

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ
КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ ИМЕНИ МИХАИЛА МАТУСОВСКОГО»**

Кафедра менеджмента

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ**

Уровень высшего образования – магистратура

Направление подготовки – 51.04.03 Социально-культурная деятельность

Программа магистратуры - Управление проектами в социально-культурной сфере

Форма – обучения

Год набора – 2023 год

Луганск 2023

Рабочая программа составлена на основании учебного плана с учетом требований ОПОП и ФГОС ВО направления подготовки 51.04.03 Социально-культурная деятельность, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 06.12.2017 г. № 1185.

Программу разработал О.В. Бирюков, кандидат технических наук, доцент кафедры менеджмента

Рассмотрено на заседании кафедры менеджмента (Академия Матусовского)

Протокол № 1 от 28.08.2023 г.

Заведующий кафедрой

В.В.Аронова

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дисциплина «Управление инновационной деятельностью» является обязательной частью дисциплин ОПОП ФГОС ВО (уровень магистратуры) и адресована студентам 1 курса (1 семестр) направления подготовки 51.04.03 – «Социально-культурная деятельность» программа магистратуры «Управление проектами в социально-культурной сфере» Академии Матусовского. Дисциплина реализуется кафедрой менеджмента.

Успешное изучение дисциплины базируется на освоении теоретического и практического учебного материала по следующим дисциплинам: «Управленческая экономика», «Основы системного подхода», «Управление знаниями», «Современный стратегический анализ».

В рамках курса студенты изучают общую теорию управления инновационной деятельностью. Курс «Управление инновационной деятельностью» через передачу систематизированных знаний об инновационном менеджменте формирует целостное представление о механизмах управления инновационными процессами, способствующее развитию такого важнейшего внутреннего ресурса у обучающихся, как мышление инновационного типа, необходимое для восприятия и организации информационных потоков, проведения критического анализа проблемных ситуаций, определения стратегических приоритетов и принятия управленческих решений.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студентов и консультации.

Программой дисциплины предусмотрено использование нескольких видов контроля успеваемости и результатов образовательной деятельности.

Текущий контроль в форме:

- устного опроса, докладов по результатам выполнения самостоятельной работы, отработки пропущенного материала и т. п.;
- письменного опроса, тестирования, выполнения практических заданий и т. д.

Итоговый контроль в форме зачёта с оценкой.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 3 зачётных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены: лекционные занятия в объёме 28 часов; практические занятия – 16 часов; самостоятельная работа – 55 часов, контроль - 9 часов.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины: сформировать у студентов системное представление об организации и управлении инновационными процессами и инновационной деятельностью в целом и в сфере социокультурной деятельности в частности.

Задачи:

- 1) изучить общую теорию управления и закономерности управления различными системами, рассмотреть основы системного, процессного, комплексного, деятельностного подходов, применяемых для критического анализа проблемных ситуаций и нахождения инновационных решений;
- 2) формировать у обучающихся систематизированное понятие о сущности, роли, основных элементах и стадиях инновационной деятельности;
- 3) раскрыть содержание организационно-экономического механизма управления инновационными процессами на различных уровнях (стратегическом, тактическом, операционном);
- 4) дать наглядное представление о формах реализации инновационного менеджмента на примерах мирового и отечественного опыта;
- 5) привить навыки многоаспектной оценки в сфере инновационного менеджмента;
- 6) изучить методы анализа экономики управления инновационной деятельностью и показатели эффективности управления;
- 7) изучить методики расчётов показателей экономической, социальной эффективности инновационных проектов;
- 8) создать основу для самостоятельного изучения и овладения механизмами управления инновационными процессами.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Курс «Управление инновационной деятельностью» является обязательной частью дисциплин ОПОП ФГОС ВО, (уровень магистратуры) и адресована студентам по направлению подготовки 51.04.03 Социально-культурная деятельность, программа магистратуры Управление проектами в социально-культурной сфере.

Основывается на базе дисциплин: «Управленческая экономика», «Основы системного подхода», «Управление знаниями», «Современный стратегический анализ».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Обоснование жизнеспособности проекта», «Финансирование проекта», «Управление стоимостью проекта».

Дисциплина имеет содержательно-методические связи с такими дисциплинами как: Правовое обеспечение деятельности и интеллектуальная собственность в сфере культуры, Основы системного подхода в рамках формирования и развития универсальной компетенции (УК-1); Обоснование жизнеспособности проекта, Разработка проекта, Теория и практика социально-культурного проектирования, Финансирование проекта, Управление стоимостью проекта, Фандрайзинг в социально-культурной сфере, Методы альтернативного финансирования социально-культурных проектов, Профессиональная сертификация проектных менеджеров в рамках формирования и развития профессиональной компетенции (ПК-3).

Освоение дисциплины также необходимо для успешного прохождении проектной и преддипломной практик, а также государственной итоговой аттестации (выполнения и защиты выпускной квалификационной работы).

4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО направления подготовки 51.04.03 Социально-культурная деятельность, программа магистратуры Управление проектами в социально-культурной сфере: УК-1.

№ компетенции	Содержание компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1. Применяет общенаучные подходы и методы, а также методологию управления инновационным и проектами, программами и портфелями для анализа проблем, разработки инновационных решений, идентификации и управления рисками, а также для участия в разработке инновационной политики организации и эффективного управления персоналом при внедрении изменений.	Знать (понимать): - общенаучные подходы и методы описания и решения проблемных ситуаций и разработки инновационных решений; - подходы к управлению рисками в инновационной сфере деятельности; - методологические основы управления инновационными проектами, программами, портфелями - понятие и виды инновационных организаций, стратегий их поведения. Уметь (использовать, применять, решать, принимать участие): - использовать системный, комплексный процессный, деятельностный ценностный, стоимостно-функциональный и другие подходы для анализа проблем, поиска решений, разработки инноваций, построения стратегии действий ; -- идентифицировать риски, разрабатывать меры реакции на них; - принимать участие в разработке основ инновационной политики организации, предприятия. Владеть (навыками, инструментами): - аналитическими инструментами оценки инноваций и методами прогнозирования сценариев их развития; - методами работы с персоналом (мотивация, разрешения конфликтов, командная работа) при осуществлении инновационной деятельности, внедрении инноваций, осуществлении изменений; - принятия решений в нестандартных ситуациях (неопределённости, риска); - инструментами анализа инновационной деятельности на предприятиях, в учреждениях и организациях социокультурной сферы деятельности, выявлять проблемные аспекты, предлагать их решения.

5. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Названия смысловых модулей и тем	Количество часов				
	Очная форма				
	всего	в том числе			
		л	п	с.р.	к.
1	2	3	4	7	8
Тема 1. Сущность и функции инновационного менеджмента	10	2	1	6	1
Тема 2. Роль инноваций в экономическом развитии	11	2	2	6	1
Тема 3. Понятие и виды инноваций	13	4	2	6	1
Тема 4. Содержание инновационного процесса. Инновационная сфера.	13	4	2	6	1
Тема 5. Государственная поддержка инновационной деятельности, национальная инновационная система	13	4	2	6	1
Тема 6. Организационные структуры инновационной деятельности	13	4	2	6	1
Тема 7. Организация и управление инновационной деятельностью предприятий	11	2	2	6	1
Тема 8. Инновационный портфель предприятия	13	4	2	6	1
Тема 9. Риски инновационной деятельности	11	2	1	7	1
Всего часов	108	28	16	55	9

6. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Особенности управленческой деятельности

Понятие и содержание инновационного менеджмента. Инновационный менеджмент как наука и искусство управления инновациями; как вид деятельности; как аппарат управления. Цели и задачи курса «Управление инновационной деятельностью». Объект и субъекты управления инновационной деятельностью. Функции инновационного менеджмента. Методы управления инновационной деятельностью. Представление управленческой деятельности в пространстве знаний. Два вида управления и их особенности. Структура профессиональной деятельности руководителя. Научные методы решения социально-экономических проблем.

Литература: [1-6, 23-25].

Тема 2. Роль инноваций в экономическом развитии

Источники и направления общественного развития. Инновации как источник экономического роста. Зарождение инновационной теории. Экономические циклы Й.Шумпетера. Вклад Н.Д.Кондратьева в развитие теории управления инновационной деятельностью. Пол Ромер: новая теория роста. Понятие и характеристика технологических укладов. Эволюция технологических укладов.

