

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ
КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ ИМЕНИ МИХАИЛА МАТУСОВСКОГО»

Кафедра теории искусств и эстетики

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ГАЛЕРЕЙНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСТАВОЧНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Уровень основной образовательной программы – бакалавриат
Направление подготовки 50.03.04 Теория и история искусств
Учебный план – 2024 года

Луганск 2024

Рабочая программа составлена на основании учебного плана с учетом требований ОПОП и ФГОС ВО направления подготовки 50.03.04 Теория и история искусств, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 06.12.2017 г. № 1179.

Программу разработала Шилина Наталья Игоревна, преподаватель кафедры теории искусств и эстетики

Рассмотрено на заседании кафедры теории искусств и эстетики (Академия Матусовского).

Протокол №1, 27 августа 2024 г.

Заведующий кафедрой

И. Н. Цой

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дисциплина «Галерейный менеджмент и организация выставочной деятельности» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, и адресована студентам 4 курса бакалавриата (7,8 семестр) направления подготовки 50.03.04 Теория и история искусств Академии Матусовского. Дисциплина реализуется кафедрой теории искусств и эстетики.

Дисциплина логически и содержательно-методически взаимосвязана с дисциплинами: «Современное искусство», «Организация арт-проектов», прохождении практики: преддипломной, подготовке к государственной итоговой аттестации.

Содержание дисциплины «Галерейный менеджмент и организация выставочной деятельности» представляет собой комплексное изучение ключевых аспектов управления галереями и организации выставок. Дисциплина охватывает как теоретические, так и практические элементы, позволяющие студентам глубже понять функционирование галерейного сектора и его значение в культурной жизни. В рамках курса студенты знакомятся с основами галерейного менеджмента, включая определение роли галерей как культурных институтов и их влияние на развитие искусства. Особое внимание уделяется стратегическому планированию, где рассматриваются методы разработки миссии, видения и целей галереи, а также анализ целевой аудитории.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студентов и консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме:

устная (устный опрос, защита письменной работы, доклад по результатам самостоятельной работы и т. п.);

письменная (письменный опрос, выполнение семинарских заданий и т. д.).

И итоговый контроль в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 з. е., 144 часа. Программой дисциплины предусмотрены:

ОФО: лекционные занятия – 28 ч., практические занятия – 30 ч., самостоятельная работа студента 86 ч.

ЗФО: лекционные занятия – 4 ч., практические занятия – 4 ч., самостоятельная работа студента 136 ч.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель преподавания дисциплины: формирование у студентов глубоких знаний и практических навыков в области управления галереями и организации выставок, что позволит им эффективно функционировать в сфере искусства и культуры

Задачи изучения дисциплины:

1. Ознакомить студентов с ключевыми концепциями и принципами управления галереями.
2. Рассмотреть роль галерей в культурной экосистеме.
3. Развить навыки сегментации целевой аудитории для эффективного продвижения выставок.
4. Изучить методы создания маркетинговых стратегий для привлечения посетителей.
5. Ознакомить с инструментами PR, включая работу с медиа и социальными сетями.
6. Научить студентов планировать и реализовывать выставки, включая выбор тематики, кураторов и художников.
7. Рассмотреть логистику, установку экспонатов и взаимодействие с партнерами.
8. Освоить основы составления бюджета для галерейных проектов.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Галерейный менеджмент и организация выставочной деятельности» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, и адресована студентам по направлению подготовки 50.03.04 Теория и история искусств

Дисциплина логически и содержательно-методически взаимосвязана с дисциплинами: «Современное искусство», «Организация арт-проектов», прохождении практики: преддипломной, подготовке к государственной итоговой аттестации.

Освоение дисциплины будет необходимо при прохождении практик: творческой, музейной, подготовке к государственной итоговой аттестации.

4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины направлено на формирование компетенций в соответствии с ФГОС ВО направления 50.03.04 Теория и история искусств: ПК-5.

