

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ
КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ ИМЕНИ МИХАИЛА МАТУСОВСКОГО»

Кафедра менеджмента и социокультурных технологий

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
АНТИКРИЗИСНЫЙ PR В СФЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

Уровень высшего образования – бакалавриат
Направление подготовки – 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Профиль – Реклама и связи с общественностью в социокультурной сфере
Форма обучения – очная, заочная
Год набора – 2024 года

Рабочая программа составлена на основании учебного плана с учетом требований ОПОП и ФГОС ВО направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 № 512

Программу разработал Н.В. Журавлева, старший преподаватель кафедры менеджмента и социокультурных технологий

Рассмотрено на заседании кафедры менеджмента и социокультурных технологий (Академия Матусовского)

Протокол № 1 от 30.08.2024 г.

Заведующий кафедрой

Аронова В.В.

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дисциплина «Антикризисный PR в сфере государственного управления» входит в часть дисциплин по выбору ОПОП и ФГОС ВО (уровень бакалавриата) и адресована студентам студентам 4 курса (7 и 8 семестр) очной формы обучения и заочной формы обучения в 8 семестре направления подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» профиль «Реклама и связи с общественностью в социокультурной сфере» Академии Матусовского.

Дисциплина реализуется кафедрой менеджмента и социокультурных технологий.

Дисциплина логически и содержательно-методически взаимосвязана с дисциплинами: «Маркетинговые исследования в рекламе и PR», «Разработка и проведение PR-кампаний», «Языковая коммуникация», «Медиатехнологии в рекламе и PR», «Теория коммуникации».

Содержание дисциплины «Антикризисный PR в сфере государственного управления» призвано способствовать формированию рефлексивных установок в отношении теоретических основ, практических подходов в восприятии межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Основная цель дисциплины: сформировать у студентов представления об антикризисных связях с общественностью (антикризисный PR/Паблик Рилейшнз) как деятельности, регулирующей общественные процессы, как средства, разрешающего или смягчающего социальные, политические, экономические кризисные ситуации.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студентов и консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме:

устная (устный опрос, защита письменной работы, доклад по результатам самостоятельной работы и т. п.);

письменная (письменный опрос, выполнение практических заданий, написание курсовой работы и т. д.).

И промежуточный контроль в форме зачета в 8 семестре.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия – 16 часов в 7 семестре и 22 часа в 8 семестре для очной формы обучения; 6 часов в 8 семестре для заочной формы обучения, практические занятия – 14 часов в 7 семестре и 22 часа в 8 семестре очной формы обучения и 6 часов в 8 семестре для заочной формы обучения, самостоятельная работа – 78 часов в 7 семестре и 68 часов в 8 семестре очной формы обучения; 204 часа в 8 семестре для заочной формы обучения.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Преподавание дисциплины «Антикризисный PR в сфере государственного управления» направлено на подготовку специалистов, способных эффективно управлять коммуникациями в условиях кризисных ситуаций, возникающих в государственном секторе. Основной целью дисциплины является: Формирование у студентов знаний, умений и навыков для разработки и реализации стратегий антикризисного управления общественными отношениями в органах государственной власти и местного самоуправления.

Задачи дисциплины:

1. Теоретическая подготовка:

Изучение основных понятий и концепций антикризисного PR, включая природу кризиса, виды кризисов, этапы их развития и способы реагирования.

Ознакомление с законодательными и нормативными актами, регулирующими деятельность государственных органов в условиях кризиса.

2. Практическое освоение инструментов антикризисного PR:

Развитие навыков анализа кризисной ситуации и оценки её влияния на репутацию государственного органа.

Обучение методам мониторинга общественного мнения и СМИ в период кризиса.

Формирование умения разрабатывать стратегии коммуникации в условиях кризиса, включая планирование информационных кампаний, выбор каналов распространения информации и управление информационными потоками.

3. Развитие управленческих компетенций:

Овладение навыками принятия решений в условиях неопределенности и ограниченного времени.

Освоение методов координации действий различных структур и подразделений государственного органа при возникновении кризиса.

Понимание роли руководителя в управлении кризисной ситуацией и его ответственности за принятие стратегических решений.

4. Этика и социальная ответственность:

Рассмотрение этических аспектов антикризисного PR, включая вопросы правдивости информации, уважения к правам граждан и соблюдения норм профессиональной этики.

Подчеркивание важности социальной ответственности государственных органов перед обществом в условиях кризиса.

5. Интеграция знаний и опыта:

Проведение практических занятий, кейс-стади, ролевых игр и симуляций, направленных на закрепление теоретического материала и развитие практических навыков.

Анализ реальных примеров успешных и неудачных антикризисных коммуникаций в государственном управлении.

