

**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ**  
**ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«ЛУГАНСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ**  
**КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ ИМЕНИ МИХАИЛА МАТУСОВСКОГО»**

Кафедра менеджмента и социокультурных технологий

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**МЕТОДЫ АЛЬТЕРНАТИВНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-**  
**КУЛЬТУРНЫХ ПРОЕКТОВ**

*Уровень высшего образования – магистратура*

*Направление подготовки – 51.04.03 Социально-культурная деятельность*

*Программа подготовки - Управление проектами в социально-культурной сфере*

*Форма – обучения*

*Год набора – 2024 год*

Луганск 2024

Рабочая программа составлена на основании учебного плана с учетом требований ОПОП и ФГОС ВО направления подготовки 51.04.03 Социально-культурная деятельность, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 06.12.2017 г. № 1185.

Программу разработала Н.В. Журавлева, старший преподаватель кафедры менеджмента и социокультурных технологий

Рассмотрено на заседании кафедры менеджмента и социокультурных технологий (Академия Матусовского)

Протокол № 1 от 30.08.2024 г.  
Заведующий кафедрой

В.В.Аронова

## 1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дисциплина «Методы альтернативного финансирования социально-культурных проектов» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений по направлению подготовки 51.04.03 Социально-культурная деятельность, программа подготовки «Управление проектами в социально-культурной сфере» и адресована студентам 2 курса (3 семестр) направления подготовки 51.04.03 – «Социально-культурная деятельность» программа подготовки «Управление проектами в социально-культурной сфере» Академии Матусовского». Дисциплина реализуется кафедрой менеджмента и социокультурных технологий.

Дисциплина логически и содержательно-методически взаимосвязана с дисциплинами: «История и методология теории социально-культурной деятельности», «Управление персоналом социально-культурных проектов», «Теория и практика социально-культурного проектирования». «Обоснование жизнеспособности проекта», «Маркетинговые технологии в социально-культурной деятельности».

Содержание дисциплины «Методы альтернативного финансирования социально-культурных проектов» призвано способствовать формированию рефлексивных установок в отношении теоретических основ, практических подходов в целенаправленной работе по финансированию социально значимых проектов. Основная цель дисциплины: показать единство теории и практики при изучении курса; связь с другими дисциплинами. Становление фандрайзинга как отдельного *междисциплинарного направления* связано с бурным развитием в последние десятилетия сектора некоммерческих организаций. Проведение фандрайзинга предполагает поиск потенциальных источников финансирования, обоснование потребности в средствах и соотношение с интересами финансовых донаторов, формирование, поддержание и развитие связей с финансовыми донорами, формирование общественного мнения в пользу поддержки деятельности организации. Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студентов и консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме:

устная (устный опрос, защита письменной работы, доклад по результатам самостоятельной работы и т. п.);

письменная (письменный опрос, выполнение практических заданий и т. д.).

И промежуточный контроль в форме экзамена. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия – 16 часов в 3 семестре, практические занятия – 28 часов в 3 семестре, самостоятельная работа – 37 часов в 3 семестре, контроль – 27 часов в 3 семестре.

## 2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель преподавания дисциплины:** ознакомить студентов с принципами работы с фондами и грантодающими организациями, научить основам планирования и реализации исследовательских проектов, освоить принципы поиска и сбора средств на проведение научных исследований.

**Задачи изучения дисциплины:**

– рассмотреть основные виды финансирования социально-культурных проектов;

– представить основные направления финансовой поддержки, осуществляемые международными и национальными фондами и программами;

- обучить основам работы с международными и отечественными грантодающими организациями;
- познакомить с основными этапами разработки и выполнения научных проектов.

### 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Курс входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений по направлению подготовки 51.04.03 Социально-культурная деятельность, программа подготовки «Управление проектами в социально-культурной сфере».

Основывается на базе дисциплин: «История и методология теории социально-культурной деятельности», «Управление персоналом социально-культурных проектов», «Теория и практика социально-культурного проектирования». «Обоснование жизнеспособности проекта».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Профессиональная сертификация проектных менеджеров», «Маркетинговые технологии в социально-культурной деятельности».

### 4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО направления подготовки 51.04.03 Социально-культурная деятельность: ПК-3

#### Профессиональные компетенции (ПК):

| № компетенции | Содержание компетенции  | Результаты обучения   |
|---------------|---|---|
| ПК-3          | Способен осуществлять проектную деятельность в различных отраслях социокультурной сферы, управление инновациями, планирование, разработку, документационное обеспечение и реализацию инновационных проектов | <p><b>Знать:</b> технологические приемы организации и проведения финансирования при реализации инновационных социокультурных проектов, особенности деловых коммуникаций в социально-культурной сфере.</p> <p><b>Уметь:</b> применять соответствующий вид коммуникации, оптимально выбирать основные средства реализации инновационных проектов, направленные на выстраивание партнерских отношений некоммерческого сектора с бизнесом, применять корректные методы и гуманные механизмы эффективного влияния на спонсоров,, осуществлять планирование финансовой деятельности, а также обеспечивать в дальнейшем управление и анализ эффективности проекта, с учетом комплекса поставленных задач, инициировать этот процесс, распространяя опыт удачного сотрудничества.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками разработки плана финансирования для социально-культурных проектов и деятельности НКО; правовыми основами ведения фандрайзинговой деятельности в России.</p> |

