

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ
КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ ИМЕНИ МИХАИЛА МАТУСОВСКОГО»

Кафедра дизайна среды

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ВВЕДЕНИЕ В ПОЛИГРАФИЮ

Уровень высшего образования – бакалавриат
Направление подготовки – 54.03.01 Дизайн
Профиль – Дизайн среды
Форма обучения – очная
Год набора – 2021 г.

Луганск 2023

Рабочая программа составлена на основании учебного плана с учетом требований ОПОП и ФГОС ВО направления подготовки 54.03.01 Дизайн, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 13.08. 2020 г. № 1015.

Программу разработал И.Н. Губин, заведующий кафедрой дизайна среды

Рассмотрено на заседании кафедры дизайна среды (Академии Матусовского).

Протокол № 8 от 15.03.2023 г.

Заведующий кафедрой

Губин И.Н

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дисциплина «Введение в полиграфию» входит в часть формируемую участниками образовательных отношений и адресована студентам 1 курса (II семестр) направления подготовки 54.03.01 Дизайн, профиль Дизайн среды Академии Матусовского. Дисциплина реализуется кафедрой дизайна среды. Содержание дисциплины включает в себя такие темы, как: изучение различных способов печати; использование, при подготовке оригинал-макетов к различным способам печати векторных и растровых графических редакторов, а также создание в них оригинал макетов от авторского эскиза до макета, подготовленного в типографию, что является последним связующим звеном между художником и производством. Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студентов и консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме: - устная (устный опрос, защита графических работ, просмотр на мониторе выполненных заданий в графических редакторах и т. п.); письменная (тестирование и т. д.).

Итоговый контроль в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

Программой дисциплины предусмотрены: лекционные занятия – 20 часов, практические занятия – 20 часов, самостоятельная работа – 23 часа, контроль – 9 час.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения учебной дисциплины «Введение в полиграфию» - дать студентам общее взаимосвязанное представление о характере и конструкции издательской продукции, основных современных технологических процессах полиграфии, об основном полиграфическом оборудовании и материалах, издательско-полиграфической технологии, а также редакционно-издательских процессах и истории развития полиграфии.

Задачи дисциплины:

- сформировать у студентов понимание роли полиграфии в графическом дизайне;
- изучить терминологию полиграфического процесса; ознакомить с основными этапами полиграфического процесса;
- развить и усовершенствовать знания по применению цветовых решений, шрифтов, печатных материалов в композиции рекламной и иной полиграфической продукции;
- обучить технологическим приемам изготовления полиграфической продукции.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО

Курс входит в Блок I части по выбору образовательного процесса подготовки студентов по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, профиль Дизайн среды.

Дисциплина логически и содержательно-методически взаимосвязана с изучением следующих дисциплин: «Проектирование наружной рекламы», «Проектирование экстерьера», «Проектирование интерьера», «Основы производственного мастерства».

4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО направления подготовки 54.03.01 Дизайн, профиль Дизайн среды: ПК-1.

Профессиональные компетенции (ПК):

№ компетенции	Содержание компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
ПК-1	Способен владеть рисунком и приемами работы, с обоснованием художественного замысла дизайн-проекта, в макетировании и моделировании, с цветом и цветовыми композициями	ПК-1.1. Понимает различные виды полиграфической продукции и их назначения. ПК-1.12. Анализирует существующие полиграфические работы с точки зрения дизайна и технологии.	Знать: основные этапы процесса разработки и производства рекламного продукта; о моделях восприятия рекламных обращений и основах психологии потребителя и о возможностях их применения для разработки эффективной рекламы; основные технологические процессы в полиграфии и оборудовании, применяемом для их реализации. назначение и устройство основных видов допечатного оборудования; основы технологии формных процессов; технологию обработки изобразительной информации технологию обработки текстовой информации. Уметь: подготавливать к печати публикаций с использованием различных программных продуктов; создавать оригинал-макеты для полиграфического воспроизведения; приемами работы с оригинал-макетами; выделения сути основных процессов в издательской деятельности. Владеть: приемами работы с оригинал-макетами; выделения сути основных процессов в издательской деятельности; выделением сути основных процессов в издательской деятельности; приемами работы с оригинал-макетами.

5. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Названия разделов и тем	Количество часов				
	очная форма				
	всего	в том числе			
		л	п	с.р.	кон.
1	2	3	4	5	6
Семестр II.					
Тема 1. Вводная информация о полиграфии.	16	6	-	7	3
Тема 2. Препресс и постпрес.	26	6	10	7	3
Тема 3. Дизайн этикетки и упаковки.	30	8	10	9	3
Всего часов	72	20	20	23	9

6. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Вводная информация о полиграфии.

Введение в настольную полиграфию. Типы и способы печати. Офсетный способ печати. Трафаретная печать. Печать на ризографе. Широкоформатная печать. Особые виды полиграфии. Возможные дефекты. Требования к макетам для различных способов печати.

Тема 2. Препресс и постпрес.

Постпрес – послепечатная обработка. Виды послепечатной обработки. Допечатная подготовка. Требования типографий.

Тема 3. Дизайн этикетки и упаковки.

Назначение этикетки. Дизайн этикетки. С чего начать создание этикеток. 11 правил разработки дизайна этикетки. Цвет в упаковке и этикетке. Маркировка на этикетке. Классификация этикеток по виду дизайна. Классификация по виду печати и способам нанесения. Печать этикетки. Особенности офсетной и флексографской печати. Материалы для изготовления этикеток. Послепечатная отделка дизайна этикетки - используемые технологии.

7. СОДЕРЖАНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ТЕМЫ

Целью проведения самостоятельной работы является получение студентами практических навыков при создании и подготовки оригинал-макетов в прикладных графических программах, а также применение этих навыков при создании художественного решения проекта от авторского эскиза до оригинал-макета, что является последним связующим звеном между художником и производством.

Самостоятельная работа студентов предназначена для внеаудиторной работы по закреплению теоретического курса и практических навыков дисциплины; по изучению дополнительных разделов дисциплины, подготовки к зачету, а также включает:

- подготовку к проекту (подбор прототипов, разработка эскизов);
- утверждение графических решений и поиск стилизованных решений;
- разработку проекта на заданную тему и в заданной форме представления;
- подготовка проекта к печати; создание и распечатка экспозиции в требуемой цветовой модели соответствующего формата.

7.1. ЛЕКЦИОННЫЙ МАТЕРИАЛ

Тема 1. Вводная информация о полиграфии.

1. Введение в настольную полиграфию.
2. Типы и способы печати.
3. Офсетный способ печати.
4. Трафаретная печать.
5. Печать на ризографе.
6. Широкоформатная печать
7. Особые виды полиграфии.
8. Возможные дефекты.

Тема 2. Препресс и постпрес.

1. Требования к макетам для различных способов печати.
2. Препресс – допечатная подготовка
3. Постпресс – послепечатная обработка.

Тема 3. Дизайн этикетки и упаковки.

1. Визуальный аспект.
2. Тактильный аспект.
3. Функциональность и эргономика.
4. Экологичность и устойчивость.
5. Отражение ценностей бренда.
6. Дифференциация продуктов на рынке.
7. Согласованность элементов упаковки.

7.2. ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА

Тема 2. Препресс и постпрес.

Выполнить:

1. Создание эскиза и концепции логотипа серии этикеток сильно-газированных напитков.
2. Создание эскизов маскота для серии этикеток сильно-газированных напитков.

Термины: офсет, трафаретная печать, широкоформатная печать растровое изображение, дефекты печати, макет, векторное изображение, пиксель, разрешение, растровый редактор, векторный редактор, артефакты, баланс цветов, сканер, биговка, векторные графические форматы файлов, выводное устройство, вырубка, высечка, высокая печать, глубокая печать, градации серого, дуплекс, ирисовая печать, клише, количество пикселей на дюйм, ррi, композитный черный, конгревное тиснение, контрольная шкала, лак, ламинирование, марашка, матрица, металлография, метки обреза, метки приводки, монотип, муар, насыщенность, офсетный цилиндр

Литература: [1— С. 136-156; 2 — С. 93-129; 289-295; 3 — С.121-142; 150-164; 83-85; 4 — С. 87-103; 5 — С. 22-84; 274-356]

Тема 3. Дизайн этикетки и упаковки.

