

**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ**  
**ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«ЛУГАНСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ**  
**КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ ИМЕНИ МИХАИЛА МАТУСОВСКОГО»**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**ВЧ.06 «СОЦИАЛЬНЫЕ КОММУНИКАЦИИ»**


**для специальности: 51.02.03 Библиотечно-информационная деятельность**

Рассмотрено и согласовано предметно-цикловой комиссией  
библиотекovedения и документовovedения

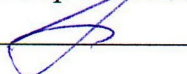
Протокол № 1 от «28» августа 2024 г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе  
федерального государственного образовательного стандарта среднего  
профессионального образования по специальности 51.02.03 Библиотечно-  
информационная деятельность приказ Министерства просвещения  
Российской Федерации от 17 апреля 2024 г. № 258)

Председатель предметно-цикловой комиссии

 Верещак О.О.

Директор колледжа

 А.И. Сенчук

Составитель:

Верещак Ольга Олеговна, преподаватель высшей категории предметно-  
цикловой комиссии библиотекovedения и документовovedения федерального  
государственного бюджетного образовательного учреждения высшего  
образования «Луганская государственная академия культуры и искусств  
имени М. Матусовского»

## СОДЕРЖАНИЕ

1. 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
2. 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	7
4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	13
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	16

# **1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

## **1.1. Область применения рабочей программы**

Рабочая программа учебной дисциплины «Социальные коммуникации» является частью освоения программ подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 51.02.03 Библиотечно-информационная деятельность

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в профессиональном обучении и дополнительном профессиональном образовании.

## **1.2. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:**

Учебная дисциплина «Социальные коммуникации»: цель – формирование профессионального самосознания студентов в качестве организаторов, исследователей и непосредственных участников всех видов, уровней и форм социальной коммуникации. Исходным для построения курса является понимание социальной коммуникации как движения смыслов (знаний, умений, эмоциональных и волевых воздействий) в социальном времени и пространстве. Это понимание используется при решении следующих задач:

1. Освоение основных понятий теории социальной коммуникации и коммуникационных концепций, изложенных в литературе.
2. Понимание антропологической и социально-культурной эволюции социальной коммуникации.
3. Ориентирование в современных информационно-коммуникационных системах, проблемах их реализации и взаимодействия между ними.
4. Представление перспектив социальной коммуникации в XXI веке.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

- ориентироваться в коммуникационных потоках, службах, системах;
- определять коммуникационные потребности различных реципиентов и целевые установки различных коммуникантов;
- ориентироваться в литературе по социально-коммуникационной проблематике и пользоваться специальной терминологией.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- виды, уровни и формы коммуникационной деятельности;
- структуру и механизмы формирования социальной памяти;
- систему коммуникационных каналов, взаимодействие между ними;
- социально-культурную эволюцию общественных коммуникационных систем;
- систему информационно-коммуникационных наук, изучающих различные аспекты, компоненты, виды коммуникационных явлений;
- место и значение обобщающей теории социальной коммуникации в системе информационно-коммуникационных наук.

### **1.3. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:**

всего – 32 часов, в том числе:

включая: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающихся  
– 32 часа

## 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результатом освоения рабочей программы учебной дисциплины является овладение обучающимся видом деятельности, в том числе общими (ОК) компетенциями в соответствии с ФГОС СПО по специальности 51.02.03 Библиотечно-информационная деятельность

Код (согласно ФГОС СПО)	Наименование результата обучения
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста
ОК 06	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения
ОК 07	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях
ОК 08	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности
ОК 09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1. Тематический план учебной дисциплины «Социальные коммуникации»

