

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ
КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ ИМЕНИ МИХАИЛА МАТУСОВСКОГО»

Кафедра менеджмента и социокультурных технологий

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета
социокультурных коммуникаций
А. Ю. Борзенко-Мирошниченко
28.08.2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ЭКОНОМИКА СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЫ»

Уровень высшего образования – бакалавриат
Направление подготовки - 51.03.03 Социально-культурная деятельность
Профиль - Менеджмент социально-культурной деятельности
Форма обучения – очная, заочная
Год набора - 2024 год

Рабочая программа составлена на основании учебного плана с учетом требований ОПОП и ФГОС ВО направления подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность, профиль «Менеджмент социально-культурной деятельности», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 06.12.2017 г. № 1179.

Программу разработала Аронова В.В., к.э.н., доцент, доцент кафедры менеджмента и социокультурных технологий

Рассмотрено на заседании кафедры менеджмента и социокультурных технологий (Академия Матусовского)

Протокол № 1 от 28.08.2024 г.

Зав. кафедрой

В.В.Аронова

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дисциплина «Экономика социально-культурной сферы» входит в обязательную часть дисциплин, и адресована студентам 2 курса (4 семестр) и 3 курса (5 семестр) очной формы обучения и студентам 3 курса (6 семестр) и 4 курса (7 семестр) заочной формы обучения направления подготовки 51.03.03 – Социально-культурная деятельность, профиль «Менеджмент социально-культурной деятельности» Академии Матусовского. Дисциплина реализуется кафедрой менеджмента и социокультурных технологий.

Успешное изучение дисциплины базируется на освоении теоретического и практического учебного материала по следующим дисциплинам, формирующим у обучающихся знания, умения и навыки в области социально-культурной деятельности: «Теория и история социально-культурной деятельности», «Предпринимательство и проектная деятельность», «Менеджмент в социально-культурной сфере», «Ресурсная база социально-культурной деятельности».

Дисциплина «Экономика социально-культурной сферы» обеспечивает формирование совокупного ожидаемого результата образовательной работы в соответствии с компетентностной моделью выпускника по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность, профилю подготовки Менеджмент социально-культурной деятельности (бакалавр). Основная цель дисциплины: освоение бакалаврами основных понятий и методов в экономике; сформировать умение проводить анализ экономических систем; ориентироваться в результатах исследования; научиться предлагать грамотные и квалифицированные решения проблем.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студентов и консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме:

устная (устный опрос, защита письменной работы, доклад по результатам самостоятельной работы и т. п.);

письменная (письменный опрос, выполнение практических заданий и т. д.).

И промежуточный контроль в форме экзамена:

- в 4 и 5 семестрах – для очной формы обучения;

- в 6 и 7 семестрах – для заочной формы обучения.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 8 з. е., 288 часов. Для очной формы обучения – 4 з.е. (144 часов) в 4 семестре и 4 з.е. (144 часов) в 5 семестре. Для заочной формы обучения – 4 з.е. (144 часов) в 6 семестре и 4 з.е. (144 часов) в 7 семестре.

Программой дисциплины для очной формы обучения предусмотрены:

- в 4 семестре: лекционные занятия (40 ч.), практические занятия (40 ч.), самостоятельная работа (28 ч.), проведение контроля (36 ч);

- в 5 семестре: лекционные занятия (30 ч.), практические занятия (30 ч.), самостоятельная работа (66 ч.), проведение контроля (18 ч.).

Программой дисциплины для заочной формы обучения предусмотрены:

- в 6 семестре: лекционные занятия (8 ч.), практические занятия (8 ч.), самостоятельная работа (124 ч.), проведение контроля (4 ч.);

- в 7 семестре: лекционные занятия (6 ч.), практические занятия (6 ч.), самостоятельная работа (128 ч.), проведение контроля (4 ч.).

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель преподавания дисциплины: освоение бакалаврами основных понятий и методов в экономике; сформировать умение проводить анализ экономических систем; ориентироваться в результатах исследования; научиться предлагать грамотные и квалифицированные решения проблем.

Задачи изучения дисциплины:

- предвидеть перспективу развития проблемных ситуаций;
- уметь предлагать и реализовать эффективный способ решения проблем;
- научить действовать рационально в экономической среде функционирования предприятия;
- углубить понимание организационных процессов, а также условий внутренней и внешней среды.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Курс входит в обязательную часть дисциплин подготовки, и адресован студентам по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность, профиль «Менеджмент социально-культурной деятельности».

Место дисциплины определяет содержание и процесс освоения управленческих и организационных знаний, умений и навыков, необходимых в деятельности менеджеров учреждений культуры. Дальнейшее развитие эти знания получают производственной практике, а также конкретизируются в дисциплинах профилизации.

Основывается на базе дисциплин: «Теория и история социально-культурной деятельности», «Предпринимательство и проектная деятельность», «Менеджмент в социально-культурной сфере», «Ресурсная база социально-культурной деятельности».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Менеджмент рекреационных объектов», «Проектный менеджмент в социально-культурной сфере», «Основы социокультурной реабилитации», «Управление персоналом в организациях социально-культурной сферы», «Фандрайзинг в социально-культурной сфере», «Технологии продюсирования и промоутерства в социально-культурной сфере».

Освоение дисциплины будет необходимо при прохождении практик: проектно-технологической, преддипломной, подготовке к государственной итоговой аттестации.

4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины направлено на формирование компетенций в соответствии с ФГОС ВО направления подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность: УК-9.

Профессиональные компетенции (ПК):

№ компетенции	Содержание компетенции	Результат обучения
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	<p>Знать: предмет, принципы и задачи курса экономики социально-культурного сервиса; структуру, функции и особенности социально-культурной сферы; источники, принципы и порядок финансирования социально-культурной сферы; границы коммерческой и некоммерческой деятельности, особенности формирования предпринимательской среды в социально-культурном сервисе.</p> <p>Уметь: анализировать факторы социально-экономической эффективности деятельности предприятий социально-культурной сферы; определять экономическую эффективность работы предприятия социально-культурной сферы; оперировать экономическими показателями деятельности предприятий социально-культурной сферы; обосновывать стратегию и тактику экономического развития предприятия социально-культурной сферы в условиях рыночного реформирования; анализировать экономические проблемы на предприятиях социально-культурного сервиса и находить пути их решения; использовать региональную экономико-статистическую информацию в профессиональной деятельности.</p> <p>Владеть: навыками решения типовых экономических задач хозяйственной деятельности в социально-культурной сфере.</p>

5. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Структура учебной дисциплины в 4 семестре (для очной формы обучения) и в 6 семестре (для заочной формы обучения)

