**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВНИЯ

**«ЛУГАНСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ**

**КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ ИМЕНИ**

**МИХАИЛА МАТУСОВСКОГО»**

|  |
| --- |
| Кафедра межкультурной коммуникации и иностранных языков**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ****МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОРПОРАТИВНАЯ КОММУНИКАЦИЯ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ***Уровень основной образовательной программы* – бакалавриат *Направление подготовки* – 50.03.01 Искусства и гуманитарные наукиУчебный план 2024 годаЛуганск 2024Рабочая программа составлена на основании учебного плана с учетом требований ОПОП и ФГОС ВО направления подготовки 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8.06.2017 № 532Программу разработали И. П. Зайцева профессор кафедры межкультурной коммуникации и иностранных языковРассмотрено на заседании кафедры межкультурной коммуникации и иностранных языков (Академия Матусовского)Протокол № 1 от 28. 08. 2024 г. Зав. кафедрой С. В. Чевычалова |

1. **ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

Дисциплина «Межкультурная корпоративная коммуникация в профессиональной деятельности» входит в обязательную часть подготовки и адресована студентам 3 – 4 курса бакалавриата (6 – 8 семестр) направления подготовки 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки, профиль – «Арт-продюсирование и межкультурная коммуникация» Академии Матусовского. Дисциплина реализуется кафедрой межкультурной коммуникации и иностранных языков.

Дисциплина логически и содержательно-методически взаимосвязана с дисциплинами: «Культура стран изучаемых языков», «Введение в специальность», «Иностранный язык (Практический курс английского языка)». Содержание дисциплины «Межкультурная корпоративная коммуникация в профессиональной деятельности» призвано способствовать формированию умения дифференцировать основные проблемы межкультурных коммуникаций в современных условиях и определять перспективы их дальнейшего развития; анализировать роль межкультурных корпоративных коммуникаций в условиях глобализации и выявлять элементы собственной культурной идентичности. Дисциплина формирует навыки выявления культурной специфики поведения и параметров культуры, принятия коммуникативных решений на основе выявления культурной специфики.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студентов.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме:

устная (устный опрос, защита письменной работы, доклад по результатам самостоятельной работы и т. п.);

письменная (письменный опрос, выполнение практических заданий, написание тестов, эссе и т. д.).

И итоговый контроль в форме зачета и зачета с оценкой.

**Общая трудоемкость освоения дисциплины** составляет 8 з. е., 288 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия – 54 часа для очной формы обучения и 18 часов для заочной формы обучения, практические занятия – 64 часа для очной формы обучения и 12 часов для заочной формы обучения, самостоятельная работа студента – 170 часа для очной формы обучения и 258 часов для заочной формы обучения.

1. **ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Цель преподавания дисциплины:** изучение основных направлений и моделей межкультурной коммуникации, анализ различных уровней межкультурной корпоративной коммуникации, понимание вопросов транснационализма и изменений в понимании процессов интеграции культур.

**Задачи изучения дисциплины**:

− сформировать навыки социокультурной и межкультурной коммуникации, обеспечивающие адекватность социальных и профессиональных контактов;

− вооружить знанием об этических и нравственных нормах поведения, принятых в инокультурном социуме;

− систематизировать знания в области межкультурного общения;

− формирование позитивного отношения к иным культурам и признание ценностей культурного многообразия в мире.

1. **МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО**

Курс входит в обязательную часть подготовки и адресована студентам 3 – 4 курса бакалавриата (6 – 8 семестр) направления подготовки 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки, профиль – «Арт-продюсирование и межкультурная коммуникация» Академии Матусовского.

Дисциплина логически и содержательно-методически взаимосвязана с дисциплинами: «Культура стран изучаемых языков», «Введение в специальность», «Иностранный язык (Практический курс английского языка)».

Освоение дисциплины будет необходимо для изучения дисциплин: «Текстология произведений стран изучаемых языков», «Практикум языковой коммуникации (немецкий, китайский)», «Управление коммуникационными проектами и перформанс маркетинг».

1. **ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО направления подготовки 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки, профиль – Арт-продюсирование и межкультурная коммуникация: ОПК-7, ПК-1.

**Общепрофессиональные компетенции (ОПК)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ компетенции** | **Содержание компетенции** | **Индикаторы** |
| ОПК-7 | Способен анализировать основные контексты социального взаимодействия | **Знать**: современные тенденции и содержание базовых национальных ценностей, формы и методы освоения культуры, междисциплинарные основы теории межкультурной коммуникации;**Уметь:** вырабатывать собственный алгоритм формирования страноведческих и межкультурных знаний; выявлять национально-культурный компонент содержания языковых единиц; интерпретировать факты языка и речи в русле теории и практики профессиональной межкультурной коммуникации**Владеть**: культурологической интерпретацией фактов языка, речи, языкового сознания; |

**Профессиональные компетенции (ПК):**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ компетенции** | **Содержание компетенции** | **Индикаторы** |
| ПК-1 | Способен анализировать современные межкультурные процессы в продюсерской деятельности | **Знать:** понятийно-терминологический аппарат и теоретико-методологическую базу межкультурной коммуникации; систему культурных ценностей и установок иноязычного социума.**Уметь**: аккумулировать межкультурные и междисциплинарные знания для дальнейшего профессионального использования;интерпретировать факты языка, речи, языкового сознания в русле теории и практики профессиональной межкультурной коммуникации.**Владеть**: профессиональным межкультурным общением в приватной и официальной сферах иноязычной коммуникации;культурой взаимодействия в условиях профессиональной межкультурной коммуникации при ведущей роли нравственных и этических норм. |

1. **Структура учебной дисциплины**

|  |  |
| --- | --- |
| Названия смысловых модулей и тем | Количество часов |
| очная форма | заочная форма |
| всего | в том числе | всего | в том числе |
| л | пр.з. | с.р. | л | пр.з. | с.р. |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| **Раздел 1 (6 семестр)** |
| Тема 1. Теория межкультурной коммуникации: предмет и проблематика. | 17 | 4 | 4 | 9 | 17 | 2 | 1 | 14 |
| Тема 2. Виды и уровни межкультурной коммуникации. | 13 | 2 | 2 | 9 | 14 | - | - | 14 |
| Тема 3. Концептуальные модели культуры. | 17 | 4 | 4 | 9 | 16 | 2 | - | 14 |
| Тема 4. Социокультурный аспект межкультурной коммуникации.  | 17 | 4 | 4 | 9 | 15 | - | 1 | 14 |
| Тема 5. Лингвокультурологический аспект межкультурной коммуникации. | 13 | 2 | 2 | 9 | 15 | 2 | 1 | 12 |
| Тема 6. Межкультурные деловые коммуникации. | 13 | 2 | 2 | 9 | 13 | - | 1 | 12 |
| **Всего по разделу** | **90** | **18** | **18** | **54** | **90** | **6** | **4** | **80** |
| **Раздел 2 (7 семестр)** |
| Тема 1. Межкультурные коммуникации и средства массовой информации. | 14 | 2 | 4 | 10 | 14 | 1 | 1 | 12 |
| Тема 2. Особенности восприятия информации в межкультурной коммуникации. | 14 | 2 | 2 | 8 | 15 | 1 | - | 14 |
| Тема 3. Образы, имиджи и стереотипы в межкультурной коммуникации. | 16 | 4 | 4 | 8 | 15 | 2 | 1 | 12 |
| Тема 4. Специфика коммуникаций и гостеприимства в странах мира. | 18 | 4 | 4 | 10 | 14 | 1 | 1 | 12 |
| Тема 5. Параметры сравнения корпоративных культур. | 10 | 2 | 2 | 6 | 14 | 1 | 1 | 12 |
| **Всего по разделу** | **72** | **14** | **16** | **42** | **72** | **6** | **4** | **62** |
| **Раздел 3 (8 семестр)** |
| Тема 1. Межкультурный конфликт. | 16 | 2 | 4 | 10 | 17 | 1 | - | 16 |
| Тема 2. Построение коммуникативного поведения. | 16 | 2 | 4 | 8 | 16 | 1 | 1 | 14 |
| Тема 3. Культурные ценности и межкультурная корпоративная коммуникация. | 18 | 4 | 4 | 8 | 16 | 1 | 1 | 14 |
| Тема 4. Деловой этикет и межкультурная корпоративная коммуникация. | 14 | 2 | 2 | 8 | 17 | 1 | - | 16 |
| Тема 5. Дресс-код и межкультурная корпоративная коммуникация. | 16 | 2 | 4 | 8 | 15 | - | 1 | 14 |
| Тема 6. Массовая культура и межкультурные коммуникации. | 18 | 4 | 4 | 8 | 15 | 1 | - | 14 |
| Тема 7. Проблема идентичности и эпоха глобализации культуры. | 16 | 2 | 4 | 8 | 15 | 1 | - | 14 |
| Тема 8. Специфика брендирования продукта: межкультурный аспект. | 18 | 4 | 4 | 8 | 15 | - | 1 | 14 |
| **Всего часов по разделу** | **126** | **22** | **30** | **74** | **126** | **6** | **4** | **116** |
| Всего часов | **288** | **54** | **64** | **170** | **288** | **18** | **12** | **258** |

1. **СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**
	1. **Лекционный материал**

**Раздел 1 (6 семестр)**

**Тема 1. Теория межкультурной коммуникации: предмет и проблематика.**

Предмет теории межкультурной коммуникации. Становление теории межкультурной коммуникации. Основные направления теории межкультурной коммуникации. Понятие культуры. Культура и поведение. Культурная идентичность и «чужеродность» культуры. Понятие «коммуникация» и его сущность.

**Тема 2. Виды и уровни межкультурной коммуникации.**

Вербальный канал коммуникации в межкультурном общении. Невербальные каналы коммуникации. Проксемика и такесика. Невербальная коммуникация. Кинесика. Компоненты паравербальной коммуникации. Функции межкультурной коммуникации.

**Тема 3. Концептуальные модели культуры.**

Классификация культур. Различные аспекты межкультурной коммуникации. Концепция «культурной грамматики» Э. Холла. Концепция «ментальных программ» Г. Хофстеде. Теория «культурной грамотности» Э. Хирша. Модель Клакхона-Стродбека.

**Тема 4. Социокультурный аспект межкультурной коммуникации.**

Аккультурация как освоение чужой культуры. Культурный шок в процессе освоения чужой культуры. Модель освоения чужой культуры М. Беннета. Методы облегчения процесса аккультурации при поступлении на работу в многонациональную корпорацию. Толерантность в межкультурной коммуникации.

**Тема 5. Лингвокультурологический аспект межкультурной коммуникации.**

Культура и язык. Язык как элемент культуры. Роль языка в межкультурной коммуникации. Языковая картина мира. Языковые единицы как хранители культурной информации.

**Тема 6. Межкультурные деловые коммуникации.**

Понятие и возникновение корпоративной культуры. Основные атрибуты корпоративной культуры. Факторы, способствующие поддержанию корпоративной культуры.

**Раздел 2 (7 семестр)**

**Тема 1. Межкультурные коммуникации и средства массовой информации.**

Информационные аспекты межкультурных коммуникаций в условиях глобализации. Информационное общество – общая характеристика. Понятие и характеристики информационного общества. Понятие «демассификации» общества и фрагментарного потребления. Процесс демассификации в разрезе массмедиа. Пресс-клиппинг и клип-культура. Дихотомия реальной и виртуальной реальности. Информационные вызовы современности и межкультурные коммуникации. Глокализация и межкультурная коммуникация.

**Тема 2. Особенности восприятия информации в межкультурной коммуникации.**

Основные принципы процесса восприятия. Влияние культуры на восприятие. Влияние атрибуции на переработку информации в процессе межкультурной коммуникации. Принципы ведения деловых бесед. Факторы, препятствующие эффективным межкультурным переговорам.

