

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ
КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ ИМЕНИ МИХАИЛА МАТУСОВСКОГО»

Кафедра теории искусств и эстетики

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ОРГАНИЗАЦИЯ АРТ-ПРОЕКТОВ»

Уровень основной образовательной программы – магистратура
Направление подготовки – 50.03.04 Теория и история искусств
Профиль – Теория и история визуальных искусств

Учебный план – 2024 года

Луганск – 2024

Рабочая программа составлена на основании учебного плана с учетом требований ОПОП и ФГОС ВО направления подготовки 50.03.04 Теория и история искусств, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15.06.2017 г. № 557.

Программу разработали: Н. И. Шилина, преподаватель кафедры теории искусств и эстетики, В. В. Шатилов, кандидат философских наук, преподаватель кафедры теории искусств и эстетики.

Рассмотрена на заседании кафедры теории искусств и эстетики (Академия Матусовского).

Протокол №1, 27 августа 2024 г.

Заведующий кафедрой

И. Н. Цой

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дисциплина «Организация арт-проектов» является обязательной частью дисциплин ОПОП ФГОС ВО, (уровень бакалавриата) и адресована студентам III курса (V семестр) направления подготовки 50.03.04 – «Теория и история искусств» профиля «Теория и история визуальных искусств» Академии Матусовского. Дисциплина реализуется кафедрой теории и истории искусств.

Дисциплина логически и содержательно-методически взаимосвязана с дисциплинами: «Галерейный менеджмент и организация выставочной деятельности» и «Основы права и государственной культурной политики Российской Федерации».

Освоение дисциплины будет необходимо при прохождении музейной практики.

«Организация арт-проектов» — это дисциплина, которая готовит искусствоведов к практической деятельности в сфере управления художественными инициативами. Она включает изучение методов планирования, разработки и реализации культурных и художественных проектов. В рамках курса рассматриваются этапы создания арт-проекта: от формулировки концепции и целеполагания до продвижения и оценки результатов.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: практические занятия, самостоятельная работа студентов и консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль в устной и письменной форме, итоговый контроль в форме зачёта с оценкой.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачётные единицы, 72 часа.

Программой дисциплины предусмотрены:

ОФО : практические занятия – 30 ч., самостоятельная работа – 42 ч.

ЗФО: практические занятия – 6 ч., самостоятельная работа – 64 ч., контроль – 2 ч.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины – формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков, необходимых для успешной разработки, управления и реализации арт-проектов в различных областях современного искусства.

Задачи дисциплины:

- изучение основ проектной деятельности: формирование у студентов знаний о ключевых этапах планирования, реализации и оценки арт-проектов;
- развитие навыков кураторской деятельности: обучение разработке концепций выставок, фестивалей и культурных мероприятий, а также методов взаимодействия с художниками;
- изучение правовых и финансовых аспектов: знакомство с юридическими основами организации мероприятий, бюджетированием, поиском финансирования и работой со спонсорами;
- освоение технологий продвижения: изучение основ PR, маркетинга и работы с целевой аудиторией, а также применения современных медиаплатформ и мультимедийных инструментов;
- формирование навыков управления командой: развитие умений распределения ролей, эффективной организации командной работы и управления конфликтами;
- анализ успешных кейсов: разбор примеров реализации арт-проектов для выявления ключевых факторов успеха и практических подходов к решению проблем;
- практическая реализация арт-проектов: участие студентов в создании учебных арт-проектов для закрепления теоретических знаний на практике.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

Дисциплина «Организация арт-проектов является обязательной частью дисциплин ОПОП ФГОС ВО, (уровень бакалавриата) и адресована студентам III курса (V семестр) направления подготовки 50.03.04 – «Теория и история искусств» профиля «Теория и история визуальных искусств» Академии Матусовского. Дисциплина реализуется кафедрой теории и истории искусств.

Дисциплина логически и содержательно-методически взаимосвязана с дисциплинами: «Галерейный менеджмент и организация выставочной деятельности» и «Основы права и государственной культурной политики Российской Федерации».

Освоение дисциплины будет необходимо при прохождении музейной практики.

4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО направления подготовки 50.03.04 Теория и история искусств: УК-3; ОПК-1; ОПК-4.

