

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ
КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ ИМЕНИ МИХАИЛА МАТУСОВСКОГО»

Кафедра менеджмента и социокультурных технологий

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА»

Уровень высшего образования – магистратура

Направление подготовки – 51.04.03 Социально-культурная деятельность

Программа подготовки - Управление проектами в социально-культурной сфере

Форма – обучения

Год набора – 2024 год

Рабочая программа составлена на основании учебного плана с учетом требований ОПОП и ФГОС ВО направления подготовки 51.04.03 Социально-культурная деятельность, программа подготовки «Управление проектами в социально-культурной сфере», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 06.12.2017 г. № 1185.

Программу разработала Аронова В.В., кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента и социокультурных технологий

Рассмотрена на заседании кафедры менеджмента и социокультурных технологий (Академия Матусовского)

Протокол № 1 от 30.08.2024 г.

Заведующий кафедрой

В.В. Аронова

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дисциплина «Управленческая экономика» входит в часть дисциплин, формируемую участниками образовательных отношений, и адресована студентам 1 курса (1 семестр) магистратуры направления подготовки 51.04.03 Социально-культурная деятельность, программа подготовки «Управление проектами в социально-культурной сфере» Академии Матусовского. Дисциплина реализуется кафедрой менеджмента и социокультурных технологий.

Содержание дисциплины «Управленческая экономика» обеспечивает формирование системы теоретических знаний и практических навыков работы с экономическими показателями в процессе управления хозяйственной деятельностью в социально-культурной сфере. Курс содержит изложение основных положений управления деятельностью субъектов хозяйствования на основе действующей Законодательной базы во взаимосвязи с другими дисциплинами экономического цикла, охватывает вопросы определения сущности и закономерностей организации социально-культурной деятельности профессиональными и непрофессиональными субъектами в управлении процессом рационального использования свободного времени населения.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студентов и консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля:

текущий контроль успеваемости в форме: устная (устный опрос, короткие сообщения по результатам самостоятельной работы и т.п.); письменная (тестирование, выполнение практических заданий);

итоговый контроль в форме зачета с оценкой.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия – 30 часов в первом семестре для очной формы обучения, практические занятия – 30 часов в первом семестре для очной формы обучения, самостоятельная работа – 84 часа в первом семестре для очной формы обучения.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью изучения курса «Управленческая экономика» является – формирование системы знаний закономерностей развития современной экономики, необходимых управленческому персоналу, для реализации навыков исследования и оценки экономической ситуации на макро- и микроэкономическом уровнях в процессе принятия управленческих решений согласно компетенциям; способности оценивать эффективность принимаемых решений и прогнозировать результаты их реализации; способности к реализации системы мер, направленных на повышение эффективности системы экономических отношений на уровне отраслей, территориальных хозяйственных комплексов, предприятий, организаций, и других участников хозяйственной деятельности, отдельных проектов, продуктов, работ, услуг.

Задачи дисциплины:

- предоставить обучаемому контингенту комплекс теоретических положений и методических подходов к решению проблем, возникающих на всех уровнях управления экономическими системами;
- закрепить навыки принятия управленческих решений, направленных на повышение социально-экономической эффективности деятельности предприятия;
- обучить приемам выбора необходимых методов анализа с учетом конкретных задач, условий реализации процессов, факторов влияния на результат;
- сформировать систему экономического инструментария, позволяющего обрабатывать полученные результаты, анализировать и делать выводы о необходимых мерах управленческого воздействия;

- выполнять работы по планированию и организации выполнения мероприятий управления проектами в меняющихся условиях хозяйствования.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Управленческая экономика» входит в часть дисциплин, формируемую участниками образовательных отношений, подготовки студентов по направлению подготовки 51.04.03 Социально-культурная деятельность, программа подготовки «Управление проектами в социально-культурной сфере».

Для успешного освоения данной учебной дисциплины необходимо сопутствующее изучение таких дисциплин: «Управление знаниями», «Современный стратегический анализ», «Управление инновационной деятельностью», которые логически, содержательно и методически связаны с дисциплиной «Управленческая экономика», они предоставляют обширную теоретическую базу, формируют навыки самостоятельной аналитической работы и составляют теоретический и научно-методологический фундамент для последующего изучения таких дисциплин: «Обоснование жизнеспособности проекта», «Финансирование проекта», «Обеспечение проекта социально-культурной сфере».

В программе учтены межпредметные связи с другими учебными дисциплинами.

4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО направления подготовки 51.04.03 Социально-культурная деятельность: ПК-1.

Профессиональные компетенции (ПК):

№ компетенции	Содержание компетенции	Результаты обучения
ПК-1	Способен владеть навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	<p>Знать: особенности управления экономикой организаций социально-культурной сферы деятельности, их место и роль в обществе; результаты современных исследований и зарубежного в области управления экономикой организаций социально-культурной сферы деятельности, их место и роль в обществе; закономерности формирования рынка услуг в социально-культурной сфере, приемы управления спросом и предложением на основе ценовых и неценовых видов конкуренции; способы снижения издержек при оказании услуг организациями социально-культурной сферы деятельности, методы оптимизации соотношения цены и качества услуг;</p> <p>Уметь: определить предпочтения потребителей услуг в данной сфере, и обосновать выбор целевой клиентуры; использовать собственный опыт в новых ситуациях для улучшения результатов работы на основе анализа своих возможностей; использовать методы управления экономикой предприятия (организации) с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований</p>

		<p>информационной безопасности;</p> <p>использовать теоретические знания об оценке состояния и уровня использования основных и оборотных средств предприятия (организации) в текущей деятельности и в процессе развития;</p> <p>управлять действующими технологическими процессами социально-культурной деятельности на основе внедрения инноваций, использования актуальной тематики и современных спецэффектов;</p> <p>Владеть:</p> <p>методами установления цен в социально-культурной сфере;</p> <p>методами самоанализа в процессе адаптации к новым ситуациям в деятельности предприятий (организаций) социально-культурной сферы;</p> <p>методами и навыками решения стандартных задач управления экономикой в процессе деятельности предприятий (организаций) социально-культурной сферы;</p> <p>методами повышения производительности труда в деятельности предприятий (организаций) социально-культурной сферы с учетом особенностей оказываемых услуг;</p> <p>методами управления персоналом в деятельности предприятий (организаций) социально-культурной сферы с использованием методов материального и морального стимулирования.</p>
--	--	--

5. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Названия смысловых модулей и тем	Количество часов			
	Очная форма			
	Всего	в том числе		
		Л	п	с.р.
1	2	3	4	5
Тема 1. Введение в управленческую экономику организаций социально-культурной сферы деятельности.	5	2	2	9
Тема 2. Предпочтение и выбор потребителя.	10	4	4	10
Тема 3. Место и роль организации (фирмы, предприятия) в обществе.	6	2	2	9
Тема 4. Роль издержек, затрат в деятельности организации.	9	4	4	9
Тема 5. Установление цен на услуги, работы, продукцию, проект.	8	4	4	9
Тема 6. Основные средства организации (фирмы, предприятия).	8	4	4	9
Тема 7. Оборотные средства организации (фирмы, предприятия).	8	4	4	9
Тема 8. Производительность труда, персонал, заработная плата и мотивация труда.	8	4	4	10
Тема 9. Основные финансово-экономические показатели организации (фирмы, предприятия) социально-культурной деятельности.	10	2	2	10
Всего часов	144	30	30	84

6. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Введение в управленческую экономику организаций социально-культурной сферы деятельности.

Предмет управленческой экономики. Метод управленческой экономики. Управленческая экономика в системе экономических наук. Роль и задачи управленческой экономики в подготовке магистров профиля «Управление проектами в социально-культурной сфере».

Тема 2. Предпочтение и выбор потребителя.

Введение в теорию потребительского выбора: потребности, блага, полезность. Анализ поведения потребителя. Количественный анализ спроса и предложения. Оценка рыночного спроса и предложения в интересах принятия управленческих решений. Государственное регулирование рынка и его последствия.

Тема 3. Место и роль организации (фирмы, предприятия) в обществе.

Типы и формы предприятий. Основы предпринимательства. Предпринимательство как вид хозяйственной деятельности. Виды предприятий, их организационно-правовые формы. Законодательная основа деятельности.

Тема 4. Роль издержек, затрат в деятельности организации.

Издержки производства. Сущность категории «себестоимость». Цель и методы расчетов. Виды себестоимости. Группировка расходов по экономическим элементам. Группировка расходов по статьям калькуляции. Взаимосвязь показателей в процессе формирования себестоимости.

Тема 5. Установление цен на услуги, работы, продукцию.

Сущность категории «цена». Виды цен. Ценообразование. Прибыль и рентабельность. Сущность понятий «прибыль» и «рентабельность». Виды прибыли и рентабельности. Алгоритм их расчета.

Тема 6. Основные средства организации (фирмы, предприятия).

Активы организации (предприятия, фирмы). Необоротные активы предприятий. Классификация основных производственных фондов (ОПФ). Законодательная база формирования и развития ОПФ. Структура ОПФ. Учет и оценка основных производственных фондов и нематериальных активов. Амортизация ОПФ. Классификация форм и видов износа. Возмещение износа. Виды обновления. Законодательная база формирования и развития основных производственных фондов (ОПФ). Формирование источников финансирования.

Тема 7. Оборотные средства организации (фирмы, предприятия).

Оборотный капитал. Понятие, состав и структура оборотных средств (Обс) предприятия. Показатели использования (Обс). Определение потребности в (Обс). Имобилизация оборотных средств и пути ускорения их оборачиваемости.

Тема 8. Производительность труда, персонал, заработная плата и мотивация труда.

Персонал организации (фирмы, предприятия), производительность и оплата труда. Структура кадров и категории персонала. Кадровая политика. Факторы и источники формирования персонала предприятия. Расчеты численности персонала.

Тема 9. Основные финансово-экономические показатели в социально-культурной деятельности организации (фирмы, предприятия)

Характеристика финансовой деятельности. Оценка финансово-экономического состояния предприятия. Баланс. Финансовые показатели. Деловая активность предприятия. Оценка финансовой устойчивости и платежеспособности. Система финансовых коэффициентов.

6.2. Практические задания

Тема 1. Введение в управленческую экономику организаций социально-культурной сферы деятельности.

- 1 Предмет управленческой экономики.
- 2 Методы управленческой экономики.
- 3 Управленческая экономика в системе экономических наук.
- 4 Роль и задачи управленческой экономики в подготовке магистров профиля «Управление проектами в социально-культурной сфере».

Термины: предмет, методы и принципы управления, экономическая система, управленческая экономика.

Выполнить:

1. Изучить литературу по теме и основные положения законодательства;
2. Пояснить сущность процессов управленческой экономики в социально-культурной сфере;

3. Назвать и объяснить экономические методы управления субъектами хозяйственной деятельности в социально-культурной сфере;
4. Охарактеризовать основные модели экономики в мировой системе (традиционную, командно-административную, рыночную и смешанную);
5. Проанализировать преимущества и недостатки указанных моделей, возможность их применения в современных условиях;
6. Пояснить наличие взаимосвязи и различий в применении методов управления и навыков ведения предпринимательской деятельности;
7. Назвать факторы, способствующие реализации бизнес проектов в социально-культурной сфере на основе методов управленческой экономики;
8. Объяснить взаимодействие предпринимательской и бюджетной составляющих в реализации управления проектами в социально-культурной сфере.

Литература: [1; 2; 9; 13; 11].

Тема 2. Предпочтение и выбор потребителя.

1. Введение в теорию потребительского выбора: потребности, блага, полезность.
2. Анализ поведения потребителя.
3. Количественный анализ спроса и предложения.
4. Оценка рыночного спроса и предложения с целью принятия управленческих решений.
5. Государственное регулирование рынка, его позитивные и негативные последствия.

