Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Филиппов Валерий Леонидович
Должность: И.о. ректора
Дата подписания: 27.04.2023 11:17:03
Уникальный программный ключ:
75d541857a5714d131a262fe640aad5d

**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Луганская государственная академия культуры и искусств имени Михаила Матусовского»

*План одобрен Ученым советом вуза*
*Протокол № 7 от 26.04.2023*

# РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

**42.03.01**

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

*Профиль:* Реклама и связи с общественностью в социокультурной сфере
*Кафедра:* Кафедра рекламы и PR-технологий
*Факультет:* Факультет социокультурных коммуникаций

*Квалификация: Бакалавр*

*Год начала подготовки (по учебному плану)* 2022

*Форма обучения: Очная форма*
*Срок получения образования: 4 г.*

*Образовательный стандарт (ФГОС)* № 512 от 08.06.2017

| *Основной* | *Типы задач профессиональной деятельности* |
|---|---|
| + | маркетинговый |
| + | организационный |
| - | авторский |

| - | - | - | Формы пром. атт. | | | | | з.е. | | - | Итого акад.часов | | | | | | Курс 1 | | | | | | Курс 2 | | | | | | Курс 3 | | | | | | Курс 4 | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | | | | | | | Семестр 1 | | | Семестр 2 | | | Семестр 3 | | | Семестр 4 | | | Семестр 5 | | | Семестр 6 | | | Семестр 7 | | | Семестр 8 | | |
| - | Считать в плане | Наименование | Экзамен | Зачет | Зачет с оц. | КР | Др | Экспертное | Факт | Часов в з.е. | Экспертное | По плану | Конт. раб. | Ауд. | СР | Контроль | з.е. | Итого | Ауд. | з.е. | Итого | Ауд. | з.е. | Итого | Ауд. | з.е. | Итого | Ауд. | з.е. | Итого | Ауд. | з.е. | Итого | Ауд. | з.е. | Итого | Ауд. | з.е. | Итого | Ауд. |
| **Блок 1.Дисциплины (модули)** | | | | | | | | 204 | 204 | | 7672 | 7672 | 3196 | 3196 | 3531 | 945 | 25 | 900 | 300 | 29 | 1110 | 560 | 24 | 929 | 440 | 30 | 1146 | 590 | 25 | 965 | 400 | 29 | 1110 | 416 | 25 | 900 | 270 | 17 | 612 | 220 |
| **Обязательная часть** | | | | | | | | 138 | 138 | | 4968 | 4968 | 2122 | 2122 | 2216 | 630 | 20 | 720 | 240 | 24.5 | 882 | 440 | 18 | 648 | 320 | 21.5 | 774 | 430 | 18.5 | 666 | 280 | 13.5 | 486 | 160 | 12 | 432 | 120 | 10 | 360 | 132 |
| ☐ | + | Философия | 4 | | | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 70 | 70 | 20 | 18 | | | | | | | 1 | 36 | 30 | 2 | 72 | 40 | | | | | | | | | | | | |
| ☐ | + | История | 2 | | | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 70 | 70 | 29 | 9 | 1.5 | 54 | 30 | 1.5 | 54 | 40 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ☐ | + | Иностранный язык | 5 | 24 | | | | 7 | 7 | 36 | 252 | 252 | 170 | 170 | 46 | 36 | 1 | 36 | 30 | 1.5 | 54 | 40 | 1 | 36 | 30 | 1.5 | 54 | 40 | 2 | 72 | 30 | | | | | | | | | |
| ☐ | + | Безопасность жизнедеятельности | | 3 | | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 20 | 20 | 52 | | | | | | | | 2 | 72 | 20 | | | | | | | | | | | | | | | |
| ☐ | + | Русский язык и культура речи | | | 4 | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 70 | 70 | 38 | | | | | | | | 1.5 | 54 | 30 | 1.5 | 54 | 40 | | | | | | | | | | | | |
| ☐ | + | Физическая культура и спорт | | 1 | | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 30 | 30 | 42 | | 2 | 72 | 30 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ☐ | + | Основы права и государственной культурной политики Российской Федерации | | 7 | | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 30 | 30 | 42 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 2 | 72 | 30 | | | |
| ☐ | + | Мировая литература | | 2 | | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 40 | 40 | 32 | | | | | 2 | 72 | 40 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ☐ | + | Русская литература | | 3 | | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 30 | 30 | 42 | | | | | | | | 2 | 72 | 30 | | | | | | | | | | | | | | | |
