Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Филиппов Валерий Леонидович
Должность: Ректор
Дата подписания: 19.11.2026 13:21:59
Уникальный программный ключ:
6f08c9f177a45145ce6802379c97a051be0a90ab

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«ЛУГАНСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ
КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ ИМЕНИ МИХАИЛА МАТУСОВСКОГО»**

Кафедра библиотечно-информационной деятельности и
электронных коммуникаций

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ МУЛЬТИМЕДИЙНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Уровень высшего образования – бакалавриат
Направление подготовки – 51.03.06 Библиотечно-информационная деятельность
Профиль - Менеджмент информационной деятельности
Форма обучения – очная, заочная
Год набора - 2022 год

Луганск 2023

Рабочая программа составлена на основании учебного плана с учетом требований ОПОП и ФГОС ВО направления подготовки 51.03.06 Библиотечно-информационная деятельность» профиль «Менеджмент информационной деятельности», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 06.12.2017 г. № 1182.

Программу разработала Е.А. Олейникова, старший преподаватель кафедры библиотечно-информационной деятельности и электронных коммуникаций.

Рассмотрено на заседании кафедры библиотечно-информационной деятельности и электронных коммуникаций (Академии Матусовского).

Протокол № 1 от 28.08.2023 г.

Заведующий кафедрой Ю. Г. Дышловая

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дисциплина «Мультимедийные технологии» входит в обязательную часть дисциплин и адресована студентам 3 и 4 (5, 6, 7, 8 семестры) направления подготовки 51.03.06 – «Библиотечно-информационная деятельность» профиль «Менеджмент информационной деятельности» Академии Матусовского. Дисциплина реализуется кафедрой библиотечно-информационной деятельности и электронных коммуникаций.

Дисциплина имеет предшествующие логические и содержательно-методические связи с широким спектром дисциплин: «Информационные технологии в БИД», «Библиотековедение», «Документоведение».

Дисциплина «Мультимедийные технологии» содержит теоретические основы мультимедийных технологий и этапы их развития. В лекциях рассмотрены составляющие мультимедиа среды: текст, звук, графика, видео и их форматы. Изучение дисциплины предусматривает ознакомление с рядом программных продуктов для работы с разными компонентами мультимедиа: Paint, Power Point, Gimp, Adobe Photoshop, Movavi, Open Shot, Audacity и др. Результатом освоения программы курса «Мультимедийные технологии» является приобретение студентом навыков в области создания медийных ресурсов библиотек и медиаресурсов.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студентов и консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме:

- устная (устный опрос, защита письменной работы, доклад по результатам самостоятельной работы и т. п.);
- письменная (письменный опрос, выполнение практических заданий и т. д.).

И итоговый контроль в форме экзамена в 6 и 8 семестре.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 10 з. е., 360 часа.

Для очной формы обучения программой дисциплины предусмотрены лекционные (108 ч.), практические (108 ч.) занятия и самостоятельная работа студента (81 ч.), контроль (63 ч.).

Для заочной формы обучения программой дисциплины предусмотрены лекционные (34 ч.), семинарские (90 ч.) занятия, самостоятельная работа студента (228 ч.) и 8 часов на контроль.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель преподавания дисциплины: дать систематизированные знания и умения в области создания медийных продуктов библиотеки**.**

Задачи изучения дисциплины:

- усвоение теории и практики создания медийных продуктов библиотеки;
- изучение ассортимента медийных продуктов библиотеки;
- освоение технологий создания основных медийных продуктов и услуг библиотеки с помощью специальных программ.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Курс входит в блок обязательных дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 51.03.06 «Библиотечно-информационная деятельность» профиль «Менеджмент информационной деятельности и прикладной искусственный интеллект».

Дисциплина имеет предшествующие логические и содержательно-методические связи с широким спектром дисциплин: «Информационные технологии в БИД», «Библиотековедение», «Документоведение».

Освоение дисциплины будет необходимо при прохождении преддипломной практики и подготовке к государственной итоговой аттестации.

4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО направления подготовки 51.03.06 – «Библиотечно-информационная деятельность» профиль «Менеджмент информационной деятельности»: ОПК-3

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

№ компетенции	Содержание компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
ОПК-3	способен решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографический культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.		***Знать:*** основные возможности, предоставляемые современными информационно-коммуникационными технологиями для решения стандартных задач профессиональной деятельности с учетом основных требований информационной безопасности; информационные процессы профессиональной деятельности; основы теории, нормативную базу, составляющие и пути формирования информационной и библиографической культуры. ***Уметь:*** применять информационно-коммуникационные технологии с учетом основных требований информационной безопасности; осуществлять самодиагностику уровня профессиональной информационной компетентности. ***Владеть:***

			навыками применения информационно-коммуникационных технологий с учетом основных требований информационной безопасности; методами повышения уровня информационной и библиографической культуры для решения задач профессиональной деятельности

5. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Названия смысловых модулей и тем	Количество часов									
	очная форма					заочная форма				
	всего	в том числе				всего	в том числе			
		л	пр/сем	с.р.	кон		л	пр/сем	с.р.	кон
5 семестр										
Тема 1. Теоретические основы мультимедиа. История развития мультимедиа.	12	4	4	4	-	23	1	4	18	-
Тема 2. Основные компоненты мультимедиа: текст, звук, графика, видео и их форматы.	32	16	12	4	-	24	2	4	18	-
Тема 3. Текст в мультимедиа, характеристики текстового потока. Гипертекст.	28	12	12	4	-	25	1	4	20	-
Всего часов 5 семестр	**72**	**32**	**28**	**12**	**-**	**72**	**4**	**12**	**56**	**-**
6 семестр										
Тема 4. Звук как компонент мультимедиа. Аудиальные медийные библиотечные продукты.	50	16	16 -	6	12	55	2	8	44	1
Тема 5. Компьютерная графика. Технологии обработки графической информации.	70	26	26 -	6	12	55	2	8	44	1
Тема 6. Инструментальные средства создания мультимедийных презентаций.	42	12	12 -	6	12	52	2	6	42	2
Всего часов 6 семестр	**162**	**54**	**54 -**	**18**	**36**	**162**	**6**	**22**	**130**	**4**
7 семестр										
Тема 7. Цифровое видео. Технологии обработки видео.	54	14	16 -	24	-	54	8	16	30	-
Всего часов 7 семестр	**54**	**14**	**16**	**24**	**-**	**54**	**8**	**16**	**30**	**-**
8 семестр										
Тема 8. Визуальные медийные библиотечные продукты.	24	2	4 -	9	9	21	4	12	4	1
Тема 9. Тематический медийный ресурс библиотеки.	22	2	2 -	9	9	21	4	12	4	1
Тема 10. Медиаресурс библиотеки как интегративный библиотечный продукт.	26	4	4	9	9	30	8	16	4	2
Всего часов 8 семестр	**72**	**8**	**10**	**27**	**27**	**72**	**16**	**40**	**12**	**4**
Всего часов	**360**	**108**	**108**	**81**	**63**	**360**	**22**	**22**	**308**	**8**

6. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Теоретические основы мультимедиа. История развития мультимедиа.

Основные понятия мультимедиа. Технические и программные средства мультимедиа. Исторические этапы развития мультимедиа. История развития компьютерной графики в СССР и за рубежом. Компьютерный монтаж. Возможности современных мультимедиа. Виды мультимедийных продуктов и сферы применения.

Тема 2. Основные компоненты мультимедиа: текст, звук, графика, видео и их форматы.

Характеристика основных компонентов мультимедиа: текст, звук, графика, видео. Форматы текстовых данных. Основные виды звуковых сигналов, форматы аудиоданных. Понятие компьютерной графики, виды компьютерной графики, области применения компьютерной графики. Форматы компьютерной графики. Основные понятия компьютерной графики (цветовые модели). Основные форматы цифрового видео.

Тема 3. Текст в мультимедиа, характеристики текстового потока. Гипертекст.

Текст в мультимедиа. Специфика медиатекста. Категории медиатекста. Классификация текста. Гипертекст. Понятие гипертекста, предпосылки и история появления. Интертекстуальность как обязательная категория медиатекста. Формы и функции интертекстуальных знаков в медиатексте. Интертекстуальность как обязательная категория медиатекста. Формы и функции интертекстуальных знаков в медиатексте. Специфика Web-медиатекста. Специфика гипертекстовой медиапубликации. Шрифт и его составляющие. Общие понятия шрифта. Виды начертания шрифта.

Тема 4. Звук как компонент мультимедиа. Аудиальные медийные библиотечные продукты.

Аудиальные технологии. Работа со звуком: редактирование, обрезка, наложение звука, звукозапись в программном продукте Audacity. Технологии звукозаписи. Звуковая дорожка как вспомогательный элемент медийного продукта. Сущностная характеристика аудиальных продуктов библиотеки. Библиотечный подкаст: понятие, технологические основы создания и организации.

Тема 5. Компьютерная графика. Технологии обработки графической информации.

Работа с растровой графикой, форматы растровых изображений. Основы графического редактора Paint. Работа с программным продуктом Adobe Photoshop и Gimp: инструменты, приемы и методы создания растровых изображений. Компьютерная анимация.

Тема 6. Инструментальные средства создания мультимедийных презентаций.

Мультимедийные презентации: понятие и специфика. Компоненты мультимедийной презентации. Модификация и демонстрация презентаций. Программные продукты для создания мультимедийных презентаций. Web-сервисы для создания презентаций. Применение мультимедийных презентаций в работе библиотекаря.

Тема 7. Цифровое видео. Технологии обработки видео.

Цифровое видео: понятие и технология обработки. Понятие монтажа и его виды. Линейный и нелинейный монтаж. Виды и возможности программных продуктов для работы с видео (Видеомонтаж, Movavi, Open Shot, VideoPad). Требования к системе для корректной работы программных продуктов. Создание видео продуктов с использованием средств Open Shot, Movavi, Видеомонтаж, VideoPad. Работа с видео, аудио, текстом, эффектами, переходами и фильтрами в программах.

Тема 8. Визуальные медийные библиотечные продукты.

Библиотечные визуальные медиа продукты: специфика, видовое разнообразие. Примеры использования медийных продуктов в отечественных библиотеках. Сущностная характеристика визуальных продуктов библиотеки. Виртуальный мир книги, его особенности, перспективы развития. Виртуальная книжная выставка. Формы виртуальных книжных выставок. Виды и жанры буктрейлеров. Технологии создания буктрейлеров и книжных выставок с помощью различных программных средств. Интерактивные плакаты, виртуальные книжные выставки с применением QR-меток как средство продвижения книг.

Тема 9. Тематический медийный ресурс библиотеки.

Обзор опыта российских библиотек в создании тематических медийных ресурсов в сети интернет. Особенности написания текстовых заметок, афиш, пресс- и пост-релизов библиотеки для размещения в медиа-пространстве. Особенности адаптивной верстки статей. Лонгрид как сложно структурированный медийный библиотечный продукт. Виды лонгридов. Мультимедийный лонгрид. Этапы и правила создания лонгрида. Площадки для создания и размещения лонгридов.

Тема 10. Медиаресурс библиотеки как интегративный библиотечный продукт.

Библиотека в сети Интернет. Библиотечный сайт: цели, задачи и функции библиотечных сайтов. Отличие сайта от других видов интернет-ресурсов (блога, базы данных, электронной библиотеки и др.). Блог как разновидность сайта. Классификация блогов. Функции блогов. История развития блогов. Знакомство с библиотечными блогами. Этапы создания блога: проектирование, разработка, дизайн, наполнение.

Стратегия продвижения библиотеки в социальных сетях. Обоснование необходимости присутствия библиотек в различных социальных сетях. Этапы (шаги) для включения библиотеки в социальные сети. Контент для социальных сетей. Вконтакте. Знакомство с интерфейсом, особенности социальной сети, обзор популярных книжных и библиотечных страниц, разработка контент-плана сообщества на месяц, оформление постов для сообщества. Telegram. Продвижение библиотеки в сети Telegram, особенности социальной сети, правила социальной сети, обзор популярных книжных/библиотечных страниц, разработка контент-плана на месяц.

6.2.ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ

Тема 1. Теоретические основы мультимедиа. История развития мультимедиа.

Практическая работа №1. Мультимедиа технологии и история их развития.

Выполнить:

Задание 1. Ответить на вопросы письменно в тетради:

1. Дайте определение термину «мультимедиа».
2. Перечислите этапы развития мультимедиа.
3. Когда появились первые стандарты кодирования звука?
4. Объясните термин «компьютерная графика».
5. Как называлась первая программа для работы с мультимедиа?
6. Перечислите возможности современных мультимедиа.

Литература к теме 1:

1. Гаврилов, М. В. Информатика и информационные технологии: учебник для вузов / М. В. Гаврилов, В. А. Климов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 383 с. — (Высшее образование). – Текст : электронный.

2. Майстренко, Н.В. Мультимедийные технологии в информационных системах: учебное пособие / Н.В. Майстренко, А.В. Майстренко ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Тамбовский государственный технический университет». - Тамбов : Издательство ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2015. - 82 с. : ил., схем. – Текст : электронный.

3. Пилко, И. С. Информационные технологии: практикум : квалификация (степень) выпускника: «бакалавр» / О. В. Дворовенко, И. С. Пилко. – Кемерово : Издательство КемГИК, 2016 . – 76 с. – Текст : электронный.

4. Ярощук, И.В. Применение мультимедийных технологий в образовании : учебное пособие / И.В. Ярощук, Н.И. Федунец. – Москва: Московский государственный горный университет, 2006. – 86 с. – ISBN 978-5-7418-0456-8. – URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83653 – Текст : электронный.

Тема 2. Основные компоненты мультимедиа: текст, звук, графика, видео и их форматы.

Практическая работа №2. Форматы данных.

Выполнить:

Задание 1. Сгруппируйте форматы данных в таблицу по типу данных:

1. .jpg .png .mobi. wmv .cdr. xls. xlsx. bmp .gif .tif.
2. .pdf .txt. rar .7z . flac. ppt .pptx. fb2 .epub
3. .zip .mp3 . .html . raw. wav .midi . docx.
4. .mp4 .avi .mkv . djvu . flv .mpeg. doc .

Тип форматов данных			
текст	**графика**	**аудио**	**видео**

Практическая работа №3. Форматирование данных в программах.

Выполнить:

Задание 1. Скачайте 1 документ в формате PDF, переформатируйте его в 5 различных форматах в программе Word и сохраните.

Задание 2. Сравните объем и внешний вид документов. Результат оформите в таблицу.

Задание 3. Опишите все форматы, в которых можно сохранять в программе WORD.

Задание 4. Откройте презентацию Power Point, пересохраните ее в формате PDF.

Задание 5. Сравните объем и внешний вид и возможности работы с документом.

Задание 6. Опишите все форматы, в которых можно сохранять в программе Power Point.

Задание 7. Скачайте 1 изображение в формате jpeg, переформатируйте его в 5 различных форматах в программе Adobe Photoshop и сохраните.

Задание 8. Сравните объем и внешний вид документов.

Задание 9. Опишите все форматы, в которых можно сохранять в программе Adobe Photoshop.

Литература к теме 2:

1. Гаврилов, М. В. Информатика и информационные технологии: учебник для вузов / М. В. Гаврилов, В. А. Климов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 383 с. — (Высшее образование). – Текст : электронный.
2. Майстренко, Н.В. Мультимедийные технологии в информационных системах: учебное пособие / Н.В. Майстренко, А.В. Майстренко ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Тамбовский государственный технический университет». - Тамбов : Издательство ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2015. - 82 с. : ил., схем. – Текст : электронный.
3. Пилко, И. С. Информационные технологии: практикум : квалификация (степень) выпускника: «бакалавр» / О. В. Дворовенко, И. С. Пилко. – Кемерово : Издательство КемГИК, 2016 . – 76 с. – Текст : электронный.
4. Ярощук, И.В. Применение мультимедийных технологий в образовании : учебное пособие / И.В. Ярощук, Н.И. Федунец. – Москва: Московский государственный горный университет, 2006. – 86 с. – ISBN 978-5-7418-0456-8. – URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83653 – Текст : электронный.

Тема 3. Текст в мультимедиа, характеристики текстового потока. Гипертекст.

Практическая работа №4. Специфика медиатекста.

Выполнить:

Задание 1. Ответить на вопросы письменно в тетради:

1. Когда и где возник термин медиатекст?
2. Дайте определение медиатекста.
3. Назовите основные сферы функционирования медиатекстов.
4. Охарактеризуйте основные категории медиатекста: медийность, массовость, интегративность (поликодовость), открытость (интертекстуальность).
5. Назовите основные фазы создания медиатекста.
6. Дайте определение электронному гипертексту. Сформулируйте его основные свойства.
7. Перечислите способы адаптации текста для интернет-публикации.

Практическая работа №5. Web-медиатекст.

Выполнить:

Задание 1. Скопируйте расположенный ниже текст в новый документ Word.

Задание 2. Адаптируйте текст для интернет-публикации:

– главная (интересная, интригующая) информация – в первом предложении абзаца;

– в середине выделите слова/словосочетания курсивом или более крупным шрифтом для поддержания внимания читателя (помните, что формальное выделение должно совпадать со смысловым);

– оформите внутритекстовые гиперссылки, согласно смыслу текста.

– добавьте графических объектов в текст.

Не просто храм книги: как модельные библиотеки РФ стали центрами культуры

Благодаря национальному проекту «Культура» в городах и селах страны открываются современные модельные библиотеки. Сейчас работает 778 таких учреждений, а до конца 2023 года распахнут двери еще не менее 1070. Каждая из них дает новые возможности для образования и самореализации. Каких именно — рассказываем в нашем материале, а также делимся книжным обзором для школьников.

С книгой у камина, в очках VR-реальности

Для начала разберемся, чем же модельная библиотека отличается от обычной. Главное в учреждениях нового формата — мультимедийность. Так, наряду с бумажными версиями книг здесь можно познакомиться с их цифровыми копиями — на сайте фонда Национальной электронной библиотеки. Кроме того, это не просто книгохранилище, а своеобразное место притяжения культурной жизни города, района, села.

Арт-пространство, где проходят презентации книг, выставки, показ фильмов, обучающие лекции, конференции и вебинары. В модельных библиотеках есть современные компьютеры, проекторы, очки виртуальной реальности. Чаще всего такие учреждения появляются на месте уже существующих — после капитального ремонта.

В качестве примера можно привести обновленную Гаврилов-Ямскую библиотеку в Ярославской области. Здесь решили сохранить исторический облик здания, построенного в 1906 году для нужд Локаловской льняной мануфактуры. После модернизации нетронутыми остались оригинальные детали интерьера прошлого столетия — огромные двери из массива сосны, латунные ручки, две каменные лестницы с чугунными перилами, высокие окна.

Само пространство библиотеки поделили на несколько зон. В презентационной на интерактивной доске и в сенсорном киоске можно познакомиться с историей города, посмотреть на снимки прошлых лет, почитать архивные документы. В зоне отдыха предлагается отдохнуть у камина в удобных креслах. Кроме того, появилось место, где можно проводить различные мероприятия.

С вниманием к детям

Детская модельная библиотека с ТВ-студией появилась в карельском городе Кондопога. Школьники с помощью профессиональной видеоаппаратуры могут попробовать себя в роли видеоблогера, журналиста, телеоператора или ведущего. Но и это еще не все: в планах библиотеки — создание Детского центрального телевидения.

Здесь можно участвовать во всевозможных мастер-классах и просто хорошо проводить время с друзьями и близкими. А еще библиотечное пространство стало более приспособленным для обслуживания лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Детская модельная библиотека впервые открылась в городе Каргополе Архангельской области. В ней школьники устраивают Дни поэзии и киновечера. Впрочем, свое хобби нашли и люди старшего поколения — они заняты в книжном клубе, рукоделии, проводят кулинарные и тематические встречи.

Напомним, найти ближайшую к вам модельную библиотеку, записаться в нее, а также узнать о библиотеках других регионов можно здесь. Кроме того, вы можете самостоятельно подать заявку на модернизацию вашей библиотеки. Узнать больше о возможностях и инициативах нацпроекта «Культура» можно по ссылке.

Практическая работа №6. Создание авторского медиатекста.

