на основе опыта – активизация познавательной деятельности студента посредством ассоциации их собственного опыта с предметом изучения.

Для изучения дисциплины предусмотрены следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студентов и консультации.

10. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ

| Критерии оценивания знаний студентов на зачёт | |
|--|---|
| Оценка | Характеристика знания предмета и ответов |
| Зачтено | Магистрант глубоко и в полном объеме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач |
| Не зачтено | Магистрант не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Магистрант отказывается от ответов на дополнительные вопросы. |
| Критерии оценивания тестовых заданий | |
| отлично (5) | Студент ответил на 85-100% вопросов. |
| хорошо (4) | Студент ответил на 55-84% вопросов. |
| удовлетворительно (3) | Студент ответил на 30-54% вопросов. |
| неудовлетворительно (2) | Студент ответил на 0-29% вопросов. |

11. МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, УЧЕБНАЯ И РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. Управление проектами : учебник и практикум для вузов / А. И. Балашов, Е. М. Рогова, М. В. Тихонова, Е. А. Ткаченко. – М. : Юрайт, 2022. – 383 с.
2. Симонова И. Ф. Социально-культурное проектирование: технология предварительного проектного исследования: учебное пособие. – СПб.: Научные технологии, 2019. – 330 с.
3. [Основы социокультурного проектирования : учеб.-метод. пособие / Гос. публич. науч.-техн. б-ка Сиб. отд-ния Рос. акад. наук ; Новосиб. гос. пед. ун-т ; сост. О. В. Макеева ; науч. ред. Е. Б. Артемьева ; отв. за вып. Н. С. Мурашова. – Новосибирск, 2015. – 111 с.](#)
4. [Симонова И.С. Социально-культурное проектирование: современные подходы и технологии: учебное пособие. – СПб.: Научные технологии, 2020. – 250с.](#)
5. Зуб А. Т. Управление проектами : учебник и практикум / А. Т. Зуб. – Москва : Юрайт, 2022. – 422 с. URL: https://lib.lgaki.info/page_lib.php?docid=52403&mode=DocBibRecord

Дополнительная литература:

6. [Боронина, Л. Н. Основы управления проектами : \[учеб. пособие\] / Л. Н. Боронина, З. В. Сенук ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2015. – 112 с.](#)
7. [Гонтарева, И. В. Управление проектами : учеб. пособие / И. В. Гонтарева. – М. : ЛИБРОКОМ, 2009. – 384 с.](#)
8. [Дульзон, А. А. Управление проектами: учебное пособие / А. А. Дульзон; Национальный исследовательский Томский политехнический университет. – 3-е изд., перераб. и доп. – Томск : Изд-во Томского политехнического университета, 2010. – 334 с. : ил.](#)
9. Носкова, Н. А. Анализ практик проектного менеджмента в сфере культуры / Н. А. Носкова // Петербургский экономический журнал: научно-практический рецензируемый журнал, 2018. – № 4. – С. 50-56.
10. Опыт проектного управления в сфере культуры [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / Л. С. Азаренков, Е. А. Ганицева, М. С. Кожевина [и др.] ; под общ. ред. Л. С. Азаренкова ; Урал. гос. пед. ун-т. – Электрон. дан. – Екатеринбург : [б. и.], 2018. – 1 электрон. опт диск (CDROM).
11. [Романова, М. В. Управление проектами : учеб. пособие. / М.В. Романова. – М. : ИД «ФОРУМ»; ИНФРА-М, 2007. – 256 с.](#)
12. Руководство к Своду Знаний по Управлению Проектами (Руководство РМВОК®). – шестое издание. –Project Management Institute, Inc., 2017. – 726 с.
13. Основы социокультурного проектирования : учеб.-метод. пособие / Гос. публич. науч.-техн. б-ка Сиб. отд-ния Рос. акад. наук ; Новосиб. гос. пед. ун-т ; сост. О. В. Макеева ; науч. ред. Е. Б. Артемьева ; отв. за вып. Н. С. Мурашова. – Новосибирск, 2015. – 111 с.
14. Кириллова Н.Б. Менеджмент социокультурной сферы : [учебное пособие]. – 2 изд. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2012. – 186 с.
15. Симонова И.Ф. Управление проектами в учреждении культуры: подходы, ценности, технологии. Учебное пособие. – Санкт-Петербург: Научные технологии, 2021. – 417 с.
16. Зенгин С. С. Проекты и проектная деятельность в социокультурной сфере [Текст] : учебное пособие / С. С. Зенгин ; М-во культуры Российской Федерации, Федеральное гос. бюджетное образовательное учреждение высш. образования "Краснодарский гос. ун-т культуры". – Краснодар : Краснодарский гос. ин-т культуры, 2016. – 171 с.

17. Марков, А. П. Основы социокультурного проектирования: учебное пособие / А. П. Марков, Г. М. Бирженюк. – СПб., 1997 – 262 с.

Интернет-источники:

18. Барсуков, Д. П. Управление сферой культуры : учеб. пособие [Электронный ресурс] / Д. П. Барсуков, Н. А. Носкова, К. С. Холодкова. – СПб. : СПбГИКиТ, 2015. – 103 с. – URL: <https://docplayer.ru/33255813-Upravlenie-sferoy-kultury.html>.

19. Магомедов, М. Н. Обзор нормативно-правового регулирования сферы культуры Российской Федерации [Электронный ресурс] / М. Н. Магомедов, Н. А. Носкова., 2019 – URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/obzor-normativno-pravovogo-regulirovaniya-sfery-kultury-rossiyskoj-federatsii>.

20. Тарновский, В. В. Особенности проектного управления в сфере культуры [Электронный ресурс] / В. В. Тарновский. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/osobennosti-proektnogo-upravleniya-v-sfere-kultury>.

21. Электронная гуманитарная библиотека [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.gumfak.ru/>.

22. Юрина, Е. А. Проблемы государственной поддержки социально-культурной сферы [Электронный ресурс] / Е. А. Юрина, М. А. Стримова. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/problemy-gosudarstvennoy-podderzhki-sotsialno-kulturnoy-sfery>.

23. СФЕРА КУЛЬТУРЫ И КУЛЬТУРНЫЕ ИНДУСТРИИ В РФ: ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО 2021, 2022. Информационное агентство InterMedia Юридическая компания «EVENT-ЮРИСТЫ». – URL: https://ipquorum.ru/upload/culture_research_zakonodatelstvo-2021_compressed-hpGpDsSq.pdf

24. Росмолодёжь. Гранты – URL: <https://grants.myrosmol.ru>

25. Президентский Фонд Культурных Инициатив – URL: <https://фондкультурныхинициатив.рф>

26. Фонд содействия инновациям – URL: <https://www.fasie.ru>

12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Учебные занятия проводятся в аудиториях согласно расписанию занятий. Для проведения лекционных и практических занятий используются специализированное оборудование, учебный класс, который оснащён аудиовизуальной техникой для показа лекционного материала и презентаций студенческих работ.

Для самостоятельной работы студенты используют литературу читального зала Академии Матусовского, имеют доступ к ресурсам электронной библиотечной системы Академии, а также возможность использования компьютерной техники, оснащенной необходимым программным обеспечением, электронными учебными пособиями и законодательно-правовой и нормативной поисковой системой, имеющий выход в глобальную сеть Интернет.