

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ
КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ ИМЕНИ МИХАИЛА МАТУСОВСКОГО»

Кафедра менеджмента и социокультурных технологий

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета
социокультурных коммуникаций
А. Ю. Борзенко-Мирошниченко
30.08.2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КУЛЬТУРНЫХ ЦЕНТРОВ

Уровень высшего образования – бакалавриат

Направление подготовки - 51.03.03 Социально-культурная деятельность

Профиль - Менеджмент социально-культурной деятельности

Форма обучения – очная, заочная

Год набора - 2024 год

Рабочая программа составлена на основании учебного плана с учетом требований ОПОП и ФГОС ВО направления подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность, профиль «Менеджмент социально-культурной деятельности», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 06.12.2017 г. № 1179.

Программу разработал А.А.Елистратенко, преподаватель кафедры менеджмента и социокультурных технологий

Рассмотрено на заседании кафедры менеджмента и социокультурных технологий (Академия Матусовского)

Протокол № 1 от 30.08.2024 г.

Зав. кафедрой

В.В.Аронова

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дисциплина «Организация деятельности культурных центров» входит в часть формируемой участниками образовательных отношений и адресована студентам 2 (4 семестр) курсов очной формы обучения и студентам 2 (4 семестр) курсов заочной формы обучения направления подготовки 51.03.03 – Социально-культурная деятельность, профиль «Менеджмент социально-культурной деятельности» Академии Матусовского. Дисциплина реализуется кафедрой менеджмента и социокультурных технологий.

Успешное изучение дисциплины базируется на освоении теоретического и практического учебного материала по следующим дисциплинам, формирующим у обучающихся знания, умения и навыки в области социально-культурной деятельности: «Теория и история социально-культурной деятельности», «Ресурсная база социально-культурной деятельности», «Досуговедение».

Содержание дисциплины «Организация деятельности культурных центров» позволяет студентам освоить технологию подготовки и организации деятельности культурных учреждений. Курс содержит основные сведения о сущности, специфике и основных структурных компонентах современных культурных центров, их типологии и классификации. Основная цель дисциплины: освоение знаний, умений и навыков в области работы культурных центров.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студентов и консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме:

устная (устный опрос, защита письменной работы, доклад по результатам самостоятельной работы и т. п.);

письменная (письменный опрос, выполнение практических заданий и т. д.).

Итоговая аттестация в форме экзамена:

- в 4 семестре – для очной формы обучения;

- в 4 семестре – для заочной формы обучения.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 з. е., 144 часа. Для очной формы обучения – 4 з.е. (144 часа) в 4 семестре. Для заочной формы обучения – 4 з.е. (144 часа) в 4 семестре.

Программой дисциплины для очной формы обучения предусмотрены:

- в 4 семестре: лекционные занятия (40 ч.), практические занятия (40 ч.), самостоятельная работа (28 ч.), проведение контроля (36 ч.).

Программой дисциплины для заочной формы обучения предусмотрены:

- в 4 семестре: лекционные занятия (8 ч.), практические занятия (8 ч.), самостоятельная работа (124 ч.), проведение контроля (4 ч.).

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель преподавания дисциплины: освоение знаний, умений и навыков в области деятельности культурных центров, как системы управления социокультурными процессами.

Задачи изучения дисциплины:

- ознакомить студентов с технологией подготовки и организации деятельности культурных учреждений;
- развить умения проектирования программы деятельности учреждения культуры;
- сформировать понимания технологии деятельности современного учреждения культуры применительно к развитию социальных систем.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Курс входит в в часть формируемой участниками образовательных отношений и адресован студентам по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность, профиль «Менеджмент социально-культурной деятельности».

Основывается на базе дисциплин: «Теория и история социально-культурной деятельности», «Ресурсная база социально-культурной деятельности», «Основы менеджмента социально-культурной деятельности».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Проектирование культурно-досуговых программ», «Проектирование массовых форм досуга», «Менеджмент рекреационных объектов», «Проектный менеджмент в социально-культурной сфере», «Основы социокультурной реабилитации».

Освоение дисциплины будет необходимо при прохождении практик: ознакомительной, научно-исследовательской, проектно-технологической, преддипломной, подготовке к государственной итоговой аттестации.

4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины направлено на формирование компетенций в соответствии с ФГОС ВО направления подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность: ПК-3.

Профессиональные компетенции (ПК):

№ компетенции	Содержание компетенции	Результаты обучения
ПК-3	Способен создавать культурные программы и социально-культурные мероприятия, направленные на творческое развитие детей, подростков и взрослых, организация свободного времени населения.	<p>Знать: особенности реализации технологий менеджмента и маркетинга в деятельности культурных центров и приемы создания новых методик по организации и руководству учреждениями социально-культурной сферы.</p> <p>Уметь: учитывать специфику технологий менеджмента и маркетинга при организации деятельности культурных центров, а также создавать новые методики в сфере управления социально-культурными учреждениями.</p> <p>Владеть: навыками создания новых методик и реализации традиционных технологий менеджмента и маркетинга в организации и управлении культурными центрами.</p>

5. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Названия смысловых модулей и тем	Количество часов									
	Очная форма					Заочная форма				
	все го	в том числе				всег о	в том числе			
		л	п	с.р.	к		л	п	с.р.	к
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Тема 1. Введение. Стратегические задачи российской государственной культурной политики в области развития культуры	12	4	4	4	-	12	1	-	11	-
Тема 2. Учреждение культуры: общая характеристика	16	4	4	4	4	16	1	1	14	-
Тема 3. Основные документы и показатели деятельности учреждения	16	4	4	4	4	16	1	1	14	-
Тема 4. Основные направления деятельности современного центра культуры	14	4	4	2	4	14	1	1	11	1
Тема 5. Организация межведомственного взаимодействия в социально- культурной сфере	14	4	4	2	4	14	1	1	11	1
Тема 6. Структура многофункциональных культурных центров	14	4	4	2	4	14	1	-	13	-
Тема 7. Планирование и методы стратегического планирования деятельности учреждения культуры	14	4	4	2	4	14	-	1	12	1
Тема 8. Самодиагностика учреждения культуры	14	4	4	2	4	14	-	1	12	1
Тема 9. Методика разработки программы развития деятельности культурно- досугового учреждения	14	4	4	2	4	14	1	1	12	-
Тема 10. Оценка Программы развития муниципального дома культуры	16	4	4	4	4	16	1	1	14	-
Всего часов	144	40	40	28	36	144	8	8	124	4

6. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Стратегические задачи российской государственной культурной политики в области развития культуры.

Цели и задачи культурной политики в РФ. Приоритетные национальные направления развития культуры.

Литература: 5,6,8.

Тема 2. Учреждение культуры: общая характеристика.

Понятие « учреждение культуры». Виды учреждений культуры по разным признакам. Органы управления учреждениями культуры. Штатное расписание и кадровое обеспечение.

Литература: 5,6,8.

Тема 3. Основные документы и показатели деятельности учреждения.

Уставные документы учреждения культуры. Виды управленческих и отчетных документов. Внутренняя документация.

Литература: 5,6,8.

Тема 4. Основные направления деятельности современного центра культуры.

Культурно-массовая работа. Организация любительского творчества. Организация работы с детьми и др.

Литература: 5,6,8.

Тема 5. Организация межведомственного взаимодействия в социально-культурной сфере.

Целевая программа как основа взаимодействия учреждений социально-культурной сферы, общественных организаций и движений.

Литература: 5,6,8.

Тема 6. Структура многофункциональных культурных центров.

Театрально-зрелищный зал. Образовательный комплекс. Медиа-комплекс. Выставочный комплекс – галерея. Физкультурно-оздоровительный модуль. Мини-гостиница. Перечень требуемого оборудования. Принципы архитектурных решений при строительстве МФКЦ.

Литература: 5,6,8.

Тема 7. Планирование и методы стратегического планирования деятельности учреждения культуры.

SNW-анализ. PEST – анализ. Метод составления профиля среды, управленческое обследование учреждения культуры.

Литература: 5,6,8.

Тема 8. Самодиагностика учреждения культуры.

Ресурсы, классификация ресурсов учреждения культуры. Ресурсный потенциал, обеспечение ресурсами. Показатели эффективности использования ресурсов учреждения культуры.

Литература: 5,6,8.

Тема 9. Методика разработки программы развития деятельности культурно-досугового учреждения.

Структура Программы развития муниципального дома культуры. Порядок разработки Программы развития муниципального дома культуры. Разработка плана мероприятий. Программы развития муниципального дома культуры.

Литература: 5,6,8.

Тема 10. Оценка Программы развития муниципального дома культуры.

Определение критериев и индикаторов оценки Программы развития муниципального дома культуры. Экспертиза Программы развития муниципального дома культуры. Показатели эффективности деятельности учреждения культуры. Метод экспертных оценок.

Литература: 5,6,8.

6.2 Практические задания

Темы и задания для практических занятий в 4 семестре (для очной формы обучения) и в 4 семестре (для заочной формы обучения)

Тема 1. Стратегические задачи российской государственной культурной политики в области развития культуры.

1. Цели и задачи культурной политики в РФ.
2. Приоритетные национальные направления развития культуры.

Литература: 5,6,8.

Тема 2. Учреждение культуры: общая характеристика.

1. Учреждение культуры: общая характеристика
2. Понятие « учреждение культуры».
3. Виды учреждений культуры по разным признакам.
4. Органы управления учреждениями культуры
5. Штатное расписание и кадровое обеспечение

Литература: 5,6,8.

Тема 3. Основные документы и показатели деятельности учреждения.

1. Изучение системы документации учреждения культуры
2. Подготовка и анализ списков документов в области культуры и знакомство с их условиями

Литература: 5,6,8.

Тема 4. Основные направления деятельности современного центра культуры.

1. Описание деятельности культурного центра в муниципальных образованиях по месту жительства студентов.

Литература: 5,6,8.

Тема 5. Организация межведомственного взаимодействия в социально-культурной сфере.

1. Разбор целевой поселенческой программы и анализ организации межведомственного взаимодействия.

Литература: 5,6,8.

Тема 6. Структура многофункциональных культурных центров.

1. Составить перечень требуемого оборудования для:
 - Театрально-зрелищного зала;
 - Образовательного комплекса;

- Медиа-комплекса;
- Выставочного комплекса – галереи;
- Физкультурно-оздоровительного модуля;
- Мини-гостиницы

2. Описать принципы архитектурных решений при строительстве МФКЦ.

Литература: 5,6,8.

Тема 7. Планирование и методы стратегического планирования деятельности учреждения культуры.