### 5. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

| Названия смысловых модулей и тем   | Количество часов |             |           |           |           |
|--|------------------|-------------|-----------|-----------|-----------|
|  | Очная фильформа  |             |           |           |           |
|  | всего            | в том числе |           |           |           |
| л  |                  | п           | с.р.      | конт      |           |
| 1  | 2                | 3           | 4         | 7         |           |
| Тема 1 Современные методы привлечения дополнительных финансовых средств в социально-культурные проекты.  | 13               | 2           | 2         | 6         | 3         |
| Тема 2. Социально-коммуникационная основа фандрайзинга как альтернативного метода финансирования проектов. Социальные коммуникации как основа общения и делового взаимодействия. | 13               | 2           | 4         | 4         | 3         |
| Тема 3. Общение и деловое взаимодействие как социальные виды деятельности в сфере фандрайзинга   | 13               | 2           | 4         | 4         | 3         |
| Тема 4. Этносоциальная природа фандрайзинга в социальной работе  | 13               | 2           | 4         | 4         | 3         |
| Тема 5. Современное состояние предпринимательства и формирование системы фандрайзинга в социально-культурной сфере деятельности  | 13               | 2           | 4         | 4         | 3         |
| Тема 6. Предпринимательство и фандрайзинг  | 13               | 2           | 4         | 4         | 3         |
| Тема 7. Социальное проектирование и фандрайзинг  | 15               | 2           | 4         | 6         | 3         |
| Тема 8. Фандрайзинговый ресурс государственных правительственных организаций   | 15               | 2           | 2         | 5         | 6         |
| <b>Всего часов</b>   | <b>108</b>       | <b>16</b>   | <b>28</b> | <b>37</b> | <b>27</b> |

## **6. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Тема 1. Современные методы привлечения дополнительных финансовых средств в социально-культурные проекты.**

Понятие и сущность фандрайзинга с позиций социологии и менеджмента. Краудфандинг как альтернативный вид финансирования социально-культурных проектов. Международные доноры и инвесторы. Роль НКО в фандрайзинговой деятельности.

*Литература:* [1, 3, 7, 8, 12].

### **Тема 2. Социально-коммуникационная основа фандрайзинга как альтернативного метода финансирования проектов. Социальные коммуникации как основа общения и делового взаимодействия**

Социальные коммуникации как основа общения и делового взаимодействия. Семантическая природа социальных коммуникаций в сфере фандрайзинга. Невербальные средства коммуникаций. Основные способы вербальной коммуникации в сфере фандрайзинга. Невербальные средства коммуникации в управленческой среде и предпринимательстве. Роль и место навыков социального проектирования в фандрайзинговых технологиях.

*Литература:* [1, 8].

### **Тема 3. Общение и деловое взаимодействие как социальные виды деятельности в сфере краудфандинга**

Социологические аспекты общения и делового взаимодействия в управленческой среде и деловом мире. Основные характеристики процесса общения (целенаправленность, нормативность, результативность). Критерии результативности общения в сфере управления. Деловые переговоры как основная форма взаимодействия и общения в сфере краудфандинга.

*Литература:* [1, 2].

### **Тема 5. Современное состояние предпринимательства и формирование системы фандрайзинга в социально-культурной сфере деятельности**

Особенности современного российского предпринимательства и менеджмента в социально-культурной сфере. Современная структура российского предпринимательства и менеджмента. Общественное мнение о новых российских предпринимателях. Основные черты современного предпринимательства по результатам социологических исследований. Основные ценностные ориентации современных российских предпринимателей. Социальная база формирования и пополнения нового российского предпринимательства.

*Литература:*[1, 10].

### **Тема 6. Предпринимательство и фандрайзинг**

Основные российские центры и учебные заведения по подготовке в сфере фандрайзинга в социальной работе: желаемое и действительное. Роль и миссия международных организаций на фандрайзинговом поле социальной работы. Роль и миссия неправительственных общественных на фандрайзинговой поле социальной работы. НПО и фандрайзинг в практическом поле социальной работы.

*Литература:* [1, 2].

### **Тема 7. Социальное проектирование и фандрайзинг**

Приоритетные направления международного инвестирования в социальной работе. Зарубежное образование по направлениям социальной работы и грантовая поддержка. Отечественная грантовая поддержка и фандрайзинг. Бизнес-структуры и фандрайзинговые технологии. Фандрайзинговые проекты в сфере ювенальной юстиции. Фандрайзинговые

проект в сфере социального сиротства. Фандрайзинговые проекты в сфере гендерологии и феминологии

*Литература:* [1, 4].

