

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ
КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ ИМЕНИ МИХАИЛА МАТУСОВСКОГО»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
МДК01.01.01 КОМПОЗИЦИЯ
для специальности: 54.02.01 Дизайн (по отраслям): в культуре и искусстве

Рассмотрено и согласовано предметно-цикловой комиссией «Дизайн и скульптура».

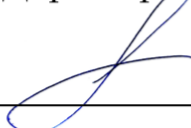
Протокол № 8 от «20» марта 2025 г.

Разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям). Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 05.05.2022 № 308 (ред. от 01.09.2022)

Председатель предметно-цикловой комиссии


_____ Г.К. Горяницына

Директор колледжа Академии Матусовского


_____ А.И. Сенчук

Составители:

Екимова Е.Н. - преподаватель специалист предметно-цикловой комиссии дизайна и скульптуры федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Луганская государственная академия культуры и искусств имени Михаила Матусовского».

Горяницына Г.К. - преподаватель высшей категории, председатель предметно-цикловой комиссии дизайна и скульптуры, федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Луганская государственная академия культуры и искусств имени Михаила Матусовского».

СОДЕРЖАНИЕ

1	ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
2	РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИЦИПЛИНЫ.....	6
3	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	7
4	УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	13
5	КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	16

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ «КОМПОЗИЦИЯ»

1.1. Область применения программы учебной дисциплины

Рабочая программа учебной дисциплины «Композиция» является частью освоения основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования – программы подготовки специалистов среднего звена (далее ОПОП СПО – ППССЗ) в соответствии с ФГОС СПО по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям).

Рабочая программа профессиональной учебной дисциплины «Композиция» может быть использована в профессиональных образовательных организациях, реализующих образовательную программу среднего общего образования в пределах освоения программ подготовки специалистов среднего звена.

1.2. Цели и задачи учебной дисциплины - требования к результатам освоения учебной дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины (междисциплинарного курса) обучающийся должен

уметь:

- проводить целевой сбор и анализ исходных данных, подготовительного материала, необходимые предпроектные исследования;
- использовать разнообразные изобразительные и технические приемы и средства, современные и традиционные методы и средства композиции при выполнении дизайн-проекта;
- использовать основные средства, методы и закономерности изобразительной грамоты, законы формообразования и средства композиции для обеспечения стилевого единства в процессе проектирования;
- выполнять развертки, надрезы для линий сгибов, подгонку деталей и их склейку;
- использовать компьютерную графику при создании дизайн-проекта.

знать:

- особенности дизайна, методы организации творческого процесса дизайнера;
- формообразование (функции, конструкции, материалы, технологии), свойства, правила, приемы и средства композиции;
- закономерности построения художественной формы и особенности ее восприятия;
- современные и традиционные методы и средства композиции, законы оборудования, материалы;
- правила разработки и оформления конструкторской и технологической документации;
- профессиональную методику выполнения работы;
- художественно-изобразительные средства для достижения пластической выразительности индивидуально-характерного или обобщенно-типического образного решения темы;

- свойства, специфику работы, технологию конструирования, методику поиска оптимального решения объемно-пространственной организации формы;
- технические и программные средства компьютерной графики при создании дизайн-проекта;
- требования действующих стандартов.

1.3. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

всего – 615 часов, в том числе:

максимальной учебной нагрузки обучающихся – 595 час,

включая:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающихся – 595 час.

Самостоятельной работы обучающихся - 20

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результатом освоения рабочей программы учебной дисциплины является овладение обучающимся видом деятельности, в том числе общими (ОК) компетенциями и профессиональными (ПК) в соответствии с ФГОС СПО по специальности.

Общекультурные компетенции (ОК):

Код	Наименование результата обучения
ОК 04.	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.

Профессиональные компетенции (ПК):

Код	Наименование результата обучения
ПК 1.2.	Проводить работу по целевому сбору, анализу исходных данных, подготовительного материала, выполнять необходимые предпроектные исследования.
ПК 1.3.	Формировать техническое задание на дизайн-проект. Выполнять поиск решения для реализации технического задания на дизайн-проект.
ПК 1.4.	Использовать актуальные передовые технологии при реализации творческого замысла
ПК 1.5.	Осуществлять процесс дизайн-проектирования.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Тематический план учебной дисциплины «Композиция»