1. Принципы эффективного планирования.
2. Сравнительный анализ основных методов стратегического планирования.
3. Виды планов учреждения культуры.
4. Показатели планирования деятельности учреждения культуры.

Литература: 5,6,8.

Тема 8. Самодиагностика учреждения культуры.

1. Финансирование деятельности учреждения культуры.
2. Трудовой потенциал учреждения культуры.
3. Менеджмент как ресурс организации.
4. Определение ресурсов Дома культуры.

Литература: 5,6,8.

Тема 9. Методика разработки программы развития деятельности культурно-досугового учреждения.

1. Пояснительная записка: самоанализ деятельности дома культуры, цели, задачи, ожидаемые результаты, срок реализации.
2. Основная часть: план мероприятий базовой стратегии, функциональных и резервных стратегий, финансовое обеспечение мероприятий программы развития.
3. Заключительная часть – ожидаемые результаты, критерии и индикаторы эффективности реализации программы.

Литература: 5,6,8.

Тема 10. Оценка Программы развития муниципального дома культуры.

1. Опишите методы краткосрочного и долгосрочного прогноза.
2. Проведите экспертизу Программы развития дома культуры.
3. Определите долгосрочную перспективу деятельности муниципального учреждения культуры.

Литература: 5,6,8.

7. СОДЕРЖАНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Самостоятельная работа студентов обеспечивает подготовку студента к текущим аудиторным занятиям. Основными формами самостоятельной работы студентов при изучении дисциплины «Организация деятельности культурных центров» является работа над темами для самостоятельного изучения и подготовка докладов к практическим занятиям.

СР включает следующие виды работ:

- работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы;
- поиск и обзор литературы и электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса;
- выполнение домашнего задания в виде подготовки доклада по изучаемой теме;
- изучение материала, вынесенного на самостоятельную проработку;
- подготовка к практическим занятиям;
- для студентов заочной формы обучения – выполнение контрольной работы;
- подготовка к экзамену.

7.1 Темы и задания для самостоятельных занятий

Темы и задания для самостоятельных занятий во 2 семестре (для очной формы обучения) и в 4 семестре (для заочной формы обучения)

Тема 1. Стратегические задачи российской государственной культурной политики в области развития культуры

Изучение лекционного материала, изучение информации основной и дополнительной литературы.

Тема 2. Учреждение культуры: общая характеристика

Изучение информации основной и дополнительной литературы, изучение информации интернет-ресурсов, подготовка к практическому занятию.

Тема 3. Основные документы и показатели деятельности учреждения

Изучение лекционного материала, изучение информации основной и дополнительной литературы, подготовка к практическому занятию.

Тема 4. Основные направления деятельности современного центра культуры

Изучение лекционного материала, изучение информации основной и дополнительной литературы, изучение информации интернет-ресурсов, подготовка к практическому занятию.

Тема 5. Организация межведомственного взаимодействия в социально-культурной сфере

Изучение информации основной и дополнительной литературы, изучение информации интернет-ресурсов, подготовка к практическим занятиям, подготовка к коллективной дискуссии.

Тема 6. Структура многофункциональных культурных центров

Изучение информации интернет-ресурсов, подготовка к практическим занятиям, подготовка к дискуссии методом активного диалога.

Тема 7. Планирование и методы стратегического планирования деятельности учреждения культуры

Изучение лекционного материала, изучение информации основной и дополнительной литературы, изучение информации интернет-ресурсов, подготовка к практическому занятию (доклад по изучаемой теме).

Тема 8. Самодиагностика учреждения культуры

Изучение лекционного материала, изучение информации основной и дополнительной литературы, изучение информации интернет-ресурсов, подготовка к практическому занятию.

Тема 9. Методика разработки программы развития деятельности культурно-досугового учреждения

Изучение лекционного материала, изучение информации основной и дополнительной литературы, подготовка к практическому занятию.

Тема 10. Оценка Программы развития муниципального дома культуры

Изучение лекционного материала, изучение информации основной и дополнительной литературы, подготовка к практическому занятию.

7.2 Задания для контрольных работ

Контрольные работы предусмотрены для выполнения всеми студентами **заочной формы обучения**. Контрольная работа является составной частью самостоятельной работы студента заочной формы обучения по освоению программы дисциплины и предусматривает письменное изложение ответов на вопросы задания.

Студент выполняет контрольную работу на тему, вариант которой, соответствует последней цифре порядкового номера студента в журнале посещаемости. При подготовке ответов на вопросы контрольной работы необходимо использовать только рекомендованную литературу. Изложение должно отличаться композиционной четкостью, логичностью, грамотностью. Выполненная работа должна быть представлена в распечатанном виде (на кафедру не менее чем за 2 недели до начала сессии). Объем контрольной работы в распечатанном виде составляет не более 10-15 страниц. В конце работы приводится перечень фактически использованной литературы с указанием фамилии автора, названия, издательства, места и года издания.

Задания для контрольных работ в 4 семестре

1. Стратегические задачи российской государственной культурной политики в области развития культуры.
2. Учреждение культуры: общая характеристика.
3. Основные документы и показатели деятельности учреждения.
4. Основные направления деятельности современного центра культуры
5. Организация межведомственного взаимодействия в социально-культурной сфере.
6. Структура многофункциональных культурных центров.
7. Планирование и методы стратегического планирования деятельности учреждения культуры.
8. Самодиагностика учреждения культуры.
9. Методика разработки программы развития деятельности культурно-досугового учреждения.
10. Оценка Программы развития муниципального дома культуры.