### **Тема 8. Фандрайзинговый ресурс государственных правительственных организаций**

Фандрайзинговая деятельность в сфере геронтологии. Фандрайзинговая деятельность в сфере социальной работы с детьми-инвалидами. Фандрайзинговая деятельность и религиозные миссии. Фандрайзинговая деятельность в сфере гражданского образования. Фандрайзинговый поиск в сфере социальной работы с военнослужащими. Фандрайзинговый поиск в сфере социальной работы с трудовыми мигрантами. Фандрайзинговые проекты в сфере этнической конфликтологии.

*Литература:* [10].

## **6.2 Темы и задания для подготовки к практическим занятиям**

### **Тема 1. Современные методы привлечения дополнительных финансовых средств в социально-культурные проекты.**

1. Понятие и сущность фандрайзинга с социокультурных позиций.

2. Основные трактовки и концепции предпринимательской деятельности (Й.Шумпетер, Ф.Хайек, Б.Карлоф, В.М.Шепель, В.Г.Поляков, Р.Рюттингер и др.).

*Термины:* фандрейзинг, сбор средств, источник финансирования, деловая активность, коммерческие организации, некоммерческие организации, предпринимательская деятельность, инвестирование.

*Выполнить:*

1. Изучить основную и дополнительную литературу по теме.
2. Изучить исторические предпосылки возникновения фандрейзинговой деятельности.
3. Опишите особенности поиска источников финансирования в некоммерческих организациях.
4. Опишите формы деловой активности (предпринимательство и менеджмент): их сходство и различия.
5. Приведите основные трактовки и концепции предпринимательской деятельности (Й.Шумпетер, Ф.Хайек, Б.Карлоф, В.М.Шепель, В.Г.Поляков).

*Литература:* [1, 3, 7, 8, 12].

### **Тема 2. Социально-коммуникационная основа фандрайзинга как альтернативного метода финансирования проектов. Социальные коммуникации как основа общения и делового взаимодействия**

1. Социальные коммуникации.
2. Невербальные средства коммуникаций.
3. Основные способы вербальной коммуникации в сфере фандрайзинга.

*Термины:* социальные коммуникации, деловое взаимодействие, вербальные и невербальные коммуникации, социальное проектирование, фанрайзинговые технологии..

*Выполнить:*

1. Изучить основную и дополнительную литературу по теме.
2. Раскрыть сущность социальных коммуникаций.
3. Привести примеры вербальных и невербальных коммуникаций в сфере фандрайзинга.
4. Определить роль и место навыков социального проектирования в фандрайзинговых технологиях.

*Литература:* [1, 8].

### **Тема 3. Общение и деловое взаимодействие как социальные виды деятельности в сфере фандрайзинга**

1. Понятие и сущность общения и делового взаимодействия в управленческой среде и деловом мире.
2. Деловые переговоры как основная форма взаимодействия и общения в сфере фандрайзинга.

*Термины:* общение, деловое взаимодействие, целенаправленность, нормативность, результативность.

*Выполнить:*

1. Изучить основную и дополнительную литературу по теме.
2. Дать определение понятию деловое взаимодействие.
3. Определить критерии результативности общения в сфере управления.

*Литература:* [1, 2].

### **Тема 4. Этносоциальная природа фандрайзинга в социальной работе**

1. Менталитет как этносоциальная основа национальной модели экономического поведения людей.
2. Пассионарная теория образования этносов Л.Н.Гумилева
3. Концепция конвергенции как вероятная модель развития мирового сообщества
4. Козволюционная теория развития человечества (Н.Н.Моисеев).
5. Ноосферная концепция развития общества (В.Вернадский, Э. Леруа, П.Тейяр де Шарден).

*Термины:* этнос, менталитет, национальная модель, пассионарная теория, конвергенция, коэволюционная теория, неосферная концепция.

*Выполнить:*

1. Изучить основную и дополнительную литературу по теме.
2. Раскрыть сущность понятия «менталитет»
3. Представить основные положения пассионарной теории образования этносов Л.Н.Гумилева
4. Раскрыть сущность концепции конвергенции
5. Привести положения коэволюционной теории развития человечества (Н.Н.Моисеев).
6. Опишите ноосферную концепцию развития общества (В.Вернадский, Э. Леруа, П.Тейяр де Шарден).



*Литература:* [1, 10].

### **Тема 5. Современное состояние предпринимательства и формирование системы фандрайзинга в социально-культурной сфере деятельности**

1. Особенности современного предпринимательства и менеджмента в социально-культурной сфере.
2. Социальная база формирования и пополнения нового предпринимательства.

*Термины:* современное предпринимательство, черты современного предпринимательства, общественное мнение, ценностные ориентации

*Выполнить:*

1. Изучить основную и дополнительную литературу по теме.
2. Дайте общую характеристику современного предпринимательства.
3. Раскрыть типичные черты современного предпринимательства по результатам социологических исследований
4. Охарактеризовать социальную базу формирования и пополнения нового предпринимательства.

*Литература:* [11, 12].

