

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ
КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ ИМЕНИ МИХАИЛА МАТУСОВСКОГО»**

Кафедра менеджмента

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**УПРАВЛЕНИЕ ЗНАНИЯМИ**

Уровень высшего образования – магистратура

Направление подготовки – 51.04.03 Социально-культурная деятельность

Программа магистратуры - Управление проектами в социально-культурной сфере

Форма обучения - очная

Год набора – 2023 год

Рабочая программа составлена на основании учебного плана с учетом требований ОПОП и ФГОС ВО направления подготовки 51.04.03 Социально-культурная деятельность, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 06.12.2017 г. № 1185.

Программу разработала Л.А. Дейнека, кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента.

Рассмотрена на заседании кафедры менеджмента (Академии Матусовского)

Протокол № 1 от 28.08.2023 г.

-

Заведующий кафедрой

В.В. Аронова

1 ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дисциплина «Управление знаниями» является обязательной частью дисциплин ОПОП ФГОС ВО, (уровень магистратуры) и адресована студентам 1 курса (I семестр) направления подготовки 51.04.03 – «Социально-культурная деятельность, программа магистратуры Управление проектами в социально-культурной сфере. Академия Матусовского. Дисциплина реализуется кафедрой менеджмента.

Дисциплина логически и содержательно-методически взаимосвязана с дисциплинами: «История и методология теории социально-культурной деятельности», «Обоснование жизнеспособности проекта», «Современные методы управления проектами», «Организация и методика научно-исследовательской работы», прохождении практики: преддипломной, подготовке к государственной итоговой аттестации.

Содержание дисциплины «Управление знаниями» направлено на освоение обучающимися методов и инструментов генерирования и управления знаниями в организации в целом и в проектной деятельности в частности.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа магистрантов и консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля:

- текущий контроль успеваемости в форме:

- устная (устный опрос);

- письменная (письменный опрос (тестирование), выполнение практических заданий и т.д.);

- итоговый контроль в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия – 14 часов, практические занятия – 16 часов, самостоятельная работа – 42 часа.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью изучения курса «Управление знаниями» является формирование системного представления об управлении знаниями в организации как особом виде управленческой деятельности. Данная цель предполагает создание, распространение и архивирование знаний в организации и проекте, разработку каждым обучающимся базы знаний выбранной для исследования проблематики.

Задачи дисциплины:

- определение места и роли управления знаниями в процессах развития и деятельности общества и организации;

- овладение методами и инструментами генерирования и управления знаниями в организации;

- приобретение обучающимися умений и навыков, необходимых для практического решения задач управления знаниями в организации.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Управление знаниями» является обязательной частью дисциплин ОПОП ФГОС ВО, (уровень магистратуры) и адресована студентам по направлениям подготовки 51.04.03 - Социально-культурная деятельность, программа магистратуры Управление проектами в социально-культурной сфере и основывается на базе дисциплин: дисциплина изучается в первом семестре первого года обучения.

Дисциплина логически и содержательно-методически взаимосвязана с дисциплинами: «История и методология теории социально-культурной деятельности», «Обоснование жизнеспособности проекта», «Современные методы управления проектами», «Организация и

методика научно-исследовательской работы», прохождении практики: преддипломной, подготовке к государственной итоговой аттестации.

В программе учтены междисциплинарные связи с другими учебными дисциплинами.

Освоение дисциплины будет необходимо при прохождении практик: ознакомительной, научно-исследовательской, проектной, преддипломной, подготовке к государственной итоговой аттестации

4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО направления подготовки 51.04.03 Социально-культурная деятельность, программа магистратуры Управление проектами в социально-культурной сфере: УК-3

Универсальные компетенции (УК):

№ компет енции	Содержание компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.	УК-3.1. Применяет методы и инструменты получения, обмена, использования знаний; применяет инновационные подходы к управлению знаниями в организации и проекте.	Знать: сущность и особенности знаний как объектов управления; основные технологии получения, обмена, использования знаний; сущность управления знаниями; основные подходы к управлению знаниями в организации, содержание процессов управления знаниями; сущность системы управления знаниями; уметь: применять методы и инструменты получения, обмена, использования знаний; применять подходы управления знаниями в организации и проекте. владеть: методами оценки интеллектуаль-ного капитала организации для принятия управленческих решений; современными технологиями управления знаниями в организации.

5. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Названия разделов и тем	Количество часов			
	всего	в том числе		
		л	п	с.р.
1	2	3	4	5
Тема 1. Сущность понятия «знание»	12	2	2	8
Тема 2. Основные понятия управления знаниями	12	2	2	8
Тема 3. Экономика, основанная на знаниях	12	2	2	8
Тема 4. Интеллектуальные ресурсы как основной фактор инновационного развития в условиях экономики знаний	12	2	4	6
Тема 5. Методы получения, создания, накопления, распространения, обмена знаний	12	4	4	4
Тема 6. Система управления знаниями в организации	12	2	2	8

Общее количество часов за семестр:	72	14	16	42
---	-----------	-----------	-----------	-----------

6. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Сущность понятия «знание»

Сущность знания. Структура и классификация знаний. Жизненный цикл знаний. Способы трансформации знаний в организации.

Литература:

[1, С. 5-30];[4; С. 12-27];[7, С. 8-27]

Тема 2. Основные понятия управления знаниями

Определение понятия «управление знаниями». Управление знаниями: основные этапы развития теории и практики. Множественность концепций и подходов к управлению знаниями: информационно-технологический, организационный, HR-подходы. Модели трансформации знаний. Актуальность управления знаниями в современной экономике. Цель и значение управления знаниями.

