Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Филиппов Валерий Леонидович
Должность: И.о. ректора
Дата подписания: 07.06.2024 11:02:24
Уникальный программный ключ:
75d541857a5714d131a262fe640aad5d

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Луганская государственная академия культуры и искусств имени Михаила Матусовского»

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 9 от 28.05.2024

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: Реклама и связи с общественностью в социокультурной сфере
Кафедра: Кафедра рекламы и PR-технологий
Факультет: Факультет социокультурных коммуникаций

Квалификация: Бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2024

Форма обучения: Очная форма
Срок получения образования: 4 г.

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

Основной	*Типы задач профессиональной деятельности*
+	маркетинговый
+	организационный
-	авторский

-	-	-	Формы пром. атт.					з.е.		-	Итого акад.часов						Курс 1						Курс 2						Курс 3						Курс 4					
																	Семестр 1			Семестр 2			Семестр 3			Семестр 4			Семестр 5			Семестр 6			Семестр 7			Семестр 8		
-	Считать в плане	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Др	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Контроль	з.е.	Итого	Ауд.	з.е.	Итого	Ауд.	з.е.	Итого	Ауд.	з.е.	Итого	Ауд.	з.е.	Итого	Ауд.	з.е.	Итого	Ауд.	з.е.	Итого	Ауд.	з.е.	Итого	Ауд.
Блок 1.Дисциплины (модули)								204	204		7672	7672	3280	3280	3447	945	25	900	414	30	1146	620	22	857	390	31	1182	550	25	965	400	29	1110	416	25	900	270	17	612	220
Обязательная часть								137	137		4932	4932	2206	2206	2078	648	21	756	354	25.5	918	500	15	540	270	21.5	774	390	18.5	666	280	13.5	486	160	12	432	120	10	360	132
☐	+	Философия	4					4	4	36	144	144	70	70	38	36							1.5	54	30	2.5	90	40												
☐	+	История России	2					4	4	36	144	144	120	120	15	9	2	72	60	2	72	60																	
☐	+	Иностранный язык	5	24				6	6	36	216	216	140	140	40	36				1.5	54	40	1	36	30	1.5	54	40	2	72	30									
☐	+	Безопасность жизнедеятельности		3				2	2	36	72	72	30	30	42								2	72	30															
☐	+	Русский язык и культура речи			2			3	3	36	108	108	70	70	38		1.5	54	30	1.5	54	40																		
☐	+	Физическая культура и спорт		1				2	2	36	72	72	30	30	42		2	72	30																					
☐	+	Основы российской государственности			1			2	2	36	72	72	54	54	18		2	72	54																					
☐	+	Основы права и государственной культурной политики Российской Федерации		7				2	2	36	72	72	30	30	42																				2	72	30			
☐	+	Мировая литература		1				2	2	36	72	72	30	30	42		2	72	30																					
☐	+	Русская литература		2				2	2	36	72	72	40	40	32					2	72	40																		
☐	+	Основы научно-исследовательской работы		5				2	2	36	72	72	30	30	42														2	72	30									
☐	+	Педагогика и психология		34				3	3	36	108	108	70	70	38								1.5	54	30	1.5	54	40												
☐	+	Культура Луганщины		5				2	2	36	72	72	30	30	42														2	72	30									
☐	+	Введение в специальность	12					6	6	36	216	216	70	70	74	72	3	108	30	3	108	40																		
☐	+	История рекламы и связей с общественностью	2		1			6	6	36	216	216	70	70	83	63	2.5	90	30	3.5	126	40																		
☐	+	Мифотехнологии в PR и рекламе		1	2			4	4	36	144	144	70	70	38	36	1.5	54	30	2.5	90	40																		
☐	+	Визуальные инфокоммуникационные технологии в PR и рекламе		12	3			7	7	36	252	252	100	100	125	27	2	72	30	2	72	40	3	108	30															