Профессиональные компетенции (ПК):

№ компетенции	Содержание компетенции	Индикаторы
ПК-5	Способен использовать приобретенные знания для популяризации искусства: составлять и проводить экскурсии, выступать с лекциями, сообщениями, оформить выставку, экспозицию	<p>Знать: концепции, принципы и методы управления галереями</p> <p>Уметь: планировать, координировать и реализовывать проекты по организации выставок;</p> <p>Владеть: знаниями в области арт-менеджмента, маркетинга, организации выставок, финансового управления и правовых аспектов работы с произведениями искусства</p>

5. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Названия смысловых модулей и тем	Количество часов очная форма					Количество часов заочная форма				
	всего	в том числе				всего	в том числе			
		л	п	с.р.	кон		л	п	с.р.	кон
1										
Тема 1. Введение в дисциплину	12	2	2	8	-	12	1	1	10	-
Тема 2. Основы арт-менеджмента	24	4	4	16	-	24	1	1	22	-
Тема 3. Основные этапы подготовки выставки	36	8	10	18	-	36	-	-	36	-
Всего часов за I семестр	72	14	16	42	-	72	2	2	68	-
Тема 4. Маркетинг в галерейной деятельности	22	4	4	14	-	22	1	1	20	-
Тема 5. Финансовое управление	12	2	2	8	-	12	-	-	12	-
Тема 6. Правовые аспекты выставочной деятельности	12	2	2	8	-	12	-	-	12	-
Тема 7. Управление галереями и арт-площадкой	18	4	4	10	-	18	-	-	18	-
Тема 8. Современные тенденции в выставочной деятельности	8	2	2	4	-	8	1	1	6	-
Всего часов за II семестр	72	14	14	44	-	72	2	2	68	-
Всего часов за весь период обучения	144	28	30	86	-	144	4	4	136	-

6. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Лекционный материал

Тема 1. Введение в дисциплину.

Понятие выставочной деятельности и галерейного менеджмента. История и развитие выставок. Роль галерей в современном искусстве.

Тема 2. Основы арт-менеджмента.

Определение арт-менеджмента. Стратегическое планирование в арт-менеджменте. Управление проектами в искусстве. Командообразование и работа с творческими коллективами.

Тема 3. Основные этапы подготовки выставки.

Концепция и тема выставки. Выбор места и формата. Подбор произведений искусства. Логистика и техническое обеспечение выставки. Дизайн выставочного пространства. Открытие выставки.

Тема 4. Маркетинг в галерейной деятельности.

Основы маркетинга в искусстве. Целевая аудитория: анализ и сегментация. Реклама и продвижение выставок. Социальные медиа и их роль в продвижении искусства.

Тема 5. Финансовое управление.

Бюджетирование выставок. Поиск финансирования: гранты, спонсоры, меценаты. Ценообразование на произведения искусства. Отчетность и финансовый контроль.

Тема 6. Правовые аспекты выставочной деятельности.

Авторские права на произведения искусства. Договорные отношения с художниками и партнерами. Страхование произведений искусства. Этические нормы в арт-менеджменте.

Тема 7. Управление галереей и арт-площадкой.

Основы стратегического планирования в управлении галереями и арт-площадками. Методы оценки текущего состояния, определение целей и разработка долгосрочных стратегий развития.

Тема 8. Современные тенденции в выставочной деятельности.

Цифровизация выставок: новые форматы и технологии.

6.2. Практические задания

Тема 1. Введение в дисциплину.

Практическая работа 1. Современные галереи.

Подготовить презентацию об одной или нескольких галереях современного искусства (история и основатели, основные направления и стили представляемого искусства, известные выставки и художники, с которыми работала галерея).

Тема 2. Основы арт-менеджмента.

Практическая работа 2. Командообразование

Составить команду проекта по подготовке и реализации выставки. Прописать должностные обязанности каждого члена команды.

Тема 3. Основные этапы подготовки выставки.

Практическая работа 3. Чек-лист

Составить чек-лист по подготовке и реализации выставки.

Тема 4. Маркетинг в галерейной деятельности.

