

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ
КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ ИМЕНИ МИХАИЛА МАТУСОВСКОГО»**

Кафедра менеджмента

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЕ**

Уровень высшего образования – бакалавриат

Направление подготовки - 51.03.03 Социально-культурная деятельность

Профиль - Менеджмент социально-культурной деятельности

Форма обучения – очная, заочная

Год набора - 2021 год

Луганск, 2023

Рабочая программа составлена на основании учебного плана с учетом требований ОПОП и ФГОС ВО направления подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 06.12.2017 г. № 1179.

Программу разработал В.В. Аронова, кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента

Рассмотрено на заседании кафедры менеджмента (Академии Матусовского)

Протокол № 9 от 12.04.2023 г.

Заведующий кафедрой

В.В. Аронова

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дисциплина «Инновационные технологии в социально-культурной сфере» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений и адресована студентам 3 курса очной формы обучения (5 и 6 семестры) и студентам 4 курса заочной формы обучения (7 и 8 семестры) направления подготовки 51.03.03 – «Социально-культурная деятельность», профиль «Менеджмент социально-культурной деятельности» Академии Матусовского. Дисциплина реализуется кафедрой менеджмента.

Дисциплина логически и содержательно-методически взаимосвязана с дисциплинами: «Информационные технологии в социально-культурной деятельности», «Коммуникативная культура и деловое общение в социально-культурной сфере», «Проектирование культурно-досуговых программ», «Проектирование массовых форм досуга», «Маркетинг в социально-культурной сфере», «Организация деятельности культурных центров», «Методика проведения научных исследований в социально-культурной сфере», «Досуговедение», «Event-менеджмент», «Менеджмент рекреационных объектов», «Инновационные технологии в социально-культурной сфере».

Содержание дисциплины «Инновационные технологии в социально-культурной сфере» позволяет студентам овладеть указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студентов и консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме:

устная (устный опрос, доклад по результатам самостоятельной работы и т. п.);
письменная (письменный опрос, выполнение практических и контрольных заданий, написание курсовой работы и т. д.).

И итоговый контроль в 7 семестре в форме экзамена, в 8 семестре зачета с оценкой.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 7 зачетных единицы, 252 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия – 32 часа в 7 семестре и 24 часа в 8 семестре для очной формы обучения, 6 часов в 7 семестре и 4 часа в 8 семестре для заочной формы обучения, практические занятия – 28 часов в 7 семестре и 20 часа в 8 семестре для очной формы обучения, 6 часов в 7 семестре и 4 часов в 8 семестре для заочной формы обучения, самостоятельная работа – 57 часов в 7 семестре и 55 часов в 8 семестре для очной формы обучения, 128 часа в 7 семестре и 98 часов в 8 семестре для заочной формы обучения, контроль – 27 часов в 7 семестре для очной формы обучения, контроль – 9 часов в 8 семестре для очной формы обучения, 4 часа в 7 семестре и 2 часа в 8 семестре для заочной формы обучения.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель преподавания дисциплины: ознакомление студентов с теоретическими и практическими основами инновационного менеджмента, со сферой инновационной деятельности, опытом мировой науки и практики в области управления инновационными процессами.

Задачи дисциплины:

- анализ экономического содержания понятий «инновации» и «инновационная деятельность»;
- исследование методологии перехода экономик разного уровня на инновационный тип развития;
- изучение современной организационной структуры инновационной деятельности;
- анализ теоретических и методологических основ инновационного менеджмента;
- обеспечение понимания инновационного процесса как инструмента;

- реализации стратегических целей в развитии предприятий;
- изучение методики экономических расчетов эффективности инновационных проектов, проведения их оценки с учетом разного рода рисков.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Курс входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений (дисциплина по выбору), подготовки и адресован студентам 4 курса очной формы обучения (7 и 8 семестры) и студентам 4 курса заочной формы обучения (7 и 8 семестры) направления подготовки 51.03.03 – «Социально-культурная деятельность», профиль «Менеджмент социально-культурной деятельности» Академии Матусовского.

Дисциплина логически и содержательно-методически взаимосвязана с дисциплинами: «Информационные технологии в социально-культурной деятельности», «Коммуникативная культура и деловое общение в социально-культурной сфере», «Проектирование культурно-досуговых программ», «Проектирование массовых форм досуга», «Маркетинг в социально-культурной сфере», «Организация деятельности культурных центров», «Методика проведения научных исследований в социально-культурной сфере», «Досуговедение», «Event-менеджмент», «Менеджмент рекреационных объектов».

Освоение дисциплины будет необходимо при прохождении практик: ознакомительной, научно-исследовательской, проектно-технологической, преддипломной, подготовке к государственной итоговой аттестации.

4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО направления подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность, профиль «Менеджмент социально-культурной деятельности»: ПК-1

Профессиональные компетенции (ПК)

№ компетенции	Содержание компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
ПК-1	Способен владеть современным инструментарием эффективного управления в сфере культуры	ПК-1.1. Применяет инновационные технологии в социально-культурной сфере, предлагая оригинальные и нестандартные решения для повышения доступности культуры, вовлечения аудитории и создания новых форматов социально-культурной деятельности.	Знать: понятийный и терминологический аппарат в области управления инновациями; основные модели инновационного развития; основные концепции и методы анализа и выбора нововведений; взаимосвязи инновационной активности и конкурентоспособного развития предприятий; Уметь: применять в профессиональной деятельности приемы инновационного

			менеджмента; использовать нормативную, правовую информацию и справочный материал в своей профессиональной деятельности; Владеть: навыками эффективного управления в сфере культуры с применением инновационных технологий.
--	--	--	--

5. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Названия смысловых модулей и тем	Количество часов									
	дневная форма					Заочная форма				
	всего	в том числе				всего	в том числе			
		л	п	с.р.	к		л	п	с.р.	к
1	2	3	4	7	8	9	10	11	14	15
Тема 1. Основные понятия инновационного менеджмента.	23	4	4	9	6	23	2	2	19	-
Тема 2. Общая характеристика инновационного менеджмента.	27	6	6	9	6	27	2	2	23	-
Тема 3. Организация инновационного менеджмента.	23	6	4	9	4	23	-	-	22	1
Тема 4. Приемы инновационного менеджмента.	23	6	4	9	4	23	-	-	22	1
Тема 5. Инновационный менеджмент и стратегическое управление.	24	6	4	10	4	24	-	-	23	1
Тема 6. Инновационное поведение.	24	4	6	11	3	24	2	2	19	1
Итого за 7 семестр	144	32	28	57	27	144	6	6	128	4
Тема 7. Формы инновационного менеджмента.	15	2	2	9	2	15	2	2	11	-
Тема 8. Инновационная политика.	15	2	2	9	2	15	-	-	15	-
Тема 9. Управление затратами и ценообразование в инновационной сфере.	17	4	2	9	2	17	2	2	13	-
Тема 10. Риск в инновационной деятельности.	16	4	2	9	1	16	-	-	16	-
Тема 11. Управление разработкой программ и проектов нововведений.	18	4	4	9	1	18	-	-	17	1
Тема 12. Анализ эффективности инновационной деятельности.	27	8	8	10	1	27	-	-	26	1
Итого за 8 семестр	108	24	20	55	9	108	4	4	98	2
Всего часов за курс	252	56	48	112	36	252	10	10	226	6

6. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Основные понятия инновационного менеджмента.

Сущность и содержание инновации. Классификация и функции инноваций.

Литература: [3, 6, 7]

Тема 2. Общая характеристика инновационного менеджмента.

Возникновение, становление, развитие и современное состояние инновационного менеджмента. Функции и методы инновационного менеджмента.

Литература: [3, 6, 10, 13]

Тема 3. Организация инновационного менеджмента.

Содержание и структура инновационного процесса. Этапы и фазы разработки и реализации инноваций на стадиях развития нововведений. Методы поиска инновационных идей.

Литература: [6, 10, 11, 13]

Тема 4. Приемы инновационного менеджмента.

Приемы, воздействующие на производство инноваций. Приемы, воздействующие на производство, реализацию, продвижение и диффузию инноваций. Приемы, воздействующие только на реализацию и диффузию инноваций.

Литература: [2, 3, 7, 8]

Тема 5. Инновационный менеджмент и стратегическое управление.

Понятие и виды инновационных стратегий. Способы выбора инновационных стратегий.

Литература: [1, 2, 11, 12]

Тема 6. Инновационное поведение.

Оценка стратегических направлений инновационного поведения. Инновационные игры. Исследование инновационной активности.

Литература: [1, 2, 4, 11]

Тема 7. Формы инновационного менеджмента.

Организационные формы инновационного менеджмента. Классификация инновационных организаций.

Литература: [5, 6, 8, 12]

Тема 8. Инновационная политика.

Содержание и направления инновационной политики. Оптимизация инновационной политики на предприятии.

Литература: [6, 7, 12, 13]

Тема 9. Управление затратами и ценообразование в инновационной сфере.

Управление инновационными затратами. Особенности ценообразования на инновационную продукцию.

Литература: [1, 2, 9, 14]

Тема 10. Риск в инновационной деятельности.

Классификация и характеристика видов риска. Методы оценки риска в инновационном бизнесе.

Литература: [7, 10, 11, 12]

Тема 11. Управление разработкой программ и проектов нововведений.

Понятие инновационных программ. Виды инновационных проектов. Бизнес-план и экспертиза инновационного проекта.

Литература: [6, 8, 11, 13]

Тема 12. Анализ эффективности инновационной деятельности.

Оценка эффективности инноваций. Экономическая эффективность вложения капитала в инновацию.

Литература: [1, 4, 5, 9, 14]

6.2 Темы и задания для практических занятий

Тема 1. Основные понятия инновационного менеджмента.

Нововведение как объект инновационного управления.

Выполнить:

1. Что такое нововведение?
2. Чем отличается изобретение от открытия?
3. Что представляет собой новация?
4. Что такое инновация?
5. Перечислите признаки, отличающие открытие от инновации.
6. Какие выделяют виды инноваций?
7. Какие классификационные признаки инноваций выделяют разные авторы?
8. Какие функции выполняют инновации?
9. Какие источники инноваций вы знаете?
10. Охарактеризуйте каждый источник инноваций.

Литература: [3, 6, 7]

Тема 2. Общая характеристика инновационного менеджмента.

Сущность и содержание инновационного менеджмента.

Выполнить:

1. Что представляет собой инновационный менеджмент?
2. Изобразите схему инновационного менеджмента.
3. В каких аспектах можно рассматривать понятие «инновационный менеджмент»?
4. Что предполагает осуществление инновационного менеджмента в целом и с какими дисциплинами он связан?
5. Назовите этапы развития инновационного менеджмента.
6. Какие требования предъявляются к профессиональной компетенции инновационных менеджеров?
7. Какие выделяют функции инновационного менеджмента?
8. Охарактеризуйте основные методы инновационного менеджмента.
9. Перечислите способы изучения и применения результатов и процессе управления.

Литература: [3, 6, 10, 13]

Тема 3. Организация инновационного менеджмента.

Анализ реализации инновационного процесса.

Выполнить:

1. Что такое инновационный процесс?
2. Назовите логические формы инновационного процесса.
3. Что такое диффузия инноваций?
4. От чего зависит скорость диффузии?
5. Какие элементы включает инновационный процесс?
6. Что означает понятие «идея инновации»?
7. Какие этапы можно выделить в творческом процессе?
8. Какие методы поиска инновационной идеи обладают максимальной эффективностью?
9. Назовите этапы разработки и реализации инноваций.
10. Какие коэффициенты применяются для оценки внутренних экономических условий реализации инновационных стратегий?

Литература: [6, 10, 11, 13]

Тема 4. Приемы инновационного менеджмента.

Сущность и содержание приемов инновационного менеджмента.

Выполнить:

1. Что такое прием инновационного менеджмента?
2. На какие группы делятся приемы инновационного менеджмента?
3. Что такое маркетинг инноваций?
4. Что представляет собой концепция маркетинга инноваций?
5. Что представляют собой бэнчмаркинг и брендинг?
6. Из каких компонентов складывается индивидуальность бренда инновации?
7. Что представляют собой инжиниринг и реинжиниринг?
8. Какие приемы продвижения инноваций вы знаете?

Литература: [2, 3, 7, 8]

Тема 5. Инновационный менеджмент и стратегическое управление.

Формирование инновационных стратегий.

Выполнить:

1. Что такое стратегия?
2. Назовите цели разработки стратегии.
3. Поясните схему разработки стратегии.
4. На какие группы подразделяются инновационные стратегии?
5. Какие типы инновационных стратегий выделяют в зависимости от научно-технической политики?
6. Какие этапы включает жизненный цикл инновации?
7. Опишите матрицу БКГ.
8. Какие стратегические решения могут быть приняты на основе матрицы McKinsey?
9. Назовите особенности стадий жизненного цикла по модели ADL-LC.
10. На основе каких принципов формируется стратегия крупных компаний?
11. Поясните графическую взаимосвязь инноваций и спроса продукции.
12. Назовите сходства и различия в процессах разработки базисных и улучшающих инноваций.

Литература: [1, 2, 11, 12]

Тема 6. Инновационное поведение.

Типы инновационного поведения фирм.

Выполнить:

1. В чем заключается сущность оценки инновационного поведения?
2. Какие показатели используются при оценке инновационного поведения?
3. Что такое инновационная активность?
4. Какие элементы инновационной инфраструктуры используются для оценки инновационной активности предприятия?
5. Какие коэффициенты используются для определения степени обеспеченности предприятия инфраструктурными ресурсами?
6. Какие существуют типы инновационного поведения фирм?

Литература: [1, 2, 4, 11]

Тема 7. Формы инновационного менеджмента.

Организационные структуры научно-технической сферы

Выполнить:

1. Дайте определение понятиям «инновационная сфера» и «инновационная инфраструктура».
2. Опишите тенденции формирования структурного управления инновациями в 70-е, 80-е, 90-е гг. XX в.
3. Какие организационные формы инновационного менеджмента вам известны?
4. Приведите классификацию инновационных организаций.
5. Охарактеризуйте инновационные организации по типу государственного участия в их деятельности.
6. Перечислите организационные структуры научно-технической сферы.
7. Что такое бизнес-инкубаторы?
8. Что представляет собой технопарк и технополис? Приведите пример технопарковой структуры.
9. В чем заключается значение венчурного бизнеса?
10. Охарактеризуйте финансово-промышленные группы.

Литература:[5, 6, 8, 12]

Тема 8. Инновационная политика.

Методы выбора инновационной политики хозяйствующего субъекта.

Выполнить:

1. Что такое инновационная политика государства?
2. На какие группы в зависимости от уровня конкурентоспособности продукции подразделяются отрасли народнохозяйственного комплекса страны?
3. Охарактеризуйте приоритетные направления развития науки и техники.
4. На основе каких критериев выбирают инновационные приоритеты на государственном уровне?
5. Каким требованиям должны соответствовать стратегии инновационного развития, формирующие основу инновационной политики?
6. Назовите этапы формирования инновационной политики на предприятии.
7. На основе каких центров ответственности происходит организационное обеспечение инновационного развития?
8. Какие методы наиболее часто используют для выбора инновационной политики?
9. В чем заключается сущность метода Дельфи?

Литература: [6, 7, 12, 13]

Тема 9. Управление затратами и ценообразование в инновационной сфере.

Особенности ценовой политики инновационных предприятий социально-культурной сферы.

Выполнить:

1. Какие факторы влияют на величину и структуру затрат?
2. Какие методы могут применяться при расчетах ожидаемых затрат?
3. Какие ошибки совершают инновационные менеджеры, определяя цену на новшество?
4. Назовите факторы ценообразования.
5. Охарактеризуйте контракты по способу установления цены.
6. В чем заключается анализ условий безубыточности на установившемся рынке?
7. Какой рынок принято считать неуставившимся?
8. В чем заключается анализ условия безубыточности на неуставившемся рынке?

Литература: [1, 2, 9, 14]

Тема 10. Риск в инновационной деятельности.

Способы снижения рисков в инновационной деятельности.

Выполнить:

1. Что такое полезность инновации?
2. Дайте определение риска в инновационной деятельности.
3. Какие основные виды рисков возникают в инновационной деятельности?
4. Охарактеризуйте инновационные риски.
5. Перечислите признаки, по которым классифицируют риски, возникающие в организации.
6. Какие основные виды рисков возникают в инновационной деятельности?
7. Перечислите методы качественной оценки риска.
8. Какие методы применяются при количественном анализе рисков?
9. Назовите пути снижения риска в инновационной деятельности.
10. Охарактеризуйте основные этапы процесса управления риском.

Литература: [7, 10, 11, 12]

Тема 11. Управление разработкой программ и проектов нововведений.

