

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ
КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ ИМЕНИ МИХАИЛА МАТУСОВСКОГО»

Кафедра менеджмента и социокультурных технологий

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ПРАКТИКА

Уровень высшего образования – магистратура

Направление подготовки – 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Программа подготовки – Визуальные коммуникации

Форма обучения – очная

Год набора 2024 года

Луганск 2024

Рабочая программа составлена на основании учебного плана с учетом требований ОПОП и ФГОС ВО направления подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, программа подготовки «Визуальные коммуникации», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 528.

Программу разработал О.М. Мазаненко, д.филос.наук, профессор кафедры менеджмента и социокультурных технологий

Рассмотрено на заседании кафедры менеджмента и социокультурных технологий Академии Матусовского.

Протокол № 1 от 30.08.2024 г.

Заведующий кафедрой

Аронова В.В.

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Научно-исследовательская практика входит в блок практика ОПОП и ФГОС ВО (уровень магистратура) и адресована магистрантов второго года обучения (III семестр) направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

Дисциплина реализуется кафедрой менеджмента и социокультурных технологий.

Научно-исследовательская практика является видом учебных занятий, непосредственно ориентированных на теоретическую и профессионально-практическую подготовку обучающихся, она направлена на формирование первичных профессиональных умений и навыков.

Научно-исследовательская практика предусматривает следующие формы организации учебного процесса: консультации, самостоятельная работа студентов и защита практики.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме:

- устная (устный опрос, защита письменной работы, доклад по результатам самостоятельной работы и т. п.);
- письменная (письменный отчет, подготовка статей, тезисов к публикации).

И итоговый контроль в форме зачета с оценкой.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 зачетных единицы, 216 часов.

Научно-исследовательская практика проходит в Академии Матусовского на кафедре менеджмента и социокультурных технологий под руководством преподавателей. По необходимости практика может проходить в профильных организациях.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью научно-исследовательской практики является теоретическая и профессионально-практическая подготовка обучающихся, формирование первичных профессиональных умений и навыков.

Задачи научно-исследовательской практики:

- развить интерес и творческий подход к научно-исследовательской деятельности;
- сформировать исследовательский тип мышления на основе проведения научно-исследовательской работы;
- овладеть навыками самостоятельного ведения научно-исследовательской работы;
- сформировать компетенции и профессионально значимые качества личности будущего исследователя-ученого;
- совершенствовать интеллектуальные способности и коммуникативные умения в процессе подготовки научно-исследовательского задания и публичного выступления с целью его защиты;
- сформировать навыки самовоспитания, самообразования, проектирование дальнейшего образовательного маршрута и профессиональной карьеры.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Научно-исследовательская практика входит в блок практика ОПОП и ФГОС ВО (уровень магистратура) и адресована магистрантов второго года обучения (III семестр) направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

В теоретическом аспекте программа практики студентов связана с циклом общепрофессиональных и профессиональных дисциплин, предусмотренных учебным планом, таких как: «Практика взаимодействия со средствами массовой коммуникации», «Маркетинговые исследования и ситуационный анализ», «Продвижение социально-культурных проектов», «Планирование и реализация кампаний по рекламе и связям с общественностью» и др. Практика готовит обучающихся к следующему этапу научно-исследовательской деятельности: научно-исследовательской работе (НИР), преддипломной практике, профессионально-творческой практике и непосредственно к Государственной итоговой аттестации.

В программе учтены межпредметные связи с другими учебными дисциплинами.

4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины направлено на формирование компетенций в соответствии с ФГОС ВО направления подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью: ПК-5

Профессиональные компетенции (ПК):

№ компетенции	Содержание компетенции	Результаты обучения
ПК-5	Способен осуществлять задачи исследования, выбирать методы экспериментальной работы, подготавливать базу для научного исследования	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> •основные компоненты теоретико-методологического аппарата исследования; •специфику апробации различных научных методик при систематизации баз данных по теме исследования; •принципы систематизации и классификации данных по теме исследования <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> •осуществлять библиографический поиск, в том числе с помощью ресурсов Интернет; •создавать базы данных по теме исследования; •подбирать информационные ресурсы; •фиксировать эмпирические данные разного уровня; •прогнозировать практическую значимость полученных результатов исследования.

