

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ
КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ ИМЕНИ МИХАИЛА МАТУСОВСКОГО»

Кафедра театрального искусства

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета

экранных и сценических искусств

М. Л. Чепрасова

28.08.2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

МЕТОДИКА ОРГАНИЗАЦИИ МАССОВЫХ ПРАЗДНИКОВ

Уровень высшего образования - бакалавриат

Направление подготовки – 51.03.05 Режиссура театрализованных представлений и праздников

Профиль – Постановка театрализованных представлений и праздников

Форма обучения – очная, заочная

Год набора – 2024 год

Луганск 2024

Рабочая программа составлена на основании учебного плана с учетом требований ОПОП и ФГОС ВО направления подготовки 51.03.05 Режиссура театрализованных представлений и праздников, профиль «Постановка театрализованных представлений и праздников» утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 06.12.2017 г. № 1181.

Программу разработали Е.Н. Гребеник, к. философ. н., старший преподаватель кафедры театрального искусства

Рассмотрена на заседании кафедры театрального искусства Академия Матусовского

Протокол № 1 от 28.08.2024 г.

Зав. кафедрой

В.Н. Титова

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дисциплина «Методика организации массовых праздников» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 и адресована студентам 4 курса (7-й семестр) по направлению подготовки 51.03.05 «Режиссура театрализованных представлений и праздников», профиль «Постановка театрализованных представлений и праздников» федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Луганская государственная академия культуры и искусств имени Михаила Матусовского». Дисциплина реализуется кафедрой театрального искусства.

Содержание дисциплины нацелено на воспитание у студентов профессиональных режиссерско-организаторских навыков, необходимых профессиональному режиссеру театрализованных представлений и праздников.

Историческая эволюция форм массовой режиссуры породила разнообразные ее виды, но все они объединены наличием определенных свойств. Массовое мероприятие – особый род социокультурной деятельности. Основным материалом его является творчество людей. Существуют определенные формы массовых и зрелищных мероприятий, отличающиеся по характеру взаимодействия участников, действенным задачам сценарного плана, характеру содержащейся информации, содержанию главного действия и выразительным художественным средствам.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студентов.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме решения практических и ситуационных задач, а также промежуточная аттестация в виде экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия – 8 часов, практические занятия – 52 часа, самостоятельная работа – 48, контроль – 36 часов.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель преподавания дисциплины: изучение студентами культурно-досуговой деятельности ее природы и многообразия проявлений, развитие форм и видов которой сопряжено с развитием общества в целом, подготовке специалистов широкого профиля в области режиссуры театрализованных представлений и праздников.

Методика организации массовых праздников как система представляет собой органическое единство подсистем: организационной, методической и психологической.

Задачи изучения дисциплины:

- анализ истории и теории организации массовых праздников;
- характеристика массовых и зрелищных праздничных и специальных мероприятий;
- ознакомление с методикой организации и проведения массовых праздников и зрелищных мероприятий.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Курс входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 подготовки студентов по направлению подготовки 51.03.05. «Режиссура театрализованных представлений и праздников», профиль «Постановка театрализованных представлений и праздников».

Данному курсу должно сопутствовать изучение таких дисциплин как «Режиссура», «Сценарное мастерство», которые логически, содержательно и методически связаны с дисциплиной «Методика организации массовых праздников».

Изучение таких дисциплин как «Музыкальное оформление праздников и спектаклей», «Техника сцены», «Сценография массовых праздников и спектаклей», способствует успешному овладению студентами дисциплины «Методика организации массовых праздников».

В программе учтены межпредметные связи с другими учебными дисциплинами такими как: «Экономика», «Менеджмент шоу-бизнеса». Использование междисциплинарных

связей обеспечивает преемственность изучения материала, исключает дублирование и позволяет рационально распределять время.