Коды компетенций	Наименование разделов, тем	Всего часов	Объем времени, отведенный на освоение учебной дисциплины				
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающихся			Самостоятельная работа обучающихся	
			Всего, часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	в т.ч. курсовая работа (проект), часов	Всего, часов	в т.ч. курсовая работа (проект), часов
1	2	3	4	5	6	7	8
ОК 04.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 1.5.	Раздел 1. Композиция. Виды композиции. Правила приемы и средства композиции.	48	48	48	-	-	-
ОК 04.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 1.5.	Тема 1.1. Введение в дисциплину «Композиция». Виды композиции	2	2	2	-	-	-
ОК 04.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 1.5.	Тема 1.2. Правила, приемы и средства композиции.	4	4	4	-	-	-
ОК 04.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 1.5.	Тема 1.3. Средства выражения художественного образа.	12	12	12	-	-	-
ОК 04.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 1.5.	Тема 1.4. Способы организации плоскости. Принципы и категории формальной композиции. Средства и приёмы изображения.	15	15	15	-	-	-
ОК 04.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 1.5.	Тема 1.5. Использование приёмов замкнутой композиции. Выполнение орнаментальной композиции.	15	15	15	-	-	-
ОК 04.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 1.5.	Промежуточная аттестация: экзамен	10	-	-	-	10	-

ОК 04.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 1.5.	Раздел 2. Использование декоративных технологий.	40	40	40	-	-	-
ОК 04.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 1.5.	Тема 2.1 Пластика поверхности. Структуры и фактуры в декоре.	13	13	13	-	-	-
ОК 04.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 1.5.	Тема 2.2. Композиционное построение с использованием трафаретных работ в декоративном оформлении интерьера и экстерьера.	13	13	13	-	-	-
ОК 04.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 1.5.	Тема 2.3. Ритм, статика и динамика – принципы построения фризовой композиции.	14	14	14	-	-	-
ОК 04.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 1.5.	Промежуточная аттестация: экзамен	10	-	-	-	10	-
ОК 04.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 1.5.	Раздел 3. Функциональность и стилистика в рекламе.	32	32	32	-	-	-
ОК 04.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 1.5.	Тема 3.1. Образ и цвет в рекламе. Выделение тиражируемого модуля. Построение раппортной композиции.	10	10	10	-	-	-
ОК 04.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 1.5.	Тема 3.2. Принципы декоративности, гармония контрастов.	10	10	10	-	-	-
ОК 04.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 1.5.	Тема 3.3. Графический стиль. Понятие про единство на основе соподчинения и гармонии.	12	12	12	-	-	-
ОК 04.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 1.5.	Раздел 4. Основы моделирования и дизайна в рекламе.	60	60	60	-	-	-
ОК 04.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 1.5.	Тема 4.1. Основы проектирования. Трансформация природных форм в декоративную.	15	15	15	-	-	-
ОК 04.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.;	Тема 4.2. Графическое решение	15	15	15	-	-	-

ПК 1.5.	геометрического объема.						
ОК 04.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 1.5.	Тема 4.3. Пластическое решение абстрагированного образа.	15	15	15	-	-	-
ОК 04.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 1.5.	Тема 4.4. Дизайн-идея решения конструкции выставочной экспозиции на модульной основе.	15	15	15	-	-	-
ОК 04.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 1.5.	Раздел 5. Функционально-декоративные элементы в интерьере.	80	80	80	-	-	-
ОК 04.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 1.5.	Тема 5.1 Структура пластики поверхности.	20	20	20	-	-	-
ОК 04.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 1.5.	Тема 5.2. Понятие про символ и обобщение. Рекламная символика и абстрагирование образа.	20	20	20	-	-	-
ОК 04.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 1.5.	Тема 5.3. Организация эстетической среды. Пластика художественного образа формальной композиции.	20	20	20	-	-	-
ОК 04.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 1.5.	Тема 5.4. Проект функционально-декоративного элемента в интерьере (указатель магазина).	20	20	20	-	-	-
ОК 04.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 1.5.	Промежуточная аттестация: зачет с оценкой	-	-	-	-	-	-
ОК 04.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 1.5.	Раздел 6. Реклама как пластический акцент в городской среде.	144	144	144	-	-	-
ОК 04.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 1.5.	Тема 6.1. Реклама в ситуации города. Решение небольшого трехмерного пространства в связи с ситуацией и назначением (витрина).	30	30	30	-	-	-
ОК 04.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 1.5.	Тема 6.2. Использование декоративных технологий в дизайне элементов интерьера. (батик).	54	54	54	-	-	-

ОК 04.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 1.5.	Тема 6.3. Решение небольшого трехмерного образного пространства городской среды.	30	30	30	-	-	-
ОК 04.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 1.5.	Тема 6.4. Понятие о рекламе, как пластический акцент в городской среде, что организует пространство (панно в экстерьере).	30	30	30	-	-	-
ОК 04.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 1.5.	Раздел 7. Эстетика декоративного дизайна элементов среды.	128	128	128	-	-	-
ОК 04.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 1.5.	Тема 7.1. Организация эстетической среды и основы дизайна элементов интерьера. Витраж.	24	24	24	-	-	-
ОК 04.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 1.5.	Тема 7.2. Организация эстетической экспозиции. Декорации и пластика художественных образов в объёмно- пространственной композиции сцены.	24	24	24	-	-	-
ОК 04.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 1.5.	Тема 7.3. Освоение пластических техник организации декоративной композиции.	24	24	24	-	-	-
ОК 04.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 1.5.	Тема 7.4. Организация эстетической среды. Пластика художественного образа в объёмной композиции арт-объекта.	24	24	24	-	-	-
ОК 04.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 1.5.	Тема 7.5. Организация эстетической среды и основы дизайна интерьера.	32	32	32	-	-	-
ОК 04.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 1.5.	Промежуточная аттестация: зачет с оценкой	-	-	-	-	-	-
ОК 04.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 1.5.	Раздел 8. Сложная композиция к выпускной квалификационной работе.	63	63	63	-	-	-
ОК 04.; ПК 1.2.; ПК 1.3.; ПК 1.4.; ПК 1.5.	Тема 8.1. Сложная декоративная композиция на избранную тему. Создание эскиза выпускной квалификационной работы.	36	63	63	-	-	-

	Промежуточная аттестация: зачет с оценкой	-	-	-	-	-	-
Всего часов:		615	595	595	-	20	-

3.2. Содержание обучения по учебной дисциплине «Введение в специальность»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Количество часов
1	2	
Раздел 1. Композиция. Виды композиции. Правила приемы и средства композиции.		48
Тема 1.1. Введение в дисциплину «Композиция». Виды композиции	Содержание учебного материала 1. Составляющие дисциплины «Композиция». Цели и задачи. Виды композиции.	2
Тема 1.2. Правила, приемы и средства композиции.	Содержание учебного материала 1. Изучение законов, правил, приемов и средств композиции.	4
Тема 1.3. Средства выражения художественного образа.	Содержание учебного материала 1. Основные понятия. Цели и задачи, виды средств художественного образа. 2. Средства выражения художественного образа: точка, линия, текстура, цвет. Стилизация и трансформация.	12
Тема 1.4. Способы организации плоскости. Принципы и категории формальной композиции. Средства и приёмы изображения.	Содержание учебного материала 1. Категории композиции. Понятия о композиционном ритме, равновесии, симметрии и асимметрии, нюансе и контрасте, акценте масштаб и масштабность. 2. Геометрические и пластические формы. Сравнение понятий: плоскостная фигура и тело, абрис и пятно, цвет и тон, сочетание и гармония, замкнутость, развитие и распространение композиции. 3. Принципы и закономерности формирования композиционных структур. Понятия о доминировании и подчинении элементов. Средства и способы компоновки элементов при построении изображения. Приёмы организации плоскости, объёма и пространства.	15
Тема 1.5. Использование приёмов замкнутой	Содержание учебного материала 1. Изложение основных профессиональных терминов и понятий: «абстрагирование и	15

композиции. Выполнение орнаментальной композиции.	художественная трактовка образа», «стилизация», «изобразительный мотив».	
	2. Изучение подходов к созданию замкнутой и распространяющейся композиции начинается в процессе ознакомления с народным творчеством и декоративно-прикладным искусством.	
	3. Изложение основных профессиональных терминов и понятий: «традиционная символика», «народные мотивы», «художественная роспись», «декор», «орнамент».	
Всего по разделу:		48
Промежуточная аттестация: экзамен		10
Раздел 2. Использование декоративных технологий.		
Тема 2.1 Пластика поверхности. Структуры и фактуры в декоре.	Содержание учебного материала	13
	1. Ознакомление с важнейшими понятиями и специальными художественными техниками, широко применяемыми в оформительской работе: «фактура», «рельеф», «бумагопластика».	
	2. Техника безопасности работы с инструментами. Технология трансформации бумаги, инструменты и материалы.	
Тема 2.2. Композиционное построение с использованием трафаретных работ в декоративном оформлении интерьера и экстерьера.	Содержание учебного материала	13
	1. Основные понятия. Цели, задачи, виды.	
	2. Группы трафаретов по разным критериям.	
	3. Способы изготовления трафаретов.	
Тема 2.4. Ритм, статика и динамика – принципы построения фризовой композиции.	Содержание учебного материала	14
	1. Ознакомление обучающихся с образным представлением о принципах построения динамической композиции и понятиями: «ритм» и «движение», «сюжетная линия», «фризовая композиция».	
	2. Принципы построения фризовой композиции.	
	3. Изучение композиционных средств и способов организации фризовой композиции на заданную тему, с применением разнообразных художественно выразительных пластических средств.	
Всего по разделу:		40

Промежуточная аттестация: экзамен		10
Раздел 3. Функциональность и стилистика в рекламе.		
Тема 3.1. Образ и цвет в рекламе. Выделение тиражируемого модуля. Построение раппортной композиции.	Содержание учебного материала	
	1. Ознакомление с профессиональной терминологией и понятиями, широко используемыми в дизайне, оформительском искусстве и рекламе: «рекламная привлекательность», «упаковка и упаковочные материалы», «раппортная композиция».	10
	2. Принципы построения раппортной композиции (упаковка).	
	3. Изучение закономерностей построения распространяющейся композиции на плоскости, с учётом специфики создания рекламной продукции. Способы формирования раппортных структур.	
Тема 3.2. Принципы декоративности, гармония контрастов.	Содержание учебного материала	
	1. Закономерности и способы построения плоской декоративной композиции.	10
	2. Ознакомление с профессиональной терминологией и понятиями, широко используемыми в оформительском, декоративно-прикладном искусстве и рекламе: «декоративный натюрморт», «картина», «коллаж», «рекламный стиль», «гармония контрастов».	
	3. Изучение закономерностей построения статичной предметной или динамичной композиции на плоскости, на создание композиции с использованием различных художественно-эстетических свойств материалов и декоративных приёмов, характерных для прикладного творчества в дизайне.	
Тема 3.3. Графический стиль. Понятие про единство на основе соподчинения и гармонии.	Содержание учебного материала	
	1. Гармония форм и соподчинение элементов. Графический стиль.	12
	2. Ознакомление с образным представлением о принципах построения декоративной композиции и понятиями: «рекламная графика» и «графический стиль», «шрифт», «композиционное соподчинение элементов», «гармония форм», «силуэтно-плоскостной изобразительный метод».	
	3. Единство композиции на основе соподчинения и гармонии.	
Всего по разделу:		

Раздел 4. Основы моделирования и дизайна в рекламе.		
Тема 4.1. Основы проектирования. Трансформация природных форм в декоративную.	Содержание учебного материала	
	1. Ознакомление с профессиональной терминологией и понятиями, широко используемыми в дизайне и рекламе: «трансформация образа», «металлические конструкции», «пространственная структура», «функция изделия», «технология изготовления», «макетирование», «размер и масштаб».	15
	2. Изучение закономерностей построения распространяющейся композиции декоративной решётки с учетом возможности металла.	
Тема 4.2. Графическое решение геометрического объема.	Содержание учебного материала	
	1. Понятие: «объем». Основные виды объемных форм.	15
	2. Материалы, инструменты, техника выполнения графического решения геометрического объема. Процесс учебного макетирования.	
Тема 4.3. Пластическое решение абстрагированного образа.	Содержание учебного материала	
	1. Ознакомление с основами профессиональной терминологии и понятий, широко используемых в оформительском искусстве и дизайне: «модель и моделирование форм», «обобщение и абстрагирование», «рекламные конструкции и материалы», «символ и символика», «эмблема», «локальный изобразительный метод».	15
	2. Изучение закономерностей построения композиции в плоскости, с учётом специфики абстрагирования и символизации образа в рекламе.	
Тема 4.4. Дизайн-идея решения конструкции выставочной экспозиции на модульной основе.	Содержание учебного материала	
	1. Принципы построения динамичной композиции в пространстве, характерной для быстровозводимых выставочных комплексов, передвижных экспозиций, оборудования каркасного типа.	15
	2. Функциональное назначение и стиль рекламно-информационных носителей. Комбинации из простых геометрических тел. Модульные и стержневые элементы структуры. Специфика сборного торгово-выставочного и вспомогательного оборудования для рекламы.	

	3. Ознакомление с профессиональными понятиями: «выставочный комплекс», «рекламно-информационный носитель», «модульные элементы и структуры», «экспозиция», «торгово-выставочное оборудование», «подиум», «стеллаж», «рекламно-информационный стенд».	
Всего по разделу:		60
Раздел 5. Функционально-декоративные элементы в интерьере.		
Тема 5.1 Структура пластики поверхности.	Содержание учебного материала	
	1. Понятие структуры пластики поверхности. Ознакомление с важнейшими понятиями и специальными художественными техниками, широко применяемыми в оформительской работе: «фактура», «рельеф», «бумагопластика», «тканепластика».	20
	2. Технология трансформации бумаги, ткани, специальные инструменты и материалы. Техника безопасности работы с инструментами.	
Тема 5.2. Понятие про символ и обобщение. Рекламная символика и абстрагирование образа.	Содержание учебного материала	
	1. Ознакомление с основами профессиональной терминологии и понятий, широко используемых в оформительском искусстве и дизайне: «модель и моделирование форм», «обобщение и абстрагирование», «рекламные конструкции и материалы», «символ и символика», «фирменный стиль», «локальный изобразительный метод».	20
	2. Изучение закономерностей построения фирменного знака. Понятие фирменного стиля, его задачи и функции.	
Тема 5.3. Организация эстетической среды. Пластика художественного образа формальной композиции.	Содержание учебного материала	
	1. Ознакомление с важнейшими понятиями и специальными художественными техниками, широко применяемыми в оформительской работе: «фактура», «рельеф», «бумагопластика», «тканепластика».	20
	2. Технология трансформации бумаги, ткани, специальные инструменты и материалы. Техника безопасности работы с инструментами.	
Тема 5.4. Проект функционально-декоративного	Содержание учебного материала	
	1. Ознакомление с принципами современных рекламных технологий в торговле и средствах информации. С этим связана необходимость изучения ряда	20

элемента в интерьере (указатель магазина).	профессиональных терминов и понятий: «логистика», «рекламный указатель», «вывеска», «лайтбокс», «удобство пользования», «удобочитаемость».	
	2. Проектирование объёмно-пространственной композиции декоративных рекламных элементов в архитектурной среде, с учётом их функционального назначения, информационного содержания и мест размещения.	
Всего по разделу:		80
Промежуточная аттестация: зачет с оценкой		
Раздел 6. Реклама как пластический акцент в городской среде.		
Тема 6.1. Реклама в ситуации города. Решение небольшого трехмерного пространства в связи с ситуацией и назначением (витрина).	Содержание учебного материала	30
	1. Особенности комплексных экспозиций, встроенных в объекты архитектуры, организацию связи между рекламной привлекательностью объектов дизайна и декоративным оформлением архитектурного фасада. Особенности проектирования многофункциональных (многоплановых) торгово-развлекательных и декоративных экспозиций.	
	2. Формирование глубинно-пространственной композиции встроенной комплексной установки (например: торговой витрины, декоративной панорамы, или игрового аттракциона).	
	3. Оформление витрин с помощью средств наружной рекламы и проектирование индивидуального стиля торгового помещения.	
Тема 6.2. Использование декоративных технологий в оформлении интерьера (батик).	Содержание учебного материала	54
	1. Использование декоративных технологий в оформлении интерьера. Архитектура и монументально-декоративное искусство. Декоративно-прикладное творчество и арт-дизайн.	
	2. Средства и приёмы производства художественного текстиля. Декоративная роспись. Технологии искусства батик.	
Тема 6.3. Решение небольшого трехмерного образного	Содержание учебного материала	30
	1. Ознакомление с различными технологическими процессами выполнения элементов дизайна экстерьера, основами профессиональной терминологии и понятий,	