Отбор проектов нововведений.

Выполнить:

1. Раскройте понятие «инновационный проект».
2. Назовите элементы инновационного проекта.
3. Охарактеризуйте основных участников проекта.
4. Какие виды инновационных проектов вы знаете?
5. Что характерно для инновационного проекта?
6. Что такое управление инновационным проектом?
7. Назовите основные принципы управления инновационным проектом.
8. Из каких этапов состоит процесс создания и реализации инновационных проектов?
9. Что такое бизнес-план инновационного предприятия?

10. В чем заключается экспертиза инновационных проектов?

Литература: [6, 8, 11, 13]

Тема 12. Анализ эффективности инновационной деятельности.

Эффективность инновационной деятельности с привлечением внешних источников финансирования.

Выполнить:

1. Дайте определение экономическим категориям «эффект» и «эффективность».
2. Какие три вида эффекта может дать внедрение инноваций?
3. Что означает экономическая эффективность инноваций?
4. Какие основные характеристики производства изменяют инновации?
5. Перечислите типы показателей эффективности инноваций, которые используют в производственной сфере?
6. Какие ситуации характерны для экономической эффективности нововведений затратного и ресурсного типов?
7. Охарактеризуйте показатели эффективности инвестиционного проекта.
8. Назовите статистические методы оценки эффективности.
9. Перечислите динамические показатели оценки эффективности.

Литература: [1, 4, 5, 9, 14]

7 СОДЕРЖАНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Самостоятельная работа студентов обеспечивает подготовку студента к текущим аудиторным занятиям. Основными формами самостоятельной работы студентов при изучении дисциплины «Инновационные технологии в социально-культурной сфере» является работа над темами для самостоятельного изучения и подготовка докладов к практическим занятиям, а также написание курсовой работы.

СР включает следующие виды работ:

- работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы;
- поиск и обзор литературы и электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса;
- выполнение домашнего задания в виде подготовки презентации, доклада по изучаемой теме;
- изучение материала, вынесенного на самостоятельную проработку;
- подготовка к практическим занятиям;
- для студентов заочной формы обучения – выполнение контрольной работы;
- подготовка к зачету с оценкой и защите курсовой работы.

7.1 Темы и задания для самостоятельных занятий

Тема 1. Основные понятия инновационного менеджмента.

Изучение лекционного материала, изучение информации основной и дополнительной литературы.

Тема 2. Общая характеристика инновационного менеджмента.

Изучение лекционного материала, изучение информации основной и дополнительной литературы.

Тема 3. Организация инновационного менеджмента.

Изучение лекционного материала, изучение информации основной и дополнительной литературы.

Тема 4. Приемы инновационного менеджмента.

Изучение лекционного материала, изучение информации основной и дополнительной литературы.

Тема 5. Инновационный менеджмент и стратегическое управление.

Изучение лекционного материала, изучение информации основной и дополнительной литературы.

Тема 6. Инновационное поведение.

Изучение лекционного материала, изучение информации основной и дополнительной литературы.

Тема 7. Формы инновационного менеджмента.

Изучение лекционного материала, изучение информации основной и дополнительной литературы.

Тема 8. Инновационная политика.

Изучение лекционного материала, изучение информации основной и дополнительной литературы.

Тема 9. Управление затратами и ценообразование в инновационной сфере.

Изучение лекционного материала, изучение информации основной и дополнительной литературы.

Тема 10. Риск в инновационной деятельности.

Изучение лекционного материала, изучение информации основной и дополнительной литературы.

Тема 11. Управление разработкой программ и проектов нововведений.

Изучение лекционного материала, изучение информации основной и дополнительной литературы.

Тема 12. Анализ эффективности инновационной деятельности.

Изучение лекционного материала, изучение информации основной и дополнительной литературы.

7.2 Задания для контрольных работ

Учебным планом предусмотрено выполнение контрольной работы.

Контрольная работа – одна из форм проверки и оценки усвоенных знаний, получения информации о характере познавательной деятельности, уровне самостоятельности и активности студентов в учебном процессе, эффективности методов, форм и способов учебной деятельности. По виду контрольные работы различают: текущие и экзаменационные; письменные, графические и практические; фронтальные и индивидуальные. Отличительной чертой письменной контрольной работы является ее большая объективность по сравнению с устным опросом.

Для письменных контрольных работ важно, чтобы система заданий предусматривала как выявление знаний по определенной теме (разделу), так и понимание сущности изучаемых предметов и явлений, их закономерностей, умения самостоятельно делать выводы и обобщения, творчески использовать знания и навыки.

Таким образом, в ходе выполнения самостоятельной работы происходит:

- интеллектуальное развитие личности и активная познавательная деятельность студента;
- закрепление знаний о современных тенденциях развития науки, техники и производства;
- формирование умений и навыков поиска и обработки необходимой учебно-научной информации; конспектирование и реферирование научной и учебной литературы;
- практическое применение знаний, полученных в процессе аудиторных занятий и необходимых для решения реальных задач по специальности;
- обеспечение оптимального сочетания групповых и индивидуальных видов деятельности студентов с учетом подготовленности, интересов и индивидуальных способностей каждого из них.