| ☐ | + | Основы научно-исследовательской работы | | 5 | | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 30 | 30 | 42 | | | | | | | | | | | | | | 2 | 72 | 30 | | | | | | | | | |
| ☐ | + | Педагогика и психология | | 34 | | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 70 | 70 | 38 | | | | | | | | 1.5 | 54 | 30 | 1.5 | 54 | 40 | | | | | | | | | | | | |
| ☐ | + | Культура Луганщины | | 5 | | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 30 | 30 | 42 | | | | | | | | | | | | | | 2 | 72 | 30 | | | | | | | | | |
| ☐ | + | Введение в специальность | 12 | | | | | 6 | 6 | 36 | 216 | 216 | 70 | 70 | 74 | 72 | 3 | 108 | 30 | 3 | 108 | 40 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ☐ | + | История рекламы и связей с общественностью | 2 | | 1 | | | 7 | 7 | 36 | 252 | 252 | 70 | 70 | 119 | 63 | 3.5 | 126 | 30 | 3.5 | 126 | 40 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ☐ | + | Мифотехнологии в PR и рекламе | | 1 | 2 | | | 5 | 5 | 36 | 180 | 180 | 70 | 70 | 74 | 36 | 2.5 | 90 | 30 | 2.5 | 90 | 40 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ☐ | + | Визуальные инфокоммуникационные технологии в PR и рекламе | | 12 | 3 | | | 8 | 8 | 36 | 288 | 288 | 100 | 100 | 161 | 27 | 3 | 108 | 30 | 2 | 72 | 40 | 3 | 108 | 30 | | | | | | | | | | | | | | | |
| ☐ | + | Проектная деятельность | 3 | | 1 | | | 7 | 7 | 36 | 252 | 252 | 100 | 100 | 107 | 45 | 3.5 | 126 | 30 | 2 | 72 | 40 | 1.5 | 54 | 30 | | | | | | | | | | | | | | | |
| ☐ | + | Социология рекламы | | 2 | | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 40 | 40 | 32 | | | | | 2 | 72 | 40 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ☐ | + | Спичрайтинг | | 2 | | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 40 | 40 | 32 | | | | | 2 | 72 | 40 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ☐ | + | Теория и практика рекламы | 6 | 3 | 4 | 5 | | 13 | 13 | 36 | 468 | 468 | 204 | 204 | 165 | 99 | | | | 2.5 | 90 | 40 | 1.5 | 54 | 30 | 2.5 | 90 | 40 | 2 | 72 | 30 | 4.5 | 162 | 64 | | | | | | |
| ☐ | + | Основы менеджмента | | 34 | | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 70 | 70 | 38 | | | | | | | | 1.5 | 54 | 30 | 1.5 | 54 | 40 | | | | | | | | | | | | |
| ☐ | + | Теория коммуникации | 36 | | 5 | 4 | | 10 | 10 | 36 | 360 | 360 | 132 | 132 | 147 | 81 | | | | | | | 1.5 | 54 | 30 | 2.5 | 90 | 40 | 2.5 | 90 | 30 | 3.5 | 126 | 32 | | | | | | |
| ☐ | + | Копирайтинг | 5 | | | | | 5 | 5 | 36 | 180 | 180 | 70 | 70 | 92 | 18 | | | | | | | | | | 2.5 | 90 | 40 | 2.5 | 90 | 30 | | | | | | | | | |
| ☐ | + | Социология массовых коммуникаций | 5 | | | | | 4 | 4 | 36 | 144 | 144 | 70 | 70 | 56 | 18 | | | | | | | | | | 2 | 72 | 30 | 2 | 72 | 40 | | | | | | | | | |
| ☐ | + | Основы маркетинга | | 5 | | | | 4 | 4 | 36 | 144 | 144 | 70 | 70 | 74 | | | | | | | | | | | 2 | 72 | 40 | 2 | 72 | 30 | | | | | | | | | |
| ☐ | + | Языковая коммуникация | 6 | | | | | 7 | 7 | 36 | 252 | 252 | 102 | 102 | 114 | 36 | | | | | | | | | | 2 | 72 | 40 | 1.5 | 54 | 30 | 3.5 | 126 | 32 | | | | | | |
| ☐ | + | Медиатехнологии в рекламе и PR | 8 | | 7 | | | 13 | 13 | 36 | 468 | 468 | 126 | 126 | 279 | 63 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 7.5 | 270 | 60 | 5.5 | 198 | 66 |
| ☐ | + | Мировые коммуникационные процессы | | | 8 | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 44 | 44 | 55 | 9 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 3 | 108 | 44 |
| ☐ | + | Реклама и PR в социокультурной деятельности региона | 8 | | | | | 4 | 4 | 36 | 144 | 144 | 52 | 52 | 92 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 2.5 | 90 | 30 | 1.5 | 54 | 22 |