пространства городской среды.	широко используемых в оформительском искусстве «геоинформационные системы», «архитектурно-пространственная композиция города», «дизайн городской среды».	
	2. Этапы выполнения решения небольшого трехмерного пространства городской среды.	
Тема 6.4. Понятие о рекламе, как пластический акцент в городской среде, что организует пространство (панно в экстерьере).	Содержание учебного материала	30
	1 Понятие о рекламе, как пластический акцент в городской среде. Особенности выполнения рекламы в экстерьере. Выполнение панно в экстерьере.	
	1. Изучение специальных техник оформления рекламно-информационных и декоративных установок, размещаемых в архитектурной среде. Процесс проектирования связан с изучением следующих профессиональных терминов и понятий: «декоративное панно», «фреска», «граффити», «техника мозаики», «витраж», «техника имитации витража»	
	2. Занятия направлены на изучение специфики оформления рекламно-информационных элементов и установок в экстерьере, с применением технологий, характерных для декоративно-прикладного искусства.	
Всего по разделу:		
Раздел 7. Эстетика декоративного дизайна элементов среды.		
Тема 7.1. Организация эстетической среды и основы дизайна элементов интерьера. Витраж.	Содержание учебного материала	24
	1. Организация эстетической среды. Основы дизайна элементов интерьера. Особенности выполнения витражных композиций.	
	2. Этапы поиска идеи декоративного убранства, параллельно с изучением функционально-технологических процессов в помещениях	
Тема 7.2. Организация эстетической экспозиции. Декорации и пластика художественных образов в	Содержание учебного материала	24
	1. Основы проектирования временных театральных и праздничных экспозиций.	
	2. Ознакомление с особенностями проектирования временных театральных и праздничных экспозиций, в основу которых заложены эстетические принципы построения декоративно-образных форм и оформительские технологии.	

объёмно-пространственной композиции сцены.	3. Процесс организации и художественного оформления различных развлекательных шоу, праздничных концертов, театрализованных представлений, а также тематических спектаклей, с использованием сценического пространства.	
Тема 7.3. Освоение пластических техник организации декоративной композиции.	Содержание учебного материала	
	1. Освоение пластических техник организации декоративной композиции.	24
	2. Освоение основных понятий. Польза и красота.	
Тема 7.4. Организация эстетической среды. Пластика художественного образа в объёмной композиции арт-объекта.	Содержание учебного материала	
	1. Основные понятия «предметно-пространственная эстетическая среда», «художественно-эстетическая среда», «эстетическое воспитание».	24
	2. Особенности пластики художественного образа в объёмной композиции арт-объекта.	
Тема 7.5. Организация эстетической среды и основы дизайна интерьера.	Содержание учебного материала	
	1. Особенности построения объёмно пространственной композиции декора элементов пространства среды (оформление кабинета, общественного помещения).	32
	2. Объёмно-планировочное и пространственное решение интерьера.	
Всего по разделу:		128
Промежуточная аттестация: зачет с оценкой		
Раздел 8. Сложная композиция к выпускной квалификационной работе.		
Тема 8.1. Сложная декоративная композиция на избранную тему. Создание эскиза выпускной квалификационной работы.	Содержание учебного материала	
	1. Ознакомление с особенностями построения сложных композиций, в сфере синтеза различных искусств, дизайна, оформительского и декоративно-прикладного творчества.	63
	2. Выбор темы выпускной квалификационной работы. Закрепление практических навыков дизайнерской работы, готовят к самостоятельной проектной деятельности.	
Всего по разделу:		63
Промежуточная аттестация: зачет с оценкой		
Всего часов:		615 (595/20)

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Требования к материально-техническому обеспечению.

Реализация программы учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета, приспособленного к функциям творческой мастерской для графических работ и макетирования.

Подготовка внеаудиторной работы должна обеспечиваться доступом каждого обучающегося к базам данных и библиотечным фондам. Во время самостоятельной подготовки, обучающиеся должны быть обеспечены доступом к сети Интернет.

Оборудование учебного кабинета и рабочих мест мастерской: рабочие столы для обучающихся и преподавателя, стулья, доска учебная многофункциональная, стеллажи для размещения наглядных пособий, шкаф для хранения комплекта учебно-методической документации и технических средств, технические средства обучения (компьютер, мультимедийный экран, роутер для подключения к сети Интернет, в т.ч. при осуществлении дистанционной формы обучения и контроля).

4.2. Общие требования к организации образовательной деятельности

Освоение обучающимися учебной дисциплины может проходить в условиях созданной образовательной среды, как в образовательной организации (учреждении), так и в организациях, соответствующих профилю учебной дисциплины.

Преподавание учебной дисциплины должно носить практическую направленность. В процессе практических занятий обучающиеся закрепляют и углубляют теоретические знания, приобретают необходимые профессиональные умения и навыки.

Изучение дисциплины «Композиция» должно предшествовать освоению профессиональных модулей по специальности, или изучаться параллельно.

Практические занятия проводятся в учебной аудитории согласно федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям).