4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО направления подготовки 51.03.05. «Режиссура театрализованных представлений и праздников», профиль «Постановка театрализованных представлений и праздников»: ОПК-3, ПК-8

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

№ компетенции	Содержание компетенции	Результаты обучения
ОПК-3	Способен соблюдать требования профессиональных стандартов и нормы профессиональной этики	знать основополагающие нормы этики, морали, нравственности; основные этапы развития этических представлений; специфику профессиональной и корпоративной этики в избранной профессиональной сфере; уметь оперировать терминами и понятиями этики как науки о морали и нравственности; ориентироваться в этапах исторического развития этических представлений; выявлять специфику профессиональной коммуникации в избранной профессиональной сфере; вести диалог с представителями профессионального сообщества; владеть навыками профессиональной и корпоративной коммуникации; навыками делового и неформального общения в профессиональной среде.

Профессиональные компетенции (ПК):

№ компетенции	Содержание компетенции	Результаты обучения
ПК-8	Способен формировать окружающую культурную среду с целью художественно-эстетического воспитания всех категорий населения, создавать психолого-педагогические условия для успешного личностного и профессионального роста с учетом возрастных и психологических особенностей, художественно-эстетических и этнокультурных потребностей, творческих способностей и ценностных ориентаций	знать основные потребности и психофизиологические возможности человека и их взаимосвязь с социальной активностью личности; историю и теорию организации массовых праздников; формы и виды массовых и зрелищных мероприятий, отличительные черты; основы режиссерской и организаторской деятельности; уметь анализировать основные направления и проблемы взаимодействия учреждения культуры и потребителей; обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями учреждения культуры; на практике применять полученные знания; грамотно планировать массовое мероприятие, определять форму проведения, место, разрабатывать сценарный план; владеть навыками разрешения проблемных ситуаций; навыками в организации и проведения массового или зрелищного мероприятия, в использовании полученной системы знаний для самостоятельной разработки сценария; основными методиками управления.

5. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Названия разделов и тем	Количество часов									
	очная форма					заочная форма				
	всего	в том числе				всего	в том числе			
		л	пр	с.р.	конт роль		л	пр	с.р.	контр оль
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
VII семестр										
Тема 1. Массовые мероприятия и праздники – виды, цели и задачи	10	2	-	4	4	10	1	1	7	1
Тема 2. Характерные особенности массовых мероприятий и праздников	14	2	2	6	4	14	1	1	12	-
Тема 3.Современные формы проведения массовых мероприятий и праздников	20	2	8	6	4	20	-	1	19	-
Тема 4. Планирование массового мероприятия	26	2	10	8	6	26	-	2	23	1
Тема 5. Организационно-административный процесс мероприятия	24	-	10	8	6	24	-	1	23	-
Тема 6. Режиссерско-постановочный проект массового мероприятия	24	-	10	8	6	24	-	2	21	1
Тема 7.Организационно-постановочный процесс мероприятия	26	-	12	8	6	26	-	2	23	1
<i>Форма контроля</i>	<i>Экзамен</i>					<i>Экзамен</i>				
<i>Всего за семестр</i>	144	8	52	48	36	144	2	10	128	4

6. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Массовые мероприятия и праздники – виды, цели и задачи

Цель мероприятия (праздника) – это спланированный результат мероприятия, который достигается по его окончанию. В ходе проведения мероприятия определяются и реализуются задачи, которые способствуют более эффективному и полному достижению цели. Спортивные мероприятия. Мероприятия политического характера. Рекламно-коммерческие мероприятия. Религиозные и духовно-просветительские мероприятия. Деловые (имиджевые) мероприятия. Культурно-массовые мероприятия.

Тема 2. Характерные особенности массовых мероприятий и праздников

Характерными особенностями массовых мероприятий и праздников являются: планирование и организация массового мероприятия; место проведения массового мероприятия; проведение массового мероприятия (праздника) в ограниченном, организованном пространстве; ограничение во времени массового мероприятия; планирование с учетом количества участников; целевая аудитория.

Тема 3. Современные формы проведения массовых мероприятий и праздников

Современный массовый праздник как социально–художественное явление, отражающее жизнь человека, его общественное событие. Корпорационные праздники. Фирменные праздники. Профессиональные праздники. Фестивали. Карнавалы и костюмированные туры. Спортивные массовые праздники. Свадебные обряды. Тематические парки. Методика организации специальных мероприятий и праздников. Организация выставок и экспозиций. Презентация. Круглые столы и семинары. Конференции. Пресс-конференции. Брифинги. Рауты. Виды приемов. Церемония открытия. Церемония закрытия. День открытых дверей. Церемония награждения. Мероприятия на открытых площадках. Тимбилдинг.

Тема 4. Планирование массового мероприятия

Этапы организации массового мероприятия (праздника): планирование хода организационного процесса подготовки мероприятия, определение последовательности и сроков, обеспечивающих их исполнение и контроль; (планирование) мероприятие из состояния идеи переходит в состояние четкого замысла его проведения. Создание организационного комитета. Разработка рабочего (организационного) плана, отражающего задачи, относящиеся: к организационно-административной работе; к организационно-постановочной работе.

6.1. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Тема 2. Характерные особенности массовых мероприятий и праздников

1. Характерные особенности массовых мероприятий и праздников.

Ключевые понятия: план мероприятия.

Выполнить:

1. Составить план организации массового мероприятия (несколько мероприятий разных жанров и форм).

Литература: [2, 6,9,10, 13, 19].

Тема 3. Современные формы проведения массовых мероприятий и праздников

1. Современный массовый праздник как социально–художественное явление, отражающее жизнь человека, его общественное событие.
2. Корпорационные праздники. Фирменные праздники.
3. Профессиональные праздники.
4. Методика организации специальных мероприятий и праздников (организация выставок и экспозиций, презентаций, раутов, церемоний открытия/закрытия, церемоний награждения, тимбилдингов).

Ключевые понятия: событие, раут, тимбилдинг.

Выполнить:

1. Составить план организации и проведения массового мероприятия (Корпорационные праздники. Фирменные праздники. Профессиональные праздники.).

Литература: [[1](#), [2](#), [6,9,10](#), [13](#), [17,19](#)].

Тема 4. Планирование массового мероприятия

1. Этапы организации массового мероприятия (праздника): планирование хода организационного процесса подготовки мероприятия, определение последовательности и сроков, обеспечивающих их исполнение и контроль; (планирование) мероприятие из состояния идеи переходит в состояние четкого замысла его проведения.
2. Создание организационного комитета.
3. Разработка рабочего (организационного) плана, отражающего задачи, относящиеся: к организационно-административной работе; к организационно-постановочной работе.

Ключевые понятия: замысел мероприятия, организационный комитет.

Выполнить:

1. Разработать планирование массового мероприятия (праздника по выбору), учитывая все этапы.
2. Разработать состав организационного комитета массового мероприятия (по выбору).
3. Разработать рабочий (организационный) план мероприятия (по выбору).

Литература: [[1](#), [2](#), [5,6,9,10](#), [13](#), [17,19](#)].

Тема 5. Организационно-административный процесс мероприятия

1. Создание сопровождающей документации (написание писем, приказов и распоряжений), составление сметы, договоров, договоров-подрядов и др.
2. Аренда места проведения мероприятия (площадка, зал) и его техническим оснащением.
3. Заказ и распространение печатной продукции (афиш, буклетов, пригласительных билетов); обеспечение мероприятия рекламными растяжками, щитами, информацией массовой печати и пр.

Ключевые понятия: документация, аренда, рекламная продукция, смета.

Выполнить:

1. Разработать план организационно-административной работы в процессе создания массового мероприятия (5 мероприятий разных по жанрам и форме).
2. Составить смету мероприятия (праздника) выпускной квалификационной работы.

Литература: [[1](#), [2](#), [5,6,9,10](#), [12](#), [13](#), [17,19](#)].

Тема 6. Режиссерско-постановочный проект массового мероприятия

1. Проектирование массового мероприятия (праздника) проходит в определенной последовательности.
2. Анализ социокультурной ситуации вокруг праздничного явления.
3. Режиссерско-постановочная работа (непосредственно творческий процесс).

Ключевые понятия: социокультурная ситуация, режиссерско-постановочная работа.

Выполнить:

1. Разработка режиссерско-постановочного проекта массового мероприятия, включая анализ социокультурной ситуации (3 мероприятия разных по жанрам и форме).

