

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ
КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ ИМЕНИ МИХАИЛА МАТУСОВСКОГО»

Кафедра кино-, телеискусства

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОСНОВЫ ТВОРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЖУРНАЛИСТА

Уровень высшего образования – бакалавриат
Направление подготовки – 42.03.04 Телевидение
Профиль – Телевидение и новые медиа
Форма обучения – очная
Год набора – 2024 года

Луганск 2024

Рабочая программа составлена на основании учебного плана с учетом требований ОПОП и ФГОС ВО направления подготовки 42.03.04 Телевидение, профиль «Телевидение и новые медиа», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 № 526.

Программу разработали Бугаец Е.В., преподаватель кафедры кино-, телеискусства, Дунина Е.А., старший преподаватель кафедры кино-, телеискусства.

Рассмотрено на заседании кафедры кино-, телеискусства (Академия Матусовского).

Протокол № 1 от 28.08.2024 г.

И.о. зав. кафедрой

Л. О. Симоненко

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дисциплина «Основы творческой деятельности журналиста» входит в обязательную часть подготовки и адресована студентам 1-4 курса (I-VII семестры) направления подготовки 42.03.04 Телевидение, профиль «Телевидение и новые медиа» Академии Матусовского. Дисциплина реализуется кафедрой кино-, телеискусства.

Дисциплина логически и содержательно-методически взаимосвязана с дисциплинами: «История России», «Русский язык», «Русская литература», «Мировая литература», «История кино-, телеискусства», «Мастерство телеведущего», «Основы сценарного мастерства и драматургии», «Творческие студии», прохождении практики: преддипломной, подготовке к государственной итоговой аттестации.

Предметом изучения учебной дисциплины является суть и методы журналистики как вида профессиональной деятельности.

Междисциплинарные связи: изучение дисциплины предопределяется учебным планом и коррелирует с базовыми дисциплинами социально-гуманитарной и профессиональной подготовки.

Содержание программы отражает представление о сути журналистской профессии, её общественных ролях и функциях, нормах профессиональной этики, а также о технологии создания журналистских произведениях разных жанров, о специфике выразительных средств разных категорий средств массовой информации, в частности, телевидения и новых медиа.

Изучение дисциплины «Основы творческой деятельности журналиста» направлено на формирование у студентов следующих общекультурных компетенций:

- использование основы полученных теоретических знаний при решении практических задач;
- применение количественных и качественных методов анализа при оценке состояния медиасреды, а также изучении общественного мнения;
- владение способностью понимать и анализировать социальные проблемы.

Итоговый контроль в форме зачета с оценкой и экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 16 з. е., 576 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия (138 ч.), практические занятия (128 ч.), индивидуальные занятия (36 ч.), самостоятельная работа студента (220 ч.) и контроль (54 ч.).

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель курса – систематизировано представить журналистику как явление: общественный долг, профессию, учебную и научную дисциплину, систему материалов, а также систему организаций по их подготовке и публикации; сформировать у студентов целостное представление о журналистике как об одном из важнейших социальных явлений и виде общественно полезной деятельности, её сути, функциях и эффективных методах осуществления.

Задачи курса:

- сформировать у студентов журналистское мышление в соответствии с требованиями современности;
- подготовить их к практической деятельности;
- обучить способам действий, приемам творческой, организаторской и редакторской работы, методам и техникам сбора и обработки информации, создания журналистских произведений разных жанров и форматов, их компоновки в выпуски, программы.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

Курс входит в обязательную часть подготовки и адресован студентам по направлению подготовки 42.03.04 Телевидение, профиль «Телевидение и новые медиа».

Дисциплина логически и содержательно-методически взаимосвязана с дисциплинами: «История России», «Русский язык», «Русская литература», «Мировая литература», «История кино-, телеискусства», «Мастерство телеведущего», «Основы сценарного мастерства и драматургии», «Творческие студии», прохождении практики: преддипломной, подготовке к государственной итоговой аттестации.

Освоение дисциплины будет необходимо при прохождении практик: профессионально-ознакомительной, профессионально-творческой, преддипломной, подготовке к государственной итоговой аттестации.

4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО направление подготовки 42.03.04 Телевидение: ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-6; ОПК-7; ПК-2.

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

№ компетенции	Содержание компетенции	Индикаторы
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.	Знать: <ul style="list-style-type: none">• содержание, цели и общественные функции журналистской деятельности;• суть понятий свобода слова и свобода журналистского творчества;• нормативную базу, определяющую правила поведения, права и обязанности журналиста;• формы организации средств массовой информации, их специфику;• формы организации предприятий, производящих журналистские материалы;• систему жанров журналистики;• жанровые признаки и жанровые особенности каждого из вариантов;• специфику журналистской работы в различных средствах массовой информации;• имена и вклад в развитие журналистики значимых в её истории личностей. Уметь: <ul style="list-style-type: none">• работать с различными источниками информации;• в повседневной жизни находить темы, достойные общественного внимания, разрабатывать их;• создавать журналистские произведения

		<p>разных жанров;</p> <ul style="list-style-type: none"> • инициировать и проводить информационные кампании; • находить или создавать каналы распространения общественно значимой информации; • вести блог, влог, подкаст.
ОПК-2	<p>Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • содержание, цели и общественные функции журналистской деятельности; • суть понятий свобода слова и свобода журналистского творчества; • нормативную базу, определяющую правила поведения, права и обязанности журналиста; • формы организации средств массовой информации, их специфику; • формы организации предприятий, производящих журналистские материалы; • систему жанров журналистики; • жанровые признаки и жанровые особенности каждого из вариантов; • специфику журналистской работы в различных средствах массовой информации; • имена и вклад в развитие журналистики значимых в её истории личностей. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • работать с различными источниками информации; • в повседневной жизни находить темы, достойные общественного внимания, разрабатывать их; • создавать журналистские произведения разных жанров; • инициировать и проводить информационные кампании; • находить или создавать каналы распространения общественно значимой информации; • вести блог, влог, подкаст.
ОПК-3	<p>Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • содержание, цели и общественные функции журналистской деятельности; • суть понятий свобода слова и свобода журналистского творчества;

	<p>(или) коммуникационных продуктов.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • нормативную базу, определяющую правила поведения, права и обязанности журналиста; • формы организации средств массовой информации, их специфику; • формы организации предприятий, производящих журналистские материалы; • систему жанров журналистики; • жанровые признаки и жанровые особенности каждого из вариантов; • специфику журналистской работы в различных средствах массовой информации; • имена и вклад в развитие журналистики значимых в её истории личностей. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • работать с различными источниками информации; • в повседневной жизни находить темы, достойные общественного внимания, разрабатывать их; • создавать журналистские произведения разных жанров; • инициировать и проводить информационные кампании; • находить или создавать каналы распространения общественно значимой информации; <p>вести блог, влог, подкаст.</p>
<p>ОПК-4</p>	<p>Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • содержание, цели и общественные функции журналистской деятельности; • суть понятий свобода слова и свобода журналистского творчества; • нормативную базу, определяющую правила поведения, права и обязанности журналиста; • формы организации средств массовой информации, их специфику; • формы организации предприятий, производящих журналистские материалы; • систему жанров журналистики; • жанровые признаки и жанровые особенности каждого из вариантов; • специфику журналистской работы в различных средствах массовой информации;

		<ul style="list-style-type: none"> • имена и вклад в развитие журналистики значимых в её истории личностей. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • работать с различными источниками информации; • в повседневной жизни находить темы, достойные общественного внимания, разрабатывать их; • создавать журналистские произведения разных жанров; • инициировать и проводить информационные кампании; • находить или создавать каналы распространения общественно значимой информации; <p>вести блог, влог, подкаст.</p>
ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • содержание, цели и общественные функции журналистской деятельности; • суть понятий свобода слова и свобода журналистского творчества; • нормативную базу, определяющую правила поведения, права и обязанности журналиста; • формы организации средств массовой информации, их специфику; • формы организации предприятий, производящих журналистские материалы; • систему жанров журналистики; • жанровые признаки и жанровые особенности каждого из вариантов; • специфику журналистской работы в различных средствах массовой информации; • имена и вклад в развитие журналистики значимых в её истории личностей. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • работать с различными источниками информации; • в повседневной жизни находить темы, достойные общественного внимания, разрабатывать их; • создавать журналистские произведения разных жанров; • инициировать и проводить информационные кампании; • находить или создавать каналы

		<p>распространения общественно значимой информации; вести блог, влог, подкаст.</p>
<p>ОПК-7</p>	<p>Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • содержание, цели и общественные функции журналистской деятельности; • суть понятий свобода слова и свобода журналистского творчества; • нормативную базу, определяющую правила поведения, права и обязанности журналиста; • формы организации средств массовой информации, их специфику; • формы организации предприятий, производящих журналистские материалы; • систему жанров журналистики; • жанровые признаки и жанровые особенности каждого из вариантов; • специфику журналистской работы в различных средствах массовой информации; • имена и вклад в развитие журналистики значимых в её истории личностей. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • работать с различными источниками информации; • в повседневной жизни находить темы, достойные общественного внимания, разрабатывать их; • создавать журналистские произведения разных жанров; • инициировать и проводить информационные кампании; • находить или создавать каналы распространения общественно значимой информации; <p>вести блог, влог, подкаст.</p>

Профессиональные компетенции (ПК):

Тип задач профессиональной деятельности: **редакторский**

№ компетенции	Содержание компетенции	Индикаторы
ПК-2	Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями телевидения и других экранных масс-медиа.	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">• содержание, цели и общественные функции журналистской деятельности;• суть понятий свобода слова и свобода журналистского творчества;• нормативную базу, определяющую правила поведения, права и обязанности журналиста;• формы организации средств массовой информации, их специфику;• формы организации предприятий, производящих журналистские материалы;• систему жанров журналистики;• жанровые признаки и жанровые особенности каждого из вариантов;• специфику журналистской работы в различных средствах массовой информации;• имена и вклад в развитие журналистики значимых в её истории личностей. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">• работать с различными источниками информации;• в повседневной жизни находить темы, достойные общественного внимания, разрабатывать их;• создавать журналистские произведения разных жанров;• инициировать и проводить информационные кампании;• находить или создавать каналы распространения общественно значимой информации; <p>вести блог, влог, подкаст.</p>

5. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

I КУРС

Названия разделов и тем	Количество часов					
	очная форма					
	всего	в том числе				
		лк	пр	инд	с.р.	конт
1	2	3	4	5	6	7
(I СЕМЕСТР)						
Тема 1. Понятие, история возникновения журналистики. Типология современных СМИ	6	2	2	-	2	-
Тема 2. Функции журналистики	6	2	2	-	2	-
Тема 3. Свобода слова и цензура	6	2	2	-	2	-
Тема 4. Этические принципы журналистики	6	2	2	-	2	-
Тема 5. Модели журналистики и журналистской деятельности.	6	2	2	-	2	-
Тема 6. Новость. Понятие, критерии отбора новостей для публикации. Виды актуальности	5	2	1	-	2	-
Тема 7. Заголовок. Виды и правила создания	7	2	1	-	4	-
Тема 8. Поиск темы	6	1	1	-	4	-
Тема 9. Методика сбора информации. Её источники, особенности работы с ними.	6	1	1	-	4	-
ВСЕГО часов за I семестр	54	16	14	-	24	-
(II СЕМЕСТР)						
Тема 10. Жанровая структура журналистики. Информационные жанры.	11	2	2	1	6	-
Тема 11. Репортаж. Определение жанра и методика работы над ним. Гонзожурналистика	11	2	2	1	6	-
Тема 12. Интервью как метод и жанр журналистской работы	11	2	2	1	6	-
Тема 13. Аналитические жанры журналистики. Аналитические методы	11	2	2	1	6	-

Тема 14. Комментарий. Определение жанра, виды и методы работы над ним	11	2	2	1	6	-
Тема 15. Портрет. Определение жанра и методы работы над ним	11	2	2	1	6	-
Тема 16. Статья. Определение жанра, виды и методы работы над статьей	11	2	2	1	6	-
Тема 17. Журналистское расследование	13	2	2	1	8	-
Тема 18. Художественно-публицистические жанры журналистики. Общая характеристика	18	4	4	2	8	-
ВСЕГО часов за II семестр	108	20	20	10	58	-

II КУРС

Названия разделов и тем	Количество часов					
	очная форма					
	всего	в том числе				
		лк	пр	инд	с.р.	конт
1	2	3	4	5	6	7
(III СЕМЕСТР)						
Тема 19. Журналистика конфликтов и экстремальных ситуаций	9	2	2	1	4	-
Тема 20. Сетевая журналистика	8	2	2	-	4	-
Тема 21. Videоблоги. История, виды, взаимовлияние с журналистикой	9	2	2	1	4	-
Тема 22. Сторителлинг как метод эффективного донесения информации	8	2	2	-	4	-
Тема 23. Виральность. Как создать контент, способный распространяться самостоятельно	9	2	2	1	4	-
Тема 24. Лонгрид и мультимедийная история	7	2	1	-	4	-
Тема 25. Телевизионное искусство: специфика выразительных средств	8	2	1	1	4	-
Тема 26. История телевидения в России и в мире	6	1	1	-	4	-
Тема 27. Журналистские профессии на ТВ	8	1	1	1	5	-
ВСЕГО часов за III семестр	72	16	14	5	37	-
(IV СЕМЕСТР)						
Тема 28. Жанровая структура современного телевидения	8	2	2	-	4	-
Тема 29. Телевизионный сюжет. Требования к нему. Элементы структуры	8	2	2	-	4	-
Тема 30. Драматургия телевизионного сюжета	8	2	2	-	4	-
Тема 31. Работа журналиста в кадре. Появление в кадре и стендап	8	2	2	-	4	-
Тема 32. Особенности телевизионной речи	8	2	2	-	4	-

Тема 33. Невербальная коммуникация в телевизионном общении	8	2	2	-	4	-
Тема 34. Авторская интонация	8	2	2	-	4	-
Тема 35. Взаимодействие видеоряда и закадрового текста в новостях	6	2	2	-	2	-
Тема 36. Концепции (стили) новостных программ	10	4	4	-	2	-
ВСЕГО часов за IV семестр	72	20	20	-	32	-

III КУРС

Названия разделов и тем	Количество часов					
	очная форма					
	всего	в том числе				
		лк	пр	инд	с.р.	конт
1	2	3	4	5	6	7
(V СЕМЕСТР)						
Тема 37. Ведущий новостей	7	2	2	1	2	-
Тема 38. Жанры телевизионной информации	6	2	2	-	2	-
Тема 39. Инфотеймент как метод подачи телеинформации и как телеформат	7	2	2	1	2	-
Тема 40. Спецрепортаж.	6	2	2	-	2	-
Тема 41. Работа журналиста в зоне вооруженного конфликта. Меры предосторожности	7	2	2	1	2	-
Тема 42. Практика освещения терактов	5	2	1	-	2	-
Тема 43. Особенности освещения выборов на ТВ	6	2	1	1	2	-
Тема 44. Жанры аналитической публицистики на ТВ	4	1	1	-	2	-
Тема 45. Ток-шоу. Качества необходимые ведущему	6	1	1	1	3	-
ВСЕГО часов за V семестр	54	16	14	5	19	-
(VI СЕМЕСТР)						
Тема 46. Виды ток-шоу. Различия в драматургии	13	2	2	1	4	4
Тема 47. Жанры художественной публицистики на ТВ	13	2	2	1	4	4
Тема 48. Телевизионная аудитория как объект и субъект ТВ-воздействия	13	2	2	1	4	4
Тема 49. Основные модели телевизионной индустрии	13	2	2	1	4	4

Тема 50. Методы измерения телевизионной аудитории	13	2	2	1	4	4
Тема 51. Программирование эфира	12	2	2	1	3	4
Тема 52. Этические принципы телевизионной журналистики	13	2	2	1	2	6
Тема 53. Телевидение и власть. Свобода и созависимость	18	4	4	2	2	6
ВСЕГО часов за VI семестр	108	18	18	9	27	36

IV КУРС

Названия разделов и тем	Количество часов					
	очная форма					
	всего	в том числе				
		лк	пр	инд	с.р.	конт
1	2	3	4	5	6	7
(VII СЕМЕСТР)						
Тема 54. Типология телекомпаний	9	2	2	1	2	2
Тема 55. Отечественное законодательство в сфере ТВ	8	2	2	-	2	2
Тема 56. Психологические эффекты телевидения	9	2	2	1	2	2
Тема 57. Категории медиапсихологии	8	2	2	-	2	2
Тема 58. Актуальные тенденции развития современного ТВ в России	9	2	2	1	2	2
Тема 59. Интерактивное телевидение	8	2	2	-	2	2
Тема 60. Жанровая структура развлекательного ТВ	13	4	4	1	2	2
Тема 61. Реалити-шоу	11	4	4	-	2	1
Тема 62. Проблема жанра на современном ТВ	12	4	4	1	2	1
Тема 63. Жанр и формат. Виды ТВ-форматов. Адаптация телеформатов.	10	4	2	1	2	1
Тема 64. Треш-ТВ и закон	11	4	2	1	3	1
ВСЕГО часов за VII семестр	108	32	28	7	23	18
ВСЕГО часов за I – IV курс	576	138	128	36	220	54

6. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. ЛЕКЦИОННЫЙ МАТЕРИАЛ

СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ МОДУЛЬ 1. ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТИКИ

(1 КУРС 1 СЕМЕСТР).

