

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ
КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ ИМЕНИ
МИХАИЛА МАТУСОВСКОГО»**

Кафедра межкультурной коммуникации и иностранных языков

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ КУЛЬТУРОЙ**

Уровень высшего образования– бакалавриат

Направление подготовки 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки

Профиль Арт-продюсирование и межкультурная коммуникация

Форма обучения – очная, заочная

Год набора – 2024 г.

Рабочая программа составлена на основании учебного плана с учетом требований ОПОП и ФГОС ВО направления подготовки 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8.06.2017 № 532

Программу разработала Чевычалова С.В., доцент кафедры межкультурной коммуникации и иностранных языков.

Рассмотрено на заседании кафедры межкультурной коммуникации и иностранных языков (Академия Матусовского)

Протокол № 1 от 28.08. 2024 г.
Зав. кафедрой

С. В. Чевычалова

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дисциплина «Информационное обеспечение управления культурой» входит в обязательную часть подготовки и адресована студентам 3 и 4 курса бакалавриата (5-6 семестры) направления подготовки 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки профиль – «Арт-продюсирование и межкультурная коммуникация» Академии Матусовского. Дисциплина реализуется кафедрой межкультурной коммуникации и иностранных языков.

Дисциплина логически и содержательно-методически взаимосвязана с дисциплинами: «Продюсирование в сфере культуры и искусств», «Управление коммуникационными проектами и перформанс маркетинг», «Основы социокультурной деятельности», «Межкультурная корпоративная коммуникация в профессиональной деятельности».

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа студентов.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме:

- устная (устный опрос);
- письменная (письменный опрос, выполнение тестов, самостоятельных и контрольных работ и т. д.).
- выполнение рефератов

И итоговый контроль в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 8 зачетных единицы, 288 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия – 60 часов для очной формы обучения и 10 часов для заочной формы обучения, семинарские занятия – 72 часа для очной формы обучения и 10 часов для заочной формы обучения, самостоятельная работа – 84 часа для очной формы обучения и 260 часов для заочной формы обучения. Контроль – 8 часов для заочной формы обучения.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью курса «Информационное обеспечение управления культурой» является формирование у студентов современного уровня медиакоммуникационной грамотности, овладение основными понятиями медиа, развитием критического мышления в процессе использования медиакоммуникаций, приобретение практических навыков использования медиакоммуникаций в культуре, изложение основы теории и практики медиакоммуникации в широком научном контексте, включающем методологические, философские, социопсихологические, лингвистические аспекты. Ознакомление с базовым научным аппаратом современной медиакоммуникативистики, методов исследования методиакоммуникаций. Ознакомление с основными уровнями социальной коммуникации, спецификой коммуникаций в различных сферах социальной жизни. Акцентирование на прагматические аспекты вербальной (устной и письменной) и невербальной коммуникации. Выработка умений и навыков эффективного взаимодействия, определяющего высокий уровень коммуникативной компетентности в сферах профессионально ориентированной коммуникации.

Задачи дисциплины:

- ознакомление с основными видами медиа, историей их развития и влияния на общество и культуру;
- приобретение практических навыков использования медиакоммуникаций в культуре;
- изучение средств и методов современных медиатехнологий и их возможные направления использования;
- овладение теоретическими основами, методами и средствами формализации языка.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Информационное обеспечение управления культурой» входит в обязательную часть подготовки и адресована студентам 3 и 4 курса бакалавриата (5-6 семестры) направления подготовки 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки профиль – «Арт-продюсирование и межкультурная коммуникация».

Основывается на базе дисциплин: «Мировая литература», «Культура стран изучаемых языков», «Диалектика художественных текстов», «Основы продюсирования».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Продюсирование в сфере культуры и искусств», «Текстология произведений стран изучаемых языков», «Межкультурная корпоративная коммуникация в профессиональной деятельности».

4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций в соответствии с ГОС ВО направления 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки: ОПК-1

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

№ компетенции	Содержание компетенции	Индикаторы
ОПК-1	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – информационно-коммуникационные технологии и основные требования информационной безопасности; – современные методики исследования сферы массовой коммуникации; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры; – применять общенаучные методы при изучении сферы массовой коммуникации; – применять специальные методы при изучении контрагентов и продуктов медиа системы; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – культурой применения информационно-коммуникационных технологий с учетом основных требований информационной безопасности; – навыками проведения самостоятельного исследования в сфере массовой коммуникации.

5. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Названия разделов и тем	Количество часов									
	очная форма					заочная форма				
	всего	в том числе			кон тро ль	всего	в том числе			кон тро ль
		л	пр. р.	с.р.			л	с	с.р.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Раздел 1 (5 семестр)										
Тема 1. Медиа. Медиакоммуникация. Основные этапы в истории медиакоммуникаций	20	6	4	4	6	21	2	-	18	1
Тема 2. Способы коммуникации в первобытных обществах	22	4	6	6	6	21	-	2	18	1
Тема 3. Возникновение, развитие и распространение письменности	22	6	4	6	6	20	2	-	18	-
Тема 4. Кодификация языковых и речевых норм	20	4	6	4	6	21	-	2	18	1
Тема 5. Зарождение системы массовой коммуникации	20	4	6	4	6	21	-	2	18	1
Тема 6. Техническое развитие медиакоммуникаций	22	4	6	6	6	22	2	-	20	-
Всего часов по разделу	126	28	32	30	36	126	6	6	110	4
Раздел 2 (6 семестр)										
Тема 1. Печатная периодика в Европе, России, США	20	4	4	6	4	18	-	-	18	-
Тема 2. Появление массового радиовещания и телевидения	20	4	6	6	4	19	2	-	16	1
Тема 3. Появление глобальных информационных сетей	18	4	4	6	4	18	-	1	16	1
Тема 4. Введение в теорию медиакоммуникаций	18	2	4	6	4	17	-	1	16	-

Тема 5. Современные теории медиавоздействия	20	4	6	6	4	19	-	1	18	-
Тема 6. Системный анализ медиа	18	2	4	6	4	18	1	-	16	1
Тема 7. Культурно-критические теории медиа	18	4	4	6	4	17	-	1	16	-
Тема 8. Теории информационного общества и глобализации	20	4	4	6	4	20	1	-	18	1
Тема 9. Специальные теории медиа	18	4	4	6	4	16	-	-	16	-
Всего часов по разделу	162	32	40	54	36	162	4	4	150	4
ВСЕГО часов по дисциплине	288	60	72	84	72	288	10	10	260	8

6. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Лекционный материал

5 СЕМЕСТР

Тема 1. Медиа. Медиакоммуникация. Основные этапы в истории медиакоммуникаций.