Литература:

[1, С. 31-65];[4; С. 30-43];[7, С. 41-45]

Тема 3. Экономика, основанная на знаниях

Экономика, основанная на знаниях: сущность и основные признаки. Условия и предпосылки становления и развития экономики знаний. Изменения в характере и содержании труда и занятости в экономике знаний. Роль государства в формировании и развитии экономики знаний. Оценка экономики, основанной на знаниях. Методика Всемирного банка (программа «Знания для развития» - K4D). Опыт зарубежных стран в формировании экономики знаний (Финляндия, Швеция, Великобритания и др.).

Литература:

[1, С. 88-96];[2, С. 5-38];[3, С. 6-35];[4; С. 58-79];[6, С. 36-71]

Тема 4. Интеллектуальные ресурсы как основной фактор инновационного развития в условиях экономики знаний

Интеллектуальный капитал как стратегический актив организации. Сущность интеллектуального капитала. Интеллектуальный и физический капитал: общие черты и различия. Структура интеллектуального капитала: человеческий капитал, организационный капитал, потребительский капитал. Интеллектуальный капитал и нематериальные активы компании. Факторы конкурентоспособности компании, основанные на использовании интеллектуального капитала. Модели и концепции креативности в организациях. Парадигмы инноваций. Инновационные модели коммерциализации и стратегии инновационных преобразований. Методы оценки интеллектуального капитала. Состояние интеллектуального капитала государства.

Литература:

[2, С. 40-63];[3, С. 36-89];[5, С. 6-108]

Тема 5. Методы получения, создания, накопления, распространения, обмена знаний

Получение знаний. Активные и пассивные методы получения знаний. Бенчмаркинг как метод получения знаний. Покупка и аренда знаний. Накопление знаний. Проблема формирования корпоративной памяти. Методы создания знаний. Методы и технологии распространения и обмена знаний. Использование знаний. Продажа, лизинг (аренда), франчайзинг, уступка знаний.

Литература:

[1, С. 66-87];[7, С. 28-40]

Тема 6. Система управления знаниями в организации

Сущность системы управления знаниями. Стратегии управления знаниями. Модели рынков знаний и сообществ знаний. Организационные формы управления знаниями: отделы

управления знаниями, сетевые организации, виртуальные организации, стратегические альянсы, сообщества профессионалов, автономные команды.

Литература:

[1, С. 97-101];[2, С. 66-147, 152-178];[3, 90-138];[7, С. 28-40]

6.2 Практические задания

7.1. Темы и задания для подготовки к практическим занятиям

Тема 1. Сущность понятия «знание»

1. Сущность знания.
2. Структура и классификация знаний.
3. Жизненный цикл знаний.
4. Способы трансформации знаний в организации.

Выполнить:

1. Провести опрос студентов группы по вопросу: «Что такое знания?». Обработать результаты опроса, разработав таксономию. С помощью метода контент-анализа сформулировать определение понятия «знание». Сравнить полученное определение с известными толкованиями.

2. Охарактеризовать отличия понятий «данные», «информация», «знания».

Литература: [1];[4];[7].

Тема 2. Основные понятия управления знаниями

1. Определение понятия «управление знаниями».
2. Управление знаниями: основные этапы развития теории и практики.
3. Множественность концепций и подходов к управлению знаниями: информационно-технологический, организационный, HR-подходы.
4. Модели трансформации знаний.
5. Актуальность управления знаниями в современной экономике.
6. Цель и значение управления знаниями.

Выполнить:

1. Провести опрос студентов группы по вопросу: «Что такое управление знаниями?». Обработать результаты опроса, разработав таксономию. С помощью метода контент-анализа сформулировать определение понятия «управление знаниями». Сравнить полученное определение с известными толкованиями.

2. Выполнить анализ действующей модели трансформации знаний на примере академии.

Литература: [1;[4];[7]

Тема 3. Экономика, основанная на знаниях

1. Экономика, основанная на знаниях: сущность и основные признаки.
2. Условия и предпосылки становления и развития экономики знаний.
3. Изменения в характере и содержании труда и занятости в экономике знаний.
4. Роль государства в формировании и развитии экономики знаний.
5. Оценка экономики, основанной на знаниях.
6. Опыт зарубежных стран в формировании экономики знаний (Финляндия, Швеция, Великобритания и др.).

Выполнить:

1. Оценить собственные знания с точки зрения их ценности для экономики организации.

2. Построить рейтинг стран на основе оценок экономики знаний. Проанализировать позицию заданного государства (например, РФ, Беларуси) в рейтинге. Выявить барьеры, препятствующие формированию экономики знаний в заданном государстве.

Литература: [1];[2];[3];[4];[6].

Тема 4. Интеллектуальные ресурсы как основной фактор инновационного развития в условиях экономики знаний

1. Интеллектуальный капитал как стратегический актив организации.
2. Сущность интеллектуального капитала.
3. Интеллектуальный и физический капитал: общие черты и различия.
4. Структура интеллектуального капитала: человеческий капитал, организационный капитал, потребительский капитал.
5. Интеллектуальный капитал и нематериальные активы компании.
6. Факторы конкурентоспособности компании, основанные на использовании интеллектуального капитала.
7. Модели и концепции креативности в организациях.
8. Парадигмы инноваций. Инновационные модели коммерциализации и стратегии инновационных преобразований.
9. Методы оценки интеллектуального капитала.