Литература: [[1](#), [2](#), [5,6,9,10](#), [12](#), [13](#), [16,19](#)].

Тема 7. Организационно-постановочный процесс мероприятия

1. Режиссерско-постановочная работа.
2. Организационная работа административной группы.
3. Рекламирование.
4. Организация обеспечения правопорядка на мероприятии, силами местного УВД, и службами безопасности организаций.
5. Организация необходимого медицинского обслуживания, дежурство машин скорой помощи при большом скоплении народа.
6. Организация на мероприятии работы пунктов общественного питания, заключение договоров на обслуживание мероприятия.
7. Осмотр территории или помещения.

Ключевые понятия: реклама, административная группа.

Выполнить:

1. Разработка плана организационно-постановочного процесса мероприятия или праздника (3 мероприятия разных по жанрам и форме).

Литература: [[1](#), [2](#), [5,6,7,9,10](#), [11,13](#), [16,19](#)].

7. СОДЕРЖАНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Самостоятельная работа студентов обеспечивает подготовку студента к текущим аудиторным занятиям. Результаты этой подготовки проявляются в активности студента на занятиях и в качестве выполненных практических заданий.

СР включает следующие виды работ:

- выполнение домашнего задания в виде подготовки практической работы (составление планирования массового праздника и режиссерско-организационных проектов массового мероприятия (праздника);
- изучение материала, вынесенного на самостоятельную проработку;
- подготовка к практическим занятиям;
- подготовка к экзамену.

7.1. ТЕМЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Тема 1. Массовые мероприятия и праздники – виды, цели и задачи

1. Изучить основную и дополнительную литературу по теме.
2. Определить цели и задачи массовых праздников.
3. Изучить виды массовых мероприятий и праздников.

Литература: [[2](#), [6,9,10](#), [13](#), [19](#)].

Тема 2. Характерные особенности массовых мероприятий и праздников

1. Составить план организации массового мероприятия (несколько мероприятий разных жанров и форм).

Литература: [[2](#), [6,9,10](#), [13](#), [19](#)].

Тема 3. Современные формы проведения массовых мероприятий и праздников

1. Составить план организации и проведения массового мероприятия (Корпорационные праздники. Фирменные праздники. Профессиональные праздники.).

Литература: [[1](#), [2](#), [6,9,10](#), [13](#), [17,19](#)].

Тема 4. Планирование массового мероприятия

1. Разработать планирование массового мероприятия (праздника по выбору), учитывая все этапы.
2. Разработать состав организационного комитета массового мероприятия (по выбору).
3. Разработать рабочий (организационный) план мероприятия (по выбору).

Литература: [[1](#), [2](#), [5,6,9,10](#), [13](#), [17,19](#)].

Тема 5. Организационно-административный процесс мероприятия

1. Разработать план организационно-административной работы в процессе создания массового мероприятия (5 мероприятий разных по жанрам и форме).
2. Составить смету мероприятия (праздника) выпускной квалификационной работы.

Литература: [[1](#), [2](#), [5,6,9,10](#), [12](#), [13](#), [17,19](#)].

Тема 6. Режиссерско-постановочный проект массового мероприятия

1. Разработка режиссерско-постановочного проекта массового мероприятия, включая анализ социокультурной ситуации (3 мероприятия разных по жанрам и форме).

Литература: [[1](#), [2](#), [5,6,9,10](#), [12](#), [13](#), [16,19](#)].

Тема 7. Организационно-постановочный процесс мероприятия

1. Разработка плана организационно-постановочного процесса мероприятия или праздника (3 мероприятия разных по жанрам и форме).

Литература: [[1](#), [2](#), [5,6,7,9,10](#), [11,13](#), [16,19](#)].