Термины: потребности, блага, полезность, поведение потребителя, спрос, предложение, потребительский выбор, равновесие потребителя, рыночные факторы, предельные нормы замещения, бюджет, регулирование рынка.

Выполнить:

1. Изучить литературу и актуальные публикации по теме;
2. Дать определение спроса и предложения, пояснить механизм их взаимодействия;
3. Объяснить сущность понятия «полезность», ее влияние на спрос, как и для чего определяется эластичность спроса;
4. Пояснить различие между предприятием и фирмой, порядок расчета оптимальной программы выпуска продукции в соответствии с наличием спроса и предложения;
5. Указать основные особенности первичных и вторичных рынков материальных и нематериальных благ (товаров, работ, услуг);
6. Перечислить факторы производства, обеспечивающие формирование и распределение национального дохода от создания материальных и нематериальных благ;
7. Пояснить методы участия государства в реализации влияния управленческой экономики на уровне предприятия;
8. Дать определение экономического равновесия, как условия предотвращения возникновения и развития кризиса перепроизводства;
9. Поясните влияние ценовых и неценовых факторов в процессе формирования соотношения спроса и предложения на рынке свободной конкуренции.

Литература: [1; 2; 3; 4; 11].

Тема 3. Место и роль организации (фирмы, предприятия) в обществе.

1. Виды, типы, организационно-правовые формы предприятий.
2. Основы предпринимательства.
3. Предпринимательство как вид хозяйственной деятельности.
4. Учредительные документы создаваемого субъекта хозяйственной деятельности.
5. Законодательная основа деятельности, права и обязанности предприятия.

Термины: предприятие, виды, типы, формы, предпринимательство, хозяйственная деятельность, субъект деятельности, учредительные документы, законодательство, права, обязанности.

Выполнить:

1. Изучить литературу по теме, законодательную базу по созданию предприятия и регулированию всех видов его деятельности;
2. Назвать виды, типы, формы предприятий в зависимости от масштабов объекта, наличия иностранного капитала, права собственности, вида деятельности;
3. Перечислить виды хозяйственной деятельности предприятия и назвать законы, которые их регулируют;
4. Указать отличительные особенности предпринимательства по сравнению с хозяйственной деятельностью государственных и казенных предприятий;
5. Пояснить различия в деятельности коммерческих и некоммерческих предприятий и организаций;
6. Пояснить содержание устава, учредительного договора, коллективного договора, трудового соглашения, договора подряда, указать их отличительные особенности;
7. Изложить содержание устава предприятия, разрешенных и неразрешенных видов деятельности;
8. Перечислить права и обязанности субъекта хозяйственной деятельности; Пояснить, что именно регулирует хозяйственный кодекс, таможенное и налоговое законодательство.

Литература: [6; 8; 9; 10; 13].

Тема 4. Роль издержек, затрат, расходов в деятельности организации.

1. Сущность категории «себестоимость» и ее отличия от понятий издержки, затраты, расходы. Цель и методы расчетов.
2. Виды себестоимости.
3. Группировка расходов по экономическим элементам.
4. Группировка расходов по статьям калькуляции.

Термины: издержки, затраты, расходы, себестоимость продукции (работ, услуг), экономические элементы, статьи калькуляции, методы, цели расчета технологической, производственной, полной себестоимости.

Выполнить:

- 1 Изучить литературу, законодательную и методическую базу по формированию себестоимости;
- 2 Сопоставить значение терминов «издержки», «затраты», «расходы», «себестоимость»;
- 3 Перечислить цели и методы расчетов себестоимости;
- 4 Указать, в каких случаях составляется смета затрат и какие элементы в нее включаются;
- 5 Пояснить, чем калькуляция себестоимости отличается от сметы затрат и какие статьи фактической калькуляции могут отсутствовать в плановой;
- 6 Пояснить порядок расчета себестоимости валовой, товарной, реализованной продукции;
- 7 Изложить содержание факторного анализа себестоимости и цели его выполнения;
- 8 Дать определение операционной деятельности и пояснить методику расчета затрат на ее реализацию;
- 9 Выполнение практических заданий по составлению калькуляции себестоимости в различных сферах деятельности и сметы расходов по экономическим элементам проектов социально-культурной сфере.

Литература: [3; 6; 7; 9; 16; 13].

Тема 5. Установление цен на услуги, работы, продукцию.

1. Сущность категории «цена», объем производства, выручка.
2. Виды цен. Ценообразование.
3. Методы формирования цен.
4. Сущность понятий «прибыль» и «рентабельность».
5. Схема формирования и распределения прибыли.
6. Виды прибыли и рентабельности. Алгоритм их расчета.

Термины: цена, выручка, прибыль, рентабельность, виды, ценообразование, методы, функции, элементы цены, формирование, распределение.

Выполнить:

1. Раскрыть сущность понятий «цена», «прибыль», «рентабельность» и их взаимосвязь;
2. Назвать основные виды цен в зависимости от способов их формирования, стадии договорного процесса между продавцом и покупателем и условий поставки товаров;
3. Назвать основные методы ценообразования и условия применения таких методов, как метод «Запечатанного конверта», удельных показателей, агрегатный, балльный;
4. Пояснить схему формирования и распределения прибыли с ее дифференциацией по видам;
5. Назвать функции прибыли в процессе реализации текущей деятельности и в процессе развития предприятия;
6. Указать различия в порядке расчета плановой и фактической прибыли;
7. Назвать особенности распределения прибыли в различных видах хозяйственных обществ;
8. Перечислить, рентабельность каких объектов может определяться в ходе анализа и дать краткую характеристику видов рентабельности;
9. Выполнение практических заданий алгоритма расчета цены, прибыли и рентабельности.

Литература: [7; 8; 9; 16; 13].

Тема 6. Основные средства организации (фирмы, предприятия).

