

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ
КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ ИМЕНИ МИХАИЛА МАТУСОВСКОГО»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
МДК01.01.02 «ПРОЕКТИРОВАНИЕ ЭЛЕМЕНТОВ СРЕДЫ»
54.02.01 Дизайн (по отраслям): в культуре и искусстве

Рабочая программа рассмотрена и согласована предметно-цикловой комиссией «Дизайн и скульптура».

Протокол № 8 от «20» марта 2025 г.

Рабочая программа разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям). Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 05.05.2022 № 308 (ред. от 01.09.2022)

Председатель предметно-цикловой комиссии


_____ Г.К. Горяницына

Директор колледжа Академии Матусовского


_____ А.И. Сенчук

Составители:

Екимова Е.Н. - преподаватель специалист предметно-цикловой комиссии «Дизайн и скульптура», федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Луганская государственная академия культуры и искусств имени Михаила Матусовского»

Горяницына Г.К. - преподаватель высшей категории, председатель предметно-цикловой комиссии «Дизайн и скульптура», федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Луганская государственная академия культуры и искусств имени Михаила Матусовского»

Баннов А.А. – преподаватель высшей категории предметно-цикловой комиссии дизайн и скульптура федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Луганская государственная академия культуры и искусств имени Михаила Матусовского».

СОДЕРЖАНИЕ

1	ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2	РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	7
4	УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.	13
5	КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	16

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ МДК01.01.02 «ПРОЕКТИРОВАНИЕ ЭЛЕМЕНТОВ СРЕДЫ»

1.1. Область применения программы учебной дисциплины

Рабочая программа учебной дисциплины «Проектирование элементов среды» является частью освоения основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования – программы подготовки специалистов среднего звена (далее ОПОП СПО – ППССЗ) в соответствии с ФГОС СПО по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям).

Рабочая программа учебной дисциплины «Проектирование элементов среды» может быть использована в профессиональных образовательных организациях, реализующих образовательную программу среднего общего образования в пределах освоения программ подготовки специалистов среднего звена.

1.2. Цели и задачи учебной дисциплины - требования к результатам освоения профессионального модуля

В результате освоения программы профессионального модуля обучающийся должен

уметь:

- выполнять предпроектную подготовку: собирать и анализировать исходные данные, материалы изысканий, научно-технических исследований;
- выявлять в каждом проектируемом объекте дизайна наиболее важную функцию, художественную конструкцию и форму, обеспечивая их гармоничные связи и эстетическую сущность;
- генерировать творческие идеи и организовывать процессы профессиональной деятельности по программе учебной дисциплины;
- решать производственные задачи в сферах культуры и искусства;
- эффективно использовать в профессиональной деятельности дизайнера разнообразные материалы, производственные технологии, изобразительные и технические средства;
- применять средства ручной и компьютерной графики в процессе дизайнерского проектирования;
- выполнять графические модели и макеты проектируемых объектов;
- использовать в проектной и макетной работе традиционные и инновационные средства производства, обеспечивая высокий уровень художественной выразительности произведений и качество исполнения;
- работать самостоятельно и в производственном коллективе для выполнения определённых тематических заданий;

- ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности;
- в практической работе соблюдать нормативно-технические требования и правила техники безопасности;
- эффективно демонстрировать и защищать авторскую концепцию произведения, результаты учебных и самостоятельных работ по дисциплине.;

знать:

- тематический материал по программе дисциплины, а также смежных дисциплин в рамках профессионального модуля ПМ.01;
- особенности дизайна в области применения;
- теоретические основы композиции, закономерности построения художественной формы и особенности её восприятия;
- методы организации творческого процесса дизайнера;
- современные методы дизайн-проектирования;
- основные изобразительные и технические средства, материалы проектной графики;
- приёмы и методы макетирования;
- особенности графики и макетирования на разных стадиях проектирования;
- технические и программные средства компьютерной графики;
- современные технологии дизайна и принципы синтеза искусств;
- основные декоративные материалы для воплощения дизайнерских моделей в материале;
- особенности декоративного оформления различных объектов рекламы и дизайна (по отраслям).

