Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Филиппов Валерий Леонидович
Должность: Ректор
Дата подписания: 19.11.2026 13:21:58
Уникальный программный ключ:
6f08c9f177a45145ce6802379c97a051be0a90ab

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«ЛУГАНСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ
КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ ИМЕНИ МИХАИЛА МАТУСОВСКОГО»**

Кафедра библиотечно-информационной деятельности и
электронных коммуникаций

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ БИБЛИОТЕКА В СИСТЕМЕ СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Уровень высшего образования – бакалавриат
Направление подготовки – 51.03.06 Библиотечно-информационная деятельность
Профиль - Менеджмент информационной деятельности
Форма обучения – очная, заочная
Год набора - 2022 год

Луганск 2023

Рабочая программа составлена на основании учебного плана с учетом требований ОПОП и ФГОС ВО направления подготовки 51.03.06 – Библиотечно-информационная деятельность, профиль Менеджмент информационной деятельности, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 06.12.2017 г. № 1182.

Программу разработала Ю.Г. Дышловая, заведующий кафедрой библиотечно-информационной деятельности и электронных коммуникаций, кандидат философских наук, доцент.

Рассмотрено на заседании кафедры библиотечно-информационной деятельности и электронных коммуникаций Академии Матусовского.

Протокол № 8 от 15.03.2023 г.

Заведующий кафедрой Ю.Г. Дышловая

1.ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дисциплина «Библиотека в системе социальных коммуникаций» является обязательной частью дисциплин ОПОП ФГОС ВО, (уровень бакалавриата) и адресована студентам 3 курса (5 семестр) направления подготовки 51.03.06 Библиотечно-информационная деятельность, профиль Менеджмент информационной деятельности и прикладной искусственный интеллект Академии Матусовского. Дисциплина реализуется кафедрой библиотечно-информационной деятельности и электронных коммуникаций.

Учебная дисциплина «Библиотека в системе социальных коммуникаций» имеет целью формирование профессионального самосознания студентов в качестве организаторов, исследователей и непосредственных участников всех видов, уровней и форм социальной коммуникации. Исходным для построения курса является понимание социальной коммуникации как движения смыслов (знаний, умений, эмоциональных и волевых воздействий) в социальном времени и пространстве.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, семинарские и практические занятия, самостоятельная работа студентов и консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме:

- устная (устный опрос, защита письменной работы, доклад по результатам самостоятельной работы и т. п.);
- письменная (письменный опрос, выполнение письменный заданий, тестов и т. д.).

Виды контроля по дисциплине: текущий контроль, промежуточная аттестация (экзамен).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 з. е., 108 часа.

Для ОФО программой дисциплины предусмотрены лекционные (32 ч.), практические занятия (28 ч.), самостоятельная работа студента (12 ч.), контроль (36 ч.).

Для ЗФО программой дисциплины предусмотрены лекционные (6 ч.), практические занятия (6 ч.), самостоятельная работа студента (92 ч.), контроль (4 ч.).

2.ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель курса – формирование профессионального самосознания студентов в качестве организаторов, исследователей и непосредственных участников всех видов, уровней и форм социальных коммуникаций.

Реализация этой цели обеспечивается следующими **задачами**:

1. Освоение основных понятий теории социальной коммуникации и коммуникационных концепций, изложенных в литературе.
2. Понимание антропологической и социально-культурной эволюции социальной коммуникации.
3. Ориентирование в современных информационно-коммуникационных системах, проблемах их реализации и взаимодействия между ними.
4. Представление перспектив социальной коммуникации в XXI веке.
5. Овладение умениями определять социальные и личностные коммуникационные потребности, их структуры и свойства.
6. Понимание взаимосвязей между обобщающей теорией коммуникации и прикладными информационными и библиотечно-библиографическими дисциплинами.
7. Приобретение навыков владения научной литературой и специальной терминологией в области социальной коммуникации.

3.МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к обязательной части и адресована студентам 3 курса (5 семестр) направления подготовки 51.03.06 Библиотечно-информационная деятельность, профиль Менеджмент информационной деятельности и прикладной искусственный интеллект

Дисциплина логически и содержательно-методически взаимосвязана с дисциплинами: «Библиотековедение», «Библиотечно-информационное обслуживание», «Информационная культура личности», «Информационная безопасность и защита информации».

Освоение дисциплины будет необходимо при прохождении практик: ознакомительная, научно-исследовательской, технологической, преддипломной, подготовке к государственной итоговой аттестации.

4.ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО направления подготовки 51.03.06 «Библиотечно-информационная деятельность»: универсальной компетенции (УК-3), профессиональной компетенции (ПК-3) выпускника.

Универсальные компетенции:

№ компетенции	Содержание компетенции	Индикаторы	Результат обучения
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Умеет осуществлять социальное взаимодействие в системе социальных коммуникаций библиотеки	знать: особенности, правила и приемы социального взаимодействия в команде; особенности поведения выделенных групп людей, с которыми осуществляет взаимодействие, учитывать их в своей деятельности; основные теории мотивации, лидерства.; особенности формирования уметь: организовать собственное социальное взаимодействие в команде; определять свою роль в команде; владеть: навыками организации работы в команде для достижения общих

			целей;

Профессиональные компетенции:

№ компетенции	Содержание компетенции	Индикаторы	Результат обучения
ПК-3	Способен участвовать в научно-методическом сопровождении, координации и интеграции профессиональной деятельности в библиотечно-информационной сфере	ПК-3.1. Обладает знаниями социальной координации и интеграции в процессе профессиональной деятельности	знать: особенности формирования коммуникаций в библиотечно-информационной сфере, виды и формы коммуникативной деятельности. уметь: осуществлять координацию и интеграцию профессиональной деятельности в библиотечно-информационной сфере; осуществлять организацию различных форм профессиональных коммуникаций, формировать систему внешних и внутренних коммуникаций в библиотечно-информационной сфере. владеть: навыками организации различных форм профессиональныхкоммуникаций.

5. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Названия тем	Количество часов									
	Очная форма					Заочная форма				
	Всего	лек	сем	с.р.	кон	Всего	лек	сем	с.р.	кон
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Раздел 1. ВВЕДЕНИЕ В ТЕОРИЮ СОЦИАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ										
Тема 1. Понятие социальной коммуникации.	4	2	2	-	-	6	1	1	4	-
Тема 2. Виды, уровни и формы коммуникационной деятельности	5	2	2	1	-	6	1	1	4	-
Тема 3. Общение как социально-психологическая и коммуникационная категория.	5	2	2	1	-	6	1	1	4	-
Тема 4. Игры и псевдоигры	5	2	2	1	-	6	1	1	4	-
Тема 5. Социальная память	5	2	2	1	-	5	-	1	4	-
Тема 6. Разновидности коммуникационных каналов и рода социальной коммуникации.	17	2	2	1	12	7	1	1	4	1
Раздел 2. ЭВОЛЮЦИЯ СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ										
Тема 7. Периодизация эволюции социальной коммуникации	4	1	2	1	-	5	1	-	4	-
Тема 8. Археокультурная словестность	1	1		-	-	5	1	-	4	-
Тема 9. Палеокультурная книжность	2	1		1	-	5	1	-	4	-
Тема 10. Мануфактурная культурная книжность	1	1		-	-	5	-	1	4	-
Тема 11. Индустриальная неокультурная книжность	2	1		1	-	5	-	1	4	-
Тема 12. Мультимедийня коммуникационная культура	13	1		-	12	6	-	1	4	1
Раздел 3. ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОНЫЕ СИСТЕМЫ										
Тема 13. Коммуникационные потребности	5	2	2	1	-	5	1	-	4	-
Тема 14. Устная коммуникация	4	2	2	-	-	5	-	1	4	-
Тема 15. Документная коммуникация	4	2	2	-	-	5	-	1	4	-
Тема 16. Электронная коммуникация. Средства массовой информации	4	2	2	-	-	5	1	-	4	-
Тема 17. Информационная культура	5	2	2	1	-	5	1	-	4	-
Тема 18. Социально-коммуникационные институты	5	2	2	1	-	5	1	-	4	-
Тема 19. Перспективы развития социальной коммуникации	17	2	2	1	12	11	-	1	8	2
Всего	**108**	**32**	**28**	**12**	**36**	**108**	**12**	**12**	**80**	**4**

6.СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел I. ВВЕДЕНИЕ В ТЕОРИЮ СОЦИАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ

Тема 1. Понятие социальной коммуникации

Обыденное и научное понимание коммуникации. Коммуникация как опосредованное и целесообразное взаимодействие двух субъектов. Типы коммуникации: материальная (транспортная, энергетическая и пр.), генетическая, психическая, социальная. Социальная коммуникация как движение смыслов в социальном времени и пространстве. Проблема смысла и проблема понимания в современной науке Социальное пространство и социальное время.

Тема 2. Виды, уровни и формы коммуникационной деятельности

Коммуникационная деятельность как движение смыслов в социальном пространстве. Виды коммуникационной деятельности: микрокоммуникация, мидикоммуникация, макрокоммуникация. Уровни коммуникационной деятельности: межличностная, групповая, массовая коммуникация. Формы коммуникационной деятельности: подражание, диалог, управление.