Выполнить:

Задание 1. Необходимо создать авторский медиатекст на профессиональную тематику, учитывая шесть основных параметров (по Т. Г. Добросклонской). На основе оригинального медиапродукта нужно разработать адаптированную для восприятия школьников и студентов методику написания медиатекста.

Задание 2. Презентовать свой медиапродукт (в печатной, аудиальной либо аудиовизуальной форме). Обсуждение работ проходит в рамках свободной дискуссии, в ходе которой каждый из студентов получает право дать оценку медиатекстам своих коллег, аргументированно выделив положительные и отрицательные стороны.

Литература к теме 3:

1. Ахмедова, Л.С. Медиатекст как продукт СМИ и как продукт массовой культуры / Л. С. Ахмедова // Приоритетные научные направления: от теории к практике. –

2016. – №26-1. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/mediatekst-kak-produkt-smi-i-kak-produkt-massovoy-kultury. – Текст : электронный.

2. Гаврилов, М. В. Информатика и информационные технологии: учебник для вузов / М. В. Гаврилов, В. А. Климов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 383 с. — (Высшее образование). – Текст : электронный.

3. Как создать мультимедийный лонгрид, Блог Всеволода Пули, Live Journal. – Режим доступа: URL: http://new-media.livejournal.com/124219.html. – Текст : электронный.

4. Лонгрид — новый формат текстов на сайте [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: http://www.sobaka.ru/marketing/marketingnews/42005 sobaka.ru. – Текст : электронный.

5. Майстренко, Н.В. Мультимедийные технологии в информационных системах: учебное пособие / Н.В. Майстренко, А.В. Майстренко ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Тамбовский государственный технический университет». - Тамбов : Издательство ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2015. - 82 с. : ил., схем. – Текст : электронный.

6. Медиакарта российских лонгридов. – Режим доступа: URL: http://bestapp.menu/mediakarta-rossijskix-longridov/.– Текст : электронный.

Тема 4. Звук как компонент мультимедиа. Аудиальные медийные библиотечные продукты.

Практическая работа №7. Работа в редакторе Audacity.

Выполнить:

Задание 1. Создать папку «Фамилия_Работа с Audacity». Запустить программу Audacity.

Здание 2. Открыть любой файл.mp3, выделите первые 15 сек. звучания применив к нему эффект плавного нарастания. Результат сохраняем в свою папку под именем «1. mp3».

Здание 3. Открыть любой файл.mp3, выделить последние 15 сек. звучания применив эффект плавного затухания. Результат сохранить в папку под именем «2. mp3».

Задание 4. Открыть любой файл.mp3, выделить и удалить фрагмент в начале файла таким образом, чтобы песня начиналась сразу с припева, прослушайте что получилось и сохраните в файл «3.wav»

Задание 5. Загрузите 2 файла в mp3. Откройте первый файл .mp3, создайте новую стереофоническую дорожку (дорожки – создать…) и скопируйте туда второй файл.mp3, сведите дорожки (дорожки – свести …). Прослушайте что получилось, сохраните в файл «4.mp3».

Задание 6. Открыть любую минусовку в формате .mp3. Наложить голос на музыку:

Люди всегда ценили книги и берегли их как самые драгоценные сокровища. Без книг жизнь невозможна. Значит, невозможна она и без библиотек.

Значение библиотек в истории мировой культуры огромно. «Дома табличек», «приюты разума», «аптеки для души», «дома мудрости», «книгохранительные палаты», «храмы литературы» - так называли библиотеки в разные времена и в разных странах.

Библиотека – хранилище не только книг, но и человеческой памяти. Это центр познания. Так было во все времена.

Библиотеки возникли в I тыс. до н. э. на древнем Востоке. Обычно первой библиотекой называют собрание глиняных табличек (2500 год до н. э.), которые были найдены в храме вавилонского города Ниппур.

Одной из самых древних считается библиотека фараона Рамзеса II. Это крупное книгохранилище было основано примерно в 1300 году до н. э. в Египте.

Было собрано около 20 000 папирусов. Книги-папирусы хранились в ящиках, глиняных кувшинах или специальных футлярах, позднее – в нишах стен. Пользовались ими фараоны, жрецы, высшие чиновники и писцы.

Практическая работа №7. Создание подкаст-канала на платформе Яндекс Музыка.

Выполнить:

Задание 1. Подготовительный этап создания подкаста

Выберите тему подкаста.

1. Определите цель подкаста. Вы должны четко понимать, как должен выглядеть и что отображать ваш подкаст.
2. Составьте план подкаста. Сделайте план с темами для выпусков подкаста, а также мини-план для каждого эпизода, чтобы иметь представление, о чем вы будете рассказывать. Это также поможет вам не потерять нить повествования во время записи выпуска.
3. Выберите площадку для размещения подкаста. Есть несколько вариантов мест для публикации подкастов:
   - На собственном сайте и на страничках социальных сетей;
   - На специальных площадках для подкастов

Задание 2. Зайти на Яндекс Музыка https://yandex.ru/support/music/podcast-authors/audio-placement.html

Зарегистрироваться.

1. Зайдите на созданный профиль.
2. Загрузите аватарку.
3. Настроить название вашего канала.
4. Загрузить смонтированный плейлист.
5. Показать результат преподавателю.

Литература к теме 4:

1. Агеева, Г. М. Литблоги и подкасты как форматы книжного медиабытия / Агеева Галина Михайловна // Библиосфера. – 2020. – №1. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/litblogi-i-podkasty-kak-formaty-knizhnogo-mediabytiya. – Текст : электронный.
2. Дорощук, Е.С. Инновационный потенциал подкаста как интегрированной медиатехнологии / Дорощук Е.С., Трифонова П.В. // МНИЖ. – 2020. – №2-2 (92). – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnyy-potentsial-podkasta-kak-integrirovannoy-mediatehnologii. – Текст : электронный.
3. Романович, И. Б. Эволюция средств записи и воспроизведения музыки: технологический и педагогический аспекты / Иофис Борис Романович, Малыхина Ирина Валерьевна // Музыкальное искусство и образование. – 2016. – №4 (16). – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/evolyutsiya-sredstv-zapisi-i-vosproizvedeniya-muzyki-tehnologicheskiy-i-pedagogicheskiy-aspekty. – Текст : электронный.
4. Саламова, З.К. Сторителлинг о «Реальных преступлениях» в аудио-подкастах: способы взаимодействия авторов и аудитории / З.К. Саламова // Вестник РГГУ. – 2017. №10-2 (31). – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/storitelling-o-realnyh-prestupleniyah-v-audio-podkastah-sposoby-vzaimodeystviya-avtorov-i-auditorii. – Текст : электронный.
5. Симакова, С.И. Мультимедийный сторителлинг – теоретическое осмысление / С.И. Симакова, А.П. Енбаева, Т.Б. Исакова // Вестник ВУиТ. – 2019. – №1. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/multimediynyy-storitelling-teoreticheskoe-osmyslenie. – Текст : электронный.

6. Чернышев, А.В. Звукозапись как феномен культуры: исторический аспект / Чернышев А.В. // МНИЖ. – 2016. – №8-4 (50). – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/zvukozapis-kak-fenomen-kultury-istoricheskiy-aspekt. – Текст : электронный.

Тема 5. Компьютерная графика. Технологии обработки графической информации.

Практическая работа №8. Работа с редактором Paint.

Выполнить:

Задание 1. Создание простейших рисунков.

1. Нарисуйте пять линий из одной точки: при этом для каждой линии измените цвет и толщину.

2. Нарисуйте точный круг, для этого удерживайте клавишу Shift вместе с инструментом овал. Выполните заливку круга.

3.Нарисуйте точный квадрат (удерживайте клавишу Shift), выполните заливку квадрата.

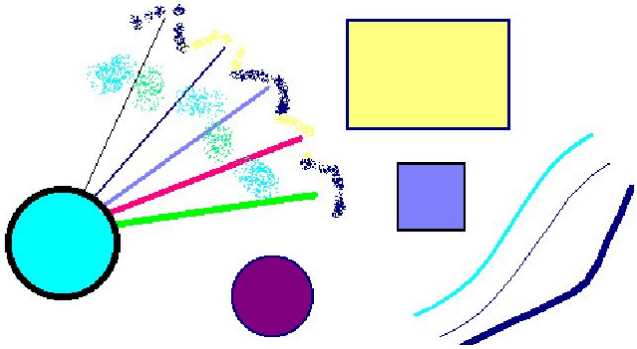
4. На цветовой палитре выберите два цвета: левой и правой кнопкой. 5.Выберите инструмент распылитель и научитесь рисовать попеременно двумя цветами, удерживая при это, то левую, то правую кнопку мыши.

6. Нарисуйте закрашенный овал: для этого щелчком левой кнопки выберите цвет границы, а правой – цвет фона.

7. Выполните тоже для прямоугольника.

8. Нарисуйте три кривых линии: при этом для каждой линии измените цвет и толщину.

9.Выберите инструмент кривая, проведите линию и вытяните ее в месте изгиба, нажмите клавишу Enter.

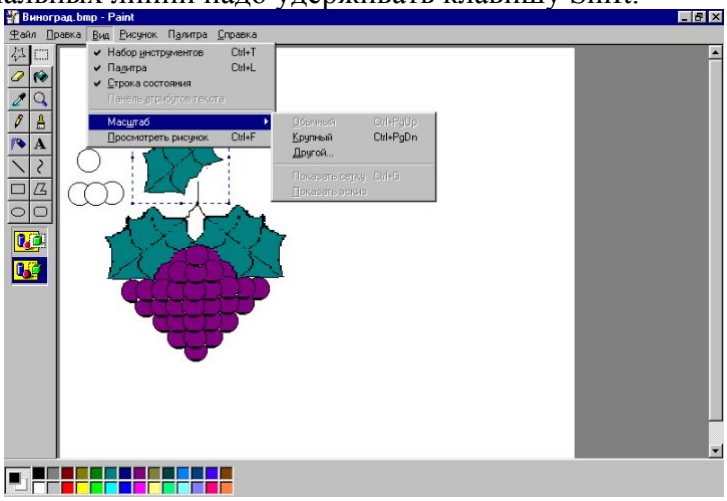


Задание №2. Нарисуйте простейший пейзаж.

Используйте панель инструментов. Помните, что заливка применяется только к замкнутым контурам. Для отмены действия можно нажать клавиши CTRL+Z.

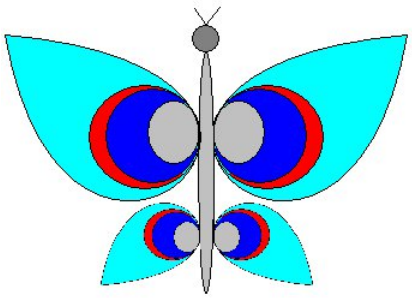


Задание 3. Создайте простейшие рисунки (виноград, грузовик, лягушку, конструктор). Помните, что для рисования круга, квадрата, вертикальных, горизонтальных, диагональных линий надо удерживать клавишу Shift.

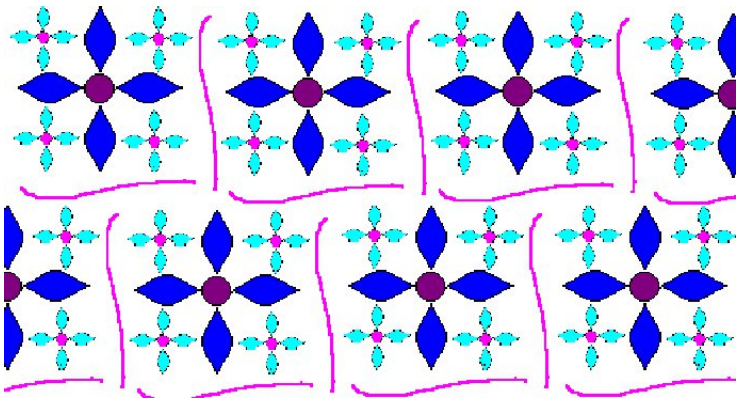


Задание 4. Повторяющиеся элементы. Симметрия. Нарисуйте изображение бабочки.

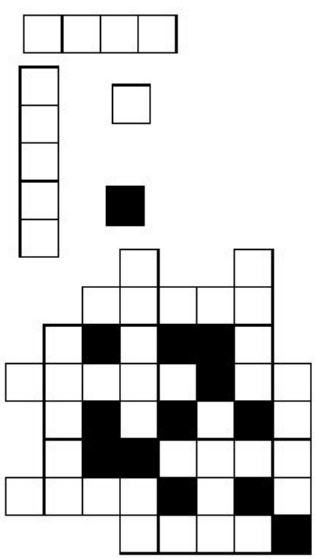
Для рисования крыльев провести вертикальную линию. В верхней части линии сделать 5 горизонтальных засечек на расстоянии 1 см друг от друга. Совместить указатель мыши с самой нижней засечкой и нарисовать окружность справа от линии. Совместите указатель мыши со следующей засечкой и нарисуйте круг большего размера. повторите действие для остальных засечек. с помощью инструмента дуга нарисуйте крылья. выполните заливку. получите левое крыло с помощью копирования.

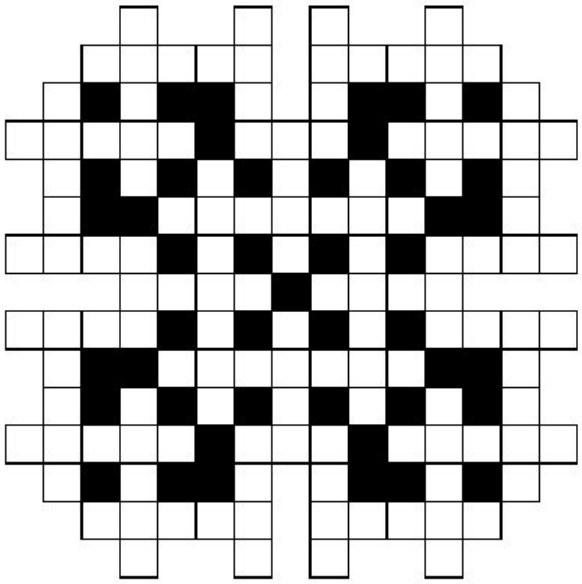


Задание 5. Разработайте образец обоев или ткани из повторяющихся элементов. для копирования используйте сочетание клавиш Ctrl/c, а для вставки Ctrl/v.



Задание 6. Нарисуйте сетку кроссворда. Для этого сделайте заготовки как показано на рисунке1, из них создайте рисунок 2. с помощью поворотов получите конечный рисунок.





Задание 7: Создание ярлыка.

1. Графический редактор Paint позволяет самостоятельно изготавливать рисунки ярлыков. Для того, чтоб рисунок получился точным его обычно делают с помощью сетки. Установите размеры рисунка (в точках) на соответствующие вашему ярлыку. Для рисунка «Дельфин», например, установите ширину и высоту по 35 точек. Сохраните рисунок в папке «Мои документы» в формате .bmp.

2. Создайте ярлык для любого документа на Рабочем столе. Самый простой способ – перетащите правой клавишей мыши документ на Рабочий стол, удерживая клавишу Ctrl, появится контекстное меню, отметьте в нем Создать Ярлык.

3. Теперь измените значок. Правой кнопкой нажмите на Ярлыке, откройте диалоговое окно Свойства, Изменить значок. Стандартные файлы со значками находятся в C:\WINDOWS\SYSTEM\SHELL32.DLL.

В диалоговом окне отметьте тип файлов – Все файлы, перейдите к папке «Мои документы» и выберите для ярлыка сохраненный рисунок, нажмите клав клавишу **открыть,** затем **ОК/применить.**

Убедитесь, что рисунок ярлыка изменился.

Задание 8: Сохраните рисунок Дельфин в формате Gif. (Файл сохранить как, Формат .gif). Посмотрите размер этого файла. Для чего бы Вы использовали этот формат? Сделайте выводы в тетради.

Практическая работа №9. Базовые операции при редактировании изображений в Photoshop.

Выполнить:

Задание 1. Удаление однотонного фона.

1. Скачать любое изображение в сети Интернет, которое имеет однотонный фон.
2. Во вкладке «Слои» разблокируйте изображение.
3. Выполнить выделение фона инструментом волшебная палочка и удалить фон с помощью ластика.
4. Сохранить изображение в формате PNG.



Задание 2. Удаление фона, имеющего неоднородную заливку.

1. Скачать любое изображение в сети Интернет, которое имеет неоднородную заливку.
2. Во вкладке «Слои» разблокируйте изображение.
3. Выполнить выделение фона инструментом лассо или магнитное лассо и удалить фон с помощью ластика.
4.



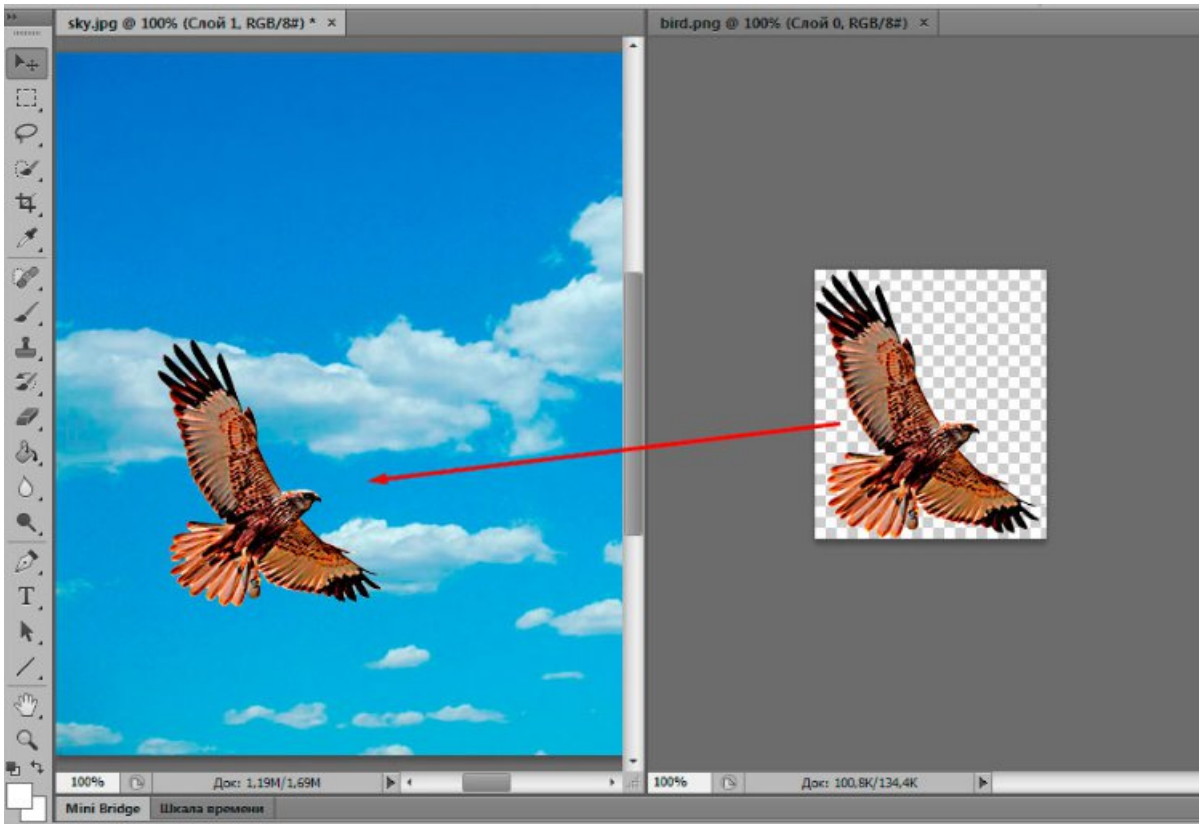


5. Залить фон однородной заливной или градиентом.
6. Сохранить изображение в формате PNG.

Задание 3. Работа со слоями. Замена фона.

1. Скачать изображение летящей птицы в интернете.
2. Вырезать птицу, удалив фон любым из способов.

3. Выделить изображение и скопировать его в буфер обмена.
4. Скачать изображение неба, открыть его в новом окне программы.
5. Создать новый слой в вкладке «Слои».
6. Вставить изображение птицы слоем №2.
7. Сохранить файл в формате jpeg.