Формируемые компетенции:

№ компетенции	Содержание компетенции	Индикатор
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">– принципы командной работы и эффективного взаимодействия;– основы межличностной коммуникации, методы разрешения конфликтов;– этические нормы профессионального общения. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">– устанавливать конструктивное взаимодействие с членами команды;– организовывать совместную деятельность для достижения общей цели;– разрешать конфликтные ситуации и предотвращать их. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none">– навыками координации работы в коллективе;– техниками эффективного делового общения;– инструментами обратной связи в коллективной работе.
ОПК-1	Способен понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, применять полученные знания, навыки и личный творческий опыт в профессиональной, педагогической, культурно-	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">– социальную роль и значимость профессии в сфере искусства и культуры;– принципы создания и реализации арт-проектов в профессиональной и образовательной среде;– основные направления культурно-просветительской работы. <p>Уметь:</p>

	просветительской деятельности.	<p>– анализировать современные культурные и художественные процессы;</p> <p>– применять профессиональные знания для решения творческих и организационных задач;</p> <p>– выстраивать и адаптировать арт-проекты к различным аудиториям.</p> <p>Владеть:</p> <p>– навыками создания концепции и структуры арт-проектов;</p> <p>– методиками педагогической и просветительской деятельности;</p> <p>– средствами адаптации творческого опыта к образовательным и культурным инициативам.</p>
ОПК-4	Способен демонстрировать знания основ трудового законодательства Российской Федерации, авторского и смежных прав, методов организации и управления коллективом.	<p>Знать:</p> <p>– основы трудового законодательства Российской Федерации, включая права и обязанности работников и работодателей;</p> <p>– основные положения авторского и смежного права в контексте искусства и культуры;</p> <p>– принципы организации и управления коллективами.</p> <p>Уметь:</p> <p>– применять нормы трудового и авторского законодательства в профессиональной деятельности;</p> <p>– планировать и организовывать работу команды;</p> <p>– осуществлять руководство коллективом и оценивать эффективность его работы.</p> <p>Владеть:</p> <p>– инструментами управления проектами и коллективами;</p> <p>– навыками юридической грамотности в сфере авторского права;</p> <p>– методиками распределения обязанностей и контроля за выполнением задач.</p>

5. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Названия разделов и тем	Количество часов									
	очная форма					заочная форма				
	всего	в том числе				всего	в том числе			
		л	с	ср	к		л	с	ср	к
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
V семестр										
Тема 1. Концептуальная разработка проекта	11	-	4	7	-	11	-	1	10	-
Тема 2. Финансовое планирование и управление	13	-	6	7	-	13	-	1	12	-
Тема 3. Календарное планирование и управление рисками	11	-	4	7	-	11	-	1	10	-
Тема 4. Работа с командой и партнёрами	13	-	6	7	-	13	-	1	12	-
Тема 5. Продвижение и маркетинг проекта	11	-	4	7	-	11	-	1	10	-
Тема 6. Реализация и анализ проекта	13	-	6	7	-	13	-	1	10	-
ВСЕГО часов в семестре /дисциплине:	72	-	30	42	-	72	-	6	64	-

6. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Лекционный материал

Лекционные занятия не предусмотрены учебным планом.

6.2. Планы семинарских занятий

Тема 1. Концептуальная разработка проекта.

Разработка идеи проекта, создание концепции, определение целей и задач.

Вопросы для обсуждения:

1. Каковы ключевые цели и задачи проекта?
2. Какие уникальные особенности концепции могут привлечь внимание целевой аудитории?
3. Какие риски могут возникнуть на этапе разработки концепции, и как их минимизировать?
4. Как можно адаптироваться к изменениям рынка или потребностей клиентов на стадии концептуальной разработки?

Тема 2. Финансовое планирование и управление.

Составление бюджета, оценка затрат, подготовка финансовых отчётов.

Вопросы для обсуждения:

1. Какой бюджет необходим для реализации проекта? Возможные источники финансирования.
2. Какую долю бюджета составляют постоянные и переменные затраты?
3. Как часто необходимо проводить оценку финансового состояния проекта? Какие показатели будут использоваться для оценки эффективности?
4. Какие финансовые риски могут повлиять на проект?
5. Какова стратегия управления денежными потоками на разных этапах проекта?