### **Тема 6. Предпринимательство и фандрайзинг**

1. Характеристика центров и учебных заведений по подготовке в сфере фандрайзинга в социальной работе
2. Роль и миссия международных фандрайзинговых организаций.
3. Роль и миссия неправительственных фандрайзинговых общественных организаций.

*Термины:* подготовка и обучение, роль, миссия, международные организации, неправительственные организации (НПО)

*Выполнить:*

1. Изучить основную и дополнительную литературу по данной теме.
2. Привести характеристику основных российских обучающих центров в сфере фандрайзинга.
3. Приведите основные принципы фандрайзинговой деятельности международных и некоммерческих организаций.

*Литература:* [1, 2].

### **Тема 7. Социальное проектирование и фандрайзинг**

1. Направления международного инвестирования в социальной работе.
2. Зарубежное образование по направлениям социальной работы и грантовая поддержка.
3. Отечественная грантовая поддержка и фандрайзинг.
4. Бизнес-структуры и фандрайзинговые технологии.

*Термины:* инвестирование, образование, грантовая поддержка, технологии

*Выполнить:*

1. Изучить основную и дополнительную литературу по данной теме.
2. Показать фандрайзинговые технологии во взаимодействии бизнес-структур и

НПО

*Литература:* [1, 4].

**Тема 8. Фандрайзинговый ресурс государственных правительственных организаций**

1. Фандрайзинговый ресурс государственных правительственных организаций
2. Фандрайзинговая деятельность в различных социальных сферах

*Термины:* геронтология, дети-инвалиды, религиозные миссии, трудовые мигранты, этническая конфликтология

*Выполнить:*

1. Изучить основную и дополнительную литературу по данной теме.
2. Какие особенности фандрайзинговой деятельности присущи сфере социальной работы с детьми-инвалидами
3. Какими нормативными документами регулируется деятельность некоммерческих организаций

*Литература:* [10].

## **7. СОДЕРЖАНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ**

Самостоятельная работа студентов обеспечивает подготовку студента к текущим аудиторным занятиям. Основными формами самостоятельной работы студентов при изучении дисциплины «Методы альтернативного финансирования социально-культурных проектов» является работа над темами для самостоятельного изучения и подготовка докладов к практическим занятиям, а также написание курсовой работы.

СР включает следующие виды работ:

- работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы;
- поиск и обзор литературы и электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса;
- выполнение домашнего задания в виде подготовки презентации, доклада по изучаемой теме;
- изучение материала, вынесенного на самостоятельную проработку;
- подготовка к практическим занятиям;
- подготовка к дифференцированному зачету .

### **7.1 Темы и задания для подготовки к самостоятельным занятиям**

**Тема 1. Современные методы привлечения дополнительных финансовых средств в социально-культурные проекты.**

Изучение лекционного материала, изучение информации основной и дополнительной литературы, изучение информации интернет-ресурсов, подготовка к практическому занятию.

**Тема 2. Социально-коммуникационная основа фандрайзинга как альтернативного метода финансирования проектов. Социальные коммуникации как основа общения и делового взаимодействия**

Изучение лекционного материала, изучение информации основной и дополнительной литературы, изучение информации интернет-ресурсов, подготовка к практическому занятию. Подготовка к дискуссии методом активного диалога.

**Тема 3. Общение и деловое взаимодействие как социальные виды деятельности в сфере фандрайзинга**

Изучение лекционного материала, изучение информации основной и дополнительной литературы, изучение информации интернет-ресурсов, подготовка к практическому занятию. Подготовка к дискуссии методом активного диалога.

**Тема 4. Этносоциальная природа фандрайзинга в социальной работе**

Изучение лекционного материала, изучение информации основной и дополнительной литературы, изучение информации интернет-ресурсов, подготовка к практическому занятию. Подготовка к дискуссии методом активного диалога.

**Тема 5. Современное состояние предпринимательства и формирование системы фандрайзинга в социально-культурной сфере деятельности**

Изучение лекционного материала, изучение информации основной и дополнительной литературы, изучение информации интернет-ресурсов, подготовка к практическому занятию. Подготовка к дискуссии методом активного диалога.

**Тема 6. Предпринимательство и фандрайзинг**

Изучение лекционного материала, изучение информации основной и дополнительной литературы, изучение информации интернет-ресурсов, подготовка к практическому занятию. Подготовка к дискуссии методом активного диалога.

**Тема 7. Социальное проектирование и фандрайзинг**

Изучение лекционного материала, изучение информации основной и дополнительной литературы, изучение информации интернет-ресурсов, подготовка к практическому занятию. Подготовка к дискуссии методом активного диалога.

**Тема 8. Фандрайзинговый ресурс государственных правительственных организаций**

Изучение лекционного материала, изучение информации основной и дополнительной литературы, изучение информации интернет-ресурсов, подготовка к практическому занятию. Подготовка к дискуссии методом активного диалога.