Тема 1. Понятие, история возникновения журналистики

Праздурналистские явления. Предпосылки возникновения журналистики как вида деятельности. Первые печатные издания в Европе и России.

Разграничение понятий «печать», «пресса», СМИ, СМК, массмедиа, публицистика.

Типология современных средств массовой информации: по каналу распространения, политической ориентации, характеру работы с аудиторией, учредителю и др. признакам.

Тема 2. Функции журналистики

Общественные роли и функции журналистики. Сущность коммуникативной, идеологической, организаторской, культуроформирующей, рекламно-справочной, рекреационной функций журналистики.

Сущность функций интеграции, познания, агитационно-пропагандистской и функции психологической разрядки.

Тема 3. Свобода слова и цензура

Что такое «свобода» в общественной жизни и в науке. Четыре «начала» свободы: возможность самостоятельно принимать решения о выборе направления и способа деятельности; свобода есть познанная необходимость; творческое использование необходимости; ответственная социальная позиция.

Составляющие «культуры свободы» журналиста. Юридические рамки свободы творчества журналиста.

Происхождение понятия «цензура». История цензуры в России и в мире. Виды цензуры.

Тема 4. Этические принципы журналистики

Система принципов и норм профессиональной этики журналиста. Гражданская ответственность журналиста.

Анализ кодексов профессиональной этики, построенных на принципах ответственности, правдивости, объективности, добросовестности, честности, уважения чести и достоинства личности, уважения общечеловеческих ценностей, профессиональной солидарности и др.

Общие этические принципы, правила и запреты в ситуациях:

журналист - аудитория,

журналист - источник информации,

журналист - персонаж его произведения,

журналист - автор,

журналист - редактор,

журналист - редакционный коллектив,

журналист - коллеги по профессии

Тема 5. Модели журналистики и журналистской деятельности

Теоретические концепции и модели (исторические типы) журналистики как общественного явления: феодально-монархическая, религиозно-клерикальная, буржуазная, социалистическая модели. Их особенности, достоинства и недостатки.

Проблема поиска оптимальной и адекватной современным требованиям модели журналистики.

Тема 6. Новость. Понятие, критерии отбора новостей для публикации

Определение новости. Критерии отбора новостей для публикации. Структура короткой новости и расширенной новостной заметки. Новость-факт, новость-событие и новость-цитата. Виды актуальности: непосредственная, латентная, кажущаяся, собственная, календарная.

Информирование о предстоящем событии. Многопредметная новость. Передача слов ньюсмейкера в прямой и косвенной речи.

Тема 7. Заголовок. Виды и правила создания

Виды и функции заголовков. Методы создания заголовков: простое предложение – минимум слов, модификация устойчивого выражения, принцип парадокса. Заголовочный комплекс. ТАКТ-тест. Неудачные заголовки.

Лиды прямые и затажные. Разновидности прямых лидов – обобщающие, модифицированные, оберточные и расколотые. Разновидности затажных лидов – сценические, повествовательные и анекдотические.

Нежелательные лиды – тематический, вопросительный и цитатный. Оптимальный размер лида.

Тема 8. Поиск темы

О чем писать, когда нет темы. Журналистика «Что?», «Как?» и «Почему?». Вопросные методы поиска темы.

Редакционное задание и социальный заказ.

«Своя тема» и журналистская специализация.

Тема 9. Методика сбора информации. Её источники, особенности работы с ними

Сбор информации. Официальный, спонтанный и расследовательский уровни информации.

Способы получения информации журналистом: наблюдение, работа с источниками и анализ уже имеющихся сведений. Виды наблюдения (внешнее, включенное, открытое, скрытое) и атрибуции для публикации цитат (для печати, для бэкграунда, для глубокого бэкграунда, не для печати). Цели и схемы сбора информации. Модели опроса.

Особенности работы с интернет-источниками и соцсетями. Правила фактчекинга. Опасность фактоидов.

Тема 10. Жанровая структура журналистики. Информационные жанры

Жанрообразующие факторы в журналистике: предмет отображения (событие, процесс, ситуация, личность), цель журналистского творчества (описание предмета, выявление причинно-следственных связей, оценка предмета, прогноз развития предмета, создание программы действий) и метод исследования предмета (эмпирические, теоретические, художественный).

Характеристика заметки, информационной корреспонденции, репортажа, информационного интервью, блиц-опроса, информационного отчета, вопрос-ответ, некролог.

Тема 11. Репортаж. Определение жанра и методика работы над ним. Гонзо-журналистика

Происхождение жанра. Разница в представлении о нем у нас и на Западе. Репортаж – рассказ очевидца, задача которого – вызвать у зрителя эффект присутствия.

Методика работы над репортажем: преодоление барьеров и дистанции, сбор материала, особенности наблюдения при подготовке репортажа. Особенный аспект события. Правила общения с людьми. Композиция репортажа. «Красная нить». Источники напряжения в репортаже. Гибридные формы репортажа – новостной, политический и специальный.

Гонзорепортаж и создатель жанра Хантер Стоктон Томпсон.

Тема 12. Интервью – метод и жанр журналистской работы

Происхождение жанра. Интервью как метод сбора информации и интервью как жанр.

Предметное, личностное и предметно-личностное интервью.

Типология вопросов в интервью – открытые и закрытые, прямые и не прямые, предметные, управляющие и поведенческие.

Расшифровка и согласование интервью.

Тема 13. Аналитические жанры журналистики. Аналитические методы

Характеристика аналитических жанров: комментарий, рецензия, обозрение, беседа, статья, журналистское расследование, портрет.

Описание и его методы; методы причинно-следственного анализа; прогнозирование и его методы; оценка и ее методы; программирование и его методы.

Тема 14. Комментарий. Определение жанра, виды и методы работы над ним

Комментарий разъясняющий и оценивающий. Структурные элементы комментария. Разновидности стратегий комментария: комментарий-точка зрения, диалектический комментарий, дискурсивный комментарий, глосса.

Виды драматургии в комментарии: линейная, нелинейная, ассоциативная.

Объяснение в комментариях: причинно-следственное, интенциональное, функциональное, критика – прямая, нормативная, отчужденная, доказательство – прямое и косвенные. Стилистические приемы комментария.

Тема 15. Портрет. Определение жанра и методы работы над ним.

Портрет – рассказ о человеке. При «холодном» написании журналист готовит текст без непосредственного общения с персонажем, при «теплом» – после такой встречи. Во время разговора с героем журналист обращает внимание на особенности его речи и мышления, собирает истории и случаи из жизни персонажа, следит за тем, как он общается с другими людьми.

Сущность GOSS-метода. Формула описания характера «Кто? + Что делает? + С какой целью?» и раскрывается через преодоление «барьеров» – того, что препятствует персонажу достичь его цели.

Объемность персонажу придают при помощи анкеты из десяти пунктов: интеллект, эмоциональность, физиология, социальная база, экономическая база, талант, посторонние интересы, семья, образование и неприязни.

Основные типы персонажей портрета.

Особенности композиции портрета.

Тема 16. Статья. Определение жанра, виды и методы работы над статьей

Происхождение жанра. Виды статьи: общеисследовательская, тактико-аналитическая, полемическая, передовая.

Композиция и структурные элементы статьи. Особенности аргументации.

Цели автора статьи.

Тема 17. Журналистское расследование

Происхождение жанра, разница между исследованием и расследованием.

Своеобразие журналистского расследования: предмет – «кричащее» негативное явление, цель – найти причины, приведшие к такому результату, особые методы получения информации, которую пытаются скрыть.

Главное правило журналистского расследования – ни в коем случае не раскрывать источник информации.

Тема 18. Художественно-публицистические жанры журналистики. Общая характеристика

Общая характеристика художественно-публицистических жанров: зарисовки (событийная, портретная, пейзажная), очерка (портретный, проблемный, путевой), фельетона, памфлета, пародии, легенды, житейской истории, эпитафии – так называемой «авторской», «писательской» журналистики.

Особенности соотношения факта и образности в произведениях художественно-публицистических жанров. Значение и место автора в них.

(2 КУРС 1 СЕМЕСТР)

Тема 19. Журналистика конфликтов и экстремальных ситуаций. Общие советы и рекомендации

Безопасность журналистов в условиях конфликтов, международные стандарты и практики конфликтно-чувствительной журналистики, советы при работе с группами, пострадавшими вследствие конфликта.

Особенности взаимоотношений с военными. Журналист и международное гуманитарное право. Частные ситуации: угрозы, похищение, плен и др.

СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ МОДУЛЬ 2. НОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ И ПРАКТИКИ ЖУРНАЛИСТИКИ

Тема 1(Сетевая журналистика. Особенности

Трансформация журналистики в цифровую эпоху. Причины кризиса традиционных СМИ. Особенности интернет-изданий. Особенности формы подачи материала в интернет-СМИ. Авторские жанры в интернет-СМИ. Причины усиления гражданской журналистики.

Тема 2. Видеоблоги. История, виды, взаимовлияние с журналистикой

Сходство и различия в блогерстве и журналистики. История и суть понятия «блог». Феномен блогерства. Гражданская журналистка: журналистика или мусор?

Блог как авторский проект. Секреты успеха.

Формы взаимодействия блогеров и официальных СМИ. Чем они могут быть полезны друг другу.

Тема 3. сторителлинг как метод эффективного донесения информации

Причины популярности историй. сторителлинг против «перевернутой пирамиды». Суть повествования в журналистике. Нарратив как способ повествования в журналистике.

Этапы сторителлинга по А. Митте: любопытство, сопереживание, саспенс.

Схемы организации композиционного воздействия историй в журналистском тексте: параллельный, перекрестный, лейтмотивный, кольцевой рассказ.

Тема 4. Виральность. Как создать контент, способный распространяться самостоятельно

Понятие «виральность» контента. Карта эмоций от компании BuzzFeed – состояния человека, которые должен вызывать контент, чтобы стать виральным: вызывает улыбку; узнаем себя; мысль, что ты не одинок; сумасшедшие материалы; ощущение «а это жизненно!»; любопытство + эмпатия; материалы, несущие новые знания; «хочу это прямо сейчас»!

Эффективность и эффектность мемов. Варианты их использования в СМИ.

Тема 5. Лонгрид и мультимедийная история

Журналистика длинных форм: лонгрид как новый формат для «упаковки» длинного текста, история и причины его появления.

Базовые характеристики лонгрида: длинный текст, мультимедийность, особое визуальное оформление, многосложность, линейная структура (прямая хронология изложения), драматургия строится вокруг обстоятельства места или обстоятельства времени.

Выбор темы для лонгрида: принципы отбора событий, подходящих для такого формата.

СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ МОДУЛЬ 3. ТЕЛЕВИЗИОННАЯ ЖУРНАЛИСТИКА

Тема 1. Телевизионное искусство: специфика выразительных средств

Специфика телевидения как средства создания и передачи сообщения: его вездесущность, «экранность», непосредственность, simultанность, персонифицированность телеинформации, синкретизм.

Проблема перехода от телевизионного к аудиовизуальному творчеству. Гибридность языка современного телевидения. Особенности его взаимодействия с аудиторией.

Тема 2. История телевидения в России и в мире

Важнейшие изобретения, сделавшие возможным телевидение. Путь ТВ от первых опытов передачи изображения на расстояние и аттракциона – к средству массовой информации. Начало регулярных телевизионных трансляций.

История телевидения в России как зеркало политической жизни в стране. Появление журналистики на ТВ. Форматы, живущие до сих пор.

Тема 3. Журналистские профессии на ТВ

Журналистские ампулы на ТВ: телерепортер, комментатор, обозреватель, интервьюер, ведущий информационной программы, модератор, шоумен, редактор, продюсер. Специфика методики работы представителей каждого из ампула. Критерии оценки журналистской работы.

КУРС 2. СЕМЕСТР 4.

Тема 4. Жанровая структура современного телевидения

Понятия «жанр» и «формат» на ТВ. Общая характеристика жанров телевизионной информации, аналитической публицистики, художественной публицистики. Диффузия жанров на современном ТВ. Сатирические жанры. Программа, передача, канал. Документальный фильм.

Тема 5. Телевизионный сюжет. Требования к нему. Элементы структуры. Их значение.

Сюжет (видеосюжет, новость) – изложение события в творческой версии автора. Задача журналиста излагать факты, знать больше, чем рассказано в сюжете, показывать разные точки зрения на событие, выполнить основные требования к сюжету: он должен затрагивать интересы всех и каждому, быть понятным и интересным от начала до конца.

Синопис (заявка), тема, цель и герой сюжета. Место сюжета в верстке.

Закадровый текст, лайв, люфт, синхрон – элементы сюжета.

Тема 6. Драматургия телевизионного сюжета

Метод действенного анализа при построении сюжета: определяем 5 ключевых маленьких событий в одном большом событии, ставшем информационным поводом. Исходное событие, определяющее событие, развитие событий, главное событие, завершающее событие. Ведущее предлагаемое обстоятельство.

Как «вытянуть» сюжет из ничего.

Тема 7. Работа журналиста/репортера в кадре

Зачем репортер появляется в кадре – анализ работы профессионалов. Разница между обычным появлением репортера в кадре и стендапом. Особенности драматургии стендапа. Метод рассказа истории в трех кадрах.

Как подготовиться к появлению в кадре. Учить текст наизусть или импровизировать. Допустимость эмоций в кадре.

Особенности работы репортера в кадре в прямом эфире.

Тема 8. Особенности телевизионной речи

«Процесс написания текста – процесс сокращения текста» И. Фэнг. Формулы создания текста для ТВ: «писать коротко», «писать точно» и «писать разговорным языком». Нет! – многословию, пафосу и многозначительности.

Особенности восприятия телевизионной речи аудиторией: как облегчить восприятие на слух должностей, цифр, сложных названий и проч.; как избежать омофонии и ненужных аллитераций.

Важность благозвучия телевизионной речи.

Тема 9. Невербальная коммуникация в телевизионном общении

Знаковые системы, которые использует при общении человек. Каналы отправления невербальных сообщений: проксемика, внешность, мимика, взгляд, кинесика, паравербальные сообщения, тактильная коммуникация, их значение в работе тележурналиста. За кадром и в кадре.

Особенности невербальных сообщений: спонтанность, синкретичность, ситуативность.

Тема 10(34). Авторская интонация журналиста – залог узнаваемости и доверия

Поиск ведущим собственной авторской интонации. Важность ее соответствия следующим требованиям: личности ведущего, теме программы, менталитету зрителей, времени выхода проекта в эфир, общему стилю-формату телеканала.

Связь между интонацией ведущего и содержанием программы.

Тема 11. Взаимодействие видеоряда и закадрового текста в новостях

Понятие видеоряда на ТВ – все, что сняла камера, вся совокупность монтажных планов, показанных репортером в сюжете.

Репортер снимает сюжет, а оператор – видеоряд.

Главное правило: лучше один раз показать, чем сто раз – объяснять.

Видеоряд, «картинка» - основа основ сюжета. Но не главное.

Принципы командной работы репортера и оператора. Обязанности каждого в съемочной группе.

Парадокс информационного сюжета: он полностью зависит от видеоряда и совершенно свободен от него. Сюжет зависит от оценок, анализа и развертывания ситуации.

Тема 12. Концепции (стили) новостных программ

Специфика классического (официального), домашнего (неофициального), публицистического стиля. Подходы к выбору стиля для новостных (информационных) программ и факторы, определяющие этот выбор:

Преимущества и недостатки каждого из стилей.

КУРС 3. СЕМЕСТР 5.

Тема 13. Ведущий новостей

Функции, имидж, личные и профессиональные качества ведущего информационной программы. Зависимость образа ведущего от типа верстки и содержания выпуска. Наиболее распространенные типы.

Если новости ведут двое и больше человек, как добиться гармонии между всеми участниками «ансамбля».

Пол, возраст, жестикация, эмоции в кадре – что и в какой ситуации можно и что нельзя.

СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ МОДУЛЬ 4. ПРАКТИКА СОВРЕМЕННОГО ТВ

Тема 1. Жанры телевизионной информации

Предмет, функция и метод информационного вещания на современном телевидении. Задачи телевизионной информации. ТВ составляет картину мира для зрителя. Стремление к объективности и угрозы манипуляции зрительским сознанием.

Сбалансированность новостей. Зависимость содержания информационного вещания от редакционной политики канала-вещателя, позиции и интересов его собственников.

Тема 2. Инфотеймент как метод подачи телеинформации и как телеформат

Определение и происхождение понятия «инфотеймент». Его историческое значение. Причины популярности развлекательного метода подачи телеинформации. Негативные последствия крайнего увлечения его применением на современном ТВ.

Тема 3. Спецрепортаж

«Специальный», он же «позиционный» репортаж, он же – «свой сюжет». Проблема информационного повода для спецрепортажа. Специфика создания специального репортажа и этапы работы над ним. Роль художественности в специальном репортаже.

Приемы в специальном репортаже: «оценка через факт» и «оценка через синхрон». Особенности видеоряда в специальном репортаже и специфика режиссерского монтажа. Роль автора и его отношение к теме или проблеме специального репортажа.

Тема 4. Работа тележурналиста в зоне вооруженного конфликта.

Меры предосторожности

Краткая история военной журналистики.

Базовые принципы поведения тележурналистов в зоне военных конфликтов: не расслабляться, налаживать личные связи, не терять страх. Жизнь человека дороже, чем самый зрелищный репортаж! Съемка только с согласия человека, которого собираешься

снимать. Не просить военных «пострелять на камеру». Поддерживать вокруг себя «информационный вакуум», регулярно выходить на связь с редакцией. Попытаться «слиться с местным населением», считаться с традициями региона, где находится.

Кто такой военный журналист?

Современные войны — «гибридные» — идут на полях сражений и в информационном поле. Значит ли это, что журналист — солдат на войне?

Основные методы, усиливающие или ослабляющие эмоциональное воздействие на аудиторию при освещении СМИ событий в зоне конфликта.

Тема 5. Телевидение освещает теракты

Терроризм как метод достижения целей невозможен без СМИ и, в частности, без ТВ. Терминология терроризма.

Нормативно-правовые акты, регулирующие поведение журналистов при освещении терактов.

История терроризма в эпоху глобального телевидения: Олимпиада в Мюнхене-1972, 11 сентября 2001, теракт в Театральном центре на Дубровке – практика их освещения на ТВ.

Тема 6. Особенности освещения выборов на ТВ

Роль медиа в предвыборном процессе. Свобода самовыражения и медиа. Независимость и беспристрастность. Работа медиа с партиями и кандидатами. Свободное эфирное время и платная реклама. Финансирование политических партий и медиа. День тишины. Особенности работы участников избирательного процесса со СМИ разного типа собственности.

Тема 7. Жанры аналитической публицистики на ТВ

Предмет, функция и метод аналитической публицистики на современном телевидении. Задачи телевизионной аналитики. Принципы убедительности телеаналитики.

Специализация – комментатор, обозреватель, аналитик: объясняем, оцениваем, убеждаем, не навязывая своего мнения. Как заслужить право считаться экспертом.

Тема 8). Ток-шоу. Качества необходимые ведущему

История происхождения и суть жанра/формата «ток-шоу».

Ток-шоу делает звезд и ток-шоу делают звезды. Качества необходимые ведущему: умение «пробивать экран»; держать внимание собеседника, аудитории в студии и зрителя; «зажигаться» от аудитории; чувствовать время.

Микрофон как главный инструмент ведущего ток-шоу. Дистанция общения между ведущим и гостями студии. Особенности предварительной работы со зрителями в студии.

КУРС 3. СЕМЕСТР 6.

Тема 9. Виды ток-шоу. Различия в драматургии

Типология ток-шоу. Драматургия как жанровый признак ток-шоу. Телемост, теледебаты, беседа, дискуссия как варианты ток-шоу. Особенности роли ведущего в каждом из них.

Амплуа ведущего ток-шоу: шоумен, интеллектуал, сопереживающий.

Ведущий или модератор? Функции модератора: не «потерять тему», не давать участникам уходить от предмета спора, «подогревать» интерес аудитории, рассказывать о ходе программы и о роли зрителей, призывать людей к диалогу, спрашивать, кто хочет высказаться, учит обращаться со спецприспособлениями: пультами для голосования, планшетами и проч.

Тема 10. Жанры художественной публицистики на ТВ

Предмет, функция и метод художественной публицистики на современном телевидении. Задачи художественной публицистики. Гармония фактологии и образности, реализма и лиричности, жизненности и авторского я в художественной публицистике на современном экране.

Документальное кино. Типология документального кино на современном телеэкране.

РАЗДЕЛ 5. ТЕЛЕВИДЕНИЕ И АУДИТОРИЯ

Тема 1. Телевизионная аудитория как объект и субъект ТВ-воздействия

В поисках «своего зрителя». Понятие «телевизионная аудитория». Реальная и потенциальная. Понятие «объема аудитории телеканала».

Специфика взаимодействия со зрителем регионального телеканала. Особые формы общения со зрителем – телевидение социального действия. Практика добрых дел как способ вернуть доверие аудитории.

Битва ТВ и интернета за зрителя: почему ТВ пока ее проигрывает.

Тема 2. Основные модели телевизионной индустрии

Доминирующие модели организации телевизионной индустрии:

Коммерческое ТВ: США.

Общественное ТВ: Западная Европа (Великобритания, Франция, Германия, Италия, Нидерланды, страны Северной Европы), Япония, Австралия, Индия, Канада.

Государственное ТВ: бывшие страны социализма, Китай.

Базовые различия между основными организационно-программными моделями: источники финансирования, отношение к аудитории, внимание государства и политиков к выработке программной политики и к созданию организационной структуры вещательных компаний.

Тема 3. Методы измерения телевизионной аудитории

Тележурналист зависит от зрителя, своего главного судьи и учителя. Мы продаем рекламодателю внимание и время зрителя. Понятия рейтинга и доли на телевидении. Конкурентная борьба всегда идет за активного телезрителя, поэтому доля всегда важнее рейтинга.

Методы измерения рейтинга и доли на ТВ: можно ли доверять цифрам.

Тема 4. Программирование эфира

Формирование и распределение контента в эфирной сетке. Вертикальное, линейное и блоковое программирование: преимущества и недостатки.

Формат и контент телеканалов. Как и кто выбирает контент для канала. От чего зависит этот выбор.

Тема 5. Этические принципы телевизионной журналистики

Недопустимость инсценировок в новостных рубриках. Полнота представленных фактов и обнародованных суждений. Непредвзятость и достоверность.

Позиция журналиста. Не в словесных оценках (сфере аналитиков и экспертов), но в стремлении к достоверности и полноте представленных фактов и мнений, позволяющих зрителю самостоятельно делать выводы.

Тема 6. Телевидение и власть. Свобода и созависимость

Функции власти и функции ТВ: общее и различия. Созависимость журналистики и, в частности, ТВ и власти.

ТВ как институт гражданского общества. Можно ли избежать сервильности в ситуации, когда орган власти – учредитель, собственник или донатор телекомпании.

СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ МОДУЛЬ 7. ПСИХОЛОГИЯ ТЕЛЕВИДЕНИЯ.

КУРС 4. СЕМЕСТР 7.

Тема 1. Психологические эффекты телевидения

Особенности телевизионного воздействия на сознание зрителей, их психическое состояние. Моментальные и отложенные последствия.

Психологические эффекты ТВ: эффект запретного плода; эффект тамагочи; брачного привыкания; воспитания; ореола; зеркала; сакрализации; привилегии для избранных; власти и доминирования; давления значимой группы; лотерейного выигрыша; глянца; эффект крысы Скиннера; усиления интеллекта; увеличения символического капитала; удлинения жизни; эффект треша; разрушения самоконтроля; навязывания сценариев и стереотипов; эффект куриного гипноза; транквилизации; нарушения монотонности жизни; пресыщения; десенсибилизации.

Тема 2. Категории медиапсихологии

Медиапсихология как наука о закономерностях воздействия СМИ на общество. Массовая коммуникация как процесс изменения общественного сознания.

Категория «творчество–в–процессе–коммуницирования»: способность человека к спонтанному мышлению и самовыражению в условиях массовой коммуникации.

Особенности восприятия, мышления и поведения человека, включенного в массовую коммуникацию. Влияние массовой коммуникации на психологические процессы становления и развития личности.

Проблема информационной безопасности и коммуникативной открытости участников массовой коммуникации.

СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ МОДУЛЬ 8. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ТВ

Тема 1. Актуальные тенденции развития современного ТВ в России

Глобализация медиарынка. Постепенное утеkanie аудитории от ТВ к сетевым медиа. Отторжение процесса производства телевизионного контента от трансляции. Увеличение значения проектного подхода к созданию аудиовизуальных произведений. Усиление процесса конвергенции СМИ и все более активное включение в этот процесс так называемых «традиционных» телевизионных каналов. Изменение принципов программирования телеканалов, доминирование рейтингового подхода в структурировании сетки вещания. Снижение остроты программных столкновений на эфирных телеканалах. Изменение вектора взаимодействия со зрителем (архетип пользователя сменяется на архетип творца, увеличивается число программ-акций). Появление новейших технологий съемки и монтажа и усиление их влияния на изменение форматов телевизионных продуктов. Диффузия жанров.

Тема 2. Интерактивное телевидение

Переход к максимальной интерактивности – как одна из тенденций современного телевидения. Почему зритель становится непосредственным участником формирования контента.

Инструменты повышения интерактивности на эфирных каналах как метод конкурентной борьбы - борьбы за внимание зрителя.

Интерактивное ТВ как технология, предоставляющая дополнительные сервисы: видео по запросу, мультиэкранность, режим «паузы», архив передач за определенное время, доступ кинозалам. Влияние технологии на работу тележурналистов.

Тема 3. Жанровая структура развлекательного ТВ

Понятие «развлекательная программа». История развлекательных проектов на отечественном ТВ. Жанровая классификация российского развлекательного ТВ:

- реалити-шоу
- развлекательные ток-шоу
- игры, викторины
- шоу: скетч-шоу, юмористические программы, стендап-камеди, собственно шоу.

Тенденция «развлекализации» новостных и аналитических программ на современном ТВ. К чему она приведет и как сказывается на зрительском сознании.

Тема 4. Реалити-шоу

История жанра на зарубежном и отечественном ТВ. Типология реалити-шоу: шоу-подглядывание, шоу-выживание, шоу-обучение, шоу-игра. Особенности драматургии и сбора видеоматериала для каждого из «поджанров».

Программы с использованием скрытой камеры, документальной съемки, фрагментарной живой съемки в студийной программе, студийной съемки.

Функция реалити-шоу на современном ТВ. Причины их популярности. Жертвы реалити.

Тема 5. Проблема жанра на современном ТВ

Проблема идентификации жанра журналистского произведения Тенденции трансформации журналистских жанров на современном этапе.

Тема 6. Жанр и формат. Виды ТВ-форматов

Телевизионный формат как концепция вещания канала, которая включает в себя способ организации эфира, программную политику и форму эфирной работы.

Соотношение понятий «жанр» и «формат» в профессиональной журналистской среде.

Телеформат как инструмент современного медиарынка.

Формат телепередачи как объект собственности и способы его охраны.

Тема 7. Адаптация телеформатов на российском и зарубежном ТВ

Типы телеформатов: базовый и адаптированный. Их определение.

История адаптации зарубежных телеформатов на отечественном телевидении. Что из придуманного у нас адаптировано зарубежному телезрителю и понравилось ему.

Адаптированный формат и плагиат. Примеры плагиата.

Тема 8. «Треш»-ТВ

«Треш» как прием и как стиль. История его появления и использования в неигровом кино. Его приход на ТВ.

Трэш на ТВ как средство извлечения коммерческой выгоды. Суть идеи проста: делать события реальной жизни как можно более драматичными и занимательными.

Экранные характеристики телетреша:

- содержание определяет культура повседневности. Реальность исследуется не в рамках системы «человек – бытие», а в рамках системы «человек – быт»;
- обращение к телесному, к проблемам и потребностям «низа»;
- доминанта эстетики безобразного;

- в семантическое поле документального телеэкрана попадает в основном материал, отвечающий принципам сенсационности и экстремальности, патологии и извращённости.

СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ МОДУЛЬ 9. ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ТЕЛЕВИЗИОННОГО ВЕЩАНИЯ И ЖУРНАЛИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Тема 1. Отечественное законодательство в сфере ТВ

Законодательство о СМИ, телевещании и его структура. Свобода массовой информации. Проблема свободы слова и журналистской этики. Организационно-правовые основы деятельности телекомпаний. Порядок распространения массовой информации. Права и обязанности журналиста. Авторское право и телевидение. Реклама на телевидении. Правовые нормы, регламентирующие участие журналиста в предвыборной кампании. Проблемы защиты чести, достоинства, деловой репутации и компенсация морального вреда.

6.2. ТЕМЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

(1 КУРС. 1 СЕМЕСТР)

Тема 1. Что такое журналистика

1. Происхождение журналистики как вида общественной деятельности.
2. Профессионализация журналистики.
3. Появление профессионального журналистского образования.

Термины: «пражурналистика», журналистика, газета, журнал, печать, пресса, СМИ, СМК, массмедиа, качественная пресса, массовая пресса, «желтая пресса».

Выполнить:

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Темы творческих работ:
 - Могло ли общество обойтись без журналистики?
 - Нужно ли журналисту профессиональное образование?
 - Справедливо ли называть журналистку «второй древнейшей» профессией?
 - «Желтая пресса» - абсолютное зло?

Литература: [17 –Гл.1.1.; 1.2.;2.1]

Тема 2. Общественные функции журналистики

1. Функции журналистики: идеальные и реальные.
2. Эффективность, результативность и действенность журналистики.
3. Журналистика как четвертая власть.

Термины: функция, общественная роль, коммуникация, идеология, социальный институт, пропаганда, агитация, манипуляция, мировоззрение, принципы, идеал, общественное сознание, рекреация.

Выполнить:

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Темы творческих работ:

- Общее и различия в подходах исследователей к обозначению социальных функций журналистики.
- Что такое идеология.
- «Властные полномочия» СМИ?
- Разницу в понятиях «агитация», «пропаганда» и «журналистика».
- Соотнесение понятий «мировоззрение» и «общественное мнение».
- Социальные функции журналистики.

Литература: [[17 – Гл.3](#)]

Тема 3. Права и обязанности журналиста

1. Свобода журналиста – в чем она заключается.
2. Свобода слова – роль журналистики в ее обеспечении.
3. Законодательные ограничения деятельности журналиста.
4. История и современные практики цензуры в России и мире.

Термины: свобода, необходимость, ответственность, социальная позиция, «культура свободы», цензура, самоцензура.

Выполнить:

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Темы творческих работ:
 - Когда я увидел (прочитал) это, пожалел, что нет цензуры.
 - Формы узаконенной цензуры.
 - Свободу журналиста ограничивает только... продолжите фразу.
 - Как я понимаю выражение «Свобода есть познанная необходимость».

Литература: [[17 – Гл.5.1, 5.2, 5.3](#)]

Тема 4. Принципы журналистской этики

1. Основные документы, регламентирующие правила журналистского поведения.
2. Перед кем ответственен журналист.
3. Понятие гражданской ответственности журналиста.

Термины: этика, профессиональная этика, этические принципы, деонтология, гражданская ответственность, гражданское сознание.

Выполнить:

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Темы творческих работ:
 - Соблюсти требования этики или добыть сенсацию: что выбираем?
 - Снимать или спасать (героев публикаций)?
 - Анализ поведения профессиональных журналистов: примеров, когда они повели себя неэтично и когда на первое место поставили этику, а не подготовку громкого материала.

Литература: [[17 – Гл.10; 18](#)]

Тема 5. Анализ исторических моделей журналистики

1. Журналистика как зеркало общественной жизни.

2. Общее и различное в описанных теоретиками моделях журналистики.
3. Социально-ответственная журналистика. Идеал, к которому стремятся профессионалы.

Термины: модель журналистики.

Выполнить:

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Темы творческих работ:
 - Может ли журналистика быть идеальной, если общество не идеально?
 - К какой модели вы бы отнесли современную отечественную журналистику?
 - К какой модели вы бы отнесли современную западную журналистику?

Литература: [[17 – Гл.5.4](#)]

Тема 6. Пишем новость (заметки)

1. Принципы отбора из потока событий достойных общественного внимания и публикации.
2. Виды новости (заметки).
3. Правило создания заметки: правило 5W+N и правило «перевернутой пирамиды».
4. Новость – «песочные часы».

Термины: новость, значение события, читательский интерес, правило перевернутой пирамиды, актуальность информации, многопредметная новость, ньюсмейкер.

Выполнить:

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. В рамках подготовки к занятию каждый студент должен написать короткую информационную заметку и расширенную информационную заметку с события, участником или свидетелем которого он был сам.

Литература: [[5 – С.22-33](#); [12 – Гл. 2](#)]

Тема 7. Правила создания заголовков

1. Методы создания заголовков и заголовочного комплекса.
2. Особенности заголовков для интернет-изданий.
3. Что такое «клифхангер».
4. Плохие заголовки.

Термины: заголовок, лид.

Выполнить:

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. В рамках подготовки к занятию студентам выдаются актуальные публикации из действующих СМИ и они придумывают заголовки (повествовательные, «крючки», с применением клифхангера к каждому), а также с учетом полученных знаний придумывают заголовки (трех типов) для своих заметок, выполненных ранее.

Литература: [[12 – Гл.10](#)]

Тема 8. Ищем темы для публикаций. Как никогда не остаться без новостей.

1. Что такое тема.

2. Что такое «социальный заказ» на тему.
3. Искусство быть первым.
4. Методы наработки собственной инфобазы.
5. Принципы сотрудничества с пресс-службами и обработки подготовленных ими материалов.
6. Особенности поиска темы в интернете: соцсети ньюсмейкеров, открытые базы данных.

Термины: тема, метод поиска темы, замысел, социальный заказ.

Выполнить:

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. В рамках подготовки к занятию каждый студент находит по 10 тем для публикаций:
 - 3 из того, что наблюдал сам
 - 3 из того, что сообщили ему другие люди
 - 4 придуманные на основе материалов других журналистов и поиска в открытых базах данных.

Литература: [[9 – Гл. 2.1-2.3](#); [12 – Гл. 11](#)]

Тема 9. Основные правила работы с источниками информации

1. Особенности личного наблюдения.
2. Особенности общения с участниками и свидетелями событий.
3. Особенности работы с официальными документами.
4. Особенности работы с информацией из интернета.
5. Методы верификации информации.
6. Что такое фактчекинг, как его провести и как не нарваться на фактоид.

Термины: субъективность, источник информации, официальный источник информации, уровень информации, спонтанное событие, наблюдение, «метод маски», атрибуция, цитата, фактчекинг, фактоид.

Выполнить:

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Темы творческих работ:
 - Как защитить свой источник.
 - Уровни атрибуции полученной информации.
 - Что делать, если источник поделился информацией с оговоркой «не для публикации».

Литература: [[9 – Гл. 2.4](#); [12 – Гл.11](#)]

Тема 10. Информационные жанры журналистики

1. Понятие, особенности, тема, метод и цель информационных жанров журналистики.
2. Место и функция автора в материалах информационных жанров.
3. Место и функция факта в материалах информационных жанров.
4. Место и функции эмоций в материалах информационных жанров.
5. Характеристика основных информационных жанров: заметки, репортажа, отчета, корреспонденции, интервью, блиц-опроса.

Термины: жанр, информационные жанры, заметка, репортаж, отчет, корреспонденция, интервью, блиц-опрос, факт, прогноз, гипотеза, версия.

Выполнить:

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Темы творческих работ:
 - Есть ли место мнению в материалах информационных жанров.
 - Анализ палитры информационных жанров в практике современных СМИ.

Литература: [[20 – Гл.2](#)]

Тема 11. Король жанров – репортаж

1. Поиск и выбор темы для репортажа.
2. Метод «целенаправленного наблюдения».
3. Отбор деталей и подробностей.
4. Особенности работы с участниками описываемого события: ищем «умную эмоцию».
5. Кинематографичное описание события: рисуем словами, добиваемся «эффекта присутствия».

Термины: репортаж, эффект присутствия, новостной репортаж, политический репортаж, специальный репортаж, гонзорепортаж, гонзожурналистика

Выполнить:

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. В рамках подготовки к занятию каждый студент должен написать событийный репортаж с события, участником или свидетелем которого он был.

Литература: [[5-124-136](#); [9 – Гл.4.2.5](#); [12 – Гл.5](#)]

Тема 12. Как написать интервью

1. Правила подготовки к интервью.
2. Выбор места проведения интервью.
3. Трудные собеседники. Интервью с ними.
4. Этика интервью.
5. Уловки собеседника. Как не попасться на них и что им противопоставить.
6. Правила оформления интервью для публикации.
7. Правила визирования интервью.

Термины: предметное интервью, личностное интервью, предметно-личностное интервью, вопрос открытый, закрытый, прямой, не прямой

Выполнить:

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. В рамках подготовки к занятию каждый студент должен написать информационное интервью, самостоятельно проведя разговор с реальным собеседником на актуальную тему.

Литература: [[5 – С.73-94](#); [9 – Гл.4.2.4](#); [12- Гл.6-7](#)]

Тема 13. Аналитические жанры журналистики

1. Понятие, особенности, тема, метод и цель аналитических жанров журналистики.
2. Место и функция автора в материалах аналитических жанров.
3. Место и функция факта в материалах аналитических жанров.
4. Место и функции эмоций в материалах аналитических жанров.
5. Правила поиска экспертов для создания материалов аналитических жанров.
6. Характеристика основных информационных жанров: комментарий, рецензия, обозрение, беседа, статья, журналистское расследование, портрет.
7. Аналитический инструментарий журналиста.

Термины: анализ, аналитика, описание, причинно-следственный анализ, прогнозирование, оценка, программирование.

Выполнить:

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. В рамках подготовки к занятию каждый студент подбирает из публикаций местных СМИ материалы аналитических жанров и обосновывает, к какому именно те относятся, аргументируя свое мнение. Определяет аналитические приемы, использованные авторами, стараясь придумать следующие ходы для разработки темы.

Литература: [[5 – 145-160](#); [9- Гл. 4.3](#); [20 – Гл.3](#)]

Тема 14. Пишем комментарий

1. Сущность жанра и его виды.
2. Как найти лучшего эксперта для комментария.
3. Что такое «сбалансированность» информации в комментарии.
4. Технология создания комментария.

Термины: комментарий, тезис, аргумент, доказательство, мнение, экспертность, диалектика, дискурс, глосса, объяснение, оценка, критика, ирония, пародия, парадокс, нонсенс.

Выполнить:

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. В рамках подготовки к занятию каждый студент должен написать комментарий на актуальную тему и представить его, обозначив доказываемый тезис и аргументы.

Литература: [[12 – Гл.8](#)]

Тема 15. Портрет – рассказ о человеке

1. Поиск героя и основные типы персонажа портрета.
2. Особенности наблюдения за главным героем.
3. Важность речевых и поведенческих характеристик героя.
4. Как понять человека за несколько встреч.
5. Технология создания журналистского текста в жанре «портрет».

Термины: портрет, «холодное» написание, «теплое» написание, каталист.

Выполнить:

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. В рамках подготовки к занятию каждый студент должен написать портрет о знакомом человеке и представить его.

Литература: [[5-137-145](#); [12 – Гл.9](#)]

Тема 16. Статья – один самых сложных журналистских жанров

1. Сущность жанра и его виды.
2. Методы работы над статьей: журналистские и научные.
3. Особенности композиции статьи.
4. Особенности аргументации в статье.
5. Широта обобщений, развитие темы в пространстве и во времени как жанровые признаки статьи.

Термины: статья, полемика, довод, доказательная сила.

Выполнить:

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. В рамках подготовки к занятию каждый студент должен найти среди публикаций луганских или российских СМИ публикации, относящиеся к жанру. Проанализировать использованные их авторов методы, доводы и дать оценку относительно их доказательной силы.

Литература: [[5 – 97-120](#); [9 – Гл. 4.3.2](#)]

Тема 17. Журналистское расследование

1. Сущность жанра.
2. Поиск темы для расследования.
3. Поиск, верификация информации и источников ее подтверждения.
4. Технология работы над журналистским расследованием.
5. Как не попасть под уголовное преследование.
6. Цели журналистского расследования.

Термины: исследование, расследование.

Выполнить:

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Темы творческих работ:
 - Журналистские расследования, которые изменили мир: Уотергейт, Викиликс, Клинтон-Левински и др.
 - Отечественные журналисты-расследователи: Юрий Щекочихин
 - Как отличить расследование от «слива» негативной заказной информации.

Литература: [[5–С.163-176](#)]

Тема 18. Художественно-публицистические жанры журналистики

1. Понятие, особенности, тема, метод и цель художественно-публицистических жанров журналистики.

2. Место и функция автора в материалах художественно-публицистических жанров.
3. Место и функция факта в материалах художественно-публицистических жанров.
4. Место и функции эмоций в материалах художественно-публицистических жанров.
5. Особенности литературного стиля материалов художественно-публицистических жанров.

Термины: зарисовка, очерк, фельетон, памфлет, пародия, легенда, эпитафия, авторская журналистика, писательская журналистика.

Выполнить:

1. Систематизировать и закрепить знания по теме
2. В рамках подготовки к занятию каждый студент подбирает из публикаций местных СМИ материалы художественно-публицистических жанров и обосновывает, к какому именно те относятся, аргументируя свое мнение. Определяет художественные и стилистические приемы, использованные авторами, оценивая их уместность и выразительность.

Литература: [[9 – Гл. 4.4.](#); [20-Гл.4](#)]

(2 КУРС. 1 СЕМЕСТР)

Тема 19. Правило освещения военных конфликтов.

1. Предварительная информация об условиях работы.
2. Выезды на место и взаимоотношения с военными.
3. Стремление к объективности.
4. Психологические аспекты.

Термины: конфликт, сторона конфликта, конфликтная ситуация, военный конфликт, террористический акт, комбатант.

Выполнить:

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Темы творческих работ:
 - Практика освещения российскими СМИ войны в Чечне.
 - Практика освещения конфликта в Донбассе.
 - Правила аккредитации журналиста в зоне конфликта.
 - Особенности поведения журналиста в толпе.

Литература: [[10](#)]

Тема 20. Особенности интернет-журналистики

1. История появления и становления интернет-СМИ в России.
2. Специфика свойств и функций интернет-СМИ.
3. Форма и содержание сообщений интернет-журналистики.
4. Экономические аспекты деятельности интернет-издания.
5. Правовые аспекты деятельности интернет-издания.

Термины: гражданская журналистка, блог, веблог, блогер, форум, интерактивность.

Выполнить:

2. Систематизировать и закрепить знания по теме.
3. Темы творческих работ:

- Интернет как источник информации для журналиста и читателя.
- Особенности аудитории интернет-СМИ и взаимодействия с ней.
- Что изменилось в профессии журналиста с появлением интернета.
- Причины популярности проектов гражданской журналистики.

Литература: [[14 – С. 9-28](#)]

Тема 21. Жанрово-тематическая классификация видеоблогинга

1. Суть понятия «videоблогинг».
2. Основные жанры и темы русскоязычного видеоблогинга.
3. Классификация видеоблогинга по функциональной направленности.
4. Подвижность жанра в видеоблогинге.
5. Жанрово-тематические характеристики обзора, обзора вирусного видео, летсплей, пранка, лайфхака, бьюти-блога, тревел-блога, влога, анбоксинга, шоу, диалога, гайда, челленджа, скетча, троллинг-интервью.
6. Взаимосвязь жанров видеоблогинга и традиционной журналистики.