Названия смысловых модулей и тем	Количество часов							
	Очная форма				Заочная форма			
	всего	в том числе			Всего	в том числе		
		л	п	с.р.		л	п	с.р.
1	2	3	4	5	7	8	9	10
Тема 1. Теоретические основы и специфика экономики социально-культурной сферы	22	8	8	6	24	2	2	20
Тема 2. Экономическое пространство социально-культурной сферы. Особенности реализации менеджмента в социально-культурной деятельности	16	6	6	4	24	2	2	20
Тема 3. Функции и особенности производства экономических благ в социально-культурной сфере. Особенности реализации маркетинга в социально-культурной деятельности	16	6	6	4	24	1	1	22
Тема 4. Особенности экономических отношений в отрасли культуры	22	8	8	6	24	1	1	22
Тема 5. Особенности экономических отношений в образовании	16	6	6	4	22	1	1	20
Тема 6. Особенности экономических отношений в здравоохранении	16	6	6	4	22	1	1	20
Вид промежуточного контроля – экзамен	36				4			
Всего часов	144	40	40	28	144	8	8	124

Структура учебной дисциплины в 5 семестре (для очной формы обучения) и в 7 семестре (для заочной формы обучения)

Названия смысловых модулей и тем	Количество часов							
	Очная форма				Заочная форма			
	всего	в том числе			всего	в том числе		
		л	п	с.р.		л	п	с.р.
1	2	3	4	5	7	8	9	10
Тема 7. Основные фонды и нематериальные активы организаций социально-культурной сферы	16	4	4	8	16	1	-	15

Тема 8. Сущность и структура оборотных средств и эффективность их использования	16	4	4	8	16	1	-	15
Тема 9. Структура затрат и калькулирование себестоимости в организациях социально-культурной сферы	16	4	4	8	16	1	-	15
Тема 10. Современная система оплаты труда работников социально-культурной сферы	16	4	4	8	16	1	-	15
Тема 11. Сущность и структура доходов организаций социально-культурной сферы	10	2	2	6	16	1	-	15
Тема 12. Налоги и система налогообложения в сфере культуры	10	2	2	6	13	1	-	12
Тема 13. Особенности ценообразования в сфере культуры	16	4	4	8	16	-	2	14
Тема 14. Коммерческая деятельность и система планирования в сфере культуры	10	2	2	6	15	-	2	13
Тема 15. Эффективность деятельности в сфере культуры	16	4	4	8	16	-	2	14
Вид промежуточного контроля – экзамен	18				4	-		
Всего часов	144	30	30	66	144	6	6	128
Всего часов за весь период обучения	288	70	70	94	288	14	14	252

6. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Теоретические основы и специфика экономики социально-культурной сферы.

Понятие экономики. Отрасли национальной экономики. Отрасли материального и нематериального производства. Социально-культурная сфера как отрасль экономики. Социально-культурная сфера как объект исследования. Характеристика социально-культурной сферы. Основные категории экономики социально-культурной сферы: понятия «потребность», «услуга», основной и вторичный продукт и рынок СКС. Виды и специфика предприятий социально-культурной сферы.

Тема 2. Экономическое пространство социально-культурной сферы. Особенности реализации менеджмента в социально-культурной деятельности.

Понятие и составляющие экономического пространства социально-культурной сферы. Формы организаций социально-культурной сферы. Структура реализации экономического механизма социально-культурной сферы. Цели деятельности некоммерческих организаций. Сравнительные признаки коммерческих и некоммерческих организаций.

Формы некоммерческих организаций. Основные признаки казенного, бюджетного и автономного учреждения. Формы коммерческих организаций. Особенности реализации менеджмента в социально-культурной деятельности.

Тема 3. Функции и особенности производства экономических благ в социально-культурной сфере. Особенности реализации маркетинга в социально-культурной деятельности.

Функции социально-культурной сферы. Особенности производства экономических благ в социально-культурной сфере. Права учреждений социально-культурной сферы. Рыночные отношения в социально-культурной сфере. Комплекс маркетинга для сферы услуг. Концептуальные основы маркетинга социально-культурной сферы.

Тема 4. Особенности экономических отношений в отрасли культуры.

Понятие и подсистемы отрасли культуры. Виды культурной деятельности. Культура как совокупность экономических и творческих ресурсов. Особенности экономического взаимодействия между потребителями и производителями культурных благ. Виды финансовой поддержки сферы культуры. Формы частного финансирования сферы культуры. Фандрайзинг. Методы государственного финансирования сферы культуры. Виды субсидий сферы культуры.

Общая характеристика рыночного механизма.

Специфика рынка услуг в сфере культуры и досуга. Маркетинговые коммуникации учреждений культуры и досуга.

Тема 5. Особенности экономических отношений в образовании.

Образование как отрасль социально-культурной сферы. Система образования в современных условиях. Экономические особенности сферы образования. Внешние эффекты образовательной деятельности. Проблемы развития системы образования. Источники финансирования образования. Формы финансирования сферы образования. Отличия эндаумента от обычной благотворительной организации.

Тема 6. Особенности экономических отношений в здравоохранении.

Здравоохранение как система социально-экономических и медицинских мероприятий. Функции здравоохранения. Особенности экономических отношений в сфере здравоохранения. Медицинские блага. Несовершенства рынка медицинских услуг. Функции государства в сфере здравоохранения. Системы финансирования здравоохранения (частное и государственное). Типы государственных систем финансирования.

Лекционный материал в 5 семестре (для очной формы обучения) и в 7 семестре (для заочной формы обучения)

Тема 7. Основные фонды и нематериальные активы организаций социально-культурной сферы.

Понятие основного капитала. Классификация основных фондов в социально-экономической сфере. Виды основных фондов по степени участия в производственном процессе. Стадии хозяйственного кругооборота основных фондов. Виды стоимостной оценки основных фондов. Баланс основных фондов по полной первоначальной стоимости. Виды износа основных фондов. Амортизация основных фондов. Виды нематериальных активов в социально-культурной сфере. Показатели состояния, движения и эффективности использования основных средств.

Особенности оснащения и использования основных фондов в сфере культуры некоммерческого сектора.

Тема 8. Сущность и структура оборотных средств и эффективность их использования.

Понятие и состав оборотных средств организаций социально-культурной сферы. Виды фондов обращения оборотных средств. Классификация оборотных средств по источникам образования. Показатели кругооборота оборотных средств. Факторы эффективности использования оборотных средств. Внутренние резервы организации социально-культурной сферы для рационального движения оборотных средств. Пути повышения эффективности использования оборотных средств. Специфика оборотных средств в сфере культуры.