Литература: [1-6, 16-18].

Тема 3. Понятие и виды инноваций

Сущность и виды инноваций. Пять типичных изменений по Й.Шумпетеру. Стандарты «Руководства Осло» как основа современной методологии системного описания инноваций. Объектный и процессный подходы к определению инноваций. Инновации и новшества. Источники инноваций. Типология инноваций по различным классификационным признакам: предметное содержание, направленность, степень новизны, сферы разработки и распространения.

Литература: [1-5, 7-12].

Тема 4. Содержание инновационного процесса. Инновационная сфера

Жизненный цикл инновации. Понятие, содержание и основные этапы инновационного процесса. Инновационная сфера. Состав и характеристика основных элементов инновационной сферы: рынок новшеств, рынок капитала, рынок чистой конкуренции нововведений. Инновационная инфраструктура как комплекс взаимосвязанных структур, обслуживающих и обеспечивающих реализацию инновационной деятельности.

Литература: [1-5, 10-14].

Тема 5. Государственная поддержка инновационной деятельности, инновационная инфраструктура, национальная инновационная система.

Роль государства в области поддержки инноваций. Государственная инновационная политика как система мер, направленных на создание благоприятного экономического климата для осуществления инновационных процессов. Цели и принципы государственной инновационной политики. Формы и инструменты государственного регулирования инновационных процессов. Зарубежный опыт государственной поддержки инновационной деятельности. Механизм государственной поддержки инновационной деятельности. Структуры, поддерживающие развитие инновационной деятельности. Статистика инноваций.

Литература: [1-6, 26-28].

Тема 6. Организационные структуры инновационной деятельности

Понятие и виды инновационных организаций. Классификация инновационных организаций по источникам финансирования, отраслям знаний и отраслям народного

хозяйства, по стадиям инновационного процесса, периоду действия, юридическому статусу и проч. Роль малых инновационных организаций в инновационном развитии экономики страны. Малые формы инновационных оргструктур: спинофы, венчурные фирмы, малые творческие группы. Преимущества и недостатки крупных организационных структур, поддерживающих развитие инновационной деятельности. Концерны, консорциумы, ФПГ, стратегические альянсы и другие ассоциации и союзы – характеристика, место и роль в инновационном бизнесе. Взаимодействие крупных и малых форм инновационного бизнеса. Организационные формы инновационной инфраструктуры. Становление и развитие технопарковых структур. Сравнительная характеристика инкубаторов, технопарков, технополисов, особенности их развития в отдельных странах. Российский опыт развития технопарковых структур.

Литература: [1-5, 15-18, 22-24].

Тема 7. Организация и управление инновационной деятельностью предприятий

Роль инноваций в деятельности современного предприятия. Сущность, цели, задачи инновационной политики предприятия. Выбор инновационной стратегии. Особенности стратегий эксплерентов, виолентов, пациентов и коммутантов. Методы рациональной организации инновационных процессов на предприятии. Организационные формы реализации инновационной политики фирмы. Функциональный, тематический и смешанный виды оргструктуры инновационной деятельности. Потребительская стоимость инноваций и ценовая политика. Сопротивление персонала инновациям и нововведениям.

Литература: [1-6, 26--28].

Тема 8. Инновационный портфель предприятия

Методы поиска и отбора инновационных идей. Экспертиза инновационных проектов. Методы прогнозирования экономических показателей инноваций на ранних стадиях проектирования. Оценка эффективности инновационных проектов. Рентабельность инновационного портфеля. Рынок инноваций. Трансфер технологий. Источники финансирования инновационной деятельности. Инновации и интеллектуальная собственность.

Литература: [1-6, 16-18, 20-23].

Тема 9. Риски инновационной деятельности

Виды и общая характеристика рисков в инновационной деятельности. Ситуации, приводящие к риску в инновационной деятельности. Классификация факторов риска инновационной деятельности. Управление рисками инновационной деятельности. Выявление и оценка риска. Анализ внутренних и внешних факторов риска. Особенности определения количественных показателей уровня риска. Методы снижения рисков инновационной деятельности.

Литература: [1-6, 23--27].

6.2 Практические задания

№ п/п	Название темы	Количество часов
1	Понятие и виды инноваций. Оценка нововведений согласно классификационных признаков. Литература: [1-6, 16-20].	4
2	Инновационный процесс и инновационная сфера. Оценка инноваций на различных этапах жизненного цикла; анализ модели трансфера технологий. Литература: [1-6, 16-20].	4
3	Инновационная экономика, инновационная инфраструктура. Анализ системы и элементов инновационной инфраструктуры.	4

	Ценностные модели инноваций, продвижение инноваций - рассмотрение подходов, инструментов. Литература: [1-6, 16-20].	
4	Управление инновационной деятельностью предприятия. Примеры используемых подходов и моделей Литература:[1-6, 16-20].	2
5	Инновационный портфель предприятия (проекты, программы, портфели). Рассмотрение подходов к формированию и управлению. Литература: [1-6, 16-20].	2

7. СОДЕРЖАНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Самостоятельная работа студентов обеспечивает подготовку студента к текущим аудиторным занятиям. Основными формами самостоятельной работы студентов при изучении дисциплины «Управление стоимостью проекта в социально-культурной сфере» является работа над темами для самостоятельного изучения в формате подготовки рефератов и докладов к практическим занятиям.

СР включает следующие виды работ:

- работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы;
- поиск и обзор литературы и электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме в рамках курса;
- выполнение домашнего задания в виде реферата или подготовки презентации, доклада по изучаемой теме;
- изучение материала, вынесенного на самостоятельную проработку;
- подготовка к практическим занятиям;
- подготовка к зачету или экзамену.

7.1 Темы и задания для самостоятельных занятий

Студенты самостоятельно изучают основную и дополнительную литературу согласно перечню тем представленных п.5 «Структура учебной дисциплины». По заданию преподавателя в рамках самостоятельной работы п.7 «Содержание самостоятельной работы», предоставляют результаты самостоятельных занятий в различных форматах: устных и письменных докладах, презентациях.

В случае неуважительного пропуска занятий, студент по пропущенной теме подготавливает доклад.

Доклад является важной формой самостоятельной работы студентов дневной формы обучения. В процессе его подготовки студенты должны на основе полученных знаний глубоко изучить, проанализировать какую-либо актуальную тему, научиться самостоятельно находить, изучать и анализировать литературные источники, делать правильные, научно обоснованные выводы, использовать и анализировать статистические данные, определять тенденции, перспективы развития тех или иных процессов, давать теоретические и практические рекомендации.

Подготавливая доклады, студенты приобретают опыт работы с первоисточниками (журналами, сборниками, монографиями) и документами, учатся самостоятельно подбирать конкретный фактический материал, работать со статистическими справочниками, готовить графический и аналитический материал, логически и четко излагать свои мысли, связывать теоретические положения с конкретными практическими примерами. Работа не должна быть повторением уже изученного учебного материала, а должна продемонстрировать умение

студента использовать полученные знания для более глубокого анализа в рамках выбранной для доклада темы, проблемного вопроса.

Темы для самостоятельной работы

Тема 1. Сущность и функции инновационного менеджмента.

Изучение лекционного материала, изучение информации по основной и дополнительной литературе (согласно ссылкам по темам в разделах 6.1 и 6.2 данной программы), а также в интернет источниках.

Тема 2. Роль инноваций в экономическом развитии.

Изучение лекционного материала, изучение информации по основной и дополнительной литературе (согласно ссылкам по темам в разделах 6.1 и 6.2 данной программы), а также в интернет источниках.

Тема 3. Понятие и виды инноваций.

Изучение лекционного материала, изучение информации по основной и дополнительной литературе (согласно ссылкам по темам в разделах 6.1 и 6.2 данной программы), а также в интернет источниках.

Тема 4. Содержание инновационного процесса. Инновационная сфера.

Изучение лекционного материала, изучение информации по основной и дополнительной литературе (согласно ссылкам по темам в разделах 6.1 и 6.2 данной программы), а также в интернет источниках.

Тема 5. Государственная поддержка инновационной деятельности, национальная инновационная система.

Изучение лекционного материала, изучение информации по основной и дополнительной литературе (согласно ссылкам по темам в разделах 6.1 и 6.2 данной программы), а также в интернет источниках.

