

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ
КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ ИМЕНИ МИХАИЛА МАТУСОВСКОГО»**

Кафедра менеджмента

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЕ**

Уровень высшего образования – бакалавриат

Направление подготовки - 51.03.03 Социально-культурная деятельность

Профиль - Менеджмент социально-культурной деятельности

Форма обучения – очная, заочная

Год набора - 2021 год

Луганск 2023

Рабочая программа составлена на основании учебного плана с учетом требований ОПОП и ФГОС ВО направления подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 06.12.2017 г. № 1179.

Программу разработал О.В. Бирюков, кандидат технических наук, доцент кафедры менеджмента

Рассмотрено на заседании кафедры менеджмента (Академии Матусовского)

Протокол № 9 от 12.04.2023 г.

Заведующий кафедрой

В.В. Аронова

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дисциплина «Предпринимательство в социально-культурной сфере» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, и адресована студентам 3 курса (5-6 семестр) очной формы обучения и заочной формы обучения, направления подготовки 51.03.03 – «Социально-культурная деятельность» профиль «Менеджмент социально-культурной деятельности» Академии Матусовского. Дисциплина реализуется кафедрой менеджмента.

Успешное изучение дисциплины базируется на освоении теоретического и практического учебного материала по следующим дисциплинам: «Информационные технологии в социально-культурной деятельности», «Менеджмент в социально-культурной сфере», «Технологические основы социально-культурной деятельности», «Статистические исследования в социально-культурной деятельности», «Фандрайзинг в социально-культурной сфере», «Event-менеджмент», «Управление персоналом в организациях социально-культурной сферы», «Технологии продюсирования и промоутерства в социально-культурной сфере», «Ресурсная база социально-культурной деятельности».

Содержание дисциплины «Предпринимательство в социально-культурной сфере» позволяет студентам освоить базовые положения связанные с особенностью создания, ведения и прекращения предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере (далее СКС).

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, выполнение курсовой работы, самостоятельная работа студентов, консультации преподавателя.

Программой дисциплины предусмотрено использование нескольких видов контроля успеваемости и результатов образовательной деятельности.

Текущий контроль в форме:

- устного опроса, докладов по результатам выполнения самостоятельной работы, отработки пропущенного материала и т. п.;
- письменного опроса, тестирования, выполнения практических заданий и т. д.

И итоговый контроль в 5 семестре в форме экзамена, в 6 семестре зачёта с оценкой и защиты курсовой работы.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 8 зачетных единицы, 288 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия – 28 часов в 5 семестре и 16 часов в 6 семестре для очной формы обучения, 6 часов в 7 семестре и 2 часа в 8 семестре для заочной формы обучения, практические занятия – 32 часов в 5 семестре и 32 часа в 6 семестре для очной формы обучения, 6 часа в 7 семестре и 6 часов в 8 семестре для заочной формы обучения, самостоятельная работа – 39 часов в 5 семестре и 114 часов в 6 семестре для очной формы обучения, 92 часов в 7 семестре и 170 часов в 8 семестре для заочной формы обучения, контроль – 9 часов в 5 семестре для очной формы обучения, контроль – 18 часов в 6 семестре для очной формы обучения, 4 часа в 7 семестре и 2 часа в 8 семестре для заочной формы обучения.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины: сформировать общее представление об основах ведения предпринимательской деятельности в социокультурной сфере.

Задачи:

- формирование знаний о сущности, условиях, видах предпринимательской деятельности, организационно-правовых формах ее осуществления, направлениях и методах государственного регулирования этой деятельности;
- рассмотрение особенностей осуществления предпринимательской деятельности в социокультурной сфере;

- обучение творческому мышлению и подходам к решению практических задач на примерах предприятий и организаций осуществляющих предпринимательскую деятельность в социокультурной сфере;
- формирование навыков владения современным инструментарием эффективного управления и развития предпринимательства в социокультурной сфере.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Курс входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений, подготовки студентов по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность, профиль «Менеджмент социально-культурной деятельности».

Основывается на базе дисциплин: «Информационные технологии в социально-культурной деятельности», «Менеджмент в социально-культурной сфере», «Технологические основы социально-культурной деятельности», «Статистические исследования в социально-культурной деятельности», «Фандрайзинг в социально-культурной сфере», «Event-менеджмент», «Управление персоналом в организациях социально-культурной сферы», «Технологии продюсирования и промоутерства в социально-культурной сфере», «Ресурсная база социально-культурной деятельности».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Проектный менеджмент в социально-культурной сфере», «Документирование управленческой деятельности в социально-культурной сфере», «Инновационные технологии в социально-культурной сфере».

Дисциплина имеет содержательно-методические связи с такими дисциплинами как: Информационные технологии в социально-культурной деятельности, Менеджмент в социально-культурной сфере, Менеджмент рекреационных объектов, Арт-менеджмент, Управление персоналом в организациях социально-культурной сферы, Инновационные технологии в социально-культурной сфере, Бизнес-планирование в социально-культурной сфере в рамках формирования и развития профессиональной компетенции (ПК-1) и с дисциплинами: Основы права и государственной культурной политики Российской Федерации, Бизнес-планирование в социально-культурной сфере в рамках формирования и развития универсальной компетенции (УК-10).

Освоение дисциплины также будет необходимо при прохождении практик: ознакомительной, научно-исследовательской, проектно-технологической, преддипломной, подготовке к государственной итоговой аттестации.

4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО направления подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность, профиль «Менеджмент социально-культурной деятельности»: ПК-1, УК-10.

Универсальные компетенции (УК)

№ компетенции	Содержание компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению.	УК-10.1. Понимает деструктивное влияние коррупции на предпринимательскую деятельность в социально-культурной сфере, проявляет нетерпимое отношение к коррупционным проявлениям и стремится к ведению бизнеса на принципах честности, прозрачности и соблюдения этических норм, как в процессе создания, так и управления предприятием.	Знать: правовые формы и процедуры организации частного, коллективного и совместного предпринимательства; формы государственной поддержки бизнеса в социально-культурной сфере. Понимать: основы юридической ответственности предпринимателя; базовые концепции положенные в основу построения культуры предпринимательства и социальной ответственности бизнеса. Уметь: использовать нормативные правовые документы, применяемые в социально-культурной сфере для разработки управленческих решений. Владеть: технологиями оказания влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации.