Тема 9. Структура затрат и калькулирование себестоимости в организациях социально-культурной сферы.

Понятие себестоимости. Классификация затрат организаций социально-культурной сферы в разрезе экономических элементов. Виды затрат, которые не включают в себестоимость. Типовая группировка затрат по статьям калькуляции. Виды себестоимости. Классификация затрат, составляющие себестоимость услуг. Пути снижения себестоимости для повышения эффективности деятельности организаций социально-культурной сферы. Финансирование сферы культуры на основе контрактов и госзаказов.

Тема 10. Современная система оплаты труда работников социально-культурной сферы.

Понятие оплаты труда работников. Основные формы заработной платы. Системы сдельной формы оплаты труда. Регулирование государством заработной платы государственных служащих и работников бюджетной сферы. Системы оплаты труда коммерческих организаций. Фонд оплаты труда и его расчет. Штатное расписание.

Тема 11. Сущность и структура доходов организаций социально-культурной сферы.

Функции прибыли как категории рыночных отношений. Механизм формирования прибыли. Статьи операционных доходов и расходов. Статьи внереализационных доходов и расходов. Виды прибыли организаций социально-культурной сферы. Механизмы распределения прибыли в зависимости от организационно-правовой формы. Факторы увеличения прибыли.

Тема 12. Налоги и система налогообложения в сфере культуры.

Понятие налога. Сущность и составные элементы налогов. Функции налогов. Принципы налогообложения. Виды налогов организаций культуры. Виды налогов по поступления в бюджет различного уровня. Элементы механизма налогообложения. Виды ставок налога. Налоговый период и налоговые льготы.

Особенности ведения налогового учета бюджетными учреждениями. Налоговая база бюджетных учреждений. Порядок определения доходов и расходов в целях налогообложения. Системы налогообложения коммерческих организаций.

Тема 13. Особенности ценообразования в сфере культуры.

Понятие цены. Особенности ценообразования в отрасли культуры. История ценообразования российской сфере культуры. Методы ценообразования. Причины популярности затратного метода. Факторы спроса на продукцию сферы культуры. Факторы предложения сферы культуры. Современная система ценообразования в сфере культуры. Установление цены на экономическое культурное благо. Последовательность расчета при установлении цены на экономическое культурное благо.

Тема 14. Коммерческая деятельность и система планирования в сфере культуры.

Понятие коммерческой деятельности. Особенности коммерческой деятельности в сфере культуры. Группы образовательных, информационных и культурных услуг, которые могут быть представлены потребителю за плату. Виды планирования в сфере культуры. Принципы системы планирования в сфере культуры. Основные принципиальные моменты планирования. Разделы плана деятельности организации культуры на год. Система бизнес-планирования. Задачи бизнес-плана. Структура бизнес-плана.

Тема 15. Эффективность деятельности в сфере культуры.

Понятие категории эффективности. Критерии эффективности. Понятие эффекта. Расчет показателя экономического эффекта. Виды эффекта. Абсолютная и сравнительная эффективность. Различия понятий эффективности сферы культуры и эффективности деятельности учреждений культуры. Социальная эффективность. Оценка эффективности работы по сохранению и передачи нематериального культурного наследия.

6.2 Практические задания

Темы и задания для практических занятий в 4 семестре (для очной формы обучения) и в 6 семестре (для заочной формы обучения)

Тема 1. Теоретические основы и специфика экономики социально-культурной сферы.

Понятие социально-культурной сферы. Предмет и объект изучения экономики социально-культурной сферы. Потребность как воспроизводственная необходимость. Психологические факторы, влияющие на процесс формирования и видоизменения социально-культурных потребностей. Субъект потребности. Предмет потребления с экономической точки зрения. Понятие услуга.

Выполнить:

1. Дать характеристику свойств услуг, которые отличают их от товара.
2. Рассмотреть классификацию услуг.
3. Выделение продуктов или услуг на основные и вторичные.
4. Перечислите виды и специфику предприятий социально-культурной сферы.

Литература: [1,2,3,4].

Тема 2. Экономическое пространство социально-культурной сферы. Особенности реализации менеджмента в социально-культурной деятельности.

Статистические показатели, характеризующие состояние социально-культурной сферы. Основные модели функционирования отраслей социально-культурной сферы. Цели деятельности коммерческих и некоммерческих организаций.

Выполнить:

1. Охарактеризовать составляющие экономического пространства.
2. Выделить сравнительные признаки коммерческих и некоммерческих организаций.
3. Назовите формы некоммерческих организаций.
4. Выделить основные признаки казенного, бюджетного и автономного учреждения и привести примеры.

Литература: [1,2,3,4].

Тема 3. Функции и особенности производства экономических благ в социально-культурной сфере. Особенности реализации маркетинга в социально-культурной деятельности.

Функции социально-культурной сферы. Особенности производства экономических благ в социально-культурной сфере. Комплекс маркетинга для сферы услуг.

Выполнить:

1. Что значит понятие «комплекс маркетинга».
2. Выделить разновидности комплекса-маркетинга.
3. Концептуальные основы маркетинга социально-культурной сферы.

Литература: [1,2,3,4].

Тема 4. Особенности экономических отношений в отрасли культуры.

Подсистемы отрасли культуры: «культура и искусство» и «средства массовой информации». Виды культурной деятельности. Особенности экономического взаимодействия между потребителями и производителями культурных благ. Виды финансовой поддержки сферы культуры. Специфика рынка услуг в сфере культуры и досуга.

Выполнить:

1. Состав сферы культуры ЛНР и России.
2. Выявить современные условия развития экономики культуры России.
3. Виды финансовой поддержки сферы культуры. Приведите примеры.
4. Специфика рынка услуг в сфере культуры и досуга.

Литература: [1,2,3,4].

Тема 5. Особенности экономических отношений в образовании.

Источники финансирования образования. Расходы на образование из средств государственного бюджета. Сметное финансирование образования. Блоковые субсидии. Заказы. Гранты. Образовательные кредиты. Налоговые льготы образовательным организациям. Эндаумент.

Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» № 273-ФЗ от 29 декабря 2012 года с изменениями 2019 года.

Выполнить:

1. Образовательная структура населения России и ЛНР.
2. Исследовать грантовые конкурсы.

Литература: [1,2,3,4].

Тема 6. Особенности экономических отношений в здравоохранении.

Особенности экономических отношений в сфере здравоохранения. Отличия системы обязательного медицинского страхования от системы бюджетного финансирования.

Выполнить:

1. Преимущества и недостатки бюджетной системы.
2. Описать отраслевые показатели системы здравоохранения России и ЛНР.

Литература: [1,2,3,4].