1. Материальные и нематериальные активы. Основные фонды (ОФ) и основные средства (ОсС), производственные и непроизводственные основные фонды;
2. Классификация основных производственных фондов (ОПФ), технологическая, возрастная, стоимостная структура ОПФ;
3. Учет, оценка, движение основных производственных фондов и нематериальных активов;
4. Классификация форм и видов износа, возмещение износа, амортизация ОПФ, виды амортизации, государственное регулирование процессов амортизации;
5. Показатели состояния и уровня использования ОПФ, оценка эффективности использования ОПФ;
6. Виды и формы обновления ОПФ, оценка эффективности обновления.

Термины: активы, фонды, классификация, структура, учет, стоимостная оценка, нематериальные активы, амортизация, методы, износ, возмещение, показатели.

Выполнить:

1. Дать определение активов, сущности ОПФ в их составе, указать типовой состав групп ОПФ и группировку ОПФ в налоговом законодательстве ЛНР;
2. Назвать цели классификации основных производственных фондов (ОПФ) по технологической, возрастной, стоимостной структуре;
3. Перечислить виды износа ОПФ, причины их возникновения, методы учета и возмещения, виды и формы процессов ремонта и обновления;
4. Пояснить сущность процесса амортизации, назвать методы амортизации и условия их применения, содержания термина «движение ОПФ»;

5. Изложить порядок расчета первоначальной, остаточной, ликвидационной стоимости ОПФ, влияния износа, инфляции, индексации, переоценки на стоимость ОПФ;
6. Назвать показатели состояния и уровня использования ОПФ, пояснить порядок их расчета;
7. Пояснить методику оценки эффективности использования ОПФ в текущей производственной деятельности предприятия;
8. Дать определение малоценных необоротных материальных активов (МНМА), указать, как ведется их учет и кем определяется перечень объектов, относимых к МНМА;
9. Рассмотреть порядок применения методики расчета показателей эффективности относительно капитальных вложений в обновление ОПФ;
10. Рассмотреть порядок применения методики расчета показателей эффективности инвестиций в собственное развитие предприятий.
11. Выполнение практических заданий по расчету: видов стоимостной оценки основных фондов; методов амортизации; показателей состояния и использования основных средств.

Литература: [6; 7; 8; 9; 16; 13].

Тема 7. Оборотные средства организации (фирмы, предприятия).

1. Понятие, состав и структура оборотных средств (Обс) предприятия.
2. Сфера использования оборотных фондов и фондов обращения.
3. Определение потребности в (Обс). Показатели использования (Обс).
4. Пути ускорения оборачиваемости оборотных средств.
5. Условия пополнения и экономии оборотных средств.
6. Иммобилизация оборотных средств.

Термины: оборотные средства, фонды, состав, структура нормирование, сфера использования, оборот, показатели, эффективность, пополнение, иммобилизация

Выполнить:

1. Изучить основную и дополнительную литературу по теме, методические рекомендации по нормированию оборотных средств;
2. Дать определение сущности понятия оборотных средств, оборота, сфер, которые обслуживают оборотные средства, указать их отличия от ОПФ, привести примеры;
3. Рассмотреть состав и структуру оборотных средств;
4. Охарактеризовать систему показателей уровня эффективности использования Обс по срокам оборота и коэффициенту оборачиваемости;
5. Указать, на какие цели используются оборотные средства в сфере производства и в сфере реализации продукции;
6. Выполнить анализ путей ускорения оборота Обс в сфере производства и сфере реализации продукции, работ, услуг;
7. Пояснить принципы и методы нормирования оборотных средств, назвать источники формирования Обс и пути снижения объема средств, занятых в обороте;
8. Рассмотреть алгоритмы расчета нормативов оборотных средств в производственных запасах, в незавершенном производстве, в запасах готовой продукции на складе и в расходах будущих периодов.
9. Выполнение практических заданий по расчету: нормативов оборотных средств и показателям эффективного использования Обс.

Литература: [6; 7; 8; 9; 16; 13].

Тема 8. Производительность труда, персонал, заработная плата и мотивация труда.

1. Персонал, структура кадров по категориям персонала.
2. Кадровая политика. Факторы и источники формирования персонала предприятия.
3. Кадровое планирование на предприятии.

4. Расчеты численности персонала.
5. Специальность и квалификация работников, классификатор профессий.
6. Планирование фонда рабочего времени.
7. Производительность и оплата труда.
8. Фонд заработной платы.

Термины: персонал, категории, численность, производительность, труд, фактор, источник, заработная плата, мотивация, время, методы, показатели.

Выполнить:

1. Дать общую характеристику состава и структуры персонала организации. Охарактеризовать состав и структуру кадров в социально-культурной сфере;
2. Назвать и объяснить показатели, отражающие количественную и качественную оценку персонала;
3. Перечислить факторы и источники формирования персонала предприятия.
4. Дать определение производительности труда и охарактеризовать показатели ее измерения;
5. Пояснить принципы и методы мотивации работников, указать их особенности в практике социально-культурной деятельности;
6. Назвать виды и формы оплаты труда, перечислить функции, которые она выполняет;
7. Пояснить факторы, определяющие необходимость применения разных форм и систем оплаты труда персонала организации (фирмы, предприятия);
8. Выполнить практическое задание согласно алгоритму расчета численности персонала и фонда заработной платы. Выполненное задание предоставить в форме презентации в программном продукте Power Point с кратким докладом (время доклада не более 5 минут).

Литература: [6; 7; 8; 9; 13].

Тема 9. Основные финансово-экономические показатели организации (фирмы, предприятия) социально-культурной деятельности.

1. Характеристика финансовой деятельности.
2. Баланс.
3. Финансовые показатели.
4. Оценка рентабельности капитала.
5. Деловая активность предприятия.
6. Показатели оценки финансово-экономического состояния предприятия.