В зависимости от начальной буквы фамилии и суммы последних цифр номера зачетной книжки студенты выполняют следующие варианты контрольной работы:

Начальная буква фамилии	Сумма двух последних цифр номера зачетной книжки																		
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
А	2	3	29	10	5	34	12	14	16	18	20	22	24	26	28	30	32	33	1
Б	1	4	2	8	6	11	13	33	19	23	8	7	6	5	9	3	21	10	15
В	3	2	31	9	7	19	30	31	32	33	34	1	4	6	11	16	18	15	18
М, Ц	4	5	3	6	16	22	21	20	7	8	9	10	11	18	10	12	13	14	20
Д	5	6	32	4	13	14	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	34
О	20	7	33	21	9	1	2	22	23	24	25	26	27	28	29	34	31	32	2
П	11	21	34	17	10	6	8	10	12	14	1	3	5	8	19	11	14	20	31
Р	13	12	22	32	14	30	7	34	33	29	28	27	26	25	24	23	11	21	16
С	6	18	1	23	34	2	3	8	4	5	6	14	8	9	17	10	21	12	17
З	7	19	3	28	24	5	14	12	9	13	17	8	1	15	8	2	22	6	9
И	8	20	6	1	11	25	24	5	26	10	4	9	30	21	3	27	7	29	22
Г, Щ	34	21	8	2	15	29	26	30	6	17	11	1	19	7	16	18	20	9	28
У	10	22	12	3	17	30	16	27	1	9	23	33	7	20	5	14	2	4	7
Ч	15	33	14	7	27	12	19	18	28	2	21	17	13	9	1	10	26	1	33
Н	27	34	16	15	34	9	18	11	2	29	5	32	33	14	20	1	4	3	6
К, Ф	18	19	21	11	30	29	1	4	14	3	30	19	20	34	15	33	8	2	25
Л	28	20	22	27	24	34	6	7	11	15	2	31	8	32	13	16	1	31	8
Ш	20	21	24	14	10	26	4	29	5	16	18	23	32	11	22	19	17	19	2
Т	29	32	26	12	4	18	10	3	20	1	22	16	2	33	30	28	3	18	14
Е	22	23	28	16	29	31	27	13	8	10	26	11	3	2	34	4	15	19	30
Ж	30	24	13	10	11	8	32	6	31	4	3	34	9	17	12	20	10	2	29
Х	24	25	1	29	32	28	34	15	12	19	18	10	7	6	5	3	8	13	31
Ю	31	26	2	13	3	20	17	21	9	7	16	14	28	22	4	15	34	5	3
Э	26	27	3	19	2	16	34	1	22	11	12	21	25	16	32	29	5	7	13
Я	32	28	4	31	1	18	10	2	3	6	24	15	21	19	7	17	19	30	27

ТЕМЫ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

1. Сущность и классификация инноваций.
2. Значение инновационной деятельности.
3. Содержание и принципы инновационного менеджмента.
4. Цели и задачи государственной инновационной политики.
5. Нормативно-правовое регулирование инновационной деятельности.
6. Методы государственного воздействия на инновационную деятельность.
7. Этапы инновационного процесса.
8. Диффузия инноваций. Формы распространения инноваций.
9. Особенности инновационного процесса.
10. Понятие и содержание инновационного потенциала.
11. Характеристика современного состояния научно-технического и инновационного потенциала.
12. Пути сохранения и укрепления инновационного потенциала.
13. Особенности организационных структур инновационных и исследовательских организаций.

14. Методика проектирования организационной структуры инновационного коллектива.
15. Формы организации внутрифирменной науки.
16. Понятие малого инновационного бизнеса.
17. Сильные и слабые стороны малых инновационных предприятий.
18. Виды малых инновационных предприятий. Венчурные инновационные организации.
19. Понятие и значение инфраструктуры инновационной деятельности.
20. Место и роль бизнес-инкубаторов в инновационной сфере.
21. Технопарковые структуры.
22. Система бюджетного финансирования инноваций.
23. Внебюджетные источники финансирования инновационной деятельности.
24. Венчурные фонды.
25. Понятие и значение лизинга как способа финансирования инновационной деятельности предприятия.
26. Виды лизинга.
27. Порядок расчета лизингового платежа и взносов.
28. Содержание и значение косвенных методов стимулирования инноваций.
29. Ускоренная амортизация.
30. Франчайзинг в инновационной деятельности
31. Проектное управление и сфера его применения.
32. Виды и содержание инновационных проектов.
33. Разработка инновационного проекта.
34. Социальные факторы оценки и выбора проекта.

8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ СТУДЕНТОВ

8.1 Комплект тестовых заданий

для опроса в ходе проведения промежуточной аттестации

1. Фундаментальные научные исследования – это
 - а) деятельность, направленная на получение, применение новых знаний для решения технологических, инженерных, экономических, социальных, гуманитарных и иных проблем, обеспечения функционирования науки, техники и производства как единой системы
 - б) исследования, направленные преимущественно на применение новых знаний для достижения практических целей и решения конкретных задач
 - в) экспериментальная или теоретическая деятельность, направленная на получение новых знаний об основных закономерностях строения, функционирования и развития человека, общества и окружающей среды
 - г) деятельность, направленная на получения и применение новых знаний, включая фундаментальные, прикладные, поисковые научные исследования
2. Что является результатом научных исследований?
 - а) Научный проект
 - б) Открытие
 - в) Новшество
 - г) Нововведение
3. К какому виду деятельности можно отнести изучение правил и закономерностей феномена электричества?
 - а) Научная деятельность
 - б) Прикладные научные исследования
 - в) Экспериментальные разработки
 - г) Фундаментальные научные исследования
4. Научно-технический проект – это:
 - а) научный и (или) научно-технический результат, в том числе результат интеллектуальной деятельности, предназначенный для реализации
 - б) комплекс скоординированных и управляемых мероприятий, которые направлены на получение научных и (или) научно-технических результатов и осуществление которых ограничено временем и привлекаемыми ресурсами
 - в) продукт научной и (или) научно-технической деятельности, содержащий новые знания или решения и зафиксированный на любом информационном носителе.
 - г) создание, использование и распространение нового средства, продукта, процесса
5. Что считается инновационным проектом?
 - а) процесс создания и распространения нового изделия, технологии или услуги, включающий сложный комплекс производственных, организационных, маркетинговых и финансовых операций от формулирования идеи до освоения промышленного производства, выпуска продукта на рынок и достижения коммерческого эффекта
 - б) комплекс скоординированных и управляемых мероприятий, которые направлены на получение научных и (или) научно-технических результатов и осуществление которых ограничено временем и привлекаемыми ресурсами
 - в) деятельность, направленная на реализацию инновационных проектов, а также на создание инновационной инфраструктуры и обеспечение ее деятельности
 - г) комплекс направленных на достижение экономического эффекта мероприятий по осуществлению инноваций, в том числе по коммерциализации научных и (или) научно-технических результатов
6. Оформленный результат фундаментальных, прикладных исследований, разработок или экспериментальных работ в какой-либо сфере деятельности по повышению ее