Выполнить:

1. Охарактеризовать структуру интеллектуального капитала организации Академия Матусовского.
2. Оценить интеллектуальный капитал организации Академия Матусовского.
3. Разработать модель креативности в организации Академия Матусовского.
4. Распределить роли среди обучающихся группы, сформировав рациональную команду управления знаниями. Описать функции каждого члена команды в системе управления знаниями в организации (проекте).

Литература: [2]; [3]; [5].

Тема 5. Методы получения, создания, накопления, распространения, обмена знаний

1. Получение знаний.
2. Активные и пассивные методы получения знаний.
3. Бенчмаркинг как метод получения знаний.
4. Покупка и аренда знаний.
5. Накопление знаний.
6. Проблема формирования корпоративной памяти.
7. Методы создания знаний.
8. Методы и технологии распространения и обмена знаний.
9. Использование знаний.
10. Продажа, лизинг (аренда), франчайзинг, уступка знаний.

Выполнить:

1. Охарактеризовать знания, необходимые организации (Академии Матусовского).
2. Подобрать и описать метод получения, создания, накопления, распространения, обмена знаний для организации (Академия Матусовского) по следующей структуре: цель метода, назначение метода, предпосылки (ситуации) применения метода, алгоритм применения метода, преимущества метода, недостатки и ограничения метода, дополнительная информация.

Литература: [1];[7].

Тема 6. Система управления знаниями в организации

1. Сущность системы управления знаниями.
2. Стратегии управления знаниями.
3. Модели рынков знаний и сообществ знаний.
4. Организационные формы управления знаниями: отделы управления знаниями, сетевые организации, виртуальные организации, стратегические альянсы, сообщества профессионалов, автономные команды.

Выполнить:

1. Сформировать систему управления знаниями организации в соответствии со стратегией ее развития.

2. Построить модель управления знаниями организации.

Литература: [1];[2]; [3].]

7. СОДЕРЖАНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Самостоятельная работа студентов обеспечивает подготовку студента к текущим аудиторным занятиям. Основными формами самостоятельной работы студентов при изучении дисциплины «Управление знаниями» является работа с основной и дополнительной литературой самостоятельное выполнение заданий, подготовка к практическим занятиям. Результаты этой подготовки проявляются в активности студента на занятиях.

СР включает следующие виды работ:

- работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной, научной литературы;
- самостоятельное решение задач по изучаемой теме, в том числе с использованием программного продукта Microsoft PowerPoint;
- изучение материала, вынесенного на самостоятельную проработку;
- подготовка к практическим занятиям;
- подготовка к зачету.

7.1 Темы и задания для самостоятельной работы

7.1.1.Изучение лекционного материала, изучение информации основной и дополнительной литературы:

Тема 1. Сущность понятия «знание»

Литература:

[1, С. 5-30; 4, С. 12-27; 7, С. 8-27]

Тема 2. Основные понятия управления знаниями

Литература:

[1, С. 31-65; 4, С. 30-43; 7, С. 41-45]

Тема 3. Экономика, основанная на знаниях

Литература:

[1, С. 88-96; 2, С. 5-38; 3, С. 6-35; 4, С. 58-79; 6, С. 36-71]

Тема 4. Интеллектуальные ресурсы как основной фактор инновационного развития в условиях экономики знаний

Литература:

[2, С. 40-63; 3, С. 36-89; 5, С. 6-108]

Тема 5. Методы получения, создания, накопления, распространения, обмена знаний

Литература:

[1, С. 66-87; 7, С. 28-40]

Тема 6. Система управления знаниями в организации

Литература:

[1, С. 97-101; 2, С. 66-147, 152-178; 3, 90-138; 7, С. 28-40]

7.1.2. Изучение материала, вынесенного на самостоятельную проработку:

Тема. Приобретение и генерация нового знания.

- 1 Свобода в реализации идей.
- 2 Приобретение новых знаний.
- 3 Методы поиска нового знания.
- 4 Личностные и организационные барьеры творчества.
- 5 Формирование команды.
- 6 Обучение команды, порядок (технология) проведения.

Литература:

[1, С. 66 - 88]; [12].

8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

8.1 Комплект тестовых заданий для опроса в ходе проведения промежуточной аттестации

Задания закрытого типа
Задания альтернативного выбора

Выберите один правильный ответ
Простые (1 уровень)

1 Одним из первых вопросы производства новых знаний стал рассматривать:

- а) П. Друкер;
- б) А. Маслоу;
- в) А. Смит;
- г) Л. Канторович

2 Управление знаниями – это:

- а) процесс выявления, производства и приобретения знаний в организации;
- б) процесс, хранения и распространения знаний в организации;
- в) процесс использования знаний в организации;
- г) все вышеперечисленное и процесс контроля.

3 Интеллектуальный ресурс – это:

- а) частное благо;
- б) нематериальные потоки и запасы;
- в) материальные потоки и запасы;
- г) финансовые потоки.

4 Кто является потребителями внутреннего знания организации?

- а) топ-менеджеры, ответственные за принятие стратегических решений;
- б) линейные менеджеры, отвечающие за тактические решения;
- в) топ-менеджеры, линейные менеджеры, рядовые сотрудники;
- г) менеджеры информационной службы;
- д) нет правильного ответа;
- е) все ответы верны.