1.3 Количество часов на освоение программы профессионального модуля
всего – 276 часов, в том числе:

максимальной учебной нагрузки обучающихся – 276 часов,

включая:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающихся – 263 часа;

самостоятельной работы обучающихся – 13 часов.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результатом освоения рабочей программы профессионального модуля является овладение обучающимся видом деятельности, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями в соответствии с ФГОС СПО по профессии, специальности.

Код (согласно ФГОС СПО)	Наименование результата обучения
ПК 1.2.	Проводить работу по целевому сбору, анализу исходных данных, подготовительного материала, выполнять необходимые предпроектные исследования.
ПК 1.3.	Формировать техническое задание на дизайнпроект. Выполнять поиск решения для реализации технического задания на дизайн-проект.
ПК 1.4.	Использовать актуальные передовые технологии при реализации творческого замысла.
ПК 1.5	.Осуществлять процесс дизайн-проектирования
ПК 1.6	Осуществлять подготовку вывода продукта на рынок

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Тематический план учебной дисциплины «Проектирование элементов среды»

Коды профессиональных компетенций	Наименование разделов профессионального модуля	Всего часов	Объем времени, отведенный на освоение учебной дисциплины				
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающихся			Самостоятельная работа обучающихся	
			Всего, часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	в т.ч. курсовая работа (проект), часов	Всего, часов	в т.ч. курсовая работа (проект), часов
1	2	3	4	5	6	7	8
ПК 1.2, ПК1.3, ПК 1.4, ПК 1.5	Раздел 1. Основы теории и практики дизайна (по отраслям).	32	32	32	-	-	-
ПК 1.2, ПК1.3, ПК 1.4, ПК 1.5	Тема 1.1. Основные составляющие теории дизайна и сферы деятельности.	2	2	2	-	-	-
ПК 1.2, ПК1.3, ПК 1.4, ПК 1.5	Тема 1.2. Упаковка. Графический дизайн в лёгкой и бумажной промышленности.	8	8	8	-	-	-
ПК 1.2, ПК1.3, ПК 1.4, ПК 1.5	Тема 1.3. Символика в дизайне и рекламе. Цветопластический образ и эмблема.	10	10	10	-	-	-
ПК 1.2, ПК1.3, ПК 1.4, ПК 1.5, ПК 1.6	Тема 1.4. Графический стиль в книжной и газетно-журнальной продукции. Объекты полиграфии.	12	12	12	-	-	-
ПК 1.2, ПК1.3, ПК 1.4, ПК 1.5	Раздел 2. Методы художественного	60	60	60	-	-	-
ПК 1.2, ПК1.3, ПК 1.4, ПК 1.5	Тема 2.1. Средства моделирования пространственных структур. Решётки.	18	18	18	-	-	-
ПК 1.2, ПК1.3, ПК 1.4, ПК 1.5	Тема 2.2. Текстуры и фактуры объёмных тел. Способы моделирования поверхности изделий.	21	21	21	-	-	-
ПК 1.2, ПК1.3, ПК 1.4, ПК 1.5	Тема 2.3. Организация экспозиций. Выставка арт-объектов на модульной основе.	21	21	21	-	-	-
ПК 1.2, ПК1.3,	Раздел 3. Маркетинг и рекламные	32	32	32	-	-	-