Тема 6. Организационные структуры инновационной деятельности.

Изучение лекционного материала, изучение информации по основной и дополнительной литературе (согласно ссылкам по темам в разделах 6.1 и 6.2 данной программы), а также в интернет источниках.

Тема 7. Организация и управление инновационной деятельностью предприятий.

Изучение лекционного материала, изучение информации по основной и дополнительной литературе (согласно ссылкам по темам в разделах 6.1 и 6.2 данной программы), а также в интернет источниках.

Тема 8. Инновационный портфель предприятия.

Изучение лекционного материала, изучение информации по основной и дополнительной литературе (согласно ссылкам по темам в разделах 6.1 и 6.2 данной программы), а также в интернет источниках.

Тема 9. Риски инновационной деятельности.

Изучение лекционного материала, изучение информации по основной и дополнительной литературе (согласно ссылкам по темам в разделах 6.1 и 6.2 данной программы), а также в интернет источниках.

Вопросы для самостоятельной работы

1. Определение инновации.
2. Признаки характеризующие инновацию.
3. Является ли инновацией научно-техническая разработка, которая не может быть внедрена в определённый период времени и от каких признаков инновации это зависит?
4. Чем инновация отличается от прочих бизнес-процессов?
5. Инновационная неопределённость и риски при инновационной деятельности
6. Основные классификационные характеристики инноваций.
7. Понятие «уровень восприятия новизны».
8. Какие преимущества инновации могут обеспечивать для предприятия?

9. Виды инноваций по характеру применения.
10. Стратегии выхода на новый рынок компании-последователя.
11. Типовые стратегии развития инновационных компаний.
12. Риски инвестиций инновационных компаний.
13. Коммерческий риск инновационной компании.
14. Основные задачи государства в инновационном процессе.
15. Организационно-управленческие уровни инновационного менеджмента.
16. Формы поддержки финансирования инновационной деятельности предприятий.
17. Имитационная стратегия выхода на новые рынки.
18. Субъекты инновационной деятельности.
19. Основные свойства инноваций.
20. Технологические инновации.
21. Стадии процесса разработки нового продукта.
22. Сравнение и оценка терминов «инновация» и «инновационный процесс».
23. Какие характеристики нового продукта необходимы для быстрого распространения инновации?
24. Роль фундаментальных и прикладных исследований в воплощение коммерчески реализуемого продукта.
25. Зависимости между жизненным циклом (ЖЦ) товара, технологии и спроса.
26. Субъекты инновационной инфраструктуры
27. Задачи субъектов инновационной инфраструктуры.
28. Модель 5 сил Портера в инновационном менеджменте.
29. Особенности функционирования новой отрасли.
30. Возможные проблемы, ограничивающие развитие компании в новой отрасли.
31. Основы стратегии «открытых инноваций».
32. Элементы процесса распространения/диффузии инноваций.
33. Этапы процесса восприятия инноваций субъектом.
34. Характеристики инновационной технологии, способствующие её распространению/диффузии.

8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ СТУДЕНТОВ

8.1 Тестовые задания, задачи, задания открытого типа

Задания закрытого типа

Задания альтернативного выбора (выберите один правильный ответ)

Простые (1 уровень)

1) Инновация характеризуется:

- a) коммерциализуемостью новшества;
- b) ориентацией на удовлетворение потребностей разработчика;
- c) возможностью спланировать;
- d) измеримостью результата.

2) Инновация отличается от прочих бизнес-процессов:

- a) ориентацией на коммерциализацию;
- b) фундаментальной неопределенностью;
- c) низкими рисками;
- d) характером целеполагания.

3) В чем заключается суть непрерывности процесса нововведений как его особенности:

- a) Определяет скорость и границы диффузии нововведений в рыночной экономике;
- b) Дает возможность опередить конкурентов и является предпосылкой других принципов успешности нововведений;
- c) Дает толчок для появления целого ряда нововведений.

4) Какие из этих структур относятся к инновационной инфраструктуре?

- a) технопарки;
- b) наукограды;
- c) венчурные фонды;
- d) верны все;

5) Инновационный процесс – это:

- a) последовательность превращения новых идей и знаний в экономический Результат;
- b) процесс, направленный на производство востребованных рынком товаров (услуг);
- c) последовательность этапов, действий, процедур и операций по осуществлению инвестиционной деятельности предприятия.

6) Какие типовые стратегии развития НЕ подходят для инновационной компании:

- a) специализация
- b) дифференциация;
- c) лидерства в издержках;
- d) подходят все;
- e) ни одна не подходит.

7) Коммерческий риск больше при:

- a) радикальном товарном нововведении;
- b) модифицирующем нововведении;
- c) технологическом нововведении;
- d) комплексном нововведении.

8) Охранный документ, удостоверяющий исключительное право, авторство и приоритет изобретения, полезной модели либо промышленного образца – это:

- a) лицензия на изобретение;
- b) патент;
- c) свидетельство интеллектуальной собственности.

9) При имитационной стратегии, в сравнении с другими стратегиями выхода на новые рынки, сводится до минимума:

- a) коммерческий риск;
- b) регулярные риски;
- c) технологический риск;
- d) макроэкономические риски.

10) Организация, созданная инноватором для реализации единичного инновационного проекта с целью капитализации объектов интеллектуальной собственности – это:

- a) малое инновационное предприятие;
- b) единичное инновационное предприятие;
- c) научно-исследовательская организация.

11) Введение в употребление товара или услуги, являющихся новыми или значительно улучшенными по части их свойств или способов использования – это:

- a) процессная инновация;
- b) продуктовая инновация;
- c) организационная инновация.

12) Что необходимо для быстрого распространения инновации?

- a) наличие в продукте сложных инновационных решений;
- b) развитая инфраструктура, требуемая инновационному продукту;
- c) сравнительные преимущества продукта требуют времени на объяснения.

13) Существует ли зависимость между жизненным циклом (ЖЦ) товара и жизненным циклом (ЖЦ) технологии?

- a) нет, это независимые понятия;
- b) да, ЖЦ товара включает в себя множество ЖЦ технологий;
- c) да, ЖЦ технологии включает в себя множество ЖЦ товаров;
- d) верный ответ отсутствует.

14) Существует ли зависимость между жизненным циклом (ЖЦ) рынка/отрасли и жизненным циклом (ЖЦ) технологии?

- a) нет, это независимые понятия;
- b) да, на протяжении жизненного цикла рынка/отрасли проходит несколько жизненных циклов технологий;
- c) да, на протяжении жизненного цикла технологии проходит несколько жизненных циклов рынков/отраслей;
- d) верный ответ отсутствует.

15) Из каких элементов состоит процесс распространения/диффузии инноваций?

- a) фундаментальные исследования;
- b) каналы коммуникации;

- c) прототип;
- d) нет верного ответа.

16) Процесс нововведения условно называют

- a) инновационной пирамидой.
- b) инновационной воронкой.
- c) инновационной призмой.

17) Инновационный менеджмент – это:

- a) управление процессом превращения новых идей в коммерчески результативные продукты и процессы;
- b) процесс последовательного превращения идеи в товар;
- c) процесс контроля за инновационными разработками.

18) Кто из известных ученых считается одним из первых основателей теории инновационного менеджмента:

- a) Австриец Й.Шумпетер;
- b) Американец Ф. Тейлор;
- c) Француз А.Файоль

19) Инновация – это:

- a) введение в употребление товара, являющегося новым или значительно улучшенным по части его свойств или способов использования;
- b) секрет производства, сведение любого характера (изобретение, оригинальная технология, знание, умение и т. п.), которое охраняются режимом коммерческой тайны и может быть предметом купли-продажи;
- c) введение в употребление какого либо нового или значительно улучшенного продукта (товара или услуги) или процесса, нового метода маркетинга или нового организационного метода в деловой практике, организации рабочих мест и т.д.

20) Организация, деятельность которой направлена на поддержку малого инновационного предпринимательства за счет предоставления централизованного ресурса для реализации хозяйственной деятельности (аренда помещений, консультации в области инновационного предпринимательства, бухгалтерский учет и т.д.) – это:

- a) бизнес-инкубатор;
- b) технопарк;
- c) инновационный кластер.