Объект курса «Информационное обеспечение управления культурой». Предмет курса «Информационное обеспечение управления культурой». Теория медиакоммуникации в спектре научных дисциплин.

Тема 2. Способы коммуникации в первобытных обществах.

Онтологический аспект теории медиакоммуникации. Гносеологический аспект теории медиакоммуникации. Методологический аспект теории медиакоммуникации. Практический аспект теории медиакоммуникации.

Тема 3. Возникновение, развитие и распространение письменности.

Изучение основных парадигм исследования социальной коммуникации (по Р. Крейгу). Эволюция и логика сменяемости парадигм. Антропосоциогенез и социальная коммуникация. Теории происхождения языка. Коммуникативные революции. Введение в теорию медиакоммуникации. Основные парадигмы исследования социальной коммуникации.

Тема 4. Кодификация языковых и речевых норм.

Информационно-процессные теории коммуникации. Естественно-научные (кибернетические, системные) теории коммуникации. Бихевиоризм и необихевиоризм о сущности коммуникации.

Тема 5. Зарождение системы массовой коммуникации.

Критические теории медиакоммуникации. Философские концепции: экзистенциализм и персонализм. Макросоциологические теории социальной коммуникации: Т. Парсонс, Н. Луман, Ю. Хабермас. Социологические, философские и культурологические теории коммуникации.

Тема 6. Техническое развитие медиакоммуникаций.

Структурализм и постструктурализм о сущности коммуникации. Постмодернистские представления о коммуникации.

6 СЕМЕСТР

Тема 1. Печатная периодика в Европе, России, США.

Периодическая печать, ее виды. Влияние коммерческой рекламы на развитие периодики. «Качественная пресса». Политико-идеологическая дифференциация прессы в Европе в XX в.

Тема 2. Появление массового радиовещания и телевидения.

Рождение нового средства связи. Поощрение радиовещания со стороны корпораций. Борьба на международном эфире во время Второй мировой войны.

Тема 3. Появление глобальных информационных сетей.

Выход из недр военного назначения. Национальный фонд науки США. Повсеместное использование.

Тема 4. Введение в теорию медиакоммуникаций.

Речевая коммуникация. Формы речевой коммуникации. Устноречевая и письменноречевая коммуникация. Теория речевых актов. Прагматический анализ коммуникации.

Тема 5. Современные теории медиавоздействия.

Социально-когнитивная теория Альберта Бандуры. Эффект прайминга. Гипотеза культивации. Диффузия инноваций. Теория использования и удовлетворения.

Тема 6. Системный анализ медиа.

Субъекты коммуникации. Коммуникативные стили.

Тема 7. Культурно-критические теории медиа.

Модели языковой и коммуникативной личности. Референт в речевой коммуникации. Личностный анализ коммуникации. Семиотическая парадигма изучения социальной коммуникации.

Тема 8. Теории информационного общества и глобализации.

Информационное общество в условиях глобализации. Появление термина «глобализация». Идея всеохватности и комплексности изменений.

Тема 9. Специальные теории медиа.

Свод нормативных теорий. Общественно-научные теории. Теории здравого смысла. Функциональные теории.

2. ТЕМЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

5 СЕМЕСТР

Тема 1. Медиа. Медиакоммуникация. Основные этапы в истории медиакоммуникаций.

Вопросы для обсуждения:

1. Объект курса «Информационное обеспечение управления культурой».
2. Предмет курса «Информационное обеспечение управления культурой».
3. Теория медиакоммуникации в спектре научных дисциплин.

Терминологический минимум: информационное обеспечение, информация, коммуникация, культура, медиа, медиакоммуникация, управление.

Литература: [3; 4; 6; 10]

Тема 2. Способы коммуникации в первобытных обществах.

Вопросы для обсуждения:

1. Онтологический аспект теории медиакоммуникации.
2. Гносеологический аспект теории медиакоммуникации.
3. Методологический аспект теории медиакоммуникации.
4. Практический аспект теории медиакоммуникации.

Терминологический минимум: аспект, гносеология, медиаобразование, методология, онтология, электронная культура.

Литература: [4; 6; 9]

Тема 3. Возникновение, развитие и распространение письменности.

Вопросы для обсуждения:

1. Изучение основных парадигм исследования социальной коммуникации (по Р. Крейгу).
2. Эволюция и логика сменяемости парадигм.

Терминологический минимум: парадигма, цифровые технологии, информационное пространство.

Литература: [8; 9]

Тема 4. Кодификация языковых и речевых норм.

Вопросы для обсуждения:

1. Информационно-процессные теории коммуникации.
2. Естественно-научные (кибернетические, системные) теории коммуникации.
3. Бихевиоризм и необихевиоризм о сущности коммуникации.

Терминологический минимум: бихевиоризм, информационные средства обучения, кибернетика, необихевиоризм, система, цифровые образовательные технологии

Литература: [8; 9]

Тема 5. Зарождение системы массовой коммуникации.

Вопросы для обсуждения:

1. Критические теории медиакоммуникации.
2. Философские концепции: экзистенциализм и персонализм.
3. Макросоциологические теории социальной коммуникации: Т. Парсонс, Н. Луман, Ю. Хабермас.
4. Социологические, философские и культурологические теории коммуникации.

Терминологический минимум: бихевиоризм, информационные средства обучения, кибернетика, необихевиоризм, система, цифровые образовательные технологии.

Литература: [1; 6]

Тема 6. Техническое развитие медиакоммуникаций.

Вопросы для обсуждения:

1. Структурализм и постструктурализм о сущности коммуникации.
2. Постмодернистские представления о коммуникации.