1	2	3	4	5	6	7	8
ПК 1.4, ПК 1.5							
					-		-
ПК 1.2, ПК1.3, ПК 1.4, ПК 1.5	Тема 3.1. Конструкции рекламно-информационных носителей.	4	4	4	-	-	-
ПК 1.2, ПК1.3, ПК 1.4, ПК 1.5	Тема 3.2. Городские системы визуальных коммуникаций. Рекламные установки.	12	12	12	-	-	-
ПК 1.2, ПК1.3, ПК 1.4, ПК 1.5, ПК 1.6	Тема 3.3. Местные информационные системы маркетинговой навигации. Указатели.	16	16	16	-	-	-
ПК 1.2, ПК1.3, ПК 1.4, ПК 1.5	Раздел 4. Привязка объектов дизайна к архитектурной среде.	54	54	54	-	-	-
ПК 1.2, ПК1.3, ПК 1.4, ПК 1.5	Тема 4.1. Особенности размещения объектов дизайна, в привязке к элементам среды.	6	6	6	-	-	-
ПК 1.2, ПК1.3, ПК 1.4, ПК 1.5, ПК 1.6	Тема 4.2. Оформление экспозиций, встроенных в здания и сооружения. Торговые витрины.	24	24	24	-	-	-
ПК 1.2, ПК1.3, ПК 1.4, ПК 1.5, ПК 1.6	Тема 4.3. Оформление праздников и культурных мероприятий в городской среде. Декоративное панно.	24	24	24	-	-	-
Промежуточная аттестация: зачет с оценкой (6 семестр)						-	
ПК 1.2, ПК1.3, ПК 1.4, ПК 1.5	Раздел 5. Специфика дизайн-проектов городской среды.	64	64	64	-	-	-
ПК 1.2, ПК1.3, ПК 1.4, ПК 1.5	Тема 5.1. Технические средства организации общественных и зрелищных мероприятий.	4	4	4	-	-	-
ПК 1.2, ПК1.3, ПК 1.4, ПК 1.5	Тема 5.2. Организация театрализованных мероприятий. Оборудование сцены.	20	20	20	-	-	-
ПК 1.2, ПК1.3, ПК 1.4, ПК 1.5	Тема 5.3. Оборудование помещений общественного назначения. Дизайн интерьера.	20	20	20	-	-	-
ПК 1.2, ПК1.3, ПК 1.4, ПК 1.5	Тема 5.4. Проект дизайна помещений жилого или общественного назначения.	20	20	20		-	

1	2	3	4	5	6	7	8
ПК 1.2, ПК1.3, ПК 1.4, ПК 1.5	Раздел 6. Отраслевая специализация и авторский стиль.	21	21	21	-	-	-
ПК 1.2, ПК1.3, ПК 1.4, ПК 1.5	Тема 6.1. Дизайн-проект на тему выпускной квалификационной работы.	21	21	21	-	-	-
Промежуточная аттестация: экзамен (8 семестр)		13				13	
Всего часов:		276	263	263	-	-	-

3.2. Содержание обучения по рабочей программе профессионального модуля «Проектирование элементов среды»

Наименование разделов, профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК), тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрено)	Объем часов
1	2	3
Раздел 1. Основы теории и практики дизайна (по отраслям).		32/32
Тема 1.1. Основные составляющие теории дизайна и сферы деятельности.	Содержание учебного материала: 1. Цели, задачи учебной дисциплины. Основные составляющие теории дизайна. Общественная сущность. Связь функции, художественной конструкции и формы. 2. Техническая эстетика. Система «человек-вещь». Эргономика. Система «человек-машина». Область профессиональной деятельности. Объекты деятельности.	1 1
Тема 1.2. Упаковка. Графический дизайн в лёгкой и бумажной промышленности.	Содержание учебного материала: 1. Промышленный дизайн и полиграфическая продукция. Производство рулонных материалов. Упаковочная бумага. Графические средства дизайн-проектирования. 2. Методика декорирования поверхности материалов. Синтез проектной графики и декоративной пластики. Графическая текстура. Специфика раппортной композиции. 3. Средства и способы проектирования печатных промышленных изделий, изготовления товарной упаковки. Геометрический расчёт модуля. Тиражирование.	1 1 6
Тема 1.3. Символика в дизайне и рекламе. Цветопластический образ и эмблема.	1. Прикладная графика. Изобразительные графические средства оформления выставок, фестивалей, праздничных и зрелищных мероприятий. Эмблема. 2. Ассоциации. Восприятие реальности. Символизация образа. Выражение эмоций цветом. Методика стилизации и абстрагирования образа. Проектное решение. 3. Пластическое моделирование элементов символики. Макетирование эмблемы.	1 1 8
Тема 1.4. Графический стиль в книжной и	Содержание учебного материала: 1. Книжная и газетно-журнальная графика: Иллюстрация. Оформление и конструирование печатных изданий. Издательская деятельность. Полиграфия.	1