21) Продакт плейсмент – это:

- a) прием скрытой рекламы, заключающийся в том, что реквизит, которым пользуются герои в фильмах, телевизионных передачах, музыкальных клипах, в журналах имеет реальный коммерческий аналог;
- b) процесс позиционирования продукта на рынке через торговыепредставительства, посредников, дилеров и т.д.;
- c) публичное мероприятие по презентации инновационного продукта путем соревнования производителей и массового привлечения потребителей.

22) Технологический уклад – это:

- a) совокупность взаимосвязанных фундаментальных научных знаний, открытий, изобретений, являющихся платформой развития промышленности в определенном историческом периоде;

б) совокупность взаимосвязанных фундаментальных научных знаний, открытий, изобретений, являющихся платформой развития сельского хозяйства в определенном историческом периоде;

с) период времени, в течение которого происходит качественный скачок в развитии науки и техники, коренным образом преобразующий производительные силы общества.

23) Инновационная деятельность – это:

а) деятельность, направленная на реализацию новых товаров и услуг;

б) экономическая деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от производства и продажи товаров, оказания услуг;

с) операционная практика предприятия по ежедневному улучшению продуктов, процессов, введение новых маркетинговых приемов и оптимизация организационной структуры.

24) Совокупность организаций, способствующих реализации инновационных проектов, включая предоставление управленческих, материально-технических, финансовых, информационных, кадровых, консультационных и организационных услуг – это:

а) инновационная инфраструктура;

б) объединения малых инновационных предприятий (МИП);

с) крупные инновационные объединения.

25) Диффузия инноваций – это:

а) процесс рациональной оценки полезности и потенциала потребления инновации в социальной и профессиональной жизни;

б) процесс проникновения новшества в среду потребителей;

с) процесс превращения новых идей в коммерчески результативные продукты и процессы.

26) Технологический форсайт – это:

а) экспертный метод оценки долгосрочных перспектив развития технологий, выраженный в построении дорожной карты;

б) метод прогнозирования будущего, в том числе путем экстраполяции существующих технологических, экономических или социальных тенденций;

с) метод обнаружения перспектив научного поиска в точках междисциплинарных исследований, выраженный через карту научных знаний.

27) Венчурные фонды – это:

а) предприятия, деятельность которых направлена на создание и продвижение стартапов на рынок;

б) портфельные инвесторы, размещающие средства в активах по формальным критериям финансовой эффективности (акционерный капитал, ценные бумаги и т.д.);

с) организации, финансирующие инновационные, высокорисковые проекты, находящиеся на стадии генерации идеи или прикладных научно-исследовательских работ.

28) Как называются инновации, характеризующие применение новых методов организации производства:

а) Продуктовые;

б) Процессные;

с) Технические;

д) Рыночные.

29) Как называются инновации, которые представляют собой применение новых материалов, новых полуфабрикатов, добавок, комплектующих узлов:

- a) Продуктовые;
- b) Технические;
- c) Рыночные;
- d) Процессные.

30) Инновации радикальные, улучшающие, модификационные (частичные) выделяют в зависимости от:

- a) Места в системе организации;
- b) Типа технологической новизны для рынка;
- c) Уровня глубины предлагаемых изменений;
- d) Технологических параметров нововведений/

31) Что не относится к основным рычагам управления технологиями:

- a) Стратегическое планирование;
- b) Финансовое планирование;
- c) Социальное планирование;
- d) Бюджетное планирование.

32) Инновации новые для отрасли в мире, для отрасли в стране, для конкретного предприятия выделяют в зависимости от:

- a) Места в системе организации;
- b) Типа технологической новизны для рынка;
- c) Уровня глубины предлагаемых изменений;
- d) Технологических параметров нововведений.

33) На позитивность управленческих решений по внедрению инноваций в организации не влияет:

- a) Наличие специальных подразделений для создания и апробации нововведений;
- b) Организационная культура;
- c) Уровень технического развития родственной отрасли;
- d) Наличие предполагаемых для этой цели средств.

34) В соответствии с системным подходом:

- a) сначала рекомендуется анализировать внешние факторы риска и только потом — внутренние;
- b) сначала рекомендуется анализировать внутренние факторы риска и только потом — внешние;
- c) сначала рекомендуется анализировать инфраструктурные факторы риска и только потом — внешние и внутренние

35) Увеличение рабочих мест - это:

- a) экономический эффект;
- b) научно-технический эффект;
- c) социальный эффект;
- d) экологический эффект.

36) Прирост доходов работников фирмы - это:

- a) экономический эффект;
- b) научно-технический эффект;
- c) социальный эффект;
- d) экологический эффект.

37) Прибыль от внедрения изобретения - это:

- a) экономический эффект;
- b) научно-технический эффект;
- c) социальный эффект;
- d) экологический эффект.

38) Теорию длинных волн разработал:

- a) С. Ю. Глазьев;
- b) Ю. В. Перевалов;
- c) Н. Кондратьев;
- d) Р.А. Фатхутдинов.

39) Документы нижестоящего уровня ни в коей мере не должны противоречить документам.:

- a) среднего уровня;
- b) вышестоящего уровня;
- c) федерального уровня;
- d) все ответы верны;
- e) все ответы неверны.

39) Количество зарегистрированных авторских свидетельств - это:

- a) экономический эффект;
- b) научно-технический эффект;
- c) социальный эффект;
- d) экологический эффект.

Средне-сложные (2 уровень)

1) В чем заключается особенность стратегии «открытых инноваций»?

- a) весь инновационный процесс в организации следует чётко контролировать, защищать результаты инновационной деятельности и самостоятельно коммерциализировать;
- b) организации не следует держать весь накопленный инновационный потенциал внутри себя, а нужно обмениваться результатами инновационной деятельности с другими участниками рынка;
- c) верно (a) и (b);
- d) нет верного ответа

2) Особенности функционирования новой отрасли являются:

- a) наличие большого количества информации о продукции и технологиях;
- b) наличие стабильных правил поведения участников;
- c) технологическая неопределённость;
- d) верно (a) и (b)
- e) нет верного ответа;

3) По характеру применения различают следующие типы инновации:

- a) картографические;
- b) технологические;
- c) имитационные;
- d) верно (a) и (b);
- e) все ответы верны.

4) Какие существуют характеристики инновационной технологии, способствующие её распространению/диффузии?

- a) сравнимые преимущества;
- b) дизайн;
- c) степень износа;
- d) верны все;
- e) нет верного ответа.

5) Основными свойствами инноваций НЕ являются:

- a) производственная применимость;
- b) научно-техническая новизна;
- c) инвестиционная привлекательность;
- d) коммерческая реализуемость;
- e) свойства отсутствуют.

6) Инжиниринг — это:

- a) процесс повышения организационно-технического уровня производства организации, обеспечивающего уровень конкурентоспособности процесса не ниже уровня конкурентоспособности ее входа, путем проведения научно-исследовательских, экспериментальных, проектно-конструкторских, технологических и строительных работ;
- b) процесс повышения организационно-технического уровня производства организации посредством применения более тонких инструментов (научных и технических средств) инжиниринга или инжиниринга нового (следующего) поколения;
- c) все ответы верны;
- d) все ответы неверны.

7) Что не относится к элементам инновационной системы организации:

- a) Цели и инновации;
- b) Инновационный процесс и его участники;
- c) Технология и организационная структура инновационной деятельности;
- d) Ресурсы и механизм управления;
- e) Правовое обеспечение инновационной деятельности.

8) Не является компонентами инновационной макросреды (дальнее окружение):

- a) Ресурсное обеспечение инновационного процесса;
- b) Нормативно-правовое регулирование инновационной деятельности;
- c) Инвестиционный климат;
- d) Демографическая ситуация;
- e) Государственная инновационная политика.

9) Не является компонентами инновационной микросреды (ближнее окружение):

- a) Организационная культура;
- b) Давление потребителей;
- c) Условия отраслевой конкуренции;
- d) Ресурсное обеспечение инновационного процесса;
- e) Инвесторы и партнеры по кооперации.

10) Под реинжинирингом понимают:

- a) Разработку нового процесса;
- b) Переосмысление и радикальное перепроектирование деловых процессов в организации;
- c) Методы, которые использует для проектирования и развития бизнеса;

- d) Разработку организационной структуры;
- e) Процесс освоения новшества.

11) В какой форме организовано управление и реализация комплекса инновационных проектов?