Тема 3. Календарное планирование и управление рисками.

Разработка календарного плана, оценка и минимизация рисков.

Вопросы для обсуждения:

1. Как выглядит общий график работ над проектом? Какие этапы являются критическими?
2. Какие методы планирования используются в творческом проекте?
3. Какие потенциальные риски могут задержать выполнение отдельных этапов проекта?
4. Каким образом может осуществляться контроль за соблюдением сроков? Кто отвечает за своевременность выполнения задач?
5. Какие инструменты и подходы можно использовать для прогнозирования и анализа возможных проблемных ситуаций?

Тема 4. Работа с командой и партнёрами.

Распределение ролей внутри команды, привлечение партнёров и спонсоров, ведение переговоров.

Вопросы для обсуждения:

1. Как распределены роли и обязанности между членами команды? Как обеспечивается эффективное взаимодействие внутри коллектива?
2. Какими критериями нужно руководствоваться при выборе партнёров и спонсоров? Какие качества наиболее важные?
3. Механизмы мотивации сотрудников и партнёров .
4. Системы коммуникации внутри команды и с внешними партнёрами.
5. Конфликты и разногласия внутри команды и с партнёрами.

Тема 5. Продвижение и маркетинг проекта.

Разработка стратегии продвижения, использование социальных сетей, организация PR-кампаний, взаимодействие со СМИ.

Вопросы для обсуждения:

1. Целевое позиционирование продукта/услуги?
2. Каналы продвижения арт-проекта.
3. Какие КРІ (ключевые показатели эффективности) измеряются для оценки успеха маркетинговой кампании?
4. Эффективность рекламных сообщений.

Тема 6. Реализация и анализ проекта.

Проведение мероприятий, мониторинг выполнения задач, анализ успешности проекта.

Вопросы для обсуждения:

1. Текущий мониторинг выполнения задач. Метрики для оценки прогресса.
2. Как проводится анализ успешности проекта? Какие критерии считаются ключевыми показателями успеха?
3. Что делать, если результаты отличаются от ожидаемых? Как организовать процесс корректировки планов.
4. Какие выводы можно сделать после завершения проекта? Какие уроки извлечены для будущих проектов?

7. СОДЕРЖАНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Самостоятельная работа студентов обеспечивает подготовку студента к текущим аудиторным занятиям. Основными формами самостоятельной работы студентов при изучении дисциплины «Галерейный менеджмент и организация выставочной деятельности» является работа над темами для самостоятельного изучения и подготовка к практическим занятиям. СР включает следующие виды работ:

- работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы;
- поиск и обзор литературы и электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса;
- выполнение домашнего задания в виде подготовки презентации, доклада по изучаемой теме;
- изучение материала, вынесенного на самостоятельную проработку;
- подготовка к практическим занятиям;
- подготовка к зачету.

7.1. Задания для самостоятельной работы

Тема 1. Концептуальная разработка проекта

Задание: Разработайте концепцию нового арт-проекта. Опишите:

1. Идею проекта – что именно вы хотите создать или предложить.
2. Цели и задачи проекта – почему этот проект важен и какую проблему он решает.
3. Целевая аудитория – кто будет пользоваться вашим продуктом или услугой.
4. Уникальные преимущества – что отличает ваш проект от существующих аналогов.
5. Потенциальные риски и способы их минимизации.

Тема 2. Финансовое планирование и управление

Задание: Составьте финансовый план для своего проекта на первый год его существования.

Включите следующие пункты:

1. Оценка начальных инвестиций – сколько средств потребуется для запуска проекта.
2. Бюджет проекта – распределение затрат на разные категории (персонал, материалы, реклама и т.д.).
3. Прогноз доходов – предполагаемые источники дохода и их объемы.
4. Анализ безубыточности – когда проект начнет приносить прибыль.
5. План управления финансовыми рисками – как предотвратить возможные убытки.