Тема 3. Общение как социально-психологическая и коммуникационная категория

Обшение как совокупность перцепции, коммуникации, интеракции. Категория общения в социальной психологии. Неправомерность отождествления социальной коммуникации и общения. Устная коммуникация как вид общения. Непригодность категории общения для документной и электронной коммуникации.

Тема 4. Игры и псевдоигры

Игра как творческая коммуникационная деятельность. Признаки, отличающие игру от неигровых занятий. Типы игр: маскарад, иллюзия, разгадка, состязание. Роль игры в человеческой культуре. Псевдоигра как нетворческое общение, сохраняющее игровую форму. Виды псевдоигр: трудовая повинность, ритуал, этикет. Необходимость псевдоигр в цивилизованном обществе.

Тема 5. Социальная память

Типы памяти и мнемические действия. Информационная модель индивидуальной памяти. Групповая социальная память. Социальная память как движение смыслов в социальном времени. Структура социальной памяти общества: культурное наследие и социальное бессознательное. Овеществленные и неовеществленные составляющие культурного наследия. Традиции и новации в культурном наследии. Овеществленное знание как мозаика конкурирующих и кооперирующих смысловых блоков.

Тема 6. Разновидности коммуникационных каналов

Коммуникационный канал как реальная или воображаемая линия связи между коммуникантом и реципиентом. Разновидности коммуникационных каналов. Исходные каналы: невербальный, вербальный, иконический, символьный. Дифференциация исходных каналов и образование семейства каналов устной коммуникации и документной коммуникации. Художественные каналы и каналы технические. Научно-техническая революция XX века и формирование электронных коммуникационных каналов. Род коммуникации: устная, документная, электронная и области их применения.

Раздел II. ЭВОЛЮЦИЯ СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Тема 7. Периодизация эволюции социальной коммуникации

Стадии эволюции социальной коммуникации в зависимости от стадий эволюции культуры. Бифуркации коммуникационных каналов. Древовидная модель развития коммуникационных каналов. Эволюция общественных коммуникационных систем (ОКС): общинная, рукописная, мануфактурная, индустриальная, мультимедийная ОКС; их хронологические рамки. Уровни коммуникационной культуры, словесная культура, книжная культура, мультимедийная культура.

Тема 8. Археокультурная словесность

Формирование исходных коммуникационных каналов в процессе антропогенеза. Биологическая эволюция семейства гоминидов (австралопитеки — питекантропы — неандертальцы — кроманьонцы) и развитие речевой способности. Появление палеолитических символьно-иконических каналов. Их явные и неявные социальные функции. Формирование общинных ОКС. Особенности археокультурной словесности.

Тема 9. Палеокультурная книжность

Письменность и палеокультурная книжность в древнейших цивилизациях, Античности и Средневековье. Особенности палеокультурной книжности: обожествление книги; выделение социальных групп умственного труда; конкуренция живого слова и письма; начало документированной социальной памяти. Книжность как орудие просвещения и распространения знаний. Становление книжного дела как социально-коммуникационного института: появление библиотек и библиофильства во времена Античности. Средневековая книжность в Европе. Изобретение мануфактурного книгопечатания в XV веке как бифуркация рукописного канала.

Тема 10. Мануфактурная неокультурная книжность

Изобретение мануфактурного книгопечатания — предпосылка европейского Возрождения и Реформации, прогресса просвещения, литературы, науки. Характерные черты мануфактурной книжной культуры: качественное и количественное отличие инкунабул и палеотипов от манускриптов: изменения оформления текста, литературного языка, стиля изложения; возникновение авторского права, понятия оригинальности, ценности, новизны содержания произведения. Формирование книгоиздательских, книготорговых, библиотечных, библиографических социально-коммуникационных институтов. Возникновение церковной и светской цензуры. Появление реферативных журналов, универсальных энциклопедий. Развитие библиофильства в XVIII веке и первые попытки теоретического осмысления института книжности.

Тема 11. Индустриальная неокультурная книжность

Характерные особенности индустриальной коммуникационной культуры XIX — I половины XX века: промышленная революция в полиграфии и появление бумажной промышленности; формирование книжно-газетного дела и института журналистики; изобретение телеграфа, фотографии, телефона, звукозаписи, радио, кинематографа — проявления технической революции в социальной коммуникации. Демократизация литературного языка и формирование нормативного национального языка. Коммерциализация и профессионализация социально-коммуникационных институтов. Национальные библиотеки и национальная библиография как символы становления нации. Реформирование массовой культуры и массовой коммуникации. Использование средств

массовой коммуникации для управлении людьми и в качестве оружия информационных войн.

Тема 12. Мультимедийная коммуникационная культура

Критерии мультимедийности: замена линейного текста нелинейным гипертекстом и появление многомерных виртуальных пространств; осуществление смыслового диалога «человек — компьютер». Понятие об информационном обществе как интеллектуально развитом либерально-демократическом обществе, достигшем сплошной информатизации общественного производства и повседневной жизни людей благодаря мощной телевизионно-компьютерной базе. Понятие о гипертексте. Проблемы конструирования искусственного интеллекта («Может ли машина мыслить?»). Адаптация человеческой психики к мультимедийным коммуникационным каналам.

Раздел III. ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ

Тема 13. Коммуникационные потребности

Определение и типология коммуникационных потребностей. Коммуникационная потребность – функциональное свойство субъектов (отдельный человек, социальная группа, социум) активно реагировать на рассогласование между наличным и нормальным состоянием их сознания. Типы коммуникационных потребностей в зависимости от субъекта-носителя. Личностные коммуникационные потребности, их состав и свойства. Групповые коммуникационные потребности. Понятие объективных информационных потребностей. Общественные коммуникационные потребности.

Тема 14. Устная коммуникация

Устная коммуникация как единство вербального и невербального каналов. Мыслительные и коммуникационные функции естественного языка и речи. Устная коммуникация как объект изучения лингвистики и психологии. Коммуникационные барьеры в устной коммуникации и возможности их преодоления. Проект искусственного международного языка эсперанто.

Тема 15. Документная коммуникация

Понятие «документ» в теории социальной коммуникации. Типизация документов по знаковой форме. Система документной коммуникации XX века, включающая контур обобществления (оценка, редактирование и тиражирование рукописи) и контур обработки, хранения и распространения изданий (книжная торговля, библиотечное дело, библиография). Функции документов в общественной и частной жизни. Коммуникационные барьеры в документной коммуникации, их источники. Цензура как орудие коммуникационного насилия и средство социальной защиты.

Тема 16. Электронная коммуникация. Средства массовой информации

Электронная коммуникация как синтез телевизионно-компьютерной техники. Социальные функции электронной коммуникации. Электронная коммуникация как средство просвещения и демократии и как средство манипулирования общественным сознанием. Конкуренция книжной и электронной коммуникации. Коммуникационные барьеры электронной коммуникаций. Глобальная коммуникационная система Интернет: за и против.

Тема 17. Информационная культура

Соотношение понятий «культура», «информация», «коммуникация». Информационная культура как комплекс знаний, умений и навыков, необходимых для полноценного освоения всех современных форм, видов, уровней коммуникационной деятельности. Личностная информационная культура и общественная информационная культура, их роль в удовлетворении личностных, групповых и общественных коммуникационных потребностей Содержание информационной культуры и факторы, его определяющие. Соотношение информационной культуры, информационной (компьютерной) грамотности и библиотечно-библиографической культуры. Роль библиотекарей-библиографов в обучении и пропаганде информационной культуры среди читателей. Преемственность между культурой чтения и информационной культурой.

Тема 18. Социально-коммуникационные институты

Происхождение и виды социально-коммуникационных служб, систем, институтов. Социально-коммуникационный институт как элемент индустриальной ОКС, представляющий собой формально учрежденную, т.е. имеющую свой орган управления, совокупность организационных и технологических систем, обладающих социально признанным назначением. Кумулятивные институты, выполняющие функцию социальной памяти: архивное дело, библиотечно-библиографическое дело, музейное дело, система научно-технической информации, Интернет. Не кумулятивные институты: народное образование, система массовой коммуникации, газетно-журнальное дело, книгоиздательское дело, книготорговое дело, средства связи и др. Сущностные и прикладные функции социально-коммуникационных институтов, систем, служб. Сопоставление либерально-демократических и тоталитарных принципов и схем функционирования социально-коммуникационных институтов.

Тема 19. Перспективы развития социальной коммуникации

Социально-культурные потребности и условия развития социальной коммуникации в XXI веке. Конкурирующие тенденции экономического, политического и культурного развития: глобализм и национализм. Информационное открытое общество и утверждение общечеловеческих ценностей как цель гло-балистической тенденции. Реализация социально-коммуникационных прав и свобод и преодоление национальной обособленности Сохранение национального суверенитета и защита национальной культуры как цель националистической тенденции. Угроза распада глобального информационного пространства в условиях прогнозируемого столкновения цивилизаций.