6. Подготовка к практической деятельности:

Разработка студентами собственных проектов антикризисных PR-кампаний для гипотетических или реальных государственных учреждений.

Участие в обсуждениях и дискуссиях по актуальным вопросам антикризисного PR в контексте современного государственного управления.

Таким образом, дисциплина направлена на всестороннюю подготовку будущих специалистов, способных эффективно реагировать на кризисные ситуации и минимизировать их негативные последствия для репутации и функционирования государственных органов.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Курс входит в часть дисциплин по выбору и адресована студентам 4 курса (7 и 8 семестр) очной формы обучения и заочной формы обучения в 8 семестре направления подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» профиль «Реклама и связи с общественностью в социокультурной сфере» Академии Матусовского.. Дисциплина реализуется кафедрой менеджмента и социокультурных технологий.

Дисциплина логически и содержательно-методически взаимосвязана с дисциплинами: «Маркетинговые исследования в рекламе и PR», «Разработка и проведение PR-кампаний», «Языковая коммуникация», «Медиатехнологии в рекламе и PR», «Теория коммуникации».

Освоение дисциплины будет необходимо при прохождении практик: *профессионально-ознакомительной практике, научно-исследовательской, проектно-технологической, преддипломной, подготовке к государственной итоговой аттестации.*

4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО направления подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»: ПК-3

Профессиональные компетенции (ПК):

№ компетенции	Содержание компетенции	Результаты обучения
ПК-3	Способен участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий	<p>знать: основные понятия и теории в области коммуникаций, современные тенденции и подходы в области планирования и проведения коммуникационных кампаний; правовые и этические аспекты, регулирующие деятельность в области массовых коммуникаций;</p> <p>уметь: планировать и организовывать коммуникационную кампанию; разрабатывать материалы для коммуникационных кампаний</p> <p>владеть: навыками использования современных платформ и программ для создания и распространения контента; межличностными и управленческими навыками с целью эффективного взаимодействия с командой и партнёрами.</p>

5. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Названия смысловых модулей и тем	Количество часов						
	дневная форма						
	всего	в том числе					
л		п	лаб	инд	с.р.	конт	
1	2	3	4	5	6	7	
7 семестр							
Тема 1. Введение в антикризисный PR	34	4	4			26	
Тема 2. Историко-культурные аспекты межкультурного разнообразия в России	36	4	6			26	
Тема 3. Этические основы антикризисного PR	38	6	6			26	
Итого за 7 семестр	108	14	16			78	
8 семестр							
Тема 4. Философия и мировоззрение в восприятии кризисов	24	4	4			16	
Тема 5. Методы и инструменты антикризисного PR в межкультурном контексте	28	6	6			16	
Тема 6. Анализ кризисных ситуаций и разработка антикризисных программ	28	6	6			16	
Тема 7. Роль межкультурного разнообразия в современном государственном управлении	28	6	6			16	
Итого за 8 семестр	108	22	22			64	
Всего часов	216	36	38			142	

Названия смысловых модулей и тем	Количество часов						
	заочная форма						
	всего	в том числе					
л		п	лаб	инд	с.р.	конт	
1	2	3	4	5	6	7	
Тема 1. Введение в антикризисный PR	32	2	2			28	
Тема 2. Историко-культурные аспекты межкультурного разнообразия в России	28					28	
Тема 3. Этические основы антикризисного PR	28					28	
Тема 4. Философия и мировоззрение в	34	2	2			30	

восприятия кризисов							
Тема 5. Методы и инструменты антикризисного PR в межкультурном контексте	30					30	
Тема 6. Анализ кризисных ситуаций и разработка антикризисных программ	34	2	2			30	
Тема 7. Роль межкультурного разнообразия в современном государственном управлении	30					30	
Всего часов	216	6	6			204	

6. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Лекционный материал

Тема 1. Введение в антикризисный PR

Понятие антикризисного PR.

Роль и значение антикризисного PR в государственном управлении.

Классификация кризисов и их характеристики.

Литература: [1, 2, 7, 16, 17, 19].

Тема 2. Историко-культурные аспекты межкультурного разнообразия в России

Исторические предпосылки формирования межкультурного разнообразия российского общества.

Особенности восприятия и интерпретации кризисов в различных культурах.

Межкультурная специфика управления кризисами в историческом контексте.

Литература: [9, 14, 23, 24, 28].

Тема 3. Этические основы антикризисного PR

Этика в межкультурных отношениях и государственное управление.

Нормативно-правовые акты, регулирующие этику в антикризисном PR.

Примеры этически сложных ситуаций и пути их разрешения.

Литература: [3, 10, 25, 26].

Тема 4. Философия и мировоззрение в восприятии кризисов

Влияние философских взглядов на понимание природы кризисов.