Терминологический минимум: структурализм, постструктурализм.

Литература: [4; 6; 9]

6 СЕМЕСТР

Тема 1. Печатная периодика в Европе, России, США.

Вопросы для обсуждения:

1. Периодическая печать, ее виды.
2. Влияние коммерческой рекламы на развитие периодики.
3. «Качественная пресса».
4. Политико-идеологическая дифференциация прессы в Европе в XX в.

Терминологический минимум: периодика, политико-идеологическая дифференциация, реклама.

Литература: [8; 9]

Тема 2. Появление массового радиовещания и телевидения.

Вопросы для обсуждения:

1. Рождение нового средства связи.
2. Поощрение радиовещания со стороны корпораций.
3. Борьба на международном эфире во время Второй мировой войны.

Терминологический минимум: информация, средства связи, радио, радиовещание.

Литература: [4; 6; 9]

Тема 3. Появление глобальных информационных сетей.

Вопросы для обсуждения:

1. Выход из недр военного назначения.
2. Национальный фонд науки США.
3. Повсеместное использование.
4. Новые информационные войны.

Терминологический минимум: информационная безопасность личности, информационная война, интернет.

Литература: [2]

Тема 4. Введение в теорию медиакоммуникаций.

Вопросы для обсуждения:

1. Речевая коммуникация.
2. Формы речевой коммуникации.
3. Устноречевая и письменноречевая коммуникация.
4. Теория речевых актов.
5. Прагматический анализ коммуникации.

Терминологический минимум: устная и письменная речь, речевые акты.

Литература: [4; 6; 8; 9]

Тема 5. Современные теории медиавоздействия.

Вопросы для обсуждения:

1. Социально-когнитивная теория Альберта Бандуры.
2. Эффект прайминга.
3. Гипотеза культивации.
4. Диффузия инноваций.
5. Теория использования и удовлетворения.

Терминологический минимум: социально-когнитивная теория, культивация, прайминг, инновация, теория использования и удовлетворения.

Литература: [8; 9]

Тема 6. Системный анализ медиа.

Вопросы для обсуждения:

1. Субъекты коммуникации.
2. Коммуникативные стили.

Терминологический минимум: субъект, объект, коммуникационный стиль.

Литература: [8; 9]

Тема 7. Культурно-критические теории медиа.

Вопросы для обсуждения:

1. Модели языковой и коммуникативной личности.
2. Референт в речевой коммуникации.
3. Личностный анализ коммуникации.
4. Семиотическая парадигма изучения социальной коммуникации.

Терминологический минимум: модели речевой коммуникации, референт, личность, семиотика.

Литература:[8; 9]

Тема 8. Теории информационного общества и глобализации.

Вопросы для обсуждения:

1. Информационное общество в условиях глобализации.
2. Появление термина «глобализация».
3. Идея всеохватности и комплексности изменений.

Терминологический минимум: информационное общество, глобализация, всеохватность.

Литература:[8; 9]

Тема 9. Специальные теории медиа.

Вопросы для обсуждения:

1. Свод нормативных теорий.
2. Общественно-научные теории.
3. Теории здравого смысла.
4. Функциональные теории.

Терминологический минимум: норматив, здравый смысл, функциональность.

Литература:[8; 9]

7. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Самостоятельная работа студентов по данному курсу нацелена на приобретение новых знаний об систематизированной изложенной теории и практики медиакоммуникации в широком научном контексте, ознакомить с базовым научным аппаратом современной медиакоммуникативистики, методов исследования медиакоммуникаций, с основными уровнями социальной коммуникации, спецификой коммуникаций в различных сферах социальной жизни, акцентировать прагматические аспекты вербальной (устной и письменной) и невербальной коммуникации, а также выработать умения и навыки эффективного взаимодействия, определяющих высокий уровень коммуникативной компетентности в сферах профессионально ориентированной коммуникации.

Подготовка к практическим занятиям по дисциплине «Информационное обеспечение управления культурой» включает следующие этапы: конспектирование литературных источников по теме практического занятия, подготовка к выступлению на занятиях по предложенным вопросам, выполнение самостоятельной работы над комплексом вопросов, подготовка докладов.

СР включает следующие виды работ:

- работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы;
- поиск и обзор литературы и электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса;
- выполнение домашнего задания в виде подготовки презентации, доклада по изучаемой теме;
- изучение материала, вынесенного на самостоятельную проработку;
- подготовка к семинарским занятиям;
- для студентов заочной формы обучения – выполнение контрольной работы;
- подготовка к зачету.

7.1. ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ 5 СЕМЕСТР

Тема 1. Медиа. Медиакоммуникация. Основные этапы в истории медиакоммуникаций.

Выполнить:

1. Краткий конспект лекции.
2. Терминологический минимум: информационное обеспечение, информация, коммуникация, культура, медиа, медиакоммуникация, управление.

Литература: [3; 4; 6; 10]

Тема 2. Способы коммуникации в первобытных обществах.

Выполнить:

1. Краткий конспект лекции.
2. Терминологический минимум: аспект, гносеология, медиаобразование, методология, онтология, электронная культура.

Литература: [4; 6; 9]

Тема 3. Возникновение, развитие и распространение письменности.

Выполнить:

1. Краткий конспект лекции.
2. Сделать сравнительную таблицу различных парадигм социальной коммуникации.

3. Терминологический минимум: парадигма, цифровые технологии, информационное пространство.

Литература: [8; 9]

Тема 4. Кодификация языковых и речевых норм.

Выполнить:

1. Краткий конспект лекции.
2. Сделать сравнительную таблицу различных теорий происхождения языка.
3. Терминологический минимум: бихевиоризм, информационные средства обучения, кибернетика, необихевиоризм, система, цифровые образовательные технологии.

Литература: [8; 9]

Тема 5. Зарождение системы массовой коммуникации.

Выполнить:

1. Краткий конспект лекции.
2. Сделать сравнительную таблицу различных теорий коммуникаций.
3. Терминологический минимум: бихевиоризм, информационные средства обучения, кибернетика, необихевиоризм, система, цифровые образовательные технологии.

Литература: [1; 6]

Тема 6. Техническое развитие медиакоммуникаций.

Выполнить:

1. Краткий конспект лекции.
2. Терминологический минимум: структурализм, постструктурализм

Литература: [4; 6; 9]

6 СЕМЕСТР

Тема 1. Печатная периодика в Европе, России, США.

Выполнить:

1. Краткий конспект лекции.
2. Терминологический минимум: периодика, политико-идеологическая дифференциация, реклама.

Литература: [8; 9]

Тема 2. Появление массового радиовещания и телевидения.

Выполнить:

1. Краткий конспект лекции.
2. Терминологический минимум: информация, информация, средства связи, радио, радиовещание.

Литература: [1];

Тема 3. Появление глобальных информационных сетей.

Выполнить:

1. Краткий конспект лекции.

2. Терминологический минимум: информационная безопасность личности, информационная война, интернет.

Литература: [2]

Тема 4. Введение в теорию медиакоммуникаций.

Выполнить:

1. Краткий конспект лекции.
2. Терминологический минимум: устная и письменная речь, речевые акты

Литература: [4; 6; 8; 9]

Тема 5. Современные теории медиавоздействия.

Выполнить:

1. Краткий конспект лекции.
2. Терминологический минимум: социально-когнитивная теория, культивация, прайминг, инновация, теория использования и удовлетворения.

Литература:[8; 9]

Тема 6. Системный анализ медиа.

Выполнить:

1. Краткий конспект лекции.
2. Терминологический минимум: субъект, объект, коммуникационный стиль.

Литература:[8; 9]

Тема 7. Культурно-критические теории медиа.

Выполнить:

1. Краткий конспект лекции.
2. Терминологический минимум: модели речевой коммуникации, референт, личность, семиотика.

Литература:[8; 9]

Тема 8. Теории информационного общества и глобализации.

Выполнить:

1. Краткий конспект лекции.
2. Терминологический минимум: информационное общество, глобализация, всеохватность

Литература:[8; 9]

Тема 9. Специальные теории медиа.

Выполнить:

1. Краткий конспект лекции.
2. Подготовиться к тестированию.

Литература:[8; 9]

7.2 ЗАДАНИЯ ДЛЯ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ (ЗФО)**5 СЕМЕСТР**

Контрольная работа выполняется студентами **заочной формы обучения**. Необходимо выбрать один из вариантов в соответствии с порядковым номером в академическом журнале.

Требования к выполнению контрольной работы:

Работа делается на листах формата А-4.

Для выполнения задания необходимо изучить литературу по теме и оформить ее в соответствии с планом. Изложение должно отличаться композиционной четкостью, логичностью, грамотностью.

Вариант 1

1. Объект курса «Информационное обеспечение управления культурой».
2. Предмет курса «Информационное обеспечение управления культурой».
3. Теория медиакommunikации в спектре научных дисциплин.

Вариант 2

1. Онтологический аспект теории медиакommunikации.
2. Гносеологический аспект теории медиакommunikации.
3. Методологический аспект теории медиакommunikации.

Вариант 3

1. Практический аспект теории медиакommunikации.
2. Изучение основных парадигм исследования социальной коммуникации (по Р. Крейгу).
3. Коммуникативные революции.

Вариант 4

1. Эволюция и логика сменяемости парадигм.
2. Антропосоциогенез и социальная коммуникация.
3. Теории происхождения языка.

Вариант 5

1. Введение в теорию медиакommunikации.
2. Основные парадигмы исследования социальной коммуникации.
3. Информационно-процессные теории коммуникации.

6 СЕМЕСТР**Вариант 1**

1. Модели языковой и коммуникативной личности.
2. Референт в речевой коммуникации.
3. Личностный анализ коммуникации.

Вариант 2

1. Уровни коммуникации: коммуникация в малых группах.
2. Массовая коммуникация.
3. Медиакommunikация в группах.

Вариант 3

1. Контакт в речевой коммуникации.
2. Коммуникативный кодекс.
3. Субъекты коммуникации.

Вариант 4

1. Организационная медиакommunikация.
2. Межкультурная медиакommunikация.
3. Семиотическая парадигма изучения социальной коммуникации.

Вариант 5

1. Проблемы информационной безопасности личности и общества.
2. Информационные войны.
3. Медиакommunikация как процесс и структура.

8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ СТУДЕНТОВ

8.1. ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ 6 семестр (ОФО) и (ЗФО)

1. Роль информационных технологий в управлении культурными проектами.
2. Системы управления культурными данными: от архива до цифровых библиотек.
3. Влияние социальных медиа на культуру и управление культурными инициативами.
4. Информационные системы в сфере культурного наследия: сохранение и доступность.
5. Анализ эффективности информационных ресурсов для управления культурными учреждениями.
6. Мультимедийные технологии в организации культурных мероприятий.
7. Культурный менеджмент и использование Big Data: возможности и вызовы
8. Информационная безопасность в сфере культуры, актуальные проблемы и решения.
9. Краудфандинг как инструмент управления культурными проектами, роль и информация.
10. Тенденции цифровизации в культурной сфере, влияние на управление и цифровизацию
11. Роль цифровых технологий в сохранении и популяризации культурного наследия.
12. Анализ информационных ресурсов для поддержки культурных инициатив и проектов.
13. Культурная политика и информационное обеспечение, взаимосвязь и взаимодействие.
14. Информационные технологии в музейной деятельности, от экспозиции до образовательных программ.
15. Краудсорсинг и его влияние на управление культурными проектами.
16. Этика и правовые аспекты использования информации в культурной сфере.
17. Краудфандинг как инструмент финансирования культурных проектов.
18. Использование аналитических данных для оценки эффективности культурных программ.
19. Образовательные платформы как средство информирования о культуре и искусстве.
20. Взаимодействие государственных и частных организаций в сфере культурного информирования.
21. Культурный маркетинг, роль информации в продвижении культурных мероприятий.
22. Влияние цифровизации на доступ к культурным ресурсам и наследию.
23. Роль культурных центров в информировании о культурной политике региона.
24. Кросс-культурные обменные информационные технологии, как технологии помогают интеграции культур.
25. Информационная поддержка культурных инициатив на уровне местного самоуправления.