Практическая работа 4. Рекламная кампания проекта

Разработать уникальное торговое предложение (УТП) для галереи. Определить каналы продвижения (социальные сети, мероприятия, партнерства и т.д.). Спланировать рекламные кампании: что, когда и как будет продвигаться.

Тема 5. Финансовое управление.

Практическая работа 5. Бюджетирование

Определить возможные источники финансирования (гранты, спонсоры, продажи билетов, краудфандинг). Составить детализированный бюджет. Указать предполагаемые суммы для каждой категории расходов и общую сумму.

Тема 6. Правовые аспекты выставочной деятельности.

Практическая работа 6. Договоры

Составить 2 вида договора: Договор аренды выставочного помещения, Договор с художниками на использование их работ.

Тема 7. Управление галереей и арт-площадкой.

Практическая работа 7. Концепция управления галереей.

Разработать концепцию управления галереей включая миссию, целевую аудиторию, программу мероприятий, маркетинговую стратегию и бюджет.

Тема 8. Современные тенденции в выставочной деятельности.

Практическая работа 7. Цифровизация галерейной деятельности

Разработать концепцию цифровой выставки

7. СОДЕРЖАНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Самостоятельная работа студентов обеспечивает подготовку студента к текущим аудиторным занятиям. Основными формами самостоятельной работы студентов при изучении дисциплины «Галерейный менеджмент и организация выставочной деятельности» является работа над темами для самостоятельного изучения и подготовка к практическим занятиям.

СР включает следующие виды работ:

- работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы;
- поиск и обзор литературы и электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса;
- выполнение домашнего задания в виде подготовки презентации, доклада по изучаемой теме;
- изучение материала, вынесенного на самостоятельную проработку;
- подготовка к практическим занятиям;
- подготовка к зачету.

7.1. Задания для самостоятельной работы

Тема 1. Введение в дисциплину

Задание 1: Подготовить краткий доклад на тему "История возникновения и развития галерейного дела". Рассмотреть основные этапы становления галерейной деятельности от древности до современности.

Задание 2: Написать эссе на тему "Роль галереи в культурной жизни общества". Обсудить, какую функцию выполняют галереи в обществе, как они способствуют развитию искусства и культуры.

Тема 2. Основы арт-менеджмента

Задание 1: Изучить кейс успешного арт-менеджера/галереиста и подготовить презентацию о его карьере и достижениях. Выделить ключевые моменты успеха и проанализировать применяемые стратегии управления.

Задание 2: Разработать концепцию собственного проекта в области арт-менеджмента (например, организация выставки, создание галереи, проведение фестиваля). Описать цель, задачи, целевую аудиторию и предполагаемый результат.

Тема 3. Основные этапы подготовки выставки

Задание 1: На основе анализа реальных выставок составить пошаговый план организации выставки современного искусства. Включить такие этапы, как выбор концепции, подбор художников, разработка бюджета, маркетинговая кампания, монтаж экспозиции и др.

Задание 2: Подготовить список вопросов для интервью с куратором выставки. Вопросы должны касаться всех этапов подготовки выставки, включая трудности, с которыми пришлось столкнуться, и найденные решения.

Тема 4. Маркетинг в галерейной деятельности

Задание 1: Разработать маркетинговую стратегию для продвижения новой галереи или выставки. Определить целевую аудиторию, выбрать каналы продвижения, разработать рекламные материалы и оценить бюджет кампании.

Задание 2: Провести SWOT-анализ существующей галереи или выставочного пространства. Оценить сильные и слабые стороны, выявить возможности и угрозы, предложить меры по улучшению маркетинговой активности.

Тема 5. Финансовое управление

Задание 1: Составить финансовый план для открытия небольшой галереи. Включить расходы на аренду помещения, закупку оборудования, оплату труда сотрудников, маркетинговые затраты и другие статьи расходов.

Задание 2: Провести анализ рентабельности нескольких видов мероприятий (выставок, аукционов, мастер-классов) и определить, какой формат приносит наибольшую прибыль. Сделать выводы и дать рекомендации по оптимизации финансовых потоков.