## 8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ СТУДЕНТОВ

### 8.1 Тестовые задания

1. Фандрайзинг определяется как:

- а) одна из технологий сбора пожертвований— привлечение сторонних ресурсов для
- б) реализации социально значимых задач, культурных проектов или поддержания существования организации.
- в) одна из технологий маркетинговых исследований, которая задействует в качестве распространителей коммерческой информации об услуге или товаре представителей целевой аудитории
- г) одна из технологий социальной работы, которая задействует в качестве распространителей коммерческой информации об услуге или товаре представителей целевой аудитории

2. Краткое изложение проекта, содержащее ясную информацию о задачах, ожидаемых результатах, методах и стоимости выполнения проекта, а также описание заявителя, достижения и квалификацию организации – это...

- а) проект акции,
- б) техническое задание,
- в) спонсорский пакет,
- г) письмо-запрос.

Дополните утверждение одним из предложенных вариантов ответа:

3. Полный набор юридических, программных, финансовых, творческих и нормативных документов, обеспечивающих необходимый эффект спонсируемой акции – это...

- а) проект акции,
- б) техническое задание,
- в) спонсорский пакет,
- г) письмо-запрос.

4. Что такое «прогноз спонсорского эффекта»?

- а) сценарий,
- б) расчет воздействия рекламы на целевую аудиторию,
- в) оценка стоимости проекта,
- г) важная часть спонсорского пакета.

5. Краткое изложение проекта, содержащее ясную информацию о задачах, ожидаемых результатах, методах и стоимости выполнения проекта, а также описание заявителя, достижения и квалификацию организации – это...

- а) проект акции,
- б) техническое задание,
- в) спонсорский пакет,
- г) письмо-запрос.

6. Процент капиталовложений от стоимости проекта, который берет на себя генеральный спонсор....

- а) до 10%,
- б) до 25%,
- в) 50%,
- г) 100%.

7. Средства, безвозмездно передаваемые дарителем (фондом, корпорацией, правительственным учреждением) некоммерческой организации или частному лицу для выполнения конкретной работы – это...

- а) гранты,
- б) пожертвования,
- в) благотворительные мероприятия по сбору средств,
- г) сбор членских взносов.

8. Полный набор юридических, программных, финансовых, творческих и нормативных документов, обеспечивающих необходимый эффект спонсируемой акции – это...

- а) спонсорский пакет,
- б) проект акции,
- в) техническое задание,
- г) письмо-запрос.

9. Что из перечисленного не является формой фандрайзинга?

- а) благотворительные мероприятия по сбору средств,
- б) public relations,
- в) гранты,
- г) пожертвования,
- д) сбор членских взносов.

10. Лучший показатель надежности, легальности, финансового благополучия, заботы о городе и его жителей...

- а) благотворительность,
- б) недвижимость в данном городе,
- в) широкая рекламная компания

11. Некоммерческая организация, которая распределяет частные средства в общественных интересах. Это неправительственная организация, финансируемая из частных источников.

- а) общественная организация,
- б) фирма,
- в) фонд,
- г) государственный орган.

12. Что такое «теплый список»?

- а) список организаций, которые ответили категорическим отказом, б) список доноров, которые уже оказывали поддержку,
- в) список организаций, которые выразили заинтересованность, но по каким-то причинам не оказал вам материальной поддержки.

13. Термин «благотворительность» появился в России:

- а) 17 в;
- б) 18 в;
- в) 16 в.

Ответ: б

14. Термин «благотворительность» введен в России историком:

- а) В. О. Ключевским
- б) С. М. Соловьевым
- в) Н. М. Карамзиным

## 15. Установите соответствие между левым и правым столбцами

|                           |  |
|---------------------------|--|
| 1. Перспективные гранты - | а) благотворительная помощь, которая предоставляется некоммерческим организациям на начальном этапе их развития с целью обеспечения их стабильности и развития; либо гранты на создание новых организаций (новых направлений в рамках действующей организации).                      |
| 2. Посреднические гранты. | б) - благотворительная помощь, которая предоставляется неприбыльной организации в размере, равном уставному фонду организации, но выплачивается по частям (доля выплаты равен сумме доходов, которые получила бы организация за год, если бы уставный вклад был сделан однократно).  |
| 3. Начальные гранты -     | в) благотворительная помощь, которая предоставляется спонсором для проведения социально-ориентированной политики от его имени  |
| 4. Стимулирующие гранты - | г) благотворительная помощь, которая составляет определенный процент от необходимой неприбыльной организации суммы с целью ее стимулирования к дальнейшему обращению к донорам; или средства, предоставляемые для проведения кампаний по сбору средств для неприбыльной организации. |

## 16. Установите соответствие между левым и правым столбцами

|                       |   |
|-----------------------|---|
| 1. Краудсорсинг.      | а) коллективное сотрудничество людей, которые добровольно объединяют свои деньги или другие ресурсы вместе, как правило через Интернет, чтобы поддержать усилия других людей или организаций.   |
| 2. Краудфандинг - это | б) делегирование конкретных функций неопределенному кругу лиц. Решение общественно значимых проблем осуществляется посредством участия большого количества добровольцев, которые чаще координируют свои действия средствами информационных технологий   |
| 3. Фандрайзинг - это  | в) деятельность по инвестированию средств в специально подобранные либо организованные мероприятия с целью собственной рекламы и PR.  |
| 4. Спонсоринг – это   | г) профессиональная деятельность по мобилизации финансовых и иных ресурсов из различных источников для реализации социально значимых и научноисследовательских неприбыльных проектов, которая требует специальных знаний и навыков фандрайзера, что могут повлиять на принятие положительного решения донора. |