Задание 4. Перемещение объектов на другой фон. Работа со слоями.

1. Откройте файлы из папки «Практическая работа №8» в программе Photoshop. Или нажмите на картинки чтобы скачать их по гиперссылке.





2. Удалите фон у картинок с вазой и картинки с букетом, используя инструменты выделения и ластик.
3. Скопируйте букет в вазу используя буфер обмена.
4. Уберите лишние части букета, чтобы он пометился в вазу, используя команды выделения.
5. Сотрите лишние части с помощью ластика.
6. «Вставьте букет в вазу». Используйте команды трансформации и масштаба.
7. Объедините слои ваза и букет.
8. Поместите слой на стол в файл «комната».
9. Отрегулируйте яркость и контрастность вазы с цветами.

10. Задайте тень, ее направление и размах вазе с цветами в соответствии тени предметов на столе уже имеющейся на картинке.

11. Объедините слои командой Слой – Выполнить сведение.

12. Готовое изображение сохраните.

Задание 5. Перекрашивание рисунка.

1. Откройте файл fruits.tif из папки «Практическая работа №8», или скачайте его по гиперссылке.



2. Поверх слоя с изображением создайте новый слой.

3. На палитре Слои в выпадающем списке установите режим **Цветность.**

4. Выберите инструмент Кисть с твёрдыми краями.

5. Выбирая необходимые цвета инструментом Цвета переднего плана и фона, начните раскрашивать изображение.



Инструмент Цвета переднего плана и фона

6. Объедините слои командой Слой - Выполнить сведение.

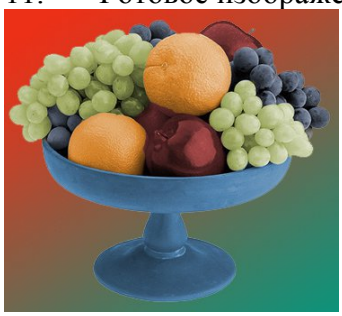
7. Выделите белый фон изображения с помощью инструмента «Волшебная палочка», задайте инверсию выделенному изображению с помощью команд «Выделение – Инверсия».

8. Скопируйте выделенную вазу с фруктами на новый слой с помощью нажатия правой кнопки мыши на выделение и выбора команды: «Скопировать на новый слой».

9. Создайте новый слой и поместите его ниже слоя «Ваза».

10. Закрасьте новый слой градиентом.

11. Готовое изображение сохраните.



Задание 6. Ретуширование старой фотографии. Инструмент «штамп».

1. Откройте файл oldfoto.tif из папки «Практическая работа №8» в Adobe Photoshop или скачайте его по гиперссылке.



2. Переведите изображение в чёрно-белый режим командой Изображение Режим Чёрно-белый. Ретуширование производите используя инструменты инструмент Кисть  и Штамп копий .
При необходимости используйте инструмент цветокоррекции Изображение - Регулировки - Яркость/Контрастность.

3. Готовое изображение сохраните.



Задание 7. Создание коллажа.

1. Создать коллаж из 1 любого изображения, используя слои, стили слоев, фильтры.





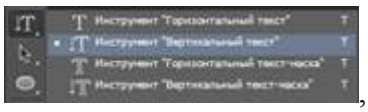
Практическая работа №10. Текстовые эффекты в Photoshop.

Выполнить:

Задание 1. Изгиб и текстура.

1. Создаем новую заготовку (например, 300*240, разрешением 150, RGB с белым фоном).

2. Пишем COMPUTER DESIGN горизонтальным текстом , искажаем как флаг *(Текст – Деформировать текст…)*, настраиваем параметры.

3. Пишем LIKE I вертикальным текстом , искажаем как дугу *(Текст – Деформировать текст…)*, настраиваем параметры.

4. Объединяем оба текстовых слоя (но не задний план!) (Выделите слои, используя *Ctrl+щелчок по слою левой клавишей мыши*, затем нажмите комбинацию клавиш *Ctrl+E*).

5. Открываем fern.jpg. Переносим картинку в нашу заготовку (Ctrl+A (выделить всё), Ctrl+C (скопировать), Ctrl+V (вставить)). При необходимости растягиваем картинку, чтобы она закрывала все надписи.

6. Слой / Создать обтравочную маску.



Задание 2. Лед

1. Создаем новую заготовку 300*200, разрешением 150, черно-белую с белым фоном.

2. Используя черный цвет, пишем “ice” шрифтом Times New Roman, Bold Italic 25 пунктов по центру.

3. Растрируем текстовый слой.

4. Фильтр / Шум / Добавить шум, 70%, одноцветный.

5. Сводим слои.

6. Фильтр / Pixelate / Crystallize, Cell Size = 3

7. Изображение / Повернуть холст / 90 против часовой

8. Проинвертировать цвета: Изображение / Регулировки / Инвертировать

9. Для создания сосулек: Фильтр / Stylize / Wind, Method - Wind, Direction - From the left.

10. Разворачиваем холст обратно

11. Изображение / Режим / RGB.

12. Изображение / Регулировки / Тон/Насыщенность. Включить тонирование (190, 70, +3).



Задание 3. Пламя.

1. Создаем новую заготовку (например, 300*100, разрешением 150, Черно-белое с белым фоном).

2. Пишем DESIGNER горизонтальным текстом.

3. Фильтр / Смазывание / Смазывание Гаусса 1 пкс.

4. Изображение / Повернуть холст / 90 против часовой.

5. Свести слои.

6. Проинвертировать цвета: Изображение / Регулировки / Инвертировать.

7. Для создания языков пламени: Фильтр / Stylize / Wind, Method - Wind, Direction - From the left.

8. Для большей реалистичности используем Фильтр / Distort / Ripple amount 50, size medium).

9. Разворачиваем холст обратно.

10. Изображение / Режим / Индексированные цвета.

11. Изображение / Режим / Палитра Black Body



Задание 4. Трехмерный текст.

1. Создаем новую заготовку (например, 400*300, разрешением 150, черно-белое).

2. Заливаем фон черным цветом.

3. Используя белый цвет, пишем «3D-Text» шрифтом Garamond, Bold, 15 пунктов.

4. Редактирование / Трансформация / Искривление. Тянем вниз левый нижний угол.

5. Создаем копию слоя.

6. Отключаем слой-копию, объединяем текстовый слой с фоном.

7. Фильтр / Смазывание / Смазывание движением. Искажение: –20, Дистанция: 20.

8. Фильтр / Стилизация / Вычисление краев.

9. Изображение / Регулировки / Инвертировать

10. Включаем копию слоя, задаем непрозрачность 70% и совмещаем слой с текстом с лицевой стороной трёхмерной надписи.

11. Создаем еще одну копию слоя, задаем непрозрачность 30% и совмещаем слой с текстом с задней стороной трёхмерной надписи.



Задание 5. Обведенные буквы

1. Создаем новую заготовку (например, 300*100, разрешением 150, RGB с белым фоном).

2. Пишем DESIGNER горизонтальным текстом.

3. Фильтр / Стилизация / Вычисление краев.

4. Создать копию слоя.

5. Размыть копию: Фильтр / Смазывание / Смазывание Гаусса 2 пкс.

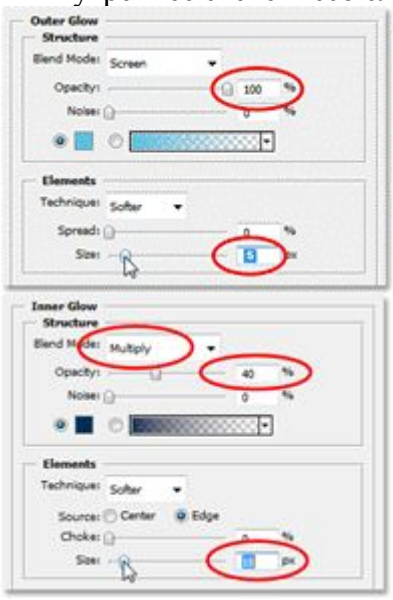
6. Копию сдвинуть.

Задание 6. Прозрачный текст.

1. Откройте нужную фотографию
2. Добавьте белый текст



3. Примените к текстовому слою стили слоя Внешнее свечение и Внутреннее свечениесо следующими настройками:



4. Смените режим наложения текстового слоя на Покрышка



5. Можно поэкспериментировать с другими настройками



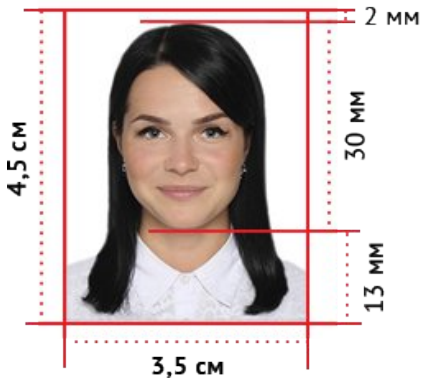
Практическая работа №11. Создание фото на документы.

Выполнить:

Задание 1. Создайте новый файл в Photoshop. Установите размер 35 мм шириной и 45 мм высотой, разрешение 300 dpi.

Задание 2. Разлинуйте страницу. Включите направляющие, чтобы подогнать снимок под стандартный размер. Для этого нажмите CTRL+L. Кликните правой кнопкой мышки по линейке и выберите в качестве единиц измерения миллиметры. Зажмите верхнюю направляющую и расположите ее на расстоянии 2 мм от верхнего края. Вторая линия должна находиться в нижней части листа, 13 мм снизу.

Задание 3. Встройте изображение. Откройте пункт «Файл» и выберите «Поместить встроенные». Найдите снимок на компьютере и загрузите в программу. Захватите края и подгоните его так, чтобы лицо находилось между направляющими. Чтобы пропорции картинки не исказились, зажмите SHIFT в версии Photoshop CS или ALT в CC.

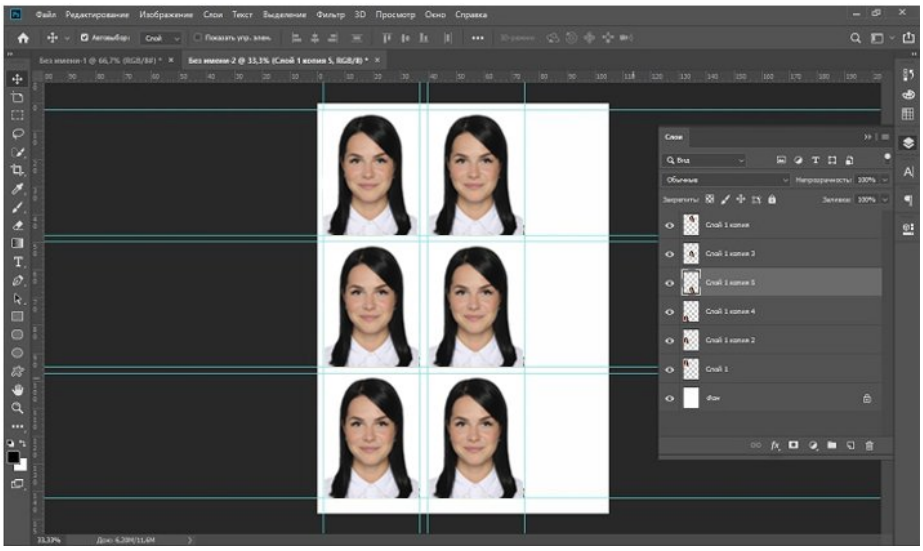


Чтобы при копировании проект не распался на файлы, нужно их соединить. Выделите фотокарточку и фон в списке сбоку, щелкните правую кнопку мыши и нажмите «Объединить слои».

Задание 3. Создайте макет для печати. Расположите фото на листе для дальнейшей печати. Снова откройте «Файл» - «Создать». Установите формат А6 и поставьте разрешение 300.

Задание 4. Разместите фотоснимок на макете. Снова перейдите к созданному снимку. Выделите его в списке слоев и нажмите CTRL+A, чтобы выделить целиком. В колонке инструментов слева выберите «Перемещение». Захватите изображение и перетяните на вкладку с макетом. Разместите его в верхнем углу листа.

Задание 5. Создайте копии. Вы можете остановиться на предыдущем шаге, если нужно распечатать одну фотографию. Однако обычно требуется не менее 4 дубликата. Для создания копий зажмите ALT, захватите снимок при помощи инструмента «Перемещение» и разместите на расстоянии 3 мм от предыдущего. Повторите эту операцию несколько раз. Чтобы было легче ориентироваться, можете проставлять направляющие.

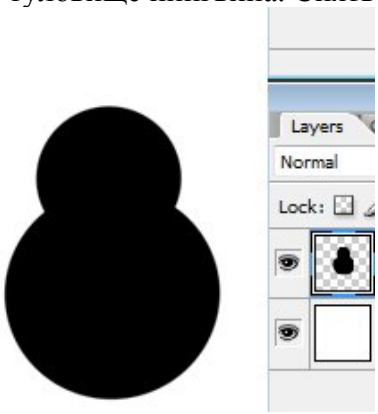


Практическая работа №12. Рисование в Photoshop.

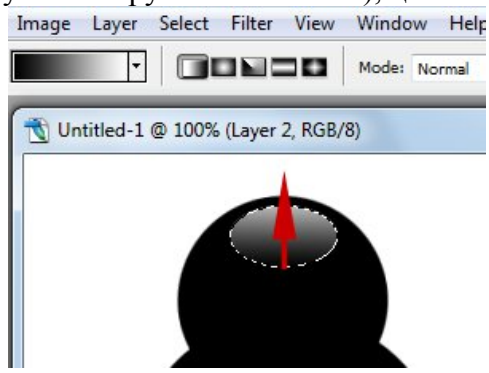
Выполнить:

Задание 1. Создать новый документ 500x500 пикселов.

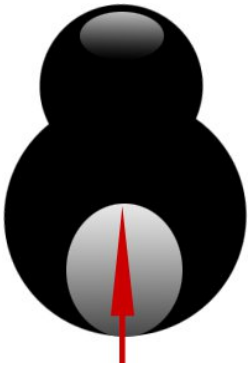
Задание 2. Создать новый слой. С помощью эллиптического выделения (использовать кнопку параметров “Добавить к выделению”) и инструмента заливки нарисовать туловище пингвина. Снять выделение.



Задание 3. Нарисовать лоб. Эллиптическое выделение залить градиентом (инструмент в группе с заливкой), цвета - черный и белый.



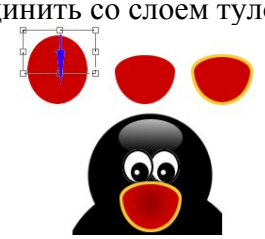
Задание 4. Так же рисуем живот:



Задание 5. Нарисовать глаза на новом слое (эллиптическая область выделения, заливка, обводка выделенной области, инструмент перемещения). Продублировать слой с глазом командой Layer - DuplicateLayer (Слой - Продублировать слой). Объединить все слои кроме фона.

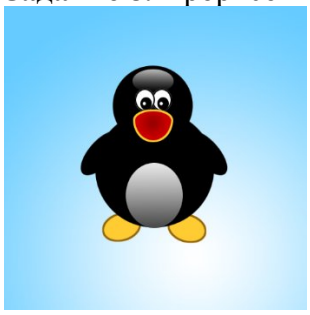


Задание 6. Нарисовать рот. Создайте новый слой. Рисуем красный овал. Прямоугольным выделением выделяем верхнюю половину овала. Edit - Transform - Scale (Редактирование - Трансформация - Масштабирование). Деформируем за верхний средний квадратик (тянем вниз), подтвердить трансформацию - галочка на панели параметров. Выполнить обводку желтым цветом. Перенести на голову пингвина, объединить со слоем туловища.



Задание 7. Нарисовать лапы и крылья. Новый слой ниже слоя с туловищем. На новом слое - овальное выделение, залить желтым или черным. Трансформировать поворотом: Edit - Transform - Rotate. Продублировать слои, развернуть по горизонтали: Edit – Transform - Flip Horisontal, придвинуть к туловищу, объединить слои, кроме фона.

Задание 8. Прорисовывать фон радиальным градиентом. Сохранить в gif - формате.



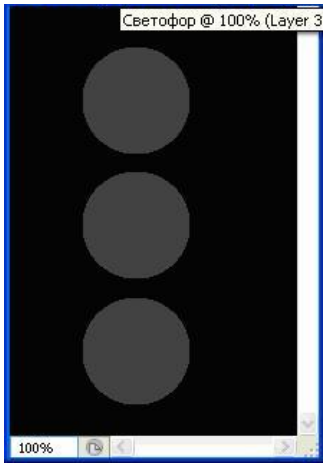
Практическая работа № 13. Создание простейших анимированных изображений.

Выполнить:

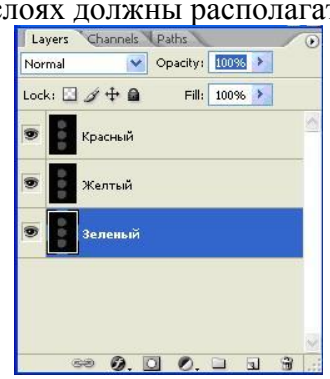
Задание 1. В Adobe Photoshop создать новый файл шириной 200 и высотой 300 пикселов, прозрачный.

Задание 2. Залить черным цветом (Ведро) – это будет ваша основа для светофора.

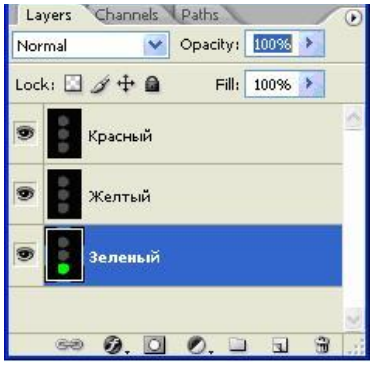
Задание 3. Нарисовать три окружности (Овал), схематично изображающие лампочки светофора – залейте их серым цветом. Объедините слои (Слои - Объединить видимые) и получившийся слой назовите “Зеленый”



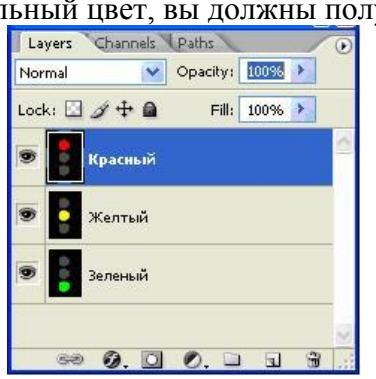
Задание 4. Создать две копии этого слоя (**Слой – Создать дубликат слоя**) – соответственно “Желтый” и “Красный”. Обратите внимание, что изображения светофора в этих слоях должны располагаться строго друг под другом.



Задание 5. У вас должно получиться три одинаковых слоя. Активизируйте слой под названием “Зеленый”, выполните заливку одной (нижней) окружности зеленым цветом. Обратите внимание на палитру Слои – закрасилась нижняя окружность, хотя на рисунке изменений нет.



Таким образом, выделяя нужный слой и окрашивая нужную окружность в правильный цвет, вы должны получить следующее:



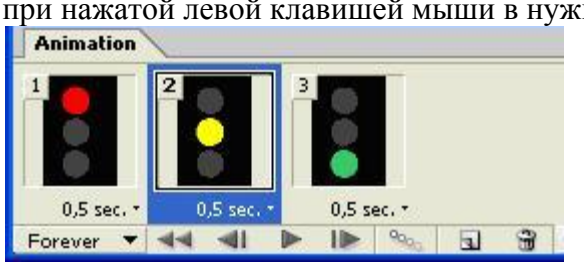
Задание 6. Перейти в Adobe ImageReady, используя соответствующую команду или кнопку на панели инструментов.

Задание 7. Открыть палитру Анимация, если ее нет на экране (**Окно - Анимация**).

Задание 8. В контекстном меню палитры Анимация выбрать команду **Make Frames From Layers (Создать кадры из слоев).** После этого в палитре появятся три кадра, соответствующие слоям изображения светофора.

Задание 9. В контекстном меню палитры Анимация выбрать команду **Select All Frames (Выбрать все кадры)**, и задайте время показа кадров 0,5 секунды. Если выделены все кадры, то достаточно задать время показа для одного кадра, остальные получат это время автоматически.