8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ СТУДЕНТОВ

8.1 Тестовые задания

1. Совокупность методов, процессов и способов создания и проведения социально-культурных мероприятий (организации культурного досуга) людей в целях удовлетворения их культурных потребностей или решения задач другой деятельности – это:

- а) педагогическая технология;
- б) педагогическая система образования;
- в) технология социально-культурной деятельности;
- г) педагогическая система обучения;
- д) педагогическая система воспитания.

2. Укажите формы социально-культурной деятельности, используемые в рамках технологического процесса, в зависимости от способов организации аудитории:

- а) информационно-просветительские;
- б) групповые;
- в) игровые;
- г) индивидуальные;
- д) массовые;
- е) зрелищно-развлекательные.

3. Социально-культурная идентификация – это:

- а) средство сознательного приобщения к тем культурным ценностям и святыням, которые образуют содержание истории народа;
- б) социальная среда, в которой живет человек, его культурно-психологическое окружение, социум и та часть информационной среды, которая по своему происхождению связана с культурой, а не с природой;
- в) стимулы, которые встроены в каждую игру;
- г) процесс изобретения, проектирования, изготовления, использования, результатом которого является увеличение предметного, вещного мира.

4. Культурные формы проявления духовных ценностей:

- а) научные достижения, нравственные нормы, ценности искусства;
- б) песни, танцы, стихотворения;
- в) музыкальные инструменты, грим, сценический костюм.

5. Социологические методы исследования культурно-досуговой деятельности:

- а) размышление, абстрагирование, интроспекция, инсайт;
- б) наблюдение, опрос, контент-анализ, эксперимент;
- в) анализ, синтез, индукция, дедукция.

6. В методику подготовки и проведения различных форм социально-культурных мероприятий входят следующие компоненты:

- а) написание сценария;
- б) поиск номеров для выступления;
- в) определение сверхзадачи;
- г) подготовка ресурсной базы и реквизита;
- д) документационное обеспечение мероприятия;
- е) монтаж художественного и документального материала;
- ж) постановка задачи и целей мероприятия;
- з) методы психологического воздействия;
- и) репетиционно-постановочная работа;
- к) организация, обеспечение и проведение материала.

7. Специалист-организатор досуга участвует:

- а) в решении жизненных проблем семьи, детей, подростков, других социальных групп;

- б) в решении региональных проблем в историко-культурной, экологической, религиозной и других сферах, являющихся общими для различных социальных групп;
- в) в создании благоприятной среды для социально-культурной активности и инициатив населения в сфере досуга.

8. Подберите предложенные термины к данным определениям понятий:

- а) _____ - область социально-культурной активности, проявляемой в сфере свободного времени;
- б) _____ - совокупность основанных на концептуальном представлении о роли и месте культуры в жизни общества организационно-управленческих принципов, материально-технических, финансовых, информационных, кадровых ресурсов, правового обеспечения и практических мер.
- в) _____ - человек, социальные группы, общество.
- г) _____ - процесс социализации, социализации и индивидуализации личности; внедрения культурных начал во все сферы жизнедеятельности.
- д) _____ - развитие личности средствами культуры.
- е) _____ - процесс и результат включения человека в социум, освоения и воспроизводства им социального опыта, принятия требований норм и принципов общественных отношений, формирование и реализация детерминированных обществом гражданских, нравственных, профессиональных, семейных и иных значимых функций.
- ж) _____ - создание благоприятных условий для развития творческих потенций личности, ее способностей и дарований; стимулирование процесса реализации единичных и особенных природных и социальных свойств человека, общественное признание его уникального вклада в социально-культурное творчество.
- з) _____ - это обусловленная нравственно-интеллектуальными мотивами общественно-целесообразная деятельность по созданию, освоению, сохранению, распространению и дальнейшему развитию ценностей культуры.
- и) _____ - совокупность интересов, духовных и материальных ценностей, норм и стилей жизни, характерных для определенных возрастных, профессиональных и иных социальных общностей.
- к) _____ - совокупность процессов, явлений и результатов духовно-практической деятельности по созданию, распространению и освоению произведений искусства или материальных предметов, обладающих эстетической ценностью.
- л) _____ - целенаправленная и осознанная активность человека, обеспечивающая создание, освоение, сохранение, распространение и дальнейшее развитие духовных и материальных ценностей.
- м) _____ - вещественные памятники достижений человечества в производственной, духовной и общественной жизни, способные удовлетворять духовные и эстетические потребности человека и одновременно содержащие в себе художественную, мемориальную или иную ценность.
- н) _____ - непреходящие ценности культуры, закреплённые идеалах, языке, искусстве, традициях, памятниках истории и др. передаваемых из поколения в поколение атрибутах совокупного духовного опыта человечества.
- о) _____ - система единых ценностей, образцов духовной жизни и миро понимания, которые выработало человечество на протяжении своего развития.
- п) _____ - процесс и результат развития и функционирования совокупности форм общественного сознания (нравственного, эстетического, политического, правового, религиозного и т.д.), проявившегося в науке, искусстве, просвещении, образовании и иных сферах бытия и реализации интеллектуально-сущностных сил человека.

р) _____ - система духовных ценностей, отражающая идеалы современного человека и определяющих нравственность личности на добро вольное, осознанное служение обществу, это совокупность способов и результатов конструктивной, созидательной деятельности людей, в которой воплощается, утверждается и развивается человеческая духовность.