Коды компетенций*	Наименование разделов, тем	Всего часов	Объем времени, отведенный на освоение учебной дисциплины				
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающихся			Самостоятельная работа обучающихся	
			Всего, часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	в т.ч. курсовая работа (проект), часов	Всего, часов	в т.ч. курсовая работа (проект), часов
1	2	3	4	5	6	7	8
ОК 1 – ОК 9	Тема 1. Понятие социальной коммуникации	2	2				
ОК 1 – ОК 9	Тема 2. Виды, уровни и формы коммуникационной деятельности	2	2				
ОК 1 – ОК 9	Тема 3. Общение как социально-психологическая и коммуникационная категория	2	2				
ОК 1 – ОК 9	Тема 4. Социальная память	2	2				
ОК 1 – ОК 9	Тема 5. Разновидности коммуникационных каналов	2	2				
ОК 1 – ОК 9	Тема 6. Периодизация эволюции социальной коммуникации	2	2				
ОК 1 – ОК 9	Тема 7. Археокультурная словесность	2	2				
ОК 1 – ОК 9	Тема 8. Палеокультурная книжность	2	2				
ОК 1 – ОК 9	Тема 9. Мануфактурная культурная книжность	2	2				

ОК 1 – ОК 9	Тема 10. Индустриальная неокультурная книжность	2	2				
ОК 1 – ОК 9	Тема 11. Мультимедийная коммуникационная культура	2	2				
ОК 1 – ОК 9	Тема 12. Коммуникационные потребности	2	2				
ОК 1 – ОК 9	Тема 13. Устная коммуникация	2	2				
ОК 1 – ОК 9	Тема 14. Документная коммуникация	2	2				
ОК 1 – ОК 9	Тема 15. Электронная коммуникация. Средства массовой информации	2	2				
ОК 1 – ОК 9	Тема 16. Средства массовой информации	2	2				
Промежуточная аттестация: экзамен							
Всего часов:		32	32				



### 3.2. Содержание обучения по учебной дисциплине «Социальные коммуникации»

Наименование разделов, тем учебной дисциплины	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрено)	Объем Часов
<b>Тема 1. Понятие социальной коммуникации</b>	Содержание учебного материала	2
	1. Обыденное и научное понимание коммуникации. 2. Коммуникация как опосредованное и целесообразное взаимодействие двух субъектов. Типы коммуникации: материальная (транспортная, энергетическая и пр.), генетическая, психическая, социальная.	
<b>Тема 2. Виды, уровни и формы коммуникационной деятельности</b>	Содержание учебного материала	2
	1. Коммуникационная деятельность как движение смыслов в социальном пространстве. Виды коммуникационной деятельности: микрокоммуникация, мидикоммуникация, макрокоммуникация. 2. Уровни коммуникационной деятельности: межличностная, групповая, массовая коммуникация. Формы коммуникационной деятельности: подражание, диалог, управление.	
<b>Тема 3. Общение как социально-психологическая и коммуникационная категория</b>	Содержание учебного материала	2
	1. Общение как совокупность перцепции, коммуникации, интеракции. Категория общения в социальной психологии. Неправомерность отождествления социальной коммуникации и общения. 2. Устная коммуникация как вид общения. Непригодность категории общения для документной и электронной коммуникации.	
<b>Тема 4. Социальная память</b>	Содержание учебного материала	2
	1. Типы памяти и мнемические действия. Информационная модель индивидуальной памяти. Групповая социальная память. 2. Структура социальной памяти общества: культурное наследие и социальное бессознательное. Овеществленные и неовеществленные составляющие культурного наследия.	
<b>Тема 5. Разновидности коммуникационных каналов</b>	Содержание учебного материала	2
	1. Коммуникационный канал как реальная или воображаемая линия связи между коммуникантом и реципиентом. 2. Исходные каналы: невербальный, вербальный, иконический, символный. Дифференциация исходных каналов и образование семейства каналов устной коммуникации и документной коммуникации. Художественные каналы и каналы технические.	
<b>Тема 6. Периодизация эволюции социальной коммуникации</b>	Содержание учебного материала	2
	1. Стадии эволюции социальной коммуникации в зависимости от стадий эволюции культуры. Древовидная модель развития коммуникационных каналов. 2. Эволюция общественных коммуникационных систем (ОКС): общинная, рукописная, мануфактурная, индустриальная, мультимедийная ОКС; их хронологические рамки.	