8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ СТУДЕНТОВ

8.1. ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

1. Массовые мероприятия и праздники – виды, цели и задачи.
2. Характерные особенности массовых мероприятий и праздников.
3. Современные формы проведения массовых мероприятий и праздников.
4. Планирование массового мероприятия.
5. Организационно-административный процесс мероприятия.
6. Режиссерско-постановочный проект массового мероприятия.
7. Организационно-постановочный процесс мероприятия.
8. Методика организации спортивных праздников.
9. Методика организации мероприятий политического характера.
10. Методика организации рекламно-коммерческих мероприятий.
11. Методика организации религиозных и духовно-просветительских мероприятий.
12. Методика организации деловых (имиджевых) мероприятий.
13. Основные этапы планирования и организации культурно-массового мероприятия.
14. Специфические особенности современных форм массовых мероприятий.
15. Понятие «организационный комитет». Состав, цели и задачи.
16. Основные позиции рабочего (организационного) плана.
17. Организационно–административная работа: создание сопровождающей документации.
18. Технология деятельности учреждений культуры по планированию массовых и зрелищных мероприятий.
19. Методика создания и реализации программ массовых праздников и зрелищных мероприятий.
20. Специфика организации и проведения специального мероприятия (организация выставок и экспозиций, презентаций, раутов, церемоний открытия/закрытия, церемоний награждения, тимбилдингом).
21. Смета и методика ее создания.
22. Методика организации и проведения фестиваля (на конкретном примере).

Практическая часть экзамена – разработка плана организационно-административной работы в процессе создания массового мероприятия.

9. МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ

В процессе обучения для достижения планируемых результатов освоения дисциплины используются следующие методы образовательных технологий:

- междисциплинарное обучение – обучение с использованием знаний из различных областей (дисциплин) реализуемых в контексте конкретной задачи;
- проблемное обучение – стимулирование студентов к самостоятельному приобретению знаний для решения конкретной поставленной задачи;
- практическое обучение – активизация практической деятельности студентов посредством практических работ, практических ситуационных задач;
- обучение на основе опыта – активизация познавательной деятельности студента посредством ассоциации их собственного опыта с предметом изучения.

Изучение дисциплины «Методика организации массовых праздников» осуществляется студентами в ходе прослушивания лекций, участия в практических занятиях, а также посредством самостоятельной работы с рекомендованной литературой.

В рамках лекционного курса материал излагается в соответствии с рабочей программой. При этом преподаватель подробно останавливается на концептуальных темах курса, а также темах, вызывающих у студентов затруднение при изучении. В ходе проведения лекции студенты конспектируют материал, излагаемый преподавателем, записывая подробно базовые определения и понятия, а также самостоятельно конспектируют основной теоретический материал курса.

В ходе проведения практических занятий студенты осваивают практические профессиональные навыки, предусмотренные программой курса.

Для изучения дисциплины предусмотрены следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студентов и консультации.

10. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ

Шкала оценивания (интервал баллов) ²	Критерий оценивания
Вопросы к экзамену	
«5»	Практические работы студента (планы, проекты и пр.) выполнены на высоком художественном уровне с применением основных современных методик организации массовых праздников, которые отражают восприятие и видение поставленных задач студентом. Теоретическое усвоение материала отражает полное знание специфики режиссерско-организационного процесса, понимание сущности рассматриваемых понятий, явлений и закономерностей, теорий и их взаимосвязей. Соответствует полному знанию и отличному владению навыками соответствующей темы (тем) курса обучения, с учётом вышеперечисленных критериев.
«4»	В практических формах работы студента недостаточно выражается воплощение мероприятия (праздника). В теоретической части подготовки демонстрирует полноту знаний, умение обобщать и делать выводы, владеет правилами культуры устной речи. Допускает негрубые нарушения правил оформления письменных работ или невыполнение части практических работ.
«3»	Практические работы студента выполнены с нарушениями нормативных сроков и технологических требований, они маловыразительны и не вызывают художественного восприятия. В теоретических вопросах, охватив содержание всего учебного материала, студент имеет существенные пробелы в знаниях, препятствующих цельности усвоения дисциплины, выводы и обобщения аргументирует слабо, допуская в них ошибки. Испытывает затруднения в применении знаний, необходимых для решения определенных задач и при воплощении в практической деятельности.
«2»	Невыполнение студентом практических заданий, неусвоение методологических основ специальности, отсутствие навыков воплощения конкретных практических задач. Неусвоение и не раскрытие основного содержания материала, отсутствие умения делать выводы и обобщения.

10. МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, УЧЕБНАЯ И РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. [Аксютин Н. И. Арт-менеджмент как вид управленческой деятельности в сфере искусства и культуры : учеб.пособ. — Минск : БГУКИ, 2008. — 147 с.](#)
2. [Асанова И. М. Организация культурно-досуговой деятельности. — М. : Академия, 2012. — 192 с.](#)
3. [Вершковский Э. В. Режиссура театрализованных представлений. — СПб : Нестор-История, 2017. — 88 с.](#)
4. [Гавдис С. И. Основы сценарного мастерства. — Орёл : ОГИИК, Полиграфическая фирма «Картуш», 2005. — 247 с.](#)
5. [Генкин Д. М., Конович А. А. Сценарное мастерство культпросветработника. Вып. 11. — М. : Сов. Россия, 1984. — 136 с. — Библиотечка «В помощь клубному работнику». — Лише ел.версія](#)
6. [Гойхман О. Я. Организация и проведение мероприятий : Учеб.пособие. — М. : Инфра-М, 2011. — 120 с.](#)
7. [Горбов А. С. Режисуравидовищно-театрализованихзаходів. — Фастів : Поліфаст, 2004. — 264 с.](#)
8. [Донченко Н.П. Искусство игры: Теория и практика игровой деятельности в условиях досуга: уч. пособие. – К.: КНУКИИ, 1999.](#)
9. [Жарков А. Д. Социально-культурные основы эстрадного искусства. — М. : МГУКИ, 2003. — 188 с.](#)
10. [Житницкий А.З. Драматургия массовых театрализованных мероприятий: учеб.пособие –Харьков, ХДАК, 2004.](#)
11. [Зайцев В.П. Режиссура эстрады и массовых зрелищ. – К.: Дакар, 2003.](#)
12. [Коленько С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник и практикум. — М. :Юрайт, 2016. — 370 с.](#)
13. [Конович А. А. Театрализованные праздники и обряды в СССР / А. А. Конович. — М. : Высшая школа, 1990. — 126 с. : ил.](#)
14. [Обертинская А.П. Основы теории драмы и сценарного мастерства: учеб.пособие. –К.: ГАРККиИ, 2002.](#)
15. [Переверзев М. П. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учеб.пособие / М. П. Переверзев, Т. В. Косцов. — М. : Инфра-М, 2010. — 192 с.](#)
16. [Тульчинский Г. Л. Менеджмент специальных событий в сфере культуры : учеб.пособие / Г. Л. Тульчинский, С. В. Герасимов, Т. Е. Лохина. — СПб. : Планета музыки, 2010. — 384 с.](#)
17. [Хальцбаур У. Event-менеджмент / У. Хальцбаур, Э. Йеттингер, Б. Кнаузе, Р. Мозер, М. Целлер. — М. : Эксмо, 2007. — 384 с.](#)
18. [Чечетин А. И. Основы драматургии театрализованных представлений: история и теория : учеб.для студентов. — М. : Просвещение, 1981. — 192 с.](#)
19. [Шароев И. Г. Режиссура эстрады и массовых представлений : Учебник / И.Г. Шароев. — М. : Просвещение, 1986. — 463 с.](#)

11.МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Учебные занятия проводятся в аудиториях, закрепленных за кафедрой театрального искусства согласно расписанию занятий. При подготовке к занятиям по данной дисциплине используется аудиторный фонд (столы, стулья, ноутбук, мультимедиа-проектор NECV260, акустическая система).

При подготовке и проведении занятий используются дополнительные материалы. Предоставляется литература читального зала библиотеки федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Луганская государственная академия культуры и искусств имени Михаила Матусовского», имеют доступ к ресурсам электронной библиотечной системы Академии Матусовского, а также возможность использования компьютерной техники, оснащенной необходимым программным обеспечением, электронными учебными пособиями и законодательно-правовой и нормативной поисковой системой, имеющий выход в глобальную сеть Интернет.