с) _____ - культура, порожденная противоречивостью урбанизации, разрушением локальных сущностей и др. последствиями научно-технической революции. Эта культура определяется стихийными реакциями населения, стандартизованным характером производства и потребления, широким тиражированием произведений искусства, которые утрачивают свою уникальность.

т) _____ - специфический способ организации и развития человеческой жизнедеятельности, представленный в процессе и результатах материального и духовного производства, в системе социальных норм и учреждений, в духовных ценностях, в совокупности отношений людей к природе, между собой и к самим себе.

у) _____ - интегральное качество личности, отражающее ее жизненную позицию и находящее свое выражение в нравственно мотивированном стремлении и готовности участвовать и проявлять инициативу в деятельности, связанной с созданием, освоением, сохранением и дальнейшим развитием ценностей культуры.

ф) _____ - часть общего бюджета времени, свободная от выполнения профессиональных, гражданских, семейных, физиологических функций и иных дел, в которой личность выбирает вариант действий с учетом своих склонностей, материальных возможностей, физического состояния и уровня культуры.

Термины: социально-культурная активность; культура; массовая культура; духовная культура; гуманитарная культура; общечеловеческая культура; объект культурной политики; культурная политика; цель, сверхзадача культурной политики, предмет культурной политики; социально-культурная деятельность; культурная деятельность; субкультура; культурные ценности; художественная культура; культурное наследие; свободное время; культурно-досуговая деятельность; индивидуализация; социализация.

9. Проанализируйте посещаемость учреждений культуры и домашних занятий в свободное время населения вашего города, района, села (в %).

Посещение учреждений культуры

Город, район, село	Часто (более 2-х раз в неделю)	Редко (1-2 раза в неделю)	Совсем не посещают
--------------------	--------------------------------	---------------------------	--------------------

Посещают учреждения культуры часто

Город, район, село	Дети (6-11 лет)	Подростки (12-16 лет)	Молодежь (17-25 лет)	Средний возраст	Пожилые
--------------------	-----------------	-----------------------	----------------------	-----------------	---------

Причины низкой посещаемости учреждений культуры

№ п/п	ПРИЧИНЫ	Город, район, село
1	Неблагоустроенность учреждений культуры («неуютно», холодно и т.д.)	
2	Неупорядоченность режима работы учреждений культуры («часто закрыто, когда есть свободное время»).	
3	Неудовлетворенность работой учреждений культуры («нет	

	мероприятий, кружков, которые интересны»).	
4	Низкий уровень работы учреждений культуры.	
5	Отсутствие условий для повседневного отдыха (нет са мых обычных настольных игр).	
6	Удаленность учреждений культуры от места жительства.	
7	Незнание работниками учреждений культуры основ педагогики и психологии (работники учреждений непри ветливы, недоброжелательная атмосфера в учреждениях).	

Основные виды проведения досуга

№	ВИД ДОСУГА	%
1	Просмотр телепередач	
2	Слушание музыки	
3	Чтение книг	
4	Посещение кино	
5	Уход за домом, бытовые занятия	
6	Посещение друзей, родственников	
7	Рукоделие	
8	Уход за садом, огородом	
9	Рыбалка, охота, турпоходы	
10	Воспитание детей	
11	Занятие спортом	
12	Дискотека	
13	Занятие своей внешностью	
14	Настольные игры	
15	Занятия в художественной самодеятельности	
16	Посещение ресторанов, кафе	
17	Увлечение поэзией	
18	Игра на музыкальных инструментах в домашних условиях	
19	Занятия живописью в домашних условиях	
20	Коллекционирование	
21	Компьютерные игры	
22	Резьба по дереву	
	Другие виды досуга	

10. Используя функции социально-культурной деятельности, заполните следующую таблицу:

Виды учреждений культуры	Основные функции	Вспомогательные функции
Клуб Библиотека Музей		

11. Соотнесите предложенные организации с формулировками миссий, им соответствующих (отметьте стрелочками):

Организация	Миссия
1. Коммерческий банк	а) Мы видим нашу миссию в том, чтобы любому клиенту независимо от его социального положения,

	материального достатка, убеждений, возраста предоставлять максимум возможностей для творческого со держательного отдыха, свободного самовыражения, не нарушающего свободу и права других, приобщения к высоким образцам отечественной и зарубежной культуры
2.Ювелирно-Художественная фирма	б) Производство и реализация изделий из драгоценных металлов и камней, доступных широкому кругу потребителей с различным достатком.
3.Государственное предприятие, опытно-конструкторское бюро	в) Содействие становлению и развитию среднего и малого бизнеса в России путем предоставления широкого спектра банковских услуг, высокого качества обслуживания клиентов и эффективного развития с учетом интересов акционеров, клиентов и сотрудников
4.Компания, производящая оборудование для офисов	г) Наша деятельность направлена на сохранение и развитие научно-технического потенциала отрасли, поддержание высокого уровня разработок, создание новых рабочих мест и культуры производства, сохраняющей и защищающей окружающую среду
5.Инвестиционная компания	д) Наша цель - это решение проблем. Мы помогаем решать административные, научные и человеческие проблемы, создавая комфорт и заботясь об условиях вашего труда
6.Учреждение культуры	е) Мы готовы инвестировать капитал в любую область, работающую прибыльно и имеющую потенциал дальнейшего роста