6.2. СОДЕРЖАНИЕ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Раздел 1. ВВЕДЕНИЕ В ТЕОРИЮ СОЦИАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ

Тема 1. Понятие социальной коммуникации

Семинар 1. Понятие социальной коммуникации

Вопросы для обсуждения:

1. Социальные коммуникации как предмет исследования. Связь социальных коммуникаций с другими науками.
2. Метатеории социальной коммуникации. Фундаментальное значение социальной коммуникации.
3. Повседневное и научное понимание коммуникаций.
4. Элементарная схема коммуникации.
5. Типы коммуникации.
6. Проблема смысла, проблема понимания.
7. Социальное пространство и время.

Термины:

Социальные коммуникации, коммуникант, комуникат, реципиент, схема коммуникации, типы коммуникации, смысл, понимание, социальное пространство и время

Выполнить самостоятельно:

1. Изучите генезис и развитие письменности как величайшее достижение человечества.
2. Признаки коммуникации, отличающие ее от познания и трудовой деятельности.
3. Сходство и различия материальной и смысловой коммуникаций.

Литература:

1. Соколов, А.В. Социальные коммуникации: учеб.-метод. пособие. Ч.1 [Электронный ресурс] /А.В. Соколов. – М. : Профиздат, 2001. – 221, [3] с. – (Современная б-ка).
2. Соколов, А.В. Социальные коммуникации: учеб.-метод. пособие. Ч.2 [Электронный ресурс] /А.В. Соколов. – М. : Профиздат, 2003– 161, [1] с. – (Современная б-ка).
3. Соколов А. В. Общая теория социальной коммуникации [Электронный ресурс]: учеб. пособие / А. В. Соколов. — СПб : Изд-во Михайлова А. В., 2002.

Тема 2. Виды, уровни и формы коммуникационной деятельности

Семинарское занятие 2. Виды, уровни и формы коммуникационной деятельности

Вопросы для обсуждения:

1. Коммуникационная деятельность как движение смыслов.
2. Цели коммуникационной деятельности.
3. Формы коммуникационной действий.
4. Виды коммуникационной деятельности.
5. Сотрудничество и конфликты в коммуникационной деятельности.
6. Общение как социально-психологическая и коммуникативная категория.

Термины:

Социальные коммуникации, коммуникант, комуникат, реципиент, цель коммуникации, массовая и индивидуальная коммуникация, конфликты в коммуникации, общение

Выполнить самостоятельно:

1. Охарактеризуйте особенности сотрудничества и конфликтов в коммуникационной деятельности; общение как социально-психологичекую и коммуникативную категорию.
2. Уясните различие между видами и уровнями социальной коммуникации. Может ли микрокоммуникация осуществляться на массовом уровне, а макрокоммуникация — на межличностном уровне?
3. И. В чем коммуникационная суть реформ Петра I?

Литература:

4. Соколов, А.В. Социальные коммуникации: учеб.-метод. пособие. Ч.1 [Электронный ресурс] /А.В. Соколов. – М. : Профиздат, 2001. – 221, [3] с. – (Современная б-ка).
5. Соколов, А.В. Социальные коммуникации: учеб.-метод. пособие. Ч.2 [Электронный ресурс] /А.В. Соколов. – М. : Профиздат, 2003– 161, [1] с. – (Современная б-ка).
6. Соколов А. В. Общая теория социальной коммуникации [Электронный ресурс]: учеб. пособие / А. В. Соколов. — СПб : Изд-во Михайлова А. В., 2002.

Тема 3. Общение как социально-психологическая и коммуникационная категория

Семинар 3. Общение как социально-психологическая и коммуникационная категория

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие общения
2. Виды общения
3. Коммуникационное действие как вид общения
4. Формы коммуникационного действия

Термины:

Социальные коммуникации, коммуникант, комуникат, реципиент, цель коммуникации, массовая и индивидуальная коммуникация, конфликты в коммуникации, общение

Выполнить самостоятельно:

1. Охарактеризовать элементарную формулу общения. Привести примеры.
2. Охарактеризовать виды и формы коммуникационной деятельности, используемые вами в повседневной жизни.

Литература:

7. Соколов, А.В. Социальные коммуникации: учеб.-метод. пособие. Ч.1 [Электронный ресурс] /А.В. Соколов. – М. : Профиздат, 2001. – 221, [3] с. – (Современная б-ка).
8. Соколов, А.В. Социальные коммуникации: учеб.-метод. пособие. Ч.2 [Электронный ресурс] /А.В. Соколов. – М. : Профиздат, 2003– 161, [1] с. – (Современная б-ка).
9. Соколов А. В. Общая теория социальной коммуникации [Электронный ресурс]: учеб. пособие / А. В. Соколов. — СПб : Изд-во Михайлова А. В., 2002.

Тема 4. Игры и псевдоигры

Семинар 4. Игры и псевдоигры

Вопросы для обсуждения:

1. Игра как творческое коммуникационное действие

2. Типы игр
3. Псевдоигра как нетворческое коммуникационное действие
4. Правда и ложь в коммуникационной деятельности

Термины:

Социальные коммуникации, коммуникант, комуникат, реципиент, цель коммуникации, массовая и индивидуальная коммуникация, игра и псевдоигра в коммуникации, общение

Выполнить самостоятельно:

1. Аргументируйте необходимость и значение псевдоигр в цивилизованном обществе. Приведите примеры псевдоигр в жизни социума.
2. Можно ли в общественной жизни обойтись без псевдоигр? Обоснуйте ответ
3. Является ли обучение в школе игровой деятельностью?

Литература:

10. Соколов, А.В. Социальные коммуникации: учеб.-метод. пособие. Ч.1 [Электронный ресурс] /А.В. Соколов. – М. : Профиздат, 2001. – 221, [3] с. – (Современная б-ка).
11. Соколов, А.В. Социальные коммуникации: учеб.-метод. пособие. Ч.2 [Электронный ресурс] /А.В. Соколов. – М. : Профиздат, 2003– 161, [1] с. – (Современная б-ка).
12. Соколов А. В. Общая теория социальной коммуникации [Электронный ресурс]: учеб. пособие / А. В. Соколов. — СПб : Изд-во Михайлова А. В., 2002.

Тема 5. Социальная память

Семинар 5. Социальная память

Вопросы для обсуждения:

1. Виды памяти и мнемические действия

2. Информационная модель индивидуальной памяти

3. Групповая социальная память

4. Структура социальной памяти общества

5. Противоречия общественного познания

Термины:

Социальные коммуникации, коммуникант, комуникат, реципиент, цель коммуникации, массовая и индивидуальная коммуникация, социальная память

Выполнить самостоятельно:

1. Определите, какие функции выполняет коллективное бессознательное в социальной памяти?
2. Являются ли одинаковыми структуры групповой и общественной памяти? Поясните ответ.
3. Какие общественные функции выполняют традиции, новации?

Литература:

13. Соколов, А.В. Социальные коммуникации: учеб.-метод. пособие. Ч.1 [Электронный ресурс] /А.В. Соколов. – М. : Профиздат, 2001. – 221, [3] с. – (Современная б-ка).
14. Соколов, А.В. Социальные коммуникации: учеб.-метод. пособие. Ч.2 [Электронный ресурс] /А.В. Соколов. – М. : Профиздат, 2003– 161, [1] с. – (Современная б-ка).
15. Соколов А. В. Общая теория социальной коммуникации [Электронный ресурс]: учеб. пособие / А. В. Соколов. — СПб : Изд-во Михайлова А. В., 2002.

Тема 6. Разновидности коммуникационных каналов

Семинар 6. Разновидности коммуникационных каналов

Вопросы для обсуждения:

1. Коммуникационный канал как материальная сторона социальной коммуникации.
2. Устная коммуникация – общая характеристика. Сущностные функции языка и речи, их характеристика.
3. Характеристика документально-коммуникативной системы.
4. Электронная коммуникация: отличительные особенности и функции.
5. Коммуникативные барьеры в зависимости от вида коммуникации.

Термины:

Социальные коммуникации, коммуникант, комуникат, реципиент, цель коммуникации, массовая и индивидуальная коммуникация, каналы коммуникации, барьеры в коммуникации

Выполнить самостоятельно:

1. Составить дерево коммуникационных каналов.
2. Приведите примеры коммуникационных каналов, представляющих собой «воображаемую линию связи».
3. Расположите исходные коммуникационные каналы в хронологическом порядке их появления.

Литература:

16. Соколов, А.В. Социальные коммуникации: учеб.-метод. пособие. Ч.1 [Электронный ресурс] /А.В. Соколов. – М. : Профиздат, 2001. – 221, [3] с. – (Современная б-ка).
17. Соколов, А.В. Социальные коммуникации: учеб.-метод. пособие. Ч.2 [Электронный ресурс] /А.В. Соколов. – М. : Профиздат, 2003– 161, [1] с. – (Современная б-ка).
18. Соколов А. В. Общая теория социальной коммуникации [Электронный ресурс]: учеб. пособие / А. В. Соколов. — СПб : Изд-во Михайлова А. В., 2002.