Тема 6. Правовые аспекты выставочной деятельности

Задание 1: Изучить законодательство РФ, регулирующее вопросы авторского права, аренды помещений, страхования экспонатов и других аспектов выставочной деятельности. Подготовить краткое резюме основных положений закона.

Задание 2: Разработать договор аренды выставочного зала для проведения временной выставки. Включить все необходимые пункты, касающиеся прав и обязанностей сторон, условий оплаты, ответственности за сохранность имущества и т.п.

Тема 7. Управление галереей и арт-площадкой

Задание 1: Подготовить бизнес-план для создания и развития собственной галереи. Включить анализ рынка, конкурентные преимущества, организационную структуру, финансовую модель и прогнозируемый доход.

Задание 2: Провести аудит эффективности работы существующей галереи. Оценить текущее состояние дел, выявить проблемы и предложить меры по повышению эффективности управления.

Тема 8. Современные тенденции в выставочной деятельности

Задание 1: Провести исследование текущих трендов в выставочном деле. Выявить новые форматы взаимодействия с аудиторией, использование цифровых технологий, интеграцию мультимедиа и другие инновации.

Задание 2: Написать аналитический обзор на тему "Будущее галерейного бизнеса". Прогнозировать, каким образом изменятся функции и роль галерей в ближайшие годы, учитывая текущие тенденции и вызовы.

8.ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ СТУДЕНТОВ

8.1.ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

1. Этапы подготовки выставки
 - 1). Разработка концепции
 - 2). Подбор произведений
 - 3). Организация открытия
 - 4). Оценка результатов
2. Как называется процесс выбора произведений искусства?
 - 1). Апробация
 - 2). Курация
 - 3). Отбор
 3. Комплекс произведений, представленных на выставке
 - 1) Демонстрация
 - 2) Показ
 - 3) Экспозиция
4. Этапы маркетинга выставки
 - 1)Проведение PR-кампании
 - 2) Разработка рекламных материалов
 - 3) Исследование рынка
 - 4) Анализ эффективности
5. Какой документ описывает условия сотрудничества со спонсорами?
 - 1) Соглашение о сотрудничестве
 - 2) Платежное поручение
 - 3) Контракт
6. Процесс учета и хранения произведений искусства.
 - 1) Реестр
 - 2) Каталогизация
 - 3) Классификация
7. Какой из следующих факторов не является частью SWOT-анализа для галереи?
 - 1) Сильные стороны
 - 2) Возможности
 - 3) Рынок труда
 - 4) Угрозы
8. Мероприятия, проводимые галереями для повышения осведомленности об искусстве и вовлечения аудитории в культурные процессы – это _____
5. Юридические права художников на свои произведения, которые защищают их от несанкционированного использования и позволяют контролировать распространение и коммерческое использование их работ – это _____
6. _____ - стратегия продвижения, основанная на организации мероприятий (выставок, открытий, лекций), которые привлекают внимание к галерее и ее деятельности
7. _____ - финансовая поддержка со стороны компаний или частных лиц для реализации галерейных проектов или мероприятий в обмен на рекламные возможности или другие формы признания
8. Что представляет собой концепция «кураторства» в галерее?
 - 1) Метод создания фотографий выставки
 - 2) Искусствоведческое сопровождение и организация выставки
 - 3) Специфический стиль в искусстве
 - 4) Тенденция к созданию коллекций
13. Что такое «арт-фейр» в галерейном мире?

- 1) Художественный турнир
- 2) Мероприятие, на котором галереи представляют свои коллекции для продажи или выставки
- 3) Торговая площадка для художественных материалов
- 4) Искусственный метод создания текстуры на холсте
14. Термин «вернисаж» в галерейном контексте означает _____
15. Маркетинг в искусстве – это
16. Каковы ключевые факторы успеха галереи современного искусства? Какие стратегии используют успешные галереи для привлечения коллекционеров?
17. В чем заключаются особенности управления персоналом в арт-галерее? Как мотивация сотрудников влияет на успех галереи?
18. Как галерея может эффективно использовать цифровые технологии для продвижения своих выставок и художников? Приведите примеры успешных кейсов.
19. Каким образом галерея должна подходить к ценообразованию произведений искусства? Какие факторы влияют на установление цены на работы художника?
20. Какую роль играет маркетинговая стратегия в продвижении молодых художников? Какие инструменты наиболее эффективны для их популяризации среди широкой аудитории?