Выполнить:

1. Создание макета шаблона по требованиям к офсетной печати для серии этикеток для сильно-газированных напитков.
2. Создание эскизов и концепции серии этикеток для сильно-газированных .
3. Создать эскиз показательного макета в виде экспозиции формата А2 с итоговой семестровой работой по данной дисциплине.

Термины: офсет, трафаретная печать, широкоформатная печать растровое изображение, дефекты печати, макет, векторное изображение, пиксель, разрешение, растровый редактор, векторный редактор, артефакты, баланс цветов, сканер, биговка, векторные графические форматы файлов, выводное устройство, вырубка, высечка, высокая печать, глубокая печать, градации серого, дуплекс, ирисовая печать, клише, количество пикселей на дюйм, ррi, композитный черный, конгревное тиснение, контрольная шкала, лак, ламинирование, марашка, матрица, металлография, метки обреза, метки приводки, монотип, муар, насыщенность, офсетный цилиндр.

Литература: [1— С. 136-156; 2 — С. 93-129; 289-295; 3 — С.121-142; 150-164; 83-85; 4 — С. 87-103; 5 — С. 22-84; 274-356]

8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ СТУДЕНТОВ

8.1. ВОПРОСЫ К ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ:

1. Что представляет собой понятие полиграфия?
2. Что представляет собой линотип?
3. Что представляет собой монотип?
4. В чем состоит принцип фотонабора, как этапа допечатной подготовки?
5. Какие существуют этапы допечатной подготовки?
6. Какие существуют типы печати?
7. Какие существуют способы печати?
8. К какой технологии в полиграфической промышленности относится флексография?
9. К какой технологии в полиграфической промышленности относится типографская (высокая, книжная) печать?
10. Дайте определение высокой печати в полиграфии.
11. Дайте определение глубокой печати в полиграфии
12. Дайте определение плоской печати в полиграфии
13. Каким должен быть черный цвет в любых объектах и тексте при широкоформатной печати?
14. Какое количество точек (dpi) на дюйм должно быть в файле, подготовленном под широкоформатный вид печати, которая должна восприниматься с близкого расстояния?
15. Какое количество точек (dpi) на дюйм должно быть в файле, подготовленном под широкоформатный вид печати на плоттере для биллбордов размером 6х3м?
16. Каким должен быть контур при шелкотрафаретной печати?
17. Какие требования должны быть выполнены при подготовке макета под шелкотрафаретный вид печати, если в макете один объект накладывается поверх других объектов?
18. На какой цвет, как правило, назначают оверпринт?
19. Какое минимально допустимое расстояние в макете, подготовленном под ризографию, от каждой из сторон макета до объектов и текста в нем?
20. Какая минимально допустимая насыщенность плашек при печати на ризографе?
21. Какой минимально допустимый размер кегля для рубленных шрифтов и шрифтов с засечками для печати на ризографе?
22. Если макет печатается в 2-е и более краски на ризографе, какое расстояние минимально допустимо между разными цветами в файле?
23. Если макет печатается в 2-е и более краски на ризографе, какое расстояние оптимально допустимо между разными цветами в файле?
38. Какие требования приемлемы к макету для печати на ризографе?
24. Что такое флексопечать (флексография)?
40. Что представляет собой сублимационная печать?
25. Какие существуют виды тиснения?
26. Какие существуют способы плоской печати?
27. Что представляет собой метод растрования?
28. Что представляет собой угол наклона растра?
29. Значения углов наклона растра стандартизированы, какие углы имеют эти стандарты растра для каждого цвета?
30. Что представляет собой цветовой профиль?