Философское осмысление межкультурных конфликтов и их разрешение.

Применение философского подхода в разработке антикризисных стратегий.

Литература: [4, 11, 18, 21].

Тема 5. Методы и инструменты антикризисного PR в межкультурном контексте

Адаптация антикризисных PR-стратегий к особенностям различных культурных групп.

Использование межкультурной коммуникации и медиации в условиях кризиса.

Практика применения методик управления конфликтами, вызванными межкультурными различиями.

Литература: [6, 8, 13, 22, 27, 29].

Тема 6. Анализ кризисных ситуаций и разработка антикризисных программ

Методы анализа кризисных ситуаций с учетом межкультурных факторов.

Разработка антикризисных программ с учетом этических и философских аспектов.

Кейсы успешного и неуспешного управления кризисами в межкультурном контексте.

Литература: [3, 10, 29].

Тема 7. Роль межкультурного разнообразия в современном государственном управлении

Значимость учета межкультурного разнообразия в современных условиях государственного управления.

Будущее антикризисного PR в глобализованном мире.

Литература: [5, 12, 15,20].

6.2 Практические задания

Темы и задания для подготовки к практическим занятиям

Тема1. Введение в антикризисный PR

1. Основы антикризисного PR.
2. Классификации кризисов.
3. Примеры кризисов в государственном управлении.

Термины: кризис, классификация, антикризисный PR.

Выполнить:

1. Презентация: Подготовьте презентацию на тему «Основные типы кризисов в государственном управлении». Включите примеры из российской и международной практики.

2. Кейс-анализ: Выберите конкретный пример кризиса в государственном управлении и проведите его анализ, используя предложенную классификацию кризисов.

3. Реферат: Напишите реферат на тему «Роль антикризисного PR в предотвращении и разрешении кризисов».

Литература: [1, 2, 7, 16, 17, 19].

Тема 2. Историко-культурные аспекты межкультурного разнообразия в России

1. Исторические корни межкультурного разнообразия в России.
2. Взаимодействие культур в Российской империи и СССР.
3. Современные вызовы межкультурного многообразия в государственном управлении.

Термины: разнообразие, взаимодействие, управление, культура.

Выполнить:

1. Доклад: Подготовьте доклад на тему «Исторические факторы формирования межкультурного разнообразия в России».

2. Групповой проект: Создайте группу и разработайте исторический обзор межкультурных отношений в одном из регионов России.

3. Эссе: Напишите эссе на тему «Как исторические условия влияют на восприятие кризисов в разных культурах?»

Литература: [9, 14, 23, 24, 28].

Тема 3. Этические основы антикризисного PR

1. Этика в межкультурных отношениях.
2. Правовая база этической регуляции в антикризисном PR.
3. Примеры этически сложных ситуаций и их разрешение.

Термины: межкультурные отношения, этическая регуляция, ситуация.

Выполнить:

1. Дискуссия: Организуйте и проведите дискуссию на тему «Какие этические принципы должны лежать в основе антикризисного PR?».
2. Анализ нормативных актов: Проанализируйте действующие правовые документы, касающиеся этики в антикризисном PR, и подготовьте краткий отчет.
3. Разбор кейсов: Изучите несколько кейсов этически сложных ситуаций в антикризисном PR и предложите свои варианты решений.

Литература: [3, 10, 25, 26].

Тема 4. Философия и мировоззрение в восприятии кризисов

1. Философские взгляды на природу кризисов.
2. Влияние мировоззрения на восприятие кризисов.
3. Философская основа антикризисных стратегий.

Термины: философия, мировоззрение, стратегия.

Выполнить:

1. Обзор литературы: Составьте библиографический список философской литературы, посвященной восприятию кризисов, и напишите аннотации к выбранным работам.
2. Эссе: Напишите эссе на тему «Как философия помогает понять причины и механизмы возникновения кризисов?».
3. Творческое задание: Представьте себя философом, размышляющим над природой кризисов, и создайте собственное философское эссе на эту тему.

Литература: [4, 11, 18, 21].

Тема 5. Методы и инструменты антикризисного PR в межкультурном контексте

1. Инструменты межкультурной коммуникации в антикризисном PR.
2. Медиация и переговоры в условиях межкультурных конфликтов.
3. Практика применения методик управления конфликтами.

Термины: методы, инструменты, конфликт, межкультурная коммуникация.

Выполнить:

1. Практическое упражнение: Разработайте сценарий переговоров между представителями двух различных культурных групп в условиях кризиса.
2. Проект: Создайте проект антикризисной программы, учитывая специфику межкультурного контекста.
3. Симуляция: Участвуйте в ролевой игре, моделирующей ситуацию межкультурного конфликта, и попробуйте применить изученные методики для его разрешения.

