

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ
КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ ИМЕНИ МИХАИЛА МАТУСОВСКОГО»**

Кафедра менеджмента и социокультурных технологий

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ**

Уровень высшего образования – магистратура

Направление подготовки – 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Программа подготовки – Визуальные коммуникации

Форма обучения – очная

Год набора 2024 года

Луганск 2024

Рабочая программа составлена на основании учебного плана с учетом требований ОПОП и ФГОС ВО направления подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, программа подготовки «Визуальные коммуникации», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 528.

Программу разработал В.В. Аронова, кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента и социокультурных технологий

Рассмотрено на заседании кафедры менеджмента и социокультурных технологий Академии Матусовского.

Протокол № 1 от 30.08.2024 г.

Заведующий кафедрой

Аронова В.В.

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дисциплина «Управление инновационной деятельностью» входит в Блок дисциплин по выбору ОПОП и ФГОС ВО (уровень магистратура) и адресована студентам 1 курса (2 семестр обучения) направления подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, программа подготовки «Визуальные коммуникации».

Дисциплина реализуется кафедрой менеджмента и социокультурных технологий.

Успешное изучение дисциплины базируется на освоении теоретического и практического учебного материала по следующим дисциплинам: «Инновационная реклама в социокультурной сфере».

В рамках курса студенты изучают общую теорию управления инновационной деятельностью. Курс «Управление инновационной деятельностью» через передачу систематизированных знаний об инновационном менеджменте формирует целостное представление о механизмах управления инновационными процессами, способствующее развитию такого важнейшего внутреннего ресурса у обучающихся, как мышление инновационного типа, необходимое для восприятия и организации информационных потоков, проведения критического анализа проблемных ситуаций, определения стратегических приоритетов и принятия управленческих решений.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студентов и консультации.

Программой дисциплины предусмотрено использование нескольких видов контроля успеваемости и результатов образовательной деятельности.

Текущий контроль в форме:

- устного опроса, докладов по результатам выполнения самостоятельной работы, отработки пропущенного материала и т. п.;

- письменного опроса, тестирования, выполнения практических заданий и т. д.

Промежуточный контроль в форме зачёта с оценкой.

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 4 зачётных единицы (кредита), что соответствует 144 учебным часам. Программой дисциплины предусмотрены для очной формы обучения: лекционные занятия в объёме 20 часов; практические занятия – 20 часов; самостоятельная работа – 104 часа.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины: сформировать у студентов системное представление об организации и управлении инновационными процессами и инновационной деятельностью в целом и в сфере социокультурной деятельности в частности.

Задачи:

1) изучить общую теорию управления и закономерности управления различными системами, рассмотреть основы системного, процессного, комплексного, деятельностного подходов, применяемых для критического анализа проблемных ситуаций и нахождения инновационных решений;

2) формировать у обучающихся систематизированное понятие о сущности, роли, основных элементах и стадиях инновационной деятельности;

3) раскрыть содержание организационно-экономического механизма управления инновационными процессами на различных уровнях (стратегическом, тактическом, операционном);

4) дать наглядное представление о формах реализации инновационного менеджмента на примерах мирового и отечественного опыта;

5) привить навыки многоаспектной оценки в сфере инновационного менеджмента;

6) изучить методы анализа экономики управления инновационной деятельностью и показатели эффективности управления;

7) изучить методики расчётов показателей экономической, социальной эффективности

инновационных проектов;

8) создать основу для самостоятельного изучения и овладения механизмами управления инновационными процессами.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Управление инновационной деятельностью» входит в Блок дисциплин по выбору ОПОП и ФГОС ВО (уровень магистратура) и адресована студентам 1 курса (2 семестр обучения) направления подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, программа подготовки «Визуальные коммуникации».

Основывается на базе дисциплин: «Инновационная реклама в социокультурной сфере».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Продвижение социально-культурных проектов», «Планирование и реализация кампаний по рекламе и связям с общественностью».

Дисциплина имеет содержательно-методические связи с такими дисциплинами как: «Маркетинговые исследования и ситуационный анализ», «Продвижение социально-культурных проектов», «Реклама и продвижение в учреждениях социально-культурной сферы», подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, (ПК-4).

Освоение дисциплины также необходимо для успешного прохождении профессионально-творческой и преддипломной практик, а также государственной итоговой аттестации (выполнения и защиты выпускной квалификационной работы).

4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО направления подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью: ПК-4.