эффективности:

- а) НИОКР
- б) Инновация
- в) Изобретение
- г) Новшество

7. Инновационное предприятие - это:

- а) Организация, в рамках которой право принимать решения распределяется вплоть до
- б) нижестоящих управленческих структур.
- в) Разновидность организации, достигающей целей своего функционирования
- г) посредством инноваций.
- д) Тип организационной структуры, построенной в соответствии с видами работ,
- е) выполняемыми отдельными подразделениями.

Г) Самостоятельно хозяйствующий субъект, созданный для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг в целях получения прибыли.

8. Управляющий, нацеленный на производство новых методов использования продукта, нового продукта и новых форм организации

- а) Генератор идей
- б) Антрепренер
- в) Директор
- г) Менеджер

9. Искусственный объект, имеющий внутреннюю структуру, созданный для выполнения определённых функций, обычно в области техники (техническое устройство) – это:

- а) Аппарат
- б) Устройство
- в) Прибор
- г) Уникальная научная установка

10. Какая из нижеперечисленных концепций не относится к концепциям новизны в инновациях?

- а) Новое для рынка
- б) Новое для страны
- в) Новое для предприятия
- г) Новое для мира

11. Понятие «Инновационный менеджмент» можно определить как:

- а) систему управления инновациями, инновационным процессом и экономическими отношениями, возникающими в ходе этого управления.
- б) воздействие хозяйственного механизма

12. Объектом менеджмента и маркетинга служит:

- а) стиль выработки решения;
- б) инновационный процесс, проекты и инновационная организация.

13. Расположите по значимости факторы экономического роста:

Установите последовательность факторов экономического роста по значимости:

- а) объемы основного капитала;
- б) количество и качество природных ресурсов;
- в) уровень образования и профессиональной подготовки населения;
- г) нововведения (инновации);
- д) совершенствование использования ресурсов.

14. Инновационный процесс представляет собой:

- а) процесс появления разработки и доведения научных и технических идей до их коммерческого использования
- б) процесс проектно- конструкторской разработки
- в) производственный процесс
- г) процесс незавершенного производства

15. Маркетинговые инновации представляют собой:

- а) выбор новых коммуникативных каналов для продвижения товара на рынок
- б) разработка новой упаковки товара
- в) новые организационные структуры
- г) новые формы организации труда

16. Выделите основные элементы инновационного потенциала:

- а) ресурсная
- б) заместительная
- в) внутренняя
- г) результативная

17. Установите последовательность элементов механизма управления инновациями в соответствии с порядком его реализации:

- а) контроль и оценка результатов
- б) разработка альтернатив и выбор лучшей из них
- в) прогнозирование и планирование инноваций
- г) определение критериев выбора альтернатив инноваций
- д) разработка и согласование решений
- е) анализ ситуации и идентификация потребности в инновации
- ж) управление реализацией инновационного решения

18. Характерные черты слаборазвитых регионов:

- а) отказ от системы госзаказа и сокращение инвестиционного спроса
- б) состояние длительного застоя
- в) относительно высокий уровень квалификации кадров
- г) снижение конкурентоспособности основной продукции
- д) низкая интенсивность хозяйственной деятельности
- е) истощение минерально-сырьевой базы
- ж) малодиверсифицированная отраслевая структура экономики
- з) слабый научно-технический потенциал
- и) структурные сдвиги в экономике страны
- к) низко развитая социальная сфера
- л) значительная доля промышленности в структуре экономики

19. Установите соответствие между группами инноваций и признаками классификации:

1. технологические параметры	а) глобальные, крупномасштабные, локальные
2. степень радикальности	б) продуктовые технологические
3. распространенность	в) базисные, улучшающие, псевдоинновации
4. степень новизны	г) новые в мире (не имеющие аналогов), новые в стране, новые в отрасли, новые для предприятия
5. масштаб	д) единичные. Диффузные

20. Установите соответствие между понятиями и их содержанием:

1. Инновационный менеджмент -	а) это система взаимоувязанных целей и программ их достижения, представляющих собой комплекс научно-исследовательских, опытно-конструкторских, производственных, финансовых, коммерческих и других мероприятий, соответствующим образом организованных (увязанных по ресурсам, срокам и исполнителям), оформленных комплектом проектной документации и обеспечивающих эффективное решение конкретной научно-технической задачи,
-------------------------------	---

	выраженной в количественных показателях и приводящей к инновации
2. Инновационный проект –	б) это творческий процесс создания и преобразования научных знаний в новый продукт, признаваемый потребителями
3. Инновационный процесс –	в) совокупность принципов, методов и форм управления инновационными процессами, инновационной деятельностью, организационными структурами и их персоналом