1	2	3
газетно-журнальной продукции. Объекты полиграфии.	2. Виды печатной продукции. Реклама на товарах и страницах печатных изданий. Прикладная графика и плакат. Синтез графики и пластики в дизайне.	1
	3. Графический стиль. Особенности проектирования полиграфической продукции. Текстовые элементы. Листы календаря, открытки, обложки, этикетки, листовки и др.	10
Раздел 2. Методы художественного конструирования.		60/60
Тема 2.1. Средства моделирования пространственных структур. Решётки.	Содержание учебного материала:	
	1. Особенности восприятия объёмно-пространственных объектов. Пространственные структуры. Сборные ограждающие конструкции. Каркасы и их элементы.	4
	2. Плоские каркасы. Полосовые и стержневые конструктивные элементы. Узлы соединения. Требования жёсткости. Связи. Особенности решётчатых структур.	4
	3. Принципы проектирования декоративных решёток.	10
Тема 2.2. Текстуры и фактуры объёмных тел. Способы моделирования поверхности изделий.	Содержание учебного материала:	
	1. Физиология восприятия формы и пропорций предметов. Объём и массивность. Механизм зрительного анализа художественной конструкции дизайнерских изделий.	3
	2. Средства визуального искажения формы. Графическое и пластическое членение массива. Методы текстурирования и рельефного фактурирования поверхности.	8
	3. Принципы проектирования объектов предметной среды. Приёмы макетирования геометрических тел и декоративных форм.	10
Тема 2.3. Организация экспозиций. Выставка арт-объектов на модульной основе.	Содержание учебного материала:	
	1. Целевое и функциональное назначение объектов проектирования. Музеи, художественные экспозиции и выставки. Декоративные инсталляции.	3
	2. Специфика арт-дизайна. Принципы синтеза искусств. Задачи художественной стилизации и абстрагирования образа в дизайне.	8
	3. Принципы проектирования элементов предметно-пространственной среды и приёмы макетирования абстрактных арт-объектов на модульной основе.	10

Раздел 3. Маркетинг и рекламные носители.		32/32
Тема 3.1. Конструкции рекламно-информационных носителей.	Содержание учебного материала:	
	1. Маркетинг, как средство корпоративного управления в сфере товарного производства. Системы управления сознанием потребителя. Реклама и навигация.	1
	2. Рекламно-информационные установки в экстерьере и интерьере. Художественные конструкции рекламных носителей. Эстетика. Тектоника. Требования безопасности.	1
	3. Основные конструктивные материалы. Листовые основы. Полимерные плёнки.	2
Тема 3.2. Городские системы визуальных коммуникаций. Рекламные установки.	Содержание учебного материала:	
	1. Реклама деятельности торгово-промышленных предприятий и корпораций. Производство товаров, оказание услуг. Информация о производителе. Логотип.	2
	2. Рекламные установки. Объёмно-пространственные решения торговых знаков. Малые архитектурные формы. Монолитные и сборные конструкции МАФ. Эмблемы.	2
	3. Проектирование рекламных установок в городской среде. Фирменный стиль. Макетирование конструкций торговых знаков, созданных на основе логотипа.	8
Тема 3.3. Местные информационные системы маркетинговой навигации. Указатели.	Содержание учебного материала:	
	1. Средства информации. Средства ориентирования посетителей массовых мероприятий, крупных торгово-выставочных центров. Знаковые системы навигации.	4
	2. Цели и задачи маркетинговой навигации. Графические и пластические решения информационных стендов и вывесок. Плоские и рельефные конструкции указателей.	4
	3. Проектное решение выставки абстрактных арт-объектов на модульной основе.	8
Раздел 4. Привязка объектов дизайна к архитектурной среде.		54/54
Тема 4.1. Особенности размещения объектов дизайна, в привязке к элементам среды.	Содержание учебного материала:	
	1. Задачи архитектуры и градостроительства. Благоустройство территорий. Стайлинг в торговле и эстетика экспозиций. Визуальные акценты в архитектурной среде.	2
	2. Отдельно стоящие и встроенные объекты дизайна. Средства эмоционального воздействия.	4
Тема 4.2. Оформление	1. Маркетинговые системы стимулирования сбыта товаров. Эффектные формы	6

экспозиций, встроенных в здания и сооружения. Торговые витрины.	товара и экспозиции, как средства увеличения объёма продаж. Приёмы стайлинга.	
	2. Архитектурный стиль и художественная стилистика торгово-выставочных экспозиций. Специальное оборудование витрин. Особенности эксплуатации.	6
	3. Проектирование витрин. Функциональное зонирование экспозиций. Привязка. Макетирование элементов торговых витрин.	12
Тема 4.3. Оформление праздников и культурных мероприятий в городской среде. Декоративное панно.	Содержание учебного материала:	
	1. Системы эмоционального воздействия и пространственного ориентирования в среде обитания. Декоративное панно. Отдельно стоящие и навесные конструкции.	6
	2. Декоративные свойства композиции панно. Материалы. Цветопластические образы и абстрактные элементы композиции. Основные конструктивные требования.	6
	3. Средства исполнения панно: Экраны МАФ и суперграфика на фасадах. Дизайн-проектирование декоративного панно. Процессы макетирования и привязки.	12
	Промежуточная аттестация: зачет с оценкой	
Раздел 5. Специфика дизайн-проектов городской среды.		64/64
Тема 5.1. Технические средства организации общественных и зрелищных мероприятий.	Содержание учебного материала:	
	1. Средства организация бытового обслуживания и культурного досуга населения. Массовые и зрелищные общественные мероприятия в городской среде.	1
	2. Оборудование территорий для проведения массовых мероприятий. Планирование праздничных гуляний, ярмарок, гало-концертов, театрализованных шоу и т.п.	1
	3. Оборудование объектов торгово-бытового, спортивно-оздоровительного, культурного и др. назначения. Интерьеры общественных зданий и сооружений.	2
Тема 5.2. Организация театрализованных мероприятий. Оборудование сцены.	Содержание учебного материала:	
	1. Принципы формообразования в дизайне оформления зрелищ. Функциональное зонирование территорий и зрительских залов. Устройство сцены.	5
	2. Способы организации крытого сценического пространства. Конструктивные элементы и оборудование сцены в помещениях. Акустика. Эстетика. Безопасность.	5
	3. Проекты размещения сцены на улицах и площадях. Сборные конструкции.	10
Тема 5.3. Оборудование помещений общественного	Содержание учебного материала:	
	1. Здания и сооружения. Различия целевого и функционального назначения помещений. Ограждающие строительные конструкции. Инженерное оборудование.	5
	2. Планировочные особенности. Зонирование рабочего пространства. Естественное и	5

назначения. Дизайн интерьера.	искусственное освещение. Микроклимат. Отделочные и декоративные материалы.	
	3. Проектные решения: Выбор стилистики. Архитектурные и декоративные конструкции. Фактуры и цвет внутренней отделки. Выбор мебели и оборудования.	10
Тема 5.4. Проект дизайна помещений жилого или общественного назначения.	Функциональное назначение помещений.	5
	Фактура и цвет, стилистика дизайна помещений. Выбор материалов и оборудования для дизайн проекта.	5
	Проект дизайна помещений жилого или общественного назначения.	10
Раздел 6. Отраслевая специализация и авторский стиль.		21/21
1	2	3
Тема 6.1. Дизайн-проект на тему выпускной квалификационной работы.	Содержание учебного материала:	
	1. Сбор и анализ исходных данных. Основание - пройденный материал. Решение практических задач. Графическая и текстовая части. Стадия проектирования - ТЭО.	2
	2. Единение функции, конструкции и формы объекта проектирования. Демонстрация его целесообразности и эффективности. Гармония творческих и технических решений.	2
	3. Оформление дизайн-проекта на тему выпускной квалификационной работы. Макетирование фрагмента демонстрационной модели в материале.	17
	Самостоятельная работа обучающихся:	
	1. Предпроектная подготовка. Генерирование идеи художественной конструкции объекта дизайна. Осуществление процесса проектирования.	5
	2. Использование средств проектной и компьютерной графики. Макетирование фрагмента демонстрационной модели в материале.	5
	Промежуточная аттестация: экзамен 8 семестр	13
Всего часов:		276/ 263/13

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Требования к материально-техническому обеспечению

Реализация программы профессионального модуля предполагает наличия компьютерного кабинета с сетью интернет.

Подготовка внеаудиторной работы должна обеспечиваться доступом каждого обучающегося к базам данных и библиотечным фондам. Во время самостоятельной подготовки, обучающиеся должны быть обеспечены доступом к сети Интернет.

Оборудование учебной аудитории и рабочих мест кабинета: компьютеры, посадочные места для обучающихся, рабочее место преподавателя, интерактивная панель.

4.2. Общие требования к организации образовательной деятельности

Освоение обучающимися учебной дисциплины может проходить в условиях созданной образовательной среды как в образовательной организации (учреждении), так и в организациях, соответствующих профилю профессионального модуля.

Преподавание МДК профессионального модуля носить практическую направленность. В процессе лабораторно-практических занятий обучающиеся закрепляют и углубляют теоретические знания, приобретают необходимые профессиональные умения и навыки.

Практические занятия проводятся в учебной аудитории согласно федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям).

Текущий и промежуточный контроль обучения складывается из следующих компонентов:

текущий контроль:

- индивидуальный опрос, собеседование;
- оценивание выполнения практических заданий;
- **промежуточный контроль:** зачет с оценкой в конце 6 семестра, экзамен в конце 8 семестра.

4.3. Кадровое обеспечение образовательной деятельности

Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих реализацию ОПОП СПО – ППССЗ по специальности должна обеспечиваться педагогическими кадрами, имеющими высшее образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины. Доля преподавателей, имеющих высшее образование, должна составлять не менее 95 процентов в общем числе преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс по данной основной образовательной программе.

Опыт деятельности в организациях соответствующей

профессиональной сферы является обязательным для преподавателей, отвечающих за освоение обучающимся профессионального учебного цикла. Преподаватели получают дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации, в том числе в форме стажировки в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года.

До 10 процентов от общего числа преподавателей, имеющих высшее образование, может быть заменено преподавателями, имеющими СПО и государственные почетные звания в соответствующей профессиональной сфере, или специалистами, имеющими СПО и стаж практической работы в соответствующей профессиональной сфере более 10 последних лет.

4.4. Информационное обеспечение обучения. Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Дизайн: иллюстрированный словарь-справочник / Г. Б. Минервин, В. Т. Шимко, А. В. Ефимов и др. — М.: Архитектура-С, 2004. — 288 с.
2. Дизайн упаковки: форма и оформление. — М.: РИП-холдинг, 2007. — 299 с.
3. Водчиц С.С. Эстетика пропорций в дизайне. Система книжных пропорций : учеб.пособие для вузов. — М.: Техносфера, 2005. — 432 с.
4. Крейг Дж., Скала И. Шрифт и дизайн. Современная типографика. — СПб: Питер, 2016. — 176 с.
5. Луптон Э., Филлипс Дж. Графический дизайн. Базовые концепции. — СПб : Питер, 2017. — 256 с.
6. Лидвелл У., Холден К., Батлер Дж. Универсальные принципы дизайна: 125 способов сделать любой продукт более удобным и привлекательным с помощью оригинальных дизайнерских концепций. — СПб : Питер, 2012. — 272 с.
7. Рунге В.Ф. Эргономика в дизайне среды / Ю. П. Манусевич. — М.: Архитектура-С, 2005. — 327 с.
8. Ткачев В. Н. Архитектурный дизайн : функциональные и художественные основы проектирования : учеб.пособие / В. Н. Ткачев. — М.: Архитектура-С, 2006. — 352с.
9. Уэйншенк С. 100 главных принципов дизайна : Как удержать внимание / С. Уэйншенк; [пер. с англ.]. — СПб : Питер, 2012. — 272 с.
10. Орехов Н. Н. Производственная графика: учеб. / Н. Н. Орехов. — М.: Высшая школа, 1988. — 192 с.