## 17. Установите соответствие между левым и правым столбцами

|                  |   |
|------------------|---|
| 1. Программа -   | а) подробное письменное обращение к донору, которое содержит полную информацию об идее проекта с просьбой о ресурсную поддержку (финансовую, техническую, материальную и т.п.).   |
| 2. Проект -      | б) относительно независимая, четко определенная часть общей программы, которая включает совокупность процессов, выполнение которых способствует решению задач по достижению цели проекта при приобщиенной ограниченном количестве ресурсов. |
| 3. Предложение - | в) объявления фондами (донорами) конкурса по финансовой поддержке социально значимых или общественных проектов на основании заявки.   |

## 18. Установите соответствие между левым и правым столбцами

|   |   |
|---|---|
| 1. Бенефициар (приобретатель благотворительной помощи) -. | а) лицо, которое по собственному желанию, вполне безвозмездно добровольно участвует в благотворительной деятельности  |
| 2. Благодетель -  | б) физическое лицо, неприбыльная организация или территориальная община, которая получает помощь от благотворительных организаций и других благотворителей для удовлетворения целей, на достижение которых направлен проект |
| 3. Волонтер -   | в) дееспособное физическое лицо или юридическое лицо частного права, которое добровольно осуществляет один или несколько видов благотворительной деятельности   |

## 19. Установите соответствие между левым и правым столбцами

|   |  |
|---|--|
| 1. Гранты в натуральной форме -         | а) благотворительная помощь, которая предусматривает обязательное привлечение дополнительных источников финансирования (другие донорские организации или собственные средства неприбыльной организации). |
| 2. Гранты с частичным финансированием - | б) благотворительная помощь, которая предоставляется неприбыльным организациям в виде материальных ценностей, а не денежных средств.   |
| 3. Гранты общей поддержки -             | в) благотворительная помощь, которая предоставляется для реализации конкретного проекта или программы  |
| 4. Гранты на программы или проекты -.   | г) благотворительная помощь, которая предоставляется некоммерческим организациям на поддержку их основной деятельности, обеспечение стабильности и развития  |

## 20. Установите соответствие между левым и правым столбцами

Некоммерческие организации подразделяются:

|                                    |   |
|------------------------------------|---|
| 1. По формам собственности         | а) местные, региональные, общенациональные и муниципальные  |
| 2. По характеру финансирования     | б) дотируемые из госбюджета различного уровня; существующие на учредительские взносы, спонсорские и донорские средства, членские взносы; получающие доходы от собственной коммерческой деятельности |
| 3. По масштабам своей деятельности | в) государственные (федеральные, республиканские, муниципальные), общественные, частные и коллективные.   |



## 7.2 Вопросы к экзамену

1. Понятие и сущность фандрайзинга с социокультурных позиций.
2. Основные трактовки и концепции предпринимательской деятельности (Й.Шумпетер, Ф.Хайек, Б.Карлоф, В.М.Шепель, В.Г.Поляков, Р.Рюттингер и др.).
3. Две формы деловой активности: их сходство и различие.
4. Социальные агенты двух видов деловой активности.
5. Основные признаки предпринимательской деятельности и их различия в западном и восточном деловом мире.
6. Особенности отечественного фандрайзинга и менеджмента в социальной работе.
7. Современная структура фандрайзинга и предпринимательства в социальной работе.
8. Общественное мнение о новых предпринимателях.
9. Основные положительные и отрицательные черты нового предпринимательства и фандрайзинга по результатам современных социологических исследований.
10. Социальная база формирования и пополнения нового предпринимательства и фандрайзинга в социальной работе.
11. Основные ценностные ориентации современных предпринимателей.
12. Ценностные ориентации и устремления молодого бизнеса ЛНР.
13. Ценностные предпочтения зрелого бизнеса ЛНР.
14. Менталитет как основа национальной модели социального и экономического поведения.
15. Концепция конвергенции как вероятная модель развития мирового сообщества (Д.Гэлбрэйт, П.А.Сорокин, А.Д.Сахаров).
16. Особенности исторического развития западного общества и магистральная линия индивидуализации личности.
17. Особенности исторического пути ЛНР: государство и личность.
18. Зарождение предпринимательской деятельности в ЛНР.
19. Зарождение фандрайзинговой деятельности в ЛНР
20. Волонтерская деятельность в ЛНР.
21. Государственная политика в отношении предпринимательства и фандрайзинга.
22. Социально-культурная ситуация в ЛНР.
23. Представительские организации предпринимательства ЛНР.
24. Современная система подготовки предпринимательских и менеджерских кадров в ЛНР.
25. Основные центры и учебные заведения по подготовке в сфере фандрайзинга в социальной работе.
26. Роль и миссия международных организаций на фандрайзинговой поле социальной работы в ЛНР
27. Роль и миссия неправительственных общественных организаций на фандрайзинговой поле социальной работы в ЛНР
28. НПО и фандрайзинг в практическом поле социальной работы в ЛНР
29. Социальное проектирование и фандрайзинг
30. Приоритетные направления международного инвестирования в социальной работе

## 8. МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ

При изучении дисциплины «Методы альтернативного финансирования социально-культурных проектов» применяются различные интерактивные и компьютерные методы обучения. Интерактивные технологии обучения включают лекции (научные, социальные, интегративные и др.) и практические занятия (диспуты, учебные дискуссии, технологии проектного обучения и др.). Компьютерные технологии обучения предполагают сбор, переработку, хранение и передачу информации от преподавателя к студенту и наоборот. Использование интерактивных методов обучения является одним из самых эффективных, результативных методов оптимального усвоения нового и закрепления пройденного материала. Интерактивные методы можно рассматривать как наиболее современную форму активных методов обучения. Суть активных методов обучения, направленных на формирование умений и навыков, состоит в том, чтобы обеспечить выполнение студентами тех задач, в процессе решения которых они самостоятельно овладевают умениями и навыками, развивая творческие и коммуникативные способности личности, формируя личностный подход к возникающей проблеме.

В процессе обучения используются следующие активные методы:

- работа в малых группах (обсуждение практических ситуаций);
- использование принципа диалогового общения (метод дебатов);
- метод проектов (обсуждение существующих теоретических и практических проблем освоения дисциплины, разбор реальных практических проектов и оценка их эффективности).

В ходе проведения лекции студенты конспектируют материал, излагаемый преподавателем, записывая подробно базовые определения и понятия.

Практические занятия проводятся с помощью обучающих тренингов, решения кейсов, применения тестовых технологий, решение творчески прикладных ситуаций, проведения современных мультимедийных презентаций.

## 9. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ

| Шкала<br>оценивания   | Критерий оценивания  |
|---|--|
| <b>Теоретические вопросы для устного/письменного опроса (ОФО)</b> |  |
| отлично (5)   | Магистрант глубоко и в полном объеме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении |
| хорошо (4)  | Магистрант знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.                  |
| удовлетворительно (3)   | Магистрант знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно четкие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.                |
| неудовлетворительно (2)   | Магистрант не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы.       |
| <b>Вопросы к экзамену</b>   |  |
| отлично (5)   | Магистрант глубоко и в полном объеме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении |
| хорошо (4)  | Магистрант знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.                  |
| удовлетворительно (3)   | Магистрант знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно четкие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.                |
| неудовлетворительно (2)   | Магистрант не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Магистрант отказывается от ответов на дополнительные вопросы.    |
| <b>Тестовое задание</b>   |  |
| отлично (5)   | Магистрант ответил на 85-100% вопросов.  |
| хорошо (4)  | Магистрант ответил на 55-84% вопросов.   |
| удовлетворительно (3)   | Магистрант ответил на 30-54% вопросов.   |
| неудовлетворительно (2)   | Магистрант ответил на 0-29% вопросов.  |

## 10. МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, УЧЕБНАЯ И РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

### Основная литература:

1. [Артемьева Т. В. Фандрейзинг: привлечение средств на проекты и программы в сфере культуры и образования / Г. Л. Тульчинский. — М. : Лань, 2010. — 284 с.](#)
2. Т. Зверева **Фандрайзинг для начинающих: как искать средства на благотворительный проект.** – М.: Лепта Книга, 2016. – 200 с. – (Серия «Азбука милосердия»: метод. и справ. пособия.)
3. Чернявська О. В., Соколова А. М. **Ч-49 Фандрайзинг. Навч. посіб.** – 2-е вид., з доопрац. та допов. – К.: Алерта, 2015. – 272 с.
4. Основы социокультурного проектирования : учеб.-метод. пособие / Гос. публич. науч.-техн. б-ка Сиб. отд-ния Рос. акад. наук ; Новосиб. гос. пед. ун-т ; сост. О. В. Макеева ; науч. ред. Е. Б. Артемьева ; отв. за вып. Н. С. Мурашова. – Новосибирск, 2015. – 111 с.
5. Пашкус Н.А., Тульчинский Г.Л., Пашкус В.Ю., Соловейкина М.П., Тропинова Е.А. Учебно–методический комплекс модуля «Технологии современного фандрейзинга в социальной сфере»/ Под редакцией к.ф.- м.н., доц. Н.А. Пашкус. СПб.: Изд-во РГПУ им. А.И. Герцена. 2008– 181 с.
6. Фандрайзинг : Руководство для неправительственных организаций / asoc. **Promo-leX**; подгот.: Валентин Лозовану, Олга Маноле; коорд.: Олга Маноле. - К.: Б. и., 2011 (Tipogr. „Depol Promo” srl). - 55 с.
7. Власова, Александра Александровна. Технологии фандрайзинга в социальной работе : учебно-методическое пособие / А. А. Власова, Ю. Н. Зарубина ; Яросл. гос. ун-т им. П. Г. Демидова. — Ярославль : ЯрГУ, 2018. — 36 с.
8. Фандрайзинг образовательной организации: Учебное пособие для обучающихся по дополнительным профессиональным программам / Д. А. Шевченко. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>», 2017. — 335 с.
9. Дмитрий Даушев, Анна Клёцина, Ирина Меньшенина, Татьяна Тульчинская. Фандрайзинг: истории из российской практики. Сборник кейсов. – СПб.: ЦРНО, 2012. — 236 с.
10. Шекова Е.Л. Экономика и менеджмент некоммерческих организаций / учебное пособие. – СПб.: ЦРНО, 2003. — 156 с.
11. [Тульчинский Г. Л., Шекова Е. Л. Т 82 Менеджмент в сфере культуры: Учебное пособие. 4е изд., испр. и доп. — СПб.: Издательство «Лань»; «Издательство ПЛАНЕТА МУЗЫКИ», 2009. — 528 с.](#)
12. [Переверзев М. П. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учеб. пособие / М. П. Переверзев, Т. В. Косцов. — М. : Инфра-М, 2010. — 192 с.](#)
- 13.