Раздел II. ЭВОЛЮЦИЯ СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Тема 7. Периодизация эволюции социальной коммуникации

Семинар 7. Периодизация эволюции социальной коммуникации

Вопросы для обсуждения:

1. Хронология общественных коммуникационных систем

2. Археокультурная словесность

3. Палеокультурная книжность

4. Мануфактурная неокультурная книжность

5. Индустриальная неокультурная книжность

6. Мультимедийная коммуникационная культура

Термины:
Социальные коммуникации, коммуникант, комуникат, реципиент, цель коммуникации, массовая и индивидуальная коммуникация, коммуникационная система

Выполнить самостоятельно:
1. Разработать схему, рисунок хронологии развития общественных коммуникационных систем.

Литература:

19. Соколов, А.В. Социальные коммуникации: учеб.-метод. пособие. Ч.1 [Электронный ресурс] /А.В. Соколов. – М. : Профиздат, 2001. – 221, [3] с. – (Современная б-ка).
20. Соколов, А.В. Социальные коммуникации: учеб.-метод. пособие. Ч.2 [Электронный ресурс] /А.В. Соколов. – М. : Профиздат, 2003– 161, [1] с. – (Современная б-ка).
21. Соколов А. В. Общая теория социальной коммуникации [Электронный ресурс]: учеб. пособие / А. В. Соколов. — СПб : Изд-во Михайлова А. В., 2002.

Тема 8. Археокультурная словесность

Семинар 8. Археокультурная словесность

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие археокультурной словестности
2. Особенности археокультурной словесности
3. Особенности развития археокультурной словесности

Термины:
Социальные коммуникации, коммуникант, комуникат, реципиент, цель коммуникации, массовая и индивидуальная коммуникация, коммуникационная система

Выполнить самостоятельно:
1. В чем состоят явные и неявные функции палеолитических символьно-иконических каналов?
2. Охарактеризуйте общинную коммуникационную систему.

Литература:

22. Соколов, А.В. Социальные коммуникации: учеб.-метод. пособие. Ч.1 [Электронный ресурс] /А.В. Соколов. – М. : Профиздат, 2001. – 221, [3] с. – (Современная б-ка).
23. Соколов, А.В. Социальные коммуникации: учеб.-метод. пособие. Ч.2 [Электронный ресурс] /А.В. Соколов. – М. : Профиздат, 2003– 161, [1] с. – (Современная б-ка).
24. Соколов А. В. Общая теория социальной коммуникации [Электронный ресурс]: учеб. пособие / А. В. Соколов. — СПб : Изд-во Михайлова А. В., 2002.

Тема 9. Палеокультурная книжность

Семинар 9. Палеокультурная книжность

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие палеокультурной книжности
2. Особенности палеокультурной книжности
3. Особенности развития палеокультурной книжности

Термины:

Социальные коммуникации, коммуникант, комуникат, реципиент, цель коммуникации, массовая и индивидуальная коммуникация, коммуникационная система

Выполнить самостоятельно:

1. Почему рукописная книга не знала авторского права? Обоснуйте ответ.
2. Можно ли сказать, что мануфактурное книгопечатание послужило первым шагом к коммерциализации социальных коммуникаций? Обоснуйте ответ.

Литература:

25. Соколов, А.В. Социальные коммуникации: учеб.-метод. пособие. Ч.1 [Электронный ресурс] /А.В. Соколов. – М. : Профиздат, 2001. – 221, [3] с. – (Современная б-ка).
26. Соколов, А.В. Социальные коммуникации: учеб.-метод. пособие. Ч.2 [Электронный ресурс] /А.В. Соколов. – М. : Профиздат, 2003– 161, [1] с. – (Современная б-ка).
27. Соколов А. В. Общая теория социальной коммуникации [Электронный ресурс]: учеб. пособие / А. В. Соколов. — СПб : Изд-во Михайлова А. В., 2002.

Тема 10. Мануфактурная неокультурная книжность

Семинар 10. Мануфактурная неокультурная книжность

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие мануфактурная неокультурная книжность
2. Особенности мануфактурная неокультурной книжности
3. Особенности мануфактурная неокультурной книжности

Термины:

Социальные коммуникации, коммуникант, комуникат, реципиент, цель коммуникации, массовая и индивидуальная коммуникация, коммуникационная система

Выполнить самостоятельно:

1. Раскройте роль документных коммуникаций в век Просвещения (XVIII век).

Литература:

28. Соколов, А.В. Социальные коммуникации: учеб.-метод. пособие. Ч.1 [Электронный ресурс] /А.В. Соколов. – М. : Профиздат, 2001. – 221, [3] с. – (Современная б-ка).

29. Соколов, А.В. Социальные коммуникации: учеб.-метод. пособие. Ч.2 [Электронный ресурс] /А.В. Соколов. – М. : Профиздат, 2003– 161, [1] с. – (Современная б-ка).

30. Соколов А. В. Общая теория социальной коммуникации [Электронный ресурс]: учеб. пособие / А. В. Соколов. — СПб : Изд-во Михайлова А. В., 2002.

Тема 11. Индустриальная неокультурная книжность

Семинар 11. Индустриальная неокультурная книжность

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие индустриальная неокультурной книжности
2. Особенности индустриальная неокультурной книжности
3. Особенности индустриальная неокультурной книжности

Термины:

Социальные коммуникации, коммуникант, комуникат, реципиент, цель коммуникации, массовая и индивидуальная коммуникация, коммуникационная система

Выполнить самостоятельно:

1.Можно ли сказать, что мануфактурное книгопечатание послужило первым шагом к коммерциализации социальных коммуникаций? Обоснуйте ответ.

Литература:

31. Соколов, А.В. Социальные коммуникации: учеб.-метод. пособие. Ч.1 [Электронный ресурс] /А.В. Соколов. – М. : Профиздат, 2001. – 221, [3] с. – (Современная б-ка).

32. Соколов, А.В. Социальные коммуникации: учеб.-метод. пособие. Ч.2 [Электронный ресурс] /А.В. Соколов. – М. : Профиздат, 2003– 161, [1] с. – (Современная б-ка).

33. Соколов А. В. Общая теория социальной коммуникации [Электронный ресурс]: учеб. пособие / А. В. Соколов. — СПб : Изд-во Михайлова А. В., 2002.

Тема 12. Мультимедийная коммуникационная культура

Семинар 12. Мультимедийная коммуникационная культура

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие мультимедийной коммуникационной культуры
2. Особенности мультимедийной коммуникационной культуры
3. Особенности мультимедийной коммуникационной культуры

Термины:

Социальные коммуникации, коммуникант, комуникат, реципиент, цель коммуникации, массовая и индивидуальная коммуникация, коммуникационная система

Выполнить самостоятельно:

1. Какое воздействие на социальный прогресс оказало изобретение телеграфа и телефона в XIX веке?
2. Какое воздействие на социально-культурный прогресс оказало изобретение звукового кино, радиовещания, телевидения в XX веке?

Литература:

34. Соколов, А.В. Социальные коммуникации: учеб.-метод. пособие. Ч.1 [Электронный ресурс] /А.В. Соколов. – М. : Профиздат, 2001. – 221, [3] с. – (Современная б-ка).

35. Соколов, А.В. Социальные коммуникации: учеб.-метод. пособие. Ч.2 [Электронный ресурс] /А.В. Соколов. – М. : Профиздат, 2003– 161, [1] с. – (Современная б-ка).

36. Соколов А. В. Общая теория социальной коммуникации [Электронный ресурс]: учеб. пособие / А. В. Соколов. — СПб : Изд-во Михайлова А. В., 2002.

Раздел III. ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ

Тема 13. Коммуникационные потребности

Семинар 13. Коммуникационные потребности

Вопросы для обсуждения:

1. Определение и типология коммуникационных потребностей
2. Личностные коммуникационные потребности
3. Групповые коммуникационные потребности (информационный подход)
4. Общественные коммуникационные потребности

Термины:

Социальные коммуникации, коммуникант, комуникат, реципиент, цель коммуникации, информационная потребность, коммуникационная потребность, виды коммуникационных потребностей

Выполнить самостоятельно:

1.Определить и дать характеристику основных составляющих информационной культуры личности.

Литература:

37. Соколов, А.В. Социальные коммуникации: учеб.-метод. пособие. Ч.1 [Электронный ресурс] /А.В. Соколов. – М. : Профиздат, 2001. – 221, [3] с. – (Современная б-ка).
38. Соколов, А.В. Социальные коммуникации: учеб.-метод. пособие. Ч.2 [Электронный ресурс] /А.В. Соколов. – М. : Профиздат, 2003– 161, [1] с. – (Современная б-ка).
39. Соколов А. В. Общая теория социальной коммуникации [Электронный ресурс]: учеб. пособие / А. В. Соколов. — СПб : Изд-во Михайлова А. В., 2002.

Тема 14. Устная коммуникация

Семинар 14. Устная коммуникация

Вопросы для обсуждения:

1. Схема устной коммуникации
2. Соотношение различных родов коммуникации
3. Схема устной коммуникации
4. Функции естественного языка и речи
5. Коммуникационные барьеры устной коммуникации

Термины:

Социальные коммуникации, коммуникант, комуникат, реципиент, цель коммуникации, информационная потребность, коммуникационная потребность, виды коммуникационных потребностей

Выполнить самостоятельно:

1. Составить сообщение по истории создания искусственного языка «Эсперанто».