| ☐ | + | Философия рекламы | | 6 | | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 32 | 32 | 40 | | | | | | | | | | | | | | | | | 2 | 72 | 32 | | | | | | |
| **Часть, формируемая участниками образовательных отношений** | | | | | | | | 66 | 66 | | 2704 | 2704 | 1074 | 1074 | 1315 | 315 | 5 | 180 | 60 | 4.5 | 228 | 120 | 6 | 281 | 120 | 8.5 | 372 | 160 | 6.5 | 299 | 120 | 15.5 | 624 | 256 | 13 | 468 | 150 | 7 | 252 | 88 |
| ☐ | + | Креатив в современных цифровых мессенджерах | | 1 | | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 30 | 30 | 42 | | 2 | 72 | 30 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ☐ | + | Имиджелогия | 2 | | 1 | | | 6 | 6 | 36 | 216 | 216 | 70 | 70 | 92 | 54 | 3 | 108 | 30 | 3 | 108 | 40 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ☐ | + | Логика и теория аргументации | 3 | | | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 30 | 30 | 42 | 36 | | | | | | | 3 | 108 | 30 | | | | | | | | | | | | | | | |
| ☐ | + | Маркетинговые исследования в рекламе и PR | | | 4 | | | 5 | 5 | 36 | 180 | 180 | 70 | 70 | 74 | 36 | | | | | | | 1.5 | 54 | 30 | 3.5 | 126 | 40 | | | | | | | | | | | | |
| ☐ | + | Психология рекламной и PR-деятельности | | 4 | | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 40 | 40 | 32 | | | | | | | | | | | 2 | 72 | 40 | | | | | | | | | | | | |
| ☐ | + | PR-технологии в сфере политики | | 5 | | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 30 | 30 | 42 | | | | | | | | | | | | | | 2 | 72 | 30 | | | | | | | | | |
| ☐ | + | Брендинг | 57 | 6 | | | | 12 | 12 | 36 | 432 | 432 | 154 | 154 | 233 | 45 | | | | | | | | | | | | | 2.5 | 90 | 30 | 4 | 144 | 64 | 5.5 | 198 | 60 | | | |
| ☐ | + | Разработка и проведение PR-кампаний | | 5 | 6 | | | 7 | 7 | 36 | 252 | 252 | 94 | 94 | 122 | 36 | | | | | | | | | | | | | 2 | 72 | 30 | 5 | 180 | 64 | | | | | | |
| ☐ | + | Психология массовых коммуникаций | | 6 | | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 32 | 32 | 40 | | | | | | | | | | | | | | | | | 2 | 72 | 32 | | | | | | |
| ☐ | + | Технологии экспертизы рекламных и PR-продуктов | | 8 | | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 22 | 22 | 50 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 2 | 72 | 22 |
| ☐ | + | Современный рынок услуг в области PR-деятельности и рекламы | | 8 | | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 22 | 22 | 50 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 2 | 72 | 22 |
| ☐ | **+** | **Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)** | | **3** | | | | 3 | **3** | | **108** | **108** | **70** | **70** | **38** | | | | | 1.5 | **54** | **40** | 1.5 | **54** | **30** | | | | | | | | | | | | | | | |
| ☐ | + | Основы журналистики | | 3 | | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 70 | 70 | 38 | | | | | 1.5 | 54 | 40 | 1.5 | 54 | 30 | | | | | | | | | | | | | | | |
| ☐ | - | Культурные индустрии и современные тренды | | 3 | | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 70 | 70 | 38 | | | | | 1.5 | 54 | 40 | 1.5 | 54 | 30 | | | | | | | | | | | | | | | |
| ☐ | **+** | **Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)** | | | **4** | | | 3 | **3** | | **108** | **108** | **40** | **40** | **32** | **36** | | | | | | | | | | 3 | **108** | **40** | | | | | | | | | | | | |
| ☐ | + | Стилистика и литературное редактирование | | | 4 | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 40 | 40 | 32 | 36 | | | | | | | | | | 3 | 108 | 40 | | | | | | | | | | | | |
| ☐ | - | Делопроизводство и документоведение | | | 4 | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 40 | 40 | 32 | 36 | | | | | | | | | | 3 | 108 | 40 | | | | | | | | | | | | |