12. Заполните карту-анализ организации социально-культурной деятельности с детьми и подростками:

Социально-психологические особенности возраста	Цели и задачи социо-культурных учреждений	Формы работы (не менее 5-ти)
--	---	------------------------------

13. Заполните карту-анализ организации социально-культурной деятельности с молодежной аудиторией):

Социально-психологические особенности возраста	Цели и задачи социо-культурных учреждений	Формы работы (не менее 5-ти)
--	---	------------------------------

14. Заполните карту-анализ организации социально-культурной деятельности с людьми среднего и пожилого возраста):

Социально-психологические особенности возраста	Цели и задачи социо-культурных учреждений	Формы работы (не менее 5-ти)
--	---	------------------------------

15. Заполните карту-анализ организации социально-культурной деятельности с инвалидами:

Социально-психологические особенности аудитории	Цели и задачи социо-культурных учреждений	Формы работы (не менее 5-ти)
---	---	------------------------------

8.2 Вопросы к экзамену

Вопросы для подготовки к экзамену в 4 семестре (для очной формы обучения) и в 4 семестре (для заочной формы обучения)

1. Стратегические задачи российской государственной культурной политики в области развития культуры
2. Цели и задачи культурной политики в РФ.
3. Приоритетные национальные направления развития культуры.
4. Определение финансовой поддержки деятельности СКД;
5. Критерии и элементы специфики финансового обеспечения деятельности СКД
6. Учреждение культуры: общая характеристика
7. Понятие « учреждение культуры».
8. Виды учреждений культуры по разным признакам.
9. Органы управления учреждениями культуры
10. Штатное расписание и кадровое обеспечение
11. Органы управления учреждениями культуры
12. Штатное расписание и кадровое обеспечение
13. Основные документы и показатели деятельности учреждения
14. Уставные документы учреждения культуры
15. Виды управленческих и отчетных документов.
16. Внутренняя документация
17. Основные направления деятельности современного центра культуры
18. Культурно-массовая работа
19. Организация любительского творчества
20. Организация работы с детьми
21. Организация межведомственного взаимодействия в СКС
22. Целевая программа, как основа взаимодействия учреждений СКС, общественных организаций и движений
23. Понятие стратегии, виды стратегий
24. Методология стратегического планирования
25. Стратегический менеджмент: понятие, инструментарий
26. Планирование и методы стратегического планирования деятельности учреждения культуры
27. SWOT-анализ.
28. PEST – анализ.
29. Метод составления профиля среды, управленческое обследование учреждения культуры.
30. Принципы эффективного планирования.
31. Сравнительный анализ основных методов стратегического планирования.
32. Виды планов учреждения культуры.
33. Показатели планирования деятельности учреждения культуры.
34. Самодиагностика учреждения культуры
35. Ресурсы, классификация ресурсов учреждения культуры.
36. Ресурсный потенциал, обеспечение ресурсами.
37. Показатели эффективности использования ресурсов учреждения культуры.
38. Финансирование деятельности учреждения культуры.
39. Трудовой потенциал учреждения культуры.
40. Менеджмент как ресурс организации.
41. Технология составления Программы развития муниципального дома культуры
42. Структура Программы развития муниципального дома культуры

43. Порядок разработки Программы развития муниципального дома культуры
44. Разработка плана мероприятий Программы развития муниципального дома культуры
45. Пояснительная записка: самоанализ деятельности дома культуры, цели, задачи, ожидаемые результаты, срок реализации.
46. Основная часть: план мероприятий базовой стратегии, функциональных и резервных стратегий, финансовое обеспечение мероприятий программы развития.
47. Заключительная часть – ожидаемые результаты, критерии и индикаторы эффективности реализации программы.
48. Оценка Программы развития муниципального дома культуры
49. Определение критериев и индикаторов оценки Программы развития муниципального дома культуры.
50. Экспертиза Программы развития муниципального дома культуры.
51. Методы краткосрочного и долгосрочного прогноза.
52. Показатели эффективности деятельности учреждения культуры.
53. Метод экспертных оценок

9. МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ

В процессе обучения для достижения планируемых результатов освоения дисциплины используются следующие методы образовательных технологий:

- методы ИТ – использование Internet-ресурсов для расширения информационного поля и получения профессиональной информации;
- междисциплинарное обучение – обучение с использованием знаний из различных областей (дисциплин), реализуемых в контексте конкретной задачи;
- проблемное обучение – стимулирование студентов к самостоятельному приобретению знаний для решения конкретной поставленной задачи;
- обучение на основе опыта – активизация познавательной деятельности студента посредством ассоциации их собственного опыта с предметом изучения.

Изучение дисциплины «Организация деятельности культурных центров» осуществляется студентами в ходе прослушивания лекций, участия в практических занятиях, а также посредством самостоятельной работы с рекомендованной литературой.

В рамках лекционного курса материал излагается в соответствии с рабочей программой. При этом преподаватель подробно останавливается на концептуальных темах курса, а также темах, вызывающих у студентов затруднение при изучении. В ходе проведения лекции студенты конспектируют материал, излагаемый преподавателем, записывая подробно базовые определения и понятия.

В ходе проведения практических занятий студенты отвечают на вопросы, вынесенные на самостоятельную подготовку, осуществляют коллективную дискуссию по конкретной проблематике. Такие занятия обеспечивают связь теории с профессиональной практикой. В их основе лежит индивидуальная или групповая работа обучающихся. Кроме того, в ходе практического занятия может быть проведено тестирование, предполагающее выявление уровня знаний по пройденному материалу.