№ компетенции	Содержание компетенции	Результаты обучения
ПК-4	Способен консультировать по вопросам рыночных и социальных исследований, планирования и организации кампаний и мероприятий в области рекламы и связей с общественностью	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - общенаучные подходы и методы описания и решения проблемных ситуаций и разработки инновационных решений, в том числе в области рекламы и PR; - подходы к управлению рисками в инновационной сфере деятельности; - понятие и виды инновационных организаций, стратегий их поведения. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы анализа проблем, поиска решений, разработки инноваций, построения стратегии действий; - идентифицировать риски, разрабатывать меры реакции на них; - принимать участие в разработке основ инновационной политики организации, предприятия. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - аналитическими инструментами оценки инноваций и методами прогнозирования сценариев их развития; - методами работы с персоналом при осуществлении инновационной деятельности, внедрении инноваций, осуществлении изменений;

		- принятия решений в нестандартных ситуациях (неопределённости, риска); - инструментами анализа инновационной деятельности на предприятиях, в учреждениях и организациях социокультурной сферы деятельности, выявлять проблемные аспекты, предлагать их решения.
--	--	---

5. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Названия смысловых модулей и тем	Количество часов			
	Очная форма			
	всего	в том числе		
л		п	с.р.	
1	2	3	4	7
Тема 1. Сущность и функции инновационного менеджмента	16	2	2	12
Тема 2. Роль инноваций в экономическом развитии	16	2	2	12
Тема 3. Понятие и виды инноваций	15	2	2	11
Тема 4. Содержание инновационного процесса. Инновационная сфера.	15	2	2	11
Тема 5. Государственная поддержка инновационной деятельности, национальная инновационная система	16	2	2	12
Тема 6. Организационные структуры инновационной деятельности	15	2	2	11
Тема 7. Организация и управление инновационной деятельностью предприятий	19	4	4	11
Тема 8. Инновационный портфель предприятия	16	2	2	12
Тема 9. Риски инновационной деятельности	16	2	2	12
Всего часов	144	20	20	104

6. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Лекционный материал

Тема 1. Особенности управленческой деятельности

Понятие и содержание инновационного менеджмента. Инновационный менеджмент как наука и искусство управления инновациями; как вид деятельности; как аппарат управления. Цели и задачи курса «Управление инновационной деятельностью». Объект и субъекты управления инновационной деятельностью. Функции инновационного менеджмента. Методы управления инновационной деятельностью. Представление управленческой деятельности в пространстве знаний. Два вида управления и их особенности. Структура профессиональной деятельности руководителя. Научные методы решения социально-экономических проблем.

Литература: [1-6, 23-25].

Тема 2. Роль инноваций в экономическом развитии

Источники и направления общественного развития. Инновации как источник экономического роста. Зарождение инновационной теории. Экономические циклы

Й.Шумпетера. Вклад Н.Д.Кондратьева в развитие теории управления инновационной деятельностью. Пол Ромер: новая теория роста. Понятие и характеристика технологических укладов. Эволюция технологических укладов.

Литература: [1-6, 16-18].

Тема 3. Понятие и виды инноваций

Сущность и виды инноваций. Пять типичных изменений по Й.Шумпетеру. Стандарты «Руководства Осло» как основа современной методологии системного описания инноваций. Объектный и процессный подходы к определению инноваций. Инновации и новшества. Источники инноваций. Типология инноваций по различным классификационным признакам: предметное содержание, направленность, степень новизны, сферы разработки и распространения.

Литература: [1-5, 7-12].

Тема 4. Содержание инновационного процесса. Инновационная сфера

Жизненный цикл инновации. Понятие, содержание и основные этапы инновационного процесса. Инновационная сфера. Состав и характеристика основных элементов инновационной сферы: рынок новшеств, рынок капитала, рынок чистой конкуренции нововведений. Инновационная инфраструктура как комплекс взаимосвязанных структур, обслуживающих и обеспечивающих реализацию инновационной деятельности.

Литература: [1-5, 10-14].

Тема 5. Государственная поддержка инновационной деятельности, инновационная инфраструктура, национальная инновационная система.

Роль государства в области поддержки инноваций. Государственная инновационная политика как система мер, направленных на создание благоприятного экономического климата для осуществления инновационных процессов. Цели и принципы государственной инновационной политики. Формы и инструменты государственного регулирования инновационных процессов. Зарубежный опыт государственной поддержки инновационной деятельности. Механизм государственной поддержки инновационной деятельности. Структуры, поддерживающие развитие инновационной деятельности. Статистика инноваций.

Литература: [1-6, 26-28].