**Тема 3. Образ, имидж и стереотипы в межкультурной коммуникации.**

Образ и имидж в МКК. Понятие и сущность стереотипа. Функции стереотипа. Значение стереотипов для МКК. Понятие и сущность предрассудков. Типы предрассудков. Проблемы корректировки и изменения предрассудков.

**Тема 4. Специфика коммуникаций и гостеприимства в странах мира.**

Стереотипные представления о русских. Особенности русской культуры с точки зрения немцев. Особенности немецко-русской коммуникации. Специфика русской культуры с точки зрения китайцев. Особенности русско-китайской коммуникации. Специфика русской культуры с точки зрения британцев. Специфика русской культуры с точки зрения испанцев и итальянцев. Особенности русско-британской коммуникации. Вербальная коммуникация: приветствие и прощание, представление и начало беседы, приглашение и комплименты, извинения. Невербальная коммуникация: личная дистанция, знаки расположения, улыбка, рукопожатие. Особенности традиций стран изучаемых языков. Национальная кухня как фактор гостеприимства. Национальные праздники.

**Тема 5.** **Параметры сравнения корпоративных культур.**

Культурное разнообразие многонациональных корпораций в современном мире. Типология корпоративных культур. Взаимное влияние корпоративной культуры многонациональной корпорации и национальной культуры принимающей страны. Внутренняя интеграция многонациональных корпораций.

**Раздел 3 (8 семестр)**

**Тема 1. Межкультурный конфликт.**

Конфликтологический подход к исследованию культуры и межкультурной коммуникации в условиях глобализации. Амбивалентные процессы социокультурной коммуникации в глобализирующемся обществе: конфликты и сотрудничество. Теоретические основы управления конфликтом и практические технологии его разрешения.

**Тема 2. Построение коммуникативного поведения.**

Особенности межличностной коммуникации при межкультурном общении. Аффективная нагрузка на участников МКК и ее зависимость от культурной дистанции. Стресс и неуверенность, обусловленные МКК. Теория редукции неуверенности. Аксиомы межкультурной коммуникации.

**Тема 3.** **Культурные ценности и межкультурная корпоративная коммуникация.**

Коммуникация как культурно обусловленный процесс. Роль основателей организации в формировании корпоративной культуры. Культурное разнообразие многонациональных корпораций. Типология многонациональных корпораций.

**Тема 4. Деловой этикет и межкультурная корпоративная коммуникация.**

Основные термины и понятия. Эффективность работы группы и конформизм. Уровни корпоративной культуры.

**Тема 5. Дресс-код и межкультурная корпоративная коммуникация.**

Гипотеза Сапира-Уорфа. Различия между лингвистическим детерминизмом и лингвистической относительностью. Эмпирические примеры лингвистической относительности: цвет в разных языках; определения грамматического рода объектов и его влияния на их описания носителями двух языков; классификации объектов носителями двух языков.

**Тема 6. Массовая культура и межкультурные коммуникации.**

Изучение культур без личного опыта. Сила массовой культуры. Понятие «массовая культура». Потребление массовой культуры и сопротивление ей. Поглощение массовой культуры. Сопротивление массовой культуре. Восприятие мигрантами господствующей культуры. Популярная культура и стереотипы. Глобальное распространение изображений и товаров. Культурный империализм.

**Тема** **7**. **Проблема идентичности и эпоха глобализации культуры.**

Диалектическое размышление об идентичности. Идентичность и язык. Проблемы развития идентичности. социальная и культурная идентичность. Гендерная идентичность. Сексуальная идентичность. Возрастная идентичность. Расовая и этническая идентичность. Характеристики белизны. Религиозная идентичность. Классовая принадлежность. Национальная идентичность. Региональная идентичность. Личная идентичность. Многокультурность. Идентичность и коммуникация.

**Тема 8. Специфика брендирования продукта: межкультурный аспект.**

Кросс-культурные особенности и международный маркетинг. Концепция маркетинга при выходе на мировой рынок. Разбор успешных кейсов по продвижению продукта с учетом межкультурных особенностей рынка и целевой аудитории.

* 1. **ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ**

**Раздел 1 (6 семестр)**

**Тема 1. Теория межкультурной коммуникации: предмет и проблематика.**

*Обсуждение вопросов:*

1. Предмет теории межкультурной коммуникации.
2. Становление теории межкультурной коммуникации.
3. Основные направления теории межкультурной коммуникации.
4. Факторы коммуникации: биологические, социальные, культурные, психологические.
5. Понятие информации и коммуникации.
6. Понятие культуры, ее основные характеристики и эволюция.
7. Нормы и ценности культуры.

*Выполнить:*

1. Составление категориальной схемы базовых понятий теории межкультурной коммуникации.
2. Презентация докладов по теме.
3. Анализ ситуаций межкультурного взаимодействия (личный опыт обучающихся).

*Литература:* [[2 – с. 19 –](http://library.lgaki.info:404/2017/%D0%93%D1%80%D1%83%D1%88%D0%B5%D0%B2%D0%B8%D1%86%D0%BA%D0%B0%D1%8F%20%D0%A2.%20%D0%93.pdf) 25; [3 – с. 6](http://library.lgaki.info:404/2017/%D0%93%D1%83%D0%B7%D0%B8%D0%BA%D0%BE%D0%B2%D0%B0%20%D0%9C.%20%D0%9E.pdf) – 40; [9 – с. 83](http://library.lgaki.info:404/2021/Martin_Intercultural.pdf) – 150; [1](http://ibooks.ru/reading.php?productid=23317)1; [15 – 8](https://unibook.upjs.sk/img/cms/2020/ff/theories-of-intercultural-communication.pdf) – 22]

**Тема 2. Виды и уровни межкультурной коммуникации.**

*Обсуждение вопросов:*

1. Каналы и типы коммуникации (вербальный, невербальный, паравербальный).

2. Функции межкультурной коммуникации.

3. Средства межкультурной коммуникации.

4. Коммуникативные неудачи в межкультурной коммуникации.

*Выполнить:*

Дайте ответ на следующие вопросы:

* Охарактеризуйте компоненты модели передачи информации с позиции вербальной коммуникации
* Что представляет собой говорение и слушание как вид речевой деятельности?
* Назовите основные помехи, которые могут негативно отразится на эффективности устноречевой коммуникации
* Каковы основные свойства, виды и функции письменноречевой коммуникации?
* Какие навыки способны облегчить процесс нахождения информации?
* Как связаны между собой язык и культура?
* Что такое культурный код?

*Литература:* [[2 – с. 85](http://library.lgaki.info:404/2017/%D0%93%D1%80%D1%83%D1%88%D0%B5%D0%B2%D0%B8%D1%86%D0%BA%D0%B0%D1%8F%20%D0%A2.%20%D0%93.pdf) – 120; [3 – с. 65](http://library.lgaki.info:404/2017/%D0%93%D1%83%D0%B7%D0%B8%D0%BA%D0%BE%D0%B2%D0%B0%20%D0%9C.%20%D0%9E.pdf) – 93; [1](http://ibooks.ru/reading.php?productid=23317)1]

**Тема 3. Концептуальные модели культуры.**

*Обсуждение вопросов:*

1. Классификация культур.
2. Концепция «культурной грамматики» Э. Холла.
3. Концепция «ментальных программ» Г. Хофстеде.
4. Теория «культурной грамотности» Э. Хирша.

*Выполнить:*

1. Анализ русской и изучаемой культуры по параметрам теории Г. Хофстеде.
2. Презентация докладов по теме.
3. Демонстрация проектов-презентаций, раскрывающих сущность определенной модели культуры.

*Литература:* [[2 – c. 198](http://library.lgaki.info:404/2017/%D0%93%D1%80%D1%83%D1%88%D0%B5%D0%B2%D0%B8%D1%86%D0%BA%D0%B0%D1%8F%20%D0%A2.%20%D0%93.pdf) – 213; [1](http://ibooks.ru/reading.php?productid=23317)1; [12;](https://vk.com/doc229247796_550336799?hash=04PQwxONZm2Zhff9JYTSagcSo21XLWqWl5uSqBo9jNk) [1](https://vk.com/doc229247796_550336999?hash=qv5gSfQzzPnZEGYSFIf99iyhrsc6eyPdzgZJfSAuHtP)3; [15 – c. 23](https://unibook.upjs.sk/img/cms/2020/ff/theories-of-intercultural-communication.pdf) – 40]

**Тема 4. Социокультурный аспект межкультурной коммуникации.**

*Обсуждение вопросов:*

1. Сущность аккультурации, социализации и инкультурации.

2. Понятие и причины культурного шока.

3. Основные типы реакции на другую культуру.

4. Модель освоения чужой культуры М. Беннета.

5. Конфликт культур – диалог культур.

6. Толерантность в межкультурной коммуникации.

*Выполнить:*

1. Дайте ответы на следующие вопросы:
* Что такое аккультурация?
* Какие стратегии аккультурации существуют?
* Что такое ассимиляция, маргинализация, сепарация, интеграция?
* Какая стратегия аккультурации считается наиболее эффективной?
* Что означает понятие «культурный шок»?
* Кто ввел термин «культурный шок»?
* Каковы основные причины возникновения культурного шока?
1. Анализ высказываний ученых по вопросам освоения чужой культуры.
2. Комментирование ситуаций межкультурного взаимодействия.

*Литература:* [[2 – с. 214 –](http://library.lgaki.info:404/2017/%D0%93%D1%80%D1%83%D1%88%D0%B5%D0%B2%D0%B8%D1%86%D0%BA%D0%B0%D1%8F%20%D0%A2.%20%D0%93.pdf) 234; [8 – с. 35](https://portal.tpu.ru/SHARED/z/ZKA/academic/Tab7/Tab/Tab/%D0%9F%D0%B5%D1%80%D1%81%D0%B8%D0%BA%D0%BE%D0%B2%D0%B0%20%D0%A2._%D0%9C%D0%B5%D0%B6%D0%BA%D1%83%D0%BB%D1%8C%D1%82%D1%83%D1%80%D0%BD%D0%B0%D1%8F%20%D0%BA%D0%BE%D0%BC.pdf) – 63; [1](http://ibooks.ru/reading.php?productid=23317)1; [15 – с. 83](https://unibook.upjs.sk/img/cms/2020/ff/theories-of-intercultural-communication.pdf) – 96]

**Тема 5. Лингвокультурологический аспект межкультурной коммуникации.**

*Обсуждение вопросов:*

1. Понятие языковой картины мира. Типология картин мира.

2. Соотношение культурной (концептуальной) и языковой картины мира.

3. Культурная карта Европы.

4. Явление лакунарности.

*Выполнить:*

1. Дайте ответы на вопросы:

* Как воспринимается мир через призму культуры?
* Какова роль языка в освоении действительности?
* Что означает понятие «картина мира»?
* Что такое концептуальная картина мира?
* Что называется языковой картиной мира?
* Насколько культура, в которой сформировалась личность человека, оказывает влияние на его картину мира? Какую роль играет в этом процессе его родной язык?
* Почему время считается культурно обусловленной категорией?
* Каким образом символика цвета позволяет увидеть картину мира, преломленную в сознании того или иного этноса, его глазами?

2. Анализ текстов англоязычных авторов.

*Литература:* [[2 – с. 19](http://library.lgaki.info:404/2017/%D0%93%D1%80%D1%83%D1%88%D0%B5%D0%B2%D0%B8%D1%86%D0%BA%D0%B0%D1%8F%20%D0%A2.%20%D0%93.pdf) – 41; [3 – с. 16 –](http://library.lgaki.info:404/2017/%D0%93%D1%83%D0%B7%D0%B8%D0%BA%D0%BE%D0%B2%D0%B0%20%D0%9C.%20%D0%9E.pdf) 30; [9 – с. 38](http://library.lgaki.info:404/2017/%D0%A2%D0%B5%D1%80-%D0%9C%D0%B8%D0%BD%D0%B0%D1%81%D0%BE%D0%B2%D0%B0_%D0%9A%D0%BE%D0%BC%D0%BC%D1%83%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F.pdf) – 70; [1](http://ibooks.ru/reading.php?productid=23317)1]

**Тема 6.** **Межкультурные деловые коммуникации.**

*Обсуждение вопросов:*

1. Понятие корпоративной культуры. Возникновение корпоративной культуры.
2. Формы деловой коммуникации.
3. Психологические потребности в деловой коммуникации.
4. Деловое общение и цифровая дипломатия.

*Литература:* [[7 – с. 13](http://library.lgaki.info:404/65.050%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%D0%A3%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5%20%D1%8D%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BA%D0%BE%D0%B9/%D0%9A%D0%BE%D1%80%D0%BF%D0%BE%D1%80%D0%B0%D1%82%D0%B8%D0%B2%D0%BD%D0%B0%D1%8F%20%D0%BA%D1%83%D0%BB%D1%8C%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B0%20%D0%9F%D0%B5%D1%80%D1%81%D0%B8%D0%BA%D0%BE%D0%B2%D0%B0%202011.PDF) – 36; [8 – с. 68](https://portal.tpu.ru/SHARED/z/ZKA/academic/Tab7/Tab/Tab/%D0%9F%D0%B5%D1%80%D1%81%D0%B8%D0%BA%D0%BE%D0%B2%D0%B0%20%D0%A2._%D0%9C%D0%B5%D0%B6%D0%BA%D1%83%D0%BB%D1%8C%D1%82%D1%83%D1%80%D0%BD%D0%B0%D1%8F%20%D0%BA%D0%BE%D0%BC.pdf) – 85]

**Раздел 2 (7 семестр)**

**Тема 1. Межкультурные коммуникации и средства массовой информации.**

*Обсуждение вопросов:*

1. Понятие информации. Методы и приемы работы с информацией.

2. Понятие и характеристики информационного общества.

3. Теории информационного общества: концепция М. Маклюена, Д. Белла, Э. Тоффлера, М. Кастельса.

4. Понятие «демассификации» общества и фрагментарного потребления.

5. Глокализация и межкультурная коммуникация.

6. Пресс-клиппинг и клип-культура.

7. Информационные вызовы современности и межкультурные коммуникации.

*Выполнить:*

1. Презентация сообщений по вопросам занятия.
2. Демонстрация докладов-презентаций.

*Литература:* [[6 – c. 35](http://library.lgaki.info:404/2017/%D0%9C%D0%B5%D0%B6%D0%BA%D1%83%D0%BB%D1%8C%D1%82%D1%83%D1%80%D0%BD%D0%B0%D1%8F%20%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BC%D1%83%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F.pdf) – 65; [10 – c. 347 –](http://library.lgaki.info:404/2021/Martin_Intercultural.pdf) 480]

**Тема 2. Особенности восприятия информации в межкультурной коммуникации.**

*Обсуждение вопросов:*

1. Сущность и детерминирующие процесса восприятия.
2. Основные принципы процесса восприятия.
3. Влияние культуры на восприятие.
4. Межличностная аттракция в межкультурной коммуникации.
5. Влияние атрибуции на переработку информации в процессе межкультурной коммуникации.
6. Принципы ведения деловых бесед. Факторы, препятствующие эффективным межкультурным переговорам.

*Выполнить:*

1. Презентация сообщений по вопросам занятия.
2. Обсуждение факторов, препятствующих эффективным межкультурным переговорам.

*Литература:* [[2 – c. 167](http://library.lgaki.info:404/2017/%D0%93%D1%80%D1%83%D1%88%D0%B5%D0%B2%D0%B8%D1%86%D0%BA%D0%B0%D1%8F%20%D0%A2.%20%D0%93.pdf) – 180; [3 – c. 44](http://library.lgaki.info:404/2017/%D0%93%D1%83%D0%B7%D0%B8%D0%BA%D0%BE%D0%B2%D0%B0%20%D0%9C.%20%D0%9E.pdf) – 54; [1](http://ibooks.ru/reading.php?productid=23317)1]

**Тема 3. Образ, имидж и стереотипы в межкультурной коммуникации.**

*Обсуждение вопросов:*

1. Межкультурная ситуация и культурные различия.

2. Сущность стереотипов (Г. Тард, Г. Лебон, У. Липманн).

3. Природа и функции стереотипов.

4. Виды стереотипов.

5. СМИ как средство массового распространения стереотипов.

6. Понятие и сущность предрассудков. Типы предрассудков.

7. Проблемы корректировки и изменения предрассудков.

*Выполнить:*

1. Сравнение наиболее распространенных стереотипов своей культурной группы и культур стран изучаемых языков.
2. Обсуждение анекдотов как иллюстрации культурных стереотипов.
3. Демонстрация презентаций. Сравнение восприятия друг друга представителями разных культур в ситуации межкультурного взаимодействия.

*Литература:* [[2 – c. 184](http://library.lgaki.info:404/2017/%D0%93%D1%80%D1%83%D1%88%D0%B5%D0%B2%D0%B8%D1%86%D0%BA%D0%B0%D1%8F%20%D0%A2.%20%D0%93.pdf) – 195; [6 – c. 6](http://library.lgaki.info:404/2017/%D0%9C%D0%B5%D0%B6%D0%BA%D1%83%D0%BB%D1%8C%D1%82%D1%83%D1%80%D0%BD%D0%B0%D1%8F%20%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BC%D1%83%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F.pdf) – 34; [10 – c. 161](http://library.lgaki.info:404/2017/%D0%9C%D0%B5%D0%B6%D0%BA%D1%83%D0%BB%D1%8C%D1%82%D1%83%D1%80%D0%BD%D0%B0%D1%8F%20%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BC%D1%83%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F.pdf) – 218]

**Тема 4. Специфика коммуникаций и гостеприимства в странах мира.**

*Обсуждение вопросов:*

1. Понятие «национальный характер».
2. Стереотипные представления о русских.
3. Особенности русской культуры с точки зрения немцев. Особенности немецко-русской коммуникации.
4. Специфика русской культуры с точки зрения китайцев. Особенности русско-китайской коммуникации.
5. Специфика русской культуры с точки зрения британцев. Особенности русско-британской коммуникации.
6. Специфика русской культуры с точки зрения испанцев и итальянцев.
7. Вербальная коммуникация: приветствие и прощание, представление и начало беседы, приглашение и комплименты, извинения.
8. Невербальная коммуникация: личная дистанция, знаки расположения, улыбка, рукопожатие.
9. Особенности традиций стран изучаемых языков. Национальные праздники.
10. Национальная кухня как фактор гостеприимства.

*Выполнить:*

Моделирование и обсуждение ситуаций межкультурного взаимодействия с представителями разных культур.

Обсуждение видео по теме.

*Литература:* [[2 – c. 271](http://library.lgaki.info:404/2017/%D0%93%D1%80%D1%83%D1%88%D0%B5%D0%B2%D0%B8%D1%86%D0%BA%D0%B0%D1%8F%20%D0%A2.%20%D0%93.pdf) – 286; [3 – c. 94](http://library.lgaki.info:404/2017/%D0%93%D1%83%D0%B7%D0%B8%D0%BA%D0%BE%D0%B2%D0%B0%20%D0%9C.%20%D0%9E.pdf) – 106; [1](http://ibooks.ru/reading.php?productid=23317)1]

**Тема 5.** **Параметры сравнения корпоративных культур.**

*Обсуждение вопросов:*

1. Культурное разнообразие многонациональных корпораций в современном мире.
2. Уровни корпоративной культуры.
3. Типология корпоративных культур.
4. Взаимное влияние корпоративной культуры многонациональной корпорации и национальной культуры принимающей страны.
5. Внутренняя интеграция многонациональных корпораций.

*Выполнить:*

Обсуждение межкультурных различий в деловой сфере.

Презентация рефератов.

*Литература:* [[7 – c. 116](http://library.lgaki.info:404/65.050%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%D0%A3%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5%20%D1%8D%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BA%D0%BE%D0%B9/%D0%9A%D0%BE%D1%80%D0%BF%D0%BE%D1%80%D0%B0%D1%82%D0%B8%D0%B2%D0%BD%D0%B0%D1%8F%20%D0%BA%D1%83%D0%BB%D1%8C%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B0%20%D0%9F%D0%B5%D1%80%D1%81%D0%B8%D0%BA%D0%BE%D0%B2%D0%B0%202011.PDF) – 148; [8 – c. 118](https://portal.tpu.ru/SHARED/z/ZKA/academic/Tab7/Tab/Tab/%D0%9F%D0%B5%D1%80%D1%81%D0%B8%D0%BA%D0%BE%D0%B2%D0%B0%20%D0%A2._%D0%9C%D0%B5%D0%B6%D0%BA%D1%83%D0%BB%D1%8C%D1%82%D1%83%D1%80%D0%BD%D0%B0%D1%8F%20%D0%BA%D0%BE%D0%BC.pdf) – 148]

**Раздел 3 (8 семестр)**

**Тема 1. Межкультурный конфликт.**

*Обсуждение вопросов:*

1. Межкультурный конфликт в конфликтологии.
2. Виды межкультурных конфликтов.
3. Теоретические основы управления конфликтом и практические технологии его разрешения.
4. Предрассудки и межкультурный конфликт.
5. Культурные различия и межкультурный конфликт.

*Выполнить:*

1. Комментирование ситуаций межкультурного общения и причин непонимания.
2. Обсуждение основных правил делового этикета стран изучаемых языков (Великобритании, Китая, Германии).
3. Презентация докладов.

*Литература*: [[3 – c. 107](http://library.lgaki.info:404/2017/%D0%93%D1%83%D0%B7%D0%B8%D0%BA%D0%BE%D0%B2%D0%B0%20%D0%9C.%20%D0%9E.pdf) – 125; [10 – c. 425](http://library.lgaki.info:404/2021/Martin_Intercultural.pdf) – 465; [15 – c. 41](https://unibook.upjs.sk/img/cms/2020/ff/theories-of-intercultural-communication.pdf) – 54]

**Тема 2. Построение коммуникативного поведения.**

*Обсуждение вопросов:*

1. Понятие коммуникативного поведения и аспекты его описания.
2. Коммуникативное поведение и культура.
3. Техника поведения человека в эмоциональной ситуации.
4. Типичные ошибки коммуникации в эмоциональном состоянии.
5. Эффективность коммуникации и этапы коммуникации: коммуникативный акт, актуальные коммуникационные взаимодействия или диалог, порциональное коммуникативное взаимодействие и полное коммуникационное взаимодействие.
6. Особенности межличностной коммуникации при межкультурном общении.
7. Стресс и неуверенность, обусловленные МКК.
8. Факторы, способствующие эффективной коммуникации.

*Выполнить:*

Моделирование межкультурного делового общения.

*Литература:* [[2 – c. 109 – 120, 121](http://library.lgaki.info:404/2017/%D0%93%D1%80%D1%83%D1%88%D0%B5%D0%B2%D0%B8%D1%86%D0%BA%D0%B0%D1%8F%20%D0%A2.%20%D0%93.pdf) – 134; [10 – c. 265](http://library.lgaki.info:404/2021/Martin_Intercultural.pdf) – 300]

**Тема 3.** **Культурные ценности и межкультурная корпоративная коммуникация.**

*Обсуждение вопросов:*

1. Культурные ценности родной культуры.
2. Коммуникация как культурно обусловленный процесс.
3. Культурные ценности культур стран изучаемых языков.
4. Культурное разнообразие многонациональных корпораций.

*Выполнить:* Написание эссе

*Литература:* [1 – с. 47 – 52; [10 – с. 120 –](http://library.lgaki.info:404/2021/Martin_Intercultural.pdf) 145]

**Тема 4. Деловой этикет и межкультурная корпоративная коммуникация.**

*Обсуждение вопросов:*

1. Понятие речевой ответственности

2. Адресат речевой деятельности человека.

3. Культура и этикет общения.

4. Деловая полемика.

5. Речевой этикет телефонного общения.

*Выполнить:*

Презентация докладов.

Моделирование ситуаций межкультурного делового общения.

*Литература:* [1 – с. 53 – 58; [3 – с. 44 –](http://library.lgaki.info:404/2017/%D0%93%D1%83%D0%B7%D0%B8%D0%BA%D0%BE%D0%B2%D0%B0%20%D0%9C.%20%D0%9E.pdf) 64]

**Тема 5. Дресс-код и межкультурная корпоративная коммуникация.**

*Обсуждение вопросов:*

1. Гипотеза Сапира-Уорфа.
2. Эмпирические примеры лингвистической относительности: цвет в разных языках; определения грамматического рода объектов и его влияния на их описания носителями двух языков; классификации объектов носителями двух языков.
3. Культура дресс-кода в странах изучаемых языков.

*Выполнить:*

Демонстрация презентаций.

*Литература:* [[10 – c. 265 – 285](http://library.lgaki.info:404/2021/Martin_Intercultural.pdf); [15 – c. 98](https://unibook.upjs.sk/img/cms/2020/ff/theories-of-intercultural-communication.pdf) – 108; ]

**Тема 6. Массовая культура и межкультурные коммуникации.**

*Обсуждение вопросов:*

1. Понятие «массовая культура».
2. Потребление массовой культуры и сопротивление ей.
3. Популярная культура и стереотипы.
4. Глобальное распространение изображений и товаров.

*Выполнить:*

Самостоятельная работа (тест)

*Литература:* [1 – с. 35 – 46; [16](https://elib.belstu.by/bitstream/123456789/29961/1/Mezhkul%27turnaja_kommunikacija_Zylevich.pdf)]

**Тема** **7**. **Проблема идентичности и эпоха глобализации культуры.**

Практические занятия

*Обсуждение вопросов:*

1. Подходы к определению идентичности (социопсихологический, коммуникативный, критический).

2. Проблема интерпретации явлений чужой культуры.

3. Виды идентичности (культурная, этническая, личная).

*Выполнить:*

Презентация рефератов.

Дискуссия по теме.

*Литература:* [[2 – с. 42 – 50, 74](http://library.lgaki.info:404/2017/%D0%93%D1%80%D1%83%D1%88%D0%B5%D0%B2%D0%B8%D1%86%D0%BA%D0%B0%D1%8F%20%D0%A2.%20%D0%93.pdf) – 81; [6 – с. 6 –](http://library.lgaki.info:404/2017/%D0%9C%D0%B5%D0%B6%D0%BA%D1%83%D0%BB%D1%8C%D1%82%D1%83%D1%80%D0%BD%D0%B0%D1%8F%20%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BC%D1%83%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F.pdf) 34; [10 – с. 180 – 200](http://library.lgaki.info:404/2021/Martin_Intercultural.pdf)]

**Тема 8. Специфика брендирования продукта: межкультурный аспект.**

*Обсуждение вопросов:*

1. Кросс-культурные особенности и международный маркетинг.
2. Разбор успешных кейсов по продвижению продукта с учетом межкультурных особенностей рынка и целевой аудитории.

*Выполнить:*

итоговое занятие, написание итоговой работы в формате эссе.

*Литература:* [ [5 – c. 72 – 96](http://library.lgaki.info:404/2023/%D0%9B%D0%B5%D0%BE%D0%BD%D0%B5%D0%BD%D0%BA%D0%BE_%D0%90%D1%80%D1%82-%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B4%D1%8E%D1%81.pdf)]

1. **СОДЕРЖАНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ**

Самостоятельная работа студентов обеспечивает подготовку студента к текущим аудиторным занятиям. Основными формами самостоятельной работы студентов при изучении дисциплины «Межкультурная корпоративная коммуникация в профессиональной деятельности» является работа над темами для самостоятельного изучения и подготовка докладов к практическим занятиям.

СР включает следующие виды работ:

* + - работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы;
		- поиск и обзор литературы и электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса;
		- выполнение домашнего задания в виде подготовки презентации, доклада по изучаемой теме;
		- изучение материала, вынесенного на самостоятельную проработку;
		- подготовка к практическим занятиям;
		- для студентов заочной формы обучения – выполнение контрольной работы;
		- подготовка к зачету и зачету с оценкой.

* 1. **ТЕМЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ**

6 СЕМЕСТР

**Тема 1. Теория межкультурной коммуникации: предмет и проблематика.**

*Выполнить:*

1. Составить категориальную схему базовых понятий теории межкультурной коммуникации.
2. Выписать и сравнить определения межкультурной коммуникации разных ученых.
3. Подготовить доклад на темы:

 «Русский национальный характер»,

«Ценности русской культуры».

*Литература:* [[2 – с. 19 –](http://library.lgaki.info:404/2017/%D0%93%D1%80%D1%83%D1%88%D0%B5%D0%B2%D0%B8%D1%86%D0%BA%D0%B0%D1%8F%20%D0%A2.%20%D0%93.pdf)25; [5 – с. – 44](http://library.lgaki.info:404/2023/%D0%9B%D0%B5%D0%BE%D0%BD%D0%B5%D0%BD%D0%BA%D0%BE_%D0%90%D1%80%D1%82-%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B4%D1%8E%D1%81.pdf) – 50; [11](http://ibooks.ru/reading.php?productid=23317); [15 – 8](https://unibook.upjs.sk/img/cms/2020/ff/theories-of-intercultural-communication.pdf) – 22]

**Тема 2. Виды и уровни межкультурной коммуникации.**

*Выполнить:*

1. Подготовить развернутые ответы на вопросы занятия.
2. Составить терминологический глоссарий.
3. Применяя классификацию вербальных помех О.А. Леонтович определить их вид для русскоязычного человека.

*Литература:* [[2 – с. 85](http://library.lgaki.info:404/2017/%D0%93%D1%80%D1%83%D1%88%D0%B5%D0%B2%D0%B8%D1%86%D0%BA%D0%B0%D1%8F%20%D0%A2.%20%D0%93.pdf) – 120; [3– с. 65](http://library.lgaki.info:404/2017/%D0%93%D1%83%D0%B7%D0%B8%D0%BA%D0%BE%D0%B2%D0%B0%20%D0%9C.%20%D0%9E.pdf) – 93; [1](http://ibooks.ru/reading.php?productid=23317)1]

**Тема 3. Концептуальные модели культуры.**

*Выполнить:*

1. Составить конспект по вопросам занятия.
2. Подготовить проект-презентацию, раскрыв сущность определенной теории классификации культур.

*Литература:* [[2 – c. 198](http://library.lgaki.info:404/2017/%D0%93%D1%80%D1%83%D1%88%D0%B5%D0%B2%D0%B8%D1%86%D0%BA%D0%B0%D1%8F%20%D0%A2.%20%D0%93.pdf) – 213; [12;](https://vk.com/doc229247796_550336799?hash=04PQwxONZm2Zhff9JYTSagcSo21XLWqWl5uSqBo9jNk) [1](https://vk.com/doc229247796_550336999?hash=qv5gSfQzzPnZEGYSFIf99iyhrsc6eyPdzgZJfSAuHtP)3; [14](https://archive.org/details/g.hofstedeg.j.hofstedem.minkovculturesandorganizationssoftwareofthemind3rdedition2010); [15 – c. 23](https://unibook.upjs.sk/img/cms/2020/ff/theories-of-intercultural-communication.pdf) – 40]

**Тема 4. Социокультурный аспект межкультурной коммуникации.**

*Выполнить:*

1. Подготовить развернутые ответы на вопросы практического занятия.
2. Составить терминологический глоссарий.
3. Написать сочинение-рассуждение на тему: «Какой может быть реакция представителя другой культуры (например, английской, испанской, немецкой, китайской), когда он впервые пользуется нашим общественным транспортом?»

*Литература:* [[2 – с. 214 –](http://library.lgaki.info:404/2017/%D0%93%D1%80%D1%83%D1%88%D0%B5%D0%B2%D0%B8%D1%86%D0%BA%D0%B0%D1%8F%20%D0%A2.%20%D0%93.pdf) 234; [1](http://ibooks.ru/reading.php?productid=23317)1; [15 – с. 83](https://unibook.upjs.sk/img/cms/2020/ff/theories-of-intercultural-communication.pdf) – 96]

**Тема 5. Лингвокультурологический аспект межкультурной коммуникации.**

*Выполнить:*

1. Составить терминологический глоссарий.
2. Выписать английские, немецкие фразеологические единицы с семантикой «радость». Какие коды культуры содержит внутренняя форма фразеологических единиц?

*Литература:* [[3 – с. 16 –](http://library.lgaki.info:404/2017/%D0%93%D1%83%D0%B7%D0%B8%D0%BA%D0%BE%D0%B2%D0%B0%20%D0%9C.%20%D0%9E.pdf) 30; [9 – с. 38](http://library.lgaki.info:404/2017/%D0%A2%D0%B5%D1%80-%D0%9C%D0%B8%D0%BD%D0%B0%D1%81%D0%BE%D0%B2%D0%B0_%D0%9A%D0%BE%D0%BC%D0%BC%D1%83%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F.pdf) – 70]

**Тема 6.** **Межкультурные деловые коммуникации.**

*Выполнить:*

1. Подготовить развернутые ответы на вопросы занятия.
2. Составить конспект [7 – c. 68 – 85]

2. Составить терминологический словарь.

*Литература:* [[7 – с. 13](http://library.lgaki.info:404/65.050%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%D0%A3%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5%20%D1%8D%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BA%D0%BE%D0%B9/%D0%9A%D0%BE%D1%80%D0%BF%D0%BE%D1%80%D0%B0%D1%82%D0%B8%D0%B2%D0%BD%D0%B0%D1%8F%20%D0%BA%D1%83%D0%BB%D1%8C%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B0%20%D0%9F%D0%B5%D1%80%D1%81%D0%B8%D0%BA%D0%BE%D0%B2%D0%B0%202011.PDF) – 36; [8 – с. 68](https://portal.tpu.ru/SHARED/z/ZKA/academic/Tab7/Tab/Tab/%D0%9F%D0%B5%D1%80%D1%81%D0%B8%D0%BA%D0%BE%D0%B2%D0%B0%20%D0%A2._%D0%9C%D0%B5%D0%B6%D0%BA%D1%83%D0%BB%D1%8C%D1%82%D1%83%D1%80%D0%BD%D0%B0%D1%8F%20%D0%BA%D0%BE%D0%BC.pdf) – 85]

**Раздел 2 (7 семестр)**

**Тема 1. Межкультурные коммуникации и средства массовой информации.**

*Выполнить:*

1. Подготовить презентации по темам:

«Роль СМИ в налаживании диалога культур»

«Информационная война в современном мире»

«Функции информационных фейков».

1. Найти и привести примеры обществ с клиповой культурой с обоснованием выбора.

*Литература: :* [[6 – c. 35](http://library.lgaki.info:404/2017/%D0%9C%D0%B5%D0%B6%D0%BA%D1%83%D0%BB%D1%8C%D1%82%D1%83%D1%80%D0%BD%D0%B0%D1%8F%20%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BC%D1%83%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F.pdf) – 65; [10 – c. 347 –](http://library.lgaki.info:404/2021/Martin_Intercultural.pdf) 480]

**Тема 2. Особенности восприятия информации в межкультурной коммуникации.**

*Выполнить:*

1. Подготовить сообщения по вопросам занятия.
2. Составить терминологический глоссарий.
3. Составить перечень факторов, препятствующих эффективным межкультурным переговорам.

*Литература:* [[2 – c. 167](http://library.lgaki.info:404/2017/%D0%93%D1%80%D1%83%D1%88%D0%B5%D0%B2%D0%B8%D1%86%D0%BA%D0%B0%D1%8F%20%D0%A2.%20%D0%93.pdf) – 180; [3 – c. 44](http://library.lgaki.info:404/2017/%D0%93%D1%83%D0%B7%D0%B8%D0%BA%D0%BE%D0%B2%D0%B0%20%D0%9C.%20%D0%9E.pdf) – 54; [1](http://ibooks.ru/reading.php?productid=23317)1]

**Тема 3. Образ, имидж и стереотипы в межкультурной коммуникации.**

*Выполнить:*

1. Подготовить сообщения по вопросам занятия.
2. Составить список наиболее распространенных, на ваш взгляд, стереотипов своей культурной группы.
3. Подготовить презентации стереотипов разных культур. Систематизировать материал в таблицу. Сравнить восприятие друг друга представителями предложенных культур в ситуации межкультурного взаимодействия.
4. Выполнить задания [4 – c. 24]
5. Прочитать текст [4 – c. 24 – 26]

*Литература:* [[4 – c. 24 – 26](http://library.lgaki.info:404/2021/%D0%93%D1%80%D0%B8%D1%88%D0%B0%D0%B5%D0%B2%D0%B0_%D0%90%D0%BD%D0%B3%D0%BB%D0%B8%D0%B9%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9.pdf); [2 – c. 184](http://library.lgaki.info:404/2017/%D0%93%D1%80%D1%83%D1%88%D0%B5%D0%B2%D0%B8%D1%86%D0%BA%D0%B0%D1%8F%20%D0%A2.%20%D0%93.pdf) – 195; [6 – c. 6](http://library.lgaki.info:404/2017/%D0%9C%D0%B5%D0%B6%D0%BA%D1%83%D0%BB%D1%8C%D1%82%D1%83%D1%80%D0%BD%D0%B0%D1%8F%20%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BC%D1%83%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F.pdf) – 34; [10 – c. 161](http://library.lgaki.info:404/2017/%D0%9C%D0%B5%D0%B6%D0%BA%D1%83%D0%BB%D1%8C%D1%82%D1%83%D1%80%D0%BD%D0%B0%D1%8F%20%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BC%D1%83%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F.pdf) – 218]

**Тема 4. Специфика коммуникаций и гостеприимства в странах мира.**

*Выполнить:*

1. Смоделируйте ситуации межкультурного взаимодействия представителей Китая и России, Германии и России, Британии и России. Проиграйте их на языках этих культур или с привлечением «переводчика» (студента, который изучает нужный язык).
2. Выполнить задания [4 – с. 29 – 32]
3. Прочитать текст [4 – с. 40]
4. Подготовить разбор кейсов [4 – с. 44 – 46]

*Литература:* [[2 – c. 271](http://library.lgaki.info:404/2017/%D0%93%D1%80%D1%83%D1%88%D0%B5%D0%B2%D0%B8%D1%86%D0%BA%D0%B0%D1%8F%20%D0%A2.%20%D0%93.pdf) – 286; [3 – c. 94](http://library.lgaki.info:404/2017/%D0%93%D1%83%D0%B7%D0%B8%D0%BA%D0%BE%D0%B2%D0%B0%20%D0%9C.%20%D0%9E.pdf) – 106; [4 – c. 29 – 32, 40 – 46](http://library.lgaki.info:404/2021/%D0%93%D1%80%D0%B8%D1%88%D0%B0%D0%B5%D0%B2%D0%B0_%D0%90%D0%BD%D0%B3%D0%BB%D0%B8%D0%B9%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9.pdf)]

**Тема 5.** **Параметры сравнения корпоративных культур.**

*Выполнить:*

1. Составить терминологический глоссарий.
2. Подготовить сравнительную таблицу типологии корпоративных культур.
3. Выполнить задания 2.5, 2.6, 2, 3 [4 – c. 91, 99]
4. Подготовить реферат.

*Литература:* [[4 – c. 91 – 99](http://library.lgaki.info:404/2021/%D0%93%D1%80%D0%B8%D1%88%D0%B0%D0%B5%D0%B2%D0%B0_%D0%90%D0%BD%D0%B3%D0%BB%D0%B8%D0%B9%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9.pdf); [8 – c. 118](https://portal.tpu.ru/SHARED/z/ZKA/academic/Tab7/Tab/Tab/%D0%9F%D0%B5%D1%80%D1%81%D0%B8%D0%BA%D0%BE%D0%B2%D0%B0%20%D0%A2._%D0%9C%D0%B5%D0%B6%D0%BA%D1%83%D0%BB%D1%8C%D1%82%D1%83%D1%80%D0%BD%D0%B0%D1%8F%20%D0%BA%D0%BE%D0%BC.pdf) – 148]

**Раздел 3 (8 семестр)**

**Тема 1. Межкультурный конфликт.**

*Выполнить:*

1. Подготовить презентации основных норм этикета стран изучаемых языков (Великобритании, Китая, Германии).
2. Прочитайте текст. Выделите причины возникновения межкультурного конфликта. [<http://english-exam.ru/konkursy-sochinenii/2-i-konkurs/topik-0340-c-vazhnost-kulturnyh-razlichii.html#ixzz6YZ2lldZJ>]
3. Подготовить доклады на темы:

«Межкультурные конфликты в переговорном процессе: причины и пути решения»

«Причины коммуникативных неудач в МК»

«Современные техники преодоления конфликта»

*Литература*: [[3 – c. 107](http://library.lgaki.info:404/2017/%D0%93%D1%83%D0%B7%D0%B8%D0%BA%D0%BE%D0%B2%D0%B0%20%D0%9C.%20%D0%9E.pdf) – 125; [10 – c. 425](http://library.lgaki.info:404/2021/Martin_Intercultural.pdf) – 465; [15 – c. 41](https://unibook.upjs.sk/img/cms/2020/ff/theories-of-intercultural-communication.pdf) – 54]

**Тема 2. Построение коммуникативного поведения.**

*Выполнить:*

1. Прочитайте тексты и выполните задания [5 – с. 63 – 82]
2. Прочитайте тексты и выполните задания [4 – с.53 – 58]
3. Прочитайте тексты и заполните таблицы [4 – с. 61 – 65]

*Литература:* [[2 – c. 109 – 120, 121](http://library.lgaki.info:404/2017/%D0%93%D1%80%D1%83%D1%88%D0%B5%D0%B2%D0%B8%D1%86%D0%BA%D0%B0%D1%8F%20%D0%A2.%20%D0%93.pdf) – 134; [4 – c. 53 – 65](http://library.lgaki.info:404/2021/%D0%93%D1%80%D0%B8%D1%88%D0%B0%D0%B5%D0%B2%D0%B0_%D0%90%D0%BD%D0%B3%D0%BB%D0%B8%D0%B9%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9.pdf); [5 – c. 63 –](http://library.lgaki.info:404/2023/%D0%9B%D0%B5%D0%BE%D0%BD%D0%B5%D0%BD%D0%BA%D0%BE_%D0%90%D1%80%D1%82-%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B4%D1%8E%D1%81.pdf) 82; [10– c. 265](http://library.lgaki.info:404/2021/Martin_Intercultural.pdf) – 300]

**Тема 3.** **Культурные ценности и межкультурная корпоративная коммуникация.**

*Выполнить:*

1. Подготовить сообщения по теме (вопросы к занятию)
2. Прочитать тексты, подготовиться к обсуждению [[4 – с. 81 – 88](http://library.lgaki.info:404/2021/%D0%93%D1%80%D0%B8%D1%88%D0%B0%D0%B5%D0%B2%D0%B0_%D0%90%D0%BD%D0%B3%D0%BB%D0%B8%D0%B9%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9.pdf)]

*Литература:* [1 – с. 47 – 52; [4 – с.- 81 – 88](http://library.lgaki.info:404/2021/%D0%93%D1%80%D0%B8%D1%88%D0%B0%D0%B5%D0%B2%D0%B0_%D0%90%D0%BD%D0%B3%D0%BB%D0%B8%D0%B9%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9.pdf); [10 – с. 120 –](http://library.lgaki.info:404/2021/Martin_Intercultural.pdf) 145]

**Тема 4. Деловой этикет и межкультурная корпоративная коммуникация.**

*Выполнить:*

1. Составить резюме в международную компанию
2. Подготовить доклад: «International relations: the main concepts, history. Systematic tools of IR. Institutions and their functions in IR».
3. Составить категориальную схему по теме: «Этикет международного общения».

*Литература:* [1 – с. 53 – 58; [3 – с. 44 –](http://library.lgaki.info:404/2017/%D0%93%D1%83%D0%B7%D0%B8%D0%BA%D0%BE%D0%B2%D0%B0%20%D0%9C.%20%D0%9E.pdf) 64]

**Тема 5. Дресс-код и межкультурная корпоративная коммуникация.**

*Выполнить:*

1. Подготовить презентацию о значении цветовой гаммы и культуре внешнего вида в официальной и неформальной сферах жизни россиян, китайцев, испанцев, немцев.
2. Прочитайте текст и выполните задания [3 – с. 70 – 78]

*Литература:* [3 – с. 70 – 78; [9 – c. 265 – 285](http://library.lgaki.info:404/2021/Martin_Intercultural.pdf); [14 – c. 98](https://unibook.upjs.sk/img/cms/2020/ff/theories-of-intercultural-communication.pdf) – 108]

**Тема 6. Массовая культура и межкультурные коммуникации.**

*Выполнить:*

1. Прочитайте текст и выполните задания [[5 – с. 96 – 104](http://library.lgaki.info:404/2023/%D0%9B%D0%B5%D0%BE%D0%BD%D0%B5%D0%BD%D0%BA%D0%BE_%D0%90%D1%80%D1%82-%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B4%D1%8E%D1%81.pdf)]
2. Подготовиться к написанию эссе.

*Литература:* [1 – с. 35 – 46; [5 – с. 96 –](http://library.lgaki.info:404/2023/%D0%9B%D0%B5%D0%BE%D0%BD%D0%B5%D0%BD%D0%BA%D0%BE_%D0%90%D1%80%D1%82-%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B4%D1%8E%D1%81.pdf) 104; [16](https://elib.belstu.by/bitstream/123456789/29961/1/Mezhkul%27turnaja_kommunikacija_Zylevich.pdf)]

**Тема** **7**. **Проблема идентичности и эпоха глобализации культуры.**

*Выполнить:*

1. Составить конспект [[10 – с. 180 – 200](http://library.lgaki.info:404/2021/Martin_Intercultural.pdf)]
2. Подготовить сообщения по теме.

*Литература:* [[2 – с. 42 – 50, 74](http://library.lgaki.info:404/2017/%D0%93%D1%80%D1%83%D1%88%D0%B5%D0%B2%D0%B8%D1%86%D0%BA%D0%B0%D1%8F%20%D0%A2.%20%D0%93.pdf) – 81; [6 – с. 6 –](http://library.lgaki.info:404/2017/%D0%9C%D0%B5%D0%B6%D0%BA%D1%83%D0%BB%D1%8C%D1%82%D1%83%D1%80%D0%BD%D0%B0%D1%8F%20%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BC%D1%83%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F.pdf) 34; [10 – с. 180 – 200](http://library.lgaki.info:404/2021/Martin_Intercultural.pdf)]

**Тема 8. Специфика брендирования продукта: межкультурный аспект.**

*Выполнить:*

Подобрать кейсы по продвижению продукта с учетом межкультурных особенностей рынка и целевой аудитории.

*Литература:* [ [5 – c. 72 – 96](http://library.lgaki.info:404/2023/%D0%9B%D0%B5%D0%BE%D0%BD%D0%B5%D0%BD%D0%BA%D0%BE_%D0%90%D1%80%D1%82-%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B4%D1%8E%D1%81.pdf)]

* 1. **Задания для контрольных работ (ЗФО)**

Контрольные работы предусмотрены для выполнения всеми студентами заочной формы обучения. Контрольная работа является составной частью самостоятельной работы студента заочной формы обучения по освоению программы дисциплины и предполагает выполнение аналитической работы, в которой студент должен на основе всего изученного материала подробно изложить предложенные темы.

Объем контрольной работы составляет не более 10 – 15 страниц печатного текста, шрифт Nimes New Romans 14/12пт. В конце работы приводится перечень фактически использованной литературы с указанием фамилии автора, названия, издательства, места и года издания.

**6 СЕМЕСТР**

**Вариант 1.**

1. Непонимание в вербальной и невербальной коммуникации.
2. Социализация, аккультурация и инкультурация.
3. Дайте определение понятию язык.

**Вариант 2.**

1. Категоризация культуры по Э. Холлу.

2. Типы предрассудков.

3. Коммуникация и культура.

**Вариант 3.**

1. Категоризация культуры по Г. Хофстеде.

2. Типы стереотипов.

3.Дайте определение межкультурной компетенции.

**Вариант 4.**

1. Культурный шок и его симптомы.

2. Невербальные элементы коммуникации.

3.Дайте определение понятию атрибуции.

**Вариант 5.**

1. Прямой и непрямой стили коммуникации.

2. Межкультурная коммуникация и культурная антропология.

3.Дайте определение понятию языковой картины мира.

**Вариант 6.**

1. Искусный, точный и сжатый стили коммуникации.

2. Вербальная коммуникация.

3.Дайте определение понятию кинесика.

**Вариант 7**

1. Аксиомы межкультурной коммуникации.
2. Исторические истоки межкультурной коммуникации.
3. Раскройте понятие «языковая картина мира».

**7 СЕМЕСТР**

**Вариант 1.**

1. Функции коммуникации.

2. Культурные изменения и взаимодействие культур.

3.Дайте определение понятию коммуникативный акт.

**Вариант 2.**

1. Основные виды коммуникации.

2. Культурная диффузия и ее современные контексты.

3.Дайте определение понятию социализация.

**Вариант 3.**

1. Становление теории межкультурной коммуникации.

2. Освоение культуры: социализация и инкультурация.

3.Дайте определение понятию культура.

**Вариант 4.**

1. Стереотипы восприятия в межкультурной коммуникации.

2. Культурная идентичность.

3.Дайте определение понятию предрассудки.

**Вариант 5.**

1. Общение и коммуникация.

2. Способы преодоления лингвоэтнического барьера.

3.Дайте определение понятию вербальная коммуникация.

**Вариант 6.**

1. Межличностная аттракция.

2. Паравербальная коммуникация.

3.Дайте определение понятию культурный шок.

**8 СЕМЕСТР**

**Вариант 1.**

1. Культурный релятивизм как основа теории межкультурной коммуникации.

2. Культурные нормы и культурные ценности.

3.Дайте определение понятию личная идентичность.

**Вариант 2**

1. Раскройте понятие национальной идентичности.
2. Дайте определение аксиологическому и гносеологическому аспекту коммуникации.
3. Раскройте суть теории Сапира-Уорфа.

**Вариант 3.**

1. Сущность этноцентризма.

2. Цели инкультурации и социализации.

3.Дайте определение понятию массовая коммуникация.

**Вариант 4.**

1. Модель освоения чужой культуры М. Беннета.

2. Культурная идентичность и «чужеродность» культуры.

3.Дайте определение понятию окулесика.

**Вариант 5.**

1. Языковая личность в межкультурной коммуникации.

2. Межкультурные конфликты и пути их решения.

3.Дайте определение понятию проксемика.

**Вариант 6.**

1. Предрассудки в межкультурной коммуникации.

2. Языковая картина мира.

3.Дайте определение понятию ценности.

**Вариант 7.**

1. Типы корпоративной культуры.

2. Когнитивный аспект межкультурной коммуникации.

3.Дайте определение понятию невербальная коммуникация.

**Вариант 8.**

1. Модель Клакхона-Стродбека.

2. Методы изучения культурных систем и межкультурных коммуникаций.

3.Дайте определение понятию культурная картина мира.

1. **ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ СТУДЕНТОВ**
	1. **ТЕМЫ ДОКЛАДОВ (ОФО)**

**6 семестр**

1. Роль межкультурных коммуникаций в переговорном процессе.
2. Русский национальный характер.
3. Ценности русской культуры.
4. Проект-презентация, раскрывающая сущность определенной коммуникативной модели или модели культуры.
5. Формы интолерантности.
6. **семестр**
* Роль СМИ в налаживании диалога культур.
* Информационная война в современном мире.
* Функции информационных фейков.

**8 семестр**

* Межкультурные конфликты в переговорном процессе: причины и пути решения.
* Причины коммуникативных неудач в МК.
* Современные техники преодоления конфликта.
	1. **ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ (ОФО)**

**7 семестр**

1. Межкультурные различия и коммуникативные нормы.

2. Культура и культурное многообразие мира.

3. Ритуальные, гуманистический и манипулятивный типы общения.

4. Причины межкультурных конфликтов.

5. Формы интолерантности.

6. Стереотипы восприятия России и русских на Западе.

7. Психологические особенности народностей в работах Ф. Боаса.

8. Восприятие времени в различных культурах.

9. Межкультурное взаимодействие в Европе.

10. Роль СМИ в налаживании диалога культур.

11. Информационная война как способ влияния в современном мире.

12. Функции информационных фейков в современном информационном пространстве.

* 1. **ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ**

**6 СЕМЕСТР**

1. *Установите соответствия* согласно видам и формам коммуникации.

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид коммуникации** | **Форма коммуникации** |
|  | а) устные и письменные сообщения |
|  | б) паузы, тон |
| 1.Вербальная коммуникация | в) жесты и мимика |
| 2.Невербальная коммуникация | г) язык тела и слова |
| 3. Паравербальная коммуникация  | д) язык телодвижений |
|  | е) интонация, тембр |
|  | ж) бессловесные сообщения |

1. *Установите соответствия*.

|  |  |
| --- | --- |
| **Формы освоения культуры** | **дефиниция** |
| 1.интеграция  | а) вариант аккультурации, в ходе которого индивид полностью утрачивает связь с родной культурой, но при этом не принимает культуры большинства |
| 2.ассимиляция  | б) вариант аккультурации, связанный с полным отрицанием новой культуры и сохранением ценностей своей материнской культуры |
| 3.маргинализация  | в) идентификация индивида как с родной, так и с новой культурой, |
| 4.сегрегация  | г) вариант аккультурации, в ходе которого человек полностью принимает ценности и нормы новой культуры, отказываясь при этом от норм и ценностей своей культуры |

1. Установите соответствия.

|  |  |
| --- | --- |
| **Модель культуры** | **основоположник** |
| 1. «культурная грамматика»  | а) Э. Хирш |
| 2. «ментальные программы»  | б) Э. Холл |
| 3. «культурная грамотность»  | в) Г. Хофстеде |

1. *Составьте высказывание* из предложенных слов.

Толерантность –

отказ, и признание, доминирования, насилия, равенства, от и уважение.

1. *Вставьте пропущенные слова*. Два слова – лишние.

В современном мире проживают представители разных рас и (1)\_\_\_\_\_\_\_\_, культур и религий, идеологий и мировоззрений, которые постоянно (2)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ друг с другом. Многочисленные социальные и межэтнические (3)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ свидетельствуют о том, что толерантность не является общепринятым принципом поведения в нашем обществе. Очень часто она проявляется в таких формах, как равнодушие и (4)\_\_\_\_\_\_\_\_\_, и реже как умение (5)\_\_\_\_\_\_\_чужую точку зрения и находить компромисс, избегая конфликтных ситуаций.

Слова:

а) взаимодействовать

б) культура

в) принимать

г) конфликты

д) понимать

е) народы

ж) пассивность

1. Составьте высказывание из предложенных слов.

Эмпатия –

сопереживание, без потери, эмоциональному, осознанное, состоянию, переживания, другого, этого, человека, ощущения, внешнего, текущему, происхождения.

1. Дополните высказывание согласно концепции культурной грамматики Э. Холла.

В культуре \_ **\_\_\_\_\_,** менеджер будет принимать посетителей одного за другим, строго по очереди; во время своей работы он не будет отвечать на телефонные звонки или звонить сам.

1. Дополните высказывание.

Кинесика представляет собой совокупность \_ **\_\_\_**, используемых при коммуникации в качестве дополнительных средств общения.

1. Дополните высказывание.

Национальное, культурное окружение, в котором существует представитель той или иной культуры и которое определяет его поведение и образ жизни называется **\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.**

1. В концепции «культурные измерения» Г. Хофстеде предложил параметры измерения культуры. Назовите их, продолжив перечень.

Дистанция власти, \_**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

1. Дополните высказывание согласно концепции Г. Хофстеде.

Центральное место в \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ культурах занимают работа, сила, независимость, материальный успех, открытость, конкуренция и соперничество.

1. Приведите пример стран, которые принадлежат к культурам с высоким контекстом.
2. Приведите пример стран, которые принадлежат к полихромным культурам.

**8 СЕМЕСТР**

1. Установите соответствия.

|  |  |
| --- | --- |
| **ученый** | **классификация/ теория** |
| 1. Э. Холл  | а) классификация национальных организационных культур в многонациональных корпорациях на инкубатор, семью, управляемую ракету и Эйфелеву башню |
| 2. Т. Дил и А.Кеннеди  | б) модель освоения чужой культуры, где акцент делается на чувственном восприятии и толковании культурных различий. |
| 3. Ф. Тромпенаарс  | в) теория высоко- и низкоконтекстуальных культур |
| 4. М. Беннет  | г) классификация корпоративных культур в зависимости от вариантов сочетания высокой/низкой степени риска и быстрой/медленной обратной связи |

1. Установите соответствия.

|  |  |
| --- | --- |
| **понятие** | **дефиниция** |
| Предрассудок  | а) Общепринятый образец действий, предписывающий правила поведения для представителей одной культуры.  |
| Стереотип  | б) Устойчивые, повседневно практикуемые стандарты поведения и формы взаимоотношений людей в том или ином сообществе; Обычаи, имеющие нравственное значение для той или иной социальной группы. |
| Обычай  | в) Психологическая установка предвзятого и враждебного отношения к чему-либо без достаточных для такого отношения оснований или причин; возникает как следствие неполного или искаженного понимания объекта, по отношению к которому формируется установка. |
| Нравы  | г) Заранее сформированная человеком мыслительная оценка чего-либо; принятый в обществе образец восприятия информации, основанный на предшествующем социальном опыте. |

1. Составьте высказывание из предложенных слов.

Национальный характер –

мышления, совокупность, присущих, личностных, мере, черт, типов, в той, и моделей, или иной, большинству, представителей, поведения, данной культуры.

1. Установите соответствия.

|  |  |
| --- | --- |
| **понятие** | **дефиниция** |
| 1. ценности  | а) правила, регулирующие человеческое поведение |
| 2. нормы  | б) сложившиеся у людей ценности, нормы, обычаи, верования и обряды, знания и умения, техника и технологии, способы мышления, деятельности, взаимодействия и коммуникации |
| 3. культура  | в) культурная, общественная или личностная значимость явлений и фактов действительности |

1. Установите соответствия.

|  |  |
| --- | --- |
| **понятие** | **дефиниция** |
| социализация  | а) Процесс взаимного влияния культур разных этносов, отличающихся по уровню развития, в результате которого происходит восприятие одной культурой элементов другой культуры. |
| инкультурация | б) Процесс приобщения человека к определенной этнической культуре и обретения им необходимых для жизни культурных навыков. |
| аккультурация  | в) Процесс приобщения человека к определенной этнической культуре и обретения им необходимых для жизни культурных навыков. |

1. Установите соответствия.

|  |  |
| --- | --- |
| **Тип культуры** | **Способ разрешения конфликта** |
| Феминные культуры  | а) переговоры и достижение компромисса |
|  | б) уход от конфликта |
| Маскулинные культуры  | в) уступчивость |
|  | г) сотрудничество и соревнование |

1. Установите соответствия

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид идентичности** | **Дефиниция** |
| 1. культурная идентичность  | а) Совокупность знаний и представлений человека о своем месте и роли как члена социальной или этнической группы, о своих способностях и деловых качествах. |
| 2. личная идентичность  | б) Осознание принадлежности человека к какому-либо этносу. |
| 3. этническая идентичность  | в) Осознание человеком своей принадлежности к какой-либо группе, позволяющее ему определитьсвое место в культурном пространстве и свободно ориентироваться в окружающем мире. |

1. Установите соответствия между видами корпоративной культуры и их характеристиками.

|  |  |
| --- | --- |
| **вид корпоративной культуры** | **характеристики** |
| 1. слабая корпоративная культура  | а) Слаженность, взаимодействие, удовлетворение работой и гордость за её результаты; преданность организации и готовность соответствовать её высоким стандартам; высокая требовательность к качеству труда; |
|  | б) отсутствие четких представлений об оптимальных способах достижения успеха; большое количество инструкции |
| 2. сильная корпоративная культура  | в) постоянная ротация мнений; субкультуры имеют собственные ценности и убеждения; |
|  | г) приоритет решения социальных задач;готовность к разумному риску и нововведениям; групповые формы принятия решений; ориентация на коллективные стимулы; высокий уровень самоуправления, самопланирования, самоорганизации, самоконтроля, самооценки. |

1. Составьте высказывание, распределив слова в правильном порядке.

Культурная идентичность –

обществу, принадлежность, формирующая, индивида, отношение, к какой-либо, другим, культуре, человека, или культурной, в целом, группе, ценностное, к самому себе, людям, и миру.

1. Вставьте пропущенные слова в высказывание П. Друкера (*природными, управления, экономическим, исторические*):

(1)\_ *\_*\_\_успехи нации на 80% определяются не (2)\_*\_\_\_\_\_*\_\_\_ ресурсами, не (3)\_\_\_\_\_\_\_базисом или технологиями, даже не талантом народа, а эффективностью (4)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

1. Заполните пропуски словами: *противодействии, способ, взаимодействия, противоречий* и прочитайте определение А.Я. Анцупова и А. И. Шипилова.

Допишите определение.

Наиболее острый (1) \_*\_\_\_\_\_* разрешения значимых (2) *\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*, возникающих в процессе (3) *\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*, который заключается в (4) *\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_* субъектов и обычно сопровождается негативными эмоциями – \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Дополните высказывание.

Суждения о других на основе личных или национальных культурных стандартов называется \_\_\_*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

1. Заполните пропуски и дополните высказывание.

Социальные, социально-психологические (1)\_*\_\_\_\_\_\_* и взгляды, разделяемые (2)\_\_*\_\_\_\_* и наследуемые каждым новым поколением называются \_\_\_\_*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*\_\_\_.

1. Составьте высказывание из предложенных слов.

Взаимодействие культур –

складывающиеся, отношения, появляются, и связи, между, интеграционных, двумя, и выступают, культурами, влияние, тенденций, и взаимные изменения, в ходе этих, которые, отношений, следствием.

1. Вставьте пропущенные слова в предложение (*уровни, формальная, потребностям, неформальная*)

*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_* структура отражает иерархию компании, а \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ часто пересекает, а порой и нарушает иерархические \_\_*\_*\_\_\_\_\_\_\_, но именно она отвечает человеческим \_\_\_\_\_\_ людей и удерживает их вместе как группу или коллектив.

1. Дополните высказывание.

Процесс одновременной передачи информации группе людей с помощью специальных средств называется \_\_**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

1. Дополните высказывание.

Деловое целенаправленное общение в форме диалога ориентированное на достижение определенных результатов называют \_\_**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

1. Заполните пропуски.

«Массовое общество» — это новый общественный (1) **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**, сложившийся в странах Европы и (2) **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** после (3) **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

1. Дополните высказывание.

«Картина мира» в лингвистике — это способ отражения (1)**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** в (2)**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** коллективного (3) **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**.

1. Продолжите перечень необходимых знаний для дешифровки текста какой-либо национальной культуры.

**\_\_\_\_\_\_\_**национальной картины мира данной культуры, **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

1. Заполните пропуски.

Информационное общество — это общество, характеризующееся увеличением роли (1)**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** в жизни общества, возрастанием доли (2)**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** технологий, информационных продуктов и услуг в валовом внутреннем продукте, созданием глобальной информационной (3)**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**, обеспечивающей эффективное информационное (4)**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**людей, их доступ к (5)**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**и удовлетворение их социальных и личностных потребностей в информационных продуктах и услугах.

1. Определите страну по культурным ассоциациям. Запишите в таблицу.

|  |  |
| --- | --- |
| **Страна** | **Культурные ассоциации** |
| Австрия |  |
| Великобритания |  |
| Россия |  |
| Германия |  |
| Южная Корея |  |

* 1. **ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ С ОЦЕНКОЙ**

**6 СЕМЕСТР**

1. Понятие межкультурной коммуникации в науке.
2. Коммуникация и ее виды. Структура коммуникативного знания.
3. Вербальная коммуникация и ее типы.
4. Структура коммуникативного акта.
5. Картина мира, созданная языком и культурой.
6. Объект, предмет и методы исследования межкультурной коммуникации.
7. Актуальные проблемы межкультурной коммуникации.
8. История и истоки возникновения межкультурной коммуникации.
9. Структура языковой личности.
10. Динамика процесса адаптации в другой культуре.
11. Аккультурация и инкультурация.
12. Социализация и межкультурные коммуникации.
13. Межкультурная толерантность.
14. Уровни межкультурной компетенции и способы ее повышения.
15. Невербальная коммуникация и ее типы.
16. Теоретические концепции межкультурной коммуникации (Г. Хофстеде, Э. Холл, У. Гудикунст и др.)
17. Явление «культурного шока».
18. Ценности времени и отношение ко времени в разных культурах: монохромные и полихромные.
19. Возникновение корпоративной культуры.
20. Основные атрибуты корпоративной культуры.
21. Проблема взаимосвязи языка, мышления и культуры.
22. Культурная и языковая картина мира.
23. Стратегии аккультурации.
24. Понятие психологической адаптации.
25. Основные модели освоения чужой культуры.
	1. **ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ**

**7 СЕМЕСТР**

1. Проблема восприятия информации.
2. Диалог культур.
3. Массовая культура и межкультурные коммуникации.
4. Деловой этикет в разных странах мира.
5. Культурно обусловленные стили ведения деловых переговоров.
6. Национально-культурная специфика речевого поведения.
7. Проблема понимания. Понимание как декодирование.
8. Межкультурная специфика проведения деловой переписки.
9. Проблема информационной дисфункции.
10. Стереотипы и предрассудки в межкультурной коммуникации.
11. Этноцентризм и межкультурный релятивизм.
12. Представление о мире как «глобальной деревне».
13. Этнокультурные и этнические стереотипы. Источники стереотипов.
14. Глобализация и глокализация межкультурного общения.
15. Информационная война как форма геополитического противоборства.
16. Психологические операции и асимметрический характер информационного оружия.
17. Роль СМИ в налаживании диалога культур.
18. Культурное разнообразие многонациональных корпораций в современном мире.
19. Взаимное влияние корпоративной культуры многонациональной корпорации и национальной культуры принимающей стороны.
20. Понятие межкультурной компетентности.
	1. **ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ С ОЦЕНКОЙ**

**8 семестр**

1. Коммуникация и ее виды.
2. Принципы ведения деловых бесед.
3. Конфигурации ценностных ориентаций в коммуникативной практике глобализирующегося мира.
4. Культурная диффузия и ее современные контексты.
5. Концепция «национального характера» У. Гудикунста.
6. Аффективная нагрузка на участников МКК и ее зависимость от культурной дистанции.
7. Теория редукции неуверенности.
8. Типология многонациональных корпораций.
9. Взаимное влияние корпоративной культуры многонациональной корпорации и национальной культуры принимающей страны.
10. Эффективность работы группы и конформизм.
11. Доминирующая культура и субкультура.
12. Межкультурные маркетинговые коммуникации.
13. Основные направления и формы культурного обмена в межкультурной коммуникации.
14. Факторы, способствующие поддержанию корпоративной культуры.
15. Гипотеза Сапира-Уорфа.
16. Конфликтологический подход к исследованию культуры и межкультурной коммуникации в условиях глобализации.
17. Теоретические основы управления конфликтом и практические технологии его разрешения.
18. Этническая, национальная, территориальная, личная, социальная идентичность.
19. Ассимиляция. Разделение. Интеграция.
20. Маргинализация. Культурная гибридность. Культурная адаптация.
21. Методы облегчения процесса аккультурации при поступлении на работу в многонациональные корпорации.
22. Основные факторы, влияющие на процесс межкультурной адаптации.
23. Новые формы социальной стратификации как фактор развития межкультурной коммуникации.
24. Социальные группы – носители межкультурной коммуникации.

**9. МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ**

В процессе обучения для достижения планируемых результатов освоения дисциплины используются следующие методы образовательных технологий:

- методы IT – использование Internet-ресурсов для расширения информационного поля и получения профессиональной информации;

- междисциплинарное обучение – обучение с использованием знаний из различных областей (дисциплин), реализуемых в контексте конкретной задачи;

- проблемное обучение – стимулирование студентов к самостоятельному приобретению знаний для решения конкретной поставленной задачи;

- обучение на основе опыта – активизация познавательной деятельности студента посредством ассоциации их собственного опыта с предметом изучения.

Изучение дисциплины «Межкультурная корпоративная коммуникация в профессиональной деятельности» осуществляется студентами в ходе прослушивания лекций, участии в практических занятиях, а также посредством самостоятельной работы с рекомендованной литературой.

В рамках лекционного курса материал излагается в соответствии с рабочей программой. При этом преподаватель подробно останавливается на концептуальных темах курса, а также темах, вызывающих у студентов затруднение при изучении. В ходе проведения лекции студенты конспектируют материал, излагаемый преподавателем, записывая подробно базовые определения и понятия.

В ходе проведения практических занятий студенты отвечают на вопросы, вынесенные в план практического занятия. Помимо устной работы, проводится защита рефератов по теме практического занятия, сопровождающаяся его обсуждением и оцениванием. Кроме того, в ходе практических занятий может быть проведено пилотное тестирование, предполагающее выявление уровня знаний по пройденному материалу.

Для изучения дисциплины предусмотрены следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студентов.