8.3. ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ VIII СЕМЕСТРА

1. Что такое галерейный менеджмент и почему он важен в современном мире искусства?
2. Какие основные задачи стоят перед менеджером галереи?
3. Чем отличается галерейный менеджмент от других видов управленческой деятельности?
4. Какие навыки необходимы современному арт-менеджеру для успешной карьеры?
5. Какими основными принципами руководствуется арт-менеджер при работе с художниками?
6. Как арт-менеджеры могут способствовать развитию карьеры молодого художника?
7. Какие шаги необходимо предпринять для успешного проведения выставки?
8. Как выбрать подходящее пространство для выставки и как правильно организовать экспозицию?
9. Как обеспечить безопасность экспонатов во время транспортировки и монтажа выставки?
10. Какие маркетинговые стратегии наиболее эффективны для продвижения галереи и её выставок?
11. Как привлечь внимание целевой аудитории к выставке и увеличить посещаемость?
12. Как использовать социальные сети и другие онлайн-ресурсы для продвижения галереи?
13. Как правильно составить бюджет выставки и контролировать расходы?
14. Какие источники финансирования доступны для галерей и как их привлекать?
15. Как оценивать рентабельность выставки и принимать решения на основе финансовых показателей?
16. Какие правовые документы регулируют деятельность галерей и проведение выставок?
17. Как защитить авторские права художников и обеспечить соблюдение законодательства?
18. Как заключить договор аренды выставочного пространства и избежать юридических рисков?
19. Как организовать работу персонала галереи и обеспечить эффективное взаимодействие между сотрудниками?
20. Как управлять отношениями с художниками и другими партнёрами?

21. Как развивать и поддерживать репутацию галереи на рынке искусства?
22. Какие новые форматы и подходы используются в современных выставках?
23. Как виртуальные и гибридные выставки меняют традиционный подход к проведению мероприятий?
24. Как адаптироваться к изменениям в предпочтениях зрителей и реагировать на новые вызовы рынка искусства?

9. МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ

В процессе обучения для достижения планируемых результатов освоения дисциплины используются следующие методы образовательных технологий:

- методы ИТ – использование Internet-ресурсов для расширения информационного поля и получения профессиональной информации;
- междисциплинарное обучение – обучение с использованием знаний из различных областей (дисциплин), реализуемых в контексте конкретной задачи;
- проблемное обучение – стимулирование студентов к самостоятельному приобретению знаний для решения конкретной поставленной задачи;
- обучение на основе опыта – активизация познавательной деятельности студента посредством ассоциации их собственного опыта с предметом изучения.

Изучение дисциплины «Галерейный менеджмент и организация выставочной деятельности» осуществляется студентами в ходе прослушивания лекций, участия в практических занятиях, а также посредством самостоятельной работы с рекомендованной литературой.

В рамках лекционного курса материал излагается в соответствии с рабочей программой. При этом преподаватель подробно останавливается на концептуальных темах курса, а также темах, вызывающих у студентов затруднение при изучении. В ходе проведения лекции студенты конспектируют материал, излагаемый преподавателем, записывая подробно базовые определения и понятия.

В ходе проведения семинарских занятий студенты отвечают на вопросы, вынесенные в план семинарского занятия. Помимо устной работы, проводится защита рефератов по теме семинарского занятия, сопровождающаяся его обсуждением и оценением. Кроме того, в ходе семинарского занятия может быть проведено пилотное тестирование, предполагающее выявление уровня знаний по пройденному материалу.

Для изучения дисциплины предусмотрены следующие формы организации учебного процесса: лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа студентов и консультации.