Дополнительные источники:

1. Климчук М., Красовец С. Дизайн упаковки: от концепта до полки. — 2-е изд. — Хобокен:JohnWiley&Sons, 2012. — 258 с.
2. Трухина О. А. Маркетинговые цели рекламного плаката. - Луганск, 2007г.-207с.;

3. Беляева С. Е. Специальный рисунок и художественная графика: учебник - М.: Академия, 2009. - 240 с. - Среднее профессиональное образование, лёгкая промышленность.;

4. Тюхтин В.С., Ларкин Ю.Ф. «Содержание и форма в искусстве», – М.: Советский художник, 1984.

5. Крот А.М. «Основы художественного конструирования: конспект лекций. Часть 1», – Киев: изд. КПИ, 1970. -164 с.;

6. Серов Н.В. Светоцветовая терапия. Терапевтическое значение цвета. Цвет - информация - интеллект / Н.В. Серов. - СПб: Речь, 2001. - 124 с.

7. Чихольд Я. Образцы шрифтов. Руководство с примерами шрифтов для дизайнеров, графиков, скульпторов, гравёров, литографов, издательских работников, типографов, архитекторов и студентов художественных училищ/ Я. Чихольд; пер. с нем. Л. Якубсона. — М.: Изд-во Студии Артемия Лебедева, 2012. — 248 с.

Литвинов В. В. «Практика современной экспозиции». -М.: Плакат, 1988.

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем при проведении практических занятий.

Результаты обучения	Основные показатели оценки результатов	Формы и методы контроля и оценки
<p style="text-align: center;">Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - тематический материал по программе дисциплины, а также смежных дисциплин в рамках профессионального модуля ПМ.01; - особенности дизайна в области применения; - теоретические основы композиции, закономерности построения художественной формы и особенности её восприятия; - методы организации творческого процесса дизайнера; - современные методы дизайн-проектирования; - основные изобразительные и технические средства, материалы проектной графики; - приёмы и методы макетирования; - особенности графики и макетирования на разных стадиях проектирования; - технические и программные средства компьютерной графики; - современные технологии дизайна и принципы синтеза искусств; - основные декоративные материалы для воплощения дизайнерских моделей в материале; особенности декоративного 	<p>Применение специфики выразительных средств различных видов дизайна в практической деятельности.</p>	<p>Формы контроля:</p> <ul style="list-style-type: none"> - устный опрос; - письменный опрос; - самостоятельная работа; - практическая работа. <p>Методы контроля:</p> <ul style="list-style-type: none"> - текущий контроль; - индивидуальный опрос; - проверка самостоятельной работы; - контрольная работа; - оценивание выполнения индивидуальных заданий. <p>аттестация: зачёт с оценкой, экзамен.</p>

оформления различных объектов рекламы и дизайна (по отраслям).я		
<p style="text-align: center;">Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выполнять предпроектную подготовку: собирать и анализировать исходные данные, материалы изысканий, научно-технических исследований; - выявлять в каждом проектируемом объекте дизайна наиболее важную функцию, художественную конструкцию и форму, обеспечивая их гармоничные связи и эстетическую сущность; - генерировать творческие идеи и организовывать процессы профессиональной деятельности по программе учебной дисциплины; - решать производственные задачи в сферах культуры и искусства; - эффективно использовать в профессиональной деятельности дизайнера разнообразные материалы, производственные технологии, изобразительные и технические средства; - применять средства рукотворной и компьютерной графики в процессе дизайнерского проектирования; - выполнять графические модели и макеты проектируемых объектов; - использовать в проектной и макетной работе традиционные и инновационные средства 	<p style="text-align: center;">Применять методы и способы решения профессиональных задач при осуществлении практической деятельности. Эффективно оценивать качества выполнения работ.</p>	

<p>производства, обеспечивая высокий уровень художественной выразительности произведений и качество исполнения;</p> <ul style="list-style-type: none">- работать самостоятельно и в производственном коллективе для выполнения определённых тематических заданий;- ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности;- в практической работе соблюдать нормативно-технические требования и правила техники безопасности; <p>эффективно демонстрировать и защищать авторскую концепцию произведения, результаты учебных и самостоятельных работ по дисциплине..</p>	
---	--