Литература: [6, 8, 13, 22, 27, 29].

Тема 6. Анализ кризисных ситуаций и разработка антикризисных программ

1. Методы анализа кризисных ситуаций.
2. Разработка антикризисных программ с учетом межкультурных факторов.
3. Кейсы успешного и неуспешного управления кризисами.

Термины: анализ, антикризисная программа, межкультурные факторы, управление кризисами.

Выполнить:

1. Кейс-анализ: Выберите реальный случай кризиса в государственном управлении и проанализируйте его с точки зрения межкультурных факторов.

Пример: Кризис, связанный с введением новых миграционных правил, вызвал недовольство среди определённых этнических групп. Проанализируйте, как межкультурные факторы могли повлиять на эскалацию конфликта и как они были учтены (или не учтены) в антикризисных мерах.

2. Планирование: Разработайте детальный план антикризисной кампании для конкретного случая, включающий меры по учёту межкультурных особенностей.

Пример: На основе проведённого анализа предложите шаги, которые необходимо предпринять государственным органам для смягчения последствий кризиса и восстановления доверия со стороны всех заинтересованных сторон, учитывая межкультурные нюансы.

3. Групповой проект: Работая в группе, создайте комплексную программу антикризисного PR для гипотетической кризисной ситуации в государственном управлении.

Пример: Предположим, что в регионе произошло массовое отключение электроэнергии, которое затронуло различные этнические группы. Разработайте стратегию антикризисного PR, которая будет учитывать культурные особенности населения региона и поможет минимизировать негативные последствия.

Литература: [3, 10, 29].

Тема 7. Роль межкультурного разнообразия в современном государственном управлении

Роль межкультурного разнообразия в современном государственном управлении

Тенденции в глобальной политике и международных отношениях

Термины: глобальная политика, межкультурное разнообразие, государственное управление, международные отношения.

Выполнить:

1. Итоговый доклад: Подготовьте итоговый доклад на тему "Роль межкультурного разнообразия в современном государственном управлении".

Пример: Доклад должен содержать обзор пройденного материала, выводы о том, как межкультурное разнообразие влияет на государственные институты и процессы управления, а также предложения по улучшению антикризисного PR с учётом этого фактора.

2. Рефлексивное эссе: Напишите эссе, отражающее ваше личное мнение о значимости межкультурного разнообразия в антикризисном PR.

Пример: Эссе должно содержать ваши мысли и наблюдения относительно того, как ваш взгляд на проблему изменился после прохождения курса, и почему вы считаете важным учитывать межкультурные аспекты в работе государственных органов.

3. Прогнозирование: Предскажите, какие изменения произойдут в области антикризисного PR под влиянием глобализации и межкультурного взаимодействия.

Пример: Исследуйте текущие тенденции в глобальной политике и международных отношениях и представьте прогноз о том, как эти изменения будут влиять на антикризисное управление в будущем, особенно в условиях растущего межкультурного взаимодействия.

Литература: [5, 12, 15,20].

7 СОДЕРЖАНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Самостоятельная работа студентов обеспечивает подготовку студента к текущим аудиторным занятиям. Основными формами самостоятельной работы студентов при изучении дисциплины «Антикризисный PR и консалтинг» является работа над темами для самостоятельного изучения и подготовка докладов к практическим занятиям, а также написание курсовой работы.

СР включает следующие виды работ:

- работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы;
- поиск и обзор литературы и электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса;
- выполнение домашнего задания в виде подготовки презентации, доклада по изучаемой теме;
- изучение материала, вынесенного на самостоятельную проработку;
- подготовка к практическим занятиям;
- для студентов заочной формы обучения – выполнение контрольной работы;
- подготовка к зачету с оценкой и защите курсовой работы.

7.1 Темы и задания для самостоятельных занятий

Тема 1. Введение в антикризисный PR

Изучение информации основной и дополнительной литературы, изучение информации интернет-ресурсов, подготовка к практическому занятию.

Тема 2. Историко-культурные аспекты межкультурного разнообразия в России

Изучение информации основной и дополнительной литературы, изучение информации интернет-ресурсов, подготовка к практическим занятиям, подготовка к коллективной дискуссии.

Тема 3. Этические основы антикризисного PR

Изучение информации основной и дополнительной литературы, изучение информации интернет-ресурсов, подготовка к практическим занятиям, подготовка к коллективной дискуссии.

Тема 4. Философия и мировоззрение в восприятии кризисов

Изучение информации основной и дополнительной литературы, изучение информации интернет-ресурсов, подготовка к практическим занятиям, подготовка к коллективной дискуссии.

Тема 5. Методы и инструменты антикризисного PR в межкультурном контексте

Изучение информации основной и дополнительной литературы, изучение информации интернет-ресурсов, подготовка к практическим занятиям, подготовка к коллективной дискуссии.