Термины: финансы, деятельность, показатели, баланс, рентабельность капитала, деловая активность, состояние,

Выполнить:

1. Изучить литературу по теме и образцы оформления финансовых документов;
2. Охарактеризовать финансовую деятельность организации (предприятия), ее сущность, основные задачи и источники финансирования;
3. Пояснить порядок планирования финансовой деятельности, перечислить показатели финансового плана в форме оперативного баланса денежных потоков;
4. Проанализировать данные баланса предприятия по активу и пассиву;
5. Пояснить формулы расчета рентабельности активов, собственного капитала, акционерного капитала, продукции, одного изделия;
6. Перечислить показатели оценки деловой активности предприятия, пояснить различия показателей: средний срок оплаты дебиторской и кредиторской задолженности;
7. Указать, что характеризует коэффициент автономии;
8. Выполнение практических заданий алгоритма расчета системы финансово-экономических показателей.

Литература: [7; 16; 13].

7. СОДЕРЖАНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Самостоятельная работа обучающихся обеспечивает подготовку к текущим аудиторным занятиям. Основными формами самостоятельной работы обучающихся при изучении дисциплины «Управленческая экономика» является работа с основной и дополнительной литературой самостоятельное выполнение заданий, подготовка к практическим занятиям. Результаты этой подготовки проявляются в активности обучающегося на занятиях.

Самостоятельная работа включает следующие виды работ:

- работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной, научной литературы;
- самостоятельное решение задач по изучаемой теме, в том числе с использованием программных продуктов;
- изучение материала, вынесенного на самостоятельную проработку;
- подготовка к практическим занятиям;
- подготовка к зачету с оценкой.

7.1. Темы и задания для самостоятельных занятий

Тема 1. Введение в управленческую экономику организаций социально-культурной сферы деятельности.

1. Рассмотреть асимметрию информации как отражение степени риска и неопределенности в управленческой экономике.
2. Рассмотреть механизмы и способы преодоления неопределенности.
3. Изучить эволюцию теоретических взглядов на проблемы государственного регулирования управленческой экономики.
4. Определить границы государственного вмешательства в управленческую экономику.

Тема 2. Предпочтение и выбор потребителя.

1. Проанализировать потребительское поведение и его использование в управленческой экономике.
2. Проанализировать потребительское поведение и его использование в управлении организацией социально-культурной сферы.
3. Изучить влияние эластичности спроса на цену услуги.
4. Выявить возможности и необходимость определения оптимального объема капиталовложений компании.

Тема 3. Место и роль организации (фирмы, предприятия) в обществе.

1. Определить роль технологической подготовки производства в управлении экономикой фирмы.
2. Определить роль информационных технологий в управлении экономикой фирмы.
3. Изучить особенности управления организацией социально-культурной сферы.
4. Управление экономикой фирмы на основе теории жизненного цикла товара
5. Управление экономикой фирмы с учетом риска.
6. Значение прогнозов в управление экономикой фирмы.

Тема 4. Роль издержек, затрат в деятельности организации.

1. Значение альтернативных издержек для принятия управленческих решений.
2. Рассмотреть трансакционные издержки как фактор экономического отбор.
3. Изучить достоинства и недостатки методов оценки издержек.

4. Определить зоны и средства защиты организации от угроз в условиях ограниченности средств.
5. Издержки как инструмент для принятия решений.

Тема 5. Установление цен на услуги, работы, продукцию.

1. Ценовая дискриминация и позиция равенства.
2. Прибыльность и выход на мировой рынок

Тема 6. Основные средства организации (фирмы, предприятия).

1. Оптимизация распределения ресурсов предприятия (между прямыми инвестициями и развитием инфраструктуры предприятия).
2. Оптимизация управления нововведениями на предприятии в условиях применения стратегии диверсификации.
3. Методы оптимизации ассортимента услуг.
4. Определение оптимальной производственной структуры предприятия.

Тема 7. Оборотные средства организации (фирмы, предприятия).

1. Типологии товарных рынков: анализ, обоснованный выбор и использование при принятии решений.
2. Управление предприятием с учетом динамики структуры рынка
3. Управление ресурсами фирмы в условиях кризиса

Тема 8. Производительность труда, персонал, заработная плата и мотивация труда.

1. Рассмотреть планирование производительности труда и показателей по труду.
2. Ознакомиться с производительностью и интенсивностью труда на предприятии, пути их повышения.
3. Изучить мотивацию поведения личности.
4. Изучить мотивацию трудовой деятельности

Тема 9. Основные финансово-экономические показатели в социально-культурной деятельности организации (фирмы, предприятия)

1. Репутационный риск предприятия: основные понятия и необходимость оценки.
2. Выбор инвестиционного проекта.
3. Риски инвестиционного проекта.

8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ СТУДЕНТОВ

8.1. Тестовые задания

1. Поставьте в соответствие экономические категории и ее сущность

Экономическая категория	Сущность
1. Товарная продукция	а) отношение валовой продукции к товарной
2. Производительность труда	б) способность конкретного труда производить определенное количество потребительной стоимости в единицу рабочего времени
3. Рентабельность продукции	в) отношение прибыли к себестоимости продукции
4. Стоимость валовой продукции	г) отношение стоимости валовой продукции к фонду оплаты труда

1. _____ 2. _____ 3. _____ 4. _____

2. Предприятие – это _____ .

3. Прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия после уплаты всех налогов, называется _____ .

4. В состав оборотных средств предприятия входят ...

5. Вознаграждение за труд в зависимости от квалификации работника, сложности, количества, качества и условий выполняемой работы, а также выплаты компенсационного и стимулирующего характера называется _____ .

6. Оптовая цена предприятия включает _____ .

7. Основные средства, которые создают условия для осуществления процесса производства и оказания услуг – это _____ .

8. Средства труда многократно используемые в процессе производства, постепенно изнашиваемые и переносящие свою стоимость на стоимость готовой продукции – это _____ .

9. Амортизация основных фондов – это _____ .

10. Не относятся к прямым, расходы на:

11. Что лежит в основе бестарифной системы оплаты труда?

12. Что предполагает право собственности предприятия?

13. Что определяет объем продаж, при котором предприятие покрывает все постоянные и переменные затраты, не имея прибыли?

14. Что предполагает право собственности предприятия:

15. В производственную себестоимость не входит статья затрат:

16. Какое соотношение отражает рентабельность продукции:

17. Группировка расходов по экономическим элемента называется _____.