Убедитесь, что кадры расположены в нужной последовательности: красный, желтый, зеленый свет. Если порядок не правильный, то в палитре Анимация перемещайте кадры при нажатой левой клавишей мыши в нужную позицию.



Задание 10. Запустить анимацию. Если все получилось как надо, то светофор должен поочередно мигать красным, желтым и зеленым цветом.

Литература к теме 5:

1. Гаврилов, М. В. Информатика и информационные технологии: учебник для вузов / М. В. Гаврилов, В. А. Климов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 383 с. — (Высшее образование). – Текст : электронный.

2. Майстренко, Н.В. Мультимедийные технологии в информационных системах: учебное пособие / Н.В. Майстренко, А.В. Майстренко ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Тамбовский государственный технический университет». - Тамбов : Издательство ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2015. - 82 с. : ил., схем. – Текст : электронный.

3. Пилко, И. С. Информационные технологии: практикум : квалификация (степень) выпускника: «бакалавр» / О. В. Дворовенко, И. С. Пилко. – Кемерово : Издательство КемГИК, 2016 . – 76 с. – Текст : электронный.

4. Хаев, И.А. Графический редактор GIMP: первые шаги / И.А. Хахаев – Москва: ALT Linux; Издательский дом ДМК-пресс, 2009, с. 51-58– Текст : электронный.

5. Ярощук, И.В. Применение мультимедийных технологий в образовании : учебное пособие / И.В. Ярощук, Н.И. Федунец. – Москва: Московский государственный

горный университет, 2006. – 86 с. – ISBN 978-5-7418-0456-8. – URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83653 – Текст : электронный.

Тема 6. Инструментальные средства создания мультимедийных презентаций.

Практическая работа №14. Специфика мультимедийной презентации.

Выполнить:

Задание 1. Ответить на вопросы письменно в тетради:

1. Что такое мультимедийная презентация?
2. Какие вы знаете программные продукты для создания мультимедийных презентаций?
3. Что отличает мультимедийную презентацию от статичной или анимаированной?
4. В чем преимущество мультимедийных презентаций перед статичными и анимированными?
5. Сферы применения мультимедийных презентаций.
6. Применение мультимедийных презентаций в работе библиотекаря.

Практическая работа №15. Создание мультимедийной презентации.

Выполнить:

Задание 1. Придумать тему презентации и ее смысловую задумку, предварительно согласовав результат ее с преподавателем.

Задание 2. Выбрать любой сервис для создания презентации.

Задание 3. Выполните следующие требования:

1. Наличие не менее 10 слайдов.
2. Применение эффектов смены слайдов.
3. Применение эффектов анимации к тексту.
4. Применение анимации к рисункам (эффекты входа, выделения, выхода, …)
5. Настройка возможности работы без вмешательства докладчика (смена слайдов по времени).
6. Звуковое сопровождение презентации и эффектов анимации.
7. Наличие альтернативных переходов в презентации, гиперссылок, скрытых слайдов.
8. Наличие колонтитулов и видеофрагментов.

Литература к теме 6:

1. Майстренко, Н.В. Мультимедийные технологии в информационных системах: учебное пособие / Н.В. Майстренко, А.В. Майстренко ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Тамбовский государственный технический университет». - Тамбов : Издательство ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2015. - 82 с. : ил., схем. – Текст : электронный.
2. Матвеева, И. Ю. Библиотека в медиасреде / И. Ю. Матвеева // Библиосфера. – 2020. - №2. – С. 39–45. – Текст : электронный.
3. Пилко, И. С. Информационные технологии: практикум : квалификация (степень) выпускника: «бакалавр» / О. В. Дворовенко, И. С. Пилко. – Кемерово : Издательство КемГИК, 2016 . – 76 с. – Текст : электронный.
4. Редькина Н.С. Деятельность библиотеки в веб-среде: оценка эффективности / Н. С. Редькина // Учёные записки (АГАКИ). – 2017. – №2 (12). – URL:

https://cyberleninka.ru/article/n/deyatelnost-biblioteki-v-veb-srede-otsenka-effektivnosti. – Текст : электронный.

5. Электронная (виртуальная) выставка в библиотеке: сохранение традиций и новации Методическая консультация / ЦБС Белорецкого муниципального района. – URL: http://www.cbs-beloretsk.com/images/kollegam/elektronnaya-vistavka.pdf. – Текст : электронный.

6. Ярощук, И.В. Применение мультимедийных технологий в образовании : учебное пособие / И.В. Ярощук, Н.И. Федунец. – Москва: Московский государственный горный университет, 2006. – 86 с. – ISBN 978-5-7418-0456-8. – URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83653 – Текст : электронный.

Тема 7. Цифровое видео. Технологии обработки видео.

Практическая работа №16. Основы обработки видео в программе ВидеоМОНТАЖ.

Выполнить:

Задание 1. Загрузить видеоредактор ВидеоМОНТАЖ с сайта или Яндекс Диска.

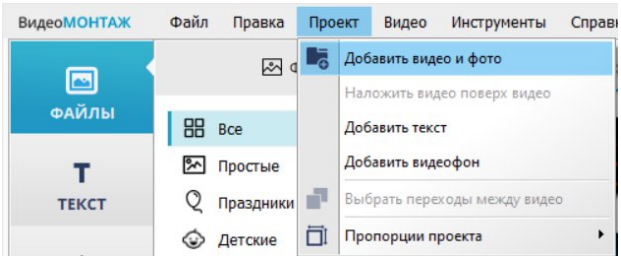
Задание 2. Создать Новый проект.

Задание 3. Создать папку «Мой Проект» на рабочем столе.

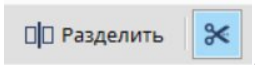
Задание 4. Загрузить в папку 4 видеоролика с Яндекс Диска : Рябина 1, Рябина 2, Рябина 3, Рябина 4 а также текст «О рябине».

Задание 5. Загрузить любую картинку, на которой изображена рябина в формате .jpeg.

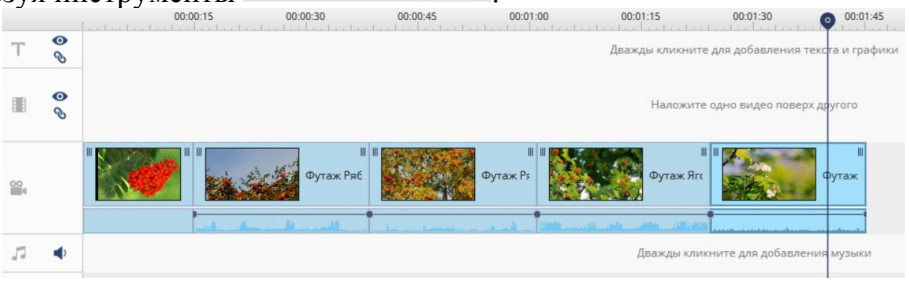
Задание 6. Добавить в проект картинку с изображением рябины и видеофайлы в порядковой последовательности.



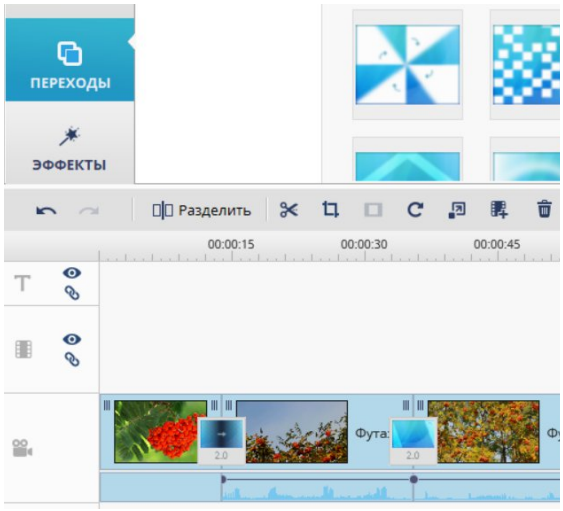
Задание 6. Изображению с рябиной задать время 15 сек.

Задание 7. Получите из 4 видеофрагментов ролик длительностью до 2 минуты, используя инструменты 

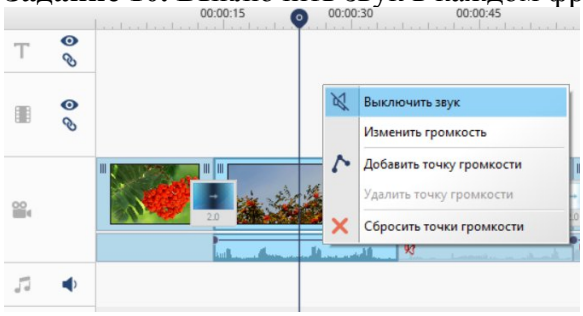
.



Задание 9. Наложить переходы между видеороликами и изображением, перетащив их между фрагментами видео.



Задание 10. Выключить звук в каждом фрагменте видео.

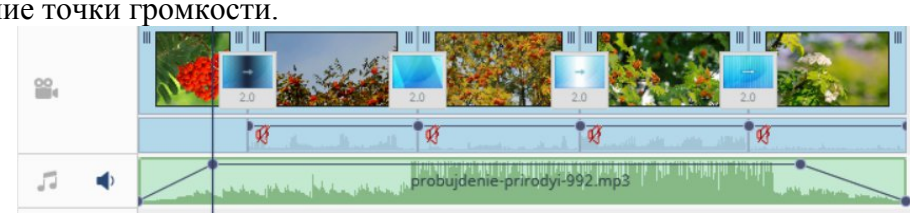


Задание 11. Скачать любую подходящую мелодию для видеоклипа и сохранить ее в папке «Мой Проект».

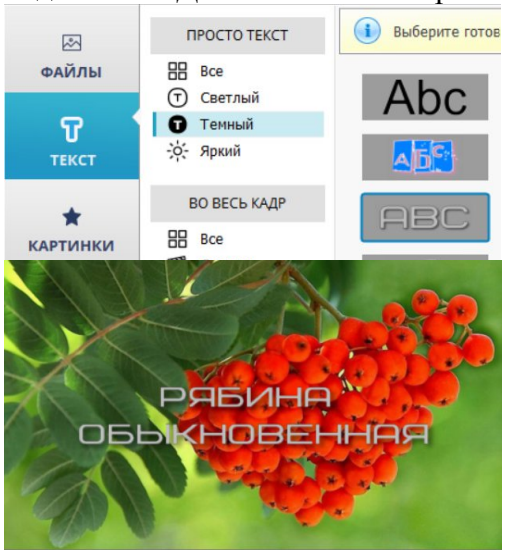
Задание 12. Кликнуть дважды на аудиодорожке и добавить трек в клип.

Задание 13. Обрезать трек под длительность видео.

Задание 14. Кликнуть правой кнопкой мышки для добавления точек громкости в начале и в конце аудиозаписи для плавного ее исчезновения и появления. Потянуть вниз крайние точки громкости.



Задание 15. Добавьте в начало ролика Титры (название фильма).



Задание 16. Озвучить текст «О рябине» и записать его с помощью диктофона в вашем смартфоне, сохранить в папку «Мой Проект».

Задание 17. Кликнуть дважды на аудиодорожке и добавить запись с микрофона в клип.

Задание 18. Просмотреть запись и сохранить ее в папку «Мой Проект» в формате .avi. Показать результат преподавателю.

Практическая работа №17. Создание фильма в видеоредакторе.

Выполнить:

Задание 1. Создать небольшой видеоролик в одной из программ на выбор: Movavi, Open Shot, или VideoPad на произвольную тему, предварительно согласовав ее с преподавателем.

Требования к работе:

1. Наличие не менее 3 - 4 видео фрагментов в составе фильма.
2. Наличие звукового сопровождения (2-3 аудиофрагмента).
3. Вставка статичных сцен (фотографий) в фильм.
4. Применение различных видео переходов.
5. Применение различных эффектов: хромакей, яркость, сепия, картинка в картинке и др.
6. Наличие слайдов с титрами.
7. Голосовая озвучка.

Литература к теме 7:

1. Баданова, Н. М. Видеоскрайбинг: создаём сами / Баданова Н. М., Баданов А.Г. // Школьные технологии. 2015. – №4. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/videoskraybing-sozdayom-sami. – Текст : электронный.
2. Гаврилов, М. В. Информатика и информационные технологии: учебник для вузов / М. В. Гаврилов, В. А. Климов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 383 с. — (Высшее образование). – Текст : электронный.
3. Ковтун, Д. А. Видеопрезентация как основной способ продвижения бренда в соцсетях / Д. А. Ковтун // Знак: проблемное поле медиаобразования. – 2018. – №2 (28). – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/videoprezentatsiya-kak-osnovnoy-sposob-prodvizheniya-brenda-v-sotssetyah. – Текст : электронный.
4. Майстренко, Н.В. Мультимедийные технологии в информационных системах: учебное пособие / Н.В. Майстренко, А.В. Майстренко ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Тамбовский государственный технический университет». - Тамбов : Издательство ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2015. - 82 с. : ил., схем. – Текст : электронный.
5. Матвеева, И. Ю. Библиотека в медиасреде / И. Ю. Матвеева // Библиосфера. – 2020. - №2. – С. 39–45. – Текст : электронный.
6. Новикова, М. И.Видеохостинги как средство продвижения услуг библиотеки / Новикова М. И. // Вестник СПбГИК. – 2013. – №4 (17). – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/videohostingi-kak-sredstvo-prodvizheniya-uslug-biblioteki. – Текст : электронный.
7. Пилко, И. С. Информационные технологии: практикум : квалификация (степень) выпускника: «бакалавр» / О. В. Дворовенко, И. С. Пилко. – Кемерово : Издательство КемГИК, 2016 . – 76 с. – Текст : электронный.
8. Рубанова, Т. Д. Поддержка чтения в пространстве книжных социальных сетей / Рубанова Татьяна Давыдовна // Вестник ЧГАКИ. – 2018. – №3 (55). – URL:

https://cyberleninka.ru/article/n/podderzhka-chteniya-v-prostranstve-knizhnyh-sotsialnyh-setey. – Текст : электронный.

9. Электронная (виртуальная) выставка в библиотеке: сохранение традиций и новации Методическая консультация / ЦБС Белорецкого муниципального района. – URL: http://www.cbs-beloretsk.com/images/kollegam/elektronnaya-vistavka.pdf. – Текст : электронный.

Тема 8. Визуальные медийные библиотечные продукты.

Практическая работа №18. Создание информационного плаката.

Выполнить:

Задание 1. Создать информационный плакат в графическом редакторе с гиперссылкой на литературу по теме с помощью генератора QR кодов https://qrcode.tec-it.com/ru.

Тематика плаката:

- Воспитание здорового образа жизни
- Историко-патриотическое, гражданское воспитание
- Календарные, народные праздники
- Нравственное воспитание, этикет
- Хобби, увлечения
- Экологическое воспитание
- Эстетическое воспитание
- Юбилеи, события, памятные даты

Пример выполненного задания в редакторе Photoshop.



Практическая работа №19. Создание виртуальной книжной выставки в форме плаката с помощью QR-технологий.

Выполнить:

Задание 1. Создать виртуальную княжую выставку в форме плаката в графическом редакторе с гиперссылкой на литературу по теме с помощью генератора QR кодов https://qrcode.tec-it.com/ru.

Тематика выставки:

- Воспитание здорового образа жизни
- Историко-патриотическое, гражданское воспитание
- Календарные, народные праздники
- Нравственное воспитание, этикет
- Хобби, увлечения
- Экологическое воспитание
- Эстетическое воспитание
- Юбилеи, события, памятные даты

Пример выполненного задания в редакторе Photoshop.



Практическая работа №20. Создание виртуальной книжной выставки в форме слайд-презентации.

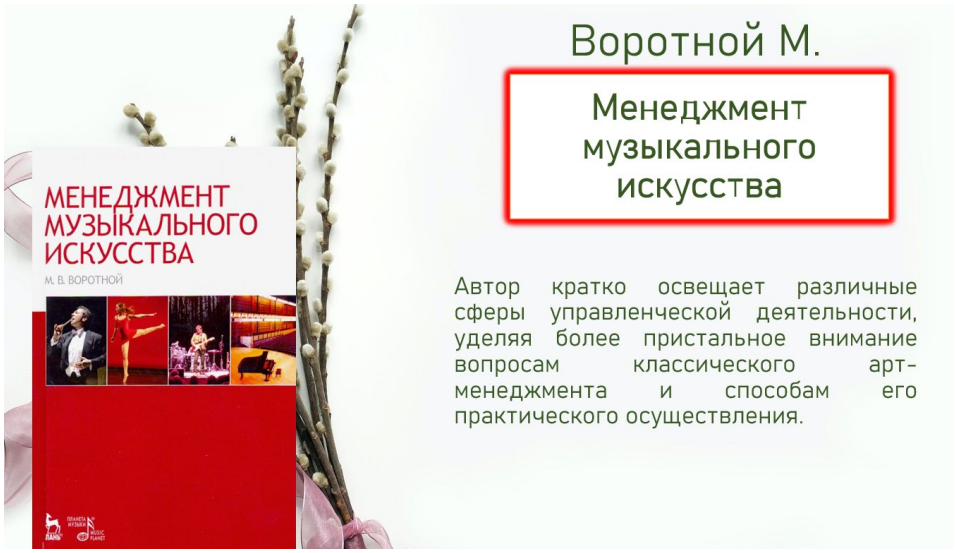
Выполнить:

Задание 1. Создать виртуальную книжную выставку в форме слайд-презентации на 8-10 слайдов в PowerPoint, согласовав тему с преподавателем. Выставка должна содержать обложки книг и краткие аннотаций к книгам, иметь с музыкальное сопровождение и анимацию.

Тематика выставки:

- Воспитание здорового образа жизни
- Историко-патриотическое, гражданское воспитание
- Календарные, народные праздники
- Нравственное воспитание, этикет
- Хобби, увлечения
- Экологическое воспитание
- Эстетическое воспитание
- Юбилеи, события, памятные даты

Пример выполненного задания в PowerPoint.



Практическая работа №21. Создание виртуальной книжной выставки в форме ментальной карты.

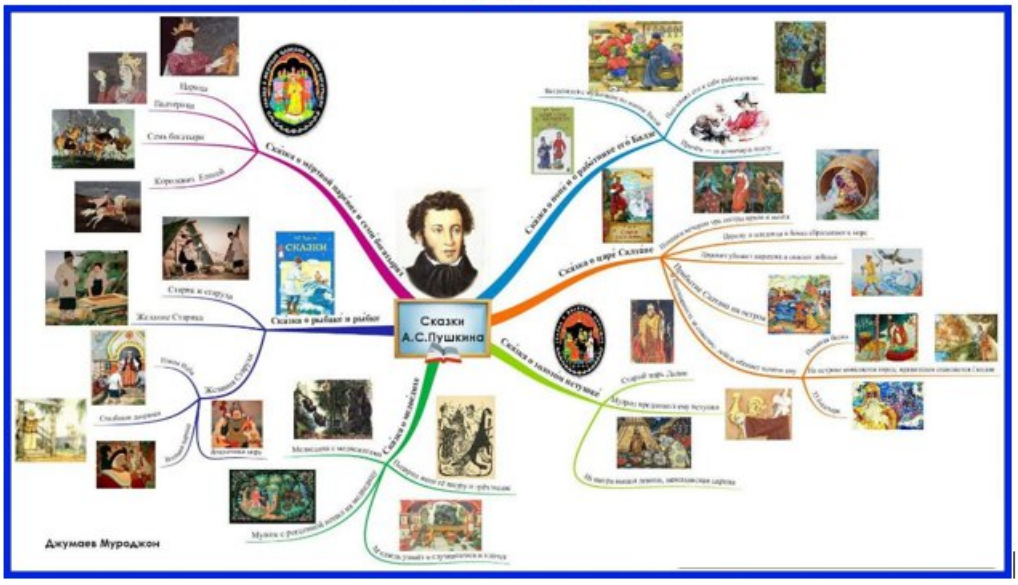
Выполнить:

Задание 1. Создать виртуальную книжную выставку в форме ментальной карты, согласовав тему с преподавателем.