Для изучения дисциплины предусмотрены следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студентов и консультации.

При проведении различных видов занятий используются интерактивные формы обучения:

Занятия	Используемые интерактивные образовательные технологии
Практические занятия	<p>Кейс-метод (разбор конкретных ситуаций), дискуссии, коллективное решение творческих задач.</p> <p>Интерактивные вебинары – традиционная лекция с дискуссией, разбором, демонстрацией слайдов или фильмов.</p> <p>Голосование, опросы – обсуждение, в ходе которого ученики активно включаются в поиск истины, открыто делятся мнениями и учатся аргументировать свою точку зрения.</p> <p>Мозговой штурм – совместное генерирование идей и поиск нестандартных творческих решений.</p> <p>Проекты – самостоятельная работа над поставленной задачей.</p> <p>Тренинги – совместный поиск решения проблемы с последующим обсуждением.</p>

10. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ

Оценка	Характеристика знания предмета и ответов
Теоретические вопросы для устного опроса в ходе собеседования	
отлично (5)	Студент в полном объеме владеет материалом по изучаемой теме. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения
хорошо (4)	Студент знает материал по изучаемой теме, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок.
удовлетворительно (3)	Студент не в полном объеме знает материал по изучаемой теме, допускает неточности, недостаточно четкие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.
неудовлетворительно (2)	Студент не знает значительной части материала по изучаемой теме. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы.
Контрольная работа (ЗФО)	
зачтено	Работа демонстрирует достаточный уровень знаний студента, овладевшего элементами компетенции «знать» и «уметь». Если в контрольной работе присутствуют все структурные элементы, вопросы по заданному варианту раскрыты полно или имеются незначительные ошибки, изложение материала логично, выводы аргументированы. В списке источников достаточное количество позиций, нет грубых ошибок в его оформлении.
не зачтено	Контрольная работа демонстрирует неудовлетворительный уровень знаний студента, не овладевшего ни одним из элементов компетенции, т.е. обнаружившего существенные пробелы в знании основного программного материала по дисциплине, допустившего принципиальные ошибки при применении теоретических знаний. Если контрольная работа, выполнена небрежно, не по заданному варианту, без соблюдения правил, предъявляемых к ее оформлению. В списке источников не достаточное количество позиций, имеются грубые ошибки в его оформлении.
Тестовое задание в ходе проведения промежуточной аттестации	
отлично (5)	Студент глубоко и в полном объеме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в

	ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.
хорошо (4)	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.
удовлетворительно (3)	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно четкие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.
неудовлетворительно (2)	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы.

11. МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, УЧЕБНАЯ И РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. Гавра Д. П. Основы теории коммуникации : для бакалавров и специалистов. — СПб : Питер, 2011. — 288 с.
2. Жаркова Л. С. Организация деятельности учреждений культуры : учебник / Л. С. Жаркова. — М. : МГУКИ, 2010. — 396 с.

3. Жаркова Л. С. Методика организации работы библиотеки в сфере социально-культурной деятельности : научно-практическое пособие / Л. С. Жаркова. — М. : Литера, 2009. — 111 с.
4. Михайлова Л. И. Социология культуры : Учеб. пособ. — 2-е изд., доп. — М. : Дашков и К0, 2004. — 344 с.
5. Новикова Г. Н. Технологические основы социально-культурной деятельности : учеб. пособие / Г. Н. Новикова. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : МГУКИ, 2010. — 158 с.
6. Общая социология : учебное пособие / под ред. М. М. Вышегородцева. — М. : Кнорус, 2011. — 280 с.
7. Окладникова Е. А. Социология культуры : учеб. пособ. / Е. А. Окладникова. — СПб. : Бизнес-пресса, 2008. — 312 с.
8. Соколов, А. В. Введение в теорию социальной коммуникации : учеб. пособие / А. В. Соколов. — СПб : СПбГУП, 1996. — 220 с.

9. Социология : курс лекций для студентов всех направлений и специальностей / под ред. В. А. Михайлова. — Ульяновск : УлГТУ, 2004. — 207 с.
10. Чарная И. В. Введение в экономику культуры : учеб. пособие / И. В. Чарная. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : МГУКИ, 2010. — 185 с.
11. Чекалов Д. А., Кондратов В. А. История мировой культуры : Конспект лекций. — Ростов н/Д : Феникс, 2005. — 352 с.
12. Чижиков В. М. Теория и практика социокультурного менеджмента : учебник / В. М. Чижиков, В. В. Чижиков. — М. : МГУКИ, 2008. — 608 с.

Дополнительная литература

1. Абельс Х. Интеракция. Идентификация. Презентация. Введение в интерпретативную социологию. СПб., 1999.
2. Бауман З. Индивидуализированное общество. М., 1998. Бауман З. Глобализация. Последствия для человека и общества. М., 2004.
3. Бауман З. Социологическая теория постмодерна // Контексты современности-1: актуальные проблемы общества и культуры в западной социологической теории. Хрестоматия. Казань. 2000
4. Бек У. Что такое глобализация? М., 2001
5. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. М., 1999.
6. Бергер П. Культурная динамика глобализации. // Многоликая глобализация. Культурное разнообразие в современном мире. М., 2004
7. Бергер П., Лукман Т. Социальное конструирование реальности. М., 1995.
8. Блумер Г. Коллективное поведение // Американская социологическая мысль. Тексты. М., 1994.
9. Вебер А. Избранное: Кризис европейской культуры. СПб., 1999.
10. Вебер М. "Объективность" познания в области социальных наук и социальной политики // Культурология. XX век. Антология. М., 1995.