5 Отличительными особенностями персонала в обучающихся организациях являются:

- а) личное мастерство и системное мышление;
- б) умение работать с ментальными моделями;
- в) общее видение и командное обучение;
- г) все вышеперечисленное.

б) нет.

7 Вы согласны с утверждением, что «недостаточный уровень интеграции людей, процессов и технологий может ограничить распространение и использование знаний. В результате могут возникнуть проблемы – от некоторого снижения эффективности работы до катастрофы государственного уровня»?

б) нет.

8 Управление знаниями имеет две основные задачи.

а) первая задача – *повышение эффективности*, использование знаний для роста производительности путем увеличения быстродействия или снижения затрат;

б) вторая задача – *выдвижение инноваций, создание новых* продуктов и услуг, новых предприятий и бизнес-процессов;

в) оба утверждения верны;

г) оба утверждения не веры.

9 Какие виды работ в первую очередь следует выполнять организациям, управляющим знаниями?

а) делегирование полномочий интеллектуальным работникам организации;

б) анализ соответствия сотрудников организации занимаемым должностям;

в) создание информационной системы организации;

г) документирование знаний, организация корпоративной памяти.

10 Необходимым условием эффективности процесса извлечения знаний в компании является:

а) использование современных информационных технологий;

б) формирование в компании соответствующей организационной культуры;

в) привлечение со стороны специально подготовленных аналитиков;

г) обеспечение аналитиков необходимыми техническими средствами.

11 Компетенции персонала – это:

а) субъективные условия выполнения профессиональной деятельности;

б) совокупность процессов, методов, направленных на извлечение, структурирование; формализацию знаний;

в) структурированное описание ситуации;

г) уникальные знания, которые обеспечивают конкурентное преимущество рассматриваемой деятельности.

12 Инновационные знания – это:

а) вид интеллектуальных ресурсов, которые организации удалось определить, описать занести определенный реестр;

б) уникальные знания, которые обеспечивают конкурентное преимущество рассматриваемой деятельности;

в) данные, подвергшиеся преобразованию части выделения контекста описания;

г) структурированное описание ситуации.

13 Глубинные знания – это:

а) данные, полученные эмпирическим путем зафиксированные факты;

- б) диаграмма, отражающая все элементы знаний, находящихся в организации, отношения между ними;
- в) знания, отражающие структуру природу существующих отношений процессов, протекающих в предметной области;
- г) минимальные знания, которыми обладают все участники рассматриваемой области деятельности.

14 Что понимается под организационным знанием компании?

- а) определяются как организованная совокупность принципов, фактов, умений правил, которыми руководствуются при принятии решений;
- б) являются суммой знаний о технологиях организаций;
- в) приобретены только во внутренних процессах функционирования организаций;
- г) – это знания, полученные в результате обучения сотрудников организации.

15 Определите характеристики неявных знаний:

- а) неявное знание носит коллективный характер и легко передается от одного члена коллектива к другому;
- б) к неявному относится знание, которое базируется на личном опыте, полученном в определенном контексте. Неявное знание трудно выразить словами, извлечь и передать другим людям;
- в) неявное знание хорошо поддается кодификации и формализации;
- г) неявное знание можно извлечь из следующих источников: книги, документы, формулы, схемы процессов, кейс-стади и т.п.

16 Прогресс в накоплении знаний зависит от:

- а) уровня развития носителей информации;
- б) базы данных;
- в) посещения предприятий, освоивших нововведение;
- г) компьютерных и сетевых технологий получения и обработки информации;
- д) выпуска информационных и учебных изданий.

17 К основным организационным формам управления знаниями относятся:

- а) сетевые организации;
- б) виртуальные организации;
- в) обучающиеся и интеллектуальные организации;
- г) стратегические альянсы и консорциумы;
- д) верный ответ – В;
- е) все ответы верны;
- ж) нет верного ответа.

18 Основанная на имеющихся знаниях степень понимания того, что необходимо для выполнения работы – это:

- а) профессионализм;
- б) компетенция;
- в) квалификация;
- г) практический опыт.

Сложные (3 уровень)

19 Знания это:

- а) так или иначе зафиксированные отражения реальной действительности, реально существующих объектов или явлений;
- б) продукт осознанной или неосознанной переработки информации, позволяющий целенаправленно получать желаемые результаты;

- в) разделяемая сотрудниками организации совокупность принципов, правил, фактов, умений, которыми руководствуются при принятии решений;
- г) совокупность данных, относящихся к ситуации того, кто их получает.

20 Обучение наиболее эффективно в тех компаниях, где:

- а) оно поощряется руководством;
- б) оно является частью рабочей деятельности;
- в) оно планируется;
- г) оно способствует карьерному росту.

21 Бенчмаркинг представляет собой:

- а) набор методик, которые позволяют изучить опыт конкурентов и внедрить лучшие практики в своей компании;
- б) изучение имеющихся нормативных актов в отношении качества их исполнения и достаточности для решения имеющейся проблемы (т.е. полноты состава);
- в) оценку параметров определенных процессов или результатов на основе профессионального опыта специалиста, обладающего высоким уровнем профессионализма и авторитетом в данной области;
- г) метод изменения формы информации без изменения ее содержания.

22 Существует ли универсальный набор информационных технологий, обеспечивающих автоматизацию процесса управления знаниями в организациях?