Литература:

40. Соколов, А.В. Социальные коммуникации: учеб.-метод. пособие. Ч.1 [Электронный ресурс] /А.В. Соколов. – М. : Профиздат, 2001. – 221, [3] с. – (Современная б-ка).
41. Соколов, А.В. Социальные коммуникации: учеб.-метод. пособие. Ч.2 [Электронный ресурс] /А.В. Соколов. – М. : Профиздат, 2003– 161, [1] с. – (Современная б-ка).
42. Соколов А. В. Общая теория социальной коммуникации [Электронный ресурс]: учеб. пособие / А. В. Соколов. — СПб : Изд-во Михайлова А. В., 2002.

Тема 15. Документная коммуникация

Семинар 15. Документная коммуникация

Вопросы для обсуждения:

1. Система документной коммуникации в XXвеке
2. Цели и задачи документной коммуникации
3. Схема документной коммуникации
4. Документная коммуникационная система
5. Функции документов
6. Коммуникационные барьеры в документной коммуникации

Термины:

Социальные коммуникации, коммуникант, комуникат, реципиент, цель коммуникации, информационная потребность, коммуникационная потребность, виды коммуникационных потребностей

Выполнить самостоятельно:

1 . Составьте схему генезиса и эволюционного развития документной коммуникации.

Литература:

43. Соколов, А.В. Социальные коммуникации: учеб.-метод. пособие. Ч.1 [Электронный ресурс] /А.В. Соколов. – М. : Профиздат, 2001. – 221, [3] с. – (Современная б-ка).

44. Соколов, А.В. Социальные коммуникации: учеб.-метод. пособие. Ч.2 [Электронный ресурс] /А.В. Соколов. – М. : Профиздат, 2003– 161, [1] с. – (Современная б-ка).

45. Соколов А. В. Общая теория социальной коммуникации [Электронный ресурс]: учеб. пособие / А. В. Соколов. — СПб : Изд-во Михайлова А. В., 2002.

Тема 16. Электронная коммуникация. Средства массовой информации

Семинар 16. Электронная коммуникация. Средства массовой информации

Вопросы для обсуждения:

1. Исторические эпохи развития электронной коммуникации
2. Функции электронной коммуникации
3. Коммуникационные барьеры в электронной коммуникации

Термины:

Социальные коммуникации, коммуникант, комуникат, реципиент, цель коммуникации, информационная потребность, коммуникационная потребность, виды коммуникационных потребностей

Выполнить самостоятельно:

1. Подготовьте сообщение на тему: «Электронная коммуникация как средство просвещения и демократии и как средство манипулирования общественным сознанием».

Литература:

46. Соколов, А.В. Социальные коммуникации: учеб.-метод. пособие. Ч.1 [Электронный ресурс] /А.В. Соколов. – М. : Профиздат, 2001. – 221, [3] с. – (Современная б-ка).

47. Соколов, А.В. Социальные коммуникации: учеб.-метод. пособие. Ч.2 [Электронный ресурс] /А.В. Соколов. – М. : Профиздат, 2003– 161, [1] с. – (Современная б-ка).

48. Соколов А. В. Общая теория социальной коммуникации [Электронный ресурс]: учеб. пособие / А. В. Соколов. — СПб : Изд-во Михайлова А. В., 2002.

Тема 17. Информационная культура

Семинар 17. Информационная культура

Вопросы для обсуждения:

1. Информационная культура
2. Формирование информационной культуры
3. Информационная культура общества
4. Развитие информационной культуры
5. Основы информационной культуры

Термины:

Социальные коммуникации, коммуникант, комуникат, реципиент, цель коммуникации, информационная потребность, коммуникационная потребность, виды коммуникационных потребностей

Выполнить самостоятельно:

1. Чем коммуникационная потребность отличается по существу от информационной потребности? Обоснуйте ответ.
2. Поясните тезис об изоморфизме личностных и общественных коммуникационных потребностей.
3. Как соотносятся понятия «культура», «коммуникация», «информация»?

Литература:

49. Соколов, А.В. Социальные коммуникации: учеб.-метод. пособие. Ч.1 [Электронный ресурс] /А.В. Соколов. – М. : Профиздат, 2001. – 221, [3] с. – (Современная б-ка).

50. Соколов, А.В. Социальные коммуникации: учеб.-метод. пособие. Ч.2 [Электронный ресурс] /А.В. Соколов. – М. : Профиздат, 2003– 161, [1] с. – (Современная б-ка).

51. Соколов А. В. Общая теория социальной коммуникации [Электронный ресурс]: учеб. пособие / А. В. Соколов. — СПб : Изд-во Михайлова А. В., 2002.

Тема 18. Социально-коммуникационные институты

Семинар 18. Социально-коммуникационные институты

Вопросы для обсуждения:

1. Происхождение и виды социально- коммуникационных служб, систем, институтов
2. Сущностные и прикладные функции социально-коммуникационных явлений
3. Либерально-демократические принципы и схемы функционирования социально-коммуникационных институтов
4. Социально-коммуникационные права и свободы

5. Либерально-демократическая схема функционирования социально-коммуникационных институтов

6. Тоталитарные принципы и схемы функционирования социально-коммуникационных институтов

Термины:

Социальные коммуникации, коммуникант, комуникат, реципиент, цель коммуникации, информационная потребность, коммуникационная потребность, виды коммуникационных потребностей

Выполнить самостоятельно:

1. Представьте либерально-демократическую схему управления библиотечным делом. В чем ее преимущества и недостатки?
2. Представьте тоталитарную схему управления библиотечным делом? В чем ее преимущества и недостатки?

Литература:

52. Соколов, А.В. Социальные коммуникации: учеб.-метод. пособие. Ч.1 [Электронный ресурс] /А.В. Соколов. – М. : Профиздат, 2001. – 221, [3] с. – (Современная б-ка).

53. Соколов, А.В. Социальные коммуникации: учеб.-метод. пособие. Ч.2 [Электронный ресурс] /А.В. Соколов. – М. : Профиздат, 2003– 161, [1] с. – (Современная б-ка).

54. Соколов А. В. Общая теория социальной коммуникации [Электронный ресурс]: учеб. пособие / А. В. Соколов. — СПб : Изд-во Михайлова А. В., 2002.

Тема 19. Перспективы развития социальной коммуникации

Семинар 19. Перспективы развития социальной коммуникации

Вопросы для обсуждения:

1. Социально-культурные потребности и условия развития социальной коммуникации в XXI веке.
2. Конкурирующие тенденции экономического, политического и культурного развития: глобализм и национализм.
3. Информационное открытое общество и утверждение общечеловеческих ценностей как цель гло-балистической тенденции.
4. Реализация социально-коммуникационных прав и свобод и преодоление национальной обособленности
5. Сохранение национального суверенитета и защита национальной культуры как цель националистической тенденции.

Термины:

Социальные коммуникации, коммуникант, комуникат, реципиент, цель коммуникации, информационная потребность, коммуникационная потребность, виды коммуникационных потребностей

Выполнить самостоятельно:

1. Укажите место системы социально-коммуникационных наук в универсальной структуре научного знания.

2. Угроза распада глобального информационного пространства в условиях прогнозируемого столкновения цивилизаций.

Литература:

55. Соколов, А.В. Социальные коммуникации: учеб.-метод. пособие. Ч.1 [Электронный ресурс] /А.В. Соколов. – М. : Профиздат, 2001. – 221, [3] с. – (Современная б-ка).

56. Соколов, А.В. Социальные коммуникации: учеб.-метод. пособие. Ч.2 [Электронный ресурс] /А.В. Соколов. – М. : Профиздат, 2003– 161, [1] с. – (Современная б-ка).

57. Соколов А. В. Общая теория социальной коммуникации [Электронный ресурс]: учеб. пособие / А. В. Соколов. — СПб : Изд-во Михайлова А. В., 2002.

7. СОДЕРЖАНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Самостоятельная работа студентов обеспечивает подготовку студента к текущим аудиторным занятиям. Основными формами самостоятельной работы студентов при изучении дисциплины является работа над темами для самостоятельного изучения и подготовка докладов к семинарским занятиям.

СР включает следующие виды работ:

- работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы;
- поиск и обзор литературы и электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса;
- выполнение домашнего задания в виде подготовки презентации, доклада по изучаемой теме;
- изучение материала, вынесенного на самостоятельную проработку;
- подготовка к практическим занятиям;
- для студентов заочной формы обучения – выполнение контрольной работы;
- подготовка к дифференцированному зачету и защите курсовой работы.

Темы докладов для самостоятельно работы

1. Социальная коммуникация в Киевской Руси.
2. Социальная коммуникация в Московии (XIV-XVI вв.).
3. Социальная коммуникация в допетровской России (XVII век).
4. Реформы Петра I в области социальной коммуникации.
5. Реформы Екатерины II в области социальной коммуникации.
6. Социальная коммуникация и золотой век дворянской культуры (первая половина XIX века).
7. Литературоцентризм в России XIX века как социально-коммуникационное явление.
8. Социально-коммуникационные аспекты нигилизма и народничества (вторая половина XIX века).
9. Социальная коммуникация и серебряный век русской культуры.