Темы и задания для практических занятий в 5 семестре (для очной формы обучения) и в 7 семестре (для заочной формы обучения)

Тема 7. Основные фонды и нематериальные активы организаций социально-культурной сферы.

Виды стоимостной оценки основных фондов. Полная первоначальная стоимость, полная восстановительная, остаточная и ликвидационная стоимость основных фондов. Методика расчета среднегодовой стоимости основных фондов. Порядок расчета годовой

нормы амортизации основных фондов. Методика расчета показателей состояния, движения и эффективности использования основных фондов.

Выполнить:

1. Классификация, структура и динамика основных фондов в социально-экономической сфере ЛНР.

Литература: [1,2,3,4].

Тема 8. Сущность и структура оборотных средств и эффективность их использования.

Состав оборотных средств в социально-культурной сфере. Показатели кругооборота оборотных средств. Методика расчета коэффициентов оборачиваемости и загрузки оборотных средств. Порядок расчета показателя продолжительности оборота оборотных средств. Внешние факторы, влияющие на эффективность использования оборотных средств.

Выполнить:

1. Сравнительная структура оборотных средств социально-культурной сферы и хозяйствующих субъектов производственной сферы.

2. Определить структуру оборотных средств альтернативных организаций культуры.

Литература: [1,2,3,4].

Тема 9. Структура затрат и калькулирование себестоимости в организациях социально-культурной сферы.

Расчет себестоимости и стоимости бюджетной услуги для формирования объема государственного задания. Методика определения стоимости услуги и норматива затрат.

Выполнить:

1. Классификация затрат, составляющие себестоимость услуг.

2. Отличия себестоимости благ в материальном и нематериальном производстве.

3. Виды поведения переменных и постоянных затрат при изменениях объема деятельности в определенном диапазоне.

Литература: [1,2,3,4].

Тема 10. Современная система оплаты труда работников социально-культурной сферы.

Основные формы заработной платы. Порядок расчета простой повременной заработной платы. Методика расчета фонда оплаты труда. Штатное расписание.

Выполнить:

1. Сравнительный анализ систем оплаты труда.

Литература: [1,2,3,4].

Тема 11. Сущность и структура доходов организаций социально-культурной сферы.

Прибыль как гарантия для дальнейшего существования организации. Форма отчета «Отчет о финансовых результатах деятельности организаций». Состав прибыли до налогообложения. Прибыль от продаж как результат от регулярно осуществляемой деятельности.

Выполнить:

1. Порядок распределения и использования прибыли.

2. Поиск резервов увеличения прибыли.

Литература: [1,2,3,4].

Тема 12. Налоги и система налогообложения в сфере культуры.

Пропорциональный налог, чистые налоги. Влияние налогов на установление рыночной цены. Задачи налогообложения и меры налогового регулирования Налоговый период и налоговые льготы.

Налоговая база бюджетных учреждений. Порядок определения доходов и расходов в целях налогообложения. Общая и упрощенная системы налогообложения, единый налог на вмененный доход. Налоговый кодекс РФ.

Выполнить:

1. Классификация налогов: прямые, косвенные и способы их взимания.
2. Назовите основные источники налогов.
3. Особенности ведения налогового учета бюджетными учреждениями.
4. Системы налогообложения коммерческих организаций.

Литература: [1,2,3,4].

Тема 13. Особенности ценообразования в сфере культуры.

Стратегия высоких и низких цен. Стратегия следования за лидером отрасли, стратегия дифференцированных цен, стратегия льготных цен, стратегия установления престижной цены. Конкуренция, цены государственного регулирования, спрос потребителей, инфляция, особенности услуг.

Выполнить:

1. Последовательность расчета при установлении цены на экономическое культурное благо.
2. Анализ особенностей ценообразования на примере дома культуры.

Литература: [1,2,3,4].

Тема 14. Коммерческая деятельность и система планирования в сфере культуры.

Банковский депозит, сдача помещений в аренду организациями сферы культуры. Проблемы планирования для сферы культуры. Предплановый анализ деятельности организации и вызовы внешней среды. Разделы плана деятельности организации культуры на год. Система бизнес-планирования. Задачи бизнес-плана. Структура бизнес-плана.

Выполнить:

1. Определить группы образовательных, информационных и культурных услуг, которые могут быть представлены потребителю за плату.

Литература: [1,2,3,4].

Тема 15. Эффективность деятельности в сфере культуры.

Виды эффекта. Экономический, ресурсный, технический и социальный эффекты. Различные уровни определения абсолютной эффективности. Сравнение рассчитанных коэффициентов эффективности с нормативным коэффициентом. Методика системной комплексной оценки эффективности деятельности сферы культуры на основе индикаторов. Система оценок, для получения комплексной оценки эффективности деятельности организации сферы культуры.

Выполнить:

1. Анализ организационной эффективности бюджетного учреждения.
2. Анализ технологической эффективности бюджетного учреждения

Литература: [1,2,3,4].

7. СОДЕРЖАНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Самостоятельная работа студентов обеспечивает подготовку студента к текущим аудиторным занятиям. Основными формами самостоятельной работы студентов при изучении дисциплины «Экономика социально-культурной сферы» является работа над темами для самостоятельного изучения и подготовка докладов к практическим занятиям.

СР включает следующие виды работ:

- работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы;
- поиск и обзор литературы и электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса;
- выполнение домашнего задания в виде подготовки доклада по изучаемой теме;
- изучение материала, вынесенного на самостоятельную проработку;
- подготовка к практическим занятиям;
- для студентов заочной формы обучения – выполнение контрольной работы;
- подготовка к экзамену.

7.1 Темы и задания для самостоятельных занятий

Тема 1. Теоретические основы и специфика экономики социально-культурной сферы.

Изучение лекционного материала. Изучение информации основной и дополнительной литературы. Изучение информации интернет ресурсов.

Подготовка к устному опросу. Подготовка реферата.

Тема 2. Экономическое пространство социально-культурной сферы. Особенности реализации менеджмента в социально-культурной деятельности.

Изучение лекционного материала. Изучение информации основной и дополнительной литературы. Изучение информации интернет ресурсов.

Тема 3. Функции и особенности производства экономических благ в социально-культурной сфере. Особенности реализации маркетинга в социально-культурной деятельности.

Изучение лекционного материала. Изучение информации основной и дополнительной литературы. Изучение информации интернет ресурсов

Подготовка к устному опросу. Подготовка реферата.

Тема 4. Особенности экономических отношений в отрасли культуры.

Изучение лекционного материала. Изучение информации основной и дополнительной литературы. Изучение информации интернет ресурсов.

Подготовка к устному опросу.