31. Какие существуют принтеры?
32. Чем определяется качество печати?
33. Что представляет собой линиатура растра?
34. Какая используется линиатура растра при печати на газетной или очень пористой, грубой бумаге?
35. Какая используется линиатура растра при печати журналов, книг, брошюр или буклетов?
36. Какая используется линиатура растра при печати высококачественных брошюр и журналов, которые печатаются на глянцевой бумаге?
37. Во сколько раз разрешение изображения, измеряемое в точках на дюйм (dpi), не должно быть меньше линиатуры растра, которую предполагается использовать при печати?
38. Во сколько раз разрешение изображения, измеряемое в точках на дюйм (dpi), не должно быть больше линиатуры растра, которую предполагается использовать при печати?
39. Что называют «Цветodelением»?
40. Что называют «Total ink limit (TIL)»?
41. Дайте определение понятию PostScript (Постскрипт).
42. Какие существуют типы растров?
43. Что такое периодические (регулярные) растры?
44. Что такое стохастические (нерегулярные) растры? 80. Сколько должен составлять треппинг в зависимости от выполняемой работы?
45. Что называется «Муаром» или «Муаровым узором»?
46. Какая основная причина возникновения муара в процессе растривания?
47. Какие существуют методы коррекции муара?
48. При печати любым набором красок, какая краска может давать муар?
49. Какой должен быть угол поворота растра между самыми проблемными каналами, что бы снизилась вероятность появления муара?
50. Что представляет собой аддитивное смешение цветов?
51. Что представляет собой субтрактивное смешение цветов?
52. Самая распространенная модель субтрактивного синтеза цвета?
53. Самая распространенная модель аддитивного синтеза цвета?
54. Что представляет собой «Блинтовое (слепое)» тиснение?
55. Что представляет собой «Конгревное (многоуровневое)» тиснение?
56. Следует ли при сдаче макета в печать все шрифты в файле переводить в «кривые»?
57. С помощью какой функции можно проверить PDF файл, который был подготовлен для печати офсетным способом, на наличие ошибок?
58. К какому типу печати относится офсетная печать?

8.2 ЗАДАНИЕ К ЗАЧЕТУ С ОЦЕНКОЙ (ПРОСМОТР)

Тема 3. Дизайн этикетки и упаковки.

Создать эскиз показательного макета в виде экспозиции формата А-2.

9. МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ

В процессе обучения для достижения планируемых результатов освоения дисциплины используются следующие методы образовательных технологий:

- методы ИТ – использование Internet-ресурсов для расширения информационного поля и получения информации, в том числе и профессиональной;
- междисциплинарное обучение – обучение с использованием знаний из различных областей (дисциплин) реализуемых в контексте конкретной задачи;
- проблемное обучение – стимулирование студентов к самостоятельному приобретению знаний для решения конкретной поставленной задачи;
- обучение на основе опыта – активизация познавательной деятельности студента посредством ассоциации их собственного опыта с предметом изучения.

Изучение дисциплины «Введение в полиграфию» осуществляется студентами в ходе лекционных и практических занятиях, а также посредством самостоятельной работы с рекомендованной литературой.

Для изучения дисциплины предусмотрены следующие формы организации учебного процесса: лекционные и практические занятия, самостоятельная работа студентов и консультации.

10. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ

Оценка	Характеристика знания предмета и ответов
Критерии оценивания опроса по вопросам	
отлично (5)	Студент ответил на 85-100% вопросов.
хорошо (4)	Студент ответил на 84-55% вопросов.
удовлетворительно (3)	Студент ответил на 54-30% вопросов.
неудовлетворительно (2)	Студент ответил на 0-29% вопросов.
Критерии оценивания эскизного проекта	
отлично (5)	Студент глубоко и в полном объеме владеет программным материалом. Элементы эскизного макета в требуемом комплекте. Ярко выражена дизайн идея макета. Грамотное цветовое и композиционное решение. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в проектирование интерьера правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач
хорошо (4)	Студент владеет программным материалом. Элементы эскизного проекта в требуемом комплекте. Дизайн идея эскизного макета типового смысла. Грамотное цветовое и композиционное решение. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в проектирование интерьера правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач
удовлетворительно (3)	Студент знает только основной программный материал. Элементы эскизного макета в требуемом комплекте. Дизайн идея эскизного макета не имеет художественного замысла. Цвето – пластический образ проекта решен посредственно. При этом владеет умениями и навыками при выполнении практических задач
неудовл	Студент не знает программный материал. Элементы эскизного макета не в полном