Тема 6. Анализ кризисных ситуаций и разработка антикризисных программ

Изучение информации основной и дополнительной литературы, изучение информации интернет-ресурсов, подготовка к практическим занятиям, подготовка к коллективной дискуссии.

Тема 7. Роль межкультурного разнообразия в современном государственном управлении

Изучение информации основной и дополнительной литературы, изучение информации интернет-ресурсов, подготовка к практическим занятиям, подготовка к коллективной дискуссии.

7.2 Задания для контрольных работ

Контрольные работы предусмотрены для выполнения всеми студентами заочной формы обучения. Контрольная работа является составной частью самостоятельной работы студента заочной формы обучения по освоению программы дисциплины.

Необходимо написать контрольную работу, выполнив задание:

Вариант 1. Сущность и основные категории антикризисного PR.

1. Анализ кризисных ситуаций в государственном управлении: причины возникновения и способы реагирования

- *Задание:* Провести анализ одной из известных кризисных ситуаций в российской или международной практике государственного управления. Описать причины кризиса, меры, предпринятые органами власти для разрешения ситуации, а также оценить эффективность этих мер.

Вариант 2. Роль антикризисного PR в обеспечении информационной безопасности государства

- *Задание:* Рассмотреть примеры обеспечения информационной безопасности через использование инструментов антикризисного PR. Проанализировать конкретные случаи, когда государство использовало такие инструменты для защиты своих интересов.

Вариант 3. Методы управления репутацией государственных органов в условиях кризиса

- *Задание:* Разработать план действий по управлению репутацией государственного органа в условиях кризиса. Включить в него коммуникационные стратегии, каналы взаимодействия с общественностью и методы мониторинга общественного мнения.

Вариант 4. Использование социальных сетей в антикризисном PR государственных структур

- *Задание:* Оценить роль социальных сетей в управлении кризисными ситуациями государственными структурами. Привести примеры успешного использования соцсетей для предотвращения или минимизации последствий кризиса.

Вариант 5. Кризисы в межгосударственных отношениях: роль PR-коммуникаций

- *Задание:* Изучить влияние PR-коммуникаций на разрешение международных конфликтов и кризисов. Проанализировать конкретный случай международного конфликта и рассмотреть, какие PR-стратегии были использованы сторонами.

Вариант 6. Антикризисная стратегия государственного учреждения при работе с негативным общественным мнением

- *Задание:* Составить пошаговый план антикризисной коммуникации для государственного учреждения, столкнувшегося с резким ухудшением своего имиджа среди населения. Определить ключевые сообщения, целевые аудитории и методы их донесения.

Вариант 7. Этические аспекты антикризисного PR в государственной службе

- *Задание:* Обсудить этические вопросы, возникающие при использовании антикризисных PR-технологий в государственном секторе. Привести примеры нарушения этических норм и обсудить возможные последствия таких нарушений.

Вариант 8. Управление информационными потоками в условиях политической нестабильности

- *Задание:* Проанализировать особенности управления информационными потоками в условиях политической нестабильности. Рассмотреть различные подходы к формированию позитивного информационного фона вокруг деятельности государственных институтов.

Вариант 9. Оценка эффективности антикризисных коммуникаций в органах местного самоуправления

- *Задание:* На примере конкретного муниципального образования провести оценку эффективности антикризисных мероприятий, проведенных местными властями. Использовать количественные и качественные показатели оценки.

Вариант 10. Международный опыт антикризисного PR в государственном управлении: уроки для России

- *Задание:* Сравнить российский и зарубежный опыт применения антикризисных PR-инструментов в государственном управлении. Выявить успешные практики и предложить рекомендации по их адаптации в российских условиях.

8. . ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ СТУДЕНТОВ

8.1 Комплект тестовых заданий для опроса в ходе проведения промежуточной аттестации

Вопрос 1. Что такое антикризисный PR?

- a) Это процесс создания положительного имиджа компании.
- b) Это набор стратегий и тактик для предотвращения и управления кризисами.
- c) Это реклама продукции компании.
- d) Это продвижение бренда через социальные сети.

Вопрос 2. Какие этапы включает в себя управление кризисом?

- a) Идентификация кризиса, оценка рисков, разработка плана действий, реализация плана, мониторинг результатов.
- b) Реклама, маркетинг, пиар.
- c) Сбор информации, анализ данных, принятие решений.
- d) Набор сотрудников, обучение персонала, мотивация команды.

Вопрос 3. Каковы основные задачи антикризисного PR?

- a) Создание рекламных кампаний.

- b) Поддержание лояльности клиентов.
- c) Управление восприятием организации в период кризиса.
- d) Увеличение продаж.