### Дополнительная литература

1. Блинников, М.С. Даушев Д. А., Симонов Е.А. «Как просить деньги?» (в помощь пишущим заявки на гранты). СПб, 2003.
2. Взятие Мак-Артура. Наглядное пособие для грантописцев, М. 1996.
3. Государство и негосударственные некоммерческие организации: формы поддержки и сотрудничества. М., 1997.
4. Информационное обеспечение международного сотрудничества в области науки и образования. Учебно-методическое пособие по подготовке проектов в благотворительные фонды и организации. СПб., 2001.

5. Как искать средства для некоммерческих организаций. Новосибирск,
6. Как просить деньги на некоммерческие проекты у благотворительных фондов. М., 1996.
7. Комаровский О.В. Фандрейзинг в вопросах, ответах и цитатах : Учеб. пособие / А.В. Комаровский. — Луганск : Луганск-Арт, 2007. — 60 с. - [http://lib.lgaki.info/page\\_lib.php?docid=1931&mode=DocBibRecord](http://lib.lgaki.info/page_lib.php?docid=1931&mode=DocBibRecord)
8. Комаровский О.В. Фандрейзинг для высших учебных заведений // Социально-гуманитарные науки: п. — // 2007. — С.79-87. - [http://lib.lgaki.info/page\\_lib.php?docid=4144&mode=DocBibRecord](http://lib.lgaki.info/page_lib.php?docid=4144&mode=DocBibRecord)
9. Материалы VIII региональной рабочей встречи по фандрейзингу. Москва, 2000.
10. На пути к успешному фандрейзингу. М., 1995.
11. НГО, общественность, бизнес и власть: от взаимодействия к партнерству. М., 1996.
12. Основы деятельности и успеха некоммерческих организаций. М., 1995.
13. Планирование успеха, или Как некоммерческой организации заслужить доверие общества. М., 1996.
14. Привлечение средств из местных источников. Сбор частных пожертвований. Ставрополь, 2001.
15. Путь к успеху. Пособие для неправительственных некоммерческих организаций. М., 1992.
16. Работать с коммерческим сектором: спонсорство или партнерство? СПб., 1997.
17. Родригес Т., Специальные события как источник фандрейзинга // Научный мир. — // 2006. — №12. — С.26-27. - [http://lib.lgaki.info/page\\_lib.php?docid=4399&mode=DocBibRecord](http://lib.lgaki.info/page_lib.php?docid=4399&mode=DocBibRecord)
18. Сбор средств. Пособие для некоммерческих организаций. М., 1999.
19. Слободская М.А. Как написать письмо с просьбой о благотворительном пожертвовании. М., 1998.
20. Составление заявки на грант. Методическое пособие для некоммерческих организаций. Ставрополь, 2000.
21. Управление некоммерческими организациями в России. М., 1992.
22. Шафф Т. Шафф Д. Путеводитель по фандрейзингу. Рабочая модель по привлечению спонсоров. М, 2006.

## **11.МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

Учебные занятия проводятся в аудиториях согласно расписанию занятий. Для проведения лекционных и практических занятий используются специализированное оборудование, учебный класс, который оснащён аудиовизуальной техникой для показа лекционного материала и презентаций студенческих работ.

Для самостоятельной работы студенты используют литературу читального зала библиотеки Академии Матусовского, имеют доступ к ресурсам электронной библиотечной системы Академии, а также возможность использования компьютерной техники, оснащенной необходимым программным обеспечением, электронными учебными пособиями и законодательно-правовой и нормативной поисковой системой, имеющий выход в глобальную сеть Интернет.