Текущий и промежуточный контроль обучения складывается из следующих компонентов:

текущий контроль:

- фронтальный опрос;
- индивидуальный опрос, собеседование;
- оценка рефератов;
- оценка знаний в результате проведения письменных контрольных работ, в том числе РКР;
- просмотр и оценка результатов выполнения текущих заданий по изучаемой тематике;
- оценка результатов решения производственных задач обучающимися

- в процессе проведения деловых игр и кейс-тренингов;
- просмотр и оценка результатов практических упражнений и самостоятельной творческой деятельности и т.д.
- промежуточный контроль: экзамен 1, 2 семестр, зачет с оценкой 5,6,7,8 семестр.**

4.1. Кадровое обеспечение образовательной деятельности

Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих реализацию ОПОП СПО-ППССЗ по специальности должна обеспечиваться педагогическими кадрами, имеющими среднее профессиональное, высшее образование, соответствующее профилю преподаваемой учебной дисциплины. Доля преподавателей, имеющих высшее образование, должна составлять не менее 95 процентов в общем числе преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс по данной основной образовательной программе.

Опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы является обязательным для преподавателей, отвечающих за освоение обучающимся профессионального учебного цикла. Преподаватели получают дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации, в том числе в форме стажировки в профильных организациях не реже одного раза в 3 года.

До 10 процентов от общего числа преподавателей, имеющих высшее образование, может быть заменено преподавателями, имеющими СПО и государственные почетные звания в соответствующей профессиональной сфере, или специалистами, имеющими СПО и стаж практической работы в соответствующей профессиональной сфере более 10 последних лет.

4.4 . Информационное обеспечение обучения. Перечень рекомендуемых учебных изданий, интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Чинь Франсис Д. К. Архитектура : форма, пространство, композиция. — М. : АСТ ; Астрель, 2005. — 418 с. : ил.
2. Григорян Е. А. Основы композиции в прикладной графике : учеб.-метод. пособие для студентов и учащихся высших и средних спец. учеб. заведений / Е. А. Григорян. — Ереван : [б. и.], 1986. — 32 с.
3. 3. Чинь Франсис Д. К. Архитектурная графика. — М. : АСТ, 2007. — 215 с. : ил.
4. 4. Дизайн упаковки: форма и оформление. — М. : РИП-холдинг, 2007. — 299 с. : ил.
5. 5. Берман Д. Do good desing: как дизайнеры как изменить мир. — СПб : Символ-Плюс, 2011. — 208 с. : ил.
6. 6. Большаков И. В., Гречиго Г. В., Шицгал А. Г. Книжный шрифт. — М. : Книга, 1964. — 156 с. : ил.
7. 7. Гордон Б. Гордон М. Графический дизайн. Мастер-класс. — М. : Рип-Холдинг, 2012. — 260 с.
8. 8. Курушин В. Д. Дизайн и реклама. — М. : ДМК Пресс, 2006. — 272 с. : ил.
9. 9. Краткий словарь терминов изобразительного искусства. — М. : Сов. художник, 1959. — 189 с. — Худ. отд.
10. Арнхейм Р. Искусство и визуальное восприятие / Р. Арнхейм ; общ. ред. и вступ. ст. В. П. Шестакова ; пер. с англ. В. Н. Самохина. — М. : Прогресс, 1974. — 386 с.
11. Джадд Д. Цвет в науке и технике / Д. Джадд, Г. Вышецки. — М. : Мир, 1978. — 592 с.
12. Беккерман Я. И. Материалы для художественно-оформительских работ : учеб. пособие. — М. : Высшая школа, 1989. — 95 с.
13. Иванов В. С. Как создается плакат / В. С. Иванов. — М. : Академия художеств СССР, 1963. — 60 с. : ил.

- 14.Капр А. Эстетика искусства шрифта / А. Капр. — М., 1977. — 104 с.
- 15.Котляров А. А. Образцы художественных шрифтов и рамок : для чертежей, планов и диаграмм / А. А. Котляров. — 3-е изд., перераб. и доп. — К., 1920. — 80 с.
- 16.Кудин П. А. Психология восприятия и искусство плаката / П. А. Кудин, Б. Ф. Ломов, А. А. Митькин. — М. : Плакат, 1987. — 208 с. : ил.
- 17.История советского искусства. Живопись, скульптура, графика. Т.2 / ред. кол. : Б.В. Вейман и др. — М. : Искусство, 1968. — 322 с. : ил.
- 18.Григорян Е. А. Основы композиции в прикладной графике : учеб.-метод. пособие для студентов и учащихся высших и средних спец. учеб. заведений / Е. А. Григорян. — Ереван : [б. и.], 1986. — 32 с.