Тематика выставки:

- Воспитание здорового образа жизни
- Историко-патриотическое, гражданское воспитание
- Календарные, народные праздники
- Нравственное воспитание, этикет
- Хобби, увлечения
- Экологическое воспитание
- Эстетическое воспитание
- Юбилеи, события, памятные даты

Пример выполненного задания в PowerPoint.



Литература к теме 1:

10. Степанова, Л. Как создать сайт школьной библиотеки. – Режим доступа: http://lib.1sep.ru/view_article.php?ID=200801807. – Текст : электронный.

11. Агеева, Г. М. Литблоги и подкасты как форматы книжного медиабытия / Агеева Галина Михайловна // Библиосфера. – 2020. – №1. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/litblogi-i-podkasty-kak-formaty-knizhnogo-mediabytiya. – Текст : электронный.

12. Ахмедова, Л.С. Медиатекст как продукт СМИ и как продукт массовой культуры / Л. С. Ахмедова // Приоритетные научные направления: от теории к практике. – 2016. – №26-1. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/mediatekst-kak-produkt-smi-i-kak-produkt-massovoy-kultury. – Текст : электронный.

13. Баданова, Н. М. Видеоскрайбинг: создаём сами / Баданова Н. М., Баданов А.Г. [Электронный ресурс] // Школьные технологии. 2015. – №4. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/videoskraybing-sozdayom-sami. – Текст : электронный.

14. Гаврилов, М. В. Информатика и информационные технологии: учебник для вузов / М. В. Гаврилов, В. А. Климов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 383 с. — (Высшее образование). – Текст : электронный.

15. Дорощук, Е.С. Инновационный потенциал подкаста как интегрированной медиатехнологии / Дорощук Е.С., Трифонова П.В. // МНИЖ. – 2020. – №2-2 (92). – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnyy-potentsial-podkasta-kak-integrirovannoy-mediatehnologii. – Текст : электронный.

16. Забузов, О.Н., Александрова П.Г. Социальные сети в рекламной деятельности современных публичных библиотек: результаты исследования // Культура: теория и практика. – 2020. – №3 (36). – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnye-seti-v-reklamnoy-deyatelnosti-sovremennyh-publichnyh-bibliotek-rezultaty-issledovaniya. – Текст : электронный.

17. Как создать мультимедийный лонгрид, Блог Всеволода Пули, Live Journal. – Режим доступа: URL: http://new-media.livejournal.com/124219.html. – Текст : электронный.

18. Ковтун, Д. А. Видеопрезентация как основной способ продвижения бренда в соцсетях / Д. А. Ковтун // Знак: проблемное поле медиаобразования. – 2018. – №2 (28). – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/videoprezentatsiya-kak-osnovnoy-sposob-prodvizheniya-brenda-v-sotssetyah. – Текст : электронный.

19. Лонгрид — новый формат текстов на сайте [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: http://www.sobaka.ru/marketing/marketingnews/42005 sobaka.ru. – Текст : электронный.

20. Майстренко, Н.В. Мультимедийные технологии в информационных системах: учебное пособие / Н.В. Майстренко, А.В. Майстренко ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Тамбовский государственный технический университет». - Тамбов : Издательство ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2015. - 82 с. : ил., схем. – Текст : электронный.

21. Матвеева, И. Ю. Библиотека в медиасреде / И. Ю. Матвеева // Библиосфера. – 2020. - №2. – С. 39–45. – Текст : электронный.

22. Медиакарта российских лонгридов. – Режим доступа: URL: http://bestapp.menu/mediakarta-rossijskix-longridov/.– Текст : электронный.

23. Новикова, М. И.Видеохостинги как средство продвижения услуг библиотеки / Новикова М. И. // Вестник СПбГИК. – 2013. – №4 (17). – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/videohostingi-kak-sredstvo-prodvizheniya-uslug-biblioteki. – Текст : электронный.

24. Пилко, И. С. Информационные технологии: практикум : квалификация (степень) выпускника: «бакалавр» / О. В. Дворовенко, И. С. Пилко. – Кемерово : Издательство КемГИК, 2016 . – 76 с. – Текст : электронный.

25. Редькина Н.С. Деятельность библиотеки в веб-среде: оценка эффективности / Н. С. Редькина // Учёные записки (АГАКИ). – 2017. – №2 (12). – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/deyatelnost-biblioteki-v-veb-srede-otsenka-effektivnosti. – Текст : электронный.

26. Романович, И. Б. Эволюция средств записи и воспроизведения музыки: технологический и педагогический аспекты / Иофис Борис Романович, Малыхина Ирина Валерьевна // Музыкальное искусство и образование. – 2016. – №4 (16). – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/evolyutsiya-sredstv-zapisi-i-vosproizvedeniya-muzyki-tehnologicheskiy-i-pedagogicheskiy-aspekty. – Текст : электронный.

27. Рубанова, Т. Д. Поддержка чтения в пространстве книжных социальных сетей / Рубанова Татьяна Давыдовна // Вестник ЧГАКИ. – 2018. – №3 (55). – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/podderzhka-chteniya-v-prostranstve-knizhnyh-sotsialnyh-setey. – Текст : электронный.

28. Саламова, З.К. Сторителлинг о «Реальных преступлениях» в аудио-подкастах: способы взаимодействия авторов и аудитории / З.К. Саламова // Вестник РГГУ. – 2017. №10-2 (31). – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/storitelling-o-realnyh-prestupleniyah-v-audio-podkastah-sposoby-vzaimodeystviya-avtorov-i-auditorii. – Текст : электронный.

29. Симакова, С.И. Мультимедийный сторителлинг – теоретическое осмысление / С.И. Симакова, А.П. Енбаева, Т.Б. Исакова // Вестник ВУиТ. – 2019. – №1. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/multimediynyy-storitelling-teoreticheskoe-osmyslenie. – Текст : электронный.

30. Хаев, И.А. Графический редактор GIMP: первые шаги / И.А. Хахаев – Москва: ALT Linux; Издательский дом ДМК-пресс, 2009, с. 51-58– Текст : электронный.

31. Хутыз, И.П. Сторителлинг в лекционном дискурсе / Хутыз Ирина Павловна // Общество. Коммуникация. Образование. – 2019. – №2. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/storitelling-v-lektsionnom-diskurse. – Текст : электронный.

32. Чазова, С.А. Интернет-представительство библиотеки в социальных сетях / С. А. Чазова // Культура: теория и практика. – 2016. – №3 (12). – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/internet-predstavitelstvo-biblioteki-v-sotsialnyh-setyah – Текст : электронный.

33. Чернышев, А.В. Звукозапись как феномен культуры: исторический аспект / Чернышев А.В. // МНИЖ. – 2016. – №8-4 (50). – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/zvukozapis-kak-fenomen-kultury-istoricheskiy-aspekt. – Текст : электронный.

34. Электронная (виртуальная) выставка в библиотеке: сохранение традиций и новации Методическая консультация / ЦБС Белорецкого муниципального района. – URL: http://www.cbs-beloretsk.com/images/kollegam/elektronnaya-vistavka.pdf. – Текст : электронный.

35. Ярощук, И.В. Применение мультимедийных технологий в образовании : учебное пособие / И.В. Ярощук, Н.И. Федунец. – Москва: Московский государственный горный университет, 2006. – 86 с. – ISBN 978-5-7418-0456-8. – URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83653 – Текст : электронный.

Практическая работа №22. Создание буктрейлера.

Выполнить:

Задание 1. Выбрать книгу для буктрейлера. Согласовать с преподавателем.

Задание 2. Создать план-сценарий к буктрейлеру (продумать сюжет и написать текст).

Задание 3. Подобрать материалы для создания буктрейлера.

Задание 4. Определиться с формой визуального воплощения, содержанием и композицией буктрейлера.

Задание 5. Определиться с программой для создания буктрейлера.

Задание 6. Оформить буктрейлер согласно критериям создания буктрейлеров.

Литература к теме 8:

1. Гаврилов, М. В. Информатика и информационные технологии: учебник для вузов / М. В. Гаврилов, В. А. Климов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 383 с. — (Высшее образование). – Текст : электронный.
2. Матвеева, И. Ю. Библиотека в медиасреде / И. Ю. Матвеева // Библиосфера. – 2020. - №2. – С. 39–45. – Текст : электронный.
3. Пилко, И. С. Информационные технологии: практикум : квалификация (степень) выпускника: «бакалавр» / О. В. Дворовенко, И. С. Пилко. – Кемерово : Издательство КемГИК, 2016 . – 76 с. – Текст : электронный.
4. Редькина Н.С. Деятельность библиотеки в веб-среде: оценка эффективности / Н. С. Редькина // Учёные записки (АГАКИ). – 2017. – №2 (12). – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/deyatelnost-biblioteki-v-veb-srede-otsenka-effektivnosti. – Текст : электронный.
5. Хаев, И.А. Графический редактор GIMP: первые шаги / И.А. Хахаев – Москва: ALT Linux; Издательский дом ДМК-пресс, 2009, с. 51-58– Текст : электронный.
6. Электронная (виртуальная) выставка в библиотеке: сохранение традиций и новации Методическая консультация / ЦБС Белорецкого муниципального района. – URL: http://www.cbs-beloretsk.com/images/kollegam/elektronnaya-vistavka.pdf. – Текст : электронный.

Тема 9. Тематический медийный ресурс библиотеки.

Практическая работа №23. Создание медийного контента библиотеки для размещения в Web-пространстве.

Выполнить:

Задание 1. Создать текст афиши в документе MS Word для дальнейшего его размещения в социальных сетях или на сайте библиотеки.

Задание 2. Создать текст новостей для сайта библиотеки MS Word для дальнейшего его размещения в социальных сетях или на сайте библиотеки.

Задание 3. Создать текст афиши пресс-релиза в MS Word для дальнейшего его размещения в социальных сетях или на сайте библиотеки.

Задание 4. Создать текст афиши пост-релиза в MS Word для дальнейшего его размещения в социальных сетях или на сайте библиотеки.

Практическая работа №24. Особенности написания статьи для сайта библиотеки.

Выполнить:

Задание 1. Определить цель и задачи статьи.

Задание 2. Написать план статьи.

Задание 3. Собрать информацию по теме из достоверных источников. Следить за тем, чтобы собранная информация была актуальной.

Задание 4. Написать текст статьи, придерживаясь структуры:

- заголовок;
- вступительная часть;
- подзаголовки и тело статьи;
- выводы или заключение.

Задание 5. Оптимизировать статью под запросы поисковых систем.

Задание 6. Проверить текст на наличие ошибок и опечаток.

Задание 7. Оформить статью и разместить на любой площадке.

Практическая работа №25. Создание мультимедийного лонгрида.

Выполнить:

Задание 1. Зайти на сайт https://tilda.cc/ru/.

Задание 2. Зарегистрироваться на платформе. Заполнить данные для создания аккаунта.



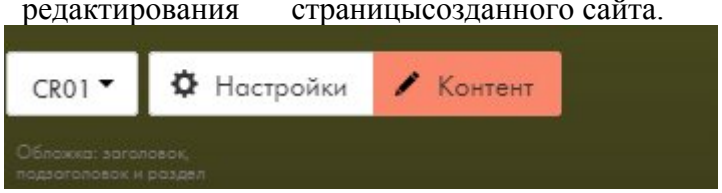
Задание 3. Создать новый сайт и ввести его название.

Задание 4. Создать новую страницу.

Задание 5. Выбрать подходящий шаблон для своего сайта или веб-страницы.

Задание 6. Просмотрите видео по созданию сайта в онлайн конструкторе **Tilda.**

Задание 7. Нажать на кнопку «**Контент**» для редактирования страницысозданного сайта.



Задание 8. Откроется окно редактирования страницы. После ввода изменений необходимо нажать кнопку «сохранить».

Задание 9. Создать статью «Лонгрид» с помощью конструктора сайтов Tilda на любую тему, относящуюся к вашей специальности.

Литература к теме 9:

1. Ахмедова, Л.С. Медиатекст как продукт СМИ и как продукт массовой культуры / Л. С. Ахмедова // Приоритетные научные направления: от теории к практике. – 2016. – №26-1. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/mediatekst-kak-produkt-smi-i-kak-produkt-massovoy-kultury. – Текст : электронный.
2. Гаврилов, М. В. Информатика и информационные технологии: учебник для вузов / М. В. Гаврилов, В. А. Климов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 383 с. — (Высшее образование). – Текст : электронный.
3. Как создать мультимедийный лонгрид, Блог Всеволода Пули, Live Journal. – Режим доступа: URL: http://new-media.livejournal.com/124219.html. – Текст : электронный.
4. Лонгрид — новый формат текстов на сайте [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: http://www.sobaka.ru/marketing/marketingnews/42005 sobaka.ru. – Текст : электронный.
5. Майстренко, Н.В. Мультимедийные технологии в информационных системах: учебное пособие / Н.В. Майстренко, А.В. Майстренко ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Тамбовский государственный

технический университет». - Тамбов : Издательство ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2015. - 82 с. : ил., схем. – Текст : электронный.

6. Медиакарта российских лонгридов. – Режим доступа: URL: http://bestapp.menu/mediakarta-rossijskix-longridov/.– Текст : электронный.

Тема 10. Медиаресурс библиотеки как интегративный библиотечный продукт.

Практическая работа № 26. Разработка и создание контент-плана библиотеки.

Выполнить:

Задание 1. Разработать контент-план для библиотечного сообщества на месяц, включая в него разнообразный тип контента (развлекательный, информационный, познавательный, продающий, образовательный).

Контент-план библиотеки N на май 2023 г.

Дата	Тип контента	Название статьи, тип материалов	Рубрика	Целевая аудитория	Результат (заполняется после публикаций)
01.05.2023	Информационный	«В нашей библиотеке Вы можете…», плакат в онлайн-сервисе Canva.com	О нас	Все группы	280 просмотров, 36 лайков, 3 перепоста, 10 комментариев
В начале каждой недели и перед крупными мероприятиями	Информационный	Анонс мероприятий недели «Афиша: что почитать и посмотреть в апреле», текст, баннер	Наши мероприятия	Все группы	300 просмотров, 17 лайков, 2 перепоста, 5 комментариев, 4 вопроса
05.05.2023	Развлекательный	«Веер в культурных традициях разных стран: мастер-класс и обзор литературы», текст, баннер	Творческая мастерская	Женская аудитория	280 просмотров, 36 лайков, 10 перепостов
В день проведения мероприятия или день	Информационный	Информация о мероприятии «Неизвестный Горький»	Наши мероприятия	Молодежь (аудитория прошедшего мероприятия)	3 просмотра, 20 лайков

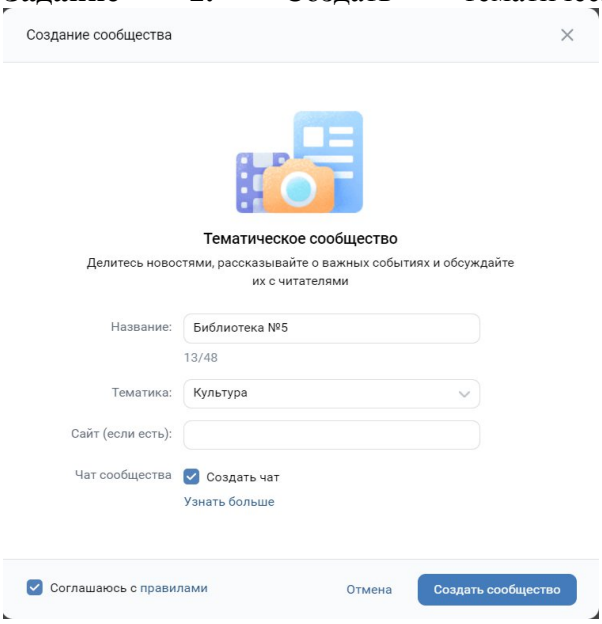
после него					
08.05.2023	Познавательный	«Книжные события прошедшей недели», текст, баннер	Новости	Все группы	3 просмотра, 20 лайков, 1 перепост
10.05.2023	Развлекательный	Опрос «С какой книгой Вы бы провели идеальный выходной», текст, фото обложек	Опросы	Все группы	300 просмотров, 25 лайков, 10 ответов, 5 комментариев, 1 репост
12.05.2023	Продающий	«Знаете ли Вы, какие замечательные книжки по саморазвитию есть в нашей библиотеке?», текст, фото обложек	Книжный обзор	Молодежь	200 просмотров, 10 лайков, 3 комментария, 1 новый читатель
15.05.2023	Образовательный	«Лекции знаменитых писателей online», текст, ссылки, видео	Видео	Интеллектуалы, филологи, литературоведы, студенты факультета журналистики	500 просмотров,15 лайков, 10 репостов, 2 комментария
17.05.2023	Информационный	«Подборка книг о физических явлениях», текст, фото обложек	Книжный обзор	Молодежь	30 просмотров, 10 лайков, 2 репоста
20.05.2023	Информац	«Жизнь среди шелеста	О нас, творчество читателей	Молодежь, профессионалы	20 просмотров, 10 лайков, 3

Практическая работа № 27. Создание и ведение группы библиотеки в социальных сетях.

Выполнить:

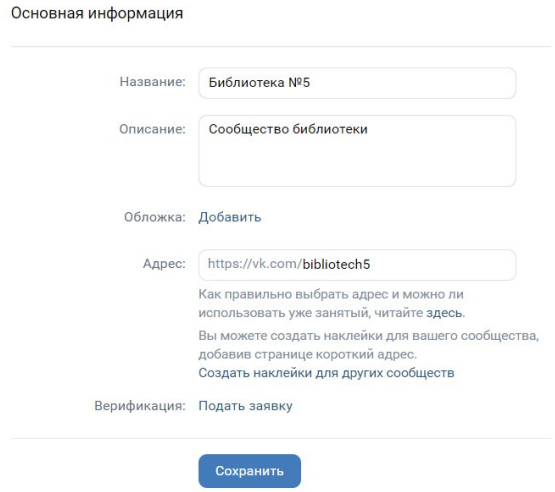
Задание 1. Авторизоваться на платформе VK.com.

Задание 2. Создать тематическое сообщество вашей библиотеки.

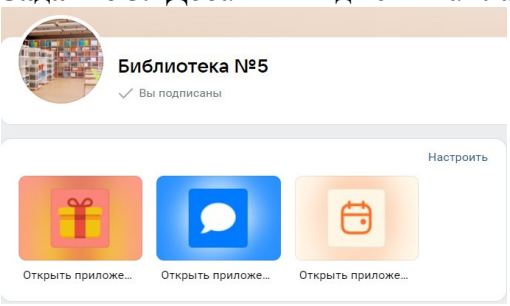


Задание 3. Установить обложку и миниатюру.

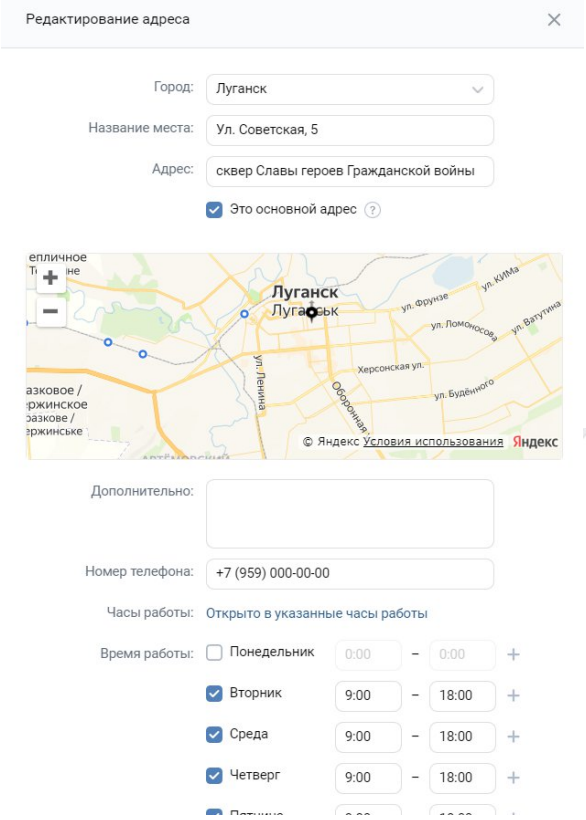
Задание 4. Добавить описание и изменить адрес сообщества в настройках.