Профессиональные компетенции (ПК)

№ компетенции	Содержание компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
ПК-1	Способен владеть современным инструментарием эффективного управления в сфере культуры	ПК-1.1. Создает и запускает собственные предпринимательские проекты в социально-культурной сфере, используя современные инструменты управления и	Знать: понятие предпринимательства, функции и признаки предпринимательской деятельности; организационно-правовые формы ведения

		маркетинга, привлекая финансирование и формируя эффективную команду, демонстрирует понимание специфики данной сферы деятельности и умение адаптироваться к изменяющимся условиям рынка.	предпринимательской деятельности; место социально-культурной сферы в структуре отраслей экономики. Понимать: особенности ведения предпринимательства в социокультурной сфере деятельности, основные этапы процедур открытия, ведения и закрытия бизнеса; подходы к оценке эффективности предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере. Уметь: ставить цели в соответствии с бизнес-идеями, решать организационные вопросы создания и развития бизнеса. Владеть: методами планирования и реализации основных управленческих функций предпринимательства (принятие решений, организация, мотивирование и контроль) в социально-культурной сфере; современным инструментарием эффективного управления коммерческими и некоммерческими организациями, работающими в сфере культуры.
--	--	--	---

5. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Названия смысловых модулей и тем	Количество часов									
	Очная форма					Заочная форма				
	всего о	в том числе				всего о	в том числе			
		л	п	с.р.	кон		л	п	с.р.	кон
1	2	3	4	6	7	8	9	10	11	12
Тема 1. Основы предпринимательства в СКС.	10	4	2	4	-	10	2	2	6	-
Тема 2. Предпринимательство как особый вид профессиональной деятельности в СКС	12	4	4	4	-	12	-	-	12	-
Тема 3. Организационно-правовые основы и формы предпринимательской деятельности в СКС	12	4	4	4	-	12	-	-	12	-
Тема 4. Организационно-экономические основы предпринимательства в СКС	12	4	4	4	-	12	2	2	8	-
Тема 5. Особенности развития и совершенствование малых предприятий в СКС	10	4	2	4	-	10	-	-	10	-
Тема 6. Финансовые результаты деятельности предприятий СКС	10	2	4	4	-	10	-	-	9	1
Тема 7. Кадровое обеспечение в организациях СКС	13	2	4	4	3	13	-	-	12	1
Тема 8. Бизнес-планирование в СКС	13	2	4	4	3	13	2	2	8	1
Тема 9. Ценообразование в организациях СКС	16	2	4	7	3	16	-	-	15	1
Всего часов за семестр	108	28	32	39	9	108	6	6	92	4
Тема 10. Налогообложение организаций СКС	36	3	4	25	4	36	-	1	35	-
Тема 11. Менеджмент и маркетинг в СКС	36	3	4	25	4	36	1	1	34	-
Тема 12. Фандрайзинг и краудфандинг, как специфические технологии финансирования предпринимательской деятельности НКО в СКС.	40	4	10	22	4	40	1	2	37	-
Тема 13. Информационное обеспечение предпринимательства в сфере культуры и искусства	37	3	8	22	4	37	-	1	35	1
Тема 14. Социальная ответственность и культура предпринимательства	31	3	6	20	2	31	-	1	29	1
Всего часов за семестр	180	16	32	114	18	180	2	6	170	2
Всего часов за весь курс	288	44	64	153	27	288	8	12	262	6

6. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Основы предпринимательства в социально-культурной сфере, введение в дисциплину.

Понятие социально-культурной сферы. Ее особенности, функции, отраслевая структура. Социально-культурная сфера в структуре отраслей экономики. Предпринимательская деятельность в СКС: сущность, функции, специфика.

Литература [1, 2].

Тема 2. Предпринимательство как особый вид профессиональной деятельности в социально-культурной сфере.

История развития предпринимательской деятельности в СКС. Сущность и структура предпринимательской деятельности. Типология предпринимательской деятельности. Классификация и формы предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере. Инновации и творчество в социально-культурной сфере (СКС) как основа развития предпринимательства.

Литература [1-3, 6-8].

Тема 3. Организационно-правовые основы и формы предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере.

Субъекты и объекты предпринимательской деятельности. Формы собственности и осуществление предпринимательской деятельности. Основные типы организационно-правовых форм осуществления предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере.

Литература [1-3, 9].

Тема 4. Организационно-экономические основы предпринимательства в социально-культурной сфере (СКС).

Организационно-экономические формы деятельности субъектов предпринимательской деятельности. Формы партнерств. Показатели эффективности деятельности организаций СКС.

Литература [1-3, 9].

Тема 5. Особенности развития и совершенствование малых предприятий в социально-культурной сфере.

Государственное регулирование и частное предпринимательство. Приоритетные направления развития предпринимательства в социально-культурной сфере. Малое предпринимательство и его роль в развитии социально-культурной сферы в России. Формы государственной поддержки развития малого предпринимательства и их совершенствование.

Литература [1-3, 6-8].

Тема 6. Финансовые результаты деятельности предприятий СКС.

Основные показатели эффективности функционирования предприятий СКС. Доход предприятия, его сущность и значение. Рентабельность и ее измерение. Прибыль предприятия: ее формирование, распределение и использование на предприятиях СКС. Особенности работы НКО. Система государственного финансирования предприятий и учреждений отрасли.

Литература [1, 2, 12,16].

Тема 7. Кадровое обеспечение в организациях социально-культурной сферы.

Производительность труда и способы измерения ее уровня. Факторы, влияющие на рост эффективности труда работников. Особенности оплаты труда в СКС. Методы стимулирования труда в организациях социально-культурной сферы.

Литература [1, 2, 13].

Тема 8. Бизнес-планирование в социально-культурной сфере

Система планирования в организациях социально-культурной сферы. Бизнес-план: цели и задачи, функции, стадии разработки, структура.

Литература [6, 9-12].

Тема 9. Ценообразование в организациях социально-культурной сферы.