PR? Вопрос 4. Какой из перечисленных элементов является ключевым в антикризисном

- a) Быстрая реакция на ситуацию.
- b) Планирование рекламной кампании.
- c) Организация корпоративных мероприятий.
- d) Подбор новых сотрудников.

Вопрос 5. Что может стать причиной кризиса в организации?

- a) Низкая производительность труда.
- b) Финансовые проблемы.
- c) Непредвиденные обстоятельства, такие как аварии или скандалы.
- d) Все вышеперечисленное.

Вопрос 6. Какова цель антикризисного PR после завершения кризиса?

- a) Восстановление доверия общественности.
- b) Повышение уровня продаж.
- c) Улучшение корпоративной культуры.
- d) Сокращение затрат.

Вопрос 7. Почему важно иметь заранее подготовленный план антикризисных коммуникаций?

- a) Чтобы избежать паники внутри организации.
- b) Чтобы быстро реагировать на кризисные ситуации.
- c) Чтобы минимизировать ущерб репутации.
- d) Все вышеперечисленные ответы верны.

Вопрос 8. Кто обычно отвечает за разработку и реализацию антикризисных PR-стратегий?

- a) Отдел маркетинга.
- b) Отдел кадров.
- c) Руководство компании совместно с PR-отделом.
- d) Бухгалтерия.

Вопрос 9. Какие инструменты используются в антикризисном PR?

- a) Пресс-релизы, интервью, выступления руководства.
- b) Рекламные баннеры и билборды.
- c) Внутренние тренинги для сотрудников.
- d) Акции и скидки для клиентов.

Вопрос 10. Что такое репутационный риск?

- a) Вероятность потери доверия со стороны ключевых аудиторий.
- b) Риск финансовых потерь.
- c) Риск утечки конфиденциальной информации.
- d) Риск снижения производительности труда.

Вопрос 11. Определение: Принцип, согласно которому информация должна быть правдивой и точной, без искажений и манипуляций.

Варианты ответов:

- a) Этичность
- b) Честность
- c) Прозрачность
- d) Ответственность

Вопрос 12. Определение: Открытость и доступность информации о действиях и решениях организации, которая помогает укрепить доверие со стороны общественности.

Варианты ответов:

- a) Конфиденциальность
- b) Доверие
- c) Прозрачность
- d) Справедливость

Вопрос 13. Определение: Способность признавать ошибки и брать на себя ответственность за негативные последствия своих действий.

Варианты ответов:

- a) Ответственность
- b) Искренность
- c) Лояльность
- d) Надежность

Вопрос 14. Определение: Соблюдение принципов справедливости и беспристрастности в отношении всех заинтересованных сторон.

Варианты ответов:

- a) Справедливость
- b) Беспристрастность
- c) Эмпатия
- d) Независимость

Вопрос 15. Определение: Важнейший принцип, который требует уважения к правам других людей и организаций, включая право на частную жизнь и защиту от клеветы.

Варианты ответов:

- a) Уважение
- b) Лояльность
- c) Конфиденциальность
- d) Право на информацию

Вопрос 16. Культурный аудит – это исследование _____ особенностей целевой аудитории для разработки эффективных коммуникационных стратегий.

- a) языковых
- b) культурных
- c) экономических
- d) политических

Вопрос 17. Трансформация сообщений подразумевает адаптацию контента и посланий с учетом _____ различий.

- a) возрастных

- b) гендерных
- c) культурных
- d) географических

Вопрос 18. Межкультурные переговоры направлены на достижение взаимопонимания и разрешения конфликтных ситуаций между представителями разных _____.

- a) стран
- b) профессий
- c) возрастов
- d) культур

Вопрос 19. Мониторинг СМИ и социальных медиа позволяет отслеживать реакции и мнения различных _____ групп на события и действия компании.

- a) этнических
- b) религиозных
- c) культурных
- d) профессиональных

Вопрос 20. Тренировки по кросс-культурному общению помогают сотрудникам эффективно взаимодействовать с представителями разных _____.

- a) языков
- b) культур
- c) религий
- d) профессий

8.2 Вопросы к зачету

1. Что такое антикризисный PR и чем он отличается от обычного PR?
2. Назовите основные этапы управления кризисом.
3. Какие факторы могут привести к возникновению кризиса в организации?
4. Какую роль играет быстрая реакция на кризисную ситуацию?
5. Какие ключевые элементы входят в состав антикризисного плана?
6. Как историческое развитие России повлияло на формирование её многонационального состава?
7. Какие культурные традиции различных народов России оказывают влияние на современное общество?
8. Как исторические события способствовали развитию межкультурного диалога в стране?
9. Какие проблемы связаны с сохранением культурного наследия в условиях глобализации?
10. Как исторический контекст влияет на восприятие кризисных ситуаций в российском обществе?
11. Какие принципы лежат в основе этического поведения в антикризисном PR?
12. Как честность и прозрачность влияют на эффективность антикризисных коммуникаций?
13. Что такое репутационный риск и как его минимизировать?
14. Какова роль ответственности в управлении кризисом?
15. Какие этические дилеммы могут возникнуть в процессе антикризисного PR и как их решать?
16. Как философские взгляды влияют на восприятие кризисных ситуаций?
17. Какие философские школы предлагают разные подходы к пониманию кризисов?
18. Как мировоззрение руководителя влияет на выбор антикризисных стратегий?
19. В чем заключается связь между философией и управлением кризисами?