- а) отсутствует единый подход в выборе технологий, обеспечивающих процессы управления знаниями. Каждая организация формирует управленческие решения в этой области на базе имеющихся информационных ресурсов;
- б) созданы интегрированные программные продукты, обеспечивающие автоматизацию всех процессов управления знаниями в организациях;
- в) имеются единые методические рекомендации по организации информационного обслуживания процессов управления знаниями;
- г) проводится разработка универсальных технологий, обеспечивающих создание и эффективное функционирование системы управления знаниями в организациях.

23 В чем заключаются особенности коммерческих знаний?

- а) коммерческие знания отражают деятельность организации, а также ее взаимодействие с внешней средой. Это знания о потребителях, продуктах, процессах, конкурентах, технологиях и т.п.;
- б) коммерческие знания исключительно направлены на увеличение коммерческой выгоды организаций;
- в) коммерческие знания являются новой комбинацией знаний конкурентов;
- г) коммерческие знания используются организациями для выстраивания их стратегии конкурентной борьбы.

24 При формировании корпоративной памяти необходимо предусмотреть...

- а) возможность получения доступа к любым, имеющимся в памяти знаниям, каждому сотруднику компании;
- б) невозможность получения доступа к любым, имеющимся в памяти знаниям, каждому сотруднику компании;
- в) возможность легкого определения того, кто из сотрудников обладает необходимыми знаниями для оказания помощи в той или иной работе;
- г) невозможность легкого определения того, кто из сотрудников обладает необходимыми знаниями для оказания помощи в той или иной работе.

25 Что из перечисленного характеризует основные черты экономики знаний?

- а) система, в которой производство и распределение товаров управляется проверенными временем верованиями, обычаями, культурой и традициями;

- б) структура может адаптироваться, впитывая черты различных экономических структур;
- в) развитие инноваций, выражающееся в применении результатов умственной интеллектуальной деятельности в создании новых товаров (услуг);
- г) эта экономическая структура может адаптироваться, впитывая черты различных экономических структур;
- д) рациональное использование ограниченных ресурсов в целях максимального удовлетворения потребностей людей.

26 Управление знаниями считается эффективным, если:

- а) меняется стиль управления;
- б) обмен знаниями используется для оптимизации бизнес-процессов;
- в) внедряются информационные технологии;
- г) снижается текучесть кадров;
- д) приобретенные знания интегрируются с уже известной информацией.

27 Какие мероприятия, не относятся к поддерживающим систему управления знаниями Организации?

- а) создание специфических программных средств;
- б) предпочтение сотрудникам с высшим образованием;
- в) инвентаризация архивов знаний организации;
- г) система обучения персонала.

28 Научно-образовательная деятельность состоит из следующих функций:

- а) создание и получение знания как такового и проверка его ценности;
- б) накопление, усвоение и сохранение знания;
- в) передача знаний другим.
- г) верны ответы а и б;
- д) все ответы верны.

29 Информационная культура человека на современном этапе в основном определяется:

- а) совокупностью его умений программировать на языках высокого уровня;
- б) его знаниями основных понятий информатики;
- в) совокупностью его навыков использования прикладного программного обеспечения для создания необходимых документов;
- г) уровнем понимания закономерностей информационных процессов в природе и обществе, качеством знаний основ компьютерной грамотности, совокупностью технических навыков взаимодействия с компьютером, способностью эффективно и своевременно использовать средства информационных и коммуникационных технологий при решении задач практической деятельности.

30 Управление знаниями необходимо для...

- а) создания интеллектуального капитала предприятия;
- б) поддержки принятия решений;
- в) преобразования скрытых знаний в явные;
- г) создания иерархических хранилищ;
- д) создания электронного документооборота.

31 Информационная система – это:

- а) сведения, передаваемые людьми различными способами: устно, с помощью сигналов или технических средств;
- б) совокупность методов и программно-технических средств, объединенных в технологическую цепочку, обеспечивающую сбор, обработку, хранение, распределение и отображение информации с целью снижения трудоемкости процессов использования информационных ресурсов;

в) система по сбору, передаче, переработке информации об объекте, снабжающая работника любой профессии информацией для реализации функции управления.

32 Информационная система включает в себя:

- а) поисковые системы;
- б) информационно-поисковые системы;
- в) информационную среду;
- г) информационные технологии.

33 Что такое информация?

- а) это сведения о фактах, концепциях, объектах, событиях и идеях, которые в данном контексте имеют вполне определенное значение;
- б) это данные, на основании которых путем логических рассуждений могут быть получены определенные выводы;
- в) сведения, представленные в виде, пригодном для обработки автоматическими средствами при возможном участии человека.

34 Информационная безопасность автоматизированной системы – это состояние автоматизированной системы, при котором она, ...

- а) с одной стороны, способна противостоять воздействию внешних и внутренних информационных угроз, а с другой – ее наличие и функционирование не создает информационных угроз для элементов самой системы и внешней среды;
- б) с одной стороны, способна противостоять воздействию внешних и внутренних информационных угроз, а с другой – затраты на её функционирование ниже, чем предполагаемый ущерб от утечки защищаемой информации;
- в) способна противостоять только информационным угрозам, как внешним так и внутренним;
- г) способна противостоять только внешним информационным угрозам.