18. Поставьте в соответствие виды прибыли и ее сущность

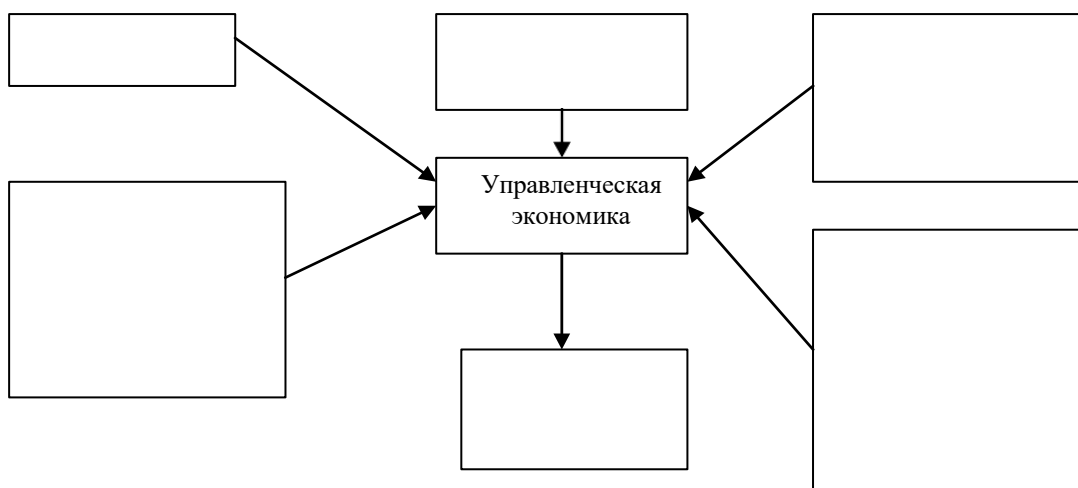
Вид прибыли	Сущность
1. Валовая	а) разница между выручкой предприятия и переменными затратами
2. Балансовая	б) сумма прибыли от реализации, от внереализационных операций и реализации основных средств
3. Маржинальная	в) разность выручки от реализации продукции и себестоимости продукции

1. _____

2. _____

3. _____

19. Заполните свободные блоки рисунка



20. Разгадайте кроссворд.

По вертикали:

2. Суммарный доход, который компания получает от продажи своих товаров, работ или услуг за определённый период времени.

3. Возможность поступления некоторого неблагоприятного события, влекущего за собой возникновение различного рода потерь.

5. Денежное возмещение, покрывающее убытки, ущерб или потери, понесённые человеком или организацией.

6. Процесс создания экономических благ (товаров и услуг) для удовлетворения существующих потребностей людей.

9. Ценная бумага, удостоверяющая право продать или купить акции. Облигации, другие ценные бумаги или валюту по фиксированной цене в определённый срок.

11. Неполнота или неточность информации в условиях реализации проекта (условия) в том числе связанными с ними в затратах и результатах.

13. Факторы и условия внешней среды предприятия, которые не оказывают прямого воздействия на оперативную деятельность, но определяют стратегические решения.

14. Организация в какой-либо форме собственности, которая выполняет одну или несколько специфических функций по производству и распределению разнообразных товаров и услуг.

19. Вложение денежных средств, ценных бумаг или иного имущества в объекты предпринимательской или иной деятельности с целью получения прибыли или достижения иного полезного эффекта.

20. Всё, чем может распоряжаться компания или частное лицо в своей деятельности.

По горизонтали:

1. Показатель эффективности, который отражает успешность бизнеса в плане получения прибыли по отношению к затратам или использованным ресурсам.

4. Стратегия, которая подразумевает распределение ресурсов, чаще всего, в отношении финансовых активов и инвестиций.

7. Операция, посредством которой рынки фьючерсов и рынки опционов используются для компенсации одного риска другим

8. Система, которая охватывает производство, продажу, распределение, а также потребление товаров и услуг.

10. Разница между доходами и расходами организации.

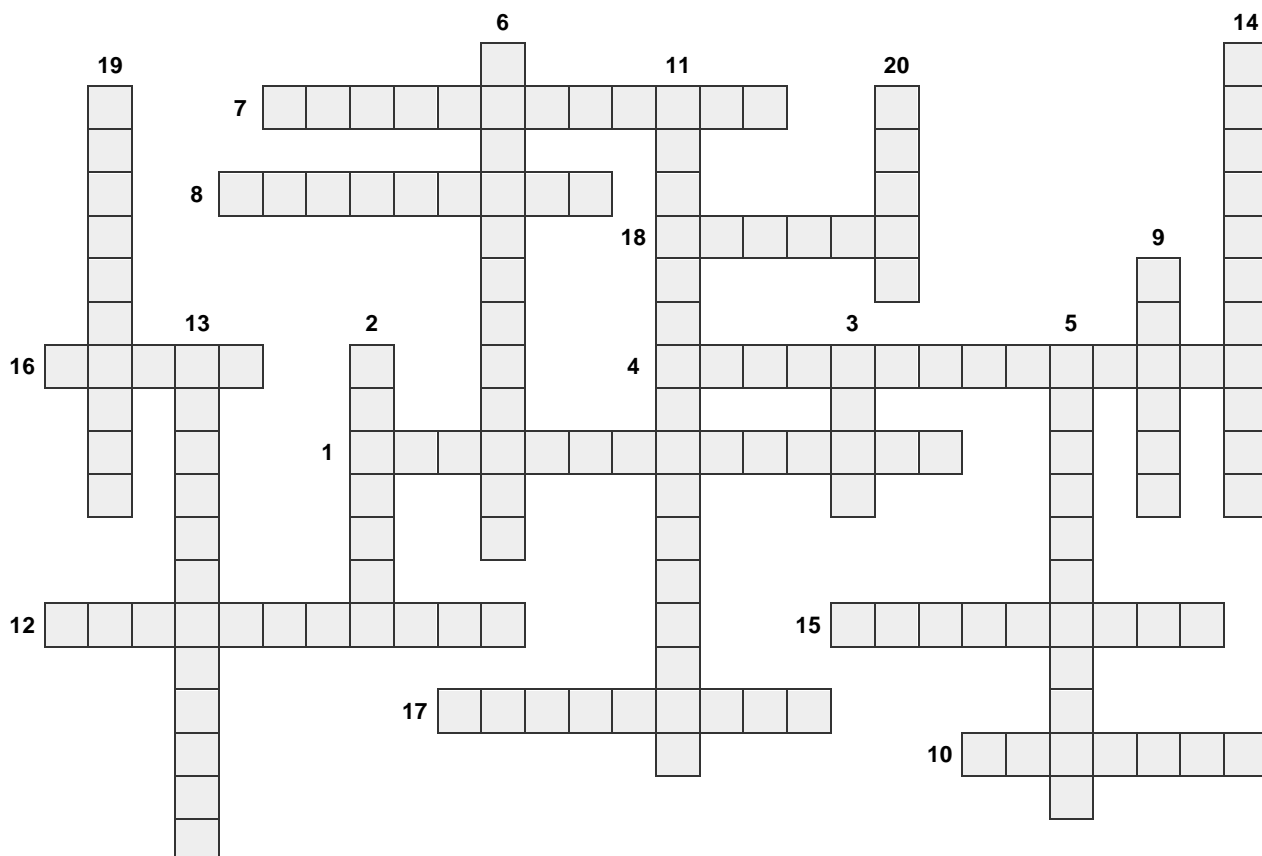
12. Перенос стоимости изношенной части на стоимость готовой продукции.