<b>Тема 7. Археокультурная словесность</b>	Содержание учебного материала	2
	1. Формирование исходных коммуникационных каналов в процессе антропогенеза. 2. Появление палеолитических символично-иконических каналов. Их явные и неявные социальные функции.	
<b>Тема 8. Палеокультурная книжность</b>	Содержание учебного материала	2
	1. Письменность и палеокультурная книжность в древнейших цивилизациях, 2. Книжность как орудие просвещения и распространения знаний. Становление книжного дела как социально-коммуникационного института.	
<b>Тема 9. Мануфактурная культурная книжность</b>	Содержание учебного материала	2
	1. Изобретение мануфактурного книгопечатания — предпосылка европейского Возрождения и Реформации, прогресса просвещения, литературы, науки. 2. Формирование книгоиздательских, книготорговых, библиотечных, библиографических социально-коммуникационных институтов.	
<b>Тема 10. Индустриальная неокультурная книжность</b>	Содержание учебного материала	2
	1. Характерные особенности индустриальной коммуникационной культуры XIX — I половины XX века: промышленная революция в полиграфии и появление бумажной промышленности; формирование книжно-газетного дела и института журналистики; изобретение телеграфа, фотографии, телефона, звукозаписи, радио, кинематографа — проявления технической революции в социальной коммуникации. 2. Реформирование массовой культуры и массовой коммуникации. Использование средств массовой коммуникации для управления людьми и в качестве оружия информационных войн.	
<b>Тема 11. Мультимедийная коммуникационная культура</b>	Содержание учебного материала	2
	1. Критерии мультимедийности: замена линейного текста нелинейным гипертекстом и появление многомерных виртуальных пространств; осуществление смыслового диалога «человек — компьютер». 2. Понятие о гипертексте. Проблемы конструирования искусственного интеллекта	
<b>Тема 12. Коммуникационные потребности</b>	Содержание учебного материала	2
	1. Определение и типология коммуникационных потребностей. Коммуникационная потребность — функциональное свойство субъектов (отдельный человек, социальная группа, социум) активно реагировать на рассогласование между наличным и нормальным состоянием их сознания. 2. Типы коммуникационных потребностей в зависимости от субъекта-носителя.	
<b>Тема 13. Устная коммуникация</b>	Содержание учебного материала	2
	1. Устная коммуникация как единство вербального и невербального каналов. Мыслительные и коммуникационные функции естественного языка и речи.	

	2. Устная коммуникация как объект изучения лингвистики и психологии. Коммуникационные барьеры в устной коммуникации и возможности их преодоления.	
<b>Тема 14. Документная коммуникация</b>	Содержание учебного материала	2
	1. Понятие «документ» в теории социальной коммуникации. Типизация документов по знаковой форме. Система документной коммуникации XX века, включающая контур обобществления (оценка, редактирование и тиражирование рукописи) и контур обработки, хранения и распространения изданий (книжная торговля, библиотечное дело, библиография).	
	2. Функции документов в общественной и частной жизни. Коммуникационные барьеры в документной коммуникации, их источники.	
<b>Тема 15. Электронная коммуникация. Средства массовой информации</b>	Содержание учебного материала	2
	1. Электронная коммуникация как синтез телевизионно-компьютерной техники. Социальные функции электронной коммуникации.	
	2. Электронная коммуникация как средство просвещения и демократии.	
<b>Тема 16. Средства массовой информации</b>	Содержание учебного материала	2
	1. Электронная коммуникация как средство манипулирования общественным сознанием. Конкуренция книжной и электронной коммуникации.	
	2. Коммуникационные барьеры электронной коммуникаций.	
<b>ВСЕГО</b>		<b>32</b>

## 4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### 4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета библиотековедения.