Задания на установление соответствия

Простые (1 уровень)

35 Установите соответствие между левым и правым столбцами

1	Внешние знания – это:	А	– знания о ключевых бизнес-процессах; – знания об изделиях (и услугах); – знания о построении отношений; – лучшие решения; – знания сотрудников; – «память» организации (прошлый опыт); интеллектуальные активы.
2	Общее пространство – это:	Б	сфера знаний, пространство мыслимого
3	Внутренние знания – это:	В	– знания клиента; – маркетинговые отчеты; – рейтинги; – цены; – динамика изменения фондовых индексов – Dow Jones, NASDAQ

Средне-сложные (2 уровень)

36 Установите соответствие между левым и правым столбцами

	Функции управления		Содержание функции управления знаниями
--	--------------------	--	--

	знаниями		
А	Аналитическая	1	– построение барьеров на пути утечки знаний и информации; – распространяется на: производственные процессы, знания о клиентах, финансовые результаты, приобретенный опыт, стратегические планы и цели и др
Б	Распределительная	2	– наблюдение за клиентами; – анализ обратной связи; – эталонное тестирование; – различного рода исследования; эксперименты – и т. д.
В	Охранная	3	– поиск знания в потоке информации, фильтрация информации; – выбор эффективных информационных ресурсов, – анализ методов деятельности, опыта и квалификации персонала; – придание дополнительной ценности имеющейся информации – путем выявления, отбора, обобщения.
Г	Создание новых знаний	4	– упорядочение знаний, оценка их полезности; – классификация по определенным критериям существующих знаний, накопленного опыта, методов работы и квалификации персонала; – внесение классифицированных знаний в корпоративную память.

Сложные (3 уровень)

37 Установите соответствие между левым и правым столбцами

№	Практические задачи управления знаниями	№	Действия объекта управления знаниями
1	Диагностика и стратегический анализ корпоративных знаний	А	- составление интеллектуальной карты знаний (идентификация имеющихся в организации знаний всех видов); - оценка интеллектуального капитала организации; - определение потребности организации в знаниях для достижения тактических и стратегических целей; - планирование системы управления знаниями в организации; - анализ потребностей пользователей в знаниях.
2	Получение необходимых знаний, которыми располагает организация	Б	- содействие в поиске корпоративных знаний, осведомление о ее наличии; - обучение сотрудников; - создание ценностей обучающейся организации; - автоматизированное приобретение знаний; - извлечение знаний.
3	Создание системы управления знаниями	В	- мотивация к обмену знаниями и опытом; - проектирование организационной структуры, облегчающей обмен знаниями; - создание атмосферы доверия для обмена корпоративными знаниями; - структурирование знаний; - распространение знаний.
4	Использование системы управления знаниями	Г	- поощрение инноваций; - организация командной работы, сотрудничество; - создание условий для проведения экспериментов; - создание структур, методов повторного использования знаний на основе интеллектуальных баз данных, архивов и хранилищ; - развитие систем поддержки рабочих групп; - ревизия знаний.

38 Установите соответствие между левым и правым столбцами

№	Функция научно-	№	Содержание
---	-----------------	---	------------

	образовательной деятельности		
1	накопление, усвоение и сохранение знания;	А	эта функция означает использование новых информационных и телекоммуникационных технологий, соответствующее нормативно-правовое регулирование и обеспечение доступа к информационным ресурсам.
2	создание и получение знания как такового и проверка его ценности;	Б	эта функция означает обеспечение всеобщего начального образования, создание возможностей для обучения на протяжении жизни и развитие системы высшего образования.
3	передача знаний другим.	В	эта функция означает использование уже имеющихся в мире знаний и их приспособление для нужд предприятия (например, при помощи режима открытой торговли, привлечения иностранных инвестиций и заключения лицензионных соглашений), а также получение новых знаний путем ведения научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ.

Задания открытого типа
Задания на дополнение

Простые (1 уровень)

39 _____ – форма существования и систематизации результатов познавательной деятельности человека.

40 Субъективный образ объективной реальности, то есть адекватное отражение внешнего и внутреннего мира в сознании человека в форме представлений, понятий, суждений, теорий характеризует сущность понятия «_____».

41 Систематизированный, структурированный поток данных, используемый для осуществления какой-либо деятельности – это _____.

42 В основу классификации _____ положены следующие _____: степень формализации, источники, функции, форма проявления.

43 _____ _____ – это знание, требующее дополнительной теоретико-методологической проработки (исследований) или экспериментальной проверки (подтверждения).

44 В научной литературе _____ знаний определяется важностью решений, принимаемых на базе этих знаний.

45 При развитии _____ знаний, полноценными товарами в обществе являются именно знания, они становятся одним из факторов производства, и товар этот несет в себе уникальность.

46 Приведение знания в документальную или формализованную систему, заключается в том, чтобы локальные и неявные замалчивающиеся знания сделать понятными и доступными для широкого распространения, –это стратегия _____.

47 Знания, воплощенные в невещественных элементах производства, которые могут быть оценены и превращены в прибыль определяют сущность _____.

48 Знания – ценный _____, который многие организации во все большей степени создают, продают и приобретают.

49 _____ – способности организации, проистекающие из формализованных знаний, деловых процессов, организационной культуры, ценностей норм. Является частью интеллектуального капитала организации.

50 _____ – процесс, в результате которого компания обучается путем обмена опытом избегает повторения ошибок.

Ответ: Организационное обучение

Средне-сложные (2 уровень)

51 Выявление, сохранение и эффективное использование опытом, стремящихся к сотрудничеству знаний сотрудников – это стратегия _____.