8.2. ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

Тестовые задания для V семестра

1. **Что изучает теория медиакommunikации?**
 Процессы обмена информацией через. СМИ
 Процессы обмена информацией в повседневной жизни.
 Процессы обмена информацией в медицине.
2. **Какие основные элементы включает в себя коммуникативный процесс?**
 - а) Источник сообщения, канал связи, получатель сообщения.

- б) Думать, говорить, слышать.
- в) Читать, писать, говорить.

3. **Напишите создателя теории речевых актов.**

4. **Что из перечисленного является примером использования мультимедийных технологий в культуре?**

- а) Виртуальная экскурсия в галерею.
- б) Цифровые репродукции картин.
- в) Покупка билета в филармонию через интернет.

5. **Что такое эффекты медиакоммуникации?**

- а) Результаты воздействия медийных сообщений на аудиторию
- б) Процессы передачи информации через СМИ
- в) Все вышеперечисленное

6. **Прочтите предложения. Отметьте (✓) правильно утверждение перечеркните (✗) неправильное.**

• Для всех явлений массовой культуры характерно обращение к народным традициям. _____

• Явления массовой культуры всегда лично окрашены и рассчитаны на личностное восприятие. _____

• Для всех явлений массовой культуры характерно простое и доступное содержание. _____

• Для всех явлений массовой культуры характерна активность восприятия. _____

• Явления массовой культуры серийные и тиражируемы, рассчитаны на потребление большим количеством людей. _____

✓ 3, 5

7. **Напишите кто разработал типологию исторически развивающихся систем культуры, которая основана на различных средствах общения.**

8. **«Теорию социального обмена» предложил:**

- а) Черри
- б) Хоманс
- в) Спенсер

9. **Напишите какие бывают виды информации по форме представления.**

10. **Какие вопросы рассматривает практический аспект теории медиакоммуникации?**

- а) Какие навыки необходимы для успешной медиакоммуникации?
- в) Как осуществляется планирование и проведение медиакампаний?

- г) Как оцениваются результаты медиакommunikации?
д) Все вышеперечисленное
- 11. Кто ввел понятие коммуникативной парадигмы в научный оборот?**
а) Р. Крейг
б) Т. С. Кун
в) К. Черри.
- 12. К основным типам межличностного общения не относится:**
а) манипулятивный;
б) императивный;
в) диалогический
г) лидерский.
- 13. «Теорию обмена» предложил:**
а) Ф. де Соссюр;
б) Дж. Хоманс;
в) К. Черри.
- 14. Что изучает системная теория коммуникации?**
а) Процесс передачи информации
б) Взаимосвязь элементов системы в процессе обмена информацией
в) Результат коммуникации
- 15. Кто разработал кибернетическую теорию коммуникации?**
а) Клод Шеннон
б) Норберт Винер
в) У. Уилбур Шлейтер
- 16. Что представляет собой информационно-процессная теория коммуникации?**
а) Модель обмена информацией без учета контекста
б) Подход к пониманию коммуникации как процесса обработки и передачи информации
в) Учение о необходимости эмоционального контакта в коммуникации
- 17. Бихевиоризм характеризует в понимании коммуникации...**
а) Акцент на внутренние процессы субъекта коммуникации
б) Подчеркивание роли среды и стимулов в формировании поведения
в) Принцип «машина обрабатывает информацию»
- 18. В каком году были отпечатаны первые еженедельные издания в Германии?**
а) 1610 г.
б) 1609 г.
в) 1611 г.
- 19. Напишите определение периодической печати.**

- 20. Кто выступает основным субъектом и объектом культуры?**
- 21. Кто был основоположником структурализма?**

- а) Швейцарский лингвист Ф. Соссюр (1857–1913)
- б) К. Леви-Стросс (1908–2009)
- в) Ж. Лакан(1901–1981)

22. К числу первых теоретиков постмодернистского подхода исследователи массовой коммуникации причисляют?

- а) Ги Дебора
- б) Ж.Липовецки
- в) А.Согомонов

23. В каком году и где появилась впервые периодическая печать?

- а) В России в 1614 г.
- б) В США в 1606 г.
- в) В Европе в 1605 г.

24. Телевидение как средство массовой коммуникации появилось?

- а) Во второй половине 30-х гг. XX в.
- б) Во второй половине 40-х гг. XX в.
- в) Во второй половине 50-х гг. XX в.

25. В какой стране жил учёный, запатентовавший способ электрической передачи изображений на расстоянии?

- а) США
- б) Франция
- в) Россия

Тестовые задания для VI семестра**1. В чем заключается эффект прайминга?**

- 1) В интерпретации новых сведений в контексте ранее полученных.
- 2) В лучшем запоминании прерванных действий, чем завершённых.
- 3) В совпадении у нескольких людей воспоминаний, противоречащих реальным фактам.

2. Сколько в целом нормативных теорий медиа существует?

- 1) 7
- 2) 4
- 3) 2

3. В качестве субъектов коммуникации могут выступать:

- 1) Представители животного мира.
- 2) Люди и их общности.
- 3) Все перечисленное.

4. Что такое глобализация?

- 1) Резкая смена социального или политического строя, как правило, насильственным способом.
- 2) Процесс всемирной экономической, политической, культурной и религиозной интеграции и унификации.
- 3) Особый вид общественных отношений, выходящих за рамки внутриобщественных отношений и территориальных образований.

5. В чем разница между языковой и коммуникативной личностью?

- 1) Языковая личность обладает знаниями в области языка, коммуникативная – в области коммуникации.
- 2) Коммуникативная личность задействована в общении, а языковая – нет.
- 3) У них нет разницы.

6. Кто придумал социально-когнитивную теорию?

7. Информационная война – это...

8. Кто в своей концепции обозначил слово как действие?

9. Кто разработал гипотезу культивации?

10. Верны ли определения:

1) Чтение – это способность головного мозга воспринимать окружающую нас действительность, запечатлевать ее в нервных клетках, хранить воспринятые сведения в виде следов впечатлений, затем по мере необходимости воспроизводить своими словами.