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

Названия разделов и тем	Количество часов					
	очная форма			заочная форма		
	всего	в том числе		всего	в том числе	
		ауд.р	с.р.		ауд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7
Вводное консультирование по практике. Ознакомление с программой практики и необходимыми учебно-методическими материалами	6	2	4	6	2	4
Выполнение научно-исследовательской работы (Определение целей и задач исследования. Разработка примерного плана исследования (магистерской диссертации). Сбор библиографических источников по теме научноисследовательской работы, сбор материала для исследования по теме научно-исследовательской работы в установленном руководителем объеме. Систематизация	124		124	124		124

собранного материала по теме научно-исследовательской работы. Анализ статистических или социологических данных по теме исследования. Подбор информационных, технических ресурсов по теме исследования. Подготовка статьи и доклада)						
Подготовка отчета по практике Подготовка отчетной документации. Подготовка доклада к учебной конференции по итогам практики.						
Защита практики	14	2	12	13	1	12
ВСЕГО часов по дисциплине	144	4	140	144	4	140

6. СОДЕРЖАНИЕ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ПРАКТИКИ

1. **Вводное консультирование по практике.** Ознакомление с программой практики и необходимыми учебно-методическими материалами

2. **Выполнение научно-исследовательской работы.** Определение целей и задач исследования. Разработка примерного плана исследования (магистерской диссертации). Сбор библиографических источников по теме научноисследовательской работы, сбор материала для исследования по теме научно- исследовательской работы в установленном руководителем объеме. Систематизация собранного материала по теме научно-исследовательской работы. Анализ статистических или социологических данных по теме исследования. Подбор информационных, технических ресурсов по теме исследования.

3. **Подготовка отчета по практике.** Подготовка отчетной документации. Подготовка доклада к учебной конференции по итогам практики.

4. **Защита практики.** Выступление с презентацией по итогам практики. Публикация статьи (тезисов) в профильных журналах.

7. СОДЕРЖАНИЕ И ОБЪЕМ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

СР включает следующие виды работ:

- поиск и обзор литературы и электронных источников информации по индивидуально заданной проблематике научного исследования;
- выполнение задания в виде подготовки презентации, доклада, тезисов по проблематике исследования;
- конспектирование первоисточников, изучение научной, учебно-методической литературы;
- моделирование содержания темы: составление структурно-логических схем, таблиц, создание графиков, рисунков и т.п.
- подготовка к защите научно-исследовательской практике.

7.1 ФОРМА ОТЧЕТНОСТИ ПО НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ПРАКТИКЕ

В порядке отчета каждый студент по истечении практики представляет руководителю:

- 1) дневник практической подготовки, в котором должны быть зафиксированы данные о проделанной работе;
- 2) отчет о выполнении плана практики.

Отчет должен включать:

титульный лист;

индивидуальное задание на практику,
содержание, введение, основную часть отчета, соответствующая требованиям программы практики,
заключение;
приложения (по необходимости).

Во введении отчета должны быть представлены: цели и задачи практики, место практики, формируемые компетенции.

В тексте основной части работы должны быть представлены: – цели и задачи исследования, примерный план исследования;

библиографический список по теме научного исследования (не менее 30 наименований источников: монографий, статей, интернет-ресурсов и т.п.);

анализ статических или социологических данных по теме исследования;

список информационных ресурсов и технических ресурсов, связанных с тематикой исследования;

характеристика собранного материала по теме магистерской диссертации (картотека, электронная база данных и т.п., определяется на основании темы исследования);

текст статьи (тезисов) по теме исследования;

приложения к отчету (при необходимости), которые могут включать: материалы, таблицы, схемы и графики;

образцы PR/рекламных материалов;

Зачет с оценкой по результатам практики выставляется после проверки всех представленных материалов.

7.2 ТРЕБОВАНИЯ К СТРУКТУРЕ И СОДЕРЖАНИЮ ПУБЛИКАЦИИ

- актуальность проблемы;
- состояние разработки проблемы (перечисляются ученые, которые обращались к разработке данной проблемы);
- наличие проблемной ситуации;
- необходимость в ее изучении, совершенствовании с учетом современного состояния ее разработки, воплощения;
- основная идея, положения, выводы исследования, какими методами это достигается;
- основные результаты исследования, их значение для развития теории и (или) практики.

Технические требования к оформлению тезисов и статей

→ объем тезисов – 2–3 страницы печатного текста (Times New Roman, кегль (размер букв) – 12, межстрочный интервал – 1; абзацный отступ – 1 см); страницы не нумеруются;

→ объем статей – 8–10 страниц печатного текста (Times New Roman, кегль (размер букв) – 12, межстрочный интервал – 1; абзацный отступ – 1 см); страницы не нумеруются; статья студента/магистранта/аспиранта сопровождается рецензией научного руководителя; через строку от списка литературы подается на русском языке аннотация к статье (до 300 печатных знаков (с пробелами)) с ключевыми словами (4–5), фамилией и инициалами автора, названием статьи;

→ все поля (верхнее, нижнее, правое, левое) – 2 см;

→ НАЗВАНИЕ по центру, над названием справа – инициалы, фамилия, под ними – название города, слева – УДК; после названия – текст. После текста – ЛИТЕРАТУРА (по алфавиту);

→ текст набирается без переносов;

→ выравнивание текста при помощи табуляции и пробелов не допускается;

→ текст может сопровождаться таблицами и схемами, каждая из которых должна быть дополнительно выполнена отдельным файлом в формате А4;

→ подписи к иллюстрациям обязательны;

→ использование только русского варианта кавычек («»).

Библиографические источники подаются в конце работы после слова «ЛИТЕРАТУРА» (без двоеточия) по алфавиту и оформляются в соответствии с общепринятыми

библиографическими требованиями (с названием издательства и указанием общего количества страниц для книжных изданий, с указанием интервала страниц конкретной работы – для журнальных, газетных, словарных статей). Каждый источник подается с абзаца. Ссылки на все источники приводятся в тексте в квадратных скобках после цитаты с указанием порядкового номера источника в списке литературы и номера страницы, например: [1, с. 28]

ОБРАЗЕЦ ОФОРМЛЕНИЯ СТАТЬИ:

УДК 18.78.01

**Л. А. Воротынцева,
г. Луганск**

МУЗЫКАЛЬНЫЙ ЯЗЫК В КОНТЕКСТЕ СТРУКТУРНО-СЕМИОТИЧЕСКОЙ МЕТОДОЛОГИИ

Полистилистика – универсальный язык музыки и сущностное явление современного искусства. Чтобы понять эстетическую сущность полистилистики, необходимо четко разработать категориальную систему данной проблемы и проанализировать ее структурные элементы.

ЛИТЕРАТУРА

- 1 Арановский, М. Музыкальный текст: структура и свойства / М. Арановский. – М.: Композитор, 1998 – 343 с.
- 2 Кон, Ю. К вопросу о понятии «музыкальный язык» / Ю. Кон // От Люлли до наших дней: сборник статей. – М.: Музыка, 1967 – С. 84–96.
- 3 Лотман, Ю. Об искусстве. Структура художественного текста. Семиотика кино и проблемы киноэстетики: Статьи. Заметки. Выступления / Ю. Лотман; вступ. ст. Р. Г. Григорьева, С. М. Даниэля; послесл. М. Ю. Лотмана. – СПб.: Искусство – СПб, 2005 – 704 с.
- 4 Медушевский, В. Музыкальный стиль как семиотический объект / В. Медушевский // Советская музыка. – 1979 – № 3 – С. 35–43.

Примерные темы:

1. Реклама на выставках и конференциях: эффективность и особенности.
2. Исследование рекламы на примере компаний, специализирующихся на организации мероприятий.
3. Реклама на уличных экранах: особенности и проблемы.
4. Специфика рекламы в театре.
5. Особенности организации рекламы в условиях городской среды.
6. Роль медиапланирования в успешном продвижении бренда.
7. Понятие рекламной стратегии как основы продвижения продукта/услуги.
8. Эффективность использования тенденций визуального маркетинга в рекламе.
9. Целевая аудитория в планировании и организации рекламы и PR-деятельности.
10. Психологические аспекты влияния цветовых решений в рекламе.
11. Ассоциации и символика форм в рекламных посланиях.
12. Использование визуальных иллюзий в рекламе.
13. Фигура и фон в рекламе: использование закономерностей гештальтпсихологии.
14. Правила и ограничения рекламы для детей.
15. Специфика анимационной рекламы.

16. Эффективность участия аниматоров и актеров в промо-мероприятиях.

17. Особенности создания рекламы с использованием архетипа повелителя/хранителя/героя/эстета/ребенка/трикстера/др. (на выбор)

8. МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ

В процессе обучения для достижения планируемых результатов научно-исследовательской практики используются следующие методы образовательных технологий:

- методы ИТ – использование Internet-ресурсов для расширения информационного поля и получения информации, в том числе и профессиональной;
- междисциплинарное обучение – обучение с использованием знаний из различных областей (дисциплин) реализуемых в контексте конкретной задачи;
- проблемное обучение – стимулирование студентов к самостоятельному приобретению знаний для решения конкретной поставленной задачи;
- обучение на основе опыта – активизация познавательной деятельности студента посредством ассоциации их собственного опыта с предметом изучения.

9. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ

Шкала оценивания	Критерий оценивания
Защита отчета по практике в ходе промежуточной аттестации (дифференцированный зачет)	
5 (зачтено)	- студент в установленные сроки представил отчетную документацию по итогам прохождения практики; - отчет о прохождении научно-исследовательской практики выполнен в полном соответствии с заданием на научно-исследовательскую практику и изложен литературным языком без стилистических нарушений, индивидуальное задание выполнено полностью и без ошибок. Развернутый, полный, безошибочный устный ответ на теоретический вопрос.
4 (зачтено)	- студент в установленные сроки представил отчетную документацию по итогам прохождения практики; - отчет о прохождении научно-исследовательской практики выполнен в полном соответствии с заданием на научно-исследовательскую практику, изложен литературным языком без стилистических нарушений, с незначительными ошибками, индивидуальное задание выполнено полностью, с незначительными ошибками. Развернутый, полный устный ответ на теоретический вопрос с незначительными ошибками.
3 (зачтено)	- студент в установленные сроки представил отчетную документацию по итогам прохождения практики; - отчет о прохождении производственной практики выполнен в соответствии с заданием на научно-исследовательскую практику, но содержит значительные ошибки, индивидуальное задание выполнено с незначительными или с существенными ошибками. Устный ответ на теоретический вопрос не полный или имеет существенные ошибки;
2 (не зачтено)	- студент не выполнил программу практики по неуважительным причинам и не предоставившие отчетные материалы.

10. МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, УЧЕБНАЯ И РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. [Измайлова М. А. Психология рекламной деятельности : учебник. — 3-е изд. — М. : Дашков и К, 2014. — 444 с.](#)
2. [Мокшанцев Р. И. Психология рекламы : Учеб. пособие / Р.И. Мокшанцев. — М. : Инфра-М, 2002. — 230 с.](#)

Дополнительная литература:

1. Сайкин, Е. А. Организация и проведение кампаний в связях с общественностью : учебное пособие / Е. А. Сайкин, З. Н. Сергеева. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2014. — 84 с. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/44973.html>

2. Емельянов, С. М. Теория и практика связей с общественностью : учебное пособие для вузов / С. М. Емельянов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 197 с. — (Высшее образование). // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492279> (дата обращения: 02.04.2023).

3. Кузнецова, Е. В. Связи с общественностью : учебно- методическое пособие / Е. В. Кузнецова. — Саратов : Вузовское образование, 2017. — 125 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/61081.html>

4. Марусева, И. В. Дипломное проектирование в области PR и рекламы. Часть 1. Теоретические основы дипломного проектирования. Рынок, PR и реклама : учебное пособие / И. В. Марусева. — Саратов : Вузовское образование, 2016. — 232 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/38998.html>

5. Скрипникова, Н. Н. Реклама. Консалтинг. Public Relations : теоретические брифы. Учебное пособие / Н. Н. Скрипникова. — Воронеж : Воронежский государственный архитектурно- строительный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 53 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/59126.html> (дата обращения: 02.04.2023).

6. Синяева, И. М. Реклама и связи с общественностью : учебник для вузов / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, Д. А. Жильцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 552 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14843-5. // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488737> (дата обращения: 02.04.2023).

Интернет-ресурсы:

1. Федеральный портал «Российское образование»: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.edu.ru/>
2. Электронная гуманитарная библиотека: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.gumfak.ru/>
3. Britannica: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: - www.britannica.com
4. www.flogiston.ru/ - самый популярный психологический сайт
5. www.psychology.ru - популярный психологический сайт
6. Библиотека МГУ им. М.В. Ломоносова [Электронный ресурс]: - Режим доступа: <http://www.lib.msu.su/>
7. ЭБС Университетская библиотека онлайн [Электронный ресурс]: [веб-сайт]. – Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/>
8. Научная электронная библиотека [Электронный ресурс]: [веб-сайт]. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/>

11.МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Учебные занятия проводятся в аудиториях согласно расписанию занятий. При подготовке к занятиям по данной дисциплине используется аудиторный фонд (столы, стулья, доска).

При подготовке и проведении занятий используются дополнительные материалы. Предоставляется литература читального зала библиотеки Академии Матусовского. Студенты имеют доступ к ресурсам электронной библиотечной системы Академии, в том числе и удаленный. Электронно - библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно - образовательная обеспечивает: доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах;

Информационные технологии и программное обеспечение не применяются.