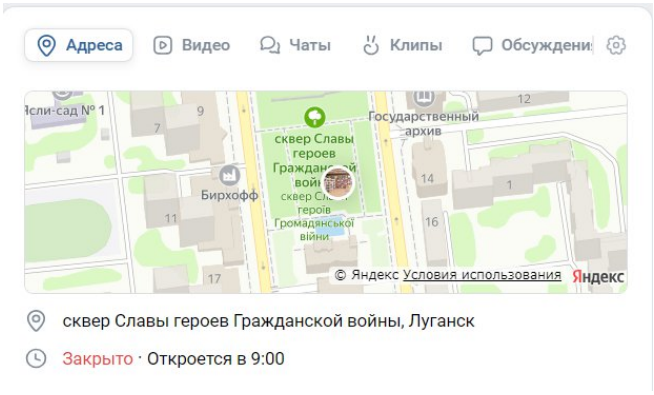


Задание 5. Добавить виджеты на главную страницу – календарь, отзывы и т.д.



Задание 6. Добавить часы и время работы. Результат должен появиться на главной странице.





Задание 7. Добавить 5-10 фото в альбом сообщества.
Задание 8. Создать 10-15 публикаций различно типа.
Задание 9. Создать опрос на произвольную тематику на главной странице.

Задание 10. Показать результат преподавателю.

Литература к теме 10:

1. Ахмедова, Л.С. Медиатекст как продукт СМИ и как продукт массовой культуры / Л. С. Ахмедова // Приоритетные научные направления: от теории к практике. – 2016. – №26-1. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/mediatekst-kak-produkt-smi-i-kak-produkt-massovoy-kultury. – Текст : электронный.

2. Забузов, О.Н. Социальные сети в рекламной деятельности современных публичных библиотек: результаты исследования / О.Н. Забузов, П.Г. Александрова // Культура: теория и практика. – 2020. – №3 (36). – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnye-seti-v-reklamnoy-deyatelnosti-sovremennyh-publichnyh-bibliotek-rezultaty-issledovaniya. – Текст : электронный.

3. Матвеева, И. Ю. Библиотека в медиасреде / И. Ю. Матвеева // Библиосфера. – 2020. - №2. – С. 39–45. – Текст : электронный.

4. Медиакарта российских лонгридов. – Режим доступа: URL: http://bestapp.menu/mediakarta-rossijskix-longridov/.– Текст : электронный.

5. Редькина Н.С. Деятельность библиотеки в веб-среде: оценка эффективности / Н. С. Редькина // Учёные записки (АГАКИ). – 2017. – №2 (12). – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/deyatelnost-biblioteki-v-veb-srede-otsenka-effektivnosti. – Текст : электронный.

6. Степанова, Л. Как создать сайт школьной библиотеки. – Режим доступа: http://lib.1sep.ru/view_article.php?ID=200801807. – Текст : электронный.

7. Чазова, С.А. Интернет-представительство библиотеки в социальных сетях / С. А. Чазова // Культура: теория и практика. – 2016. – №3 (12). – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/internet-predstavitelstvo-biblioteki-v-sotsialnyh-setyah – Текст : электронный.

8. СОДЕРЖАНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Самостоятельная работа студентов обеспечивает подготовку студента к текущим аудиторным занятиям. Основными формами самостоятельной работы студентов при изучении дисциплины «Автоматизированные библиотечно-информационные системы» является работа над темами для самостоятельного изучения и подготовка докладов к практическим занятиям.

СР включает следующие виды работ:

- работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы;
- поиск и обзор литературы и электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса;
- выполнение домашнего задания в виде подготовки презентации, доклада по изучаемой теме;
- изучение материала, вынесенного на самостоятельную проработку;
- подготовка к практическим занятиям;
- для студентов заочной формы обучения – выполнение контрольной работы.
- подготовка к точкам контроля по дисциплине.

Темы докладов для самостоятельной работы

1. Понятие и сущность мультимедийных технологий, их классификация и области применения
2. История развития мультимедийных технологий: от первых экспериментов до современных реализаций
3. Мультимедийные форматы данных: особенности и стандарты представления текста, графики, анимации, аудио и видео.
4. Использование алгоритмов компрессии в хранении и передаче мультимедийных данных Технология JPEG и ее применение в обработке цифровых изображений
5. Использование Adobe Photoshop для создания и обработки мультимедийной графики
6. Возможности Adobe Premiere Pro в монтаже и обработке видеоконтента
7. Функциональные возможности Audacity в работе с аудиофайлами
8. Разработка интерактивных презентаций с использованием Microsoft PowerPoint
9. Методы захвата и обработки экранного видео с помощью Camtasia Studio
10. Функции Corel VideoStudio в нелинейном видеомонтаже
11. Редактирование и микширование аудио в программе Adobe Audition
12. Применение Canva для дизайна и визуализации мультимедийного контента
13. Методы пространственной визуализации данных в мультимедийных системах
14. Технология эффектов дополненной реальности на базе мобильных приложений
15. Мультимедийные технологии в образовании: виртуальные лаборатории, обучающие симуляторы, электронные учебники.
16. Мультимедийные технологии в искусстве: аудиовизуальные перформансы, интерактивные инсталляции, виртуальные галереи.
17. Мультимедийные технологии в продвижении библиотечных услуг и ресурсов.
18. Библиотека 2.0: применение социальных медиа и мультимедийных технологий.
19. Библиотечные мобильные приложения и их роль в организации мультимедийного контента.

20. Мультимедийные технологии как инструмент повышения доступности библиотечных услуг.

21. Правовые и этические аспекты использования мультимедийных технологий в библиотеках.

22. Управление мультимедийными ресурсами и данными в библиотечных информационных системах.

8.ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ СТУДЕНТОВ

8.1. ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

7 семестр

Реферат является важной формой самостоятельной работы студентов. В процессе его подготовки студенты должны на основе полученных знаний глубоко изучить, проанализировать какую-либо актуальную тему, научиться самостоятельно находить, изучать и анализировать литературные источники, делать правильные, научно обоснованные выводы, использовать и анализировать статистические данные, определять тенденции, перспективы развития тех или иных процессов, давать теоретические и практические рекомендации.

Выполняя рефераты, студенты приобретают опыт работы с первоисточниками (журналами, сборниками, монографиями) и документами, учатся самостоятельно подбирать конкретный фактический материал, работать со статистическими справочниками, готовить графический и аналитический материал, логически и четко излагать свои мысли, связывать теоретические положения с конкретной налоговой действительностью. Работа не должна быть повторением учебного материала, а должна продемонстрировать умение студента использовать полученные знания для более глубокого экономического анализа.

Реферат должен содержать:

– план работы;

– введение, в котором обосновывается значение и актуальность выбранной темы;

– основную часть, раскрывающую содержание темы.

– заключение, в котором излагаются выводы и предложения;

– список использованной литературы, оформленный в соответствии с требованиями ГОСТ Р 7.0.100-2018 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления».

Объем реферата составляет не более 15 страниц. В конце работы приводится перечень фактически использованной литературы. Вариант реферата студент определяет по начальной букве своей фамилии.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
А	Б	В	Г	Д	Е	Ж	З	И	К
Л	М	Н	О	П	Р	С	Т	У	Ф
Х	Ц	Ч	Ш	Щ	Э	Ю	Я	-	-

1. История развития и эволюция мультимедийных технологий
2. Архитектура и аппаратное обеспечение мультимедийных систем
3. Форматы хранения и представления мультимедийной информации
4. Методы обработки и редактирования аудиоданных
5. Технологии захвата, обработки и монтажа видеоконтента
6. Создание и редактирование цифровых изображений и графики
7. Технологии разработки интерактивных мультимедийных приложений
8. Использование мультимедиа в образовании, обучении и тренингах

9. Применение мультимедиа в сфере развлечений и игровой индустрии
10. Роль мультимедиа в маркетинге, рекламе и бизнес-презентациях
11. Стандарты и протоколы передачи мультимедийных данных
12. Сжатие и кодирование мультимедийной информации
13. Использование технологий виртуальной и дополненной реальности
14. Мультимедиа в системах автоматизации и управления
15. Методы и средства интеграции мультимедийных объектов
16. Пользовательские интерфейсы в мультимедийных приложениях
17. Безопасность и защита мультимедийного контента
18. Перспективы развития и тенденции в области мультимедиатехнологий
19. Мобильные мультимедийные технологии и их применение
20. Этические, правовые и социальные аспекты использования мультимедиа

8.2. ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

<table>
<tr><th>Номер П/П</th><th>Тестовое задание

Выберите правильный ответ(ы)</th><th>Ключ

верного

ответа</th></tr>
<tr><td>1</td><td>Установите соответствие<table><tr><td rowspan="3">Растровые форматы файлов</td><td>SVG</td></tr><tr><td>JPEG</td></tr><tr><td>PDF</td></tr><tr><td rowspan="3">Векторные форматы файлов</td><td>TIFF</td></tr><tr><td>CDR</td></tr><tr><td>PNG</td></tr></table></td><td>Б, Г, Е
А, В, Д</td></tr>
<tr><td>2</td><td>Соотнесите программы и их назначение:<table><tr><td>Графические процессоры</td><td>Adobe Premiere, Movavi</td></tr><tr><td>Видеоредакторы</td><td>Adobe Photoshop, Gimp</td></tr><tr><td>Звуковые редакторы</td><td>MS Power Point, Prezi</td></tr><tr><td>Программы для создания мультимедийных презентаций</td><td>Adobe Audition, Audacity</td></tr></table></td><td>1-Б
2-А
3-Г
4-В</td></tr>
<tr><td>3</td><td>Установите соответствие инструментов Photoshop и их назначений:<table><tr><td>Градиент</td><td>Используется для клонирования отдельных фрагментов изображения</td></tr><tr><td>Штамп</td><td>Используется для масштабирования изображения</td></tr><tr><td>Навигатор</td><td>Позволяет залить изображение двумя плавно перетекающими друг в друга цветами</td></tr></table></td><td>1-В
2-А
3-Б</td></tr>
<tr><td>4</td><td>Что такое битрейт в видео?</td><td>Выражает степень сжатия потока и, тем самым, определяет размер канала, для которого сжат поток</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td></td><td>данных.</td></tr>
<tr><td>5</td><td>Установите соответствие между сайтом библиотеки определенного типа и требованием к качеству, наиболее ему соответствующему<table><tr><td>Сайт универсальной научной библиотеки</td><td>Предоставляет доступ к учебным материалам</td></tr><tr><td>Сайт общедоступной библиотеки</td><td>Представляет доступ к уникальным региональным ресурсам</td></tr><tr><td>Сайт детской библиотеки</td><td>Содержит большое количество материалов</td></tr><tr><td>Сайт библиотеки вуза</td><td>Имеет простую, понятную структуру</td></tr></table></td><td>1-Б
2-В
3-Г
4-А</td></tr>
<tr><td>6</td><td>Установите соответствие между продуктом и технологической платформой его реализации:<table><tr><td>Интерактивный плакат</td><td>А) Электронная библиотека</td></tr><tr><td>Лонгрид</td><td>Б) Тематический сетевой ресурс</td></tr><tr><td>Сайт</td><td>В) Книжная выставка</td></tr></table></td><td>1-В
2-Б
3-А</td></tr>
<tr><td>7</td><td>Установи соответствие между понятием и его содержанием<table><tr><td>Контент-маркетинг</td><td>Поисковая оптимизация текста</td></tr><tr><td>Seo</td><td>Создание и/или распространение в интернете полезной для пользователей информации с целью завоевания их доверия и привлечения новых пользователей.</td></tr><tr><td>Релевантность</td><td>Это отношение числа посетителей сайта, выполнивших на нём какие-либо целевые действия</td></tr><tr><td>Конверсия</td><td>Удовлетворенность пользователя полученным ответом</td></tr></table></td><td>1-Б
2-А
3-Г
4-В</td></tr>
</table>

8.4.ЗАДАНИЯ ДЛЯ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

Контрольные работы предусмотрены для выполнения всеми студентами заочной формы обучения. Контрольная работа является составной частью самостоятельной работы студента заочной формы обучения по освоению программы дисциплины и предполагает выполнение работы на основе всего изученного материала.

5 семестр

Тема 2. Основные компоненты мультимедиа: текст, звук, графика, видео и их форматы.

Контрольная работа №1. Форматы данных.

Выполнить:

Задание 1. Сгруппируйте форматы данных в таблицу по типу данных:

5. .jpg .png .mobi. wmv .cdr. xls. xlsx. bmp .gif .tif.
6. .pdf .txt. rar .7z . flac. ppt .pptx. fb2 .epub
7. .zip .mp3 . .html . raw. wav .midi . docx.
8. .mp4 .avi .mkv . djvu . flv .mpeg. doc .

Тип форматов данных			
текст	**графика**	**аудио**	**видео**

Тема 3. Текст в мультимедиа, характеристики текстового потока. Гипертекст.

Контрольная работа №2. Специфика медиатекста.

Выполнить:

Задание 1. Ответить на вопросы письменно в тетради:

8. Когда и где возник термин медиатекст?
9. Дайте определение медиатекста.
10. Назовите основные сферы функционирования медиатекстов.
11. Охарактеризуйте основные категории медиатекста: медийность, массовость, интегративность (поликодовость), открытость (интертекстуальность).
12. Назовите основные фазы создания медиатекста.
13. Дайте определение электронному гипертексту. Сформулируйте его основные свойства.
14. Перечислите способы адаптации текста для интернет-публикации.

Контрольная работа №3. Web-медиатекст.

Выполнить:

Задание 1. Скопируйте расположенный ниже текст в новый документ Word.

Задание 2. Адаптируйте текст для интернет-публикации:

– главная (интересная, интригующая) информация – в первом предложении абзаца;

– в середине выделите слова/словосочетания курсивом или более крупным шрифтом для поддержания внимания читателя (помните, что формальное выделение должно совпадать со смысловым);

– оформите внутритекстовые гиперссылки, согласно смыслу текста.

– добавьте графических объектов в текст.

Не просто храм книги: как модельные библиотеки РФ стали центрами культуры

Благодаря национальному проекту «Культура» в городах и селах страны открываются современные модельные библиотеки. Сейчас работает 778 таких учреждений, а до конца 2023 года распахнут двери еще не менее 1070. Каждая из них дает новые возможности для образования и самореализации. Каких именно — рассказываем в нашем материале, а также делимся книжным обзором для школьников.

С книгой у камина, в очках VR-реальности

Для начала разберемся, чем же модельная библиотека отличается от обычной. Главное в учреждениях нового формата — мультимедийность. Так, наряду с бумажными версиями книг здесь можно познакомиться с их цифровыми копиями — на сайте фонда Национальной электронной библиотеки. Кроме того, это не просто книгохранилище, а своеобразное место притяжения культурной жизни города, района, села.

Арт-пространство, где проходят презентации книг, выставки, показ фильмов, обучающие лекции, конференции и вебинары. В модельных библиотеках есть современные компьютеры, проекторы, очки виртуальной реальности. Чаще всего такие учреждения появляются на месте уже существующих — после капитального ремонта.

В качестве примера можно привести обновленную Гаврилов-Ямскую библиотеку в Ярославской области. Здесь решили сохранить исторический облик здания, построенного в 1906 году для нужд Локаловской льняной мануфактуры. После модернизации нетронутыми остались оригинальные детали интерьера прошлого столетия — огромные двери из массива сосны, латунные ручки, две каменные лестницы с чугунными перилами, высокие окна.

Само пространство библиотеки поделили на несколько зон. В презентационной на интерактивной доске и в сенсорном киоске можно познакомиться с историей города, посмотреть на снимки прошлых лет, почитать архивные документы. В зоне отдыха предлагается отдохнуть у камина в удобных креслах. Кроме того, появилось место, где можно проводить различные мероприятия.

С вниманием к детям

Детская модельная библиотека с ТВ-студией появилась в карельском городе Кондопога. Школьники с помощью профессиональной видеоаппаратуры могут попробовать себя в роли видеоблогера, журналиста, телеоператора или ведущего. Но и это еще не все: в планах библиотеки — создание Детского центрального телевидения.

Здесь можно участвовать во всевозможных мастер-классах и просто хорошо проводить время с друзьями и близкими. А еще библиотечное пространство стало более приспособленным для обслуживания лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Детская модельная библиотека впервые открылась в городе Каргополе Архангельской области. В ней школьники устраивают Дни поэзии и киновечера. Впрочем, свое хобби нашли и люди старшего поколения — они заняты в книжном клубе, рукоделии, проводят кулинарные и тематические встречи.

Напомним, найти ближайшую к вам модельную библиотеку, записаться в нее, а также узнать о библиотеках других регионов можно здесь. Кроме того, вы можете самостоятельно подать заявку на модернизацию вашей библиотеки. Узнать больше о возможностях и инициативах нацпроекта «Культура» можно по ссылке.

6 семестр

Тема 4. Звук как компонент мультимедиа. Аудиальные медийные библиотечные продукты.

Контрольная работа №4. Работа в редакторе Audacity.

Выполнить:

Задание 1. Создать папку «Фамилия_Работа с Audacity». Запустить программу Audacity.

Здание 2. Открыть любой файл.mp3, выделите первые 15 сек. звучания применив к нему эффект плавного нарастания. Результат сохраняем в свою папку под именем «1. mp3».

Здание 3. Открыть любой файл.mp3, выделить последние 15 сек. звучания применив эффект плавного затухания. Результат сохранить в папку под именем «2. mp3».

Задание 4. Открыть любой файл.mp3, выделить и удалить фрагмент в начале файла таким образом, чтобы песня начиналась сразу с припева, прослушайте что получилось и сохраните в файл «3.wav»

Задание 5. Загрузите 2 файла в mp3. Откройте первый файл .mp3, создайте новую стереофоническую дорожку (дорожки – создать…) и скопируйте туда второй файл.mp3, сведите дорожки (дорожки – свести …). Прослушайте что получилось, сохраните в файл «4.mp3».

Задание 6. Открыть любую минусовку в формате .mp3. Наложить голос на музыку:

Люди всегда ценили книги и берегли их как самые драгоценные сокровища. Без книг жизнь невозможна. Значит, невозможна она и без библиотек.

Значение библиотек в истории мировой культуры огромно. «Дома табличек», «приюты разума», «аптеки для души», «дома мудрости», «книгохранительные палаты», «храмы литературы» - так называли библиотеки в разные времена и в разных странах.

Библиотека – хранилище не только книг, но и человеческой памяти. Это центр познания. Так было во все времена.

Библиотеки возникли в I тыс. до н. э. на древнем Востоке. Обычно первой библиотекой называют собрание глиняных табличек (2500 год до н. э.), которые были найдены в храме вавилонского города Ниппур.

Одной из самых древних считается библиотека фараона Рамзеса II. Это крупное книгохранилище было основано примерно в 1300 году до н. э. в Египте.

Было собрано около 20 000 папирусов. Книги-папирусы хранились в ящиках, глиняных кувшинах или специальных футлярах, позднее – в нишах стен. Пользовались ими фараоны, жрецы, высшие чиновники и писцы.

Тема 5. Компьютерная графика. Технологии обработки графической информации.

Контрольная работа №5. Базовые операции при редактировании изображений в Photoshop.

Выполнить:

Задание 1. Удаление однотонного фона.

5. Скачать любое изображение в сети Интернет, которое имеет однотонный фон.
6. Во вкладке «Слои» разблокируйте изображение.
7. Выполнить выделение фона инструментом волшебная палочка и удалить фон с помощью ластика.
8. Сохранить изображение в формате PNG.



Задание 2. Удаление фона, имеющего неоднородную заливку.

7. Скачать любое изображение в сети Интернет, которое имеет неоднородную заливку.
8. Во вкладке «Слои» разблокируйте изображение.
9. Выполнить выделение фона инструментом лассо или магнитное лассо и удалить фон с помощью ластика.
10.