Подготовка внеаудиторной работы должна обеспечиваться доступом каждого обучающегося к базам данных и библиотечным фондам. Во время самостоятельной подготовки, обучающиеся должны быть обеспечены доступом к сети Интернет.

Оборудование учебного кабинета: посадочные места для обучающихся, рабочее место преподавателя, доска.

### 4.2. Общие требования к организации образовательной деятельности

Освоение обучающимися учебной дисциплины может проходить в условиях созданной образовательной среды как в образовательной организации (учреждении), так и в организациях, соответствующих профилю учебной дисциплины.

Преподавание учебной дисциплины должно носить теоретическую направленность. В процессе занятий обучающиеся закрепляют и углубляют теоретические знания, приобретают необходимые профессиональные умения и навыки.

Изучение дисциплины «Социальные коммуникации» по специальности должно предшествовать освоению профессиональных модулей.

**Теоретические занятия** должны проводиться в учебном кабинете библиотековедения, согласно ФГОС СПО по специальности 51.02.03 Библиотечно-информационная деятельность

Текущий и промежуточный контроль обучения складывается из следующих компонентов:

**текущий контроль:** опрос обучающихся на занятиях, проведение тестирования, решение производственных задач обучающимися в процессе проведения теоретических занятий и т.д.;

**промежуточный контроль:** экзамен

### 4.3. Кадровое обеспечение образовательной деятельности

Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих реализацию ОПОП по специальности должна обеспечиваться педагогическими кадрами, имеющими высшее образование, соответствующее профилю преподаваемой учебной дисциплины. Опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы является обязательным для преподавателей, отвечающих за освоение обучающимся профессионального учебного цикла. Преподаватели получают дополнительное профессиональное

образование по программам повышения квалификации, в том числе в форме стажировки в профильных организациях не реже одного раза в 3 года.

#### **4.4. Информационное обеспечение обучения. Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

##### **Основные источники:**

1. [Авраева Ю. Б. Методист и библиотекарь: проблемы взаимодействия // Библиосфера. — // 2011. — №4. — С. 30-36](#)
2. [Алтухова Г. А. Профессиональные компетенции библиотекаря в эпоху глобализации и информатизации общества // Вестник МГУКИ. — // 2017. — №3 \(77\). — С. 164-171](#)
3. [Бруй Е. В. Свойства личности библиотекаря в системе его коммуникативной культуры // Библиотековедение и документальная информация. — // 2016. — №3 \(62\). — С. 57-62](#)
4. [Куриленко Е. А. Педагогические условия формирования профессиональной культуры библиотекаря / Е. А. Куриленко, Н. А. Туралина. Библиосфера. — // 2017. — №3. — С. 45-50](#)
5. [Бруй Е. В. Свойства личности библиотекаря в системе его коммуникативной культуры // Библиотековедение и документальная информация. — // 2016. — №3 \(62\). — С. 57-62](#)
6. [Куриленко Е. А. Педагогические условия формирования профессиональной культуры библиотекаря / Е. А. Куриленко, Н. А. Туралина. Библиосфера. — // 2017. — №3. — С. 45-50](#)
7. [Павлюк В. Н. Профессиональное чтение в непрерывном образовании как способ повышения квалификации библиотекаря // Библиосфера. — // 2009. — №3. — С. 39-44](#)
8. [Семенова Н. Ю. Развитие профессиональной направленности библиотекаря в библиотечном сообществе / Н. Ю. Семенова, Ю. В. Маслова](#)
9. [Традиции и инновации в массовой коммуникации : материалы Первой Междунар. науч.-практ. конф. — Краснодар : КГУ, 2019. — 253 с.](#)
10. [Стародубова Г. А. Формирование информационной культуры личности: инновационная модель подготовки и повышение квалификации библиотечных кадров в регионе / Г. А. Стародубова, Ю. В. Уленко. Вестник Кемеровского университета культуры и искусств. — // 2010. — №12. — С. 141-149](#)
11. [Дворкина М. Я. Библиотечная среда : теория и организация : научно-практическое пособие / М. Я. Дворкина. — М. : Литера, 2009. — 93 с.](#)

##### **Дополнительные источники:**

1. Барышева А. В. Инновации : учебное пособие / А. В. Барышева, К. В. Балдин, И. И. Передеряев и др. — 3-е изд. — М. : Дашков и К, 2010. — 384 с. — 978-5-394-00515-2.