- a) Инновационных программ;
- b) Бизнес-плана;
- c) Технологического парка;
- d) Стратегического альянса;
- e) Малого венчурного предприятия.

12) Кто НЕ является возможным участником инновационного процесса:

- a) Органы государственной власти и управления;
- b) Инвесторы;
- c) Исследователи и разработчики;
- d) Промышленники, предприниматели и коммерсанты;
- e) Потребители.

13) Период времени, охватывающий жизненный цикл инновации:

- a) От создания новшества до его потребления;
- b) От начала проектирования новшества до момента освоения его в производстве;
- c) От зарождения идеи у новатора до освоения и использования инновации потребителем;
- d) От фундаментальных научных исследований до завершения периода эксплуатации;
- e) От начала научных исследований до завершения периода массового производства.

14) По каким направлениям должны согласовываться между собой отдельные инновационные проекты в инновационных программах?

- a) По срокам, исполнителям и ресурсам;
- b) По целям проектов;
- c) По ресурсам;
- d) По составу исполнителей;
- e) Согласованность проектов не обязательна.

15) Задачами субъектов инновационной инфраструктуры являются:

- a) создание инновационных производств и вывод на рынок инновационных продуктов;
- b) содействие развитию кооперативных связей между субъектами инновационной системы;
- c) проведение фундаментальных исследований по отдельным областям знаний;
- d) проведение прикладных исследований по отдельным областям знаний;
- e) верно всё;
- f) нет верного ответа;

16) В модели 5 сил Портера учитываются следующие элементы:

- a) потенциальные новички отрасли;
- b) основные конкуренты в отрасли;
- c) товары-заменители (субституты);
- d) верны все;
- e) нет верного ответа;

17) В модели 5 сил Портера НЕ учитываются следующие элементы:

- a) потенциальные новички отрасли;
- b) основные конкуренты в отрасли;

- c) товары-заменители (субституты);
- d) верны все;
- e) нет верного ответа.

18) Системный подход — это:

- a) философия управления;
- b) метод выживания в условиях переходной экономики;
- c) метод превращения сложного в простое;
- d) восхождение от абстрактного к конкретному;
- e) все ответы верны.

19) Эффективность деятельности организации выражается через следующие показатели:

- a) экономические;
- b) финансовые;
- c) кредитные;
- d) верно a, b;
- e) верно b, c.

20) Аккумуляция средств на научные исследования и инновации - это:

- a) направление стратегии сохранения и развития научно-технического и инновационного потенциала страны по следующим;
- b) основная функция государственных органов в инновационной сфере;
- c) форма государственной поддержки научной и инновационной деятельности;
- d) основное направление государственной поддержки инновационной политики;
- e) инструменты государственного регулирования

21) Внедрение новшеств может дать следующие виды эффекта:

- a) экономический;
- b) научно-технический;
- c) социальный;
- d) психологический;
- e) экологический;
- f) верно a, b, c, d;
- g) верно a, b, c, e.

22) Новшество - это:

- a) конечный результат внедрения новшества с целью изменения объекта управления и получения экономического, социального, экологического, научно-технического или другого вида эффекта;
- b) оформленный результат фундаментальных, прикладных исследований, разработок или экспериментальных работ в какой-либо сфере деятельности по повышению ее эффективности;
- c) все ответы верны;
- d) все ответы неверны.

23) Ориентация управляющей подсистемы системы менеджмента при решении любых задач на потребителя - это:

- a) комплексный подход;
- b) маркетинговый подход;
- c) нормативный подход;
- d) интеграционный подход;
- e) динамический подход.

24) К основным внебюджетным формам поддержки инновационной деятельности относятся следующие:

- a) государственная правовая защита и поддержка инноваторов, особенно малого предпринимательства;
- b) создание государством налоговых, кредитных, таможенных, амортизационных, арендных (в том числе лизинговых) льгот инноваторам;
- c) включение без финансирования внебюджетных инновационных проектов в комплексные федеральные инновационно-инвестиционные программы;
- d) государственное научно-методическое обеспечение инновационного менеджмента государственными стандартами, методиками, инструкциями, положениями и другими документами по различным аспектам анализа, прогнозирования, оптимизации, экономического обоснования инновационного решения;
- e) государственное обеспечение инновационной деятельности информацией;
- f) все ответы верны.

25) Все теоретические, методические и практические вопросы по разработке, функционированию и развитию системы инновационного менеджмента должны быть обоснованы и изложены в соответствующих нормативно-методических документах:

- a) межгосударственного (международного);
- b) федерального (государственного);
- c) муниципального (регионального);
- d) фирменного уровня;
- e) все ответы верны.

26) Эта стратегия преобладает при обычном бизнесе в местных (локальных) масштабах:

- a) виолентов;
- b) пациентов;
- c) коммутантов;
- d) эксплерентов;
- e) все ответы неверны.

27) Эта стратегия характерна для фирм, действующих в сфере крупного, стандартного производства:

- a) виолентов;
- b) пациентов;
- c) коммутантов;
- d) эксплерентов;
- e) все ответы неверны.

28) Рациональное сочетание методов управления - это:

- a) принципы оценки конкурентоспособности;
- b) принципы управления экономикой страны;
- c) принципы рационализации структур;
- d) принципы рационализации процессов;
- e) принципы работы руководителя как субъекта управления.

29) Идея этого анализа заключается в применение усилий для превращения внешних угроз в новые возможности и внутренних слабостей в силу, развитие сильных сторон, конкурентных преимуществ фирмы в соответствии с ее ограниченными возможностями:

- a) методы сравнения;

- b) балансовый метод;
- c) графический метод;
- d) функционально-стоимостный анализ;
- e) SWOT- анализ.

30) Компактно расположенный комплекс, функционирование которого основано на коммерциализации научно-технической деятельности и ускорении продвижения новшеств в сферу материального производства - это:

- a) технопарк;
- b) технополис;
- c) научный парк;
- d) бизнес-парк;
- e) бизнес-инкубатор.

Сложные (3 уровень)

1) Формирующееся ядро нового технологического уклада - это:

- a) биотехнологии;
- b) космическая техника;
- c) электронная промышленность;
- d) тонкая химия;
- e) производство и потребление газа.

2) К организационно-управленческим уровням инновационного менеджмента относят:

- a) юридический;
- b) стратегический;
- c) тактический;
- d) верны все;
- e) ни одно не верно/

3) К основным классификационным характеристикам инновации относятся:

- a) длительность разработки;
- b) сфера приложения;
- c) степень новизны;
- d) характер результата.

4) Основными свойствами инноваций являются:

- a) производственная применимость;
- b) научно-техническая новизна;
- c) инвестиционная привлекательность;
- d) коммерческая реализуемость;
- e) свойства отсутствуют.

5) Какие типовые стратегии развития подходят для инновационной компании?

- a) специализация;
- b) дифференциация;
- c) лидерства в издержках;
- d) подходят все;
- e) ни одна не подходит.

6) Расставить в порядке убывания уровни восприятия новизны:

- a) новое для страны

- b) новое для фирмы
- c) новое для отрасли
- d) абсолютная новизна (изобретение)
- e) новое для производственно-сбытовой сферы

7) Установите порядок стадий процесса разработки нового продукта:

- a) коммерциализация;
- b) исследования;
- c) нужда рынка/проблема;
- d) развитие;
- e) распространение и адаптация.

8) Поставьте в правильном порядке этапы процесса восприятия инноваций:

- a) решение;
- b) знание;
- c) реализация;
- d) поддержка/одобрение;
- e) убеждение.

9) Вставьте пропущенное слово или словосочетание:

_____ - новые идеи, стратегии, технологии, которые способствуют решению социально-значимых задач, вызывающие социальные изменения общества.

(ответ: _____ -)

10) Вставьте пропущенное слово или словосочетание:

_____ - особый сектор экономики (связанный в большей степени с искусством, культурой), основанный на продаже товаров и услуг, являющихся результатом интеллектуальной деятельности. Существенную роль в производстве этих товаров и услуг играет развитие технологий и инноваций.

(ответ: _____)

11) Отметьте все правильные ответы. Необходимость инноваций обусловлена:

- a) Рыночной необходимостью.
- b) Общественной необходимостью.
- c) Индивидуальными потребностями.
- d) Историческими причинами.
- e) Руководящими указаниями.

12) Расположите в правильном порядке основные стадии жизненного цикла продуктов инноваций

- a) Зрелость.
- b) Рост реализации.
- c) Разработка нового продукта.
- d) Упадок.
- e) Выход на рынок.

13) Отметьте все существующие виды инновационной деятельности:

- 1. Исследования.
- 2. Создание продуктовых инноваций.
- 3. Создание маркетинговых инноваций.

4. Деятельность в области информационных технологий.
5. Экспериментальные разработки.
6. Популяризация инновационной активности
7. Создание процессных инноваций.
8. Создание организационных инноваций

14) Выберите все правильные варианты. Высокую научную ценность могут представлять:

- a) Открытия.
- b) Концепции.
- c) Идеи.
- d) Образы.
- e) Гипотезы.
- f) Догадки.
- g) Фантазии.

15) Отметьте все правильные ответы

Инновации бывают следующих основных категорий:

- a) Продуктовые.
- b) Процессные.
- c) Социальные.
- d) Маркетинговые.
- e) Организационные.
- f) Культурные.
- g) Политические.
- h) Технические.

Задания открытого типа Сложные (3 уровень)

1) Используя теоретические знания в области инновационной деятельности назовите виды инноваций в соответствии с классификационным признаком

Критерий, классификационный признак	Виды инноваций - укажите название (в соответствии критерию, признаку)
В зависимости от технологических параметров	
По типу новизны для рынка	
По месту в системе (на предприятии, в фирме)	
В зависимости от глубины вносимых изменений	
С учетом сфер деятельности предприятия	
По распространенности	

2) Укажите основные характеристики технологических укладов

Номер уклада	Временной интервал	Основной вид энергии	Основные технологии
--------------	--------------------	----------------------	---------------------

3) Укажите факторы, влияющие на развитие инновационных процессов

Группа факторов	Факторы, препятствующие инновационной деятельности	Факторы, способствующие инновационной деятельности
Экономические, технологические		
Политические, правовые		
Организационно-управленческие		
Социально-психологические, культурные		

4) Определите типы компаний по типу поведения (виоленты, коммутанты, пациенты и эксплеренты) и заполните таблицу, используя предложенные варианты.

- 1 – низкий, средний, высокий.
 2 – новые, зрелые.
 3 – локальные, инновационные, массовые стандартные, массовые нестандартные.
 4 – экспериментальный, специализированный, универсальный, массовый.
 5 – мелкие, средние, крупные.
 6 – низкая, высокая.
 7 – отсутствуют, средние, высокие.

№ п/п	Параметры	Тип инновационного поведения по Л.Г. Раменскому			
		Тип компании (классификация Х. Фризевинкеля)			
		Львы, слоны, бегемоты	Лисы	Ласточки	Мыши
1.	Уровень конкуренции				
2.	Новизна отрасли				
3.	Какие потребности обслуживают				
4.	Программа магистратуры производства				
5.	Размер компании				
6.	Устойчивость компании				
7.	Расходы на НИОКР				

5) Проведите анализ альтернатив реализации инновационной стратегии организации и выберите наиболее приемлемый вариант с точки зрения получения наилучших результатов. Ответ обоснуйте.

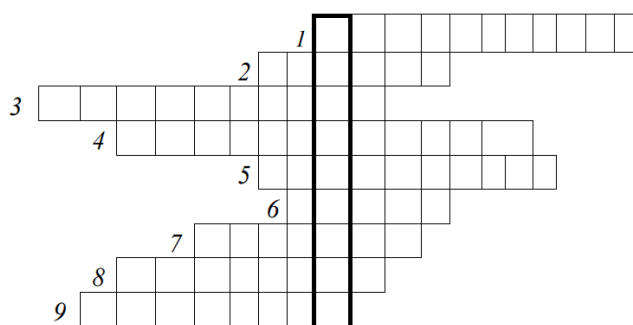
Цели, которые должны быть достигнуты	Значимость каждой цели в	Альтернатива 1		Альтернатива 2		Альтернатива 3	
		вероятность	оценка	вероятность	оценка	вероятность	оценка

	баллах	достижения цели, %		достижения цели, %		достижения цели, %	
Надежность	20	20	400	10	200	40	800
Комплексность	10	30	300	40	400	10	100
Эффективность	15	60	900	40	600	20	300
Завершенность	5	20	100	50	250	30	150
Приемлемость для исполнения	50	10	500	20	1000	30	1500
Итого	100	X	2200	X	2450	X	2850

6).Сопоставьте основные категории инноваций и соответствующие им новшества

Категории	Новшество
1. Продуктовые. 2. Процессные. 3. Маркетинговые. 4. Организационные.	А. Изменения в дизайне линейки мебели. В. Размещения изображения рекламируемого товара в фильмах. С. Внедрение системы электронного документооборота с поставщиками и заказчиками. Д. Внедрение системы анонимного оповещения о происшествиях для поощрения сообщений об ошибках и угрозах. Е. Внедрение автоматических производственных линий. Ф. Перевод процессов печати на цифровую основу. Г. Оснащение мобильных телефонов фотокамерами. Н. Предоставление банком интернет-услуг для банковских операций или оплаты счетов.

7) Задание в формате кроссворда

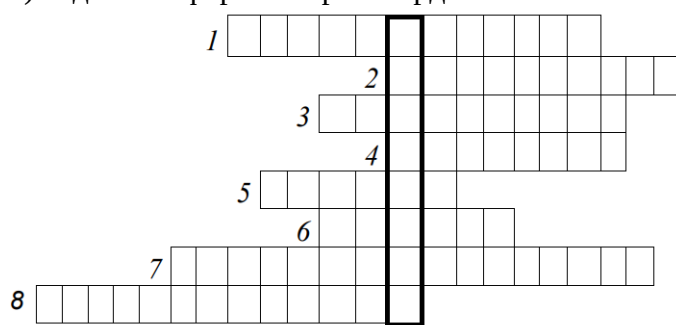


1. Новое, обладающее существенными отличиями техническое решение задачи, которое дает положительный эффект.

2. Продукт, связанный с риском инновации (нововведения) различного рода: в области научных исследований, технологии, создания новых продуктов, организации производства, маркетинга.

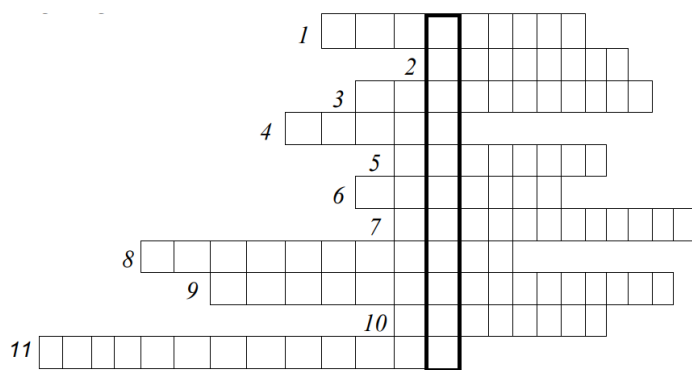
3. Совокупность форм и методов управления предприятием, производством и персоналом фирмы с использованием современных достижений науки управления.
 4. Подтверждение научному изучению явления с целью выяснения причин и закономерностей его возникновения и развития.
 5. Долгосрочное вложение капитала в экономику; используется также на покупку средств производства.
 6. Система знаний о закономерностях развития природы, общества и мышления, а также отдельная отрасль таких знаний.
 7. Новшество, которого не было раньше.
 8. Установление существования, наличия чего – либо ранее неизвестного.
 9. Взаимное проникновение частей одного явления в другое при их взаимодействии.
- В результате правильно заполненного кроссворда, получите ключевое слово, которое означает: нововведение, а также вложение средств в экономику, обеспечивающее смену поколений техники и технологии.

8) Задание в формате кроссворда



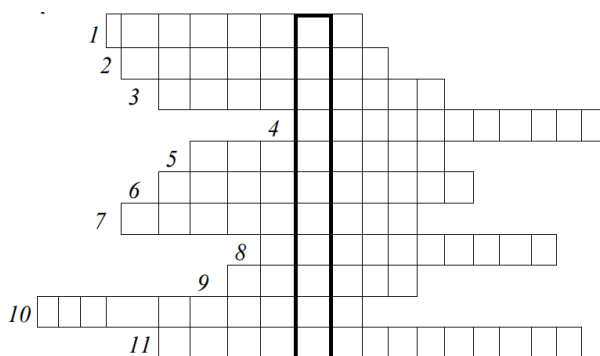
1. Подтверждение научному изучению явления с целью выяснения причин и закономерностей его возникновения и развития.
 2. Долгосрочное вложение капитала в экономику, используется также на покупку средств производства.
 3. Сведения, сообщения, документы о состоянии чего-либо.
 4. Операция по захвату рынка другого хозяйствующего субъекта или зарубежного рынка.
 5. Продукт, связанный с риском инновации (нововведения) различного рода: в области научных исследований, технологии, создания новых продуктов, организации производства, маркетинга.
 6. Дело, занятие, предпринимательство, направленное на получение прибыли.
 7. Подчинение деятельности целям получения прибыли, перевод отношений на коммерческую основу.
 8. Система распределения по группам, категориям, классам.
- В результате правильно заполненного кроссворда, получите ключевое слово, которое означает: взаимное проникновение частей одного явления в другое при их взаимодействии

9) Задание в формате кроссворда



1. Совокупность мероприятий по разработке, производству и сбыту продукции на основе предварительного изучения потребностей рынка.
 2. Установление существования, наличия чего – либо ранее неизвестного.
 3. Способ изучения деятельности хозяйствующих субъектов, прежде всего своих конкурентов, с целью использования их положительного опыта в своей работе.
 4. Конкурентный механизм, улавливающий движение спроса и предложения, и отражающий их взаимодействие через систему цен.
 5. Австриец, который развил теорию Кондратьева
 6. Поглощение фирмы более сильной компанией.
 7. Фундаментальное переосмысление и радикальное перепроектирование деловых процессов для достижения резких, скачкообразных улучшений современных показателей деятельности компаний, таких как стоимость, качество, сервис и темпы.
 8. Новое, обладающее существенными отличиями техническое решение задачи, которое дает положительный эффект.
 9. Подчинение деятельности целям получения прибыли, перевод отношений на коммерческую основу.
 10. Взаимное проникновение частей одного явления в другое при их взаимодействии.
 11. Система распределения по группам, категориям, классам.
- В результате правильно заполненного кроссворда, получите ключевое слово, которое означает: соперничество между производителями товаров и услуг за рынок, Завоевание определенного сегмента рынка.

10) Задание в формате кроссворда



1. Операция по захвату рынка другого хозяйствующего субъекта или зарубежного рынка.
2. Взаимное проникновение частей одного явления в другое при их взаимодействии.
3. Форма территориальной интеграции науки, образования и производства в виде объединения научных организаций, конструкторских бюро, учебных заведений и предприятий.
4. Способ изучения деятельности хозяйствующих субъектов, прежде всего своих конкурентов, с целью использования их положительного опыта в своей работе.
5. Установление существования, наличия чего – либо ранее неизвестного.

6. Форма кредитования внешнеэкономических операций в виде покупки у экспортера векселей, акцептованных импортером.
7. Совокупность мероприятий по разработке, производству и сбыту продукции на основе предварительного изучения потребностей рынка.
8. Совокупность форм и методов управления предприятием, с использованием современных достижений науки управления.
9. Продукт, связанный с риском инновации (нововведения) различного рода: в области научных исследований, технологии, создания новых продуктов, организации производства, маркетинга.
10. Разновидность свободной экономической зоны на базе интеграции высокоразвитого производства, науки и образования.
11. Реально существующие различия. Например, в уровне доходов, заработной платы и т.д. В результате правильно заполненного кроссворда, получите ключевое слово, которое означает: новое, обладающее существенными отличиями техническое решение задачи, которое дает положительный эффект.

8.2 Вопросы к зачету

1. Развитие взглядов на сущность и роль инноваций
2. Технологические уклады: типы и характеристика
3. Понятие и виды инноваций
4. Понятие и этапы жизненного цикла инновации
5. Инновационный процесс: сущность и содержание основных этапов
6. Инновационная сфера
7. Особенности рынка инноваций
8. Понятие и виды инновационных организаций
9. Инновационная деятельность фирмы
10. Инновационная политика предприятия
11. Организационные структуры инновационной деятельности
12. Малые формы организационных структур инновационной деятельности
13. Преимущества и недостатки крупных инновационных оргструктур
14. Назначение и характеристика технопарковых структур
15. Инновационные стратегии фирм
16. Особенности стратегий виолентов и эксплерентов
17. Особенности стратегий патентов и коммутантов
18. Формы организации инновационной деятельности на предприятии
19. Инновационный портфель предприятия
20. Методы поиска и отбора инновационных идей
21. Эффективность инновационных проектов
22. Функциональный тип организации инновационной деятельности на предприятии
23. Экспертиза инновационных проектов
24. Тематический тип организации инновационной деятельности на предприятии
25. Особенности матричных структур организации инновационной деятельности
26. Понятие и виды рисков инновационной деятельности
27. Внутренние и внешние факторы риска инновационной деятельности
28. Государственная поддержка инновационной деятельности
29. Управление рисками инновационной деятельности
30. Пути и способы снижения инновационных рисков
31. Инновационные организации
32. Формирование инновационного портфеля предприятия
33. Финансирование инновационной деятельности

34. Прогнозирование экономических показателей инноваций на ранних стадиях проектирования
35. Методы технико-экономического обоснования инновационных проектов
36. Механизм государственной поддержки инновационной деятельности
37. Формы государственной поддержки инновационной деятельности
38. Инновационная политика государства
39. Методы рациональной организации НИОКР
40. Понятие и характерные особенности этапов НИОКР
41. Организационные формы инновационной инфраструктуры
42. Современные особенности и основные направления инновационной политики фирм
43. Источники и методы финансирования инновационных проектов
44. Развитие инновационной деятельности в России

9. МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ

В процессе обучения для достижения планируемых результатов освоения дисциплины используются следующие методы образовательных технологий:

- методы ИТ – использование Internet-ресурсов для информационного поиска, использования дополнительных информационных источников, использования различных сервисов для прохождения тестирования, контроля знаний, выполнения расчётов, моделирования, планирования;
- междисциплинарное обучение – обучение с использованием знаний из различных областей (дисциплин), реализуемых в контексте конкретной задачи;
- проблемное обучение – стимулирование студентов к самостоятельному приобретению знаний в рамках решения конкретной поставленной задачи;
- обучение на основе опыта – активизация познавательной деятельности студента посредством ассоциации их собственного опыта с предметом изучения.

Изучение дисциплины «Предпринимательство в социально-культурной сфере» осуществляется студентами в ходе прослушивания лекций, участия в практических занятиях, а также посредством самостоятельной работы с рекомендованной литературой.

В рамках лекционного курса материал излагается в соответствии с рабочей программой. При этом преподаватель подробно останавливается на концептуальных темах курса, а также темах, вызывающих у студентов затруднение при изучении. В ходе проведения лекции студенты конспектируют материал, излагаемый преподавателем, записывая подробно базовые определения и понятия.

В ходе проведения практических занятий студенты отвечают на вопросы, вынесенные на самостоятельную подготовку, осуществляют коллективную дискуссию по конкретной проблематике. Такие занятия обеспечивают связь теории с профессиональной практикой. В их основе лежит индивидуальная или групповая работа обучающихся. Кроме того, в ходе практического занятия может быть проведено тестирование, предполагающее выявление уровня знаний по пройденному материалу.

Для изучения дисциплины предусмотрены следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студентов и консультации.

При проведении различных видов занятий используются интерактивные формы обучения:

Занятия	Используемые интерактивные образовательные технологии
Практические занятия	Кейс-метод (разбор конкретных ситуаций), дискуссии, коллективное решение творческих задач. Интерактивные вебинары – традиционная лекция с дискуссией, разбором, демонстрацией слайдов или фильмов. Голосование, опросы – обсуждение, в ходе которого ученики активно включаются в поиск истины, открыто делятся мнениями

	и учатся аргументировать свою точку зрения. Мозговой штурм – совместное генерирование идей и поиск нестандартных творческих решений. Проекты – самостоятельная работа над поставленной задачей. Тренинги – совместный поиск решения проблемы с последующим обсуждением.
--	---

10. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ

Оценка	Характеристика знания предмета и ответов
Теоретические вопросы для устного опроса в ходе собеседования	
отлично (5)	Студент в полном объеме владеет материалом по изучаемой теме. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения
хорошо (4)	Студент знает материал по изучаемой теме, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок.
удовлетворительно (3)	Студент не в полном объеме знает материал по изучаемой теме, допускает неточности, недостаточно четкие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.
неудовлетворительно (2)	Студент не знает значительной части материала по изучаемой теме. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы.
Оценивание образовательных результатов, а также проявленных умений и навыков при проведении деловых игр, тренингов, решении творческих заданий, кейсов и т.п..	
отлично (5)	даны исчерпывающие и обоснованные ответы на все поставленные вопросы, правильно и рационально (с использованием рациональных методик) решены практические задачи; при ответах выделялось главное, все теоретические положения умело увязывались с требованиями руководящих документов; ответы были чёткими и краткими, а мысли излагались в логической последовательности; показано умение самостоятельно анализировать факты, события, явления, процессы в их взаимосвязи и диалектическом развитии. Правильных , корректных ответов более 80%
хорошо (4)	даны полные, достаточно обоснованные ответы на поставленные вопросы, правильно решены практические задания; при ответах не всегда выделялось главное, отдельные положения недостаточно увязывались с требованиями руководящих документов, при решении практических задач не всегда использовались рациональные методики расчётов; ответы в основном были краткими, но не всегда чёткими. Корректных ответов более 65%
удовлетворительно (3)	даны в основном правильные ответы на все поставленные вопросы, но без должной глубины и обоснования, при решении практических задач студент использовал прежний опыт и не применял новые методики выполнения расчётов, однако, на уточняющие вопросы даны правильные ответы; при ответах не выделялось главное; ответы были многословными, нечеткими и без должной логической последовательности; на отдельные дополнительные вопросы не даны положительные ответы. Корректных ответов более 50%
неудовлетворительно (2)	не выполнены требования, предъявляемые к знаниям, оцениваемым “удовлетворительно”. Корректных ответов менее 80%

Тестовое задание	
отлично (5)	Студент ответил на 85-100% вопросов.
хорошо (4)	Студент ответил на 55-84% вопросов.
удовлетворительно (3)	Студент ответил на 30-54% вопросов.
неудовлетворительно (2)	Студент ответил на 0-29% вопросов.
Промежуточная аттестация (зачёт с оценкой)	
отлично (5)	Студент глубоко и в полном объёме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.
хорошо (4)	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.
удовлетворительно (3)	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно чёткие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.
неудовлетворительно (2)	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы.

11. МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, УЧЕБНАЯ И РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература

1. Инновационный менеджмент: учебное пособие / И.Г. Салимьянова, И.Р. Валиахметов ; под общей ред. д-ра экон. наук, проф. А.Г. Бездудной. 2-е изд., доп. и перераб. – СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2023. – 265 с.
2. Исмагилова Г. В. Инновационный менеджмент: учебное пособие / Г. В. Исмагилова, О. Г. Щемерова, Н. Р. Кельчевская. – Екатеринбург: УрФУ, 2012. – 175 с.
3. Спиридонова Е. А. Основы инновационной деятельности: учебник и практикум для высшего и среднего профессионального образования / Е. А. Спиридонова. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 298 с.
4. Углинская В.В. Инновационный менеджмент: Учебное пособие для студентов экономических направлений подготовки /Рубцовский индустриальный институт. – Рубцовск, 2022. – 39 с.
5. Агарков А. П. Управление инновационной деятельностью: Учебник для бакалавров / А. П. Агарков, Р. С. Голов. – М.: Издатель-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. – 208 с.

6. Управление инновациями: Учебник для вузов / Баранчеев В.С., Мишин В.А., Масленникова Н.К. – М.: Высшее образование, 2009 – 711 с.
7. Управление инновациями. Теория и практика: Учебник для вузов / Вертакова Ю.В., Симоненко Е. С. – М.: Эксмо, 2008 – 432 с.
8. Инновационный менеджмент: Учебное пособие для вузов / Дорофеев В.Д., Шмелева А.Н. – М.: Феникс, 2009 – 442 с. - http://lib.lgaki.info/page_lib.php?docid=5724&mode=DocBibRecord
9. Инновационный менеджмент : учебник / под ред. С. Д. Ильенковой. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Юнити-Дана, 2008. – 335 с. – http://lib.lgaki.info/page_lib.php?docid=9050&mode=DocBibRecord
10. Инновационный менеджмент: Учебник для вузов / Фатхудинов Р.А. – М.: Феникс, 2009 – 2007, 448 с.
11. Основы инновационного менеджмента. Теория и практика: Учебник для вузов / под ред. Казанцева А.К., Миндели Л.Е. – М.: Экономика, 2005 – 518 с.
12. Инновационный менеджмент: Учеб. пособие/ Н.Ю. Круглова. - 2-е изд., доп. - М.: РДЛ, 2001. – 352 с.
13. Инновационный менеджмент: Учеб. пособие / под ред. Л.Н. Оголевой. – М.: ИНФРА – М, 2001. – 238 с.
14. Инновационный менеджмент: Учебник для вузов/ под.ред. Молчановой О.П. – М.: Издательство «Вита-Пресс», 2001 – 550 с.
15. Основы инновационного менеджмента: теория и практика: Учеб. пособие / под ред. Завлина П.Н., Казанцева А.К., Миндели Л.Э.. - М.: Экономика, 2006. – 568 с.
16. Система стратегического управления инновационной деятельностью. Глущенко И.И.- М.: ТОО НПЦ «Крылья», 2006 – 356 с.
17. Реинжиниринг инновационного предпринимательства. Медынский В.Г., Ильдеменов С.В. – М.: ЮНИТИ, 2008 – 344 с.
18. Сурин А.В. Инновационный менеджмент : Учебник / А.В. Сурин, О.П. Молчанова. – М. : Инфра-М, 2008. – 368 с. – Учебники факультета государственного управления МГУ им. М.В. Ломоносова. – http://lib.lgaki.info/page_lib.php?docid=5128&mode=DocBibRecord
19. Тактарова, С. В. Управление инновациями : практикум / С. В. Тактарова, С. С. Солдатова. - Пенза : Изд-во ПГУ, 2017. - 128 с.
20. Практикум по дисциплине «Управление инновационными проектами и программами». – https://ugatu.su/media/uploads/MainSite/Ob%20universitete/Izdateli/El_izd/2022-91.pdf?ysclid=ls09pwb3ct928782591
21. Баранчеев, В. П. Управление инновациями : учебник для бакалавров / В. П. Баранчеев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. – 2-е изд., перераб.и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2015. – 711 с.

Дополнительная литература

22. Шмелева Д.В. Организационно-правовые формы инновационного предпринимательства в Российской Федерации: монография / Д.В. Шмелева; под ред. Егоровой М.А. М.: Юстицинформ, 2016. 184 с. – <https://e.lanbook.com/book/70686>.
23. Управление инновациями в компании. Д.Ю. Хомутский. - М.: СОЛОМОН-пресс, 2009.
24. Бизнес и инновации, Питер Ф. Друкер. - М.: Вильямс, 2009.
25. Управление инновациями. М.: Альпина Бизнес Букс, 2008 – 237 с.
26. Инновационный менеджмент. Акмаева Р.И. –М.: Феникс, 2009 – 347 с.
27. Инновационный менеджмент. Краткий курс. Снежинская М.В. – М.: Феникс, 2009 – 137 с.
28. Инновации. Как определять тенденции и извлекать выгоды. Дандон Э., Ильина С. Б. - М.: Вершина, 2008.
29. Точки кипения: как организации, группы и команды создают энергию для развития инноваций. Граттон Л. – М.: Бест Бизнес Букс, 2008 – 283 с.

12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Учебные занятия проводятся в аудиториях согласно расписанию занятий. Для проведения лекционных и практических занятий используются специализированное оборудование, учебный класс, который оснащён аудиовизуальной техникой для показа лекционного материала и презентаций.

Для самостоятельной работы студенты используют литературу читального зала библиотеки Академии Матусовского, имеют доступ к ресурсам электронной библиотечной системы Академии, а также возможность использования компьютерной техники, оснащенной необходимым программным обеспечением, электронными учебными пособиями и законодательно-правовой и нормативной поисковой системой, имеющий выход в глобальную сеть Интернет.