8.2 Вопросы к зачету с оценкой

1. Цели и задачи государственной инновационной политики.
2. Нормативно-правовое регулирование инновационной деятельности.
3. Методы государственного воздействия на инновационную деятельность.
4. Этапы инновационного процесса.
5. Диффузия инноваций. Формы распространения инноваций.
6. Особенности инновационного процесса.
7. Понятие и содержание инновационного потенциала.
8. Характеристика современного состояния научно-технического и инновационного потенциала.
9. Пути сохранения и укрепления инновационного потенциала.
10. Особенности организационных структур инновационных и исследовательских организаций.
11. Методика проектирования организационной структуры инновационного коллектива.
12. Формы организации внутрифирменной науки.
13. Понятие малого инновационного бизнеса.
14. Сильные и слабые стороны малых инновационных предприятий.
15. Виды малых инновационных предприятий. Венчурные инновационные организации.
16. Понятие и значение инфраструктуры инновационной деятельности.
17. Место и роль бизнес-инкубаторов в инновационной сфере.
18. Технопарковые структуры.
19. Система бюджетного финансирования инноваций.
20. Внебюджетные источники финансирования инновационной деятельности.
21. Венчурные фонды.

8.3 Вопросы к экзамену

1. Становление теории инноватики, её современные концепции.
2. Становление научной концепции инновационного менеджмента.
3. Инновационный процесс и инновационная деятельность.
4. Объективные предпосылки инновационной деятельности.
5. Ценностный аспект нововведений и развитие конкуренции
6. Разработка стратегии нового продукта по этапам.
7. Анализ различных сегментов рынка.
8. Инновационный маркетинг как особый вид деятельности.
9. Группировки потребителей товаров по различным типам.
10. Стратегическое планирование как функция инновационного менеджмента.
11. Планирование инноваций и взаимодействие с внешней средой.
12. Бизнес планирование инновационных проектов.
13. Организационные формы реализации инновационных проектов.

14. Создание организационного климата, способствующего нововведениям.
15. Внутренние и внешние источники финансирования инновационной деятельности.
16. Сравнительная оценка доходности проекта.
17. Авторитарное и либеральное руководство инновационными процессами.
18. Основные методы стимулирования инновационной активности служащих.
19. Роль руководителя в процессе инноваций.
20. Зависимость инвестирования долгосрочных проектов от форм и методов оплаты и стимулирования топ-менеджеров компаний.
21. Внутренне и внешнее сопротивление инновациям.
22. Государственное регулирование инвестиционной деятельности в инновации.
23. Роль персонала в инновационных компаниях.
24. Роль интеллектуальной собственности в экономическом и социальном развитии общества.
25. Особенности рынка научно-технической продукции её виды.
26. Особенности маркетинговых исследований на различных этапах создания новой продукции.
27. Реализация научно-технической продукции, трансферт технологии.
28. Факторы, понижающие и повышающие цену лицензии на изобретения.
29. Формы малого инвестиционного предпринимательства.
30. Инновационная деятельность как объект инвестирования.
31. Положения и особенности охраны объектов интеллектуальной собственности.

9. МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ

При изучении дисциплины «Инновационные технологии в социально-культурной сфере» применяются различные интерактивные и компьютерные методы обучения. Интерактивные технологии обучения включают лекции (научные, социальные, интегративные и др.) и практические занятия (диспуты, учебные дискуссии, технологии проектного обучения и др.). Компьютерные технологии обучения предполагают сбор, переработку, хранение и передачу информации от преподавателя к студенту и наоборот. Использование интерактивных методов обучения является одним из самых эффективных, результативных методов оптимального усвоения нового и закрепления пройденного материала. Интерактивные методы можно рассматривать как наиболее современную форму активных методов обучения. Суть активных методов обучения, направленных на формирование умений и навыков, состоит в том, чтобы обеспечить выполнение студентами тех задач, в процессе решения которых они самостоятельно овладевают умениями и навыками, развивая творческие и коммуникативные способности личности, формируя личностный подход к возникающей проблеме.

В процессе обучения используются следующие активные методы:

- работа в малых группах (обсуждение практических ситуаций);
- использование принципа диалогового общения (метод дебатов);
- метод проектов (обсуждение существующих теоретических и практических проблем освоения дисциплины, разбор реальных практических проектов и оценка их эффективности).

В ходе проведения лекции студенты конспектируют материал, излагаемый преподавателем, записывая подробно базовые определения и понятия.

Практические занятия проводятся с помощью обучающих тренингов, решения кейсов, применения тестовых технологий, решение творчески прикладных ситуаций, проведения современных мультимедийных презентаций.

10. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ

10.1. Критерии оценивания знаний студентов на зачете с оценкой и экзамене

Оценка	Характеристика знания предмета и ответов
отлично (5)	Студент глубоко и в полном объеме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач
хорошо (4)	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.
удовлетворительно (3)	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно четкие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.
неудовлетворительно (2)	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы.
Тестовое задание	
отлично (5)	Студент ответил на 85-100% вопросов.
хорошо (4)	Студент ответил на 55-84% вопросов.
удовлетворительно (3)	Студент ответил на 30-54% вопросов.
неудовлетворительно (2)	Студент ответил на 0-29% вопросов.

10.2. Критерии оценивания знаний студентов при выполнении контрольной работы

Контрольная работа	
(ЗФО)	
Зачтена	Работа демонстрирует достаточный уровень знаний студента, овладевшего элементами компетенции «знать» и «уметь».
Не зачтена	Контрольная работа демонстрирует неудовлетворительный уровень знаний студента, не овладевшего ни одним из элементов компетенции, т.е. обнаружившего существенные пробелы в знании основного программного материала по дисциплине, допустившего принципиальные ошибки при применении теоретических знаний. Если контрольная работа, выполнена небрежно, не по заданному варианту, без соблюдения правил, предъявляемых к ее оформлению. В списке источников не достаточное количество позиций, имеются грубые ошибки в его оформлении.

11. МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, УЧЕБНАЯ И РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. [Бизнес-планирование : учебник / под ред. В. М. Попова, С. И. Ляпунова. — М. : Финансы и статистика, 2001. — 672 с.](#)
2. [Бизнес-планирование : учеб. пособие / под ред. В. З. Черняка, Г. Г. Чараева. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 591 с.](#)
3. [Бизнес-планирование на предприятии : метод. указания / сост. О.Н. Петухов. — Томск : Изд-во Томского политехнического ун-та, 2009.](#)
4. [Баринов В. А. Бизнес-планирование : учеб. пособие / В. А. Баринов. — М. : Инфра-М, 2003. — 272 с.](#)
5. [Буров В. П. Бизнес-план фирмы. Теория и практика : учебное пособие / В. П. Буров, А. Л. Ломакин, В. А. Морозкин. — М. : Инфра-М, 2013. — 192 с.](#)
6. [Волощук Л. А. Финансовый анализ : учеб. пособие / Л. А. Волощук, М. А. Юдин; под ред. С. В. Филипповой. — К. : Освіта України, 2012.](#)
7. [Кудашев В. Основы бизнес-планирования / В. Кудашев. — К. : Украинская Консалтинговая Сеть, 2000. — 64 с.](#)
8. [Кузнецов В. В. Бизнес-планирование предпринимательской деятельности : метод. указание / В. В. Кузнецов, И. С. Большухина. — Ульяновск : УлГТУ, 2009. — 38 с.](#)
9. [Семиглазов А. М. Бизнес-планирование : учеб. пособ. / А. М. Семиглазов, А. М. Байкалова. — Томск : Томский межвузовский центр дистанционного образования, 2001. — 208 с.](#)
10. [Халтаева С. Р. Бизнес-планирование / С. Р. Халтаева, И. А. Яковлева. — Улан-Удэ : ВСГТУ, 2005. — 170 с.](#)
11. [Ушаков И. И. Бизнес-план / И. И. Ушаков. — СПб : Питер, 2007. — 222 с.](#)

Дополнительная литература:

1. Бухалков М.И. Планирование на предприятии: учеб.: рек. Мин. обр. РФ / ред. М.И. Бухалков. — 3-е изд., испр.. — М.: Инфра-М, 2008. — 416 с.
2. Владимирова Л.П. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: учеб. пособие: рек. УМО / Л.П. Владимирова. - 6-е изд., перераб. и доп. — М.: Дашков и К, 2006. 400 с.
3. Гапоненко А.Л. Стратегическое управление: учеб.: рек. Мин. обр. РФ / А.Л. Гапоненко, А.П. Панкрухин. — 2-е изд., стер. — М.: Омега-Л, 2006. — 464 с.
4. Казакова Н.А. Управленческий анализ и диагностика предпринимательской деятельности: учеб. пособие: рек. УМО / Н.А. Казакова. — М.: Финансы и статистика: ИНФРА-М, 2009. — 495 с.
5. Клоков И.В. Бизнес-план на компьютере: быстро и просто: производственно-практическое издание / И.В. Клоков. — СПб.: Питер, 2008. — 170 с.
6. Рябых Д. Бизнес-планирование на компьютере / Д. Рябых, Е. Захарова. — М.: Питер Пресс, 2009. — 240 с.
7. Сборник бизнес-планов. Методика и примеры: предпринимательская деятельность, экономическое обоснование инженерных решений в курсовом, дипломном

проектировании, диссертационных работах: учеб. и науч.-практ. пособие / Т.П. Любанова и др. – М.: Ростов н/Д: Март, 2008. – 416 с.

8. Сухова Л.Ф. Анализ финансового состояния и бизнес-план торговой организации и потребительской кооперации: учеб. пособие / Л.Ф. Сухова, В.Н. Глаз, Н.А. Чернова. – М.: Финансы и статистика, 2006. – 288 с.

Справочные издания

1. Бизнес-планы: полное справ. рук. / ред. И. М. Степнов. - М. : Лаб. Базовых Знаний, 2001. - 240 с.

2. Горемыкин, В. А. Энциклопедия бизнес-планов : методика разработки 75 реальных образцов бизнес-планов / В.А. Горемыкин, Н.В. Нестерова. - М. : Ось-89, 2003. - 1104 с.

Интернет-источники:

1. www.lib.ua-ru.net - электронная юридическая, гуманитарная, экономическая, периодическая библиотеки.

2. www.gks.ru - Федеральная служба государственной статистики (Росстат)

3. www.minfin.ru - Министерство финансов России

4. www.micex.ru - Московская Международная валютная биржа

5. <http://planovik.ru/invest/p43/> - С.И. Головань, М.А. Спиридонов Бизнес-планирование и инвестирование Учебник. Ростов н/Д: Феникс, 2008. – 302 с.

6. <https://skillbox.ru/media/management/upravlenie-riskami-v-proekte-kak-nayti-i-otsenit-ikh-i-kak-sostavit-plan-zashchity/> - Управление рисками в проекте: как найти и оценить, как составить план защиты от них.

12.МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Учебные занятия проводятся в аудиториях согласно расписанию занятий. Для проведения лекционных и практических занятий используются специализированное оборудование, учебный класс, который оснащён аудиовизуальной техникой для показа лекционного материала и презентаций студенческих работ.

Для самостоятельной работы студенты используют литературу читального зала библиотеки Академии Матусовского, имеют доступ к ресурсам электронной библиотечной системы Академии, а также возможность использования компьютерной техники, оснащенной необходимым программным обеспечением, электронными учебными пособиями и законодательно-правовой и нормативной поисковой системой, имеющий выход в глобальную сеть Интернет.