10. Социальная коммуникация в эпоху революции и Гражданской войны.
11. Политика большевиков в области социальной коммуникации в 1917-1922 гг.
12. Реализация ленинского принципа партийности в области социальной коммуникации.
13. Сталинский тоталитаризм и социальная коммуникация.
14. Социальная коммуникация в эпоху хрущевской оттепели.
15. Социальная коммуникация в эпоху застоя.
16. Диссидентство как социально-коммуникационное движение.
17. Социальная коммуникация в эпоху перестройки.
18. Политическая пропаганда как коммуникационный процесс.
19. Реклама как вид социальной коммуникации.
20. Связи с общественностью как вид социальной коммуникации.
21. Теория массовой коммуникации: объект, предмет, проблематика.
22. Журналистика как социально-коммуникационная дисциплина.
23. Литературоведение как социально-коммуникационная дисциплина.
24. Искусствознание как социально-коммуникационная дисциплина.
25. Коммуникационная проблематика в современной культурологии.
26. Коммуникационная проблематика в современной социологии.
27. Коммуникационная проблематика в современной педагогике.
28. Коммуникационная проблематика в современной лингвистике.
29. Коммуникационная проблематика в современной философии.
30. Этика социальной коммуникации.
31. Американская коммуникативистика.
32. Символический интеракционизм как коммуникационная концепция.
33. Коммуникационная проблематика в трудах отечественных ученых.
34. Коммуникационная проблематика в трудах зарубежных ученых.
35. Символизм как коммуникационная теория.
36. Глобализация и социальная коммуникация.
37. «Русская идея» и социальная коммуникация.
38. Интернет и революция в социальной коммуникации.
39. Образование XXI века и социальная коммуникация.
40. Перспективы социальной коммуникации в XXI веке.

8.ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ СТУДЕНТОВ

8.1. ЗАДАНИЯ ДЛЯ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

Контрольная работа выполняется студентами **заочной формы обучения**. Необходимо выбрать один из вариантов в соответствии с порядковым номером фамилии в академическом журнале.

Внеаудиторная самостоятельная работа студентов предусматривает подготовку рефератов. Реферат представляет собой обзор изучаемого вопроса в различных теоретических источниках: учебниках, учебных пособиях, периодических изданиях с использованием ссылок, цитат и полным описанием библиографии первоисточника. Объем реферата 15-20 печатных страниц. Получив тему реферата, студент подбирает

первоисточники, составляет план реферата и пишет его с соблюдением всех требований по оформлению научно-исследовательских работ.

1. Социальная коммуникация в Киевской Руси.
2. Социальная коммуникация в Московии (XIV-XVI вв.).
3. Социальная коммуникация в допетровской России (XVII век).
4. Реформы Петра I в области социальной коммуникации.
5. Реформы Екатерины II в области социальной коммуникации.
6. Социальная коммуникация и золотой век дворянской культуры (первая половина XIX века).
7. Литературоцентризм в России XIX века как социально-коммуникационное явление.
8. Социально-коммуникационные аспекты нигилизма и народничества (вторая половина XIX века).
9. Социальная коммуникация и серебряный век русской культуры.
10. Социальная коммуникация в эпоху революции и Гражданской войны.
11. Политика большевиков в области социальной коммуникации в 1917-1922 гг.
12. Реализация ленинского принципа партийности в области социальной коммуникации.
13. Сталинский тоталитаризм и социальная коммуникация.
14. Социальная коммуникация в эпоху хрущевской оттепели.
15. Социальная коммуникация в эпоху застоя.
16. Диссидентство как социально-коммуникационное движение.
17. Социальная коммуникация в эпоху перестройки.
18. Политическая пропаганда как коммуникационный процесс.
19. Реклама как вид социальной коммуникации.
20. Связи с общественностью как вид социальной коммуникации.
21. Теория массовой коммуникации: объект, предмет, проблематика.
22. Журналистика как социально-коммуникационная дисциплина.
23. Литературоведение как социально-коммуникационная дисциплина.
24. Искусствознание как социально-коммуникационная дисциплина.
25. Коммуникационная проблематика в современной культурологии.
26. Коммуникационная проблематика в современной социологии.
27. Коммуникационная проблематика в современной педагогике.
28. Коммуникационная проблематика в современной лингвистике.
29. Коммуникационная проблематика в современной философии.
30. Этика социальной коммуникации.
31. Американская коммуникативистика.
32. Символический интеракционизм как коммуникационная концепция.
33. Коммуникационная проблематика в трудах отечественных ученых.
34. Коммуникационная проблематика в трудах зарубежных ученых.
35. Символизм как коммуникационная теория.
36. Глобализация и социальная коммуникация.
37. «Русская идея» и социальная коммуникация.
38. Интернет и революция в социальной коммуникации.
39. Образование XXI века и социальная коммуникация.
40. Перспективы социальной коммуникации в XXI веке.

8.2. ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

Номер П/П	Тестовое задание	Ключ верного ответа

	Выберите правильный ответ(ы)	
1	Какому термину соответствует следующее определение: “Управляемая передача информации между двумя и более людьми”: а) сообщение; б) знак; в) коммуникация.	в
2	Характерные признаки данного этапа истории коммуникации перечислены ниже. Назовите этот этап в истории социальных коммуникаций – _____ . 1) письменность; 2) социальная дифференциация общества по принципу грамотность / неграмотность; 3) книгопечатание и полиграфическая революция; 4) урбанизация общества; 5) формирование национальных библиотек.	книжность
3	Какому термину соответствует следующее определение: “Реальная или воображаемая линия связи (контакта), по которой сообщения движутся от коммуниканта к реципиенту”: а) коммуникационное сообщение; б) коммуникационное явление; в) коммуникационный канал.	в
4	Какому термину соответствует следующее определение: “Движение смысла в социальном времени и пространстве”: а) генетическая коммуникация; б) пространственная коммуникация; в) социальная коммуникация.	в
5	В случае, когда коммуникант получает новое знание, имеет место: а) коммуникационное познание; б) псевдокоммуникация; в) коммуникационное восприятие.	в
6	Коммуникантом является: а) группа лиц, создающая сообщения в виде устных выступлений, печатных текстов, фильмов, радио - и телепередач; б) получатель сообщения в коммуникационном процессе; в) специалист, профессионально занимающийся подготовкой текстов речей и выступлений; г) специалист, который руководит и следит за ходом дискуссии по заранее подготовленному плану; д) специалист, в задачу которого входит продуцирование творческих идей, общее руководство творческим или информационно-аналитическим отделом.	а
7	Невербальными коммуникациями называют:	д

	а) коммуникации посредством визуального текста; б) коммуникации посредством устного слова; в) коммуникации посредством жеста и слова; г) коммуникации посредством письменной речи; д) коммуникации посредством визуального и пластического текста.	
8	Межличностной коммуникацией называют: а) адекватное взаимопонимание двух участников коммуникативного акта, принадлежащих к разным национальным культурам; б) коммуникацию в определенной сфере жизнедеятельности человека, осуществляющуюся как между отдельными людьми, так и между группой и отдельным человеком, группой и группой; в) коммуникацию, в которой принимает участие двое людей; г) коммуникацию, осуществляемую между людьми с помощью различных средств, в том числе и масс-медиа; д) коммуникацию, осуществляемую личностью с самой собой («размышления вслух или «про себя», «внутренний монолог»).	в
9	Какой исторический этап развития коммуникации в социуме характеризуется следующими чертами. Назовите этот этап в истории социальных коммуникаций – _____. а) все члены общины выступают в роли и коммуникантов, и реципиентов; б) для передачи смысловых сообщений используется четыре исходных канала; в) никаких коммуникационных служб нет; г) синкретичность (слитность) вербальных, музыкальных, иконических каналов в языческих ритуальных священнодействиях; д) обожествление слова.	словесность
10	Кодирование в коммуникационном процессе означает: а) определение идеи, которую стремится донести до получателя источник сообщения с помощью любых символов и кодов; б) определение идеи, которую стремится донести до получателя источник сообщения с помощью визуальных символов или кодов; в) определение идеи, которую стремится донести до получателя источник сообщения с помощью вербальных символов или кодов; г) определение идеи, которую стремится донести до получателя источник сообщения с помощью аудиальных символов или кодов; д) определение идеи, которую стремится донести до	а