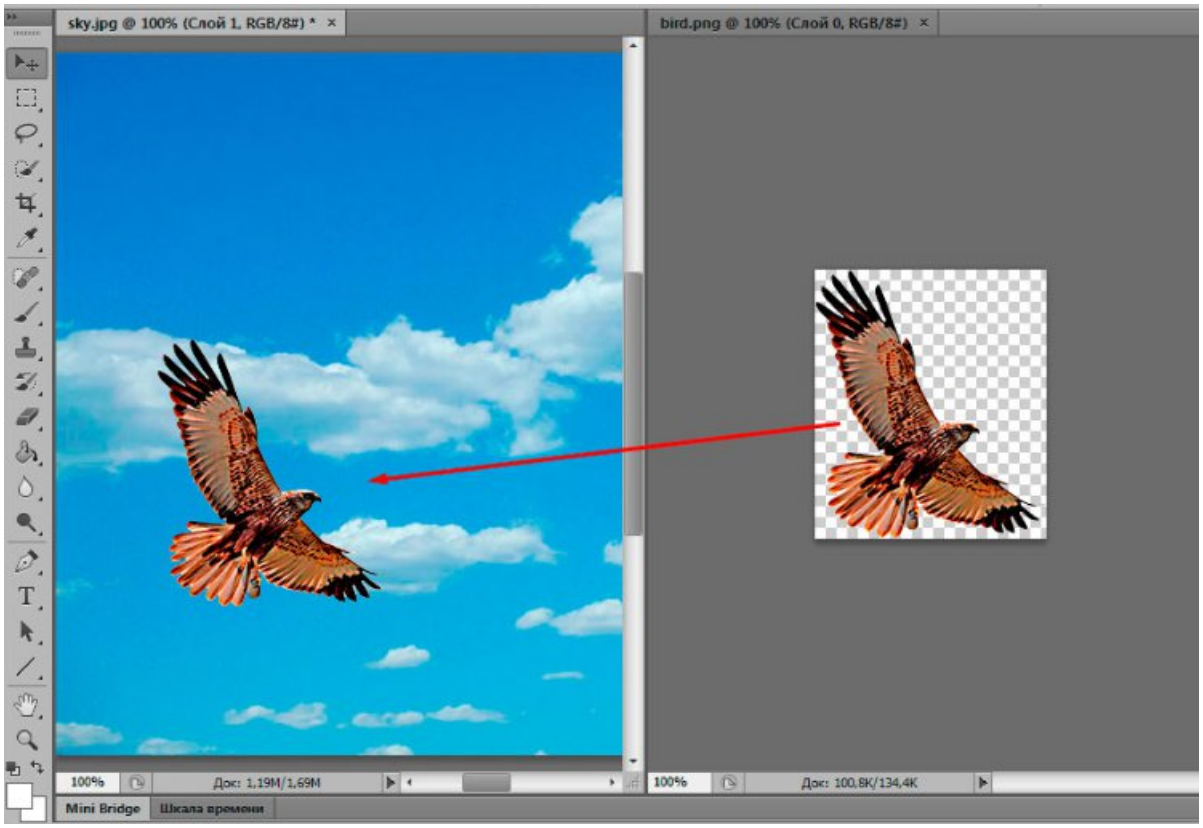




11. Залить фон однородной заливной или градиентом.
12. Сохранить изображение в формате PNG.

Задание 3. Работа со слоями. Замена фона.

8. Скачать изображение летящей птицы в интернете.
9. Вырезать птицу, удалив фон любым из способов.
10. Выделить изображение и скопировать его в буфер обмена.
11. Скачать изображение неба, открыть его в новом окне программы.
12. Создать новый слой в вкладке «Слои».
13. Вставить изображение птицы слоем №2.
14. Сохранить файл в формате jpeg.



Задание 4. Перемещение объектов на другой фон. Работа со слоями.

13. Откройте файлы из папки «Практическая работа №8» в программе Photoshop. Или нажмите на картинки чтобы скачать их по гиперссылке.





14. Удалите фон у картинок с вазой и картинки с букетом, используя инструменты выделения и ластик.
15. Скопируйте букет в вазу используя буфер обмена.
16. Уберите лишние части букета, чтобы он пометился в вазу, используя команды выделения.
17. Сотрите лишние части с помощью ластика.
18. «Вставьте букет в вазу». Используйте команды трансформации и масштаба.
19. Объедините слои ваза и букет.
20. Поместите слой на стол в файл «комната».
21. Отрегулируйте яркость и контрастность вазы с цветами.
22. Задайте тень, ее направление и размах вазе с цветами в соответствии тени предметов на столе уже имеющейся на картинке.
23. Объедините слои командой Слой – Выполнить сведение.
24. Готовое изображение сохраните.

Задание 5. Перекрашивание рисунка.

12. Откройте файл fruits.tif из папки «Практическая работа №8», или скачайте его по гиперссылке.

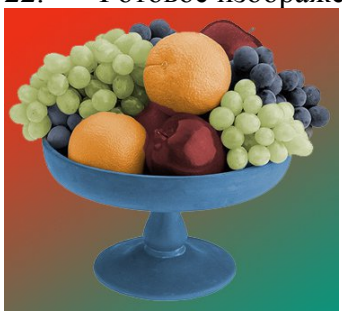


13. Поверх слоя с изображением создайте новый слой.
14. На палитре Слои в выпадающем списке установите режим **Цветность.**
15. Выберите инструмент Кисть с твёрдыми краями.
16. Выбирая необходимые цвета инструментом Цвета переднего плана и фона, начните раскрашивать изображение.



Инструмент Цвета переднего плана и фона

17. Объедините слои командой Слой - Выполнить сведение.
18. Выделите белый фон изображения с помощью инструмента «Волшебная палочка», задайте инверсию выделенному изображению с помощью команд «Выделение – Инверсия».
19. Скопируйте выделенную вазу с фруктами на новый слой с помощью нажатия правой кнопки мыши на выделение и выбора команды: «Скопировать на новый слой».
20. Создайте новый слой и поместите его ниже слоя «Ваза».
21. Закрасьте новый слой градиентом.
22. Готовое изображение сохраните.



Задание 6. Ретуширование старой фотографии. Инструмент «штамп».

4. Откройте файл oldfoto.tif из папки «Практическая работа №8» в Adobe Photoshop или скачайте его по гиперссылке.



5. Переведите изображение в чёрно-белый режим командой Изображение Режим Чёрно-белый. Ретуширование производите используя инструменты инструмент Кисть  и Штамп копий .
При необходимости используйте инструмент цветокоррекции Изображение - Регулировки - Яркость/Контрастность.
6. Готовое изображение сохраните.



Задание 7. Создание коллажа.

2. Создать коллаж из 1 любого изображения, используя слои, стили слоев, фильтры.





7 семестр

Тема 7. Цифровое видео. Технологии обработки видео.

Контрольная работа №6. Основы обработки видео в программе ВидеоМОНТАЖ.

Выполнить:

Задание 1. Загрузить видеоредактор ВидеоМОНТАЖ с сайта или Яндекс Диска.

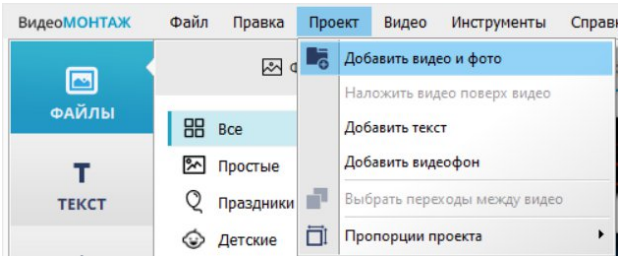
Задание 2. Создать Новый проект.

Задание 3. Создать папку «Мой Проект» на рабочем столе.

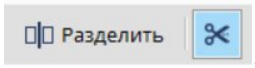
Задание 4. Загрузить в папку 4 видеоролика с Яндекс Диска : Рябина 1, Рябина 2, Рябина 3, Рябина 4 а также текст «О рябине».

Задание 5. Загрузить любую картинку, на которой изображена рябина в формате .jpeg.

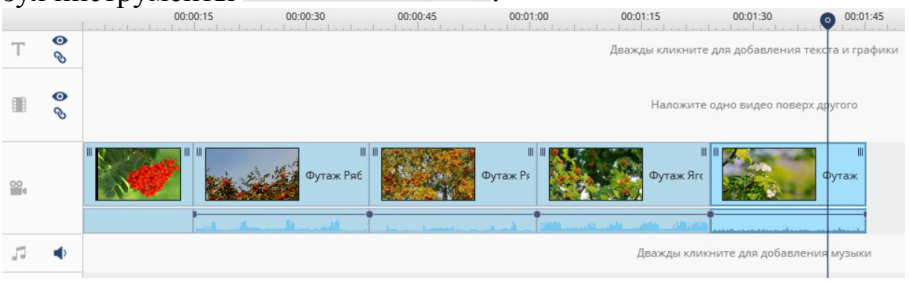
Задание 6. Добавить в проект картинку с изображением рябины и видеофайлы в порядковой последовательности.



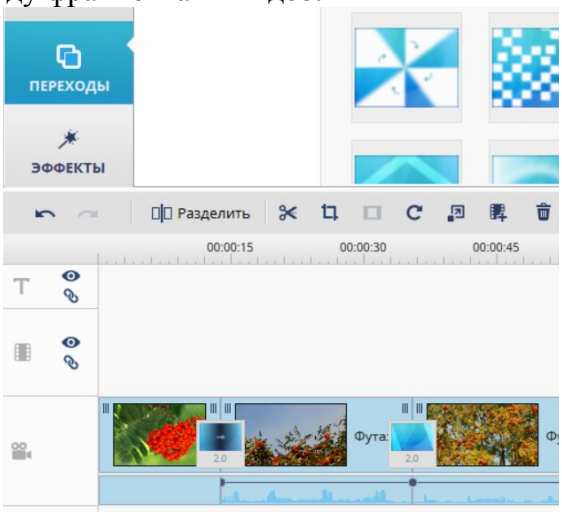
Задание 6. Изображению с рябиной задать время 15 сек.

Задание 7. Получите из 4 видеофрагментов ролик длительностью до 2 минуты, используя инструменты 

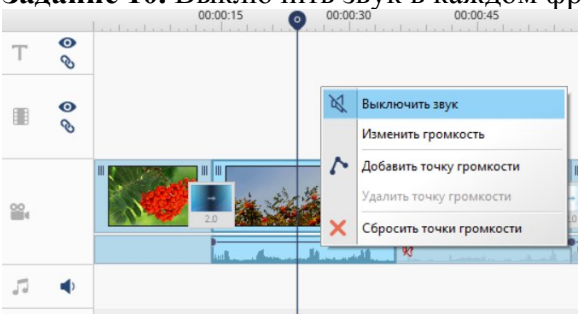
.



Задание 9. Наложить переходы между видеороликами и изображением, перетащив их между фрагментами видео.



Задание 10. Выключить звук в каждом фрагменте видео.

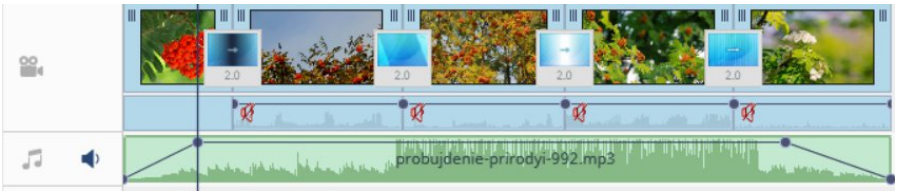


Задание 11. Скачать любую подходящую мелодию для видеоклипа и сохранить ее в папке «Мой Проект».

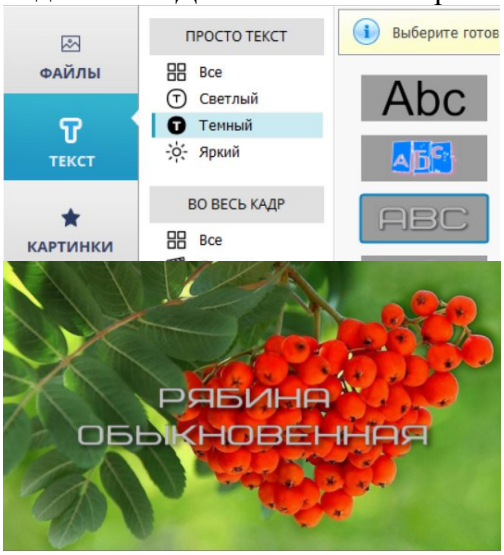
Задание 12. Кликнуть дважды на аудиодорожке и добавить трек в клип.

Задание 13. Обрезать трек под длительность видео.

Задание 14. Кликнуть правой кнопкой мышки для добавления точек громкости в начале и в конце аудиозаписи для плавного ее исчезновения и появления. Потянуть вниз крайние точки громкости.



Задание 15. Добавьте в начало ролика Титры (название фильма).



Задание 16. Озвучить текст «О рябине» и записать его с помощью диктофона в вашем смартфоне, сохранить в папку «Мой Проект».

Задание 17. Кликнуть дважды на аудиодорожке и добавить запись с микрофона в клип.

Задание 18. Просмотреть запись и сохранить ее в папку «Мой Проект» в формате .avi. Показать результат преподавателю.

Контрольная работа №6. Создание фильма в видеоредакторе.

Выполнить:

Задание 1. Создать небольшой видеоролик в одной из программ на выбор: Movavi, Open Shot, или VideoPad на произвольную тему, предварительно согласовав ее с преподавателем.

Требования к работе:

1. Наличие не менее 3 - 4 видео фрагментов в составе фильма.
2. Наличие звукового сопровождения (2-3 аудиофрагмента).
3. Вставка статичных сцен (фотографий) в фильм.
4. Применение различных видео переходов.
5. Применение различных эффектов: хромакей, яркость, сепия, картинка в картинке и др.
6. Наличие слайдов с титрами.
7. Голосовая озвучка.

8 семестр

Тема 8. Визуальные медийные библиотечные продукты.

Контрольная работа №8. Создание виртуальной книжной выставки в форме плаката с помощью QR-технологий.

Выполнить:

Задание 1. Создать виртуальную книжую выставку в форме плаката в графическом редакторе с гиперссылкой на литературу по теме с помощью генератора QR кодов https://qrcode.tec-it.com/ru.

Тематика выставки:

- Воспитание здорового образа жизни
- Историко-патриотическое, гражданское воспитание
- Календарные, народные праздники
- Нравственное воспитание, этикет
- Хобби, увлечения
- Экологическое воспитание
- Эстетическое воспитание
- Юбилеи, события, памятные даты

Пример выполненного задания в редакторе Photoshop.

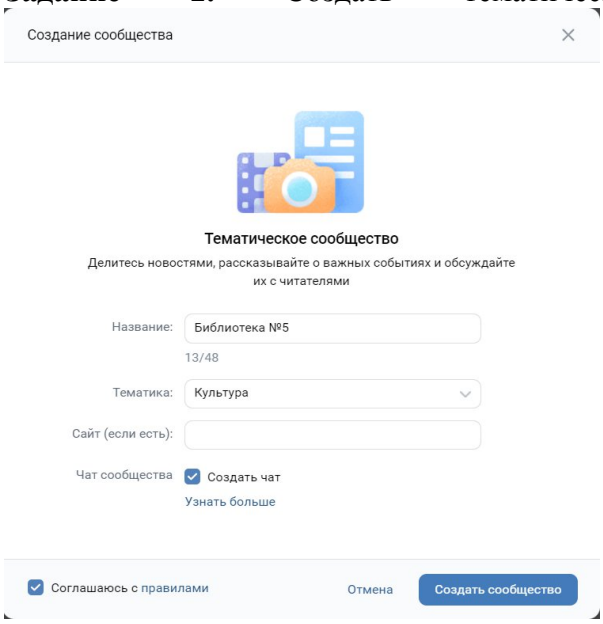


Контрольная работа №9. Создание и ведение группы библиотеки в социальных сетях.

Выполнить:

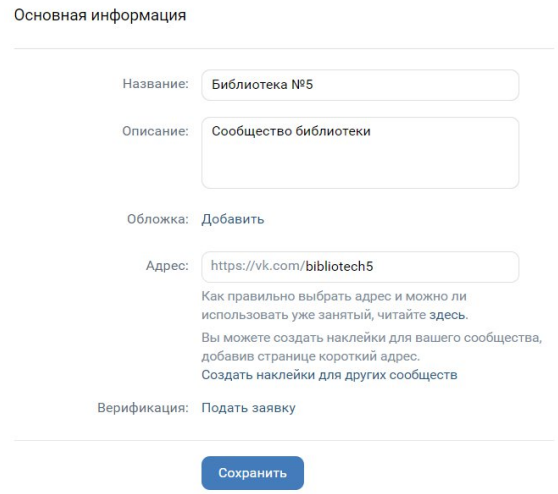
Задание 1. Авторизоваться на платформе VK.com.

Задание 2. Создать тематическое сообщество вашей библиотеки.

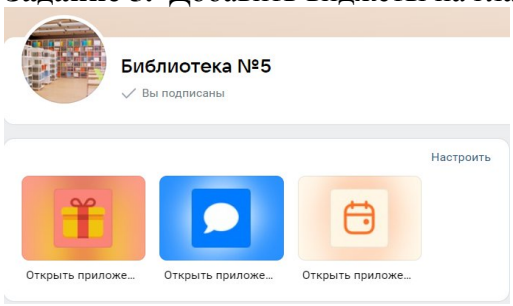


Задание 3. Установить обложку и миниатюру.

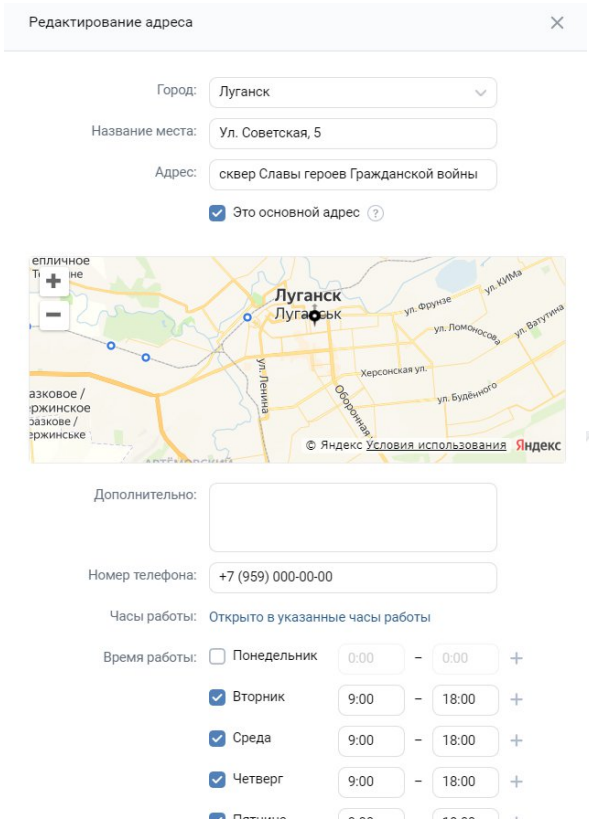
Задание 4. Добавить описание и изменить адрес сообщества в настройках.

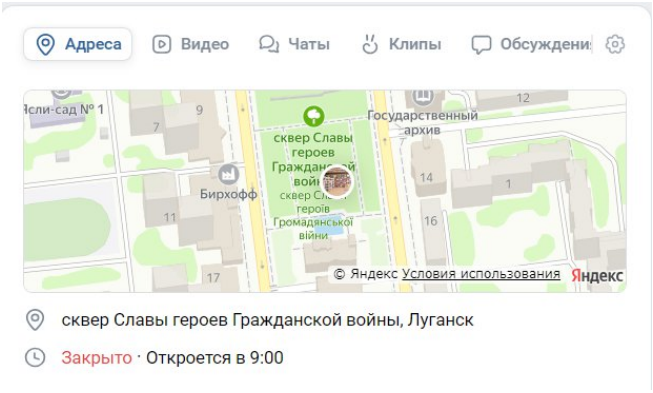


Задание 5. Добавить виджеты на главную страницу – календарь, отзывы и т.д.



Задание 6. Добавить часы и время работы. Результат должен появиться на главной странице.