11. Вебер М. Протестантская этика и дух капитализма // Избранные произведения. М., 1990.
12. Гайденок П.П., Давыдов Ю.Н. История и рациональность. М., 1991.
13. Гирц К. Влияние концепции культуры на концепцию человека // Антология исследований культуры. СПб., 1997. Т.1.
14. Давыдов Ю.Н. Альфред Вебер и его культурсоциологическое видение истории // Вебер А. Избранное: Кризис европейской культуры. СПб., 1999.
15. Дилигенский Г.Г. Социально-политическая психология. М., 1996.
16. Добренков В.И., Кравченко А.И. Социология. В 3 т. Т.1.: Методология и история социологии. М., 2000.
17. Иноземцев В.Л. Постиндустриальный мир Д.Белла // Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. М., 1999
18. Ионин Л.Г. Социология культуры: путь в новое тысячелетие. М., 2003.
19. Капитонов Э.А. Социология XX века. Ростов н/Д., 1996.
20. Клакхон К. Зеркало для человека. Введение в антропологию. СПб., 1998.
21. Коган Л. Исследование культуры в парадигме культурной коммуникации // Социология в России. Под ред. В.А. Ядова. М., 1998.
22. Козер Л. Мастера социологической мысли. Идеи в историческом и социальном контексте. М., 2006.
23. Крейн Д. Социология культуры: вызов социологии как дисциплине // Контексты современности – 1. Казань. 2000.
24. Левикова С.И. Молодежная субкультура. М., 2004
25. Лиотар Ж.-Ф. Состояние постмодерна. М.- СПб., 1998.
26. Манхейм К. Эссе о социологии культуры // Он же. Избранное. Социология культуры. М., - СПб., 2000.
27. Матецкая А.В. Социология культуры. Учебное пособие. Р-на Д., 2006.
28. Мёрдок Дж. Фундаментальные характеристики культуры // Антология исследований культуры. СПб., 1997. Т.1.
29. Мид М. Культура и преемственность. Исследование конфликта между поколениями // В кн.: Левикова С.В. Молодежная субкультура. М., 2004.
30. Парсонс Т. К общей теории действия. Теоретические основания социальных наук // Он же. О структуре социального действия. М., 2000.
31. Постмодернизм. Энциклопедия. Сост. и науч. ред. А.А. Грицанов, М.А. Можейко. Минск, 2001.
32. Согомонов А. Социология культуры: теоретический аспект // Социология в России. Под ред. В.А.Ядова. М., 1998.
33. Сорокин П.А. Человек. Цивилизация. Общество. М., 1992.
34. Тёрнер Б. Массовая культура, различие и стиль жизни // Контексты современности-1. Актуальные проблемы общества и культуры в западной социальной теории. Хрестоматия. Казань. 2000.
35. Уэбстер Ф. Теории информационного общества. М., 2004.
36. Фрейд З. Недовольство культурой // Фрейд З. Психоанализ. Религия. Культура. М., 1992.
37. Шендрик А.И. Социология культуры. М., 2005.
38. Шринивас Т. "Свидание с судьбой". Индийский вариант культурной глобализации // Многоликая глобализация. Культурное разнообразие в современном мире. М., 2004.
39. Элиас Н. О процессе цивилизации. Социогенетические и психогенетические исследования. М.-СПб., 2001.

Интернет-источники:

1. Киселева, Т. Г. Основы социально-культурной деятельности: учебное пособие / Т. Г. Киселева, Ю. Д. Красильников. – Москва, 2003. – 164 с. <https://studfiles.net/preview/2957992/>.
2. Лазарева, Л.Н. История и теория праздников: учеб. пособие по специальности 153300 Режиссура театрализ. представлений и праздников / Л. Н. Лазарева ; Челяб. гос. акад. культуры и искусств. – Челябинск : ЧГАКИ, 2007. - 278 с. https://college-art.ru/site_get_file/6146/lazareva_1_n_istoriya_i_teoriya_prazdnikov.pdf.
3. Минюшев Ф.И. Социология культуры. М., 2009. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://lib.lgaki.info/page_lib.php?docid=9587&mode=DocBibRecord
4. Рябков, В.М. Антология информационно-просветительных форм культурно-досуговой деятельности в России (вторая половина XX века). [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.studfiles.ru/preview/2958431/>.
5. Федеральный портал «Российское образование»: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.edu.ru/>.
6. Электронная гуманитарная библиотека: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.gumfak.ru/>.

12.МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Учебные занятия проводятся в аудиториях согласно расписанию занятий. Для проведения лекционных и практических занятий используются специализированное оборудование, учебный класс, который оснащён аудиовизуальной техникой для показа лекционного материала и презентаций.

Для самостоятельной работы студенты используют литературу читального зала библиотеки Академии Матусовского, имеют доступ к ресурсам электронной библиотечной системы Академии, а также возможность использования компьютерной техники, оснащенной необходимым программным обеспечением, электронными учебными пособиями и законодательно-правовой и нормативной поисковой системой, имеющий выход в глобальную сеть Интернет.