Дополнительные источники:

1. Кириченко М. А., Кириченко И. М. «Основы изобразительной грамоты: научное пособие для студ. худ.-граф. фак.», – К.: Вища школа, 2002. – 190 с.
2. Лебедева Е.В., Черных Р.М. «Искусство художника оформителя», – М.: Плакат, 1981.
3. Волкотруб И.Т. «Основы художественного конструирования»,– М.: Высшая школа, 1988. – 191с.
4. Шорохов Е.В. «Композиция: учебник», – М.: Просвещение, 1986,-306 с.
5. Котляров А.С. «Композиционная структура изображения», – М.: Университетская книга, 2008.
6. Паранюшкин Р.В. «Композиция», Ростов на Дону: Феникс, 1977. -162 с.
7. Ле Корбюзье «Модульор», – М.: Стройиздат, 1974.
8. Розенблюм Е. «Художник в дизайне», – М.: Искусство, 1974.
9. Тиц А.А. «Основы архитектурной композиции и проектирования», - К.: Вища школа, 1981.

- 10.Кликс Р.Р. «Художественное проектирование экспозиций», - М.: Высшая школа, 1982.
- 11.Тихоновский В.В. «Торговая реклама и основы декорирования», - М.: Экономика, 1976.
- 12.М. Френкель «Пластика сценического пространства», - К.: Мистецтво, 1980.
- 13.Артамонов В.А. «Город и монумент». – М.: Стройиздат, 1974.
- 14.Антонович Е.А., Захарчук В.В., Станкевич М.Е. «Декоративно-прикладное искусство», - Львов: Світ, 2002.
- 15.С. Кэлоуэй «Элементы стиля. Энциклопедия архитектурных деталей», - М.: Мagma, 2003.
- 16.Тонусова М.И., Гаврилова М.М., Полещук И.В. «Архитектурное проектирование: учебник», - М.: Высшая школа, 1988.
- 17.Крашениников В.Н. «Композиция в графическом дизайне: учебное пособие», – Луганск: Альма-Матер, 2009. -66 с.
- 18.Аксенов Ю.Г., Ливидова М.М. «Цвет и линия», – М.: Советский художник, 1986.
- 19.Тюхтин В.С., Ларкин Ю.Ф. «Содержание и форма в искусстве», – М.: Советский художник, 1984.
- 20.Крот А.М. «Основы художественного конструирования: конспект лекций. Часть 1», – Киев: изд. КПИ, 1970. -164 с.
- 21.Арнхейм Р. «Искусство и визуальное восприятие», – М.: Прогресс, 1974.
- 22.Литвинов В.В. «Практика современной экспозиции», -М.: Плакат, 1988.
- 23.Трегуб И.С. «Основиприкладноїграфіки», – Львов: Мир, 1992.
- 24.Юрьев Ф. «Цвет в искусстве книги», -К., 1988.
- 25.Крашениников В.Н. «Ассоциации в графическом дизайне: учебное пособие», - Луганск: «Глобус», 2008. -86 с.
- 26.Васютинский Н. «Золотая пропорция», – М.; Молодая гвардия; 1990.

1. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем при проведении практических занятий.

Результаты обучения	Основные показатели оценки результатов	Формы и методы контроля и оценки
	Знать: - особенности дизайна, методы организации творческого процесса дизайнера; - формообразование, свойства, правила, приемы и средства композиции; - закономерности построения художественной формы и особенности ее восприятия; - современные и традиционные методы и средства композиции, законы оборудования, материалы; - правила разработки и оформления конструкторской и технологической документации; - профессиональную методику выполнения работы; - художественно-изобразительные средства для достижения пластической выразительности индивидуально-характерного или обобщенно-типического образного решения темы; - свойства, специфику работы, технологию конструирования, методику поиска оптимального решения объемно-пространственной организации формы; - технические и программные средства компьютерной графики при создании дизайн-проекта; - требования действующих	Формы контроля: -устный опрос; - письменный опрос; - самостоятельная работа; - практическая работа. Методы контроля: - текущий контроль; - индивидуальный опрос; - проверка самостоятельной работы; - оценивание выполнения индивидуальных заданий. - промежуточная аттестация. диф. зачет

	стандартов.	
Уметь: - выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам; - использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.	Уметь: - проводить предпроектный анализ для разработки дизайн-проектов; - осуществлять процесс дизайнерского проектирования с применением специализированных компьютерных программ; - выполнять экспериментальные образцы объекта дизайна или его отдельные элементы в макете или материале в соответствии с техническим заданием (описанием).	