20. Какие философские концепции могут быть полезны в разработке антикризисных программ?
21. Какие методы используются для проведения культурного аудита?
22. Как трансформация сообщений учитывает межкультурные различия?
23. В чем заключаются особенности ведения межкультурных переговоров?
24. Какие инструменты применяются для мониторинга СМИ и социальных медиа в межкультурном контексте?
25. Как тренировки по кросс-культурному общению способствуют эффективной работе в условиях кризиса?
26. Какие шаги включают в себя анализ кризисной ситуации?
27. Как разрабатывается антикризисная программа?
28. Какие критерии используются для оценки эффективности антикризисных мероприятий?
29. Как проводится мониторинг и корректировка антикризисных программ?
30. Какие риски следует учитывать при разработке антикризисных программ?
31. Как межкультурное разнообразие влияет на государственное управление?
32. Какие вызовы возникают перед государственным управлением в условиях мультикультурализма?
33. Как учитываются интересы различных культурных групп в принятии управленческих решений?
34. Какие механизмы существуют для интеграции межкультурного разнообразия в государственную политику?
35. Как межкультурное разнообразие способствует инновациям и развитию общества?

9. МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ

При изучении дисциплины «Антикризисный PR в сфере государственного управления» применяются различные интерактивные и компьютерные методы обучения. Интерактивные технологии обучения включают лекции (научные, социальные, интегративные и др.) и практические занятия (диспуты, учебные дискуссии, технологии проектного обучения и др.). Компьютерные технологии обучения предполагают сбор, переработку, хранение и передачу информации от преподавателя к студенту и наоборот. Использование интерактивных методов обучения является одним из самых эффективных, результативных методов оптимального усвоения нового и закрепления пройденного материала. Интерактивные методы можно рассматривать как наиболее современную форму активных методов обучения. Суть активных методов обучения, направленных на формирование умений и навыков, состоит в том, чтобы обеспечить выполнение студентами тех задач, в процессе решения которых они самостоятельно овладевают умениями и навыками, развивая творческие и коммуникативные способности личности, формируя личностный подход к возникающей проблеме.

В процессе обучения используются следующие активные методы:

- работа в малых группах (обсуждение практических ситуаций);
- использование принципа диалогового общения (метод дебатов);
- метод проектов (обсуждение существующих теоретических и практических проблем освоения дисциплины, разбор реальных практических проектов и оценка их эффективности).

В ходе проведения лекции студенты конспектируют материал, излагаемый преподавателем, записывая подробно базовые определения и понятия.

Практические занятия проводятся с помощью обучающих тренингов, решения кейсов, применения тестовых технологий, решения творчески прикладных ситуаций, проведения современных мультимедийных презентаций.

10. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ

10.1. Критерии оценивания знаний студентов на зачете

Оценка	Характеристика знания предмета и ответов
зачтено	<ul style="list-style-type: none"> - не имеет задолженностей по дисциплине; - имеет четкое представление о современных методах, методиках и технологиях, применяемых в рамках изучаемой дисциплины; - правильно оперирует предметной и методической терминологией; - излагает ответы на вопросы зачета; - подтверждает теоретические знания практическими примерами; - дает ответы на задаваемые уточняющие вопросы; - имеет собственные суждения о решении теоретических и практических вопросов, связанных с профессиональной деятельностью; - проявляет эрудицию, вступая при необходимости в научную дискуссию.
не зачтено	<ul style="list-style-type: none"> - не имеет четкого представления о современных методах, методиках и технологиях, применяемых в рамках изучаемой дисциплины; - не оперирует основными понятиями; - проявляет затруднения при ответе на уточняющие вопросы.
Тестовое задание	
отлично (5)	Студент ответил на 85-100% вопросов.
хорошо (4)	Студент ответил на 55-84% вопросов.
удовлетворительно (3)	Студент ответил на 30-54% вопросов.
неудовлетворительно (2)	Студент ответил на 0-29% вопросов.