Тема 3. Календарное планирование и управление рисками

Задание: Создайте календарный план для реализации вашего проекта. Укажите:

1. Основные этапы проекта с указанием сроков начала и окончания каждого этапа.
2. Ключевые точки контроля – моменты, когда нужно оценить прогресс и внести необходимые изменения.
3. Риски, связанные с каждым этапом, и предложите меры по их предотвращению или снижению.
4. Ответственные лица за каждый этап – кто будет отвечать за выполнение конкретных задач.

Тема 4. Работа с командой и партнёрами

Задание: Подготовьте план взаимодействия с командой и партнерами для вашего проекта.

Включите:

1. Распределение ролей и обязанностей среди членов команды – кто за что отвечает.
2. Механизмы мотивации сотрудников – как поддерживать интерес и вовлеченность участников проекта.
3. Стратегию поиска партнеров и спонсоров – где искать потенциальных партнеров и как их привлекать.
4. План ведения переговоров – как эффективно общаться с партнерами и достигать взаимовыгодных соглашений.

Тема 5. Продвижение и маркетинг проекта

Задание: Разработайте маркетинговую стратегию для вашего проекта. Опишите:

1. Целевые сегменты аудитории – кому адресован ваш продукт или услуга.
2. Каналы продвижения – какие платформы и инструменты будут использоваться для привлечения внимания.
3. Контент-план – какой контент будет создаваться и публиковаться, включая социальные сети, блоги, видео и т.д.
4. Методы оценки эффективности – какие показатели будут отслеживаться для анализа результатов рекламной кампании.
5. Примеры успешных кейсов – проанализируйте примеры других компаний, которые успешно продвигали свои проекты, и примените их опыт к своему плану.

Тема 6. Реализация и анализ проекта

Задание: Проведите анализ гипотетического завершенного проекта. Представьте, что ваш проект уже реализован, и выполните следующее:

1. Подведите итоги – какие задачи были выполнены, а какие нет.
2. Проанализируйте успехи и неудачи – что пошло хорошо, а что требует доработки.
3. Определите ключевые факторы успеха – что способствовало достижению поставленных целей.
4. Сделайте выводы и рекомендации – что бы вы сделали иначе в следующий раз.
5. Предложите дальнейшие шаги – как можно развивать проект дальше и улучшать его.

8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ СТУДЕНТОВ

8.1. Тестовые задания

1. Как называется комплекс мероприятий, объединённых единой идеей, целью и направленностью, включающий художественное творчество и взаимодействие различных участников?
2. Способность эффективно передавать информацию, слушать и понимать собеседника, вести переговоры и разрешать конфликты.
3. Как называется передача части ответственности и полномочий другим членам команды для повышения эффективности работы.
4. Конфликтология – наука о причинах возникновения, развитии и разрешении конфликтов в межличностном и групповом _____.
5. Процесс стимулирования членов команды к активной и качественной работе посредством внутренних и внешних факторов – _____.
6. _____ – информация, предоставляемая одним участником команды другому с целью улучшения рабочих процессов и взаимоотношений.
7. Как называется способность генерировать новые идеи и нестандартные решения в процессе создания арт-проекта.
8. Умение распознавать, понимать и контролировать собственные эмоции и эмоции окружающих для успешного взаимодействия в команде.
9. Как вы считаете, что является основой для эффективной работы в команде, позволяющей полагаться на способности и добросовестность других участников?
10. Способность вдохновлять и направлять команду к достижению общих целей, принимая ответственность за конечный результат.
11. Как называется деятельность, направленная на распространение культурных ценностей, повышение уровня культурного образования и просвещения общества.
12. Творческий опыт – это _____.
13. Набор методов, подходов и инструментов, используемых для организации и проведения арт-проектов, а также для обучения и воспитания в сфере искусства.
14. Какие современные методы и средства применяются в создании и реализации арт-проектов и направлены на улучшение качества и эффективности работы.
15. Процесс разработки и составления плана действий для реализации арт-проекта, включая постановку целей, задач и выбор методов их достижения.
16. Оценка результатов – _____.
17. Как вы считаете, какие методы и приемы, позволяют активно вовлекать аудиторию в процесс создания и восприятия произведений искусства.
18. Совокупность нормативных правовых актов, регулирующих трудовые отношения между работником и работодателем, включая вопросы заключения трудовых договоров, охраны труда, рабочего времени и отдыха, оплаты труда и социальной защиты работников.
19. Авторское право – это _____.
20. Правовой акт, устанавливающий условия труда и социальные гарантии для работников конкретного предприятия или учреждения.
21. Оплата труда – _____.
22. Как называется соглашение, по которому одна сторона обязуется выполнить определенную работу, а другая сторона обязуется оплатить эту работу.
23. Управление личными ресурсами и временем руководителя проекта для достижения поставленных целей – это _____.
24. Какую функцию выполняет процесс проверки соответствия выполненных работ установленным требованиям и срокам.