Тема 5. Особенности экономических отношений в образовании.

Изучение лекционного материала. Изучение информации основной и дополнительной литературы. Изучение информации интернет ресурсов

Подготовка к устному опросу. Подготовка реферата.

Тема 6. Особенности экономических отношений в здравоохранении.

Изучение лекционного материала. Изучение информации основной и дополнительной литературы. Изучение информации интернет ресурсов

Подготовка к устному опросу. Подготовка реферата.

Лекционный материал в 5 семестре (для очной формы обучения) и в 7 семестре (для заочной формы обучения)

Тема 7. Основные фонды и нематериальные активы организаций социально-культурной сферы.

Изучение лекционного материала. Изучение информации основной и дополнительной литературы. Изучение информации интернет ресурсов.

Подготовка к устному опросу. Подготовка реферата.

Тема 8. Сущность и структура оборотных средств и эффективность их использования.

Изучение лекционного материала. Изучение информации основной и дополнительной литературы. Изучение информации интернет ресурсов

Подготовка к устному опросу. Подготовка реферата.

Тема 9. Структура затрат и калькулирование себестоимости в организациях социально-культурной сферы.

Изучение лекционного материала. Изучение информации основной и дополнительной литературы. Изучение информации интернет ресурсов

Подготовка к устному опросу.

Тема 10. Современная система оплаты труда работников социально-культурной сферы.

Изучение лекционного материала. Изучение информации основной и дополнительной литературы. Изучение информации интернет ресурсов.

Подготовка к устному опросу.

Тема 11. Сущность и структура доходов организаций социально-культурной сферы.

Изучение лекционного материала. Изучение информации основной и дополнительной литературы. Изучение информации интернет ресурсов.

Подготовка к устному опросу.

Тема 12. Налоги и система налогообложения в сфере культуры.

Изучение лекционного материала. Изучение информации основной и дополнительной литературы. Изучение информации интернет ресурсов

Подготовка к устному опросу.

Тема 13. Особенности ценообразования в сфере культуры.

Изучение лекционного материала. Изучение информации основной и дополнительной литературы. Изучение информации интернет ресурсов

Подготовка к устному опросу. Подготовка реферата.

Тема 14. Коммерческая деятельность и система планирования в сфере культуры.

Изучение лекционного материала. Изучение информации основной и дополнительной литературы. Изучение информации интернет ресурсов

Подготовка к устному опросу. Подготовка реферата.

Тема 15. Эффективность деятельности в сфере культуры.

Изучение лекционного материала. Изучение информации основной и дополнительной литературы. Изучение информации интернет ресурсов

Подготовка к устному опросу. Подготовка реферата.

7.2 Задания для контрольных работ

Контрольные работы предусмотрены для выполнения всеми студентами **заочной формы обучения**. Контрольная работа является составной частью самостоятельной работы студента заочной формы обучения по освоению программы дисциплины и предусматривает письменное изложение ответов на вопросы задания.

Задания для контрольных работ в 6 семестре

Методические рекомендации по написанию реферата

Реферат – письменная работа объемом 10-15 печатных страниц, выполняемая студентом в течение длительного срока. В реферате нужны развернутые аргументы, рассуждения, сравнения. Материал подается не столько в развитии, сколько в форме констатации или описания.

Содержание реферируемого произведения излагается объективно от имени автора. Если в первичном документе главная мысль сформулирована недостаточно четко, в реферате она должна быть конкретизирована и выделена.

Структура реферата:

Титульный лист.

После титульного листа на отдельной странице следует оглавление (план, содержание), в котором указаны названия всех разделов (пунктов плана) реферата и номера страниц, указывающие начало этих разделов в тексте реферата.

После оглавления следует введение. Объем введения составляет 1,5-2 страницы.

Основная часть реферата может иметь одну или несколько глав, состоящих из 2-3 параграфов (подпунктов, разделов) и предполагает осмысленное и логичное изложение главных положений и идей, содержащихся в изученной литературе. В тексте обязательны ссылки на первоисточники. В том случае если цитируется или используется чья-либо неординарная мысль, идея, вывод, приводится какой-либо цифрой материал, таблицу - обязательно сделайте ссылку на того автора у кого вы взяли данный материал.

Заключение содержит главные выводы, и итоги из текста основной части, в нем отмечается, как выполнены задачи и достигнуты ли цели, сформулированные во введении.

Приложение может включать графики, таблицы, расчеты.

Библиография (список литературы) здесь указывается реально использованная для написания реферата литература.

Реферат любого уровня сложности обязательно сопровождается списком используемой литературы. Названия книг в списке располагают по алфавиту с указанием выходных данных использованных книг.

Требования, предъявляемые к оформлению реферата.

Объемы рефератов колеблются от 10-18 машинописных страниц. Работа выполняется на одной стороне листа стандартного формата. По обеим сторонам листа оставляются поля размером 35 мм. слева и 15 мм. справа, рекомендуется шрифт 12-14, интервал - 1,5. Все листы реферата должны быть пронумерованы. Каждый вопрос в тексте должен иметь заголовок в точном соответствии с наименованием в плане-оглавлении.

Тематика рефератов, презентаций

1. Место социально-культурной сферы в отечественной и мировой экономике.
2. Специфика услуги как вида продукта.
3. Социально-культурная сфера в условиях перехода к рынку.
4. Рыночные отношения в социально-культурной сфере.
5. Малый бизнес в сфере услуг.
6. Предпринимательство в сфере услуг.
7. Экономический потенциал социальной сферы.
8. Бюджетное финансирование социально-культурной сферы.
9. Коммерческая деятельность в социальной сфере.
10. Экономика некоммерческих организаций социально-культурной сферы.
11. Цены на услуги социально-культурной сферы.
12. Государственный сектор в социально-культурной сфере.
13. Хозяйственный механизм в сфере образования.
14. Экономика здравоохранения.

Задания для контрольных в 7 семестре

Методические рекомендации по написанию реферата

Реферат – письменная работа объемом 10-15 печатных страниц, выполняемая студентом в течение длительного срока. В реферате нужны развернутые аргументы, рассуждения, сравнения. Материал подается не столько в развитии, сколько в форме констатации или описания.

Содержание реферируемого произведения излагается объективно от имени автора. Если в первичном документе главная мысль сформулирована недостаточно четко, в реферате она должна быть конкретизирована и выделена.

Структура реферата:

Титульный лист.

После титульного листа на отдельной странице следует оглавление (план, содержание), в котором указаны названия всех разделов (пунктов плана) реферата и номера страниц, указывающие начало этих разделов в тексте реферата.

После оглавления следует введение. Объем введения составляет 1,5-2 страницы.

Основная часть реферата может иметь одну или несколько глав, состоящих из 2-3 параграфов (подпунктов, разделов) и предполагает осмысленное и логичное изложение главных положений и идей, содержащихся в изученной литературе. В тексте обязательны ссылки на первоисточники. В том случае если цитируется или используется чья-либо неординарная мысль, идея, вывод, приводится какой-либо цифрой материал, таблицу - обязательно сделайте ссылку на того автора у кого вы взяли данный материал.

Заключение содержит главные выводы, и итоги из текста основной части, в нем отмечается, как выполнены задачи и достигнуты ли цели, сформулированные во введении.

Приложение может включать графики, таблицы, расчеты.

Библиография (список литературы) здесь указывается реально использованная для написания реферата литература.

Реферат любого уровня сложности обязательно сопровождается списком используемой литературы. Названия книг в списке располагают по алфавиту с указанием выходных данных использованных книг.

Требования, предъявляемые к оформлению реферата.

Объемы рефератов колеблются от 10-18 машинописных страниц. Работа выполняется на одной стороне листа стандартного формата. По обеим сторонам листа оставляются поля размером 35 мм. слева и 15 мм. справа, рекомендуется шрифт 12-14, интервал - 1,5. Все листы реферата должны быть пронумерованы. Каждый вопрос в тексте должен иметь заголовок в точном соответствии с наименованием в плане-оглавлении.

Тематика рефератов

1. Формирование и распределение прибыли на предприятии социально-культурной сферы (на конкретном примере).
2. Финансовые результаты деятельности предприятия СКС и их влияние на распределение прибыли (на конкретном примере).
3. Роль воспроизводства основных производственных фондов в повышении конкурентоспособности услуг предприятия СКС.
4. Ценовая политика предприятия СКС и факторы, влияющие на уровень цен на его услуги.
5. Снижение затрат как основной фактор повышения конкурентоспособности услуг и продукции предприятия СКС и увеличения его прибыли.
6. Роль анализа и планирования показателей деловой активности предприятия в повышении прибыли.
7. Безубыточность предприятия СКС и основные средства ее достижения.
8. Основные показатели эффективности деятельности предприятия СКС и их расчет.
9. Анализ внешних факторов, влияющих на эффективность деятельности предприятия СКС.
10. Эффективность инвестиций на предприятии СКС.

11. Основные направления эффективного использования персонала предприятия СКС и пути создания оптимальных условий труда.
12. Малые предприятия СКС и их взаимодействие со средними и крупными предприятиями.
13. Особенности налогообложения предприятий СКС в Российской Федерации.
14. Проблемы малых предприятий СКС и пути их решения.
15. Основные направления воздействия органов местного самоуправления на экономику предприятий СКС.
16. Основные партнеры и конкуренты предприятий СКС (анализ спроса на конкретном примере).
17. Рекламный бизнес. Разработка бизнес-плана.
18. Анализ мотивации труда и разработка мероприятий по ее повышению.

8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ СТУДЕНТОВ

8.1 Тестовые задания

1. Общественные блага сферы культуры – это
2. Продуктом учреждений культуры могут являться:
3. Особенностью экономического блага учреждений культуры относится:
4. Основными отличительными чертами СКС являются:
5. Установите соответствие между левым и правым столбцами

№	Название понятие	№	Характеристика понятия
1	Некоммерческие организации	А	организации, преследующие извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности. Они самостоятельно определяют направления деятельности, изменяют структуру производимых товаров и услуг, распределяют получаемую прибыль между своими учредителями (участниками);
2	Коммерческие организации	Б	организации, которые не делают извлечение прибыли целью своей деятельности и не вправе распределять полученную прибыль между учредителями (участниками);
3	Организации социально-культурной сферы	В	это предприятия, учреждения, организации и органы управления, которые реализуют производство, распределение, сохранение и организацию потребления товаров и услуг информационного и социально-культурного значения

6. Установите соответствие между левым и правым столбцами

№	Название понятие	№	Характеристика понятия
1	потребительский кооператив	А	добровольное объединение граждан на основе общности их интересов для удовлетворения духовных или иных нематериальных потребностей. Члены таких организаций не сохраняют прав на передаваемое этим организациям имущество, в том числе на членские взносы. Они не отвечают по обязательствам этих, в которых участвуют в качестве их членов, а указанные организации не отвечают по обязательствам своих членов;
2	общественные организации	Б	организацию, которая создается для содействия ее членам в достижении целей, не связанных с извлечением прибыли. Имущество, переданное организации его членами, является ее собственностью партнерства. Главная особенность этой формы по сравнению с другими формами некоммерческих организаций состоит в том, что при выходе члена или ликвидации организации бывший член может получить часть ее имущества в пределах стоимости имущества, внесенного им при создании;
3	некоммерческое партнерство	В	организацию, которая учреждается гражданами и/или юридическими лицами на основе добровольных имущественных взносов в целях предоставления услуг в области образования, здравоохранения, культуры, науки, права, физической культуры и спорта и иных услуг. Эта организация не имеет членства. Учредители не сохраняют прав на имущество, переданное ими в собственность этой организации, и не отвечают по обязательствам созданной организации, а она не отвечает по обязательствам своих учредителей. Вместе с тем учредители осуществляют надзор за деятельностью этой организации в порядке, предусмотренном ее учредительными документами.
4	автономная некоммерческая организация	Г	добровольное объединение граждан и юридических лиц на основе членства с целью удовлетворения материальных и иных потребностей участников

7 Бюджетным учреждением является:

8. Финансирование сферы культуры представляет собой процесс

_____.

9. Бюджетные организации СКС отражают внебюджетные доходы в объеме финансовых поступлений от _____, от _____, от _____.

_____.

10. Внебюджетные источники включают _____.

11. Прямое финансирование учреждений культуры осуществляется посредством

_____.

12. Прямое финансирования учреждений культуры включает: _____ и _____.
13. К кадровому (интеллектуальному) ресурсу относят:
14. К финансовым ресурсам относят средства, полученные _____.
15. Материально-технический ресурс СКС включает:
16. Экономика культуры изучает эффективность использования ресурсов:
17. На какие группы делятся основные фонды в зависимости от функционального назначения в процессе реализации экономических благ?
18. Что такое производственная структура основных производственных фондов?
19. Остаточная стоимость основных производственных фондов – это:
20. Оборотные средства – это:

8.2 Вопросы к экзамену

Вопросы для подготовки к экзамену в 4 семестре (для очной формы обучения) и в 6 семестре (для заочной формы обучения)

1. Дайте понятие экономики. Отрасли национальной экономики.
2. Назовите отрасли материального и нематериального производства.
3. Характеристика социально-культурной сферы.
4. Основные категории экономики социально-культурной сферы: понятия «потребность», «услуга», основной и вторичный продукт и рынок СКС.
5. Виды и специфика предприятий социально-культурной сферы.
6. Понятие и составляющие экономического пространства социально-культурной сферы.
7. Формы организаций социально-культурной сферы.
8. Цели деятельности некоммерческих организаций.
9. Формы некоммерческих организаций.
10. Формы коммерческих организаций.
11. Особенности реализации менеджмента в социально-культурной деятельности.
12. Функции социально-культурной сферы.
13. Рыночные отношения в социально-культурной сфере.
14. Концептуальные основы маркетинга социально-культурной сферы. Понятие и подсистемы отрасли культуры.
15. Виды культурной деятельности.
16. Виды финансовой поддержки сферы культуры.
17. Формы частного финансирования сферы культуры.
18. Фандрайзинг.
19. Методы государственного финансирования сферы культуры.
20. Образование как отрасль социально-культурной сферы.
21. Система образования в современных условиях.
22. Экономические особенности сферы образования
23. Формы финансирования сферы образования.
24. Здравоохранение как система социально-экономических и медицинских мероприятий.
25. Функции здравоохранения.
26. Особенности экономических отношений в сфере здравоохранения.
27. Функции государства в сфере здравоохранения.
28. Системы финансирования здравоохранения (частное и государственное).
29. Типы государственных систем финансирования.

Вопросы для подготовки к экзамену в 5 семестре (для очной формы обучения) и в 7 семестре (для заочной формы обучения)

1. Классификация основных фондов в социально-экономической сфере.
2. Виды основных фондов по степени участия в производственном процессе.
3. Виды стоимостной оценки основных фондов.
4. Амортизация основных фондов.
5. Виды нематериальных активов в социально-культурной сфере.
6. Показатели состояния, движения и эффективности использования основных средств.
7. Особенности оснащения и использования основных фондов в сфере культуре некоммерческого сектора.
8. Понятие и состав оборотных средств организаций социально-культурной сферы.

9. Классификация оборотных средств по источникам образования.
10. Показатели кругооборота оборотных средств.
11. Специфика оборотных средств в сфере культуры.
12. Классификация затрат организаций социально-культурной сферы в разрезе экономических элементов.
13. Типовая группировка затрат по статьям калькуляции.
14. Виды себестоимости.
15. Классификация затрат, составляющие себестоимость услуг.
16. Понятие оплаты труда работников.
17. Основные формы заработной платы.
18. Регулирование государством заработной платы государственных служащих и работников бюджетной сферы.
19. Системы оплаты труда коммерческих организаций.
20. Фонд оплаты труда и его расчет. Штатное расписание.
21. Функции прибыли как категории рыночных отношений.
22. Механизм формирования прибыли.
23. Виды прибыли организаций социально-культурной сферы.
24. Механизмы распределения прибыли в зависимости от организационно-правовой формы.
25. Сущность и составные элементы налогов.
26. Функции налогов.
27. Принципы налогообложения.
28. Виды налогов организаций культуры.
29. Виды ставок налога. Налоговый период и налоговые льготы.
30. Особенности ведения налогового учета бюджетными учреждениями.
31. Системы налогообложения коммерческих организаций.
32. Особенности ценообразования в отрасли культуры.
33. Методы ценообразования.
34. Факторы спроса на продукцию сферы культуры.
35. Факторы предложения сферы культуры.
36. Современная система ценообразования в сфере культуры.
37. Установление цены на экономическое культурное благо.
38. Понятие коммерческой деятельности. Особенности коммерческой деятельности в сфере культуре.
39. Группы образовательных, информационных и культурных услуг, которые могут быть представлены потребителю за плату.
40. Виды планирования в сфере культуры.
41. Принципы системы планирования в сфере культуры.
42. Разделы плана деятельности организации культуры на год.
43. Система бизнес-планирования. Задачи бизнес-плана. Структура бизнес-плана.
44. Понятие категории эффективности. Критерии эффективности.
45. Понятие эффекта. Расчет показателя экономического эффекта. Виды эффекта.
46. Абсолютная и сравнительная эффективность. Различия понятий эффективности сферы культуры и эффективности деятельности учреждений культуры.
47. Социальная эффективность.

9. МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ

В процессе обучения для достижения планируемых результатов освоения дисциплины используются следующие методы образовательных технологий:

- методы ИТ – использование Internet-ресурсов для расширения информационного поля и получения профессиональной информации;
- междисциплинарное обучение – обучение с использованием знаний из различных областей (дисциплин), реализуемых в контексте конкретной задачи;
- проблемное обучение – стимулирование студентов к самостоятельному приобретению знаний для решения конкретной поставленной задачи;
- обучение на основе опыта – активизация познавательной деятельности студента посредством ассоциации их собственного опыта с предметом изучения.

Изучение дисциплины «Экономика социально-культурной сферы» осуществляется студентами в ходе прослушивания лекций, участия в практических занятиях, а также посредством самостоятельной работы с рекомендованной литературой.

В рамках лекционного курса материал излагается в соответствии с рабочей программой. При этом преподаватель подробно останавливается на концептуальных темах курса, а также темах, вызывающих у студентов затруднение при изучении. В ходе проведения лекции студенты конспектируют материал, излагаемый преподавателем, записывая подробно базовые определения и понятия.

В ходе проведения практических занятий студенты отвечают на вопросы, вынесенные на самостоятельную подготовку, осуществляют коллективную дискуссию по конкретной проблематике. Такие занятия обеспечивают связь теории с профессиональной практикой. В их основе лежит индивидуальная или групповая работа обучающихся. Кроме того, в ходе практического занятия может быть проведено тестирование, предполагающее выявление уровня знаний по пройденному материалу.

Для изучения дисциплины предусмотрены следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студентов и консультации.

При проведении различных видов занятий используются интерактивные формы обучения:

Занятия	Используемые интерактивные образовательные технологии
Практические занятия	<p>Кейс-метод (разбор конкретных ситуаций), дискуссии, коллективное решение творческих задач.</p> <p>Интерактивные вебинары – традиционная лекция с дискуссией, разбором, демонстрацией слайдов или фильмов.</p> <p>Голосование, опросы – обсуждение, в ходе которого ученики активно включаются в поиск истины, открыто делятся мнениями и учатся аргументировать свою точку зрения.</p> <p>Мозговой штурм – совместное генерирование идей и поиск нестандартных творческих решений.</p> <p>Проекты – самостоятельная работа над поставленной задачей.</p> <p>Тренинги – совместный поиск решения проблемы с последующим обсуждением.</p>

10. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ

Оценка	Характеристика знания предмета и ответов
Теоретические вопросы для устного опроса в ходе собеседования	
отлично (5)	Студент в полном объеме владеет материалом по изучаемой теме. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения
хорошо (4)	Студент знает материал по изучаемой теме, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок.
удовлетворительно (3)	Студент не в полном объеме знает материал по изучаемой теме, допускает неточности, недостаточно четкие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.
неудовлетворительно (2)	Студент не знает значительной части материала по изучаемой теме. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы.
Контрольная работа (ЗФО)	
Зачтено	Работа демонстрирует достаточный уровень знаний студента, овладевшего элементами компетенции «знать» и «уметь». Если в контрольной работе присутствуют все структурные элементы, вопросы по заданному варианту раскрыты полно или имеются незначительные ошибки, изложение материала логично, выводы аргументированы. В списке источников достаточное количество позиций, нет грубых ошибок в его оформлении.
не зачтено	Контрольная работа демонстрирует неудовлетворительный уровень знаний студента, не овладевшего ни одним из элементов компетенции, т.е. обнаружившего существенные пробелы в знании основного программного материала по дисциплине, допустившего принципиальные ошибки при применении теоретических знаний. Если контрольная работа, выполнена небрежно, не по заданному варианту, без соблюдения правил, предъявляемых к ее оформлению. В списке источников не достаточное количество позиций, имеются грубые ошибки в его оформлении.
Тестовое задание в ходе проведения промежуточной аттестации	
отлично (5)	Студент глубоко и в полном объеме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и

	правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.
хорошо (4)	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.
удовлетворительно (3)	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно четкие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.
неудовлетворительно (2)	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы.

11. МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, УЧЕБНАЯ И РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература

1. Липсиц, И. В. Ценообразование [Текст] : учеб. и практикум для академич. бакалавриата / И. В. Липсиц. - 4-е изд., испр. и доп. - М. : Юрайт, 2016. - 367 с. - ISBN 978-5-9916-3896-8
2. Социальное предпринимательство : учебное пособие / Е.Н. Сочнева, И.С. Багдасарьян, М.В. Румянцев, Г.Б. Добрецов ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский Федеральный университет. - Красноярск : СФУ, 2016. - 178 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7638-3606-6 .
3. Мухамедиева, С.А. Экономика социально-культурной сферы : учебное пособие / С.А. Мухамедиева. - Кемерово : КемГУКИ, 2012. - 130 с. - ISBN 978-5-8154-0219-5.
4. Экономика и управление социальной сферой : учебник / Е.Н. Жильцов, Е.В. Егоров, Т.В. Науменко и др. ; под ред. Е.Н. Жильцова, Е.В. Егорова ; Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, Экономический факультет и др. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 496 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02423-8.

Дополнительная литература

1. Бизнес-модели: 55 лучших шаблонов / Оливер Гассман, Каролин Франкенбергер, Микаэла Шик; Пер. с англ. – М:АльпинаПаблицер, 2016. – 432 с.
2. Государственные и муниципальные финансы: Учебник / Под ред. Г.П. Поляка – М.: ЮНИТИ, 2016. – 391 с.
3. Государственные и муниципальные финансы : учеб. пособие для студентов вузов / под ред. Г.Б. Поляка. - М. : ЮНИТИ; Единство, 2004. - 303 с.
4. Вицелярова К.Н., Бизнес-планирование: учебное пособие для студентов, обучающихся в вузах культуры / К.Н. Вицелярова, Ю.Н. Захарова, М.Н. Попов.- Майкоп, 2018. – 132 с.
5. Бизнес-планирование [Текст] : учеб. / под ред.: Т.Г. Попадюк, В.Я. Горфинкеля; Фин. ун-т при Правительстве Рос. Федерации. - М. : Вузовский учеб.: ИНФРА-М, 2017. - 296 с.
6. Девлетов, О.У. История отечественного предпринимательства : учебное пособие для студентов вузов / О.У. Девлетов. - 2-е изд. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 343 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-3081-5
7. Мешкова, Д.А. Налогообложение организаций в Российской Федерации : учебник / Д.А. Мешкова, Ю.А. Топчи ; под ред. А.З. Дадашева. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 160 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02439-9 ;
8. Розин, М. Стратегия чистого листа: Как перестать планировать и начать делать бизнес / М. Розин. – М.: Альпина Паблицер, 2015. – 346 с.
9. Предпринимательство в индустрии гостеприимства : учебное пособие / Ю.В. Орел, С.С. Вайцеховская, Н.Н. Тельнова и др. ; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ставропольский государственный аграрный университет». - Ставрополь : Секвойя, 2017. - 117 с. : ил.
10. Предпринимательство : учебник / И.К. Ларионов, К.В. Антипов, А.Н. Герасин и др. ; под ред. И.К. Ларионова. - 2-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 191 с. : табл., схем. - (Учебные издания для магистров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02727-7 ;

11. Чистова М. В., Демина Н. В. Система финансирования деятельности учреждений культуры в Российской Федерации // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 2. – С. 121–125. – [Электронный ресурс].

Периодические издания

1. Вопросы экономики
2. Вопросы управления
3. Вопросы экономики и права
4. Деньги и кредит
5. Налоги и налогообложение
6. Предпринимательство
7. Экономика и предпринимательство
8. Экономика. Предпринимательство. Окружающая среда.
9. Управление проектами
10. Управление проектами и программами
11. Вестник по управлению проектами

Интернет-ресурсы

- Портал информационных ресурсов для предпринимателей <https://smbn.ru>
- Портал «Бизнес-навигатор МСП» <https://smbn.ru/msp/main.htm>
- Портал государственных услуг <https://www.gosuslugi.ru/>
- Федеральная налоговая служба <https://www.nalog.ru>
- Центральный банк РФ <http://www.cbr.ru/>
- ЕИС в сфере закупок <http://zakupki.gov.ru/epz/main/public/home.html>
- Федеральный портал малого и среднего предпринимательства <http://smb.gov.ru/>

12.МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Учебные занятия проводятся в аудиториях согласно расписанию занятий. Для проведения лекционных и практических занятий используются специализированное оборудование, учебный класс, который оснащён аудиовизуальной техникой для показа лекционного материала и презентаций.

Для самостоятельной работы студенты используют литературу читального зала библиотеки Академии Матусовского, имеют доступ к ресурсам электронной библиотечной системы Академии, а также возможность использования компьютерной техники, оснащенной необходимым программным обеспечением, электронными учебными пособиями и законодательно-правовой и нормативной поисковой системой, имеющий выход в глобальную сеть Интернет.