При проведении различных видов занятий используются интерактивные формы обучения:

Занятия	Используемые интерактивные образовательные технологии
Практические занятия	Кейс-метод (разбор конкретных ситуаций), дискуссии, коллективное решение творческих задач.

10. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ

Оценка	Характеристика знания предмета и ответов
	Критерии оценивания тестовых заданий
отлично (5)	Студент ответил на 85-100% вопросов.
хорошо (4)	Студент ответил на 84-55% вопросов.
удовлет ворител ьно (3)	Студент ответил на 54-30% вопросов.
неудовл етворите льно (2)	Студент ответил на 0-29% вопросов.
	Критерии оценивания ответа на зачете
отлично (5)	Студент глубоко и в полном объеме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. Ответ на вопрос или задание дает аргументированный, логически выстроенный, полный, демонстрирующий знание основного содержания дисциплины и его элементов в соответствии с прослушанным лекционным курсом и с учебной литературой; Студент владеет основными понятиями, законами и теорией, необходимыми для объяснения явлений, закономерностей и т.д. Студент владеет умением устанавливать междисциплинарные связи между объектами и явлениями, демонстрирует способность творчески применять знание теории к решению профессиональных практических задач. Студент демонстрирует полное понимание материала, приводит примеры, демонстрирует способность к анализу сопоставлению различных подходов.
хорошо (4)	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент хорошо владение терминологией, имеет хорошее понимание поставленной задачи. Предпринимает попытки проведения анализа альтернативных вариантов, но с некоторыми ошибками и упущениями. Ответы на поставленные вопросы задания получены, но недостаточно аргументированы. Студентом продемонстрирована достаточная степень самостоятельности, оригинальность в представлении материала. Ответ в достаточной степени структурирован и выстроен в заданной логике без нарушений общего смысла. Примерам и личному опыту уделено

	недостаточное внимание.
удовлетворительно (3)	<p>Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно четкие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент имеет слабое владение терминологией, плохое понимание поставленной задачи вовсе полное непонимание.</p> <p>Ответ не структурирован, нарушена заданная логика.</p>
неудовлетворительно (2)	<p>Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы. Понимание нюансов, причинно-следственных связей очень слабое или полное непонимание. Полное отсутствие анализа альтернативных способов решения проблемы. Ответы на поставленные вопросы не получены, отсутствует аргументация изложенной точки зрения, нет собственной позиции.</p>

11. МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, УЧЕБНАЯ И РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. Власова Е.А. Организация и управление выставочной деятельностью – М.: Инфра-М, 2019.
2. Зайцева Н.В., Щетинина Л.Н. Менеджмент выставочных проектов – СПб.: Питер, 2020.
3. Петров А.М. Галерейный бизнес: основы и практика – М.: Аспект Пресс, 2017.

Дополнительная литература:

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Куликов С.И. Управление проектами в сфере культуры и искусства – М.: Юнити-Дана, 2018.
2. Галерейный бизнес: основы и практика – М.: Аспект Пресс, 2017.
3. Харитонова О.Ю. Основы галерейной деятельности – М.: Академия, 2016.
4. Травин Д.В. Маркетинг в культуре и искусстве – М.: Просвещение, 2019.
5. Горбунова Е.С. Экономика и финансы в галерейном бизнесе – М.: Экономика, 2018.
6. Шепель Р.Г. Психология восприятия искусства – М.: Искусство, 2017.

12.МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Учебные занятия проводятся в аудиториях согласно расписанию занятий. Для проведения лекционных и семинарских занятий используются специализированное оборудование, учебный класс, который оснащён аудиовизуальной техникой для показа лекционного материала и презентаций студенческих работ.

Для самостоятельной работы студенты используют литературу читального зала библиотеки Академии Матусовского, имеют доступ к ресурсам электронной библиотечной системы Академии, а также возможность использования компьютерной техники, оснащенной необходимым программным обеспечением, электронными учебными пособиями и законодательно-правовой и нормативной поисковой системой, имеющей выход в глобальную сеть Интернет.