8.2. Вопросы к зачёту

1. Что такое концепция арт-проекта? Какие элементы она включает?
2. Каковы основные этапы разработки концепции арт-проекта?
3. В чем заключается роль креативного директора в разработке концепции проекта?
4. Какие факторы необходимо учитывать при выборе темы и формата арт-проекта?
5. Приведите примеры успешных концепций арт-проектов и объясните, почему они были успешны.
6. Что такое бюджет арт-проекта? Из каких основных статей он состоит?
7. Как осуществляется финансовое планирование на разных этапах реализации проекта?
8. Какие методы контроля расходов используются в управлении финансовыми потоками арт-проекта?
9. Как рассчитать рентабельность арт-проекта? Какие показатели следует учитывать?
10. Приведите примеры источников финансирования арт-проектов и расскажите о преимуществах каждого из них.
11. Что такое календарный план проекта? Какие инструменты используются для его создания?
12. Как проводится оценка рисков на этапе планирования арт-проекта?
13. Какие меры принимаются для минимизации рисков в ходе реализации проекта?
14. Приведите примеры возможных рисков в арт-проекте и предложите стратегии их предотвращения.
15. Какова роль менеджера проекта в контроле сроков и качества выполнения задач?
16. Как формируется команда для реализации арт-проекта? Какие роли обычно присутствуют в команде?
17. Какие принципы эффективного взаимодействия с партнерами вы знаете?
18. Как происходит делегирование задач в рамках арт-проекта? Какие критерии учитываются при распределении обязанностей?
19. Приведите примеры успешного сотрудничества с партнерами в рамках известных арт-проектов.
20. Каким образом обеспечивается мотивация участников команды и партнеров?
21. Что такое маркетинговая стратегия арт-проекта? Какие цели она преследует?
22. Какие каналы продвижения чаще всего используются для арт-проектов?
23. Как оценить эффективность рекламной кампании арт-проекта?
24. Приведите примеры успешных маркетинговых кампаний в сфере культуры и искусства.
25. Какую роль играет брендинг в продвижении арт-проекта?
26. Какие этапы включает реализация арт-проекта?
27. Как проводится мониторинг хода выполнения проекта? Какие метрики используются?
28. Какие методы анализа применяются после завершения проекта?
29. Приведите примеры успешной реализации арт-проектов и проанализируйте их ключевые моменты.
30. Как корректируются планы и задачи в процессе реализации проекта?

9. МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ

В процессе обучения для достижения планируемых результатов освоения дисциплины используются следующие методы образовательных технологий:

- методы ИТ – использование Internet-ресурсов для расширения информационного поля и получения профессиональной информации;
- междисциплинарное обучение – обучение с использованием знаний из различных областей (дисциплин), реализуемых в контексте конкретной задачи;
- проблемное обучение – стимулирование студентов к самостоятельному приобретению знаний для решения конкретной поставленной задачи;
- обучение на основе опыта – активизация познавательной деятельности студента посредством ассоциации их собственного опыта с предметом изучения.

Изучение дисциплины «Организация арт-проектов» осуществляется студентами в ходе прослушивания лекций, участия в практических занятиях, а также посредством самостоятельной работы с рекомендованной литературой.

В рамках лекционного курса материал излагается в соответствии с рабочей программой. При этом преподаватель подробно останавливается на концептуальных темах курса, а также темах, вызывающих у студентов затруднение при изучении. В ходе проведения лекции студенты конспектируют материал, излагаемый преподавателем, записывая подробно базовые определения и понятия.