Задание 7. Добавить 5-10 фото в альбом сообщества.
Задание 8. Создать 10-15 публикаций различно типа.
Задание 9. Создать опрос на произвольную тематику на главной странице.
Задание 10. Показать результат преподавателю.

8.4.ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ
6 семестр

1. Определение Мультимедиа. Предпосылки появления и основные задачи мультимедиа технологий.
2. Аппаратные средства мультимедиа. Мультимедийные функции и примеры мультимедиа приложений.
3. Области применения мультимедиа технологий.
4. Области применения мультимедиа технологий. Фирменные презентации и реклама продукции.
5. Текстовые данные в мультимедиа.
6. Гипертекст: понятие и история возникновения.
7. Понятие шрифта. Основные характеристики шрифтов.
8. Мультимедийный учебник: технология создания.
9. Понятие звука. Зависимость качества и частотного диапазона звука.
10. Процесс записи (оцифровки) звука.
11. Методы сжатия звука. Формат MP3. Тип и основные принципы сжатия.
12. Компьютерная графика: этапы развития.
13. Форматы цировых изображений.
14. Способы кодирования цвета. Модель RGB.
15. Способы кодирования цвета. Модель CMYK.
16. Способы кодирования цвета. Модель LAB.

17. Основные форматы графических файлов.
18. Векторная графика: понятие и суть.
19. Растровая графика: понятие и области применения.
20. Расчет объема файлов растровой графики.
21. Методы сжатия изображений. Два основных метода сжатия.
22. Компьютерная анимация. Создание анимированных открыток.
23. Методы представления графической информации. Основные преимущества и недостатки.
24. Конвертация между растровым и векторным форматами изображений. Масштабирование изображений.
25. Возможности работы с графикой в программе Paint.
26. Возможности работы с графикой в программе Gimp и Adobe Photoshop.

8.5.ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

8 семестр

1. Понятие мультимедийной презентации.
2. Технология создания викторин в Power Point.
3. Назовите облачные сервисы для создания презентаций Power Point.
4. Цифровое видео и видеоформаты.
5. Основной принцип сжатия видеофайлов.
6. Программа «ВидеоМонтаж» для работы с видеофайлами.
7. Программа «Movavi»: инструменты и интерфейс программы.
8. Программа «OpenShot»: основы работы с видеоредактором.
9. Ассортимент визуальных медийных продуктов библиотеки в сетевой среде.
10. Технология создания мультимедийных игр и викторин.
11. Технология создания виртуальной книжной выставки.
12. Технология создания буктрейлера.
13. Виды и жанры буктрелера.
14. Технология создания подкаста.
15. Технологии создания новой библиотечной среды с помощью QR-меткок.
16. Интерактивные плакаты, виртуальные книжные выставки с применением QR-меток.
17. QR-код как средство продвижения книг.
18. Лонгрид как сложно структурированный медийный продукт.
19. Технология создания лент времени и ментальных карт.
20. Библиотека Web 2.0.
21. Виртуальная среда библиотеки.
22. Сайт библиотеки как средство продвижения библиотеки.
23. Библиотечный блог как разновидность сайта.
24. История развития блогов.
25. Классификация блогов и их функции.
26. Платформы для библиотечного блоггинга.
27. Этапы создания блога: проектирование, разработка, дизайн, наполнение.
28. Стратегия продвижения библиотеки в социальных сетях.
29. Контент для социальных сетей.
30. Контент-план. Технология разработки контент-плана сообщества библиотеки.

9. МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ

В процессе обучения для достижения планируемых результатов освоения дисциплины используются следующие методы образовательных технологий:

- методы IT – использование Internet-ресурсов для расширения информационного поля и получения профессиональной информации;
- междисциплинарное обучение – обучение с использованием знаний из различных областей (дисциплин), реализуемых в контексте конкретной задачи;
- проблемное обучение – стимулирование студентов к самостоятельному приобретению знаний для решения конкретной поставленной задачи;
- обучение на основе опыта – активизация познавательной деятельности студента посредством ассоциации их собственного опыта с предметом изучения.

Изучение дисциплины «Высшая математика» осуществляется студентами в ходе прослушивания лекций, участии в семинарских занятиях, а также посредством самостоятельной работы с рекомендованной литературой.

В рамках лекционного курса материал излагается в соответствии с рабочей программой. При этом преподаватель подробно останавливается на концептуальных темах курса, а также темах, вызывающих у студентов затруднение при изучении. В ходе проведения лекции студенты конспектируют материал, излагаемый преподавателем, записывая подробно базовые определения и понятия.

В ходе проведения семинарских занятий студенты отвечают на вопросы, вынесенные в план семинарского занятия. Помимо устной работы, проводится защита рефератов по теме семинарского занятия, сопровождающаяся его обсуждением и оцениванием. Кроме того, в ходе семинарского занятия может быть проведено пилотное тестирование, предполагающее выявление уровня знаний по пройденному материалу.

Для изучения дисциплины предусмотрены следующие формы организации учебного процесса: лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа студентов и консультации.

При проведении различных видов занятий используются интерактивные формы обучения:

Занятия	Используемые интерактивные образовательные технологии
Семинарские занятия	Кейс-метод (разбор конкретных ситуаций), дискуссии, коллективное решение творческих задач.

10. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ

Оценка	Характеристика знания предмета и ответов
Критерии оценивания рефератов	
отлично (5)	Реферат демонстрирует последовательное, логичное и доказательное раскрытие заявленной темы, студент использует ссылки на использованную и доступную литературу, в том числе электронные источники информации. Каждый из цитируемых литературных источников имеет соответствующую ссылку. Реферат демонстрирует глубокие знания студента, овладевшего элементами компетенции «знать», «уметь» и «владеть», проявившего всесторонние и глубокие знания программного материала по дисциплине, обнаружившего творческие способности в понимании, изложении и практическом использовании усвоенных знаний.
хорошо (4)	Реферат показывает недостаточно последовательное и не всегда логичное раскрытие заявленной темы. Студент не в полной мере показывает уровень изученности учебной литературы, в том числе электронные источники информации. Используемые цитируемые литературные источники имеют соответствующую ссылку. Реферат демонстрирует достаточный уровень знаний студента, овладевшего элементами компетенции «знать» и «уметь», проявившего полное знание программного материала по дисциплине, обнаружившего стабильный характер знаний и умений и способного к их самостоятельному применению и обновлению в ходе последующего обучения и практической деятельности.
удовлетворительно (3)	В реферате допускаются неточности, недостаточно четкие формулировки, непоследовательность в излагаемых положениях. Студент недостаточно владеет умениями и навыками при работе с рекомендуемой литературой, мало или совсем не использует ссылки на доступную литературу, в том числе электронные источники информации. Реферат демонстрирует низкий уровень знаний студента, овладевшего элементами компетенции «знать», т.е. проявившего знания основного программного материала по дисциплине в объеме, необходимом для последующего обучения и предстоящей практической деятельности, знакомого с основной рекомендованной литературой, допустившего неточности в ответе на поставленные вопросы и задания, но в основном обладающему необходимыми знаниями для их устранения при корректировке со стороны преподавателя. В оформлении допущены ошибки и несоответствия требованиям, предъявляемым к данному виду работ.
неудовлетворительно (2)	Реферат демонстрирует неудовлетворительный уровень знаний студента, не овладевшему ни одним из элементов компетенции, т.е. обнаружившего существенные пробелы в знании основного программного материала по дисциплине, допустившему принципиальные ошибки при применении теоретических знаний, которые не позволяют ему продолжить обучение или приступить к практической деятельности без дополнительной подготовки по данной дисциплине. Реферат не соответствует требованиям, предъявляемым к данному виду работ.
Критерии оценивания тестовых заданий	
отлично (5)	Студент ответил на 85-100% вопросов.
хорошо (4)	Студент ответил на 84-55% вопросов.
удовлет	Студент ответил на 54-30% вопросов.

ворител ьно (3)	
неудовл етворите льно (2)	Студент ответил на 0-29% вопросов.
Критерии оценивания контрольных работ	
отлично (5)	Контрольная работа демонстрирует глубокое и всестороннее понимание темы. Студент последовательно и логично выполнил задание контрольной работы. Показаны творческие способности и умение применять знания на практике. Работа соответствует всем требованиям оформления.
хорошо (4)	Контрольная работа показывает достаточный уровень понимания темы, хотя могут быть небольшие недостатки в логике ее иполнения. Уровень знаний позволяет успешно продолжать обучение и применять полученные навыки.
удовлет ворител ьно (3)	Контрольная работа выполнена не в логической последовательности, имеются неточности в оформлении. Уровень знаний базовый, что позволяет выполнять задания с помощью корректировок со стороны преподавателя. Контрольная работа имеет достаточно много ошибок разного характера.
неудовл етворите льно (2)	Выполненная контрольная работа не соответствует требованиям и демонстрирует серьезные пробелы в знаниях. Студент не овладел необходимыми компетенциями и допускает принципиальные ошибки, что делает невозможным дальнейшее обучение без дополнительной подготовки. Оформление работы крайне неудовлетворительное.
Критерии оценивания ответа на экзамене	
отлично (5)	Студент глубоко и в полном объеме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. Ответ на вопрос или задание дает аргументированный, логически выстроенный, полный, демонстрирующий знание основного содержания дисциплины и его элементов в соответствии с прослушанным лекционным курсом и с учебной литературой; Студент владеет основными понятиями, законами и теорией, необходимыми для объяснения явлений, закономерностей и т.д. Студент владеет умением устанавливать междисциплинарные связи между объектами и явлениями, демонстрирует способность творчески применят знание теории к решению профессиональных практических задач. Студент демонстрирует полное понимание материала, приводит примеры, демонстрирует способность к анализу сопоставлению различных подходов.
хорошо (4)	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент хорошо владение терминологией, имеет хорошее понимание поставленной задачи. Предпринимает попытки проведения анализа альтернативных вариантов, но с некоторыми ошибками и упущениями. Ответы на поставленные вопросы задания получены, но недостаточно аргументированы. Студентом продемонстрирована достаточная степень самостоятельности, оригинальность в представлении материала. Ответ в достаточной степени структурирован и выстроен в заданной логике без нарушений общего смысла. Примерам и личному опыту уделено недостаточное внимание.
удовлет	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности,

ворител ьно (3)	недостаточно четкие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент имеет слабое владение терминологией, плохое понимание поставленной задачи вовсе полное непонимание. Ответ не структурирован, нарушена заданная логика.
неудовл етворите льно (2)	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы. Понимание нюансов, причинно-следственных связей очень слабое или полное непонимание. Полное отсутствие анализа альтернативных способов решения проблемы. Ответы на поставленные вопросы не получены, отсутствует аргументация изложенной точки зрения, нет собственной позиции.

11. МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, УЧЕБНАЯ И РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература

1. Гендина, Н. И. Создание официальных сайтов учреждений культуры и образования: теория и практика: сборник научных трудов под общ. ред. проф. Н. И. Гендиной и доц. Н. И. Колковой / Н. И. Гендина, Н. И. Колкова. – Санкт-Петербург : Профессия, 2015. – 384 с. – URL: http://biblio.profy-lib.ru/book/-/pdf/24427. – Текст : электронный.
2. Горюнов, В.А.Обработка и монтаж аудиозаписей с использованием Audacity (ПО для обработки и монтажа аудиозаписей): учебное пособие / В.А. Горюнов, Стась А.Н. — Москва: 2008. – 40 с. – URL: http://itc.org.ru/books/Audacity.pdf. – Текст : электронный.
3. Грошев, А. С. Информатика: учебник для вузов / А. С. Грошев. – Архангельск: Арханг. гос. техн. ун-т, 2010. – 470 с. : ил. – URL: http://195.39.248.242:404/32%20%20%20

Дополнительная литература

8. Степанова, Л. Как создать сайт школьной библиотеки. – Режим доступа: http://lib.1sep.ru/view_article.php?ID=200801807. – Текст : электронный.

9. Агеева, Г. М. Литблоги и подкасты как форматы книжного медиабытия / Агеева Галина Михайловна // Библиосфера. – 2020. – №1. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/litblogi-i-podkasty-kak-formaty-knizhnogo-mediabytiya. – Текст : электронный.

10. Ахмедова, Л.С. Медиатекст как продукт СМИ и как продукт массовой культуры / Л. С. Ахмедова // Приоритетные научные направления: от теории к практике. – 2016. – №26-1. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/mediatekst-kak-produkt-smi-i-kak-produkt-massovoy-kultury. – Текст : электронный.

11. Баданова, Н. М. Видеоскрайбинг: создаём сами / Баданова Н. М., Баданов А.Г. [Электронный ресурс] // Школьные технологии. 2015. – №4. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/videoskraybing-sozdayom-sami. – Текст : электронный.

12. Гаврилов, М. В. Информатика и информационные технологии: учебник для вузов / М. В. Гаврилов, В. А. Климов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 383 с. — (Высшее образование). – Текст : электронный.

13. Дорощук, Е.С. Инновационный потенциал подкаста как интегрированной медиатехнологии / Дорощук Е.С., Трифонова П.В. // МНИЖ. – 2020. – №2-2 (92). – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnyy-potentsial-podkasta-kak-integrirovannoy-mediatehnologii. – Текст : электронный.

14. Забузов, О.Н. Социальные сети в рекламной деятельности современных публичных библиотек: результаты исследования / О.Н. Забузов, П.Г. Александрова // Культура: теория и практика. – 2020. – №3 (36). – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnye-seti-v-reklamnoy-deyatelnosti-sovremennyh-publichnyh-bibliotek-rezultaty-issledovaniya. – Текст : электронный.

15. Как создать мультимедийный лонгрид, Блог Всеволода Пули, Live Journal. – Режим доступа: URL: http://new-media.livejournal.com/124219.html. – Текст : электронный.

16. Ковтун, Д. А. Видеопрезентация как основной способ продвижения бренда в соцсетях / Д. А. Ковтун // Знак: проблемное поле медиаобразования. – 2018. – №2 (28). – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/videoprezentatsiya-kak-osnovnoy-sposob-prodvizheniya-brenda-v-sotssetyah. – Текст : электронный.

17. Лонгрид — новый формат текстов на сайте [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: http://www.sobaka.ru/marketing/marketingnews/42005 sobaka.ru. – Текст : электронный.

18. Майстренко, Н.В. Мультимедийные технологии в информационных системах: учебное пособие / Н.В. Майстренко, А.В. Майстренко ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Тамбовский государственный технический университет». - Тамбов : Издательство ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2015. - 82 с. : ил., схем. – Текст : электронный.

19. Матвеева, И. Ю. Библиотека в медиасреде / И. Ю. Матвеева // Библиосфера. – 2020. - №2. – С. 39–45. – Текст : электронный.

20. Медиакарта российских лонгридов. – Режим доступа: URL: http://bestapp.menu/mediakarta-rossijskix-longridov/.– Текст : электронный.

21. Новикова, М. И.Видеохостинги как средство продвижения услуг библиотеки / Новикова М. И. // Вестник СПбГИК. – 2013. – №4 (17). – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/videohostingi-kak-sredstvo-prodvizheniya-uslug-biblioteki. – Текст : электронный.

22. Пилко, И. С. Информационные технологии: практикум : квалификация (степень) выпускника: «бакалавр» / О. В. Дворовенко, И. С. Пилко. – Кемерово : Издательство КемГИК, 2016 . – 76 с. – Текст : электронный.

23. Редькина Н.С. Деятельность библиотеки в веб-среде: оценка эффективности / Н. С. Редькина // Учёные записки (АГАКИ). – 2017. – №2 (12). – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/deyatelnost-biblioteki-v-veb-srede-otsenka-effektivnosti. – Текст : электронный.

24. Романович, И. Б. Эволюция средств записи и воспроизведения музыки: технологический и педагогический аспекты / Иофис Борис Романович, Малыхина Ирина Валерьевна // Музыкальное искусство и образование. – 2016. – №4 (16). – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/evolyutsiya-sredstv-zapisi-i-vosproizvedeniya-muzyki-tehnologicheskiy-i-pedagogicheskiy-aspekty. – Текст : электронный.

25. Рубанова, Т. Д. Поддержка чтения в пространстве книжных социальных сетей / Рубанова Татьяна Давыдовна // Вестник ЧГАКИ. – 2018. – №3 (55). – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/podderzhka-chteniya-v-prostranstve-knizhnyh-sotsialnyh-setey. – Текст : электронный.

26. Саламова, З.К. Сторителлинг о «Реальных преступлениях» в аудио-подкастах: способы взаимодействия авторов и аудитории / З.К. Саламова // Вестник РГГУ. – 2017. №10-2 (31). – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/storitelling-o-realnyh-prestupleniyah-v-audio-podkastah-sposoby-vzaimodeystviya-avtorov-i-auditorii. – Текст : электронный.

27. Симакова, С.И. Мультимедийный сторителлинг – теоретическое осмысление / С.И. Симакова, А.П. Енбаева, Т.Б. Исакова // Вестник ВУиТ. – 2019. – №1. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/multimediynyy-storitelling-teoreticheskoe-osmyslenie. – Текст : электронный.

28. Хаев, И.А. Графический редактор GIMP: первые шаги / И.А. Хахаев – Москва: ALT Linux; Издательский дом ДМК-пресс, 2009, с. 51-58– Текст : электронный.

29. Хутыз, И.П. Сторителлинг в лекционном дискурсе / Хутыз Ирина Павловна // Общество. Коммуникация. Образование. – 2019. – №2. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/storitelling-v-lektsionnom-diskurse. – Текст : электронный.

30. Чазова, С.А. Интернет-представительство библиотеки в социальных сетях / С. А. Чазова // Культура: теория и практика. – 2016. – №3 (12). – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/internet-predstavitelstvo-biblioteki-v-sotsialnyh-setyah – Текст : электронный.

31. Чернышев, А.В. Звукозапись как феномен культуры: исторический аспект / Чернышев А.В. // МНИЖ. – 2016. – №8-4 (50). – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/zvukozapis-kak-fenomen-kultury-istoricheskiy-aspekt. – Текст : электронный.

32. Электронная (виртуальная) выставка в библиотеке: сохранение традиций и новации Методическая консультация / ЦБС Белорецкого муниципального района. – URL: http://www.cbs-beloretsk.com/images/kollegam/elektronnaya-vistavka.pdf. – Текст : электронный.

33. Ярощук, И.В. Применение мультимедийных технологий в образовании : учебное пособие / И.В. Ярощук, Н.И. Федунец. – Москва: Московский государственный горный университет, 2006. – 86 с. – ISBN 978-5-7418-0456-8. – URL: //biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83653 – Текст : электронный.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет:

http://biblioclub.ru/ – ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
http://cyberleninka.ru – Киберленинка
http://elibrary.ru – Научная электронная библиотека Elibrary
https://manual.audacityteam.org/ - Руководство по Audacity

https://video-editor.su/tutorial.php - Руководство по «ВидеоМОНТАЖ»

http://www.kavserver.ru/library/photoshopcompleteguide.shtml - Руководство по Photoshop

https://imgpng.ru/ – стоковые материалы

https://www.vecteezy.com – стоковые материалы

https://zvukipro.com/ – стоковые материалы

http://www.lenagold.ru/– стоковые материалы

12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Учебные занятия проводятся в компьютерном классе Академии согласно расписанию занятий. При подготовке к занятиям по данной дисциплине используется аудиторный фонд Академии (столы, стулья, доска, компьютеры, подключенные к сети Интернет).

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета информатики и информационно-коммуникационных технологий.

Оборудование учебного кабинета:

1. посадочные места по количеству студентов;
2. рабочее место преподавателя;
3. комплект сетевого оборудования, обеспечивающий соединение всех компьютеров, установленных в кабинете в единую сеть, с выходом через прокси-сервер в Интернет;
4. аудиторная доска для письма;
5. компьютерные столы по числу рабочих мест;

Технические средства обучения:

1. мультимедиа проектор;
2. персональные компьютеры с лицензионным программным обеспечением;
3. лазерный принтер;
4. сканер;
5. устройства вывода звуковой информации: звуковые колонки и наушники.

При подготовке и проведении занятий используются дополнительные материалы. Предоставляется литература читального зала библиотеки Академии Матусовского. Студенты имеют доступ к ресурсам электронной библиотечной системы Академии.