При проведении различных видов занятий используются интерактивные формы обучения:

|  |  |
| --- | --- |
| Занятия | Используемые интерактивные образовательные технологии |
| лекции | Проблемное обучение, критический поиск |
| практические занятия  | Кейс-метод (разбор конкретных ситуаций), дискуссии, коллективное решение творческих задач. |

**10. Критерии оценивания знаний студентов**

|  |  |
| --- | --- |
| Оценка | Характеристика знания предмета и ответов |
| **Критерии оценивания тестовых заданий** |
| 5 (отлично) | Студент ответил на 85-100% вопросов. |
| 4 (хорошо) | Студент ответил на 84-55% вопросов. |
| 3(удовлетворительно) | Студент ответил на 54-30% вопросов. |
| 2(неудовлетворительно) | Студент ответил на 0-29% вопросов. |
| **Критерии оценивания рефератов**  |
| 5 | Реферат представлен на высоком уровне. Содержание реферата полностью раскрывает рассматриваемую проблематику, представлены аргументы и обоснования заявленных положений, терминологический аппарат соответствует отрасли научного знания. Студент демонстрирует свободное владение материалом, изложенным в реферате, оперирует научными терминами. Реферат оформлен в соответствии с требованиями, предъявляемыми к данному виду работ. |
| 4 | Реферат представлен на достаточном уровне. Заявленная проблематика представлена в общем понимании, в обосновании суждений допущены неточности. Студент демонстрирует не полное владение материалом, изложенным в реферате, допускает неточности в употреблении терминологии. В оформлении имеют место некоторые несоответствия требованиям, предъявляемым к данному виду работ. |
| 3 | Низкий уровень содержания и оформления реферата. Работа содержит ошибки в изложении материала, демонстрирующие отсутствие системных знаний студента. В реферате допущены ошибки и несоответствия требованиям, предъявляемым к данному виду работ. |
| 2 | Реферат показывает неудовлетворительный уровень знаний студента или не представлен вовсе. |
| **Критерии оценивания докладов** |
| 5 | Доклад представлен на высоком уровне. Студент в полном объеме освещает рассматриваемую проблематику, приводит аргументы в пользу своих суждений, владеет понятийным аппаратом межкультурной коммуникации. Доклад оформлен в соответствии с требованиями, предъявляемыми к данному виду работ. |
| 4 | Доклад представлен на среднем уровне: студент в целом раскрыл рассматриваемую проблематику, привел аргументы в пользу своих суждений, при этом допустил некоторые неточности и т.п. В оформлении имеют место некоторые несоответствия требованиям, предъявляемым к данному виду работ. |
| 3 | Низкий уровень содержания и оформления доклада. Работа содержит ошибки в изложении материала, демонстрирующие отсутствие системных знаний студента. В докладе допущены ошибки и несоответствия требованиям, предъявляемым к данному виду работ. |
| 2 | Доклад показывает неудовлетворительный уровень знаний студента или не представлен вовсе (студент не готов, не выполнил задание и т.п.) |
| **Критерии оценивания контрольной работы (ЗФО)** |
| 5 | Контрольная работа выполнена на высоком уровне и демонстрирует последовательное, логичное и доказательное раскрытие вопросов.  |
| 4 | Контрольная работа выполнена на среднем уровне, демонстрирует недостаточно последовательное и не всегда логичное изложение материала. |
| 3 | Контрольная работа выполнена на низком уровне, с допущением грубых ошибок в раскрытии вопросов. Изложение не последовательное |
| 2 | Контрольная работа демонстрирует неудовлетворительный уровень знаний студента и полное несоответствие требованиям, предъявляемым к данному виду работ. |
| **Критерии оценивания ответов на зачете с оценкой/зачете** |
| Отлично«5» | зачтенозачтено | * студент глубоко и прочно усвоил программный материал, умеет тесно увязывать теорию с практикой, использует в ответе материал монографической литературы;
* изложение материала отличается последовательностью, логикой изложения, легко воспринимается аудиторией;
* при ответе на вопросы студент демонстрирует глубину владения представленным языковым материалом;
* ответы формулируются аргументированно, обосновывается собственная позиция в проблемных ситуациях;
* студент демонстрирует зачетный уровень теоретической осведомленности по материалу лекций и семинаров и владеет соответствующим уровнем языковой подготовки в процессе сообщения страноведческой информации.
 |
| Хорошо«4» | * студент твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос или выполнении заданий;
* правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
 |
| Удовлетворительно«3» | * студент имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки;
* нарушения логической последовательности в изложении программного материала;
* испытывает затруднения при выполнении практических работ.
 |
| Неудовлетворительно«2» | Не зачтено | * студент поверхностно передает содержание проблемы, не демонстрирует умение выделять главное, существенное;
* изложение материала краткое, неглубокое, не демонстрирует зачетный уровень теоретической осведомленности по материалу лекций и семинаров и профессионального владения иностранным языком в процессе сообщения страноведческой информации.
 |

**11. Методическое обеспечение,**

**учебная и РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА**

**Основная литература:**

1. Барынина, О.А. Мировые культуры и межкультурные коммуникации: курс лекций / О. А. Барынина, И. К. Павлова. – ВШТЭ СПбГУПТД. – СПб., 2020 – 62 с.

2. [Грушевицкая, Т. Г. Основы межкультурной коммуникации: учебник для вузов / Т. Г. Грушевицкая, В.Д. Попков, А. П. Садохин / Под ред. А.П. Садохина. – М.: ЮНИТИ-ДАНа, 2003. – 352 с.](http://library.lgaki.info:404/2017/%D0%93%D1%80%D1%83%D1%88%D0%B5%D0%B2%D0%B8%D1%86%D0%BA%D0%B0%D1%8F%20%D0%A2.%20%D0%93.pdf)

3. [Гузикова, М. О. Основы теории межкультурной коммуникации : учеб. пособие./ М. О. Гузикова, П. Ю. Фофанова. — Екатеринбург : Урал. ун-т, 2015. — 126 с.](http://library.lgaki.info:404/2017/%D0%93%D1%83%D0%B7%D0%B8%D0%BA%D0%BE%D0%B2%D0%B0%20%D0%9C.%20%D0%9E.pdf)

4. [Гришаева, Е. Б. Английский язык: межкультурная коммуникация. Версия 1.0 [Электронный ресурс] : практикум / Е. Б. Гришаева, Р. А. Свиридон. – Электрон. дан. (1 Мб). – Красноярск : ИПК СФУ, 2008. – ISBN 978-5-7638-1464-4 (практикум)](http://library.lgaki.info:404/2021/%D0%93%D1%80%D0%B8%D1%88%D0%B0%D0%B5%D0%B2%D0%B0_%D0%90%D0%BD%D0%B3%D0%BB%D0%B8%D0%B9%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9.pdf)

5. [Леоненко, А. С. Арт-продюсирование в контексте межкультурной коммуникации : учебное пособие для студентов 3-4 курса специальности «Арт-продюсирование и межкультурная коммуникация». / А. С. Леоненко, Н. В. Свентицкая, О. Б. Серостанова – Луганск : Изд-во ГОУК ЛНР «ЛГАКИ им. М. Матусовского», 2021. – 157 с.](http://library.lgaki.info:404/2023/%D0%9B%D0%B5%D0%BE%D0%BD%D0%B5%D0%BD%D0%BA%D0%BE_%D0%90%D1%80%D1%82-%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B4%D1%8E%D1%81.pdf)

6. [Межкультурная коммуникация в условиях глобализации : учеб. пособие / В. С. Глаголев, Н. И. Бирюков, Н. Н. Зарубина. — М. : Проспект, 2010. — 216 с.](http://library.lgaki.info:404/2017/%D0%9C%D0%B5%D0%B6%D0%BA%D1%83%D0%BB%D1%8C%D1%82%D1%83%D1%80%D0%BD%D0%B0%D1%8F%20%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BC%D1%83%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F.pdf)

7. [Персикова, Т. Н. Корпоративная культура : учебник. / Т. Н. Персикова – М. : Логос, 2011. – 288 с.](http://library.lgaki.info:404/65.050%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%20%D0%A3%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5%20%D1%8D%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BA%D0%BE%D0%B9/%D0%9A%D0%BE%D1%80%D0%BF%D0%BE%D1%80%D0%B0%D1%82%D0%B8%D0%B2%D0%BD%D0%B0%D1%8F%20%D0%BA%D1%83%D0%BB%D1%8C%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B0%20%D0%9F%D0%B5%D1%80%D1%81%D0%B8%D0%BA%D0%BE%D0%B2%D0%B0%202011.PDF)

8. [Персикова, Т. Н. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура : учеб. пособие. / Т. Н. Персикова – М. : Логос, 2011. – 224 с.](https://portal.tpu.ru/SHARED/z/ZKA/academic/Tab7/Tab/Tab/%D0%9F%D0%B5%D1%80%D1%81%D0%B8%D0%BA%D0%BE%D0%B2%D0%B0%20%D0%A2._%D0%9C%D0%B5%D0%B6%D0%BA%D1%83%D0%BB%D1%8C%D1%82%D1%83%D1%80%D0%BD%D0%B0%D1%8F%20%D0%BA%D0%BE%D0%BC.pdf)

9. [Тер-Минасова, С. Г. Язык и межкультурная коммуникация / С. Г. Тер-Минасова – М.: Слово, 2000. – 146 с.](http://library.lgaki.info:404/2017/%D0%A2%D0%B5%D1%80-%D0%9C%D0%B8%D0%BD%D0%B0%D1%81%D0%BE%D0%B2%D0%B0_%D0%9A%D0%BE%D0%BC%D0%BC%D1%83%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F.pdf)

10. [Martin Judith N. Intercultural communication in contexts / Judith N. Martin, Thomas K. Nakayama. — 5th ed. p. cm. — Boston : McGraw-Hill Publishing, 2010. — 560 p.](http://library.lgaki.info:404/2021/Martin_Intercultural.pdf)

**Дополнительная литература:**

11. Зинченко, В.Г. Словарь по межкультурной коммуникации : Понятия и персоналии. – М. : Флинта : Наука, 2010 г. – 136 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://ibooks.ru: <http://ibooks.ru/reading.php?productid=23317>).

12. [Hall, E. T. Beyond culture. / Edward Hall. – New York: Doubleday, 1976. – 316 p.](https://vk.com/doc229247796_550336799?hash=04PQwxONZm2Zhff9JYTSagcSo21XLWqWl5uSqBo9jNk)

13. [Hall, E. T. Silent Language / Edward Hall – New York: Doubleday, 1959. – 240 p.](https://vk.com/doc229247796_550336999?hash=qv5gSfQzzPnZEGYSFIf99iyhrsc6eyPdzgZJfSAuHtP)

14. [Hofstede G., Hofstede G.J., Minkov M. Cultures and Organization. – New York, 2010](https://archive.org/details/g.hofstedeg.j.hofstedem.minkovculturesandorganizationssoftwareofthemind3rdedition2010)

15. [Panocová R. Theories of Intercultural Communication. / Renáta Panocová – Košice : ŠafárikPress, 2020 – 150 p.](https://unibook.upjs.sk/img/cms/2020/ff/theories-of-intercultural-communication.pdf)

16. [Межкультурная коммуникация : курс лекций для магистрантов, обучающихся по специальности 1-23 80 05 «Журналистика» / авт.-сост. Д. П. Зылевич. — Минск : БГТУ, 2019. — 86 с.](https://elib.belstu.by/bitstream/123456789/29961/1/Mezhkul%27turnaja_kommunikacija_Zylevich.pdf)

**12.МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

**И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

Учебные занятия проводятся в аудиториях согласно расписанию занятий. Для проведения лекционных и практических занятий используются специализированное оборудование, учебный класс, который оснащён аудиовизуальной техникой для показа лекционного материала и презентаций студенческих работ.

Для самостоятельной работы студенты используют литературу читального зала библиотеки Академии Матусовского, имеют доступ к ресурсам электронной библиотечной системы Академии, а также возможность использования компьютерной техники, оснащенной необходимым программным обеспечением, электронными учебными пособиями и законодательно-правовой и нормативной поисковой системой, имеющий выход в глобальную сеть Интернет.