В ходе проведения семинарских занятий студенты отвечают на вопросы, вынесенные в план семинарского занятия. Помимо устной работы, проводится защита рефератов по теме семинарского занятия, сопровождающаяся его обсуждением и оценением. Кроме того, в ходе семинарского занятия может быть проведено пилотное тестирование, предполагающее выявление уровня знаний по пройденному материалу.

Для изучения дисциплины предусмотрены следующие формы организации учебного процесса: лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа студентов и консультации.

При проведении различных видов занятий используются интерактивные формы обучения:

Занятия	Используемые интерактивные образовательные технологии
Практические занятия	Кейс-метод (разбор конкретных ситуаций), дискуссии, коллективное решение творческих задач.

10. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ

10.1. Описание шкалы оценивания работы на практическом/семинарском занятии

Оценка по номинальной шкале	Характеристики ответа обучающегося
Отлично (5)	Студент активно участвует в обсуждении, даёт аргументированные и обоснованные ответы, демонстрирует глубокое знание материала и умение анализировать. Отвечает уверенно, грамотно, использует профессиональную терминологию. Вопросы преподавателя и однокурсников полностью раскрыты и обоснованы. Задания выполнены полностью, с самостоятельными выводами и аналитическим подходом. Демонстрирует инициативу, участвуя в дополнительных дискуссиях и предложениях.
Хорошо (4)	Студент принимает активное участие в обсуждении, даёт в основном правильные ответы, демонстрирует знание основного материала. Иногда допускает неточности или недостаточно аргументирует свою позицию. Использует профессиональную терминологию, но не всегда уверенно. Ответы на вопросы преподавателя и однокурсников раскрыты, но не в полной мере. Задания выполнены, но без глубокого анализа и дополнительных выводов.
Удовлетворительно (3)	Студент участвует в обсуждении пассивно, отвечает лишь на прямые вопросы преподавателя, демонстрирует поверхностное знание материала. Ответы неполные, часто не аргументированные, с нарушением логики. Использование профессиональной терминологии минимально. Вопросы преподавателя и однокурсников раскрыты частично. Задания выполнены не полностью, либо с ошибками.
Неудовлетворительно (2)	Студент не принимает участия в обсуждении, либо его ответы не соответствуют теме или содержат значительные ошибки. Демонстрируется незнание материала. Ответы на вопросы преподавателя и однокурсников отсутствуют или неаргументированы. Задания либо не выполнены, либо выполнены с грубыми ошибками.

10.2. Описание шкалы оценивания тестового задания

Оценка	Характеристика знания предмета и ответов
Отлично (5)	Студент ответил на 85-100% вопросов.
Хорошо (4)	Студент ответил на 84-55% вопросов.
Удовлетворительно (3)	Студент ответил на 54-30% вопросов.
Неудовлетворительно (2)	Студент ответил на 0-29% вопросов.

10.3. Описание шкалы оценивания задания для самостоятельной работы

Оценка по номинальной шкале	Характеристики ответа обучающегося
Отлично (5)	Работа выполнена полностью, в соответствии с заданием, продемонстрированы глубокие знания и понимание темы. Студент точно и корректно применяет теоретические положения, показывает высокий уровень самостоятельности и творческого подхода. Используются примеры, демонстрирующие умение применять знания на практике. Оформление работы соответствует установленным требованиям, отсутствуют грамматические и стилистические ошибки.
Хорошо (4)	Работа выполнена в основном правильно, с небольшими недочетами. Задание выполнено, но глубина проработки темы уступает уровню "Отлично". Продемонстрировано понимание темы, но применение теоретических знаний на практике не всегда точное или недостаточно аргументированное. Примеры использованы, но они могут быть не полностью раскрыты или недостаточно связаны с теорией. Оформление работы в целом соответствует требованиям, но могут быть небольшие нарушения или мелкие ошибки.
Удовлетворительно (3)	Работа выполнена с существенными недочетами. Задание выполнено частично, недостаточно раскрыта тема или нарушена логика изложения. Теоретические положения используются поверхностно, иногда некорректно. Примеры либо отсутствуют, либо недостаточно убедительны. Оформление работы выполнено с нарушениями требований, могут быть многочисленные грамматические и стилистические ошибки.
Неудовлетворительно (2)	Работа не соответствует заданию, тема не раскрыта, отсутствует структура изложения. Теоретические положения либо не используются, либо используются неверно. Примеры отсутствуют или совершенно не связаны с теорией. Оформление работы не соответствует требованиям, ошибки и недочёты делают работу непригодной для объективной оценки.