☐	+	Проектная деятельность	3		1			6	6	36	216	216	100	100	71	45	2.5	90	30	2	72	40	1.5	54	30															
☐	+	Социология рекламы		2				2	2	36	72	72	40	40	32					2	72	40																		
☐	+	Спичрайтинг		2				2	2	36	72	72	40	40	32					2	72	40																		
☐	+	Теория и практика рекламы	6	3	4	5		12	12	36	432	432	204	204	129	99				1.5	54	40	1.5	54	30	2.5	90	40	2	72	30	4.5	162	64						
☐	+	Основы менеджмента		34				4	4	36	144	144	70	70	74								1.5	54	30	2.5	90	40												
☐	+	Теория коммуникации	36		5	4		10	10	36	360	360	132	132	147	81							1.5	54	30	2.5	90	40	2.5	90	30	3.5	126	32						
☐	+	Копирайтинг	5					5	5	36	180	180	70	70	92	18										2.5	90	40	2.5	90	30									
☐	+	Социология массовых коммуникаций	5					4	4	36	144	144	70	70	56	18										2	72	30	2	72	40									
☐	+	Основы маркетинга		5				4	4	36	144	144	70	70	74											2	72	40	2	72	30									
☐	+	Языковая коммуникация	6					7	7	36	252	252	102	102	114	36										2	72	40	1.5	54	30	3.5	126	32						
☐	+	Медиатехнологии в рекламе и PR	8		7			13	13	36	468	468	126	126	279	63																			7.5	270	60	5.5	198	66
☐	+	Мировые коммуникационные процессы			8			3	3	36	108	108	44	44	55	9																						3	108	44
☐	+	Реклама и PR в социокультурной деятельности региона	8					4	4	36	144	144	52	52	92																				2.5	90	30	1.5	54	22
☐	+	Философия рекламы		6				2	2	36	72	72	32	32	40																	2	72	32						
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								67	67		2740	2740	1074	1074	1369	297	4	144	60	4.5	228	120	7	317	120	9.5	408	160	6.5	299	120	15.5	624	256	13	468	150	7	252	88
☐	+	Креатив в современных цифровых мессенджерах		1				2	2	36	72	72	30	30	42		2	72	30																					
☐	+	Имиджелогия	2		1			5	5	36	180	180	70	70	56	54	2	72	30	3	108	40																		
☐	+	Логика и теория аргументации	3					4	4	36	144	144	30	30	78	36							4	144	30															
☐	+	Маркетинговые исследования в рекламе и PR			4			5	5	36	180	180	70	70	83	27							1.5	54	30	3.5	126	40												
☐	+	Психология рекламной и PR-деятельности		4				3	3	36	108	108	40	40	68											3	108	40												
☐	+	PR-технологии в сфере политики		5				2	2	36	72	72	30	30	42														2	72	30									
☐	+	Брендинг	57	6				12	12	36	432	432	154	154	233	45													2.5	90	30	4	144	64	5.5	198	60			
☐	+	Разработка и проведение PR-кампаний		5	6			7	7	36	252	252	94	94	122	36													2	72	30	5	180	64						
☐	+	Психология массовых коммуникаций		6				2	2	36	72	72	32	32	40																	2	72	32						
☐	+	Технологии экспертизы рекламных и PR-продуктов		8				2	2	36	72	72	22	22	50																							2	72	22
☐	+	Современный рынок услуг в области PR-деятельности и рекламы		8				2	2	36	72	72	22	22	50																							2	72	22
☐	**+**	**Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)**		**3**				3	**3**		**108**	**108**	**70**	**70**	**38**					1.5	**54**	**40**	1.5	**54**	**30**															
☐	+	Основы журналистики		3				3	3	36	108	108	70	70	38					1.5	54	40	1.5	54	30															
☐	-	Культурные индустрии и современные тренды		3				3	3	36	108	108	70	70	38					1.5	54	40	1.5	54	30															
☐	**+**	**Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)**			**4**			3	**3**		**108**	**108**	**40**	**40**	**41**	**27**										3	**108**	**40**												
☐	+	Стилистика и литературное редактирование			4			3	3	36	108	108	40	40	41	27										3	108	40												