| - | - | - | Формы пром. атт. | | | | | з.е. | | - | Итого акад.часов | | | | | | Курс 1 | | | | | | Курс 2 | | | | | | Курс 3 | | | | | | Курс 4 | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | | | | | | | Семестр 1 | | | Семестр 2 | | | Семестр 3 | | | Семестр 4 | | | Семестр 5 | | | Семестр 6 | | | Семестр 7 | | | Семестр 8 | | |
| - | Считать в плане | Наименование | Экзамен | Зачет | Зачет с оц. | КР | Др | Экспертное | Факт | Часов в з.е. | Экспертное | По плану | Конт. раб. | Ауд. | СР | Контроль | з.е. | Итого | Ауд. | з.е. | Итого | Ауд. | з.е. | Итого | Ауд. | з.е. | Итого | Ауд. | з.е. | Итого | Ауд. | з.е. | Итого | Ауд. | з.е. | Итого | Ауд. | з.е. | Итого | Ауд. |
| | **+** | **Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)** | **67** | | | | | 9 | **9** | | **324** | **324** | **124** | **124** | **128** | **72** | | | | | | | | | | | | | | | | 4.5 | **162** | **64** | 4.5 | **162** | **60** | | | |
| | + | Фандрайзинг в сфере рекламы | 67 | | | | | 9 | 9 | 36 | 324 | 324 | 124 | 124 | 128 | 72 | | | | | | | | | | | | | | | | 4.5 | 162 | 64 | 4.5 | 162 | 60 | | | |
| | - | Монетизация контента и фандрайзинг в сети Интернет | 67 | | | | | 9 | 9 | 36 | 324 | 324 | 124 | 124 | 128 | 72 | | | | | | | | | | | | | | | | 4.5 | 162 | 64 | 4.5 | 162 | 60 | | | |
| | **+** | **Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)** | | **8** | | | | 6 | **6** | | **216** | **216** | **74** | **74** | **142** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 3 | **108** | **30** | 3 | **108** | **44** |
| | + | Антикризисный PR и консалтинг | | 8 | | | | 6 | 6 | 36 | 216 | 216 | 74 | 74 | 142 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 3 | 108 | 30 | 3 | 108 | 44 |
| | - | Антикризисный PR в сфере государственного управления | | 8 | | | | 6 | 6 | 36 | 216 | 216 | 74 | 74 | 142 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 3 | 108 | 30 | 3 | 108 | 44 |
| | **+** | **Элективные дисциплины по физической культуре и спорту** | | **6** | | | | | | | **328** | **328** | **172** | **172** | **156** | | | | | | **66** | **40** | | **65** | **30** | | **66** | **40** | | **65** | **30** | | **66** | **32** | | | | | | |
| | + | Функциональный тренинг | | 6 | | | | | | | 328 | 328 | 172 | 172 | 156 | | | | | | 66 | 40 | | 65 | 30 | | 66 | 40 | | 65 | 30 | | 66 | 32 | | | | | | |
| | - | Волейбол | | 6 | | | | | | | 328 | 328 | 172 | 172 | 156 | | | | | | 66 | 40 | | 65 | 30 | | 66 | 40 | | 65 | 30 | | 66 | 32 | | | | | | |
| | - | Аэробика | | 6 | | | | | | | 328 | 328 | 172 | 172 | 156 | | | | | | 66 | 40 | | 65 | 30 | | 66 | 40 | | 65 | 30 | | 66 | 32 | | | | | | |