15. Материальные и нематериальные ценности, которые используются предприятием в производственной деятельности.

16. Организация, ведущая предпринимательскую деятельность, использующая экономические ресурсы для оказания услуг и производства товаров, стремящаяся к получению прибыли, оформленная юридически.

17. ... предприятия – состав и соотношение входящих в него подсистем определяющие процессы производства и управления.

18. Часть производственных ресурсов (рабочая сила, средства и предметы труда), которая была израсходована без отдачи, без получения продукции, вообще не использовалась.



8.2. Вопросы к зачету с оценкой

1. Типы и формы организаций (предприятий).
2. Законодательная основа (объединения, предприятий, хозяйственные общества).
3. Акционерные общества: акции, виды акций.
4. Особенности работы с экономической информацией.
5. Программные продукты для предприятий и организаций.
6. Факторы формирования производственной программы.
7. Стоимостные показатели производственной программы.
8. Объемы товарной, валовой, реализованной, чистой, условно чистой продукции, нормативной стоимости обработки, валового и внутризаводского оборота, объем незавершенного производства.
9. Методика определения производственной мощности предприятия и показателей, влияющих на нее.
10. Понятия и классификация основных фондов предприятия.
11. Структура основных фондов и показатели, которые влияют на нее.
12. Учет и оценка основных фондов.
13. Показатели использования и движения основных фондов предприятия.
14. Методы амортизации основных фондов.
15. Понятия, состав и структура оборотных средств, источники их формирования на предприятии.
16. Особенности нормирования оборотных средств на предприятии.
17. Оценка эффективности использования оборотных средств организации (учреждения, предприятия).
18. Понятия, состав и классификация персонала организации (учреждения, предприятия).
19. Определение потребности численности персонала в организации (учреждении, предприятии).
20. Сущность и функции заработной платы.
21. Формы и системы оплаты труда на предприятии.
22. Методы определения производительности труда, их преимущества и недостатки.
23. Сущность категории «себестоимость».
24. Цель, методы расчетов и виды себестоимости.
25. Группировка расходов по экономическим элементам и статьям калькуляции.
26. Понятия цен, их виды и функции.
27. Методы ценообразования.
28. Понятия дохода, прибыли и рентабельности как основных показателей хозяйственной деятельности организации в СКС.
29. Понятия финансовой диагностики и оценка финансово-экономического состояния предприятия (организации).
30. Экономическая теория и управленческая экономика.
31. Предмет управленческой экономики.
32. Метод управленческой экономики.
33. Управленческая экономика в системе экономических наук.
34. Роль и задачи управленческой экономики в подготовке магистров управленческого профиля. Базовые понятия.
35. Введение в теорию потребительского выбора: потребности, блага, полезность.
36. Анализ поведения потребителя.
37. Количественный анализ спроса и предложения.

9. МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ

В процессе обучения для достижения планируемых результатов освоения дисциплины используются следующие методы образовательных технологий:

- методы ИТ – использование Internet-ресурсов для расширения информационного поля и получения профессиональной информации;
- междисциплинарное обучение – обучение с использованием знаний из различных областей (дисциплин), реализуемых в контексте конкретной задачи;
- проблемное обучение – стимулирование студентов к самостоятельному приобретению знаний для решения конкретной поставленной задачи;
- обучение на основе опыта – активизация познавательной деятельности студента посредством ассоциации их собственного опыта с предметом изучения.

Изучение дисциплины «Управленческая экономика» осуществляется студентами в ходе прослушивания лекций, участия в практических занятиях, а также посредством самостоятельной работы с рекомендованной литературой.

В рамках лекционного курса материал излагается в соответствии с рабочей программой. При этом преподаватель подробно останавливается на концептуальных темах курса, а также темах, вызывающих у студентов затруднение при изучении. В ходе проведения лекции студенты конспектируют материал, излагаемый преподавателем, записывая подробно базовые определения и понятия.

В ходе проведения практических занятий студенты отвечают на вопросы, вынесенные на самостоятельную подготовку, осуществляют коллективную дискуссию по конкретной проблематике. Такие занятия обеспечивают связь теории с профессиональной практикой. В их основе лежит индивидуальная или групповая работа обучающихся. Кроме того, в ходе практического занятия может быть проведено тестирование, предполагающее выявление уровня знаний по пройденному материалу.

Для изучения дисциплины предусмотрены следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студентов и консультации.