Принципы и стратегия ценообразования в рыночной экономике. Влияние цен на платежеспособный спрос в СКС. Ценовая политика предприятий СКС. Сезонная дифференциация цен.

Литература [2, 15].

Тема 10. Налогообложение организаций социально-культурной сферы

Особенности налогообложения организаций в социально-культурной сфере. Контроль и учет в системе налогообложения.

Литература [1, 3, 6, 16].

Тема 11. Менеджмент и маркетинг в социально-культурной сфере.

Сущность, функции и элементы комплекса маркетинга. Особенности менеджмента и маркетинга в организациях социально-культурной сферы.

Литература [2, 6, 8, 10].

Тема 12. Фандрайзинг и краудфандинг, как специфические технологии финансирования предпринимательской деятельности НКО в СКС.

Экономические основы деятельности некоммерческого сектора. Спонсоринг, краудфандинг и фандрайзинг в деятельности некоммерческих организаций. Технология привлечения финансовых средств некоммерческим сектором.

Литература [3-5].

Тема 13. Информационное обеспечение предпринимательства в сфере культуры и искусства.

Понятие информации, информационного обеспечения, их роль в ведении предпринимательской деятельности. Требования к информации. Информационные ресурсы, площадки для предпринимателей СКС.

Литература [1].

Тема 14. Социальная ответственность и культура предпринимательства.

Социальная ответственность в предпринимательской деятельности. Предпринимательская этика и деловой этикет.

Литература [1, 2].

6.2 Практические задания**Тема 1. Основы предпринимательства в социально-культурной сфере.**

Выполнить кейс: общая характеристика предпринимательства в социально-культурной сфере.

Литература:[19]

Тема 2. Предпринимательство как особый вид профессиональной деятельности в социально-культурной сфере.

Выполнить кейс: предпринимательская среда.

Литература: [19]

Тема 3. Организационно-правовые основы и формы предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере.

Выполнить кейс: субъекты и объекты предпринимательской деятельности.

Литература: [19]

Тема 4. Организационно-экономические основы предпринимательства в социально-культурной сфере (СКС).

Выполнить кейс: экономическая сущность и содержание инновационной деятельности и предпринимательства в СКС.

Литература: [2, 23].

Тема 5. Особенности развития и совершенствование малых предприятий в социально-культурной сфере.

Выполнить кейс: сфера услуг в современном обществе, экономике.

Литература: [20, 22].

Выполнить кейс: предпринимательская деятельность как творчество.

Литература: [2].

Тема 6. Финансовые результаты деятельности предприятий СКС.

Выполнить кейс: финансовая деятельность учреждения культуры в СКС.

Литература: [2, 22].

Тема 7. Кадровое обеспечение в организациях социально-культурной сферы.

Выполнить кейс: личность и качества менеджера по инновациям и предпринимателя в СКС.

Литература: [2, 23].

Тема 8. Бизнес-планирование в социально-культурной сфере.

Выполнить кейс: организация создания собственного дела, бизнес-планирование.

Литература: [19].

Выполнить кейс: прекращение предпринимательской деятельности

[19, 23].

Тема 9. Ценообразование в организациях социально-культурной сферы.

Выполнить кейс: конкуренция и конкурентоспособность, ценовая политика.

Литература: [19, 22].

Тема 10. Налогообложение организаций социально-культурной сферы.

Выполнить кейс: налогообложение НКО.

Литература: [3].

Тема 11. Менеджмент и маркетинг в социально-культурной сфере.

Выполнить кейс: эффективность предпринимательской деятельности.

Литература: [19].

Выполнить кейс: риски в предпринимательской деятельности

Литература: [19, 22].

Тема 12. Фандрайзинг и краудфандинг, как специфические технологии финансирования предпринимательской деятельности НКО в СКС.

Выполнить кейс: фандрайзинг в деятельности некоммерческих организаций.

Литература:[4, 23].

Тема 13. Информационное обеспечение предпринимательства в сфере культуры и искусства.

Выполнить кейс: работа с информационными платформами, аналитическая работа.

Литература: [1, 20, 23].

Тема 14. Социальная ответственность и культура предпринимательства.

Выполнить кейс: культура и этика в бизнесе.

Литература: [1, 21, 23].

7. СОДЕРЖАНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Самостоятельная работа студентов обеспечивает подготовку студента к текущим аудиторным занятиям. Основными формами самостоятельной работы студентов при изучении дисциплины «Предпринимательство в социально-культурной сфере» является работа над темами для самостоятельного изучения и подготовка докладов к практическим занятиям.

Самостоятельная работа включает следующие виды работ:

- работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы;
- поиск и обзор литературы и электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме, направлению исследований в рамках курса;
- выполнение домашнего задания в виде доклад или подготовки презентации по изучаемой теме;
- изучение материала, вынесенного на самостоятельную проработку;
- подготовка к практическим занятиям;
- для студентов заочной формы обучения – выполнение контрольной работы;
- подготовка к зачету или экзамену.

7.1 Темы и задания для самостоятельных занятий

Студенты самостоятельно изучают основную и дополнительную литературу согласно перечню тем представленных п.5 «Структура учебной дисциплины». По заданию преподавателя в рамках самостоятельной работы п.7 «Содержание самостоятельной работы», предоставляют результаты самостоятельных занятий в различных форматах: устных и письменных докладах, презентациях.

В случае неуважительного пропуска занятий, студент по пропущенной теме подготавливает доклад.

Доклад является важной формой самостоятельной работы студентов дневной формы обучения. В процессе его подготовки студенты должны на основе полученных знаний глубоко изучить, проанализировать какую-либо актуальную тему, научиться самостоятельно находить, изучать и анализировать литературные источники, делать правильные, научно обоснованные выводы, использовать и анализировать статистические данные, определять тенденции, перспективы развития тех или иных процессов, давать теоретические и практические рекомендации.

Подготавливая доклады, студенты приобретают опыт работы с первоисточниками (журналами, сборниками, монографиями) и документами, учатся самостоятельно подбирать конкретный фактический материал, работать со статистическими справочниками, готовить графический и аналитический материал, логически и четко излагать свои мысли, связывать теоретические положения с конкретными практическими примерами. Работа не должна быть повторением уже изученного учебного материала, а должна продемонстрировать умение студента использовать полученные знания для более глубокого анализа в рамках выбранной для доклада темы, проблемного вопроса.

Темы для самостоятельной работы

в 5 семестре (для очной формы обучения) и в 7 семестре (для заочной формы обучения)

Тема 1. Основы предпринимательства в социально-культурной сфере.

Изучение лекционного материала, изучение информации по основной и дополнительной литературе (согласно ссылкам по темам в разделах 6.1 и 6.2 данной программы), а также в интернет источниках.

Тема 2. Предпринимательство как особый вид профессиональной деятельности в социально-культурной сфере.

Изучение лекционного материала, изучение информации по основной и дополнительной литературе (согласно ссылкам по темам в разделах 6.1 и 6.2 данной программы), а также в интернет источниках.

Тема 3. Организационно-правовые основы и формы предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере.

Изучение лекционного материала, изучение информации по основной и дополнительной литературе (согласно ссылкам по темам в разделах 6.1 и 6.2 данной программы), а также в интернет источниках.

Тема 4. Организационно-экономические основы предпринимательства в социально-культурной сфере (СКС).

Изучение лекционного материала, изучение информации по основной и дополнительной литературе (согласно ссылкам по темам в разделах 6.1 и 6.2 данной программы), а также в интернет источниках.

Тема 5. Особенности развития и совершенствование малых предприятий в социально-культурной сфере.

Изучение лекционного материала, изучение информации по основной и дополнительной литературе (согласно ссылкам по темам в разделах 6.1 и 6.2 данной программы), а также в интернет источниках.

Тема 6. Финансовые результаты деятельности предприятий СКС.

Изучение лекционного материала, изучение информации по основной и дополнительной литературе (согласно ссылкам по темам в разделах 6.1 и 6.2 данной программы), а также в интернет источниках.

Тема 7. Кадровое обеспечение в организациях социально-культурной сферы.

Выполнить кейс: личность и качества менеджера по инновациям и предпринимателя в СК

Изучение лекционного материала, изучение информации по основной и дополнительной литературе (согласно ссылкам по темам в разделах 6.1 и 6.2 данной программы), а также в интернет источниках.

Тема 8. Бизнес-планирование в социально-культурной сфере.

Изучение лекционного материала, изучение информации по основной и дополнительной литературе (согласно ссылкам по темам в разделах 6.1 и 6.2 данной программы), а также в интернет источниках.

Тема 9. Ценообразование в организациях социально-культурной сферы.

Изучение лекционного материала, изучение информации по основной и дополнительной литературе (согласно ссылкам по темам в разделах 6.1 и 6.2 данной программы), а также в интернет источниках.

в 6 семестре (для очной формы обучения) и в 8 семестре (для заочной формы обучения)

Тема 10. Налогообложение организаций социально-культурной сферы.

Изучение лекционного материала, изучение информации по основной и дополнительной литературе (согласно ссылкам по темам в разделах 6.1 и 6.2 данной программы), а также в интернет источниках.

Тема 11. Менеджмент и маркетинг в социально-культурной сфере.

Изучение лекционного материала, изучение информации по основной и дополнительной литературе (согласно ссылкам по темам в разделах 6.1 и 6.2 данной программы), а также в интернет источниках.

Тема 12. Фандрайзинг и краудфандинг, как специфические технологии финансирования предпринимательской деятельности НКО в СКС.

Изучение лекционного материала, изучение информации по основной и дополнительной литературе (согласно ссылкам по темам в разделах 6.1 и 6.2 данной программы), а также в интернет источниках.

Тема 13. Информационное обеспечение предпринимательства в сфере культуры и искусства.

Изучение лекционного материала, изучение информации по основной и дополнительной литературе (согласно ссылкам по темам в разделах 6.1 и 6.2 данной программы), а также в интернет источниках.

Тема 14. Социальная ответственность и культура предпринимательства.

Изучение лекционного материала, изучение информации по основной и дополнительной литературе (согласно ссылкам по темам в разделах 6.1 и 6.2 данной программы), а также в интернет источниках.

7.2 Задания для контрольных работ

Контрольные работы предусмотрены для выполнения всеми студентами заочной формы обучения. Контрольная работа является составной частью самостоятельной работы студента заочной формы обучения по освоению программы дисциплины и предполагает предоставление письменного аналитического отчета, в котором студент должен на основе изученного материала и рассмотренных информационных источников подробно проанализировать заданную тему (которая определяется из предоставленного преподавателем списка тем в соответствии с последней цифрой порядкового номера студента в журнале посещаемости). Студент имеет право предложить собственную формулировку темы для контрольной работы и согласовать её с преподавателем ведущим дисциплину.

Изложение материала в контрольной работе должно отличаться композиционной четкостью, логичностью, грамотностью. Выполненная работа должна быть представлена в распечатанном виде (на кафедру не менее чем за 2 недели до начала сессии). Объем контрольной работы в распечатанном виде составляет не более 10-15 страниц (в случае необходимости, при использовании дополнительных материалов, выносимых в приложения, он может быть увеличен). В конце работы приводится перечень фактически использованной литературы с указанием фамилии автора, названия, издательства, места и года издания (оформленные согласно действующего ГОСТ по библиографической записи).

Задания для контрольных в 7 семестре (для студентов заочной формы обучения)

1. Основные характеристики и технология предпринимательства.
2. Сфера культуры как отрасль национальной экономики. Культура поведения в сфере потребления.
3. История развития предпринимательства в социально-культурной сфере.
4. Предпринимательская деятельность и принципы ее организации.
5. Развитие рыночных отношений в сфере культуры.
5. Основные этапы организации предпринимательства в сфере культуры и искусства.
6. Специфика предпринимательства в различных организациях культуры и искусства.
7. Организационно-экономические проблемы в сфере культуры
8. Мотивация труда предпринимателей в сфере культуры.
9. Формы государственной и негосударственной поддержки организаций, предприятий работающих в сфере культуры.

Задания для контрольных в 8 семестре (для студентов заочной формы обучения)

1. Коммерческая и некоммерческая деятельность в сфере культуры.
2. Реклама и пиар в сфере культуры, поиск перспективных сегментов рынка платных услуг.
3. Творческие, креативные индустрии и предпринимательство.
4. Риски в предпринимательской деятельности и пути их преодоления.

5. Организация деловых переговоров в сфере культуры.
6. Платные услуги в сфере культуры, их виды и условия реализации.
7. Особенности финансовой деятельности и налогообложения бизнеса работающего в социально-культурной сфере.
8. Культура и этика предпринимательской деятельности.
9. Права и ответственность предпринимателя.
10. Перспективные направления для открытия и ведения бизнеса в социокультурной сфере.
11. Вопросы связанные с коррупцией при ведении предпринимательской деятельности.

7.3 Курсовое проектирование

Тематика курсовых работ предлагается студентом и согласовывается с преподавателем. В основе формирования темы должна быть заложена некая бизнес-идея, которую предлагается реализовать в социально-культурной сфере в рамках создания нового (или развития уже действующего) объекта предпринимательской деятельности. Тема курсовой работы по данной дисциплине может соотноситься с тематикой курсовых работ выполненных ранее (или разрабатываемых параллельно) в рамках прохождения изучения курсов других дисциплин предусмотренных программой подготовки, например: Менеджмент в социально-культурной сфере, Event-менеджмент, Бизнес-планирование в социально-культурной сфере.

Требования к оформлению текста работы: объем страниц – 35-40 страниц, машинописный текст не включая приложения, размер шрифта – 14, интервал – 1,5, редактор – Word. Шрифт – Times New Roman; параметры страницы: сверху, снизу – по 2 см., справа – 1,5 см. и слева – 2,5 см.; ссылки на источники – в основном тексте в квадратных скобках, таблицы, графики и рисунки располагаются в тексте работы, список источников – в алфавитном порядке в конце работы (оформленный по ГОСТ).

Структура курсовой работы следующая: введение (актуальность, цель, объект исследования – около 5% всего объёма); раздел 1 - Теоретические основы выбранной темы (около 40%); раздел 2 - раскрытие темы, применительно к объекту исследования (описание конкретных механизмов – организационно-правовых, экономических, финансовых и т.д., разработка этапов, планов деятельности, с изложением подходов и методик, используемых для обоснования и принятия управленческих решений по созданию нового или развитию действующего объекта предпринимательской деятельности – около 50%); заключение, выводы (около 5 %). Более детальное описание требований к оформлению курсовой работы, её структуре и содержательному наполнению приведено в методических рекомендациях к написанию курсовой работы по дисциплине «Предпринимательство в социально-культурной сфере», для студентов программы подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность.

8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ СТУДЕНТОВ

8.1 Тестовые задания

(несколько примеров, более подробно в ФОС по дисциплине)

Закрытые тесты с несколькими вариантами ответов

1. Какие из следующих характеристик относятся к социальному предпринимательству?
 - А) Ориентация на прибыль
 - В) Решение социальных проблем
 - С) Устойчивое развитие
 - D) Максимизация акционерной стоимости
2. Какие из следующих источников финансирования могут поддерживать культурные проекты?
 - А) Гранты от государственных и частных фондов
 - В) Краудфандинг
 - С) Венчурный капитал
 - D) Личные сбережения
3. Что из перечисленного может быть частью маркетинговой стратегии для культурных мероприятий?
 - А) Реклама в социальных сетях
 - В) Партнёрство с местными бизнесами
 - С) Проведение бесплатных мастер-классов
 - D) Увеличение цен на билеты
4. Какие из следующих методов могут быть использованы для оценки воздействия бизнеса на общество?
 - А) Социологические опросы
 - В) Финансовые отчёты
 - С) Анализ изменений в сообществе
 - D) Отзывы клиентов
5. Какие аспекты важны для успешного ведения бизнеса в социально-культурной сфере?
 - А) Эффективное управление ресурсами
 - В) Наличие четкой социальной миссии
 - С) Конкуренция с традиционными бизнесами
 - D) Вовлечение сообщества в процесс принятия решений
6. Какое из следующих утверждений может быть верно для культурных проектов?
 - А) Они, желательно, должны быть прибыльными для устойчивости.
 - В) Они могут иметь как коммерческие, так и некоммерческие цели.
 - С) Все культурные проекты должны финансироваться государством.
 - D) Успех зависит от вовлеченности аудитории.

7. Какие из следующих навыков важны для успешного предпринимателя?

- А) Лидерство и управление командой
- В) Финансовая грамотность
- С) Креативное мышление
- D) Способность ориентироваться на прошлый опыт и не восприятие всего нового - как источника риска

8. Что из перечисленного является основным элементом организационной структуры социального предпринимательства?

- А) Иерархия управления
- В) Процесс принятия решений
- С) Финансовые ресурсы
- D) Социальная миссия

9. Какие факторы влияют на экономическую устойчивость социальных предприятий?

- А) Диверсификация доходов
- В) Эффективное управление затратами
- С) Наличие постоянного финансирования
- D) Ограничение на привлечение инвестиций

10. Какой из следующих подходов наиболее актуален для оценки эффективности социального предпринимательства?

- А) Оценка финансовых показателей
- В) Оценка социальных изменений
- С) Сравнительный анализ с конкурентами
- D) Оценка удовлетворенности клиентов

Задания на сопоставление и определение последовательности.

11. Сопоставьте понятия и их характеристики:

Понятия (термины)	Характеристик (Определения)
а) Социальное предпринимательство	1) Проекты, направленные на решение социальных проблем с использованием предпринимательских методов.
б) Культурные индустрии	2) Сектор экономики, связанный с производством и распространением культурных товаров и услуг.
с) Социальное воздействие	3) Влияние на общество через культурные инициативы.
д) Культурный капитал	4) Ресурсы, связанные с культурными знаниями и навыками

12. Сопоставьте понятия и их характеристики:

Понятия (термины)	Характеристик (Определения)
а) НКО (некоммерческая организация)	1) Финансирование проектов через пожертвования от множества людей.
б) Грант	2) Формальная организация, работающая на общественные цели.
с) Спонсорство	3) Финансовая поддержка от компаний или частных лиц.
д) Краудфандинг	4) Безвозмездная финансовая помощь для реализации проектов.

13. Сопоставьте типы финансирования с их описанием:

Понятия (термины)	Характеристик (Определения)
• а) Грантовое финансирование	1) Финансирование, полученное от государства для поддержки культурных проектов.
• б) Частные инвестиции	2) Инвестиции от частных лиц или компаний в обмен на прибыль.
• с) Государственное финансирование	3) Безвозмездная помощь для реализации социальных инициатив.
• д) Коммерческое финансирование	4) Финансирование, основанное на продажах товаров или услуг.

14. Установите правильную последовательность действий

Для регистрации ИП необходимо:

Действия	Порядок выполнения
а) Выбрать способ представления документов	
б) Оплатить госпошлину	
с) Предоставить документы в регистрирующий орган на бумаге лично	
д) Направить документы в регистрирующий орган	
е) Заполнить заявление о государственной регистрации ИП по определённой форме. Выбрать вид деятельности (ОКВЭД). При желании выбрать налоговый режим	

Задания на дополнение

15. Социально-культурная сфера это совокупность, _____, _____, _____осуществляющих производство, распределение, сохранение и организацию потребления товаров и услуг социально-культурного и _____ назначения, обеспечивая тем самым удовлетворение социально-культурных и _____ потребностей населения.

16. Гражданин РФ вправе заниматься предпринимательской деятельностью без _____ с момента государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя, за исключением случаев оговоренных в законодательстве.

17. Предпринимательство (предпринимательская деятельность) — _____ осуществляемая _____ деятельность, направленная на систематическое _____ от владения имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг.

18. Согласно законодательству Российской Федерации предпринимательство может осуществляться _____ или непосредственно _____ после их регистрации в установленном законом порядке

19. Гражданину РФ можно заниматься предпринимательством наступлением _____, однако, при выполнении ряда условий, лицо может быть признано дееспособным и в более _____ лет.

Задания свободного изложения:

20. Дайте определение и характеристику государственного сектора социально-культурной сферы.

8.2 Вопросы к зачёту

Вопросы для проведения итогового контроля - экзамена (5 семестр очная форма, 7 семестр - заочная форма)

1. Понятие предпринимательства.
2. Содержание предпринимательской деятельности.
3. Внутрифирменное предпринимательство.
4. Предпринимательство и сфера культуры и искусств, креативные индустрии.
5. Формы и виды предпринимательской деятельности.
6. Типология предприятий.
7. Коммерческие, некоммерческие организации.
8. Факторы, влияющие на выбор типа предприятия в сфере культуры.
9. Система планирования предпринимательской деятельности.
10. Приоритетные направления развития предпринимательства в социально-культурной сфере.
11. Формы государственной поддержки развития малого предпринимательства
12. Малое предпринимательство и его роль в развитии социально-культурной сферы в России.
13. Выбор сферы деятельности нового предприятия.
14. Учредительные документы.
15. Государственная регистрация предприятий.
16. Лицензирование деятельности предприятий.
17. Прекращение деятельности предприятия.
18. Сущность предпринимательского риска.
19. Классификация предпринимательских рисков.
20. Финансовые результаты деятельности предприятий СКС. Категории доход, прибыль, рентабельность.
21. Подходы к оценке эффективности функционирования предприятий СКС.
22. Проблемы кадрового обеспечения бизнеса в социокультурной сфере, факторы влияющие на рост эффективности труда работников.
23. Методы мотивации и стимулирования труда в организациях социально-культурной сферы.
24. Система планирования деятельности в организациях социально-культурной сферы.
25. Планирование при развитии бизнеса, бизнес-план: цели и задачи, функции, стадии разработки, структура.
26. Ценообразование в организациях социально-культурной сферы. Ценовая политика.

Вопросы для проведения итогового контроля, зачёта с оценкой (6 семестр очная форма, 8 семестр - заочная форма обучения)

1. Финансы предприятия.
2. Управление финансами на предприятии, основы налогообложения.
3. Основы финансово-экономического анализа.
4. Затраты предприятия.
5. Факторы возникновения затрат, их структура и классификация связь с ценообразованием.
6. Контроль и анализ затрат.
7. Организация учета затрат и формирование себестоимости на предприятиях сферы культуры.
8. Система управления затратами в предпринимательской деятельности.
9. Подходы к оценке предпринимательской деятельности в СКС.
10. Принципы и методы оценки эффективности предпринимательской деятельности в СКС.
11. Информационное обеспечение предпринимательства в СКС.
12. Социальная ответственность и культура предпринимательства.
13. Основы менеджмента при ведении предпринимательской деятельности.

14. Инструменты маркетинга в деятельности предприятий и организаций СКС. Изучение рынка, потребностей целевых аудиторий.
15. Особенности менеджмента и маркетинга в СКС.
16. Дополнительные источники финансирования предпринимательской и проектной деятельности в СКС.
17. Теоретические основы фандрайзинга и крауфандинга.
18. Некоммерческие организации их роль в СКС.
19. Особенности создания и работы НКО.
20. Информационное обеспечение предпринимательства в сфере культуры и искусства.
21. Социальная ответственность бизнеса, корпоративная ответственность.
22. Социальное предпринимательство, понятие, особенности деятельности.
23. Предпринимательская этика и деловой этикет.
24. Основы разработки и принятия решений в предпринимательской деятельности.
25. Особенности осуществления предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере.

9. МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ

В процессе обучения для достижения планируемых результатов освоения дисциплины используются следующие методы образовательных технологий:

- методы ИТ – использование Internet-ресурсов для информационного поиска, использования дополнительных информационных источников, использования различных сервисов для прохождения тестирования, контроля знаний, выполнения расчетов, моделирования, планирования;
- междисциплинарное обучение – обучение с использованием знаний из различных областей (дисциплин), реализуемых в контексте конкретной задачи;
- проблемное обучение – стимулирование студентов к самостоятельному приобретению знаний в рамках решения конкретной поставленной задачи;
- обучение на основе опыта – активизация познавательной деятельности студента посредством ассоциации их собственного опыта с предметом изучения.

Изучение дисциплины «Предпринимательство в социально-культурной сфере» осуществляется студентами в ходе прослушивания лекций, участия в практических занятиях, а также посредством самостоятельной работы с рекомендованной литературой.

В рамках лекционного курса материал излагается в соответствии с рабочей программой. При этом преподаватель подробно останавливается на концептуальных темах курса, а также темах, вызывающих у студентов затруднение при изучении. В ходе проведения лекции студенты конспектируют материал, излагаемый преподавателем, записывая подробно базовые определения и понятия.

В ходе проведения практических занятий студенты отвечают на вопросы, вынесенные на самостоятельную подготовку, осуществляют коллективную дискуссию по конкретной проблематике. Такие занятия обеспечивают связь теории с профессиональной практикой. В их основе лежит индивидуальная или групповая работа обучающихся. Кроме того, в ходе практического занятия может быть проведено тестирование, предполагающее выявление уровня знаний по пройденному материалу.

Для изучения дисциплины предусмотрены следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студентов и консультации.

При проведении различных видов занятий используются интерактивные формы обучения:

Занятия	Используемые интерактивные образовательные технологии
Практические занятия	Кейс-метод (разбор конкретных ситуаций), дискуссии, коллективное решение творческих задач. Интерактивные вебинары – традиционная лекция с дискуссией, разбором, демонстрацией слайдов или фильмов. Голосование, опросы – обсуждение, в ходе которого ученики активно включаются в поиск истины, открыто делятся мнениями и учатся аргументировать свою точку зрения. Мозговой штурм – совместное генерирование идей и поиск нестандартных творческих решений. Проекты – самостоятельная работа над поставленной задачей. Тренинги – совместный поиск решения проблемы с последующим обсуждением.

10. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ

Оценка	Характеристика знания предмета и ответов
Теоретические вопросы для устного опроса в ходе собеседования	
отлично (5)	Студент в полном объеме владеет материалом по изучаемой теме. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения
хорошо (4)	Студент знает материал по изучаемой теме, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок.
удовлетворительно (3)	Студент не в полном объеме знает материал по изучаемой теме, допускает неточности, недостаточно четкие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.
неудовлетворительно (2)	Студент не знает значительной части материала по изучаемой теме. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы.
Оценивание образовательных результатов, а также проявленных умений и навыков при проведении деловых игр, тренингов, решении творческих заданий, кейсов и т.п..	
отлично (5)	даны исчерпывающие и обоснованные ответы на все поставленные вопросы, правильно и рационально (с использованием рациональных методик) решены практические задачи; при ответах выделялось главное, все теоретические положения умело увязывались с требованиями руководящих документов; ответы были чёткими и краткими, а мысли излагались в логической последовательности; показано умение самостоятельно анализировать факты, события, явления, процессы в их взаимосвязи и диалектическом развитии. Правильных , корректных ответов более 80%
хорошо (4)	даны полные, достаточно обоснованные ответы на поставленные вопросы, правильно решены практические задания; при ответах не всегда выделялось главное, отдельные положения недостаточно увязывались с требованиями руководящих документов, при решении практических задач не всегда использовались рациональные методики расчётов; ответы в основном были краткими, но не всегда чёткими. Корректных ответов более 65%
Удовлетворительно (3)	даны в основном правильные ответы на все поставленные вопросы, но без должной глубины и обоснования, при решении практических задач студент использовал прежний опыт и не применял новые методики выполнения расчётов, однако, на уточняющие вопросы даны правильные ответы; при ответах не выделялось главное; ответы были многословными, нечеткими и без должной логической последовательности; на отдельные дополнительные вопросы не даны положительные ответы. Корректных ответов более 50%
неудовлетворительно (2)	не выполнены требования, предъявляемые к знаниям, оцениваемым “удовлетворительно”. Корректных ответов менее 80%

Контрольная работа (ЗФО)	
зачтено	Работа демонстрирует достаточный уровень знаний студента, овладевшего элементами компетенции «знать» и «уметь». Если в контрольной работе присутствуют все структурные элементы, вопросы по заданному варианту раскрыты полно или имеются незначительные ошибки, изложение материала логично, выводы аргументированы. В списке источников достаточное количество позиций, нет грубых ошибок в его оформлении.
не зачтено	Контрольная работа демонстрирует неудовлетворительный уровень знаний студента, не овладевшего ни одним из элементов компетенции, т.е. обнаружившего существенные пробелы в знании основного программного материала по дисциплине, допустившего принципиальные ошибки при применении теоретических знаний. Если контрольная работа, выполнена небрежно, не по заданному варианту, без соблюдения правил, предъявляемых к ее оформлению. В списке источников не достаточное количество позиций, имеются грубые ошибки в его оформлении.
Тестовое задание	
отлично (5)	Студент ответил на 85-100% вопросов.
хорошо (4)	Студент ответил на 55-84% вопросов.
удовлетворительно (3)	Студент ответил на 30-54% вопросов.
неудовлетворительно (2)	Студент ответил на 0-29% вопросов.
Промежуточная аттестация (экзамен, зачет с оценкой)	
отлично (5)	Студент глубоко и в полном объеме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.
хорошо (4)	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.
удовлетворительно (3)	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно четкие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.
неудовлетворительно (2)	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы.

Оценка курсовой работы (проекта)	
отлично (5)	в работе содержатся элементы научного творчества и делаются самостоятельные выводы, достигнуты все результаты, указанные в задании, качество оформления отчета по курсовой работе соответствует установленным требованиям и при защите студент проявил отличное владение материалом работы и способность аргументировано отвечать на поставленные вопросы по теме работы
хорошо (4)	в работе достигнуты все результаты, указанные в задании, качество оформления отчета по курсовой работе соответствует установленным требованиям и при защите студент проявил хорошее владение материалом работы и способность аргументировано отвечать на поставленные вопросы по теме работы
удовлетворительно (3)	в работе достигнуты основные результаты, указанные в задании, качество оформления отчета по курсовой работе в основном соответствует установленным в вузе требованиям и при защите студент проявил удовлетворительное владение материалом работы и способность отвечать на большинство поставленных вопросов по теме работы
неудовлетворительно (2)	в работе не достигнуты основные результаты, указанные в задании или качество оформления отчета по курсовой работе не соответствует установленным требованиям, или при защите студент проявил неудовлетворительное владение материалом работы и не смог ответить на большинство поставленных вопросов

11. МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, УЧЕБНАЯ И РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная учебная литература:

1. Предпринимательство и проектная деятельность: учебное пособие для студентов, обучающихся в вузах культуры / Вицелярова, К.Н., Горшенина, Е.В. – Краснодар: КГИК, 2017. – 159 с. URL: <https://studfile.net/preview/6873510/>
2. Рудич Л.И. Предпринимательская и инновационная деятельность в сфере культуры и искусства: учебное пособие / Л.И. Рудич; Кемерово: Кемеров. гос. ун-т. культуры и искусств, 2013. – 209 с. URL: <https://rucont.ru/file.ashx?guid=29a59521-8665-443f-8a14-515e659ff1ff&ysclid=lr6reigsw3644307333>
3. Правовое регулирование деятельности некоммерческих организаций по привлечению финансирования (фандрайзинга) с использованием электронных средств. URL: <https://medianet.ngo/wp-content/uploads/2020/07/исследование-ICNL-по-онлайн-фандрайзингу-фин.pdf>
4. Спонсоринг, краудфандинг и фандрайзинг в деятельности некоммерческих организаций. URL: <https://kdn.tularegion.ru/upload/iblock/b32/mp.pdf?ysclid=lr688vtgpi290822030>
5. Краудфандинг как инструмент финансирования социально ориентированных проектов. URL: https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/116771/1/978-5-91256-557-1_2022_238.pdf?ysclid=lr6889g7vu562303481
6. Янковская Л.В. Предпринимательская деятельность в социально-культурной сфере: учебно-методическое пособие. – Краснодар: КГИК, 2016
7. Основы социокультурного проектирования: учеб.-метод. пособие / Гос. публич. науч.-техн. б-ка Сиб. отд-ния Рос. акад. наук ; Новосиб. гос. пед. ун-т ; сост. О. В. Макеева ; науч. ред. Е. Б. Артемьева ; отв. за вып. Н. С. Мурашова. – Новосибирск, 2015. – 111 с.

Дополнительная литература

8. Менеджмент и маркетинг в сфере культуры. Практикум/В.Н. Евланов, Э.В. Новаторов, Г.Л. Тульчинский, Е.Л. Шекова; С-П., М., Кр-дар, 2012. – 154 с.
9. Мельвиль Е. Х. Правовые и экономические модели деятельности в сфере культуры и творческого предпринимательства: учебное пособие. – М.: Издательский дом "Дело", 2012. – 190 с. URL: https://lib.lgaki.info/page_lib.php?docid=15043&mode=DocBibRecord
10. Кузнецов В. В. Бизнес-планирование предпринимательской деятельности : метод. указание / В. В. Кузнецов, И. С. Большухина. – Ульяновск: УлГТУ, 2009. – 38с. URL: http://library.lgaki.info:404/2019/Кузнецов%20В.%20В_Бизнес-планирование.pdf
11. Кузнецов В. В. Методические указания для проведения деловой игры по разработке бизнес-проекта предпринимательской деятельности / В. В. Кузнецов. – Ульяновск: УлГТУ, 2000. – 28 с. URL: http://library.lgaki.info:404/2019/Кузнецов%20В.%20В_Метод%20указания.pdf
12. Щербаков В.А. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) : учеб. пособие / В. А. Щербаков, Н. А. Щербакова. – М.: Омега-Л, 2006. – 288 с. URL: http://library.lgaki.info:404/2017/Щербаков%20В_Оценка.pdf
13. Щербакова Е.В. Деловая репутация предприятия: формирование, диагностика, стратегия предприятия: монография. – Луганск: ЛГАКИ имени М. Матусовского, 2019. – 267 с. URL: http://library.lgaki.info:404/2020/Щербакова_Деловая.pdf
14. Кодексы и законы РФ. URL: <http://www.zakonrf.info/>
15. Липсиц И.В. Ценообразование: учеб.и практикум для академич. бакалавриата / И. В. Липсиц. - 4-е изд., испр. и доп. – М. : Юрайт, 2016.
16. Лукаш Ю.А. Анализ финансовой устойчивости коммерческой организации и пути её повышения. URL: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=20217
17. Рубин, Ю.Б. Основы предпринимательства: учебник – Москва: Университет «Синергия», 2016. –250 с. URL: <https://e.lanbook.com/book>
18. Чеберко Е.Ф. Основы предпринимательской деятельности: учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. Ф. Чеберко. – М. :Издательство Юрайт, 2017. – 219 с. URL: <https://www.biblio-online.ru>
19. Багирова, Е. В. Предпринимательство в социальнокультурной сфере: практикум : учебное пособие / Е. В. Багирова, Т. В. Долгих, Е. В. Кайгородова. – Кемерово: КемГИК, 2020. – 44 с.
20. Донскова Л.И. Практикум по дисциплине «Экономика сферы услуг» (практические кейсы): практикум / Л.И. Донскова ; АлтГУ. Барнаул: ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет», 2017. – 67 с.
21. Дидактические материалы по программе подготовки «Лучший европейский опыт предпринимательства среди молодежи и возможность его реализации в России»: [учебное пособие] / Т.В. Козлова, Н.Р. Бальнская, Е.С. Замбрицкая. – Челябинск: ООО «Полиграф-Мастер», 2019. – 108 с.
22. В.А. Качаев Экономика социальнокультурной сферы. URL: https://gup.kz/sites/gup.kz/files/files/documents/akkred/metod/econ/kachaev_v.a. ekonomika sks. mu k prak. zanyatiyam. almaty 2016.pdf
23. Колпина Л. Г. Предпринимательская деятельность в сфере культуры: учебно-методический комплекс для студентов специальности «Культурология». 2017. -165 с.

12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Учебные занятия проводятся в аудиториях согласно расписанию занятий. Для проведения лекционных и практических занятий используются специализированное оборудование, учебный класс, который оснащён аудиовизуальной техникой для показа лекционного материала и презентаций.

Для самостоятельной работы студенты используют литературу читального зала библиотеки Академии Матусовского, имеют доступ к ресурсам электронной библиотечной системы Академии, а также возможность использования компьютерной техники, оснащенной необходимым программным обеспечением, электронными учебными пособиями и

законодательно-правовой и нормативной поисковой системой, имеющий выход в глобальную сеть Интернет.