Тема 6. Организационные структуры инновационной деятельности

Понятие и виды инновационных организаций. Классификация инновационных организаций по источникам финансирования, отраслям знаний и отраслям народного хозяйства, по стадиям инновационного процесса, периоду действия, юридическому статусу и проч. Роль малых инновационных организаций в инновационном развитии экономики страны. Малые формы инновационных оргструктур: спинофы, венчурные фирмы, малые творческие группы. Преимущества и недостатки крупных организационных структур, поддерживающих развитие инновационной деятельности. Концерны, консорциумы, ФПГ, стратегические альянсы и другие ассоциации и союзы – характеристика, место и роль в инновационном бизнесе. Взаимодействие крупных и малых форм инновационного бизнеса. Организационные формы инновационной инфраструктуры. Становление и развитие технопарковых структур. Сравнительная характеристика инкубаторов, технопарков, технополисов, особенности их развития в отдельных странах. Российский опыт развития технопарковых структур.

Литература: [1-5, 15-18, 22-24].

Тема 7. Организация и управление инновационной деятельностью предприятий

Роль инноваций в деятельности современного предприятия. Сущность, цели, задачи инновационной политики предприятия. Выбор инновационной стратегии. Особенности стратегий эксплерентов, виолентов, пациентов и коммутантов. Методы рациональной

организации инновационных процессов на предприятии. Организационные формы реализации инновационной политики фирмы. Функциональный, тематический и смешанный виды оргструктуры инновационной деятельности. Потребительская стоимость инноваций и ценовая политика. Соппротивление персонала инновациям и нововведениям.

Литература: [1-6, 26-28].

Тема 8. Инновационный портфель предприятия

Методы поиска и отбора инновационных идей. Экспертиза инновационных проектов. Методы прогнозирования экономических показателей инноваций на ранних стадиях проектирования. Оценка эффективности инновационных проектов. Рентабельность инновационного портфеля. Рынок инноваций. Трансфер технологий. Источники финансирования инновационной деятельности. Инновации и интеллектуальная собственность.

Литература: [1-6, 16-18, 20-23].

Тема 9. Риски инновационной деятельности

Виды и общая характеристика рисков в инновационной деятельности. Ситуации, приводящие к риску в инновационной деятельности. Классификация факторов риска инновационной деятельности. Управление рисками инновационной деятельности. Выявление и оценка риска. Анализ внутренних и внешних факторов риска. Особенности определения количественных показателей уровня риска. Методы снижения рисков инновационной деятельности.

Литература: [1-6, 23-27].

6.2 Практические задания

Тема 1. Сущность и функции инновационного менеджмента

Выберите одну из крупных российских или международных компаний, активно внедряющих инновации. Проанализируйте, какие функции инновационного менеджмента они используют для повышения конкурентоспособности и привлечения клиентов. Представьте результаты анализа в виде презентации.

Тема 2. Роль инноваций в экономическом развитии

Подготовьте аналитический отчет о влиянии инноваций на экономический рост в одном из регионов России. Исследуйте, какие инновационные проекты были реализованы в регионе за последние годы, и как они повлияли на развитие экономики региона. Включите в отчет предложения по дальнейшему стимулированию инновационной активности.

Тема 3. Понятие и виды инноваций

Проведите мозговой штурм по созданию классификации видов инноваций, актуальных для сферы рекламы и связей с общественностью. Представьте свою классификацию и приведите примеры конкретных инноваций для каждого вида.

Тема 4. Содержание инновационного процесса. Инновационная сфера.

Разработайте концепцию рекламной кампании Академии, которая будет основана на инновационных подходах и технологиях. Описать каждый этап инновационного процесса: от генерации идеи до реализации и оценки результатов. Подготовьте презентацию.

Тема 5. Государственная поддержка инновационной деятельности, национальная инновационная система

Изучите существующие программы государственной поддержки инновационной деятельности в России. Выберите одну из программ, разработайте ключевые элементы заявки на получение финансирования стартапа в сфере рекламы и PR.

Тема 6. Организационные структуры инновационной деятельности

Создайте модель организационной структуры для агентства по рекламе и связям с общественностью, ориентированного на внедрение инноваций. Определите роли и зоны ответственности ключевых сотрудников, а также механизмы взаимодействия между ними.

Тема 7. Организация и управление инновационной деятельностью предприятий

Соберите информацию и проведите анализ деятельности рекламных агентств или PR-компаний с точки зрения опыта и практики организации и управления инновационными проектами. Выделите успешные практики и уроки, извлечённые из опыта компании.

Тема 8. Инновационный портфель предприятия

В роли консультанта по инновациям для бренда Академии. Разработайте инновационный портфель для этого бренда, включающий продуктовые, сервисные и коммуникационные инновации. Обоснуйте выбор каждого элемента портфеля.

Тема 9. Риски инновационной деятельности

Выберите одну из современных технологических платформ или инструментов, используемых в рекламе и PR (например, искусственный интеллект, big data, виртуальная реальность). Проведите SWOT-анализ использования этой технологии, акцентируя внимание на возможных рисках и способах их минимизации. Результаты представьте в виде отчета.

7. СОДЕРЖАНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Самостоятельная работа студентов обеспечивает подготовку студента к текущим аудиторным занятиям. Основными формами самостоятельной работы студентов при изучении дисциплины «Управление инновационной деятельностью» является работа над темами для самостоятельного изучения в формате подготовки рефератов и докладов к практическим занятиям.

СР включает следующие виды работ:

- работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы;
- поиск и обзор литературы и электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме в рамках курса;
- выполнение домашнего задания в виде реферата или подготовки презентации, доклада по изучаемой теме;
- изучение материала, вынесенного на самостоятельную проработку;
- подготовка к практическим занятиям;
- подготовка к зачету с оценкой.

7.1 Темы и задания для самостоятельных занятий

Тема 1. Сущность и функции инновационного менеджмента

1. Каковы основные цели и задачи инновационного менеджмента?
2. Какие функции выполняет инновационный менеджмент в организациях?
3. Приведите примеры успешного применения инновационного менеджмента в компаниях из различных отраслей.
4. Как инновационный менеджмент способствует повышению конкурентоспособности компании?

Тема 2. Роль инноваций в экономическом развитии

1. В чем заключается роль инноваций в обеспечении устойчивого экономического роста?

2. Как инновации влияют на повышение производительности труда и эффективности производства?

3. Приведите примеры стран, где инновационное развитие стало ключевым фактором экономического успеха.

4. Какие барьеры могут препятствовать внедрению инноваций в экономике?

Тема 3. Понятие и виды инноваций

1. Что такое инновация? Дайте определение и пояснение.

2. Какие существуют виды инноваций? Приведите примеры для каждого вида.

3. Как различаются продуктовые и процессные инновации?

4. Почему классификация инноваций важна для эффективного управления ими?

Тема 4. Содержание инновационного процесса. Инновационная сфера.

1. Из каких этапов состоит инновационный процесс?

2. Какова роль научных исследований и разработок в инновационном процессе?

3. Что включает в себя понятие "инновационная сфера"? Приведите примеры элементов инновационной сферы.

4. Какие факторы влияют на успех или неудачу инновационного проекта?

Тема 5. Государственная поддержка инновационной деятельности, национальная инновационная система

1. Какие формы государственной поддержки инновационной деятельности существуют?

2. Что представляет собой национальная инновационная система? Приведите примеры таких систем в разных странах.

3. Как государство может способствовать развитию инноваций через законодательную базу и финансовые инструменты?

4. Какие международные инициативы направлены на поддержку инновационной деятельности?

Тема 6. Организационные структуры инновационной деятельности

1. Какие типы организационных структур наиболее эффективны для ведения инновационной деятельности?

2. Как влияет структура организации на скорость и качество внедрения инноваций?

3. Приведите примеры успешных организаций с разными типами организационных структур.

4. Какие преимущества и недостатки имеют матричные и проектные структуры при управлении инновациями?

Тема 7. Организация и управление инновационной деятельностью предприятий

1. Какие принципы лежат в основе успешной организации инновационной деятельности на предприятии?

2. Как управлять ресурсами и финансированием инновационных проектов?

3. Какие методы используются для оценки эффективности инновационной деятельности?

4. Как организовать взаимодействие между различными подразделениями компании для обеспечения успешного внедрения инноваций?

Тема 8. Инновационный портфель предприятия

1. Что такое инновационный портфель и зачем он нужен предприятию?

2. Как осуществляется балансировка инновационного портфеля между краткосрочными и долгосрочными целями?

3. Какие критерии следует учитывать при формировании инновационного портфеля?

4. Приведите примеры успешного формирования и управления инновационным портфелем в компаниях.

Тема 9. Риски инновационной деятельности

1. Какие основные риски связаны с инновационной деятельностью?
2. Как оценить вероятность возникновения рисков и их потенциальные последствия?
3. Какие стратегии управления рисками применяются в инновационной деятельности?
4. Приведите примеры ситуаций, когда недостаточное внимание к рискам привело к провалу инновационных проектов.

8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ СТУДЕНТОВ

8.1 Тестовые задания

1. Расположите в порядке убывания уровни восприятия новизны:

- а) новое для страны
- б) новое для фирмы
- в) новое для отрасли
- г) абсолютная новизна (изобретение)
- д) новое для производственно-сбытовой сферы.

2. Восстановите порядок стадий процесса разработки нового продукта:

- а) коммерциализация;
- б) исследования;
- в) нужда рынка/проблема;
- г) развитие;
- д) распространение и адаптация.

3. Восстановите порядок этапов процесса восприятия инноваций:

- а) решение;
- б) знание;
- в) реализация;
- г) поддержка/одобрение;
- д) убеждение.

4. Вставьте пропущенное слово или словосочетание:

_____ - новые идеи, стратегии, технологии, которые способствуют решению социально-значимых задач, вызывающие социальные изменения общества.

5. Вставьте пропущенное слово или словосочетание:

_____ - особый сектор экономики (связанный в большей степени с искусством, культурой), основанный на продаже товаров и услуг, являющихся результатом интеллектуальной деятельности. Существенную роль в производстве этих товаров и услуг играет развитие технологий и инноваций.

6. Восстановите порядок основных стадий жизненного цикла продуктовых инноваций

- а) Зрелость
- б) Рост реализации
- в) Разработка нового продукта
- г) Упадок
- д) Выход на рынок.

7. Установите соответствие инноваций классификационному признаку

Классификационный признак	Виды инноваций
1. Уровень новизны	а) эпохальные, базисные, улучшающие, ссевдоинновации
2. Масштаб распространения	б) мировые, государственные, отраслевые, в организации
3. Технологические параметры (объекты)	в) продуктовые, процессные
4. Область применения	г) технико-технологические, организационно-управленческие, маркетинговые
5. Преемственность к прошлым технологиям	г) открывающие, расширяющие, замещающие, отменяющие, возвратные (ретровведения)
6. Степень инновационности и влияние на рынок (возможность подрыва)	д) поддерживающие радикальные, поддерживающие инкрементальные (постепенные), подрывные

1. _____ 2. _____ 3. _____ 4. _____ 5. _____ 6. _____

8. Распространение освоенной инновации в новых сферах применения – это _____ инноваций.

9. Изменение привычного типа мышления и образа жизни - _____ инновация.

10. Установите последовательность элементов механизма управления инновациями в соответствии с порядком его реализации:

- а) контроль и оценка результатов
- б) разработка альтернатив и выбор лучшей из них
- в) прогнозирование и планирование инноваций
- г) определение критериев выбора альтернатив инноваций
- д) разработка и согласование решений
- е) анализ ситуации и идентификация потребности в инновации
- ж) управление реализацией инновационного решения.

11. Форма функционального менеджмента, объектом которого выступают инновационные процессы – _____.

12. Комплексную деятельность по осуществлению обмена информацией в процессе материализации и коммерциализации новшеств представляют собой инновационные _____.

13. Установите последовательность видов документации, разрабатываемой в процессе осуществления инновационного проекта:

- а) эскизный проект
- б) технический проект
- в) техническое предложение
- г) рабочий проект
- д) техническое задание.

14. Установите соответствие между группой критериев, используемых при экспертизе инновационных проектов и их сущностью:

Критерии	А. Характеризуют товар (услугу)	Б. Характеризуют маркетинг

1. Исследование рынка		+
2. Реклама		+
3. Функциональные и потребительские свойства товара (услуги)	+	
4. Надежность, долговечность, экологичность, безопасность для потребителя	+	
5. Себестоимость, цена	+	
6. Каналы сбыта, методы стимулирования сбыта товаров		+
7. Дизайн	+	
8. Послепродажное обслуживание		+
9. Соответствие стандартам	+	

1. ___ 2. ___ 3. ___ 4. ___ 5. ___ 6. ___ 7. ___ 8. ___ 9. ___

15. Установите последовательность инновационных структур по нарастающему объему предоставляемых инновационных услуг и сложности:

- а) технополисы;
- б) инкубаторы;
- в) технопарки;
- г) регионы науки и технологий.

8.2 Вопросы к зачету с оценкой

1. Развитие взглядов на сущность и роль инноваций.
2. Технологические уклады: типы и характеристика.
3. Понятие и виды инноваций.
4. Понятие и этапы жизненного цикла инновации.
5. Инновационный процесс: сущность и содержание основных этапов.
6. Инновационная сфера.
7. Особенности рынка инноваций.
8. Понятие и виды инновационных организаций.
9. Инновационная деятельность фирмы.
10. Инновационная политика предприятия.
11. Организационные структуры инновационной деятельности.
12. Малые формы организационных структур инновационной деятельности.
13. Преимущества и недостатки крупных инновационных оргструктур.
14. Назначение и характеристика технопарковых структур.
15. Инновационные стратегии фирм.
16. Особенности стратегий виолентов и эксплерентов.
17. Особенности стратегий патентов и коммутантов.
18. Формы организации инновационной деятельности на предприятии.
19. Инновационный портфель предприятия.
20. Методы поиска и отбора инновационных идей.
21. Эффективность инновационных проектов.
22. Функциональный тип организации инновационной деятельности на предприятии.
23. Экспертиза инновационных проектов.
24. Тематический тип организации инновационной деятельности на предприятии.

25. Особенности матричных структур организации инновационной деятельности.
26. Понятие и виды рисков инновационной деятельности.
27. Внутренние и внешние факторы риска инновационной деятельности.
28. Государственная поддержка инновационной деятельности.
29. Управление рисками инновационной деятельности.
30. Пути и способы снижения инновационных рисков.
31. Инновационные организации.
32. Формирование инновационного портфеля предприятия.
33. Финансирование инновационной деятельности.
34. Прогнозирование экономических показателей инноваций на ранних стадиях проектирования.
35. Методы технико-экономического обоснования инновационных проектов.
36. Механизм государственной поддержки инновационной деятельности.
37. Формы государственной поддержки инновационной деятельности.
38. Инновационная политика государства.
39. Методы рациональной организации НИОКР.
40. Понятие и характерные особенности этапов НИОКР.
41. Организационные формы инновационной инфраструктуры.
42. Современные особенности и основные направления инновационной политики фирм.
43. Источники и методы финансирования инновационных проектов.
44. Развитие инновационной деятельности в России.

9. МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ

В процессе обучения для достижения планируемых результатов освоения дисциплины используются следующие методы образовательных технологий:

- методы ИТ – использование Internet-ресурсов для информационного поиска, использования дополнительных информационных источников, использования различных сервисов для прохождения тестирования, контроля знаний, выполнения расчётов, моделирования, планирования;
- междисциплинарное обучение – обучение с использованием знаний из различных областей (дисциплин), реализуемых в контексте конкретной задачи;
- проблемное обучение – стимулирование студентов к самостоятельному приобретению знаний в рамках решения конкретной поставленной задачи;
- обучение на основе опыта – активизация познавательной деятельности студента посредством ассоциации их собственного опыта с предметом изучения.

Изучение дисциплины «Предпринимательство в социально-культурной сфере» осуществляется студентами в ходе прослушивания лекций, участия в практических занятиях, а также посредством самостоятельной работы с рекомендованной литературой.

В рамках лекционного курса материал излагается в соответствии с рабочей программой. При этом преподаватель подробно останавливается на концептуальных темах курса, а также темах, вызывающих у студентов затруднение при изучении. В ходе проведения лекции студенты конспектируют материал, излагаемый преподавателем, записывая подробно базовые определения и понятия.

В ходе проведения практических занятий студенты отвечают на вопросы, вынесенные на самостоятельную подготовку, осуществляют коллективную дискуссию по конкретной проблематике. Такие занятия обеспечивают связь теории с профессиональной практикой. В их основе лежит индивидуальная или групповая работа обучающихся. Кроме того, в ходе практического занятия может быть проведено тестирование, предполагающее выявление уровня знаний по пройденному материалу.

Для изучения дисциплины предусмотрены следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студентов и консультации.

При проведении различных видов занятий используются интерактивные формы обучения:

Занятия	Используемые интерактивные образовательные технологии
Практические занятия	<p>Кейс-метод (разбор конкретных ситуаций), дискуссии, коллективное решение творческих задач.</p> <p>Интерактивные вебинары – традиционная лекция с дискуссией, разбором, демонстрацией слайдов или фильмов.</p> <p>Голосование, опросы – обсуждение, в ходе которого ученики активно включаются в поиск истины, открыто делятся мнениями и учатся аргументировать свою точку зрения.</p> <p>Мозговой штурм – совместное генерирование идей и поиск нестандартных творческих решений.</p> <p>Проекты – самостоятельная работа над поставленной задачей.</p> <p>Тренинги – совместный поиск решения проблемы с последующим обсуждением.</p>

10. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ

Оценка	Характеристика знания предмета и ответов
Вопросы для устного опроса в ходе собеседования	
отлично (5)	Студент в полном объеме владеет материалом по изучаемой теме. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения
хорошо (4)	Студент знает материал по изучаемой теме, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок.
удовлетворительно (3)	Студент не в полном объеме знает материал по изучаемой теме, допускает неточности, недостаточно четкие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.
неудовлетворительно (2)	Студент не знает значительной части материала по изучаемой теме. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы.
Оценивание образовательных результатов, а также проявленных умений и навыков при проведении деловых игр, тренингов, решении творческих заданий, кейсов и т.п.	
отлично (5)	даны исчерпывающие и обоснованные ответы на все поставленные вопросы, правильно и рационально (с использованием рациональных методик) решены практические задачи; при ответах выделялось главное, все теоретические положения умело увязывались с требованиями руководящих документов; ответы были чёткими и краткими, а мысли излагались в логической последовательности; показано умение самостоятельно анализировать факты, события, явления, процессы в их взаимосвязи и диалектическом развитии. Правильных, корректных ответов более 80%
хорошо (4)	даны полные, достаточно обоснованные ответы на поставленные вопросы, правильно решены практические задания;

	<p>при ответах не всегда выделялось главное, отдельные положения недостаточно увязывались с требованиями руководящих документов, при решении практических задач не всегда использовались рациональные методики расчётов; ответы в основном были краткими, но не всегда чёткими.</p> <p>Корректных ответов более 65%</p>
удовлетворительно (3)	<p>даны в основном правильные ответы на все поставленные вопросы, но без должной глубины и обоснования, при решении практических задач студент использовал прежний опыт и не применял новые методики выполнения расчётов, однако, на уточняющие вопросы даны правильные ответы; при ответах не выделялось главное; ответы были многословными, нечеткими и без должной логической последовательности; на отдельные дополнительные вопросы не даны положительные ответы.</p> <p>Корректных ответов более 50%</p>
неудовлетворительно (2)	не выполнены требования, предъявляемые к знаниям, оцениваемым “удовлетворительно”. Корректных ответов менее 80%
Тестовое задание	
отлично (5)	Студент ответил на 85-100% вопросов.
хорошо (4)	Студент ответил на 55-84% вопросов.
удовлетворительно (3)	Студент ответил на 30-54% вопросов.
неудовлетворительно (2)	Студент ответил на 0-29% вопросов.
Промежуточная аттестация (зачёт с оценкой)	
отлично (5)	Студент глубоко и в полном объёме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.
хорошо (4)	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.
удовлетворительно (3)	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно чёткие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.
неудовлетворительно (2)	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы.

11. МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, УЧЕБНАЯ И РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература

1. Инновационный менеджмент: учебное пособие / И.Г. Салимьянова, И.Р. Валиахметов; под общей ред. д-ра экон. наук, проф. А.Г. Бездудной. 2-е изд., доп. и перераб. – СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2023. – 265 с.
2. Исмагилова, Г. В. Инновационный менеджмент: учебное пособие / Г. В. Исмагилова, О. Г. Щемерова, Н. Р. Кельчевская. – Екатеринбург: УрФУ, 2012. – 175 с.
3. Спиридонова, Е. А. Основы инновационной деятельности: учебник и практикум для высшего и среднего профессионального образования / Е. А. Спиридонова. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 298 с.
4. Углинская, В. В. Инновационный менеджмент: учебное пособие для студентов экономических направлений подготовки / Рубцовский индустриальный институт. – Рубцовск, 2022. – 39 с.
5. Агарков, А. П. Управление инновационной деятельностью: учебник для бакалавров / А. П. Агарков, Р. С. Голов. – М.: Издатель-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. – 208 с.
6. Управление инновациями: учебник для вузов / Баранчев В.С., Мишин В.А., Масленникова Н.К. – М.: Высшее образование, 2009. – 711 с.
7. Управление инновациями. Теория и практика: учебник для вузов / Вертакова Ю.В., Симоненко Е. С. – М.: Эксмо, 2008. – 432 с.
8. Инновационный менеджмент: учебное пособие для вузов / Дорофеев В.Д., Шмелева А.Н. – М.: Феникс, 2009. – 442 с. – http://lib.lgaki.info/page_lib.php?docid=5724&mode=DocBibRecord.
9. Инновационный менеджмент : учебник / под ред. С. Д. Ильенковой. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Юнити-Дана, 2008. – 335 с. – http://lib.lgaki.info/page_lib.php?docid=9050&mode=DocBibRecord.
10. Инновационный менеджмент: учебник для вузов / Фатхудинов Р.А. – М.: Феникс, 2009. – 2007. – 448 с.
11. Основы инновационного менеджмента. Теория и практика: Учебник для вузов / под ред. Казанцева А.К., Миндели Л.Е. – М.: Экономика, 2005 – 518 с.
12. Инновационный менеджмент: Учеб. пособие/ Н.Ю. Круглова. – 2-е изд., доп. – М.: РДЛ, 2001. – 352 с.
13. Инновационный менеджмент: учеб. пособие / под ред. Л.Н. Оголевой. – М.: ИНФРА – М, 2001. – 238 с.
14. Инновационный менеджмент: учебник для вузов/ под.ред. Молчановой О.П. – М.: Издательство «Вита-Пресс», 2001. – 550 с.
15. Основы инновационного менеджмента: теория и практика: учеб. пособие / под ред. Завлина П.Н., Казанцева А.К., Миндели Л.Э. – М.: Экономика, 2006. – 568 с.
16. Глущенко, И.И. Система стратегического управления инновационной деятельностью / И.И. Глущенко. – М.: ТОО НПЦ «Крылья», 2006. – 356 с.
17. Медынский, В. Г. Реинжиниринг инновационного предпринимательства / В.Г. Медынский, С.В. Ильдеменов. – М.: ЮНИТИ, 2008. – 344 с.
18. Сурин, А. В. Инновационный менеджмент: учебник / А.В. Сурин, О.П. Молчанова. – М. : Инфра-М, 2008. – 368 с. – Учебники факультета государственного управления МГУ им. М.В. Ломоносова. – http://lib.lgaki.info/page_lib.php?docid=5128&mode=DocBibRecord.
19. Тактарова, С. В. Управление инновациями : практикум / С.В. Тактарова, С.С. Солдатова. – Пенза : Изд-во ПГУ, 2017. – 128 с.
20. Практикум по дисциплине «Управление инновационными проектами и программами». – https://ugatu.su/media/uploads/MainSite/Ob%20universitete/Izdateli/E1_izd/2022-91.pdf?ysclid=ls09pwb3ct928782591.
21. Баранчев, В. П. Управление инновациями : учебник для бакалавров / В. П.

Баранчеев, Н. П. Мас ленникова, В. М. Мишин. – 2-е изд., перераб.и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2015. – 711 с.

Дополнительная литература

22. Шмелева, Д. В. Организационно-правовые формы инновационного предпринимательства в Российской Федерации: монография / Д. В. Шмелева; под ред. Егоровой М.А. – М.: Юстицинформ, 2016. – 184 с. – <https://e.lanbook.com/book/70686>.

23. Хомутский, Д. Ю. Управление инновациями в компании / Д.Ю. Хомутский. – М.: СОЛОМОН-пресс, 2009.

24. Друкер, П. Ф. Бизнес и инновации / Пер. с англ. под ред. Н.М. Макаровой. – М.: Вильямс, 2009. – 432 с.

25. Управление инновациями / Под ред. А. А. Петрова. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2008. – 237 с.

26. Акмаева, Р. И. Инновационный менеджмент / Р.И. Акмаев. – М.: Феникс, 2009. – 347 с.

27. Снежинская, М. В. Инновационный менеджмент. Краткий курс / М.В. Снежинская. – М.: Феникс, 2009. – 137 с.

28. Дандон Э. Инновации. Как определять тенденции и извлекать выгоды / Э. Дандон, С.Б. Ильина. – М.: Вершина, 2008. – 345 с.

29. Граттон, Л. Точки кипения: как организации, группы и команды создают энергию для развития инноваций / Л. Граттон; пер. с англ. – М.: Бест Бизнес Букс, 2008. – 283 с.

12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Учебные занятия проводятся в аудиториях согласно расписанию занятий. Для проведения лекционных и практических занятий используются специализированное оборудование, учебный класс, который оснащён аудиовизуальной техникой для показа лекционного материала и презентаций.

Для самостоятельной работы студенты используют литературу читального зала библиотеки Академии Матусовского, имеют доступ к ресурсам электронной библиотечной системы Академии, а также возможность использования компьютерной техники, оснащенной необходимым программным обеспечением, электронными учебными пособиями и законодательно-правовой и нормативной поисковой системой, имеющий выход в глобальную сеть Интернет.