	получателя источник сообщения с помощью пластических символов или кодов.	
11	Вербальными коммуникациями называют: а) коммуникации посредством визуального текста и пластики; б) коммуникации посредством устного слова; в) коммуникации посредством жеста и слова; г) коммуникации посредством письменной речи; д) коммуникации посредством письменной речи, визуального и пластического текста.	б
12	Какой форме коммуникационной деятельности соответствует следующее определение: “Форма коммуникационного взаимодействия, освоенная людьми в процессе антропогенеза при формировании человеческого языка и речи”: а) диалог; б) управление; в) подражание.	а
13	Укажите разновидности биогенных коммуникационных явлений: а) речь; б) память; в) биологические инстинкты.	в
14	Выделите составляющие ретроспективной части социальной памяти: а) документ; б) артефакт; в) символ.	б
15	Укажите функции, выполняемые социально-мнемическими службами: а) кумулятивная; б) посредническая; в) идеологическая.	а
16	По каким законам происходит развитие коммуникационных каналов: а) закон ускорения; б) закон симметрии; в) закон единства и борьбы противоположностей.	а
17	Основу СМИ составляют каналы: а) Интернет; б) радио; в) внешняя реклама; г) телевидение; д) массовая рассылка.	а, б, г

18	Какому виду коммуникационного обслуживания соответствует следующее определение: “Обеспечение потребителя необходимой информацией, осуществляемые информационными органами и службами путем предоставления информационных услуг”: а) библиотечное; б) информационное; в) библиографическое.	б
19	Сколько уровней можно выделить в знаковых смысловых системах: а) 4; б) 6; в) 8.	а
20	Укажите, какая коммуникационная система решает задачи обобществления исходных сообщений, обработки и хранения фондов документов общественного пользования: а) элементарная система коммуникации; б) ментальная смысловая система; в) документно-коммуникационная система.	в
21	Какому термину соответствует следующее определение: “Материальный предмет (явление, действие, событие), который выступает в процессе коммуникации как представитель другого предмета, свойства или отношения и используется для передачи, переработки и хранения информации”: а) знак; б) символ; в) смысл.	б
22	Что является элементарным уровнем освоения семиотического континуума: а) глубинный смысл; б) поверхностный смысл; в) коды.	б
23	Может ли взаимопроникновение культур приводить к негативным последствиям в жизни общества? а) нет, не может, так как принятие иных культурных образцов способствует развитию собственной культуры; б) нет, не может, так как культура обладает достаточно устойчивыми границами по отношению к другим культурам; в) может, если заимствованные культурные образцы не адаптированы к культуре; г) может, так как любое восприятие новых культурных образцов разрушает собственную культуру; д) нельзя ставить вопрос о негативных или позитивных последствиях принятия новых культурных	в

24	Укажите, какой вид игры является нетворческим коммуникационным действием: а) игра-сказка; б) игра-маскарад; в) псевдоигра.	в
25	Каков научный статус теории социальной коммуникации: а) прикладная дисциплина; б) «стыковая» дисциплина; в) метатеория.	в
26	Укажите концепцию вторичности информации, согласно которой первичной информацией считаются сведения, несущие ранее неизвестные факты и концепции, а вторичной – компилятивные сведения: а) библиографическая; б) книговедческая; в) гносеологическая.	а
27	Отличие структур аудитории и толпы: а) аудитория хорошо структурирована, а толпа нет; б) структура аудитории устойчива, а толпы нет; в) в аудитории нет лидеров, а в толпе есть лидеры; г) в аудитории структура линейная, а в толпе нет; д) нет отличий в структуре аудитории и толпы.	в, г
28	**Отношения между знаками и объектами действительности исследуются наукой о знаках. Назовите эту науку _____.**	семантика
29	**В случае, если коды коммуникатора и коммуниканта не совпадают, говорят о наличии барьера коммуникации. Назовите этот барьер _____.**	семантический
30	**Три основные функции общения — это:** *а) коммуникативная;* *б) интерактивная;* *в) перцептивная;* *г) информационная;* *д) гносеологичекая;* *е) побудительная.*	а, б, в
31	Социальная коммуникация: а) процесс передачи и восприятия информации в условиях межличностного и массового общения по разным каналам при помощи различных коммуникативных средств; б) сообщения в СМИ; в) инженерные пути сообщения.	а
32	Отличие вербальной и невербальной коммуникации состоит в: а) способах кодирования информации; б) каналах связи;	а

<table>
<tr><td></td><td>в) целях передачи информации.</td><td></td></tr>
<tr><td>33</td><td>К вербальной коммуникации не относится:
а) письмо;
б) говорение;
в) слушание.</td><td>в</td></tr>
<tr><td>34</td><td>Межличностная коммуникация — это такая коммуникация:
а) субъект-объектная;
б) субъект-субъектная;
в) объект-субъектная.</td><td>б</td></tr>
<tr><td>35</td><td>Элементарная схема системы коммуникации, включающая в себя: адресанта, адресата, контакт, сообщение, код, контекст, была предложена:
а) Р. Якобсоном;
б) Г. Лассуэллом;
в) К. Шенноном;
г) Дж. Мидом.</td><td>а</td></tr>
<tr><td>36</td><td>К. Леви-Стросс писал: «В любом обществе коммуникация осуществляется, по крайней мере, на трех уровнях…». Этим трем уровням соответствуют в современной терминологии понятия: пространственная, смысловая, генетическая коммуникация. Найдите соответствия.
<table>
<tr><td>1. коммуникация между родителями и детьми</td><td>А) пространственная коммуникация</td></tr>
<tr><td>2. коммуникация имущества и услуг</td><td>Б) генетическая коммуникация</td></tr>
<tr><td>3. коммуникация сообщений</td><td>В) смысловая коммуникация</td></tr>
</table></td><td>1-б
2-а
3-в</td></tr>
<tr><td>37</td><td>Субъектами макросоциальной коммуникации выступают:
а) общество;
б) государственные образования;
в) исторически сложившиеся цивилизации;</td><td>а</td></tr>
<tr><td>38</td><td>Согласно К. Роджерсу для субъект-субъектные взаимодействия партнеров по коммуникации является непреложным соблюдение следующих правил:
а) восприятие партнера как равного, имеющего право на собственное мнение и решение;
б) общение по принципу «здесь и сейчас», с учетом чувств, желаний и физического состояния партнеров в данный момент;
в) содержанием общения должны быть проблемы и нерешенные вопросы,
г) персонификация общения – разговор от своего имени, без ссылки на мнения и авторитеты.</td><td>а</td></tr>
<tr><td>39</td><td>Какая из схем взаимоотношения понятий: «общение» и «коммуникация» соответствует позиции социологического детерминизма:
а) общение есть вид коммуникации;</td><td>б</td></tr>
</table>

	б) коммуникация есть вид общения; в) коммуникация и общение – две разные и самостоятельные стороны социального бытия;	
40	Исходя из знаковой формы, выделены следующие типы документов: а) человекочитаемые; б) иконические; в) идеографические; г) символьные; д) машиночитаемые; е) аудиальные; ж) все ответы верны.	ж

8.3. ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

1. Социальные коммуникации: обыденное и научное понимание.
2. Рассмотреть фундаментальную значимость социальной коммуникации.
3. Проанализировать общие этапы эволюции социальных коммуникаций.
4. Дать общую характеристику элементарной схеме коммуникации.
5. Определить типы коммуникации: дать им общую характеристику.
6. Проблема смысла: определение и место этой категорий в социальных коммуникациях.
7. Проблема понимания: определение и место этой категорий в социальных коммуникациях.
8. Социальное пространство и время: определение и место этих категорий в социальных коммуникациях.
9. Охарактеризовать коммуникационное действие как социальную категорию, и определить формы коммуникационных действий.
10. Сотрудничество и конфликты: определение и место этих категорий в социальных коммуникациях.
11. Охарактеризовать виды коммуникационной деятельности.
12. Охарактеризовать общение как социально-психологическую и коммуникационную категорию.
13. Охарактеризуйте игру как творческое коммуникационное действие.
14. Коммуникационные каналы: определение и разновидности.
15. Привести примеры взаимодействия трех родов социальной коммуникации.
16. Устная коммуникация: схема и разновидности, функции.
17. Коммуникационные барьеры в устной коммуникации - сущность, виды, характеристика.
18. Коммуникационные барьеры в электронной коммуникации - сущность, виды, характеристика.
19. Коммуникационные барьеры в документной коммуникации - сущность, виды, характеристика.
20. Документно-коммуникативная система: основные институты документной коммуникации.
21. Социальная память: структура и содержание.
22. Функции электронной коммуникации.
23. Проанализировать взаимодействие между уровнями коммуникативной культуры и стадиями культуры человечества.
24. Охарактеризовать археокультурную словесность как уровень коммуникационной культуры.

25. Охарактеризовать палеокультурную книжность как уровень коммуникационной культуры.
26. Охарактеризовать мануфактурную книжность как уровень коммуникационной культуры.
27. Охарактеризовать индустриальную неокультурную книжность как уровень коммуникационной культуры.
28. Охарактеризовать мультимедийную коммуникационную культуру как уровень коммуникационной культуры.
29. Охарактеризуйте социальную память как социальную категорию.
30. Коммуникационные потребности как функциональное свойство: особенности и характеристика.
31. Определить типологизацию коммуникационных потребностей.
32. Личностные коммуникационные потребности: общая характеристика.
33. Групповые коммуникационные потребности: общая характеристика.
34. Общественные коммуникационные потребности: общая характеристика.
35. Информационная культура: понятие и характеристика основных составных частей.
36. Социально-коммуникационные институты: происхождение и виды.
37. Охарактеризовать функции социально-коммуникационных институтов.
38. Охарактеризовать библиотеку как социокультурный феномен.
39. Охарактеризуйте псевдоигру как нетворческое коммуникационное действие.
40. Охарактеризуйте проблемы реализации социальных коммуникаций в условиях информационного общества.

9. МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ

В процессе обучения для достижения планируемых результатов освоения дисциплины используются следующие методы образовательных технологий:

- методы IT – использование Internet-ресурсов для расширения информационного поля и получения профессиональной информации;

- междисциплинарное обучение – обучение с использованием знаний из различных областей (дисциплин), реализуемых в контексте конкретной задачи;

- проблемное обучение – стимулирование студентов к самостоятельному приобретению знаний для решения конкретной поставленной задачи;

- обучение на основе опыта – активизация познавательной деятельности студента посредством ассоциации их собственного опыта с предметом изучения.

Изучение дисциплины осуществляется студентами в ходе прослушивания лекций, участии в семинарских занятиях, а также посредством самостоятельной работы с рекомендованной литературой.

В рамках лекционного курса материал излагается в соответствии с рабочей программой. При этом преподаватель подробно останавливается на концептуальных темах курса, а также темах, вызывающих у студентов затруднение при изучении. В ходе проведения лекции студенты конспектируют материал, излагаемый преподавателем, записывая подробно базовые определения и понятия.

В ходе проведения семинарских занятий студенты отвечают на вопросы, вынесенные в план семинарского занятия. Помимо устной работы, проводится защита рефератов по теме семинарского занятия, сопровождающаяся его обсуждением и

оцениванием. Кроме того, в ходе семинарского занятия может быть проведено пилотное тестирование, предполагающее выявление уровня знаний по пройденному материалу.

10. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ

Оценка	Характеристика знания предмета и ответов
	Критерии оценивания контрольных работ (ЗФО)
отлично (5)	Контрольная работа демонстрирует последовательное, логичное и доказательное раскрытие заявленной темы, студент использует ссылки на использованную и доступную литературу, в том числе электронные источники информации. Каждый из цитируемых литературных источников имеет соответствующую ссылку. Работа демонстрирует глубокие знания студента, овладевшего элементами компетенции «знать», «уметь» и «владеть», проявившего всесторонние и глубокие знания программного материала по дисциплине, обнаружившего творческие способности в понимании, изложении и практическом использовании усвоенных знаний.
хорошо (4)	Контрольная работа показывает не достаточно последовательное и не всегда логичное раскрытие заявленной темы. Студент не в полной мере показывает уровень изученности учебной литературы, в том числе электронные источники информации. Используемые цитируемые литературные источники имеют соответствующую ссылку. Работа демонстрирует достаточный уровень знаний студента, овладевшего элементами компетенции «знать» и «уметь», проявившего полное знание программного материала по дисциплине, обнаружившего стабильный характер знаний и умений и способного к их самостоятельному применению и обновлению в ходе последующего обучения и практической деятельности.
удовлетворительно (3)	В контрольной работе допускаются неточности, недостаточно четкие формулировки, непоследовательность в излагаемых положениях. Студент недостаточно владеет умениями и навыками при работе с рекомендуемой литературой, мало или совсем не использует ссылки на доступную литературу, в том числе электронные источники информации. Работа демонстрирует низкий уровень знаний студента, овладевшего элементами компетенции «знать», т.е. проявившего знания основного программного материала по дисциплине в объеме, необходимом для последующего обучения и предстоящей практической деятельности, знакомого с основной рекомендованной литературой, допустившего неточности в ответе на поставленные вопросы и задания, но в основном обладающему необходимыми знаниями для их устранения при корректировке со стороны преподавателя. В оформлении допущены ошибки и несоответствия требованиям, предъявляемым к данному виду работ.
неудовлетворительно (2)	Контрольная работа демонстрирует неудовлетворительный уровень знаний студента, не овладевшему ни одним из элементов компетенции, т.е. обнаружившего существенные пробелы в знании основного программного материала по дисциплине, допустившему принципиальные ошибки при применении теоретических знаний, которые не позволяют ему продолжить обучение или приступить к практической деятельности без дополнительной подготовки по данной дисциплине. Контрольная работа не соответствует

	требованиям, предъявляемым к данному виду работ.
	Критерии оценивания тестовых заданий
отлично (5)	Студент ответил на 85-100% вопросов.
хорошо (4)	Студент ответил на 84-55% вопросов.
удовлетворительно (3)	Студент ответил на 54-30% вопросов.
неудовлетворительно (2)	Студент ответил на 0-29% вопросов.
	Критерии оценивания ответа на зачете
зачтено	Студент показывает знание основного учебного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и в предстоящей работе по профессии, справляется с выполнением заданий, предусмотренных программой, но допустившим незначительные погрешности в ответе. Студент посещает лекционные и практические занятия, активно участвует в обсуждении вопросов, рассматриваемых на занятиях, инициативно выступает с докладами, свободно владеет основным материалом по программе дисциплины, основными понятиями и категориями курса, ориентируется в основной и дополнительной литературе по предмету.
незачтено	Студент при ответе на заданные вопросы не способен показать знания основных вопросов дисциплины, он не владеет основными категориями и понятиями дисциплины, а также практическими умениями и навыками по разработке содержания социально-культурных программ.
	Критерии оценивания ответа на экзамене
отлично (5)	Студент глубоко и в полном объеме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. Ответ на вопрос или задание дает аргументированный, логически выстроенный, полный, демонстрирующий знание основного содержания дисциплины и его элементов в соответствии с прослушанным лекционным курсом и с учебной литературой; Студент владеет основными понятиями, законами и теорией, необходимыми для объяснения явлений, закономерностей и т.д. Студент владеет умением устанавливать междисциплинарные связи между объектами и явлениями, демонстрирует способность творчески применят знание теории к решению профессиональных практических задач. Студент демонстрирует полное понимание материала, приводит примеры, демонстрирует способность к анализу сопоставлению различных подходов.
хорошо (4)	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент хорошо владение терминологией, имеет

	хорошее понимание поставленной задачи. Предпринимает попытки проведения анализа альтернативных вариантов, но с некоторыми ошибками и упущениями. Ответы на поставленные вопросы задания получены, но недостаточно аргументированы. Студентом продемонстрирована достаточная степень самостоятельности, оригинальность в представлении материала. Ответ в достаточной степени структурирован и выстроен в заданной логике без нарушений общего смысла. Примерам и личному опыту уделено недостаточное внимание.
удовлетворительно (3)	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно четкие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент имеет слабое владение терминологией, плохое понимание поставленной задачи вовсе полное непонимание. Ответ не структурирован, нарушена заданная логика.
неудовлетворительно (2)	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы. Понимание нюансов, причинно-следственных связей очень слабое или полное непонимание. Полное отсутствие анализа альтернативных способов решения проблемы. Ответы на поставленные вопросы не получены, отсутствует аргументация изложенной точки зрения, нет собственной позиции.

11. МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, УЧЕБНАЯ И РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

58. Соколов, А.В. Социальные коммуникации: учеб.-метод. пособие. Ч.1 [Электронный ресурс] /А.В. Соколов. – М. : Профиздат, 2001. – 221, [3] с. – (Современная б-ка).

59. Соколов, А.В. Социальные коммуникации: учеб.-метод. пособие. Ч.2 [Электронный ресурс] /А.В. Соколов. – М. : Профиздат, 2003– 161, [1] с. – (Современная б-ка).

60. Соколов А. В. Общая теория социальной коммуникации [Электронный ресурс]: учеб. пособие / А. В. Соколов. — СПб : Изд-во Михайлова А. В., 2002.

Дополнительная литература:

1. Афанасьев, В. Г. Социальная информация В. Г. Афанасьев. – М. : Наука, 1994. – 200 с.
2. Борев, В. Ю. Культура и массовая коммуникация / В. Ю. Бореев. – М. : Наука, 1986. – 303 с.
3. Конецкая, В. П. Социальные коммуникации : учебник / В. П. Конецкая. – М. : Междунар. ин-т бизнеса и управления, 1997. – 304 с.
4. Петров, Л. В. Массовая коммуникация и культура. Введение в теорию и историю : учеб. пос. – СПб., 1999. – 24 с.
5. Почепцов Г. Г. Коммуникативные технологии XX века. — М. : Рефл-бук, 2000. — 352 с.
6. Почепцов Г. Г. Теория коммуникации / Г.Г. Почепцов. — М. : Рефл-бук, 2001. — 656 с.

12.МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Учебные занятия проводятся в аудиториях согласно расписанию занятий. Для проведения лекционных и практических занятий используются специализированное оборудование, учебный класс, который оснащён аудиовизуальной техникой для показа лекционного материала и презентаций студенческих работ.

Для самостоятельной работы студенты используют литературу читального зала библиотеки Академии Матусовского, имеют доступ к ресурсам электронной библиотечной системы Академии, а также возможность использования компьютерной техники, оснащенной необходимым программным обеспечением, электронными учебными пособиями и законодательно-правовой и нормативной поисковой системой, имеющий выход в глобальную сеть Интернет.