При проведении различных видов занятий используются интерактивные формы обучения:

Занятия	Используемые интерактивные образовательные технологии
Практические занятия	Кейс-метод (разбор конкретных ситуаций), дискуссии, коллективное решение творческих задач. Интерактивные вебинары – традиционная лекция с дискуссией, разбором, демонстрацией слайдов или фильмов. Мозговой штурм – совместное генерирование идей и поиск нестандартных творческих решений. Проекты – самостоятельная работа над поставленной задачей. Тренинги – совместный поиск решения проблемы с последующим обсуждением.

10. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ

Оценка	Характеристика знания предмета и ответов
Вопросы, задания для устного/письменного опроса	
отлично (5)	Ответы обучающегося на вопросы, задания грамотно, исчерпывающе, логично в полном объеме раскрывают рассматриваемую проблематику, суждения аргументированы, использован программа подготовочный понятийный (категориальный) аппарат и т.п.
хорошо (4)	Ответы обучающегося на вопросы, задания грамотно, полно, логично в полном объеме раскрывают рассматриваемую проблематику, но содержат неточности, суждения аргументированы, использован программа подготовочный понятийный (категориальный) аппарат и т.п.
удовлетворительно (3)	Ответы обучающегося на вопросы, задания содержат ошибки в формулировках, нечеткое и непоследовательное изложение материала, недостаточно аргументированы, содержат существенные ошибки.
неудовлетворительно (2)	Обучающийся не может сформулировать ответ.
Тестовые задания	
отлично (5)	Тесты выполнены на высоком уровне (правильные ответы даны на 90-100% тестов).
хорошо (4)	Тесты выполнены на среднем уровне (правильные ответы даны на 75-89% тестов).
удовлетворительно (3)	Тесты выполнены на низком уровне (правильные ответы даны на 50-74% тестов).
неудовлетворительно (2)	Тесты выполнены на неудовлетворительном уровне (правильные ответы даны менее чем на 50% тестов).
Вопросы к зачету с оценкой	
отлично (5)	Студент глубоко и в полном объеме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.
хорошо (4)	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.
удовлетворительно (3)	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно четкие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.
неудовлетворительно (2)	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру

	знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы.
--	--

11. МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, УЧЕБНАЯ И РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. Управленческая экономика: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / под общ. ред. Е. В. Пономаренко, В. А. Исаева. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 216 с.
2. Кожекин Ю. П. Микроэкономика : учеб. пособие для студентов. — Барнаул : Изд-во АлтГТУ, 2011. — 202 с.
3. Максимова В. Ф. Микроэкономика : учеб.-метод. комплекс. — М. : Изд. центр ЕАОИ, 2009. — 204 с.
4. Микроэкономика : учеб. пособие / под ред. проф. В. С. Артамонова, проф. С. А. Иванова. — СПб : Питер, 2009. — 320 с
5. Микроэкономика : учеб. пособ. для студ. высш. учеб. заведений / авт.-сост. В. Г. Довгаль. — Х. : Изд-во НУА, 2008. — 252 с.
6. Экономика предприятия : учебник для вузов / под ред. проф. В. Я. Горфинкеля, проф. В. А. Швандара. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : Юнити-Дана, 2007. — 670 с.
7. Экономика предприятия (фирмы) : практикум / под ред. проф. В. Я. Позднякова, доц. В. М. Прудникова. — 2-е изд. — М. : ИНФРА-М, 2008. — 319 с.
8. Экономика предприятия : учебник для вузов / под ред. акад. В. М. Семенова. — 5-е изд. — СПб : Питер, 2008. — 416 с .
9. Экономика предприятия : учебник для вузов / под ред. А. Е. Карлика, М. Л. Шухгальтер. — 2-е изд., перераб. и доп. — СПб : Питер, 2009. — 464 с.
10. Закон Луганской Народной Республики " Об обществах с ограниченной ответственностью" : от 14.06.2019 №57-III. — Луганск : [б. и.], 2019. — 85 с
11. Управленческая экономика : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / под общ. ред. Е. В. Пономаренко, В. А. Исаева. — М. : Юрайт, 2016. — 216 с.

Дополнительная литература:

12. Агапова Т. А. Макроэкономика : учебник / под общ. ред. д.э.н., проф. А.В. Сидоровича. — 5-е изд., перераб. и доп. — М. : Дело и Сервис, 2002. — 448 с
13. Экономика предприятия (фирмы) : учебник / под ред. проф. О. И. Волкова и доц. О. В. Девяткина. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Инфра-М, 2007. — 601 с.
14. Гелета И.В. Экономика организации (предприятия): учебное пособие / И.В. Гелета. – М.: Магистр, 2014. – 304 с.
15. Джейли Д.А. Микроэкономика: продвинутый уровень: Учебник / Д.А. Джейли, Ф.Д. Ренин; Науч. ред. В.П. Бусыгина. – М.: ИД ГУ ВШЭ, 2011. – 733 с.
16. Закон ЛНР «О налоговой системе» (с изменениями на 26.02.2016 за № 86-III). <https://yandex.ua/search/?text=3>.

Интернет-источники:

16. Федеральный портал «Российское образование»: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.edu.ru/>.
17. Электронная гуманитарная библиотека: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.gumfak.ru/>.

18. Методические рекомендации по формированию себестоимости продукции (работ, услуг) в промышленности, утвержденные приказом Минпромполитики от 09.07.2007 г. № 373 http://online.budstandart.com/ru/catalog/doc-page?id_doc=72838

12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Учебные занятия проводятся в аудиториях согласно расписанию занятий. Для проведения лекционных и практических занятий используются специализированное оборудование, учебный класс, который оснащён аудиовизуальной техникой для показа лекционного материала и презентаций студенческих работ.

Для самостоятельной работы студенты используют литературу читального зала библиотеки Академии Матусовского, имеют доступ к ресурсам электронной библиотечной системы Академии, а также возможность использования компьютерной техники, оснащенной необходимым программным обеспечением, электронными учебными пособиями и законодательно-правовой и нормативной поисковой системой, имеющий выход в глобальную сеть Интернет.