2. ГОСТ Р 7.0.11-2011 Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Диссертация и автореферат диссертации. — М. : Стандартинформ, 2012. — 16 с.

3. ГОСТ Р 7.0.66-2010 Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Индексирование документов. — М. : Стандартинформ, 2011. — 14 с.

4. ГОСТ Р 7.0.66-2010 Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Индексирование документов. — М. : Стандартинформ, 2011. — 14 с.

5. Андреева А. В. Учебно-методическое пособие по дисциплине "Мировые информационные ресурсы" / сост. А. В. Андреева. — Смоленск : Универсум, 2010. — 194 с.

6. Блюмин А. М. Мировые информационные ресурсы : учеб. пособие / А. М. Блюмин, Н. А. Феоктистов. — М. : Дашков и К, 2011. — 296 с. — 978-5-394-00960-0.

7. Лысикова Н. П. Современная библиотека и образование : социокультурный аспект : науч.-практ. пособие / Н. П. Лысикова, О. И. Алимаева, Н. Р. Вакулич. — М. : Литера, 2009. — 80 с. — Современная библиотека ; Вып. 53. — 978-5-91670-021-3. Академия.

## 5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения текущего контроля, тестирования, а также выполнения обучающимися проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Основные показатели результатов подготовки	Формы и методы контроля
<p>Обучающийся должен <b>уметь</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ориентироваться в коммуникационных потоках, службах, системах;</li> <li>- определять коммуникационные потребности различных реципиентов и целевые установки различных коммуникантов:</li> </ul> <p>Обучающийся должен <b>знать</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ориентироваться в литературе по социально-коммуникационной проблематике и пользоваться специальной терминологией.</li> <li>- виды, уровни и формы коммуникационной деятельности;</li> <li>- структуру и механизмы формирования социальной памяти;</li> <li>- систему коммуникационных каналов, взаимодействие между ними и динамику их развития;</li> <li>- социально-культурную эволюцию общественных коммуникационных систем;</li> <li>- систему информационно-коммуникационных наук, изучающих различные аспекты, компоненты, виды коммуникационных явлений;</li> <li>- место и значение обобщающей теории социальной коммуникации в системе информационно-коммуникационных наук.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- самостоятельно готовиться к устному выступлению;</li> <li>- формировать умение выступать во время дискуссии, диспута;</li> <li>- осуществлять текстовую деятельность в разных сферах коммуникации</li> <li>- использовать справочную литературу в самостоятельной работе</li> <li>- Находить взаимосвязь науки и практики.</li> <li>- Определять цели обучения, воспитания</li> <li>- Обосновывать выбор необходимой информации для решения профессиональных проблем.</li> <li>- Определять место и значение обобщающей теории социальной коммуникации в системе информационно-коммуникационных наук</li> </ul>	<p>Формы контроля:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Устный опрос;</li> <li>Письменный опрос;</li> <li>Самостоятельная работа;</li> <li>Тестовые задания.</li> </ul> <p>Методы контроля:</p> <p>Текущий контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Фронтальный опрос;</li> <li>Индивидуальный опрос;</li> <li>Проверка самостоятельной работы;</li> <li>Контрольная работа;</li> <li>Проверка конспектов;</li> <li>Проверка сообщений;</li> <li>Программированный контроль.</li> </ul> <p>Промежуточная аттестация. экзамен.</p>