етворите льно (2)	комплекте. Дизайн идея эскизного проекта не имеет художественного замысла. Цвето – пластический образ проекта не имеет решения. Плохо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач
----------------------	---

11. МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, УЧЕБНАЯ И РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература

1. Акопов А.И. Общий курс издательского дела. Учебное пособие.— Воронеж, 2004. — 218 с.
 2. Барышников Г. М. Шрифты. Разработка и использование. — М. 1997. — 288 с.
 3. Бояринова С. Главные правила сочетания цветов. — М. 2010. — 96 с.
 4. Брингхерст Р. Основы стиля в типографике. — М. 2006. — 432 с.
 5. Буковецкая О. А. Готовим в печать журнал, книгу, буклет, визитку. — М. 2005. — 304 с.
 6. Буковецкая О. А. Основы допечатной подготовки. — М. 2005. — 160 с.
 7. Вилсон Д. Дж. Основы офсетной печати. — М. : ПРИНТ-МЕДИА центр, 2005. 214 с.
 8. Гельмут Киппхан. Энциклопедия по печатным средствам информации. Технологии и способы производства / Гельмут Киппхан; Пер. с нем. – М.: МГУП, 2003. 1280 с.
 9. Голубева О. Л. Основы композиции: Учеб. пособие. – 2-е изд. — М. 2004. —120 с.
 10. Иванова Т. Допечатная подготовка. Учебный курс. — СПб. 2004. — 304 с.
 11. Левковец Л. Adobe InDesign CS 3. Базовый курс на примерах. — СПб. 2007. —512 с.
 12. Маркус В. А. Нормативные материалы по издательскому делу. Справ очник. — М. 1987. — 480 с.
 13. Николаев Д.Г., Ольшевская А.В., Штенников Д.Г. Современные технологии компьютерной верстки. Учебное пособие. — СПб. 2010. — 132 с
 14. Стефанов С. Полиграфия и технологии печати : учеб. пособие / под науч. ред. В. Н. Румянцева, В. Р. Фиделя. — М. : ЛИБРОКОМ, 2009. — 144 с.
 15. Таранов Н. Н. Шрифт и образ в издании: Учебное пособие. — М. 1995. — 147
- Дополнительная литература
16. Толивер-Нигро Х. Технологии печати : учеб. пособие для вузов. — М. : ПРИНТ-МЕДИА центр, 2006. — 232 с. : ил. 14.
 17. Файола Э. Шрифты для печати и Web-дизайна. — СПб. 2003. — 288 с.
 18. Чернышев О. В. Формальная композиция : творческий практикум по основам дизайна / О. В. Чернышев. — Минск : Харвест, 1999. — 312 с. : ил. 5. Чихольд Ян. Новая типографика. Руководство для современного дизайнера. — М. 2011. — 244 с. 6.
 19. Шпикерман Э. О шрифте. — М. 2005. — 194 с.

Интернет-источники

1. Приемы работы, хитрости и секреты, скрипты, плагины, автоматизация верстки Эффективная работа в Adobe InDesign [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://adobeindesign.ru/>
2. Журнал «КомпьюАрт» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://compuart.ru/Index.aspx>
3. Крупнейшая русскоязычная база шрифтов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://fontomania.ru/>

12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Учебные занятия проводятся в аудиториях согласно расписанию занятий. При подготовке к занятиям по данной дисциплине используется аудиторный фонд (оборудованный настольными компьютерами). Компьютерные графические программы.

Для самостоятельной работы студенты используют литературу читального зала библиотеки Академии Матусовского, имеют доступ к ресурсам электронной библиотечной системы Академии, а также возможность использования компьютерной техники, оснащенной необходимым программным обеспечением, электронными учебными пособиями и законодательно-правовой и нормативной поисковой системой, имеющий выход в глобальную сеть Интернет.