Термины: видеоблог, видеоролик, виделблогер, видеоблогинг, Youtube, канал на Youtube, рунет, жанр, обзор, вирусное видео, летсплей, пранк, лайфхак, бьюти-блог, тревел-блог, влог, анбоксинг, шоу, диалог, гайд, челлендж, скетч, троллинг-интервью, классификация видеоблогинга.

Выполнить:

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. В рамках подготовки к занятию каждый студент должен:
 - составить свой топ-3 видеоблогов и представить его в аудитории, отнеся к конкретному жанру и проанализировав приемы автора;
 - разработать проект собственного блога, выбрав из предложенных жанрово-тематических вариантов и учтя собственную экспертизу.

Литература: [[8](#)]

Тема 22. сторителлинг как журналистская технология и искусство рассказывания историй

1. Феномен «нового журнализма» как предшественника сторителлинга.
2. Сущность нарративного изложения в журналистике.
3. Роль личности автора в сторителлинге.
4. Форматы мультимедийного сторителлинга: диджитал сторителлинг, визуальное повествование, трансмедийный сторителлинг.
5. Как создать историю: обязательные элементы и законы сторителлинга.

Термины: сторителлинг, нарративная журналистская история, журналистский нарратив, драматизация повествования, компоненты журналистской истории, этапы сторителлинга, модели сторителлинга

Выполнить:

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. В рамках подготовки к занятию каждый студент должен:
 - найти в публикациях СМИ материалы, созданные с применением технологии сторителлинга;

- написать, снять, смонтировать материал с применением технологии сторителлинга.

Литература: [8]

Тема 23. Технологии повышения виральности материала

1. Способы повышения виральности контента – анализ успешных практик (вызываем эмоциональный отклик; узнаем, что вдохновляет аудиторию; реагируем быстро; смешим; заставляем читателя ностальгировать; уделяем внимание социально значимым вопросам; даем аудитории повод для гордости).
2. Анализ причин провала публикаций.

Термины: виральность, контент, вирусное видео, мем, социальные сети, саморепликация

Выполнить:

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. В рамках подготовки к занятию каждый студент должен:
 - составить свой топ-3 наиболее, по его мнению, удачных мемов, использованных СМИ;
 - создать самостоятельно мем или публикацию в другом жанре на злободневную тему с использованием технологий по повышению виральности, разместить его на своей страничке в соцсети, проследить за реакцией пользователей.

Литература: [8]

Тема 24. Технология создания лонгрида

1. Платформы-конструкторы для создания лонгридов.
2. Правила лонгрида:
взаимозависимость содержания и формата
создание лонгрида – коллективная работа
лонгрид – конструктор из гармонично дополняющих друг друга частей
лонгрид – своеобразное «документальное кино».
3. Предварительное исследование темы.
4. Выработка концепции подачи материала.
5. Подготовка разноформатных материалов.
6. Определение композиции.
7. Написание синопсиса, затем сценария лонгрида.
8. Подбор мультимедийных материалов и подготовка story board.
9. Конструирование окончательного продукта.
10. Продвижение лонгрида в сети.

Термины: лонгрид, расширенное чтение, мультимедийное полотно, «эффект занавеса» «параллакс-эффект», ковергентность, мультимедийный лонгрид, *story board*

Выполнить:

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. В рамках подготовки к занятию каждый студент должен:
 - выбрать тему для лонгрида – в соответствии с указанными критериями;
 - написать схему разработки темы – создания лонгрида: план текстового материала, подобрать фото-, видео-, аудио- и справочного материала.

Литература: [3]

Содержательный модуль 3. Телевизионная журналистика

Тема 25. Телевидение в системе средств массовой информации

1. Особый язык телевидения.
2. Особые функции ТВ.
3. Система выразительных средств современного ТВ.
4. Секреты влиятельности ТВ и проблемы ее снижения в последние годы.

Термины: телевидение, экранность, симультантность, аудиовизуальный продукт.

Выполнить:

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Темы творческих работ:
 - Элементы специфического языка экрана.
 - За что я люблю телевидение
 - За что я не люблю телевидение
 - Созидательная сила телевидения
 - Разрушительная сила телевидения.

Литература: [[11 – С.4-8](#); [19 – Гл.1](#)]

Тема 26. Лучшие практики советского телевидения

1. Этапы развития отечественного телевидения.
2. Знаковые проекты советского телевидения на разных этапах.
3. Феномен постперестроечного советского ТВ.

Термины: телепублицистика, перестройка, гласность

Выполнить:

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Темы творческих работ:
 - Вклад в развитие отечественной тележурналистики Александра Бовина
 - Вклад в развитие отечественной тележурналистики Сергея Доренко
 - Вклад в развитие отечественной тележурналистики Владимира Познера
 - Вклад в развитие отечественной тележурналистики Владислава Листьева
 - Вклад в развитие отечественной тележурналистики Леонида Парфенова
 - Вклад в развитие отечественной тележурналистики Александра Невзорова
 - Вклад в развитие отечественной тележурналистики Виктора Шендеровича
 - Феномен телеканала НТВ в первые годы его существования
 - Феномен программы «Взгляд»
 - Первые российские ток-шоу: «Тема», «Я сама», «Про это» и др.

Литература: [[1 – С.6-34](#); [11-С.8-10](#); [19 – Гл.3](#)]

Тема 27. Специфика работы журналиста на ТВ в разных амплуа

1. Личные и профессиональные качества, необходимые журналисту, который говорит с людьми с экрана.
2. Редактор – организатор творческого процесса.
3. Репортер – проникаем в реальную жизнь.
4. Комментатор и обозреватель – право говорить с позиции эксперта.

5. Интервьюер – уметь разговаривать «дерево».
6. Шоумен: синтез актерства и искренности.
7. Модератор – человек «над схваткой».
8. Ведущий новостей – «лицо» канала.

Термины: телерепортер, комментатор, обозреватель, интервьюер, ведущий информационной программы, модератор, шоумен, редактор, продюсер

Выполнить:

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Темы творческих работ:
 - письменный анализ работы в кадре любого из телемастеров (по выбору студентов) на основе не менее чем 5 его материалов (сюжетов, выпусков программ, рубрик и т.п.), с выявлением удачных и неудачных журналистских приемов, с установлением его журналистского ампуа, анализом личностных черт, которые проявляет экран.

Литература: [[11 – С. 12-22](#); [19 – Гл.9](#)]

(Курс 2. Семестр 4)

Тема 28. Жанры современного ТВ

1. Взаимоотношения и определение понятий «жанр» и «формат» на ТВ.
2. Жанровые признаки видеосюжета, отчета, интервью, репортажа.
3. Жанровые признаки комментария, обозрения, беседы, дискуссии, ток-шоу.
4. Жанровые признаки очерка, зарисовки, эссе.
5. Жанровые особенности фельетона, памфлета.
6. Документальный фильм: жанрово-тематические разновидности.

Термины: жанр, формат, ток-шоу, эссе, передача, программа, видеоканал, документальный фильм, телевизионный фильм, тележурнал, мокьюментари, докудрама.

Выполнить:

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Темы творческих работ:
 - Анализ жанровой структуры современного телевидения. По заданию преподавателя студенческая группа делится на подгруппы, каждая из которых получает задание проанализировать жанровую структуру конкретного телеканала (Луганск24, Первый, Россия1, РенТВ, ТНТ, 360, НТВ и др.). А также – жанровое наполнение отдельных направлений вещания на этих телеканалах: информационного, аналитического, развлекательного и т.д.

Литература: [[2](#); [19 – Гл.8](#)]

Тема 29. Технология работы над сюжетом

1. Выбор темы сюжета.
2. Первичный сбор информации.
3. Написание синопсиса сюжета.
4. Обсуждение синопсиса с шеф-редактором и оператором.
5. Съемки.
6. Отсмотр материала.
7. Написание текста.

8. Согласование текста с синхронами с шеф-редактором.
9. Монтаж и сдача сюжета.

Термины: сюжет, видеосюжет, закадровый текст, лай, люфт, синхрон, синопсис, шеф-редактор.

Выполнить:

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Выполнить творческое задание:
 - каждый студент должен найти тему для сюжета (в соответствии с требованиями), собрать первичную информацию по ней, написать синопсис сюжета и представить его на занятии.

Литература: [[4 – С.10-35](#); [8 – С. 94-114](#)]

Тема 30. Технология работы над сюжетом по методу действенного анализа

1. Особенности драматургии информационного сюжета.
2. Правило «перевернутой пирамиды» в построении информационного сюжета.
3. Преимущества метода действенного анализа в выстраивании сюжетной линии информационного видеосюжета.
4. Технологии «оживления» и усиления напряжения повествования в информационном видеосюжете.
5. Особенности работы с «паркетными» новостями, официальными событиями, заседаниями, конференциями и проч.
6. Методы драматизации повествования.

Термины: информационный повод, событие, исходное событие, определяющее событие, развитие событий, главное событие, завершающее событие, ведущее предлагаемое обстоятельство.

Выполнить:

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Выполнить творческое задание:
 - каждый студент, продолжая разрабатывать предложенную на прошлом занятии тему, пишет сюжет, выстраивая сюжетную линию в нем по методу действенного анализа.

Литература: [[8 – С.127-133](#)]

Тема 31. Технология работы репортера в кадре

1. Выбор фона (заднего плана) для появления в кадре. Журналист – только часть картинки.
2. Репортер в кадре как представитель аудитории.
3. Репортер в кадре, чтобы объяснить, что происходит.
4. Репортер в кадре – единственный элемент сюжета.
5. Разница между появлением в кадре и стендапом.

Термины: появление в кадре, стендап, раскадровка.

Выполнить:

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Выполнить творческое задание:

- каждый студент продумывает стендап к своему сюжету, используя метод трех кадров, снимает и монтирует его. Представляет на занятии.

Литература: [[4-С.47-53](#); [8 – С. 148-155](#); [11 – С.50-54](#)]

Тема 32. Технология работы над закадровым текстом информационного сюжета.

1. Не говорить за кадром о том, что можно увидеть в кадре.
2. Правило первого абзаца.
3. Повышаем «глагольную температуру» текста.
4. Представляем картинку, под которую пишем текст.
5. Отбираем для сюжета главное.
6. Учимся ставить точки – оптимальная длина предложений = 8-12 слов.
7. Значение последней фразы в сюжете.
8. Выработываем собственный стиль написания сюжета.

Термины: закадровый текст, глагольная температура текста.

Выполнить:

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Выполнить творческое задание:
 - студенты разбиваются на пары и анализируют закадровые тексты к сюжетам, написанные друг другом; отмечают удачные и неудачные приемы, последние – исправляют и дают предложения по совершенствованию текстов.

Литература: [[4-С.58-67](#); [8-С.133-147](#)]

Тема 33. Учим язык тела, который должен знать журналист

1. Группа жестов уверенности.
2. Группа жестов неуверенности.
3. Группа жестов, выражающих агрессию.
4. Группа жестов несогласия.
5. Группа жестов, выражающих оценку получаемой информации.
6. Жесты, проявляющие черты характера.
7. Физиологические симптомы лжи, мимика и жесты – свидетельства неискренности.

Термины: вербальная коммуникация, невербальная коммуникация, проксемика, мимика, жесты, кинесика, паравербальная коммуникация.

Выполнить:

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Темы творческих работ:
 - анализ невербальной коммуникации ведущего и его собеседника в проекте «ВДудь»
 - анализ невербальной коммуникации ведущего и его собеседника в проекте «Осторожно, Собчак!»
 - анализ невербальной коммуникации ведущего и участников проекта телеканала «Луганск24» «Голос Республики»
 - анализ невербальной коммуникации ведущего и участников проекта «60 минут» на телеканале «Россия1»
 - анализ невербальной коммуникации ведущего и участников проекта «На самом деле» телеканала «Первый».

Литература: [[8-С.215-240](#)]

Тема 34. Технология выработки собственной авторской интонации

1. Не говорить с экрана так же как в жизни.
2. Следить за собой в эфире: интонация должна соответствовать теме и жанру программы.
3. Прислушиваться к разговорам вокруг себя.
4. Строить программу с учетом времени ее выхода в эфир.
5. Подбирать интонацию с учетом общего стиля канала-вещателя.

Термины: интонация, авторская интонация, стиль программы, стиль канала.

Выполнить:

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Выполнить творческую работу:
каждый студент, подобрав соответствующие информационные тексты, под видеозапись проговаривает-начитывает их с различной интонацией: сдержанно-деловой, расслабленно-ироничной, пафосной, траурной, безразличной, задорной. На занятии студенты и преподаватель анализируют варианты, выбирая максимально соответствующие личности интонации.

Литература: [[4-С.67-89](#); [8-С.185-189](#)]

Тема 35. Видеоряд – визуальное решение события

1. Понятие «кадр» на ТВ.
2. Понятие «план» на ТВ. Крупность плана.
3. Длина кадра и «кадр-образ».
4. Композиция кадра: передний план, второй план, третий (дальний) план.
5. Видеоряд сюжета рождается на монтаже.
6. «В видео главное – аудио!»: в информационном сюжете сказанное главнее показанного.

Термины: видеоряд, кадр, план, кадр-образ, передний план, второй план, дальний план; монтаж; общий план, средний план, поясной план, крупный план, деталь.

Выполнить:

1. Систематизировать и закрепить знания по теме:
2. Выполнить творческое задание:
 - каждый студент должен письменно проанализировать информационный сюжет из итогового выпуска новостей на любом телеканале по выбору на предмет взаимодействия, главенствования видеоряда и закадрового текста.

Литература: [[4 – С.53-57](#)]

Тема 36. Выбор концепции информационной программы

1. Приметы классической концепции. Особенности работы ведущего.
2. Приметы домашней концепции. Особенности работы ведущего.
3. Приметы публицистической концепции. Особенности работы ведущего.
4. Верстка информационного выпуска как отражение редакционной политики канала.
5. Проблема первого сюжета. Структура и драматургия выпуска новостей.

Термины: информационная (новостная программа), концепция информационной программы, верстка.

Выполнить:

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Выполнить творческое задание:

по распределению педагога студенты делятся на группы и анализируют итоговый за день выпуск новостей на разных каналах в один и тот же день; определяют концепцию информационной программы; оценивают достоинства и недостатки выбранного редакциями стиля. Представляют результаты своих исследований на семинарском занятии.

Литература: [\[8 – С. 63-71; 82-93\]](#)

(КУРС 3. СЕМЕСТР 5)

Тема 37. Ищем образ ведущего новостей

1. Образ ведущего информационной программы в зависимости от ее концепции/стиля.
2. Исторические трансформации образа ведущего информационной программы.
3. Ведущий новостей: функция или личность?
4. Задачи ведущего новостей в кадре и за кадром.

Термины: ведущий, ведущий информационной программы, имидж.

Выполнить:

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Выполнить творческое задание:
 - педагог разбивает группу на подгруппы и каждая получает задание на протяжении недели проанализировать роль и стиль ведущих информационных программ различных телеканалов;
 - результаты исследования подгруппы представляют на занятии;
 - наиболее удачные примеры и приемы вычленяются, систематизируются и используются студентами при подготовке программы «Студенческие новости» и других проектов Студии студенческого ТВ Академии Матусовского.

Литература: [\[8-С.172-184; 194-207\]](#)

Тема 38. Характеристики основных жанров телевизионной информации

1. Видеосюжет – базовая единица эфирного времени.
2. Репортаж на ТВ и его виды.
3. Отчет.
4. Информационное интервью.
5. Блиц-опрос.
6. Хроника.
7. «Без комментариев».

Термины: информационное вещание.

Выполнить:

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Темы творческих работ:
 - Возможно ли достичь абсолютной объективности в информационном вещании?
 - Репортажность как базовый подход информационного телевидения.
 - Можно ли обойтись «Без комментариев»?
 - Анализ жанровой структуры информационных выпусков телеканала «Луганск24», «Россия24», «Россия1» и др. по выбору студента.

Литература: [[19 – Гл.8](#)]

Тема 39. Технологии «разыгрывания новости»

1. Инфотеймент – информируй, развлекай.
2. Финишинг – проследи историю/ситуацию до окончательного разрешения.
3. Ивент экшн – провоцирование событий.
4. Журналистские акции – сообщая, помогаем.

Термины: инфотеймент, финишинг, ивент экшн, журналистская акция.

Выполнить:

1. Систематизировать и закрепить занятия по теме.
2. Выполнить творческое задание:
 - ознакомившись со свежим выпуском проекта «Студенческие новости», «Вести» на телеканале «Луганск24» предложить варианты разыгрывания составляющих их сюжетов;
 - написать сценарный план сюжета с использованием методов инфотеймента, финишинга, ивент экшна или журналистской акции.

Литература: [[3-Гл.3.2](#)]

Тема 40. Технология работы автора над спецрепортажем

1. Выявление проблемы.
2. Отбор фактов, героев, историй, точек съемки.
3. Собственно, съемка.
4. Особенности композиции и драматургии спецрепортажа.
5. Особенности монтажа спецрепортажа.

Термины: специальный репортаж, позиционный репортаж.

Выполнить:

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Выполнить творческое задание:
 - каждый студент должен найти тему для специального репортажа, спланировать схему ее разработки: отобрать факты, найти героев и историю
 - представить синопсис специального репортажа на занятии.

Литература: [[8-С.123-127](#)]

Тема 41. Практика работы тележурналистов в зоне военных конфликтов

1. Модели поведения тележурналистов при освещении конфликтов.
2. Взаимодействие с офицерами пресс-служб.

3. Тележурналист и оружие.
4. Особенности передвижения по территории зоны конфликта.
5. Особенности работы женщин-журналистов в зоне конфликта.
6. Действия журналистов в случае ранения или болезни.

Термины: «горячая точка», военный конфликт, вооруженный конфликт, зона боевых действий, передовая, информационная война, военный корреспондент, «язык вражды».

Выполнить:

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Темы творческих работ:
 - знаменитые военные журналисты времен Великой Отечественной войны
 - анализ работы военного корреспондента Семена Пегова
 - анализ работы военного корреспондента Дмитрия Стешина
 - анализ работы военного корреспондента Александра Коца
 - тележурналист – солдат с камерой?
 - нашивка «пресса» на одежде тележурналиста – броня или мишень?

Литература: [8]

Тема 42. Анализ практики освещения терактов на ТВ

1. Информация, запрещенная к распространению при освещении терактов.
2. Обязанности тележурналиста, освещающего теракты.
3. Принцип борьбы с терроризмом – приоритет защиты прав лиц, подвергающихся опасности в результате террористической акции, в том числе права на неприкосновенность личной жизни.
4. Нормы журналистской этики, диктующие самоограничения в работе тележурналистов при освещении терактов.
5. Антитеррористическая конвенция.

Термины: террористический акт, контртеррористическая операция, спецподразделения, чрезвычайные обстоятельства.

Выполнить:

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Темы творческих работ:
 - находки и провалы американского ТВ при освещении теракта 11 сентября 2001 года
 - находки и провалы российского ТВ при освещении теракта на мюзикле «Норд-ост» в 2003 году.

Литература: [16 – Гл.3]

Тема 43. Проблемы в освещении выборов на ТВ.

1. Несбалансированный подход.
2. Как разделить деятельность госчиновника и его агитацию как кандидата.
3. Манипуляции при опросах общественного мнения и прогнозировании результатов выборов.
4. Доступ участников избирательной кампании к ТВ-эффиру.
5. Цензура или прямое вмешательство со стороны участников процесса в деятельность телекомпаний.

Термины: выборы, выборный процесс, избирательная кампания, участники избирательного процесса.

Выполнить:

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Темы творческих работ:
 - манипуляции процессом освещения избирательной кампании
 - правительственные механизмы регулирования процесса освещения выборов на ТВ
 - механизмы саморегулирования процесса освещения выборов на ТВ
 - международное право в части освещения выборов на ТВ.

Литература: [[13](#)]

Тема 44. Характеристики основных жанров аналитической публицистики на ТВ

1. Комментарий.
2. Обзорение.
3. Беседа.
4. Дискуссия.

Термины: аналитическое телевидение.

Выполнить:

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Темы творческих работ:
 - Анализ жанровой структуры аналитического вещания телеканалов «Луганск24», «Россия24», «Россия1» и др. по выбору студента.

Литература: [[19-Гл.8](#)]

Тема 45. Функции ведущего ток-шоу на съемочной площадке

1. Быть звездой.
2. Найти героев, уговорить прийти в студию и рассказать свою историю.
3. Уметь создавать и гасить конфликты в процессе дискуссии.
4. Создать в студии атмосферу доверия, доброжелательную и рабочую одновременно.
5. Следить за реакцией людей в студии.
6. Последнее слово всегда за ведущим.

Термины: ток-шоу.

Выполнить:

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Выполнить творческое задание:
каждый студент делает письменно анализ методов и приемов работы ведущего в ток-шоу «Место встречи», «60 минут», «Пусть говорят», «Прямой эфир», «Голос Республики» и др. по выбору студентов.

Литература: [[8-С.241-254](#)]

Тема 46. Разработка драматургии ток-шоу

1. Выбор варианта драматургии.
2. Поиск, выбор и формулировка темы.
3. Поиск героев, экспертов, историй.
4. Планирование иллюстративного материала (сюжетов, опросов, комментариев, архивных съемок, досъемок).
5. Написание сценария.
6. Отбор и подготовка ведущего.
7. Трекинг.

Термины: драматургия ток-шоу, трекинг.

Выполнить:

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Темы творческих работ:

каждый студент должен выполнить анализ структуры и драматургии ток-шоу по собственному выбору.

Литература: [[19-Гл.8](#)]

Тема 47. Характеристики основных жанров художественной публицистики на ТВ

1. Очерк.
2. Зарисовка.
3. Эссе.
4. Новые виды документального кино: докудрама, докумыло, мокьюментари, реконструкция, эксперимент.

Термины: художественно-публицистическое телевидение, докудрама, докумыло, мокьюментари.

Выполнить:

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Темы творческих работ:
 - Анализ жанровой структуры художественно-публицистического вещания телеканалов «Луганск24», «Россия24», «Россия1» и др. по выбору студента.

Литература: [[19-Гл.8](#)]

Тема 48. Особенности телевизионного воздействия на аудиторию

1. Мозаичность: каждое произведение есть завершённый фрагмент, не связанный с остальными.
2. Резонанс: Взаимодействие отдельных точек телевизионной мозаики – нелогичное, нелинейное сведение их воедино – как бы резонируют в сознании аудитории.
3. Эмоциональное воздействие. По сути – принуждение.
4. Особенности телесмотрения. Их трансформация.
5. Непрерывность: телевидение начинает воздействовать на личность с момента ее физиологической готовности к контакту и продолжает влияние на человека на протяжении всей его жизни.
6. Влияние телевидения многообразно и многоканально (через слух, зрение, эмоции, мышление).

7. Инвариантность: телевидение предлагает бесконечное множество жанровых инвариаций, комбинаций форм воздействия.
8. Доступность: информация, передаваемая по телеканалу, максимально адаптирована к восприятию, понятна зрителю, это делает ее привлекательной.
9. Воздействие происходит на разных уровнях восприятия: непосредственно-чувственном, эмоциональном, рациональном; оно может быть отложенным во времени или немедленным, массивным или незаметным.
10. Эффект «априорной» достоверности, обобщественность, оперативность и безынерционность телевидения.

Термины: аудитория, телезритель, телесмотрение

Выполнить:

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Темы творческих работ:
 - Особенности современного телесмотрения (на примере моей семьи).
 - Способы привлечь к телесмотрению молодежную аудиторию 18-35 лет.
 - Методы изучения телеаудитории канала. О чем не подумали менеджеры ТВ?

Литература: [16]

Тема 49. Типология глобальных телеканалов

1. Основные глобальные и крупные региональные телеканалы.
2. Глобальные телесети новостей.

Термины: организационная программная модель ТВ, общественное ТВ, коммерческое ТВ, частное ТВ, глобальный телеканал, телесеть новостей.

Выполнить:

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Темы творческих работ:
 - CNN: первая глобальная телесеть новостей
 - BBC World: традиции британского вещания
 - Euronews – европейская альтернатива глобальным сетям
 - Al-Jazeera: информационный вызов западным каналам новостей
 - CNBC и Bloomberg TV: мир бизнеса в эфире

Литература: [16 – Гл.1-2]

Тема 50. Инструменты повышения доли и рейтинга на ТВ

1. Смерть, секс и деньги – на этом все держится.
2. Смерть, секс и деньги – от них все устали.
3. Поиск новых форматов как способ удержать внимание зрителя.

Термины: рейтинг, доля, пиплметр, социологическая панель, социологический опрос, анкетирование.

Выполнить:

1. Систематизировать и закрепить знания по теме:
2. Выполнить творческое задание:

- преподаватель разбивает студентов на группы, каждая из которых получает задание опросить 10 человек в определенной возрастной категории (18-25 лет, 25-40 лет, 40-50 лет, 50-70 лет) на тему: сколько часов в день они смотрят телевизор; какие каналы и какие проекты смотрят; какие каналы и какие проекты любят; какие по содержанию-стилю проекты хотели бы смотреть, но не находят их на ТВ.
- результаты исследований студенты представляют на занятии для последующего обсуждения.

Литература: [[8-С.36-56](#)]

Тема 51. Основные подходы к размещению программ в эфире

1. Группировка.
2. Подвешивание.
3. Подпираание.
4. Контрпрограммирование.
5. Притупление.
6. Бесшовный переход.
7. Перетекание.
8. Естественное течение аудитории.

Термины: программирование, программная сетка, эфирная сетка, прайм-тайм, офф-тайм, собственное производство, программная политика.

Выполнить:

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Выполнить творческое задание.
 - проанализировать недельную программную сетку телеканала (по выбору студента), сделать выводы относительно формата и приемов программирования, которые на нем применяются;
 - представить результаты исследования на занятии.

Литература: [[16](#)]

Тема 52. Этика экрана и человека, который с него говорит

1. Этика интервью.
2. Нравственность – всегда несвобода.
3. Косноязычие и ошибки в речи.
4. Смерть в прямом эфире.
5. Криминализация эфира.
6. Истероидные натуры – герои программ.
7. Конфликт между правом публики знать все и правом личности на неприкосновенность своей личной жизни.

Термины: инсценировка, непредвзятость, полнота информации.

Выполнить:

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Выполнить творческую работу:
 - конспект и анализ Хартии телерадиовещателей РФ (все ли учтено? с чем хочется спорить? Что не соответствует реалиям?)

Литература: [[11-С.111-127](#)]

Тема 53. Принципы грамотного выстраивания взаимоотношений между ТВ и органами власти

1. Основные модели взаимодействия ТВ и власти: конфликтная, консенсусная, конфликтно-консенсусная.
2. Противоречия во взаимодействии ТВ и власти.
3. Совместные действия ТВ и власти: в каких случаях это на пользу обществу.

Термины: власть, созависимость, сервильность.

Выполнить:

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Темы творческих работ:
 - Свободное и независимое ТВ – идеал достижим?
 - ТВ и власть: стремление к диалогу.
 - Может ли ТВ обойтись без контактов с властью?
 - Может ли власть обойтись без контактов с ТВ?

Литература: [[21 – Гл.3](#)]

КУРС 4. СЕМЕСТР 7.

Тема 54. Психология телевидения

1. Телевидение – мощнейший инструмент влияния на общество.
2. Манипулирование общественным сознанием посредством телевидения.
3. Модели психологического воздействия ТВ на установки человека: моделирование, подкрепление, культивация, катарсис.
4. Испытание теленасилием.

Термины: психология, психологический эффект, манипуляция, треш, десенсационизация, катарсис, культивация.

Выполнить:

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Выполнить творческое задание:
 - проанализировать телевизионное вещание канала по выбору студента на предмет того, каких психологических эффектов путем каких моделей воздействия добиваются создатели и ведущие тех или иных телепрограмм.
 - результаты исследований представить на занятии.

Литература: [[15](#)]

Тема 55. Методы корректного информационного воздействия ТВ на аудиторию

1. Что неприемлемо:
 - съемка человека врасплох в момент острого горя и отчаяния;
 - показ человека в ситуации унижения, оскорбляющего его человеческое достоинство;
 - демонстрация пыток, морального и физического издевательства;
 - прямое или косвенное оправдание действий агрессора, явившихся причиной страданий жертвы;

- показ торжества и безнаказанности насильника (будь то конкретные лица или социальный субъект);
 - предоставление слова в эфире насильнику (что косвенно «легализует» его действия);
 - прямое или косвенное обвинение или порицание самой жертвы;
 - призывы к коллективному покаянию и искуплению;
 - сарказм или юмор по адресу жертвы.
2. Что помогает минимизировать патогенное воздействие информационного сообщения на зрителя:
- конструктивное представление проблемы (показ людей в состоянии активного сопротивления, реальной деятельности по преодолению возникшей ситуации);
 - анализ возможных способов конструктивного преодоления трудностей;
 - информирование о ходе решения проблемы, вплоть до её окончательного разрешения (о чем часто забывают сообщить средства массовой информации);
 - оказание психологической поддержки пострадавшим и участникам спасательной операции (демонстрация социального одобрения и помощи).

Термины: медипсихология, полилог, коммуникатор, реципиент, информационная безопасность, стрессогенность, патогенность информационного воздействия, корректное информационное воздействие.

Выполнить:

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Выполнить творческое задание:
 - проанализировать вещание любого из телеканалов в прайм-тайм на предмет стрессогенности их информационного воздействия на зрителя;
 - выработать рекомендации по снижению негативного воздействия на психику зрителя в каждой конкретной ситуации;
 - результаты исследования представить на занятии.

Литература: [17]

Тема 56. Отражение тенденций развития современного ТВ на работе региональных телеканалов

1. Вещательная специфика региональных телеканалов.
2. Влияние общемировых процессов развитие ТВ на практику вещания региональных телеканалов. Их отклик на глобальные тенденции.
3. Содержательная, программная, организационно-кадровая, материально-техническая структура региональных телеканалов.
4. Интернетизация и региональное ТВ.
5. Отделение продакшена от трансляции и региональное ТВ.
6. Рейтинговый подход к программированию и региональное ТВ.

Термины: трансляция, проектный подход, конвергенция СМИ, региональный телеканал

Выполнить:

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Выполнить творческое задание:

проанализировать, насколько в общемировых тенденциях идет развитие региональных телеканалов «Луганск24», «Оплот», «Республиканский», «Юнион», «Кубань24» и др. по выбору студента.

Литература: [16]

Тема 57. Методы интерактивности телепроектов

1. Интерактивность – новый тип взаимодействия между телекоммуникатором и телезрителем.
2. Интерактивный компонент современного телеконтента.
3. Прямоэфирные проекты. Их преимущества и факторы, обеспечивающие успех: главная роль – речевой компонент; отсутствует четкий сценарий; ведущий – мастер речевой коммуникации; применяется игровая модель коммуникации в студии.
4. Использование в телепроектах зрительского видео.
5. Обеспечение механизмов мгновенной обратной связи со зрителем.

Термины: интерактивность, интерактивное ТВ.

Выполнить:

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
 - Темы творческих работ:
 - новые функции и роль ведущего в интерактивных проектах
 - особенности драматургии современного аудиовизуального проекта, если процессом его просмотра управляет сам зритель
 - перспективные формы интерактива между коммуникатором (телеведущим, телеканалом) и зрителем
 - формы интерактивности, используемые региональными телеканалами (на примере луганского и донецких телеканалов)

Литература: [16]

Тема 58. Образ ведущего развлекательных проектов на ТВ

1. Ведущий реалити-шоу: роль, функции, особенности поведения.
2. Ведущий познавательных программ игр и викторин): роль, функции, особенности поведения.
3. Ведущий ток-шоу: роль, функции, особенности поведения.
4. Ведущий шоу: роль, функции, особенности поведения.

Термины: развлечение, развлекательная программа, развлекательное ТВ.

Выполнить:

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Темы творческих работ:
анализ жанровой структуры развлекательного вещания на телеканалах «Первый», «НТВ», «Россия1», «Луганск24», «Оплот» и др. по выбору студента.

Литература: [16]

Тема 59. Нужна идея для реалити-шоу

1. История самых успешных реалити-проектов на отечественном ТВ.
2. История неудачных реалити-проектов на отечественном ТВ.
3. Реалити-шоу – прямое заигрывание со зрителем или его воспитание.

4. Реалити-шоу – реальная жизнь в прямом эфире или спектакль, который хотят продать подороже.

Термины: реалити, реалити-шоу, шоу-подглядывание, шоу-выживание, шоу-обучение, шоу-игра, slow-TV.

Выполнить:

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Темы творческих работ:
 - что стоит за популярностью проекта «Дом-2»
 - феномен реалити-проекта «Последний герой»
 - феномен реалити-проекта «Холостяк»
 - феномен реалити-проекта «Голос»
 - самые продаваемые реалити-форматы в мире
 - есть ли будущее у реалити-TV
 - феномен slow-TV.

Литература: [16]

Тема 60. Смещение жанров на ТВ – в поисках новых форм

1. Понятие «журналистский жанр».
2. Анализ жанровой структуры современного ТВ.
3. Проблема идентификации жанра, многовариантности авторских трактовок.
4. Сложности в «шифровании» журналистом и «дешифровке» аудиторией признаков конкретных жанров, усложняющие восприятие аудиовизуального произведения.
5. Синтез телевизионных жанров – путаница или выход.

Термины: жанр, журналистский жанр, трансформация жанров, типология жанров, классификация жанров, идентификация жанра, функции журналистских жанров

Выполнить:

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Темы творческих работ:
 - насколько справедливо для тележурналистики утверждение «владеющий жанрами владеет темой».
 - смена функциональности жанра тележурналистики
 - синтез жанров как неотъемлемая часть современного журналистского творчества
 - анализ смещения жанров на примере проектов телеканалов «Луганск24», «Первый», «НТВ», «Россия24» и др. по выбору студента.

Литература: [2-Гл1-2.]

Тема 61. Элементы формата телепроекта

1. Охраняемые объекты формата телепроекта (название, персонаж/образ ведущего, эпизод, диалоги, языковой стиль, развитие сюжетных событий, музыкальное и графическое оформление) и неохранные (идея и сюжет).
2. Что такое «библия проекта».
3. Мировая практика защиты формата телепроекта:
 - защита авторским правом
 - защита торговой марки.

4. Копирование формата как акт недобросовестной конкуренции.

Термины: формат, телеформат, формат канала, библия формата, элементы формата, защита телеформата.

Выполнить:

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Темы творческих работ:
 - можно ли считать рамки формата вариантом проявления цензуры
 - форматное ТВ и его влияние на качество телепродукции
 - основные элементы/признаки телеформата.

Литература: [20]

Тема 62. Адаптация телеформата. Анализ российской практики

1. Понятие и процедура адаптации формата телепроекта. Причины провалов адаптированных проектов.
2. Анализ адаптации реалити-шоу.
3. Особенности адаптации игровых и развлекательных шоу.
4. Специфика и практика адаптации телесериалов.
5. Адаптация российских телеформатов на западном ТВ.
6. Факторы успешной адаптации.

Термины: базовый формат, адаптированный формат, адаптация телеформата, лицензиат.

Выполнить:

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Темы творческих работ:
 - удачной адаптацией зарубежного телеформата на российском ТВ я считаю...
 - самые неудачные адаптации зарубежных телеформатов на российском ТВ
 - может ли современное ТВ обойтись без покупки и адаптации чужих идей

Литература: [20]

Тема 63. «Желтое телевидение»: рейтинг – наше все!

1. Практика трэш-вещания НТВ, и почему во втором десятилетии века менеджмент канала от нее так отказался.
2. Практика работы Рен-ТВ.
3. Трэш как способ экранного освоения действительности.
4. Современный телетрэш – не протест, а исключительно развлечение.
5. Причины популярности телетрэша у зрительской аудитории.

Термины: трэш-ТВ, трэш-эстетика, «желтое» телевидение.

Выполнить:

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Темы творческих работ:
 - примеры трэш-эстетики на современном русскоязычном ТВ
 - трэш-телевидение – угроза нравственным устоям общества?
 - трэш и андеграунд на ТВ – совсем не одно и то же?

- как телевидению не скатиться в полный трэш.

Литература: [\[20\]](#)

Тема 64. Правовые аспекты деятельности тележурналиста

1. Источники законодательства о деятельности телекомпаний и тележурналистов.
2. Организация деятельности редакции.
3. Государственная политика в сфере СМИ и телевидения в частности.
4. Свобода информации.
5. Лицензирование и регулирование теле вещания.
6. Интеллектуальная собственность.
7. Регулирование рекламы.
8. Ограничения на распространение информации на ТВ.
9. Защита чести, достоинства, деловой репутации.
10. Неприкосновенность частной жизни.

Термины: авторское право; защита чести, достоинства, деловой репутации; компенсация морального вреда, конфиденциальные сведения.

Выполнить:

1. Систематизировать и закрепить знания по теме.
2. Темы творческих работ:
 - авторское право на интервью
 - авторское право на информационное сообщение
 - автор произведения
 - правомерное использование произведений
 - обязанность властей реагировать на критику
 - свобода информации и конфиденциальные сведения

Литература: [\[21\]](#)

7. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Самостоятельная работа студентов обеспечивает подготовку студента к текущим аудиторным занятиям. Результаты этой подготовки проявляются в активности студента на занятиях и в качестве выполненных практических заданий и рефератов.

СР включает следующие виды работ:

- работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы;
- поиск и обзор литературы и электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса;
- выполнение домашнего задания в виде подготовки доклада, презентации, реферата по изучаемой теме;
- изучение материала, вынесенного на самостоятельную проработку;
- подготовка к семинарским занятиям;
- практико-ориентированные задания;
- конспектирование первоисточников, изучение научной, учебно-методической литературы;
- моделирование содержания темы: составление структурно-логических схем, таблиц, создание графиков, рисунков и т.п.
- подготовка к экзамену.

7.1 ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

1. Происхождение печатной прессы в России.
2. Происхождение печатной прессы в Европе.
3. Феномен «желтой прессы».
4. Анализ реализации функций журналистики на примере конкретного современного СМИ (по выбору студента).
5. Свобода творчества в журналистике, и что ее ограничивает.
6. Социальная позиция журналиста.
7. Гражданская ответственность журналиста.
8. Польза и вред самоцензуры журналиста.
9. Принципы журналистской деятельности.
10. Право и этика СМИ: сходства и различие.
11. Этические нормы в системе взаимоотношений «журналист – источник информации».
12. Этические нормы в системе взаимоотношений «журналист – герой материала».
13. Этические нормы в системе взаимоотношений «журналист – аудитория».
14. Этические нормы в системе взаимоотношений «журналист – коллеги».
15. Этические нормы в системе взаимоотношений «журналист – власть».
16. Эффективность «метода маски» в журналистике.
17. Провокация события ради хорошего материала: профессионально или нет?
18. Эрнест Хемингуэй – журналист.
19. Джон Рид – журналист.
20. Юлиус Фучек – журналист.
21. Король репортеров Владимир Гиляровский.
22. Феномен Хантера Стоктона Томпсона.
23. Правила расследовательской журналистики.
24. Портрет и очерк – одна тема, два метода рассказать о человеке.
25. Мастера очерка в отечественной журналистике.

26. Мастера репортажа в западной журналистике.
27. Джозеф Пулитцер – родоначальник «желтой прессы».
28. Почему развлекательная функция журналистики победила в современных СМИ.
29. Способы «оживить» новость.
30. Роль и способы выражения позиции автора в журналистских произведениях разных жанров.

8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ СТУДЕНТОВ

8.1 ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ С ОЦЕНКОЙ

(1 КУРС, 1 СЕМЕСТР)

1. Функции журналистики.
2. Типология современных СМИ.
3. Эффективность журналистики.
4. Объективность и достоверность как базовые принципы журналистики.
5. Понятие о сбалансированности журналистского материала.
6. Принципы отбора событий для публикации.
7. Как найти тему для журналистского произведения.
8. Понятие актуальности в журналистике. Виды актуальности.
9. Права и обязанности журналиста.
10. Составляющие свободы журналистского творчества.
11. Цензура. Виды цензуры.
12. Источники информации в журналистике. Как с ними работать.
13. Методика сбора информации в журналистике.
14. Правила фактчекинга.
15. Становление журналистики как профессиональной деятельности. С чего все начиналось в России и в мире.
16. Место и роль журналистики в информационном обществе.
17. Профессиональные и личностные качества журналиста.
18. Происхождение печатной прессы в России.
19. Принципы журналистской деятельности.
20. Право и этика СМИ: сходства и различие.
21. Что такое журналистика. Происхождение журналистики как вида общественной деятельности.
22. Профессия - журналист. Особенности работы в СМИ.
23. Профессиональное журналистское образование: история, современность и перспективы развития.
24. Методы создания заголовков и заголовочного комплекса.
25. Особенности заголовков для интернет-изданий.
26. Основные правила работы с источниками информации.
27. Принципы сотрудничества с пресс-службами и обработки подготовленных ими материалов.
28. Что такое «социальный заказ» на тему.
29. Общее и различное в описанных теоретиками моделях журналистики.
30. История журналистики в именах.

8.2 ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ С ОЦЕНКОЙ

(1 КУРС, 2 СЕМЕСТР)

1. Жанровая структура современных СМИ.
2. Особенности информационных жанров.
3. Особенности аналитических жанров.
4. Особенности художественно-публицистических жанров.
5. Технология создания информационной заметки.
6. Репортаж. Жанровые особенности и виды.
7. Интервью. Жанровые особенности и виды.
8. Комментарий. Жанровые особенности и виды.
9. Портрет. Жанровые особенности.
10. Статья. Жанровые особенности и виды.
11. Журналистское расследование. Жанровые особенности.
12. Очерк. Жанровые особенности и виды.
13. Что такое тема.
14. Что такое «социальный заказ» на тему.
15. Принципы сотрудничества с пресс-службами и обработки подготовленных ими материалов.
16. Характеристика основных информационных жанров: заметки, репортажа, отчета, корреспонденции, интервью, блиц-опроса.
17. Поиск и выбор темы для репортажа.
18. Кинематографичное описание события: рисуем словами, добиваемся «эффекта присутствия».
19. Правила подготовки к интервью.
20. Этика интервью.
21. Правила поиска экспертов для создания материалов аналитических жанров.
22. Характеристика основных информационных жанров: комментарий, рецензия, обозрение, беседа, статья, журналистское расследование, портрет.
23. Технология создания комментария.
24. Поиск героя и основные типы персонажа портрета.
25. Методы работы над статьей: журналистские и научные.
26. Широта обобщений, развитие темы в пространстве и во времени как жанровые признаки статьи.
27. Технология работы над журналистским расследованием.
28. Понятие, особенности, тема, метод и цель художественно-публицистических жанров журналистики.
29. Особенности литературного стиля материалов художественно-публицистических жанров.
30. Понятие жанра, особенности жанров журналистики.

8.3 ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

(2 КУРС, 3 СЕМЕСТР)

1. Работа журналиста в экстремальных условиях.
2. Правило освещения военных конфликтов.
3. Этические нормы и правила при освещении чрезвычайных ситуаций.
4. Правила аккредитации журналиста в зоне конфликта.
5. Особенности поведения журналиста в толпе.
6. Освещение спасательных работ в экстремальных условиях техногенных катастроф и производственных аварий.
7. Взаимодействие журналиста с аварийными службами и ведомственными пресс-службами.
8. Практика освещения военных действий и сотрудничество региональных СМИ с военкорами.
9. Объективность как основной подход в освещении разного рода конфликтных ситуаций/
10. Правила техники безопасности при освещении природных катастроф и ЧС.
11. Особенности интернет-журналистики.
12. История появления и становления интернет-СМИ в России.
13. Функций интернет-СМИ. Специфические особенности этих функций.
14. Соотношение формы и содержания в интернет-СМИ.
15. Экономические аспекты деятельности интернет-издания.
16. Правовые аспекты деятельности интернет-издания.
17. Организация работы редакции интернет-изданий.
18. Особенности работы конвергентной редакции.
19. Интернет как источник информации для журналиста.
20. Особенности аудитории интернет-СМИ.
21. Взаимодействия редакции с целевой аудиторией.
22. Понятие «видеоблогинг», его функции и основные жанры.
23. Видеоблогинг и традиционная журналистика: взаимосвязь жанров и функциональная направленность.
24. Основные темы русскоязычного видеоблогинга.
25. сторителлинг как журналистская технология.
26. Личность автора и его роль в сторителлинге.
27. Обязательные элементы и законы сторителлинга как искусства рассказывания историй.
28. Виральность контента, способы повышения виральности материала.
29. Правила и этапы создания лонгрида.
30. Мультимедийный лонгрид, способы его продвижения в сети.