52 Использование _____ знаниями позволяет организациям эффективно использовать свои знания для принятия решений, инноваций и повышения производительности. Они также помогают сохранить и передать знания при уходе сотрудников из организации и обеспечивают непрерывность знаний внутри организации.

53 Основная цель _____ систем – предоставить пользователю экспертные знания и опыт в определенной области, чтобы помочь ему принять правильное решение или решить сложную проблему.

54 Отвечает на вопрос «Как повышается их компетенция и как она используется в целях повышения конкурентоспособности организации?» одна из основных _____ управления знаниями.

Сложные (3 уровень)

55 Расположить в необходимой последовательности этапы управления знаниями:

- А) Выбрать Б) Распределить В) Определить Г) Собрать
Д) Применить Е) Создать Ж) Хранить

1	2	3	4	5	6	7

56 Продолжите фразу: Гант – это представитель _____

- а) количественной школы управления (количественный метод);
б) школы научного управления;
в) классической (административной) школы;
г) школы человеческих отношений;

57 Специальные системы, предназначенные для хранения, организации и управления знаниями в организации – это _____ знаний (Knowledge Bases). Они позволяют собирать, структурировать и хранить информацию, которая может быть использована для принятия решений, решения проблем и обучения сотрудников.

58 Указать соответствующие способы получения знания:

- а) бытовые знания получаются в процессе _____;
б) специальные знания даются в _____;
в) религии предлагают прочесть священные книги христианства – _____, ислама – _____, иудаизма – _____ и т.д.

59 В современном динамичном и конкурентном бизнес-мире роль _____ потребителя в организации бизнес-процессов становится все более значимой и важной. _____

потребитель – это сотрудник организации, который получает продукт или услугу от другого сотрудника или отдела внутри данной организации.

60 Реформирование существующих формализованных знаний, в частности, категоризация и организация хорошо структурированной базы знаний, создание контролируемого словаря, отражающего бизнес-процессы в организации, – это вариант трансформации знаний, называемый _____.

8.2. Вопросы к зачету

1. Управление знаниями: основные этапы развития теории и практики.
2. Информационно-технологический, организационный, HR-подходы к управлению знаниями.
3. Сущность и основные признаки экономики, основанной на знаниях.
4. Оценка экономики, основанной на знаниях. Методика Всемирного банка (программа «Знания для развития» - K4D).
5. Сущность интеллектуального капитала.
6. Интеллектуальный капитал как стратегический актив организации.
7. Факторы конкурентоспособности компании, основанные на использовании интеллектуального капитала.
8. Структура интеллектуального капитала: человеческий капитал, организационный капитал, потребительский капитал.
9. Сущность и содержание понятия «знания». Данные, информация, знания.
10. Виды знаний. Явное и неявное знание.
11. Модель трансформации знаний SECI Нонака-Такеучи.
12. Внешние и внутренние источники знаний.
13. «Знаниевые» концепции организации.
14. Цели и задачи управления знаниями.
15. Функции управления знаниями: аналитическая, распределительная, охранная, интеграционная, создания новых знаний.
16. Получение знаний. Активные и пассивные методы получения знаний.
17. Накопление знаний. Проблема формирования корпоративной памяти.
18. Методы создания знаний. Методы и технологии распространения и обмена знаний.
19. Использование знаний. Продажа, лизинг (аренда), франчайзинг, уступка знаний.
20. Стратегии управления знаниями.
21. Организационные формы управления знаниями.
22. Виды и функции информационных технологий. Роль и области применения информационных технологий в управлении знаниями.
23. Информационные технологии, поддерживающие процессы управления знаниями в организациях.
24. Коммуникация как системообразующий фактор в управлении знаниями.
25. Роль коммуникационного менеджмента в формировании культуры информационного обмена.
26. Организационная культура, нацеленная на обмен знаниями. Формирование в организации культуры знаний.
27. Лидерство в управлении знаниями.
28. Преодоление психологических барьеров при обмене знаниями. Формирование креативности и доверия как важное условие производства знаний в организации.
29. Обучающаяся организация: понятие и признаки.
30. Корпоративное обучение. Корпоративные университеты.

9. МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ

Изучение дисциплины «Управление знаниями» осуществляется магистрантами в ходе прослушивания лекций, участия в практических занятиях, а также посредством самостоятельной работы с рекомендованной литературой.

Лекции по дисциплине проводятся в соответствии с рабочей программой, с использованием демонстрационного сопровождения, которое содержит значительное количество рисунков, схем, таблиц, наглядного материала. С целью активизации учебно-познавательной деятельности магистрантов при изложении теоретического материала применяются активные методы обучения, которые опираются не только на процессы восприятия, памяти, внимания, а прежде всего на творческое, продуктивное мышление: проблемные лекции, имитационно-моделирующие занятия, обсуждения проблемных вопросов. В ходе проведения лекции магистранты конспектируют материал, излагаемый преподавателем, записывая подробно базовые определения и понятия.

Практические занятия проводятся с помощью обучающих тренингов, решение кейсов, применение тестовых технологий.

В процессе обучения для достижения планируемых результатов освоения дисциплины используются следующие методы образовательных технологий:

- методы ИТ – использование Internet-ресурсов для расширения информационного поля и получения информации, в том числе и профессиональной;
- междисциплинарное обучение – обучение с использованием знаний из различных областей (дисциплин) реализуемых в контексте конкретной задачи;
- проблемное обучение – стимулирование студентов к самостоятельному приобретению знаний для решения конкретной поставленной задачи;
- обучение на основе опыта – активизация познавательной деятельности студента посредством ассоциации их собственного опыта с предметом изучения.

Для изучения дисциплины предусмотрены следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студентов и консультации.

Занятия	Используемые интерактивные образовательные технологии
практические занятия	Кейс-метод (разбор конкретных ситуаций), дискуссии, коллективное решение творческих задач. Интерактивные вебинары – традиционная лекция с дискуссией, разбором, демонстрацией слайдов или фильмов. Голосование, опросы – обсуждение, в ходе которого ученики активно включаются в поиск истины, открыто делятся мнениями и учатся аргументировать свою точку зрения.

10. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ МАГИСТРАНТОВ

Оценка	Характеристика знания предмета и ответов
Теоретические вопросы для устного опроса в ходе собеседования	
отлично (5)	Магистрант в полном объеме владеет материалом по изучаемой теме. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения
хорошо (4)	Магистрант знает материал по изучаемой теме, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок.
удовлетворительно (3)	Магистрант не в полном объеме знает материал по изучаемой теме, допускает неточности, недостаточно четкие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.
неудовлетворительно 2	Магистрант не знает значительной части материала по изучаемой теме. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний. Магистрант отказывается от ответов на дополнительные вопросы.
Критерии оценивания тестовых заданий	
зачтено	Обучающийся ответил на 54-30% вопросов.
не зачтено	Обучающийся ответил на 0-29% вопросов.
Критерии оценивания ответа на зачете	
зачтено	Оценка «зачтено» выставляется обучающимся, обнаружившим полное знание учебного материала, успешно выполняющим предусмотренные в программе задания, усвоившим основную литературу, рекомендованную кафедрой, демонстрирующие систематический характер знаний по дисциплине и способные к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.
не зачтено	Оценка «не зачтено» выставляется обучающимся, обнаружившим пробелы в знаниях основного учебного материала, допускающим принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий. Такой оценки заслуживают ответы студентов, носящие несистематизированный, отрывочный, поверхностный характер, когда студент не понимает существа излагаемых им вопросов, что свидетельствует о том, что студент не может дальше продолжать обучение или приступать к профессиональной деятельности без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

11 МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ,
УЧЕБНАЯ И РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. Ефимов, В. В. Управление знаниями: учебное пособие / В. В. Ефимов. – Ульяновск: УлГТУ, 2005. – 111 с.
2. Захарова, Ю. Н. Управление знаниями: основы теории и практические задания: учебное пособие / Ю. Н. Захарова. – Ульяновск: УлГУ, 2016. – 223 с.
3. Паникарова, С. В. Управление знаниями и интеллектуальным капиталом : [учеб. пособие] / С. В. Паникарова, М. В. Власов ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2015. – 140 с.
4. Трофимова, Л. А. Управление знаниями : учебное пособие / Л.А. Трофимова, В.В. Трофимов. – СПб. : Изд-во СПбГУЭФ, 2012. – 77 с.

Дополнительная литература:

5. Лукичева, Л. И. Управление интеллектуальным капиталом: учебное пособие / Л. И. Лукичева, Д. Н. Егорычев, Е. В. Егорычева; под ред. Ю. П. Анискина. – М.: МИЭТ, 2012. – 136 с.
6. Макаров, В. Л. Микроэкономика знаний / В. Л. Макаров, Г. Б. Клейнер. – М.: Экономика, 2007. – 204 с.
7. Тузовский, А. Ф. Системы управления знаниями (методы и технологии) / А. Ф. Тузовский, С. В. Чириков, В. З. Ямпольский; под общ. ред. В.З. Ямпольского. – Томск: Изд-во НТЛ, 2005. – 260 с.
8. Шевырёв, А. В. Креативный менеджмент: синергетический подход / А. В. Шевырёв. – Белгород: «ЛитКараВан», 2007. – 215 с.
9. Управление знаниями. Теория и практика : учебник для бакалавриата и магистратуры / А. И. Уринцов [и др.] ; под редакцией А. И. Уринцова. – М. : Издательство Юрайт, 2019. – 255 с.
10. Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями / Под ред. Б.З. Мильнера. – М.: Инфра-М, 2010. – 624 с.
11. Как превратить знания в стоимость: Решения от IBM Institute for Business Value / Составители Эрих Лессер, Лоренс Прусак: Пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2006. – 248 с.
12. Костарев, С. В. Методология вовлечения в процесс генерации нового знания / С. В. Костарев // Инновационная экономика и общество. – 2024. – №2(44). – С. 71-77
13. Мариничева, М. К. Управление знаниями на 100 %: Путеводитель для практиков / М. К. Мариничева. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2008. – 230 с.

Интернет-источники:

14. Управление проектами и развитие производства: Сборник научных работ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pmdp.org.ua/index.php/ru/>.
15. Электронная гуманитарная библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gumfak.ru/>.

12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Учебные занятия проводятся в аудиториях согласно расписанию занятий. Для проведения лекционных и практических занятий используются специализированное оборудование, учебный класс, который оснащён аудиовизуальной техникой для показа лекционного материала и презентаций студенческих работ.

Для самостоятельной работы студенты используют литературу читального зала библиотеки Академии Матусовского, имеют доступ к ресурсам электронной библиотечной системы Академии, а также возможность использования компьютерной техники, оснащенной необходимым программным обеспечением, электронными учебными пособиями и законодательно-правовой и нормативной поисковой системой, имеющий выход в глобальную сеть Интернет.