10.4. Описание шкалы оценивания ответа на зачёте

Оценка по номинальной шкале	Характеристики ответа обучающегося
Отлично (5)	<p>Студент глубоко и в полном объеме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. Ответ на вопрос или задание дает аргументированный, логически выстроенный, полный, демонстрирующий знание основного содержания дисциплины и его элементов в соответствии с прослушанным лекционным курсом и с учебной литературой; Студент владеет основными понятиями, законами и теорией, необходимыми для объяснения явлений, закономерностей и т.д. Студент владеет умением устанавливать междисциплинарные связи между объектами и явлениями, демонстрирует способность творчески применять знание теории к решению профессиональных практических задач. Студент демонстрирует полное понимание материала, приводит примеры, демонстрирует способность к анализу сопоставлению различных подходов.</p>
Хорошо (4)	<p>Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент хорошо владеет терминологией, имеет хорошее понимание поставленной задачи. Предпринимает попытки проведения анализа альтернативных вариантов, но с некоторыми ошибками и упущениями. Ответы на поставленные вопросы задания получены, но недостаточно аргументированы. Студентом продемонстрирована достаточная степень самостоятельности, оригинальность в представлении материала. Ответ в достаточной степени структурирован и выстроен в заданной логике без нарушений общего смысла. Примерам и личному опыту уделено недостаточное внимание.</p>
Удовлетворительно (3)	<p>Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно четкие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент имеет слабое владение терминологией, плохое понимание поставленной задачи вовсе полное непонимание.</p> <p>Ответ не структурирован, нарушена заданная логика.</p>
Неудовлетворительно (2)	<p>Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы. Понимание нюансов, причинно-следственных связей очень слабое или полное непонимание. Полное отсутствие анализа альтернативных способов решения проблемы. Ответы на поставленные вопросы не получены, отсутствует аргументация изложенной точки зрения, нет собственной позиции.</p>

11. МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, УЧЕБНАЯ И РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. Шнайдер А. Концепция проекта: от замысла до воплощения. — М.: Альпина Паблишер, 2019.
2. Савчук В. Финансовый менеджмент: теория и практика. — М.: Юрайт, 2020.
3. Рыбаков М. Календарное планирование: как управлять временем и задачами. — М.: Альпина Паблишер, 2019.
4. Демьянова О. Командообразование: секреты успешного лидерства. — М.: Дашков и Ко, 2020.
5. Молчанов Н. Продвижение проектов: современные технологии маркетинга. — М.: Феникс, 2019.
6. Попов А. Оценка эффективности проектов: методология и практика. — М.: Юрайт, 2017.

Дополнительная литература:

1. Васильев А. Идея на миллион долларов: как создать и продать свой проект. — СПб.: Питер, 2018.
2. Моисеенко С. Бюджетирование и финансовый контроль. — М.: Инфра-М, 2019.
3. Ярыгин О. Риск-менеджмент: основы теории и практики. — М.: Инфра-М, 2020.
4. Безручко П. Партнерство и сотрудничество в бизнесе. — М.: Вершина, 2018.
5. Масленников Р. Влияние через социальные сети: как продвигать проекты онлайн. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017.
6. Бочкарёв А. Анализ успешности проекта: как оценивать результаты. — СПб.: Питер, 2018.

12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Учебные занятия проводятся в аудиториях согласно расписанию занятий. Для проведения лекционных и практических занятий используются специализированное оборудование, учебный класс, который оснащён аудиовизуальной техникой для показа визуальных методических материалов и презентаций студенческих работ.

Для самостоятельной работы студенты используют литературу читального зала библиотеки Академии Матусовского, имеют доступ к ресурсам электронной библиотечной системы Академии, а также возможность использования компьютерной техники, оснащенной необходимым программным обеспечением, электронными учебными пособиями и законодательно-правовой и нормативной поисковой системой, имеющий выход в глобальную сеть Интернет.