-	-	-	Формы пром. атт.					з.е.		-	Итого акад.часов						Курс 1						Курс 2						Курс 3						Курс 4					
																	Семестр 1			Семестр 2			Семестр 3			Семестр 4			Семестр 5			Семестр 6			Семестр 7			Семестр 8		
-	Считать в плане	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Др	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Контроль	з.е.	Итого	Ауд.	з.е.	Итого	Ауд.	з.е.	Итого	Ауд.	з.е.	Итого	Ауд.	з.е.	Итого	Ауд.	з.е.	Итого	Ауд.	з.е.	Итого	Ауд.	з.е.	Итого	Ауд.
☐	-	Делопроизводство и документоведение			4			3	3	36	108	108	40	40	41	27										3	108	40												
☐	**+**	**Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)**	**67**					9	**9**		**324**	**324**	**124**	**124**	**128**	**72**																4.5	**162**	**64**	4.5	**162**	**60**			
☐	+	Фандрайзинг в сфере рекламы	67					9	9	36	324	324	124	124	128	72																4.5	162	64	4.5	162	60			
☐	-	Монетизация контента и фандрайзинг в сети Интернет	67					9	9	36	324	324	124	124	128	72																4.5	162	64	4.5	162	60			
☐	**+**	**Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)**		**8**				6	**6**		**216**	**216**	**74**	**74**	**142**																				3	**108**	**30**	3	**108**	**44**
☐	+	Антикризисный PR и консалтинг		8				6	6	36	216	216	74	74	142																				3	108	30	3	108	44
☐	-	Антикризисный PR в сфере государственного управления		8				6	6	36	216	216	74	74	142																				3	108	30	3	108	44
☐	**+**	**Элективные дисциплины по физической культуре и спорту**		**6**							**328**	**328**	**172**	**172**	**156**						**66**	**40**		**65**	**30**		**66**	**40**		**65**	**30**		**66**	**32**						
☐	+	Функциональный тренинг		6							328	328	172	172	156						66	40		65	30		66	40		65	30		66	32						
☐	-	Волейбол		6							328	328	172	172	156						66	40		65	30		66	40		65	30		66	32						
☐	-	Аэробика		6							328	328	172	172	156						66	40		65	30		66	40		65	30		66	32						
♿	-	Адаптивная физическая культура		6							328	328	172	172	156						66	40		65	30		66	40		65	30		66	32						
Блок 2.Практика								27	27		972	972	85	85	770	117				5	180	20	3	108	15	4	144	20				6	216	12				9	324	18
Обязательная часть								21	21		756	756	73	73	602	81				5	180	20	3	108	15	4	144	20										9	324	18
☐	+	Профессионально-ознакомительная практика			2			5	5	36	180	180	20	20	133	27				5	180	20																		
☐	+	Научно-исследовательская практика			34			7	7	36	252	252	35	35	181	36							3	108	15	4	144	20												
☐	+	Преддипломная практика			8			9	9	36	324	324	18	18	288	18																						9	324	18
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								6	6		216	216	12	12	168	36																6	216	12						
☐	+	Проектно-технологическая практика			6			6	6	36	216	216	12	12	168	36																6	216	12						
Блок 3.Государственная итоговая аттестация								9	9		324	324	18	18	306																							9	324	18
☐	+	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	8					3	3	36	108	108	6	6	102																							3	108	6
☐	+	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	8					6	6	36	216	216	12	12	204																							6	216	12
ФТД.Факультативные дисциплины								9	9		324	324	162	162	162		2	72	30				1.5	54	30	1.5	54	40	2	72	30	2	72	32						
☐	+	Этика и эстетика		5				2	2	36	72	72	30	30	42														2	72	30									
☐	+	Деловой этикет		1				2	2	36	72	72	30	30	42		2	72	30																					
☐	+	Основы военной подготовки		6				2	2	36	72	72	32	32	40																	2	72	32						
☐	+	Практикум по русскому языку		4				3	3	36	108	108	70	70	38								1.5	54	30	1.5	54	40												