2) Чтение – это рецептивный вид речевой деятельности, связанный со зрительным восприятием речевого сообщения, закодированного с помощью графических символов.

а) Верно только 1

б) Верно только 2

в) Оба верны

г) Оба не верны

11. Собеседник, для которого характерно: а) испытывает трудности при вступлении в общение; б) когда первый этап пройден, четко формулирует свои мысли; в) требует вступления в разговор, — это такой собеседник:

а) Ригидный

б) Мобильный

в) Интровертный

12. В каком году началось вещание первой телевизионной (механической) станции?

а) 1936 г.

б) 1924 г.

в) 1928 г.

13. Что помешало начать регулярное телевидение в США?

- а) Вторая мировая война.
- б) Религиозные воззрения населения.
- в) Великая депрессия.

14. Кто основал логико-философскую семиотическую школу?

15. Речевая тактика, при которой неблагоприятную информацию подкрепляют словами, что «так бывает», называется:

- а) Неожиданностью
- б) Примером
- в) Обобщением

16. Сопоставьте правильно коммуникативные стили и их описания: 1) «открытие себя»; 2) «реализация себя»; 3) «замыкание в себе»; 4) «защита себя»; 5) «торговля за себя».

- 1) *Характеризуется умеренными открытостью и обратной связью, обмениваемыми в процессе межличностной коммуникации.*
- 2) *Это одновременно низкий уровень открытости и низкий уровень обратной связи. Индивид в этом случае как бы изолирует себя, не давая другим познать его. Этот стиль часто используют "интроверты" - люди с тенденцией больше обращать свой разум вовнутрь себя. Крайность в проявлении этого стиля связана со скрыванием своих идей, мнений, расположений и чувств к другим.*
- 3) *Характеризуется низким уровнем открытости, но высоким уровнем обратной связи. Он широко используется для того, чтобы лучше узнать других или более правильно оценить их. Обычно индивиды, использующие данный стиль, мало открыты для других, но любят обсуждать других. Они любят слушать о себе, но не любят обсуждать свои качества, особенно плохие, с другими.*
- 4) *Характеризуется высокой степенью открытости себя другим, но низким уровнем обратной связи со стороны индивида, использующего этот стиль. Индивид идет на это, концентрируя тем самым внимание на себе, чтобы вызвать реакцию других на свое поведение. К сожалению, данный стиль страдает тем, что реакция других нередко остается без адекватного ответа или обратной связи со стороны вызывающего его индивида.*

- 5) *Характеризуется как максимальной открытостью, так и максимальной обратной связью. В идеальных условиях этот стиль является желательным, но ситуационные факторы (политика организации, разница в статусе и т.п.) или могут побудить индивида, владеющего этим стилем, отказаться от него.*

17. Сопоставьте правильно теории и их определения: 1) теория диффузии инноваций; 2) теория подкрепления; 3) теория социального научения; 4) теория активной аудитории; 5) теория здравого смысла;

- 1) *Теория, основная идея которой заключается в том, что средства массовой коммуникации в основном усиливают (а не изменяют) существующие установки и шаблоны поведения людей.*
- 2) *Теория, согласно которой медиа используются только для привлечения внимания к новинкам*
- 3) *Теория, описывающая те знания (или идеи), которые есть у каждого индивида благодаря непосредственному опыту как представителя массовой аудитории.*
- 4) *Теория, согласно которой, заимствуя модели поведения из массмедиа, зритель эффективно учится самым разным видам поведения и решения проблем, чему другим способом научиться трудно, или невозможно, или слишком дорого.*
- 5) *Теория, согласно которой люди соизмеряют степень награды (удовлетворения), которую они ожидают от того или иного средства коммуникации или сообщения, с тем, какое усилие надо приложить, чтобы эту награду получить.*

18. Сопоставьте правильно нормативные теории и их описания: 1) авторитарная; 2) либертарианская; 3) социальная; 4) советско-коммунистическая;

- 1) *Допускает свободную прессу без цензуры, но в то же время содержание прессы должно быть предметом общественного контроля. Массмедиа выполняют важные функции в обществе. Пресса несет ответственность перед собственной совестью*
- 2) *К руководству СМИ допускаются только преданные члены партии, запрещена критика задач партии. Все предприятия массовой информации находятся в общественной собственности, их предназначение — способствовать успеху и поддержанию социалистической системы. Пресса несет ответственность перед пролетариатом*
- 3) *Описывает, что все формы массовой коммуникации находятся под контролем правительственной элиты или влиятельными бюрократами. Пресса является инструментом для повышения влияния правителя в стране. Власти имеют все права на любые средства массовой информации и контролируют их.*

- 4) *Согласно этой теории, все СМИ должны находиться в частной собственности и конкурировать между собой на свободном рынке. Люди рациональны, и их рациональные мысли помогают им понять что хорошо, а что плохо. Таким образом, чем меньше государство участвует в деятельности СМИ, тем лучше. Допускаются некоторые ограничения.*

19. Сопоставьте правильно коммуникативные средства и их знаки: 1) вербальные; 2) невербальные; 3) материальные;

- 1) *Слова, словосочетания, предложения*
- 2) *Костюм, украшения, ритуальные предметы, грим*
- 3) *Мимика, поза, интонация, громкость, тембр голоса, жесты*

20. Сопоставьте правильно модели знака и их описания: 1) модель знака Ф. де Соссюра; 2) модель знака Ч. Пирса; 3) модель знака Фреге; 4) модель знака Огдена и Ричардсона;

- 1) *Знак в этой модели – это единство плана содержания и плана выражения. Знак включает в себя план выражения – имя, слово и план содержания – концепт.*
- 2) *Знак – это нечто, представляющее что-то перед кем-то в некотором отношении.*
- 3) *При упоминании знака, как правило, подразумевается не сам знак, а его значение. "Референт – конкретный предмет, к которому относится языковой знак в составе высказывания"*
- 4) *Знак – единство плана содержания и плана выражения. Знак – это чувственное восприятие явления, изображение, звук, текст, которое представляет и замещает в коммуникационных процессах другие явления, свойства, отношения.*

21. Из данных слов постройте цепь эволюции информационных носителей: радио, глиняная плита, книга, телевизор, наскальная живопись, интернет, свитки, телевизор, газеты и журналы.

22. Выстройте в правильном порядке последовательность актов в концепции Джона Остина: фатический, ретический, фонетический.

23. Выстройте в правильном порядке этапы процесса принятия инновации: реализация, решение, подтверждение, убеждение, информирование.

24. Составьте последовательность научения через наблюдение (социально-когнитивная теория): мотивационные процессы, внимание, моторо-репродуктивные процессы, запоминание.

25. Вставьте в текст нужные даты: XIV—XV,1995,XX,1964—1967,ХП—ХІІІ,1930,ХІХ,1947, ХVІ—ХVІІ

Ученые считают, что исток глобализации находится в (1)_____. В это время в Западной Европе только лишь начали развиваться межрыночные отношения между странами, а также начался процесс формирования европейской экономики. Спад формирования европейской экономики пришелся на (2)_____. После чего заново началась активизация глобализации. Это процесс пришелся на (3)_____. На тот момент в приоритете был не только экономический рост, достигнуть которого пыталось каждое государство, но и географические открытия, что соседствовали с мореплаванием. Началась колонизация Америки.

В (4)_____ началась активная индустриализация, которая постепенно привела к тому, что рост торговли между европейскими странами, их землями-колониями и США значительно увеличился.

В (5)_____ начале процессам всемирной глобализации даже не могла помешать Первая мировая война. Экспорт стран Европы продолжал расти. За последние сто лет он вырос более чем в сорок раз. В торговле западноевропейских стран произошел процесс либерализации.

Спад процесс глобализации пришелся на (6)_____. Причина крылась в Великой депрессии и введении высоких импортных пошлин.

После Второй мировой войны, в основную задачу, стоящую перед Генеральным соглашением по тарифам и торговле, входило устранение всех ныне существующих барьеров для проведения международной торговли. Соглашение было принято в (7)_____ между несколькими странами с капиталистическим укладом, а также между несколькими активно развивающимися на тот момент государствами.

Международные конференции ГАТТ в (8)_____ стали самым настоящим прорывом в этом направлении. После проведения ряда международных конференций в (9)_____ образовалась Всемирная торговая организация. Современная глобализация как раз и начинает свой отсчет со дня образования Всемирно торговой организации.

8.3. ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ (5 семестр)

1. Объект курса «Информационное обеспечение управления культурой».
2. Предмет курса «Информационное обеспечение управления культурой».
3. Теория медиакommunikации в спектре научных дисциплин.
4. Онтологический аспект теории медиакommunikации.
5. Гносеологический аспект теории медиакommunikации.
6. Методологический аспект теории медиакommunikации.
7. Практический аспект теории медиакommunikации.
8. Изучение основных парадигм исследования социальной коммуникации (по Р. Крейгу).

9. Эволюция и логика сменяемости парадигм.
10. Антропосоциогенез и социальная коммуникация.
11. Теории происхождения языка.
12. Коммуникативные революции.
13. Введение в теорию медиакommunikации.
14. Основные парадигмы исследования социальной коммуникации.
15. Информационно-процессные теории коммуникации.
16. Естественно-научные (кибернетические, системные) теории коммуникации.
17. Бихевиоризм и необихевиоризм о сущности коммуникации.
18. Критические теории медиакommunikации.
19. Философские концепции: экзистенциализм и персонализм.
20. Макросоциологические теории социальной коммуникации: Т. Парсонс, Н. Луман, Ю. Хабермас.
21. Социологические, философские и культурологические теории коммуникации.
22. Структурализм и постструктурализм о сущности коммуникации.
23. Постмодернистские представления о коммуникации.
24. Информация, ее виды.
25. Информация и информационная деятельность.
26. Социальная информация, ее виды и уровни манифестации.
27. Теория информационного общества.
28. Проблемы информационной безопасности личности и общества.
29. Информационные войны.
30. Медиакommunikация как процесс и структура.
31. Функции коммуникации.
32. Коммуникация как структура.

8.4. ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ (6 семестр)

33. Виды коммуникации.
34. Типологический анализ коммуникации.
35. Функциональный анализ коммуникации.
36. Семиотические основы коммуникации.
37. Семиотика. Основные понятия семиотики.
38. Языки коммуникаций: вербальные и невербальные средства.
39. Знак, его свойства.
40. Типология знаков.
41. Семиотическая триада.
42. Семиотический анализ коммуникации.
43. Речевая коммуникация.
44. Формы речевой коммуникации.
45. Устноречевая и письменноречевая коммуникация.
46. Теория речевых актов.
47. Прагматический анализ коммуникации.
48. Контакт в речевой коммуникации.
49. Коммуникативный кодекс.
50. Субъекты коммуникации.
51. Коммуникативные стили.
52. Модели языковой и коммуникативной личности.
53. Референт в речевой коммуникации.
54. Личностный анализ коммуникации.
55. Семиотическая парадигма изучения социальной коммуникации.
56. Уровни коммуникации: межличностная коммуникация.
57. Речевое и неречевое поведение в межличностном взаимодействии.

58. Внутрличностная и межличностная коммуникация.
59. Уровни коммуникации: коммуникация в малых группах.
60. Массовая коммуникация.
61. Медиакоммуникация в группах.
62. Организационная медиакоммуникация.
63. Межкультурная медиакоммуникация.
64. Семиотическая парадигма изучения социальной коммуникации.

9. МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ

В процессе обучения для достижения планируемых результатов освоения дисциплины используются следующие методы образовательных технологий:

- методы ИТ – использование Internet-ресурсов для расширения информационного поля и получения информации, в том числе и профессиональной;
- междисциплинарное обучение – обучение с использованием знаний из различных областей (дисциплин) реализуемых в контексте конкретной задачи;
- проблемное обучение – стимулирование студентов к самостоятельному приобретению знаний для решения конкретной поставленной задачи;
- обучение на основе опыта – активизация познавательной деятельности студента посредством ассоциации их собственного опыта с предметом изучения.
- изучение дисциплины «Информационное обеспечение управления культурой» осуществляется студентами в ходе прослушивания лекций, участия в семинарских занятиях, а также посредством самостоятельной работы с рекомендованной литературой.

В рамках лекционного курса материал излагается в соответствии с рабочей программой. При этом преподаватель подробно останавливается на концептуальных темах курса, а также темах, вызывающих у студентов затруднение при изучении. В ходе проведения лекции студенты конспектируют материал, излагаемый преподавателем.

В ходе проведения семинарских занятий студенты отвечают на вопросы, вынесенные в план семинарского занятия. Кроме того, в ходе семинарского занятия может быть проведено пилотное тестирование, предполагающее выявление уровня знаний по пройденному материалу.

Для изучения дисциплины предусмотрены следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студентов.

10. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ

Оценка	Характеристика знания предмета и ответов
Критерии оценивания рефератов	
5	<ul style="list-style-type: none"> • выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.
4	<ul style="list-style-type: none"> • основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала, отсутствует логическая последовательность в суждениях, не выдержан объём реферата, имеются упущения в оформлении, на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.
3	<ul style="list-style-type: none"> • имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности, тема освещена лишь частично, допущены фактические ошибки в содержании реферата, при правильном ответе на дополнительные вопросы.
2	<ul style="list-style-type: none"> • тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.
Критерии оценивания тестовых заданий (Вопросы №1-5 -2 балла, №6-10-3 балла, №11-17-4 балла, №18-20 - 5 баллов. Всего 68 баллов)	
5	60-68 баллов
4	33-59 баллов
3	16-32 балла
2	0-15 баллов
Критерии оценивания ответов на экзамене	

<p>Отлично (5)</p>	<ul style="list-style-type: none"> – студент глубоко и прочно усвоил программный материал, умеет тесно увязывать теорию с практикой, использует в ответе материал монографической литературы; – изложение материала отличается последовательностью, логикой изложения, легко воспринимается аудиторией; – при ответе на вопросы студент демонстрирует глубину владения представленным языковым материалом; – ответы формулируются аргументированно, обосновывается собственная позиция в проблемных ситуациях; – студент демонстрирует зачетный уровень теоретической осведомленности по материалу лекций и семинаров и владеет соответствующим уровнем языковой подготовки в процессе сообщения информации.
<p>Хорошо (4)</p>	<ul style="list-style-type: none"> – студент твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос или выполнении заданий; – правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
<p>Удовлетворительно (3)</p>	<ul style="list-style-type: none"> – студент имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки; – нарушения логической последовательности в изложении программного материала; – испытывает затруднения при выполнении практических работ.
<p>Неудовлетворительно (2)</p>	<ul style="list-style-type: none"> – студент поверхностно передает содержание проблемы, не демонстрирует умение выделять главное, существенное; – изложение материала краткое, неглубокое, не демонстрирует зачетный уровень теоретической осведомленности по материалу лекций и семинаров и профессионального владения иностранным языком в процессе сообщения страноведческой информации.

11. МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, УЧЕБНАЯ И РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. Бастриков М.В. Информационные технологии управления : Учеб. пособ. / М.В. Бастриков, О.П. Пономарев. — Калининград : ИПУ, 2005. — 326 с.
2. Воронова О. Е. Современные информационные войны: типология и технологии : монография. — Рязань : Ряз. гос. ун-т. имени С.А. Есенина, 2018. — 188 с.
3. Зубов А. В. Информационные технологии в лингвистике : Учеб. пособие для студ. лингв, фак-тов высш. учеб. заведений / А. В. Зубов, И.И.Зубова. — М. : Академия, 2004. — 208 с.
4. Информационные технологии : Учеб. пособ. / О.Л. Галицына, Н.В. Максимов, Т.Л. Партыка и др. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Форум, 2008. — 608 с.
5. Коканова Р. А. Информационные технологии в документационном обеспечении управления : учеб. пособ. / А. Ф. Климова. — Астрахань : Астраханский университет, 2013. — 129 с.
6. Максимов Н.В. Современные информационные технологии : Учеб. пособ. / Н.В. Максимов, Т.Л. партыка, И.И. Попов. — М. : Форум, 2008. — 512 с.
7. Марчук Ю.Н. Компьютерная лингвистика : учеб. пособ. — М. : АСТ, 2007. — 317 с.
8. Шарков Ф. И. Коммуникология: коммуникационный консалтинг : Учебное пособие. — М. : Дашков и Ко, 2011. — 408 с.
9. Шарков Ф. И. Коммуникология: основы теории коммуникации : учебник. — М. : Дашков и Ко, 2010. — 408 с.
10. Щипицина Л.Ю. Информационные технологии в лингвистике : учеб. пособ. — М. : Флинта, 2013. — 128 с.

Дополнительная литература:

11. Информатика. Базовый курс / под ред. С. В. Симоновича. — 2-е изд. — СПб : Питер, 2005. — 640 с.
12. Романова Ю. Д. Информатика и информационные технологии : конспект лекций / И. Г. Лисничая. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Эксмо, 2009. — 320 с.

Интернет-источники:

13. Информационно-коммуникативные технологии в образовании технологий [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.ict.edu.ru/>
14. Корпорация Intel [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.intel.com/>
15. Новости информационных технологий [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.itnews.ru/>
16. Новости информационных технологий [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://subscribe.ru/catalog/comp>
17. Новости информационных технологий [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.studioit.ru/>

12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Учебные занятия проводятся в аудиториях согласно расписанию занятий. Для проведения лекционных и практических занятий используются специализированное оборудование, учебный класс, который оснащён аудиовизуальной техникой для показа лекционного материала и презентаций студенческих работ.

Для самостоятельной работы студенты используют литературу читального зала библиотеки Академии Матусовского, имеют доступ к ресурсам электронной библиотечной системы Академии, а также возможность использования компьютерной техники, оснащенной необходимым программным обеспечением, электронными учебными пособиями и законодательно-правовой и нормативной поисковой системой, имеющий выход в глобальную сеть Интернет.