8.4 ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ С ОЦЕНКОЙ

(3 КУРС, 5 СЕМЕСТР)

1. Сравнительная характеристика телевидения и театра.
2. Сравнительная характеристика телевидения и кино.
3. Сравнительная характеристика телевидения и радио.
4. Музыка на ТВ.
5. Телевидение как род журналистики и специфический канал распространения общественно-значимой информации.
6. Специфические сущностные черты ТВ как средства массовой информации.
7. Роль и значение ТВ в системе средств массовой информации.
8. ТВ как изобретение 20-го века. Предпосылки возникновения.
9. Вехи «технической истории» телевидения.
10. Зарождение ТВ-журналистики как профессии.
11. Формирование ТВ как средства массовой информации в 1950-е годы.
12. Информация и аналитика на отечественном ТВ в 1960-е.
13. Роль местных студий в развитии ТВ в 1960-е годы.
14. Изменения в политике телевидения в 1970-е.
15. «Революция» на ТВ в конце 1980 – первой половине 1990-х годов.
16. Разгосударствление и появление коммерческого телевидения. Его роль в развитии отечественного ТВ.
17. Кризисные явления в телевидении как отражение кризисного состояния общества.
18. Функции ТВ. Как они реализуются на современном этапе?
19. Система выразительных средств современного ТВ.
20. Элементы специфического языка экрана.
21. Этапы развития отечественного телевидения.
22. Отечественная тележурналистика в именах.
23. Особенности работы журналиста на телевидении.
24. Журналистские профессии на ТВ.
25. Личные и профессиональные качества тележурналиста.
26. Работа редактора на ТВ.
27. Профессия – репортер.
28. Ведущий теленовостей как «лицо канала» и «человек-якорь».
29. Интервьюер, шоумен, модератор: общее и различное в профессиональной работе.
30. Критерии оценки журналистской работы на ТВ.

8.5 ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

(3 КУРС, 6 СЕМЕСТР)

1. Жанровая структура современного телевидения.
2. Жанры телевизионной информации.
3. Драматургия телевизионного сюжета.
4. Прием персонификации в подаче информации. Приемы драматизации в тележурналистике.
5. Инфотеймент в новостях.
6. Телерепортаж. Особенности и разновидности жанра.
7. Авторское «я» в телерепортаже. Роль стендапа и формы его исполнения.
8. Телеинтервью как жанр информационной публицистики. Виды интервью.
9. Особенности интервью в прямом эфире. Телемост.
10. Подготовка к телеинтервью.
11. Спецрепортаж: особенности журналистской работы.
12. Выпуск новостей как срез жизни страны и мира. Логика верстки выпуска новостей и подходы к ней.
13. Особенности освещения официальных мероприятий, пресс-конференций и заявлений.
14. Жанры аналитической публицистики на ТВ.
15. Беседа и дискуссия. Специфика этих жанров аналитической тележурналистики.
16. Комментарий и обозрение. Специфика этих жанров аналитической тележурналистики
17. Выступление (монолог) журналиста в кадре: формы, цели, особенности подготовки
18. Ток-шоу на ТВ-экране. История и особенности жанра.
19. Варианты ампула ведущего в ток-шоу
20. Особенности драматургии ток-шоу
21. Особенности взаимодействия журналиста с другими членами съемочной группы: оператором, режиссером, режиссером монтажа и др.
22. Телевизионная аудитория как объект и субъект ТВ-воздействия. Понятие рейтинга и доли телеканала.
23. Типология шоу на современном отечественном ТВ
24. Программирование на ТВ: подходы к размещению программ в эфире, планирование как основа программирования.
25. Документальная драма на современном ТВ. Виды и цели.
26. Художественно-публицистические жанры на современном ТВ: очерк, зарисовка, эссе.
27. Особенности работы над портретным очерком.
28. Особенности работы над путевым очерком.
29. Особенности телевизионной речи как разновидности устной публичной речи.
30. Жанровая структура современного телевидения. Три основные группы жанров.

8.6 ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

(4 КУРС, 7 СЕМЕСТР)

1. Влияние глобализации медиарынка на тенденции развития современного ТВ.
2. Интернет и ТВ: битва за зрителя.
3. Суть рейтингового подхода в программировании на ТВ: его преимущества и недостатки.
4. Диффузия жанров на современном ТВ.
5. Трансформация роли телезрителя: из потребителя в творцы. Как это отражается на работе тележурналистов и телеведущих.
6. Влияние технологии «интерактивное ТВ» на работу телекомпаний.
7. Развлечение как главная функция ТВ: последствия этой тенденции.
8. Основные жанры современного развлекательного ТВ.
9. Ток-шоу: история жанра.
10. Реалити-шоу: типология и специфика драматургии.
11. Функции и роли ведущего в различных телешоу.
12. Понятие «формат» на ТВ.
13. Как соотносятся понятия «жанр» и «формат» на ТВ.
14. Адаптация телеформатов и плагиат.
15. Факторы успешной адаптации зарубежных телеформатов на отечественном ТВ.
16. Тенденции развития современного ТВ.
17. Правовые основы деятельности тележурналиста.
18. Авторское право на ТВ.
19. Правовое регулирование рекламы на ТВ.
20. Правовое регулирование освещения выборов на ТВ.
21. Государственная политика в сфере СМИ и телевидения.
22. Свобода информации.
23. Лицензирование и регулирование телевидения.
24. Ограничения на распространение информации на ТВ.
25. Защита чести, достоинства, деловой репутации и неприкосновенность частной жизни.
26. Жанры телевизионной информации.
27. Жанры аналитической публицистики на ТВ.
28. Жанры художественной публицистики на современном ТВ.
29. Журналистские профессии на ТВ. Особенности работы тележурналиста.
30. Основные модели телевизионной индустрии, перспективы развития телевидения

9. МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ

В процессе обучения для достижения планируемых результатов освоения дисциплины используются следующие методы образовательных технологий:

- методы ИТ – использование Internet-ресурсов для расширения информационного поля и получения информации, в том числе и профессиональной;
- междисциплинарное обучение – обучение с использованием знаний из различных областей (дисциплин), реализуемых в контексте конкретной задачи;
- проблемное обучение – стимулирование студентов к самостоятельному приобретению знаний для решения конкретной поставленной задачи;
- обучение на основе опыта – активизация познавательной деятельности студента посредством ассоциации их собственного опыта с предметом изучения.

Изучение дисциплины осуществляется студентами в ходе прослушивания лекций, участия в семинарских занятиях, посредством самостоятельной работы с рекомендованной литературой, а также непосредственно в подготовке журналистских материалов для проектов Академии Матусовского: официального сайта, газеты «Камертон», видеопроектов Студии студенческого телевидения.

В рамках лекционного курса материал излагается в соответствии с рабочей программой. При этом преподаватель подробно останавливается на концептуальных темах курса, а также темах, вызывающих у студентов затруднение при изучении. В ходе проведения лекции студенты конспектируют материал, излагаемый преподавателем, записывая подробно базовые определения и понятия.

В ходе проведения семинарских занятий студенты отвечают на вопросы, вынесенные в план семинарского занятия. Помимо устной работы, проводится защита рефератов по теме семинарского занятия, сопровождающаяся его обсуждением и оценением. Также внимание на семинарских занятиях уделяется практико-ориентированным заданиям: созданию и совместному анализу журналистских материалов разных жанров.

Для изучения дисциплины предусмотрены следующие формы организации учебного процесса: лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа студентов и консультации.

10. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ

Оценка	Характеристика знания предмета и ответов
Зачтено	Студент глубоко и в полном объеме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач по анализу и моделированию разрешения конфликтов на различных стадиях и в различных ситуациях.
не зачтено	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы. Демонстрирует слабое понимание значения и сути конфликта в социальных отношениях, затрудняется при выборе стратегий урегулирования конфликтов.
Оценка	Характеристика знания предмета и ответов
Отлично (5)	Студент обнаруживает систематическое и глубокое знание программного материала, свободно выполняет предусмотренные программой задания; если он усвоил основную и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной в программе; проявляет творческие способности в интерпретации учебного материала, свободно владеет специальной терминологией;
Хорошо (4)	Студент обнаруживает хорошее знание учебно-программного материала, успешно выполняет предусмотренные программой задания, усвоил основную литературу по курсу, без затруднений излагает материал в устной речи, владеет специальной терминологией
Удовлетворительно (3)	Студент обнаруживает знание основного учебного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы в вузе; справляется с выполнением предусмотренных программой заданий; знаком с основной литературой, рекомендованной программой; с незначительными затруднениями устно излагает материал. Оценка «удовлетворительно» выставляется студентам, допустившим ошибки в ответе на зачете и при выполнении заданий, но обладающим необходимыми знаниями для их исправления под руководством преподавателя
Неудовлетворительно (2)	Студент обнаружил пробелы в знаниях основного программного материала, допускает принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий, затрудняется в устном изложении материала, не владеет специальной (по данной дисциплине) и плохо владеет общенаучной терминологией.

11. МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, УЧЕБНАЯ И РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. [Борецкий, Р. А. Беседы от истории телевидения / Р. А. Борецкий. — М. : Икар. — 2011. — 178 с.](#)
2. [Вакурова, Н. В. Типология жанров современной экранной продукции: учеб. пособие / Н. В. Вакура, Л. И. Московкин. — М. : 1997. — 56 с.](#)
3. [Васильева, Л. А. Делаем новости! : учебное пособие / Л. А. Васильева. — М. : Аспект Пресс, 2002. — 190 с.](#)
4. [Гаврилов К. Как делать сюжет новостей / К. Гаврилова. — СПб. : Амфора, 2007. — 112 с.](#)
5. [Григорян, М. Пособие по журналистике / М. Григорян. — М. : Права человека, 2007. — 192 с.](#)
6. [Егоров, В. В. Телевидение: страницы истории / В. В. Егоров. — М. : Аспект Пресс, 2007. — 202 с.](#)
7. [Ермилов А. Живой репортаж: профессиональные советы тележурналисту / А. Ермилов. — М. : Аспект Пресс, 2010. — 112 с.](#)
8. [Зверева, Н. В. Школа регионального тележурналиста : учеб. пособ. / Н. В. Зверева. — М. : Аспект Пресс, 2004. — 320 с.](#)
9. [Ким, М. Н.. Основы творческой деятельности журналиста: учебник / М. Н. Ким. — СПб.: Питер, 2011. — 400 с.](#)
10. [Князев, А. Журналистика конфликта. Семинар повышения квалификации журналистов, работающих по освещению региональных и локальных конфликтов: пособие / А. Князев. — Казахстан : Бишкек, 2011. — 50 с](#)
11. [Князев, А. Основы тележурналистики и телерепортажа: учеб. пособие / А. Князев. - Казахстан : Бишкек, 2011. — 50 с.](#)
12. [Колесниченко, А. В. Практическая журналистика : учеб. пособие / А. В. Колесниченко. — М. : Изд-во Моск. ун-та, 2010. — 192 с.](#)
13. [Кузнецов Г. В. Так работают журналисты ТВ : учеб. пособие / Г. В. Кузнецов. - М. : Изд-во Моск. Ун-та, 2004. — 143 с.](#)
14. [Калмыков, А. А. Интернет-журналистика : учеб. пособ. / А. А. Калмыков, Л. А. Коханова. — М. : Юнити-Дана, 2005. — 383 с.](#)
15. [Маккаллах, К. В. Новости на TV / К. В. Маккаллах. — 2-е изд., испр. — М. : Мир, 2004. — 285 с.](#)
16. [Орлова, В. В. Глобальные телесети новостей на информационном рынке / В. В. Орлова. — М. : РИП-Холдинг, 2003. — 126 с.](#)
17. [Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики : учебник / Е. П. Прохоров. — изд. 8-е, испр. — М. : Аспект Пресс, 2011. — 351 с](#)
18. [Лазутина, Г. В. Профессиональная этика журналиста : учеб. пособ. / Г. В. Лазутина. — М. : Аспект Пресс, 2000. — 135 с.](#)
19. [Телевизионная журналистика / ред. Г. В. Кузнецов, В. Л. Цвик, А. Я. Юровский. — М. : Высшая школа. — 2002. — 304 с.](#)
20. [Тертычный, А. А. Жанры периодической печати : учеб. пособие / А. А. Тертычный. — 4-е изд., испр. и доп. — М. : Аспект Пресс, 2011. — 320 с](#)
21. [Федотов М. А. Правовые основы журналистики : учебник / М. А. Федотов. — М. : Владос, 2002. — 432 с.](#)

Дополнительная литература:

22. Акинфиев С. Н. Жанровая структура российского развлекательного телевидения / С. Н. Акинфиев. – М., 2008.
23. Вартанов, А. С. Актуальные проблемы телевизионного творчества. На телевизионных подмостках : учеб. пособие / А. Вартанов ; РАН, Гос. ин-т искусствознания. — М. : Высшая школа, 2003. — 319 с.
24. Журналистика в условиях конфликта. Передовой опыт и рекомендации : пособ. с рекомендациями для раб. СМИ. – К. : Компания ВАИТЭ, 2016. – 118 с.
25. [Как новые медиа изменили журналистику. 2016 - 2016 / под науч. ред. С. Балмаевой и М. Лукиной. — Екатеринбург : Гуманит. ун-т, 2016. — 304 с.](#)
26. Миташева, М. С. Сторителлинг как технологическая основа журналистики (опыт теоретической аргументации) / М. С. Миташева, В. С. Варкин // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2017. – Т. 2. – С. 637–641.
27. Рихтер, А. Г. Правовые основы журналистики / А. Рихтер. – М. :Изд-во Московского ун-та, 2002.
28. Универсальная журналистика / под. ред. Л. П. Шестеркиной. – М. : Аспект-пресс, 2016.
29. Уразова, С. Л. Реалити-шоу в контексте современного телевидения : автореф. дис. канд. филол. наук / С. Л. Уразова. - М., 2008.

Интернет-ресурсы:

30. Дашевская, И. Масс Медиа. Программирование на ТВ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://lib.broadcasting.ru/articles2/content/mass-media-programmirovani-na-tv>
31. Закон ЛНР «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://glava-lnr.info/sites/default/files/documents/pdf/zakon-ob-obespechenii-dostupa-k-informacii-o-deyatelnosti-gosudarstvennykh-organov-i-organov-mestnogo-samoupravleniya.pdf>
32. Закон ЛНР «О средствах массовой информации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: -- <https://mslnr.su/689-zakon-lnr-ot-17112014-37-i-o-sredstvah-massovoy-informacii-s-izmeneniyami.html>
33. Медиа и выборы: тонкости освещения предвыборных кампаний в СМИ) : Выдержки из доклада Венецианской комиссии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://detector.media/infospace/article/139687/2018-07-27-media-i-vybory-tonkosti-osveshcheniya-predvybornykh-kampanii-v-smi/>
34. Пронина, Е. Е. Категории медиапсихологии: факты, феномены, фантомы. Человек как субъект и объект медиапсихологии [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://istina.msu.ru/publications/article/6221696/>
35. Текутьева, И. А. Жанрово-тематическая классификация видеоблогинга [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/zhanrovo-tematicheskaya-klassifikatsiya-videobloginga>
36. Тертычный, А. А. Аналитический инструментарий журналиста [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.dzyalosh.ru/01-comm/books/delov-prensa/3-tertishnii.html>
37. Этические принципы профессионального поведения журналистов, освещающих акты терроризма и контртеррористические операции [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://presscouncil.ru/teoriya-i-praktika/dokumenty/760-eticheskie-principy-professionalnogo-povedeniya-zhurnalistov-osveshchayushchikh-akty-terrorizma-i-kontrterroristicheskie-operatsii>

12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Учебные занятия проводятся в аудиториях согласно расписанию занятий. При подготовке к занятиям по данной дисциплине используется аудиторный фонд (столы, стулья, доска) и информационные технологии и программное обеспечение.

При подготовке и проведении занятий используются дополнительные материалы. Предоставляется литература читального зала библиотеки Академии Матусовского. Студенты имеют доступ к ресурсам электронной библиотечной системы Академии.