10.2. Критерии оценивания знаний студентов при выполнении контрольной работы

Контрольная работа	
(ЗФО)	
Зачтена	Работа демонстрирует достаточный уровень знаний студента, овладевшего элементами компетенции «знать» и «уметь».
Не зачтена	<p>Контрольная работа демонстрирует неудовлетворительный уровень знаний студента, не овладевшего ни одним из элементов компетенции, т.е. обнаружившего существенные пробелы в знании основного программного материала по дисциплине, допустившего принципиальные ошибки при применении теоретических знаний.</p> <p>Если контрольная работа, выполнена небрежно, не по заданному варианту, без соблюдения правил, предъявляемых к ее оформлению.</p> <p>В списке источников не достаточное количество позиций, имеются грубые ошибки в его оформлении.</p>

11. МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, УЧЕБНАЯ И РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. Алёшина И.В. Паблик рилейшнз для менеджеров. М.: ИКФ ЭКМОС, 2002.
2. Доти Д.И. Паблисити и паблик рилейшнз. М.: Филинь, 1996.
3. Друкер П.Ф. Эффективный руководитель. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014.
4. Камю А. Миф о Сизифе. Эссе об абсурде. М.: АСТ, 2020.
5. Кастельс М. "Информационная эпоха: экономика, общество и культура". М.: ГУ-ВШЭ, 2000.
6. Льюис Р.Д. Деловые культуры в международном бизнесе. М.: Дело, 2001.
7. Маркони Дж. PR: Полное руководство. М.: Вершина, 2006.

8. Тер-Минасова С.Г. Язык и межкультурная коммуникация. М.: Слово/Slovo, 2000.
9. Тишков В.А. Этнический фактор в истории России. М.: Институт этнологии и антропологии РАН, 1999.
10. Хабермас Ю. Теория коммуникативного действия. М.: Весь мир, 2011.
11. Хайдеггер М. Бытие и время. М.: Академический проект, 2011.
12. Хантингтон С. "Столкновение цивилизаций". М.: АСТ, 2003.
13. Хофстеде Г. Культуры и организации: программное обеспечение ума. М.: Юнайтед Пресс, 2011.
14. Шнирельман В.А. Этногенез и идентичность: сравнительные исследования. М.: Наука, 2005.

Дополнительная литература:

15. Бауман З. "Текущая современность". СПб.: Питер, 2008.
16. Бернетт Дж., Мориарти С. Маркетинговые коммуникации: Интегрированный подход. СПб.: Питер, 2001.
17. Блэк С. Введение в паблик рилейшнз. Ростов-на-Дону: Феникс, 1998.
18. Бодрийяр Ж. Симулякры и симуляция. М.: Постум, 2015.
19. Бузин В.Н. Основы медиапланирования. М.: Юнити-Дана, 2002.
20. Валлерстайн И. "Мир-система Модерна". М.: Университетская книга, 2016.
21. Витгенштейн Л. Логико-философский трактат. М.: Канон+, 2008.
22. Грушевицкая Т.Г., Попков В.Д., Садохин А.П. Основы межкультурной коммуникации. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003.
23. Гумилев Л.Н. Этносфера: История людей и история природы. М.: Айрис-пресс, 2004.
24. Данилевский Н.Я. Россия и Европа. М.: Книга, 1991.
25. Дункан У.Дж. Великие идеи в менеджменте. М.: Альпина Бизнес Букс, 2007.
26. Коттер Дж.П. Впереди перемен. М.: Олимп-Бизнес, 2003.
27. Коул М. Культура и мышление. М.: Прогресс, 1977.
28. Токарев С.А. Ранние формы религии. М.: Политиздат, 1990.
29. Хелд Д., Макгрю Э., Голдблатт Д., Перратон Дж. Глобальные трансформации: политика, экономика, культура. М.: Праксис, 2004.

Интернет-ресурсы:

1. <http://www.raso.ru/> – Российский PR-портал
2. <http://www.sovetnik.ru/> – Профессиональный PR-портал «Советник»;
3. <http://www.znaniy.com/> – Электронно-библиотечная система Znaniy;
4. <http://www.advertology.ru/> – Тематический портал по рекламе, маркетингу, PR.;
5. <http://www.rupr.ru/> – Журнал «PR в России».

12.МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Учебные занятия проводятся в аудиториях согласно расписанию занятий. Для проведения лекционных и практических занятий используются специализированное оборудование, учебный класс, который оснащён аудиовизуальной техникой для показа лекционного материала и презентаций студенческих работ.

Для самостоятельной работы студенты используют литературу читального зала библиотеки Академии Матусовского», имеют доступ к ресурсам электронной библиотечной системы Академии, а также возможность использования компьютерной техники, оснащенной необходимым программным обеспечением, электронными учебными пособиями и законодательно-правовой и нормативной поисковой системой, имеющий выход в глобальную сеть Интернет.