| | - | Адаптивная физическая культура | | 6 | | | | | | | 328 | 328 | 172 | 172 | 156 | | | | | | 66 | 40 | | 65 | 30 | | 66 | 40 | | 65 | 30 | | 66 | 32 | | | | | | |
| **Блок 2.Практика** | | | | | | | | 27 | 27 | | 972 | 972 | 41 | 41 | 814 | 117 | | | | 6 | 216 | 4 | 1 | 36 | 3 | 5 | 180 | 4 | | | | 6 | 216 | 12 | | | | 9 | 324 | 18 |
| **Обязательная часть** | | | | | | | | 21 | 21 | | 756 | 756 | 29 | 29 | 646 | 81 | | | | 6 | 216 | 4 | 1 | 36 | 3 | 5 | 180 | 4 | | | | | | | | | | 9 | 324 | 18 |
| | + | Профессионально-ознакомительная практика | | | 2 | | | 6 | 6 | 36 | 216 | 216 | 4 | 4 | 185 | 27 | | | | 6 | 216 | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | + | Научно-исследовательская практика | | | 34 | | | 6 | 6 | 36 | 216 | 216 | 7 | 7 | 173 | 36 | | | | | | | 1 | 36 | 3 | 5 | 180 | 4 | | | | | | | | | | | | |
| | + | Преддипломная практика | | | 8 | | | 9 | 9 | 36 | 324 | 324 | 18 | 18 | 288 | 18 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 9 | 324 | 18 |
| **Часть, формируемая участниками образовательных отношений** | | | | | | | | 6 | 6 | | 216 | 216 | 12 | 12 | 168 | 36 | | | | | | | | | | | | | | | | 6 | 216 | 12 | | | | | | |
| | + | Проектно-технологическая практика | | | 6 | | | 6 | 6 | 36 | 216 | 216 | 12 | 12 | 168 | 36 | | | | | | | | | | | | | | | | 6 | 216 | 12 | | | | | | |
| **Блок 3.Государственная итоговая аттестация** | | | | | | | | 9 | 9 | | 324 | 324 | 18 | 18 | 306 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 9 | 324 | 18 |
| | + | Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена | 8 | | | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 6 | 6 | 102 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 3 | 108 | 6 |
| | + | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы | 8 | | | | | 6 | 6 | 36 | 216 | 216 | 12 | 12 | 204 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 6 | 216 | 12 |
| **ФТД.Факультативные дисциплины** | | | | | | | | 9 | 9 | | 324 | 324 | 180 | 180 | 144 | | 1.5 | 54 | 30 | 3.5 | 126 | 80 | | | | 2 | 72 | 40 | 2 | 72 | 30 | | | | | | | | | |
| | + | Этика и эстетика | | 5 | | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 30 | 30 | 42 | | | | | | | | | | | | | | 2 | 72 | 30 | | | | | | | | | |
| | + | Деловой этикет | | 4 | | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 40 | 40 | 32 | | | | | | | | | | | 2 | 72 | 40 | | | | | | | | | | | | |
| | + | Начальная военная подготовка | | 2 | | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 40 | 40 | 32 | | | | | 2 | 72 | 40 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | + | Практикум по русскому языку | | 2 | | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 70 | 70 | 38 | | 1.5 | 54 | 30 | 1.5 | 54 | 40 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |