

**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ****ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЛУГАНСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ  
КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ ИМЕНИ МИХАИЛА МАТУСОВСКОГО»**

Кафедра менеджмента и социокультурных технологий

**УТВЕРЖДАЮ**

Декан факультета  
социокультурных коммуникаций  
А. Ю. Борзенко-Мирошниченко  
30.08.2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

*Уровень основной образовательной программы – бакалавриат  
Направление подготовки – 51.03.03 Социально-культурная деятельность  
Профиль «Менеджмент социально-культурной деятельности»  
Учебный план 2024 года*

Луганск 2024

Рабочая программа составлена на основании учебного плана с учетом требований ОПОП и ФГОС ВО направления подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность, профиль «Менеджмент социально-культурной деятельности», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 06.12.2017 г. № 1179.

Программу разработал О.В. Бирюков, кандидат технических наук, доцент кафедры менеджмента и социокультурных технологий

Рассмотрено на заседании кафедры менеджмента и социокультурных технологий (Академия Матусовского)

Протокол № 1 от 30.08.2024 г.

Зав. кафедрой

В.В.Аронова

## 1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дисциплина «Предпринимательство и проектная деятельность» входит в обязательную часть и адресована студентам очной и заочной формы обучения 2 курса (3, 4 семестр) направления подготовки 51.03.03 – «Социально-культурная деятельность» профиль «Менеджмент социально-культурной деятельности» Академии Матусовского. Дисциплина реализуется кафедрой менеджмента и социокультурных технологий.

Успешное изучение дисциплины базируется на освоении теоретического и практического учебного материала по следующим дисциплинам: Информационные технологии в социально-культурной деятельности», «Менеджмент в социально-культурной сфере», «Технологические основы социально-культурной деятельности», «Статистические исследования в социально-культурной деятельности», «Ресурсная база социально-культурной деятельности».

В рамках данного курса студенты изучают общие положения о создании, ведении и прекращении предпринимательской деятельности, а также роли проектного подхода и методологии проектного управления в развитии и повышении эффективности предпринимательской деятельности.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студентов, консультации преподавателя.

Программой дисциплины предусмотрено использование нескольких видов контроля успеваемости и результатов образовательной деятельности.

Текущий контроль в форме:

- устного опроса, докладов по результатам выполнения самостоятельной работы, отработки пропущенного материала и т. п.;
- письменного опроса, тестирования, выполнения практических заданий и т. д.

Промежуточный контроль в форме:

- зачёта (3 семестр);
- зачёта с оценкой (4 семестр).

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 6 кредитов (зачётных единиц), 216 учебных часов.

Распределение трудоемкости по семестрам (для очной и заочной формы обучения) - 2 з.е. (72 часа) в 3 семестре и 4 з.е. (144 часа) в 4 семестре.

Программой дисциплины предусмотрены для очной формы обучения: лекционные занятия в объёме 36 часов; практические занятия – 34 часов; самостоятельная работа – 137 часов и контроль знаний – 9 часов. Для заочной формы обучения: аудиторных занятий 12 часов, самостоятельная работа – 196 часов и контроль знаний – 8 часов.

## 2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины: сформировать общее представление о основах ведения предпринимательства в современных условиях, а также роли проектной методологии и организационных моделях, способствующих эффективному управлению и развитию деятельности в коммерческой и некоммерческой сферах.

Задачи:

- формирование знаний о сущности, условиях, видах предпринимательской деятельности, организационно-правовых формах ее осуществления, направлениях и методах государственного регулирования этой деятельности;
- обучение творческому мышлению и теоретическим обобщениям в постановке и решении задач при осуществлении предпринимательской деятельности;
- изучение общей методологии, концепции управления проектами;
- овладение теоретическими основами построения организационных структур управления проектами и их интеграции в структуры предприятий и организаций для повышения эффективности их деятельности;

### 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Курс входит в Блок 1 базовых дисциплин/ подготовки студентов по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность.

Основывается на базе дисциплин: «Информационные технологии в социально-культурной деятельности», «Менеджмент в социально-культурной сфере», «Технологические основы социально-культурной деятельности», «Статистические исследования в социально-культурной деятельности».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Экономика социально-культурной сферы», «Предпринимательство в социально-культурной сфере», «Проектный менеджмент в социально-культурной сфере», «Бизнес-планирование в социально-культурной сфере», «Управление персоналом в организациях социально-культурной сферы», «Документирование управленческой деятельности в социально-культурной сфере», «Технологии продюсирования и промоутерства в социально-культурной сфере», «Фандрайзинг в социально-культурной сфере», «Event-менеджмент», «Инновационные технологии в социально-культурной сфере».

Дисциплина имеет содержательно-методические связи с такими дисциплинами как: Методика проведения научных исследований в социально-культурной сфере, Статистические исследования в социально-культурной деятельности, Арт-менеджмент, Фандрайзинг в социально-культурной сфере в рамках формирования и развития универсальной компетенции (УК-1); с дисциплинами: Ресурсная база социально-культурной деятельности, Менеджмент в социально-культурной сфере в рамках формирования и развития универсальной компетенции (УК-2); с дисциплиной Технологии продюсирования и промоутерства в социально-культурной сфере в рамках формирования и развития универсальной компетенции (УК-3).

Освоение дисциплины также будет необходимо при прохождении практик: *ознакомительной, научно-исследовательской, проектно-технологической, преддипломной, подготовке к государственной итоговой аттестации.*

#### 4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО направления подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность: УК-1, УК-3, ПК-1

Универсальные компетенции:

№ компетенции	Содержание компетенции	Результат обучения
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные понятия связанные с поиском информации, анализом и синтезом информации</li> <li>- базовые основы системного, процессного, комплексного, ситуационного, деятельностного и других общеметодологических подходов.</li> </ul> <p>Понимать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- важность и необходимость поиска, сбора и защиты информации для обеспечения эффективной предпринимательской деятельности;</li> </ul> <p>Владеть :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами сбора информации как извне, так и по результатам собственной предпринимательской деятельности;</li> <li>- подходами, методиками и инструментами обработки информации, её синтеза и анализа.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выявлять источники информации, оценивать достоверность информации, обобщать и структурировать информацию;</li> <li>- творчески комбинировать и применять на различном уровне подходы и инструменты для выявления и решения проблем, достижения поставленных целей и задач, в рамках осуществления предпринимательской деятельности и реализации проектов развития.</li> </ul>
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- теоретические основы социального взаимодействия.</li> </ul> <p>Понимать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- возможности применения теории социального взаимодействия в предпринимательской деятельности (на уровне коллектива, потребителей, конкурентов в рыночной среде и т.п.).</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- подходами и инструментами выстраивания отношений между участниками социального взаимодействия, определения их статуса и ролей (в том числе при командной работе).</li> </ul> <p>Уметь:</p>

		- формировать стратегию и тактику поведения с учётом занимаемой роли, выполняемых функций, имеющимися обязанностями, правами, полномочиями и сферой ответственности.
--	--	--

Профессиональные компетенции:

ПК-1	Способен владеть современным инструментарием эффективного управления в сфере культуры	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сущность, принципы, основные виды и организационно-правовые формы предпринимательской деятельности, базовые законодательные и нормативные акты, регулирующие предпринимательскую деятельность;</li> <li>- общие положения, методологические основы проектной деятельности, наиболее распространённые модели организации проектной деятельности.</li> </ul> <p>Понимать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- особенности процедур создания и ведения предпринимательской деятельности исходя из наличия бизнес-идеи, уровня её инновационности, социальной значимости, предполагаемой сферы и масштаба деятельности, заявленных (предполагаемых) целей деятельности, в рамках существующих ограничений, а также имеющихся в наличии ресурсов.</li> <li>- различия, условия и необходимость применения различных моделей и форм организационных структур в построении и развитии предпринимательской деятельности, в том числе на основе проектного подхода.</li> </ul> <p>Владеть на начальном, базовом уровне:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- инструментами и навыками описания проблем, поиска и разработки инноваций, творческого принятия решений, поиска оптимальных вариантов решений, постановки целей, декомпозиции задач, поиска и ресурсов, определения ограничений, планирования и прогнозирования, идентификации рисков, оценки эффективности деятельности.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формировать общий план создания, ведения и развития бизнеса, коммерческой и/или некоммерческой деятельности;</li> <li>- определять цели проекта и разделять деятельность на отдельные взаимозависимые задачи.</li> </ul>
------	---	---

## 5. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Названия смысловых модулей и тем	Количество часов								
	Очная форма				Заочная форма				
	всего	в том числе			всего	в том числе			
		л	п	с.р.		о	л	п	с.р.
1. Понятие и сущность предпринимательства	9	2	2	5	9	-	-	9	-
2. Государственное регулирование предпринимательства	8	1	2	5	8	-	-	8	-
3. Основные формы деятельности в сфере предпринимательства	12	3	2	7	12	1	1	10	-
4. Виды предпринимательства и критерии их выделения	14	4	2	8	14	-	-	14	-
5. Риски в предпринимательстве	10	2	2	6	10	-	-	10	-
6. Личность и предпринимательство	9	2	2	5	9	-	-	9	--
7. Финансовая деятельность и налогообложение	10	2	2	6	10	1	1	8	-
<b>Всего часов за 3 семестр</b>	<b>72</b>	<b>16</b>	<b>14</b>	<b>42</b>	<b>72</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>68</b>	<b>-</b>
8. Основы открытия, развития и прекращения предпринимательской деятельности	14	2	2	10	14	1	1	12	--
9. Инфраструктура развития современного предпринимательства	15	2	2	11	15	-	-	15	-
10. Основы процессного, системного, комплексного, деятельностного, проектного подходов и их использование в организации предпринимательской деятельности	26	4	4	18	26	1	1	24	-
11. Проектная деятельность и ее роль в развитии предпринимательства	14	2	2	10	14	-	-	14	-
12. Организация проектной деятельности, модели проектной деятельности (оргструктуры)	26	4	4	18	26	1	1	24	-
13. Проектные центры и офисы управления проектами, программами, портфелями	26	4	4	18	26	-	-	26	-
14. Бизнес модели	14	2	2	10	14	1	1	18	2
<b>Всего часов за 4 семестр</b>	<b>144</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>104</b>	<b>144</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>136</b>	<b>2</b>
<b>Всего часов</b>	<b>216</b>	<b>36</b>	<b>34</b>	<b>146</b>	<b>216</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>204</b>	



## 6. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### **Тема 1.** Понятие и сущность предпринимательства.

Суть предпринимательства и предпринимательской деятельности (Понятие экономической, хозяйственной и предпринимательской деятельности); цели и задачи предпринимательской деятельности; конкуренция, инновации; принципы предпринимательской деятельности; основные проблемы в сфере предпринимательства, социальное развитие и предпринимательство; основные черты предпринимательства; правовое регулирование предпринимательской деятельности.

Литература: [1, 4, 5, 16].

### **Тема 2.** Государственное регулирование предпринимательства.

Роль предпринимательства в развитии экономики страны; государственная поддержка малого и среднего бизнеса; антимонопольная политика государства; регулирование производства и распределение общественных благ; управление государственным и муниципальным имуществом; практика государственно-частного партнерства; государственное регулирование экономики (отраслей) и внешнеэкономической деятельности; государственное регулирование социально-экономического развития территорий; понятие, функции, механизмы, цели и задачи регулирования; проектное государственное управление как современный механизм государственного регулирования. Государственный контроль и надзор. Саморегулирование. Конкуренция и монополия.

Литература: [1-2, 4-5].

### **Тема 3.** Основные формы деятельности в сфере предпринимательства.

Классификация предпринимательской деятельности (по виду и назначению, формам собственности, количеству собственников, размеру производства, капиталу и доли собственности, численности работающих, выручке, доходу, по признакам законности, по распространению на территории, отраслевой принадлежности, используемым технологиям и другим классификационным признакам); основные юридические (организационно-правовые) формы предпринимательской деятельности (индивидуальное, коллективное и корпоративное предпринимательство) по правовому статусу и виду собственности; размеры бизнеса.

Литература: [4-5, 15, 16].

### **Тема 4.** Виды предпринимательства и критерии их выделения.

Производственное, коммерческое, финансовое, венчурное, предпринимательство и предпринимательство в сфере услуг (посредническое, консультативное, страховое); разновидности и особенности предпринимательства, критерии разграничения; факторы, влияющие на предпринимательство (экономические, технологические, политико-правовые, институциональные, социокультурные, демографические и природные); тенденции развития предпринимательства.

Литература: [4, 5].

### **Тема 5.** Риски в предпринимательстве.

Понятие риска в предпринимательской деятельности, классификация рисков (производственные, политические, экономические, коммерческие, инвестиционные, проектные); влияние рисков; оценка рисков, реагирование, управление; способы снижения рисков (страхование, хеджирование, франчайзинг).

Литература: [1-5].

### **Тема 6.** Личность и предпринимательство.

Личностные качества предпринимателя; управленец собственник и наемный менеджмент (сравнение: преимущества, недостатки); стратегии личностных и деловых отношений; конфликты; бизнес-карьера, развитие деловых качеств.

Литература: [4, 5].

### **Тема 7.** Финансовая деятельность и налогообложение.

Финансовая деятельность коммерческих организаций; безубыточная деятельность как фактор обеспечения финансовой стабильности коммерческих организаций; система

показателей эффективности производства и финансового состояния коммерческих организаций; виды систем налогообложения для коммерческих организаций, специальные налоговые режимы деятельности.

Литература: [1, 2, 12, 16].

**Тема 8.** Основы открытия, развития и прекращения предпринимательской деятельности.

Этапы создания нового предприятия, организации; порядок создания и государственной регистрации; учредительные документы; формирование уставного капитала; лицензирование определённых видов предпринимательской деятельности; стадии развития предпринимательства, оценка бизнеса; банкротство, ликвидация, прекращение предпринимательской деятельности.

Литература: [4, 5, 9, 16].

**Тема 9.** Инфраструктура развития современного предпринимательства.

Инфраструктура поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (единый реестр организаций инфраструктуры поддержки); рассмотрение понятий школа предпринимателей, технопарк, бизнес-инкубатор, акселератор, агентство, учебно-деловой центр, фонд поддержки, экономический кластер, свободная экономическая зона и др.; предприятия и организации соотношение понятий; некоммерческие организации – особенности создания, деятельности и инфраструктура поддержки и развития.

Литература: [1-3, 9, 12, 30].

**Тема 10.** Основы процессного, системного, комплексного, деятельностного (продуктового), проектного подходов и их использование в организации предпринимательской деятельности.

Понятие процессного, системного, комплексного, проектного подходов, модели на основе упомянутых подходов, используемые для создания, управления, развития предпринимательской деятельности; модель главных функций управления и др.

Литература: [41].

**Тема 11.** Проектная деятельность и ее роль в развитии предпринимательства.

Место и роль проектной деятельности в системе производственного менеджмента. Роль проектов в развитии организаций; методологические основы организации проектной деятельности; проектный подход как инструмент реализации стратегических целей; управление проектами и операционная деятельность; «антикризисные» модели системы организации проектной деятельности.

Литература: [1-3, 6-8].

**Тема 12.** Организация проектной деятельности, модели проектной деятельности.

Направления и виды анализа и оценки элементов системы организации проектной деятельности; факторы среды предприятия, организационная структура (функциональная, матричная, проектная, комбинированная), процессы и процедуры организации, организационная культура и стили управления; персонал организации, командная работа. Проектно-управляемая деятельность компаний.

Литература: [1, 3, 11, 17, 36].

**Тема 13.** Проектные центры и офисы управления проектами, программами, портфелями.

Проекты, программы, портфели проектов; корпоративные системы управления проектами; проектные центры, офисы (типы, виды офисов) управления проектами, программами, портфелями в организациях.

Литература: [2, 38-40].

**Тема 14.** Бизнес модели.

Бизнес моделирование. Существующие подходы, основные модели, их суть. Компоненты бизнес-модели. Канва бизнес-модели. Изменения в бизнес-модели. Модели используемые в сфере социального предпринимательства, социально-культурной сфере.

Литература: [42, 43].

## 6.2 Практические задания

**Тема 1.** Понятие и сущность предпринимательства.

Кейсы и практические задания: Предпринимательство: понятие и содержание.

Литература: [31].

Кейсы: Внешняя среда предпринимательского проекта; Бизнес-модель как источник конкурентного преимущества.

Литература: [15].

**Тема 2.** Государственное регулирование предпринимательства.

Кейс: Государственное регулирование предпринимательской деятельности

Литература: [35].

**Тема 3.** Основные формы деятельности в сфере предпринимательства.

Кейс: «Правовое обеспечение предпринимательской деятельности».

Литература: [32].

Кейс: Субъекты предпринимательского права.

Литература: [35].

**Тема 4.** Виды предпринимательства и критерии их выделения.

Кейсы: экономико-организационные основы предпринимательства; малое предпринимательство.

Литература: [28].

Основы предпринимательской деятельности.

Литература: [33].

**Тема 5.** Риски в предпринимательстве.

Деловая игра: риски в предпринимательстве.

Кейс: предпринимательский риск.

Литература: [28, 29].

**Тема 6.** Личность и предпринимательство.

Аналитическое задание: анализ предложенной публикации о известном предпринимателе (необходимо ответить на ряд вопросов – составные части успеха предпринимателя, личные качества, поставленные цели и т.д.)

Кейс: Культура предпринимательства.

Кейс: Управление человеческими ресурсами в предпринимательстве.

Литература: [28, 15].

**Тема 7.** Финансовая деятельность и налогообложение.

Кейс: основы налогообложения и бухгалтерского учета в предпринимательстве; взаимоотношения предпринимателей с финансовой системой и кредитными организациям, финансовое обеспечение предпринимательства.

Кейс: финансовое моделирование предпринимательского проекта.

Кейс: Правовое регулирование налогообложения, бухгалтерского учета и отчетности.

Литература: [31, 15, 35].

**Тема 8.** Основы открытия, развития и прекращения предпринимательской деятельности.

Деловые игры: виды бизнеса и выбор организационно-правовой формы бизнеса; организационно-управленческая структура фирмы; учредительные документы; заявление о государственной регистрации

Литература: [29].

Кейс: маркетинг предпринимательского проекта

Литература: [15].

**Тема 9.** Инфраструктура развития современного предпринимательства.

Кейс-задания: изучение особенностей формирования стартап-экосистемы; анализ инновационного потенциала и стратегического положения организации; разработка стратегий инновационной деятельности

Литература: [30].

**Тема 10.** Основы процессного, системного, комплексного, деятельностного (продуктового), проектного подходов и их использование в организации предпринимательской деятельности.

Кейс: системный подход к управлению предпринимательской деятельностью анализ публикаций, содержащих описание использования системного, процессного, проектного и других подходов в предпринимательской деятельности.

Литература: [15];

**Тема 11.** Проектная деятельность и ее роль в развитии предпринимательства.

Кейс: методологические основы организации проектной деятельности.

Литература: [3].

Кейс: хозяйственные активы предпринимательского проекта; Затраты и результаты предпринимательского проекта.

Литература: [15, 25].

**Тема 12.** Организация проектной деятельности, модели проектной деятельности.

Кейс: концепция проектного управления.

Кейс: система организации проектной деятельности .

Задание: Анализ и проектирование организаций.

Литература: [11, 3, 36].

Кейс: развитие организационных структур управления проектами

Литература: [38].

**Тема 13.** Проектные центры и офисы управления проектами, программами, портфелями.

Кейс: офисы управления проектами.

Литература: [38, 40].

Кейс: управление коммуникациями.

Литература: [39].

**Тема 14.** Бизнес модели.

Практическое задание: разработка бизнес-модели на примере предприятий сервиса и услуг в сфере социально-культурной деятельности

Литература: [42,43].

## 7. СОДЕРЖАНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Самостоятельная работа студентов обеспечивает подготовку студента к текущим аудиторным занятиям. Основными формами самостоятельной работы студентов при изучении дисциплины «Предпринимательство в социально-культурной сфере» является работа над темами для самостоятельного изучения и подготовка докладов к практическим занятиям.

Самостоятельная работа включает следующие виды работ:

- работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы;
- поиск и обзор литературы и электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме, направлению исследований в рамках курса;
- выполнение домашнего задания в виде доклад или подготовки презентации по изучаемой теме;
- изучение материала, вынесенного на самостоятельную проработку;
- подготовка к практическим занятиям;
- для студентов заочной формы обучения – выполнение контрольной работы;
- подготовка к зачету или экзамену.

### 7.1 Темы и задания для самостоятельных занятий

Студенты самостоятельно изучают основную и дополнительную литературу согласно перечню тем представленных п.5 «Структура учебной дисциплины». По заданию преподавателя в рамках самостоятельной работы п.7 «Содержание самостоятельной работы», предоставляют результаты самостоятельных занятий в различных форматах: устных и письменных докладах, презентациях.

В случае неуважительного пропуска занятий, студент по пропущенной теме подготавливает доклад.

Доклад является важной формой самостоятельной работы студентов дневной формы обучения. В процессе его подготовки студенты должны на основе полученных знаний глубоко изучить, проанализировать какую-либо актуальную тему, научиться самостоятельно находить, изучать и анализировать литературные источники, делать правильные, научно обоснованные выводы, использовать и анализировать статистические данные, определять тенденции, перспективы развития тех или иных процессов, давать теоретические и практические рекомендации.

Подготавливая доклады, студенты приобретают опыт работы с первоисточниками (журналами, сборниками, монографиями) и документами, учатся самостоятельно подбирать конкретный фактический материал, работать со статистическими справочниками, готовить графический и аналитический материал, логически и четко излагать свои мысли, связывать теоретические положения с конкретными практическими примерами. Работа не должна быть повторением уже изученного учебного материала, а должна продемонстрировать умение студента использовать полученные знания для более глубокого анализа в рамках выбранной для доклада темы, проблемного вопроса.

### **Темы для самостоятельной работы.**

#### **Тема 1. Понятие и сущность предпринимательства.**

Изучение лекционного материала, изучение информации по основной и дополнительной литературе (согласно ссылкам по темам в разделах 6.1 и 6.2 данной программы), а также в интернет источниках.

#### **Тема 2. Государственное регулирование предпринимательства.**

Изучение лекционного материала, изучение информации по основной и дополнительной литературе (согласно ссылкам по темам в разделах 6.1 и 6.2 данной программы), а также в интернет источниках.

#### **Тема 3. Основные формы деятельности в сфере предпринимательства.**

Изучение лекционного материала, изучение информации по основной и дополнительной литературе (согласно ссылкам по темам в разделах 6.1 и 6.2 данной программы), а также в интернет источниках.

#### **Тема 4. Виды предпринимательства и критерии их выделения.**

Изучение лекционного материала, изучение информации по основной и дополнительной литературе (согласно ссылкам по темам в разделах 6.1 и 6.2 данной программы), а также в интернет источниках.

#### **Тема 5. Риски в предпринимательстве.**

Изучение лекционного материала, изучение информации по основной и дополнительной литературе (согласно ссылкам по темам в разделах 6.1 и 6.2 данной программы), а также в интернет источниках.

#### **Тема 6. Личность и предпринимательство.**

Изучение лекционного материала, изучение информации по основной и дополнительной литературе (согласно ссылкам по темам в разделах 6.1 и 6.2 данной программы), а также в интернет источниках.

#### **Тема 7. Финансовая деятельность и налогообложение.**

Изучение лекционного материала, изучение информации по основной и дополнительной литературе (согласно ссылкам по темам в разделах 6.1 и 6.2 данной программы), а также в интернет источниках.

**Тема 8.** Основы открытия, развития и прекращения предпринимательской деятельности.

Изучение лекционного материала, изучение информации по основной и дополнительной литературе (согласно ссылкам по темам в разделах 6.1 и 6.2 данной программы), а также в интернет источниках.

**Тема 9.** Инфраструктура развития современного предпринимательства.

Изучение лекционного материала, изучение информации по основной и дополнительной литературе (согласно ссылкам по темам в разделах 6.1 и 6.2 данной программы), а также в интернет источниках.

**Тема 10.** Основы процессного, системного, комплексного, деятельностного (продуктового), проектного подходов и их использование в организации предпринимательской деятельности.

Изучение лекционного материала, изучение информации по основной и дополнительной литературе (согласно ссылкам по темам в разделах 6.1 и 6.2 данной программы), а также в интернет источниках.

**Тема 11.** Проектная деятельность и ее роль в развитии предпринимательства.

Изучение лекционного материала, изучение информации по основной и дополнительной литературе (согласно ссылкам по темам в разделах 6.1 и 6.2 данной программы), а также в интернет источниках.

**Тема 12.** Организация проектной деятельности, модели проектной деятельности.

Изучение лекционного материала, изучение информации по основной и дополнительной литературе (согласно ссылкам по темам в разделах 6.1 и 6.2 данной программы), а также в интернет источниках.

**Тема 13.** Проектные центры и офисы управления проектами, программами, портфелями.

Изучение лекционного материала, изучение информации по основной и дополнительной литературе (согласно ссылкам по темам в разделах 6.1 и 6.2 данной программы), а также в интернет источниках.

**Тема 14.** Бизнес модели.

Изучение лекционного материала, изучение информации по основной и дополнительной литературе (согласно ссылкам по темам в разделах 6.1 и 6.2 данной программы), а также в интернет источниках.

## 7.2 ЗАДАНИЯ ДЛЯ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

Контрольные работы предусмотрены для выполнения всеми студентами заочной формы обучения. Контрольная работа является составной частью самостоятельной работы студента заочной формы обучения по освоению программы дисциплины и предполагает выполнение индивидуальной работы, в которой студент должен на основе всего изученного материала подробно проанализировать одну из предложенных преподавателем тем или выбрать тему самостоятельно, но в последующем согласовать ее с преподавателем.

Рекомендуемый объем контрольной работы составляет от 25 до 35 страниц (в случае необходимости, при использовании дополнительных материалов, выносимых в приложения, он может быть увеличен). В конце работы приводится перечень фактически использованной литературы с указанием фамилии автора, названия, издательства, места и года издания (согласно действующих требований к оформлению информационных источников).

В рамках дисциплины «Предпринимательство и проектная деятельность» в 3-м семестре студентам заочной формы обучения предлагается выполнение индивидуальной контрольной работы, которая базируется на анализе, конструктивной критике и доработке уже существующих бизнес-планов и другой сопутствующей документации по созданию и ведению

предпринимательской деятельности (желательно на примерах, касающихся сферы социально-культурной деятельности). Студент должен самостоятельно найти исходные материалы, находящиеся на общедоступных ресурсах и согласовать их с преподавателем, если подобные материалы не будут найдены в установленный для этого срок, задание для контрольной работы выдается преподавателем. Каждый раздел и пункт исследуемой документации студент анализирует с точки зрения полученных знаний по данной дисциплине. Тем самым поддерживая и дополняя позицию, изложенную автором изучаемого документа или аргументируя, через критику, указывая на существующие недостатки, студент, таким образом, предлагает собственные формулировки, по сути выступая в роли эксперта.

В 4-м семестре, студент в рамках выполнения контрольной работы должен схематически представить логику (основные этапы) открытия, развития и прекращения предпринимательской деятельности для конкретного примера (указать организационно правовую форму деятельности, кратко описать производимый продукт или оказываемую услугу, инновации заложенные в основу ведения бизнеса, описать бизнес-модель, указать основные нормативные акты, регулирующие деятельность, описать возможные риски, описать структуру предпринимательской деятельности, основные направления развития бизнеса и возможные подходы и модели по использованию проектного управления).

## 8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ СТУДЕНТОВ

### 8.1 Тестовые задания (примеры заданий)

*Тесты на тему 1. «Понятие и сущность предпринимательства»*

Вопросы с одним правильным ответом:

1. Какое из следующих определений наиболее точно описывает предпринимательскую деятельность?
  - a) Деятельность, направленная на получение прибыли
  - b) Деятельность, связанная с производством товаров
  - c) Деятельность, основанная на участии в государственной программе
  - d) Деятельность, связанная с управлением государственными ресурсами
  
2. Какова основная цель предпринимательства?
  - a) Обеспечение занятости населения
  - b) Удовлетворение потребностей общества
  - c) Получение максимальной прибыли
  - d) Развитие новых технологий
  
3. Что из перечисленного является одним из принципов предпринимательской деятельности?
  - a) Консерватизм
  - b) Рискованность
  - c) Непредсказуемость
  - d) Статичность
  
4. Какой из следующих факторов не является проблемой в сфере предпринимательства?
  - a) Нехватка финансовых ресурсов
  - b) Высокий уровень конкуренции
  - c) Увеличение спроса на продукцию
  - d) Нестабильность законодательства
  
5. Вопрос на постановку последовательности

Упорядочите этапы процесса создания нового бизнеса:

- a) Разработка бизнес-плана
- b) Исследование рынка
- c) Регистрация компании
- d) Запуск бизнеса

Правильную последовательность укажите в формате:

1 - \_\_ , 2- \_\_\_\_, 3 - \_\_ , 4 - \_\_\_\_

#### 6. Вопрос с несколькими ответами

Какие из следующих характеристик относятся к чертам предпринимательства? (Выберите несколько вариантов)

- a) Инициативность
- b) Способность к риску
- c) Статичность в принятии решений
- d) Ориентированность на инновации

#### *Тесты на тему 2 «Государственное регулирование предпринимательства»*

#### Вопросы с одним правильным ответом

1. Какова основная цель государственной поддержки малого и среднего бизнеса?
  - a) Увеличение налоговых поступлений
  - b) Создание новых рабочих мест
  - c) Повышение уровня конкуренции
  - d) Устойчивое развитие экономики
2. Какой из следующих инструментов не относится к антимонопольной политике государства?
  - a) Контроль за слиянием компаний
  - b) Установление цен на товары
  - c) Защита прав потребителей
  - d) Противодействие картелям
3. Что из перечисленного является функцией государственного регулирования экономики?
  - a) Увеличение рыночной доли компаний
  - b) Обеспечение стабильности цен
  - c) Создание новых технологий
  - d) Устранение конкуренции
4. Какова основная задача государственного контроля и надзора в сфере предпринимательства?
  - a) Увеличение прибыли компаний
  - b) Обеспечение соблюдения законодательства
  - c) Поддержка монополий
  - d) Снижение налогов для бизнеса

#### 5. Вопрос на постановку последовательности

Упорядочите этапы реализации проекта государственно-частного партнерства:

- a) Разработка условий соглашения
- b) Выбор партнера из частного сектора
- c) Определение целей и задач проекта
- d) Реализация проекта



Правильную последовательность укажите в формате:

1 - \_\_ , 2- \_\_\_\_, 3 - \_\_ , 4 - \_\_\_\_

6. Вопрос с несколькими ответами

Какие из следующих функций относятся к государственному регулированию социально-экономического развития территорий? (Выберите несколько вариантов)

- a) Разработка региональных программ развития
- b) Контроль за соблюдением экологических норм
- c) Установление минимальной заработной платы
- d) Поддержка крупных монополий

*Тесты по теме 3 «Основные формы деятельности в сфере предпринимательства»*

1. Вопрос с одним ответом:

Какой из следующих видов предпринимательской деятельности классифицируется по форме собственности?

- a) - Индивидуальное предпринимательство
- b) - Услуги
- c) - Производство
- d) - Торговля

2. Вопрос с одним ответом:

Какой из следующих факторов не является признаком классификации предпринимательской деятельности по размеру производства?

- a) Объем выпускаемой продукции
- b) Число работников
- c) Уровень дохода
- d) Географическое расположение

3. Вопрос с одним ответом:

Какой из следующих видов предпринимательства характеризуется совместной деятельностью нескольких лиц?

- a) Индивидуальное предпринимательство
- b) Коллективное предпринимательство
- c) Корпоративное предпринимательство
- d) Фриланс

4. Вопрос с несколькими ответами:

Какие из следующих факторов могут использоваться для классификации предпринимательской деятельности? (Выберите все подходящие варианты)

- a) По видам деятельности
- b) По численности работающих
- c) По размеру помещения
- d) По формам собственности

5. Вопрос на сопоставление:

Сопоставьте виды бизнеса с их характеристиками:

Виды бизнеса:

1. Индивидуальное предпринимательство

2. Коллективное предпринимательство
3. Корпоративное предпринимательство

Характеристики:

- A) Юридическое лицо, состоящее из акционеров
- B) Один собственник
- C) Несколько собственников

*Тесты по теме 4 «Виды предпринимательства и критерии их выделения»*

1. Вопрос с одним ответом:

Какой из следующих видов предпринимательства специализируется на создании новых продуктов и технологий?

- a) Производственное предпринимательство
- b) Венчурное предпринимательство
- c) Коммерческое предпринимательство
- d) Финансовое предпринимательство

2. Вопрос с одним ответом:

Какой из следующих факторов не относится к экономическим факторам, влияющим на предпринимательство?

- a) Уровень инфляции
- b) Налогообложение
- c) Культурные традиции
- d) Доступность кредитов

3. Вопрос с одним ответом:

Какой вид предпринимательства включает в себя услуги по предоставлению консультаций и рекомендаций?

- a) Страхование предпринимательство
- b) Консультативное предпринимательство
- c) Коммерческое предпринимательство
- d) Производственное предпринимательство

4. Вопрос на постановку последовательности:

Упорядочите виды предпринимательства по степени риска, начиная с наименьшего:

1. Коммерческое предпринимательство
2. Финансовое предпринимательство
3. Венчурное предпринимательство
4. Производственное предпринимательство

5. Вопрос с несколькими ответами:

Какие из следующих факторов могут влиять на развитие предпринимательства? (Выберите все подходящие варианты)

- a) Экономические факторы
- b) Технологические факторы
- c) Политико-правовые факторы
- d) Личные предпочтения предпринимателя

6. Вопрос на сопоставление:

Сопоставьте виды предпринимательства с их характеристиками:

Виды предпринимательства:

1. Производственное предпринимательство
2. Финансовое предпринимательство
3. Страхование предпринимательство
4. Венчурное предпринимательство

Характеристики:

- A) Создание и продажа товаров
- B) Инвестиции в стартапы и инновации
- C) Предоставление страховых услуг
- D) Управление активами и финансами клиентов

*Тесты по теме 5 «Риски в предпринимательстве»*

1. Вопрос с одним ответом:

Какой из следующих видов рисков связан с изменениями в законодательстве и политической ситуации?

- a) Производственные риски
- b) Политические риски
- c) Коммерческие риски
- d) Инвестиционные риски

2. Вопрос с одним ответом:

Какой метод управления рисками включает в себя передачу риска третьей стороне?

- a) Хеджирование
- b) Страхование
- c) Франчайзинг
- d) Оценка рисков

3. Вопрос с одним ответом:

Какой из следующих видов рисков связан с возможными убытками от неудачных вложений?

- a) Проектные риски
- b) Инвестиционные риски
- c) Экономические риски
- d) Коммерческие риски

4. Вопрос на постановку последовательности:

Упорядочите этапы управления рисками в предпринимательстве:

1. Оценка рисков
2. Реагирование на риски
3. Идентификация рисков
4. Мониторинг рисков

- a) Оценка рисков
- b) Реагирование на риски
- c) Идентификация рисков
- d) Мониторинг рисков

Правильную последовательность укажите в формате:

1 - \_\_ , 2- \_\_\_\_, 3 - \_\_ , 4 - \_\_\_\_

5. Вопрос с несколькими ответами:

Какие из следующих методов могут быть использованы для снижения рисков в предпринимательстве? (Выберите все подходящие варианты)

- a) Страхование
- b) Хеджирование
- c) Увеличение объемов производства
- d) Франчайзинг

6. Вопрос на сопоставление:

Сопоставьте виды рисков с их определениями:

Виды :

1. Производственные риски
2. Политические риски
3. Коммерческие риски
4. Инвестиционные риски

Определения :

- A) Риски, связанные с изменениями в экономике
- B) Риски, возникающие из-за неудачных проектов
- C) Риски, связанные с продажами и рынком
- D) Риски, связанные с политической ситуацией

*Тесты по теме 6. «Личность и предпринимательство»*

1. Какие личные качества предпринимателя наиболее важны для достижения успеха?
  - a) Внимательность и скромность
  - b) Инициативность и способность к риску
  - c) Осторожность и консерватизм
  - d) Социальная ответственность и альтруизм
2. Какую роль играет целеполагание в деятельности предпринимателя?
  - a) Определяет общую стратегию
  - b) Помогает контролировать сотрудников
  - c) Позволяет избегать рисков
  - d) Увеличивает расходы бизнеса
3. Что включает в себя культура предпринимательства?
  - a) Только этические нормы
  - b) Только традиции компании
  - c) Система ценностей, норм и поведения
  - d) Исключительно соблюдение законов
4. Какие факторы способствуют развитию предпринимательства в обществе?
  - a) Высокие налоги
  - b) Отсутствие поддержки со стороны государства
  - c) Доступность финансовых ресурсов и кредитов
  - d) Ограничения на стартапы
5. Какую роль играют человеческие ресурсы в успехе предпринимательской деятельности?

- a) Только на начальных стадиях
- b) Основную роль в стратегическом успехе
- c) Незначительную роль, так как все зависит от руководителя
- d) Их роль минимальна в условиях автоматизации

*Тесты по теме 7. «Финансовая деятельность и налогообложение»*

1. Какой из следующих налогов обязаны платить предприниматели в России?
  - a) Налог на доходы физических лиц (НДФЛ)
  - b) Налог на добавленную стоимость (НДС)
  - c) Транспортный налог
  - d) Налог на имущество физических лиц
  
2. Какую роль играет финансовое моделирование в предпринимательской деятельности?
  - a) Упрощает процесс налогообложения
  - b) Позволяет оптимизировать расходы и доходы
  - c) Препятствует росту бизнеса
  - d) Помогает снижать риск налогообложения
  
3. Какая система налогообложения применяется для малого бизнеса в России?
  - a) Общая система налогообложения (ОСН)
  - b) Упрощённая система налогообложения (УСН)
  - c) Налог на роскошь
  - d) Единый экономический налог
  
4. Какие формы кредитования доступны предпринимателям для финансирования своих проектов?
  - a) Только банковские кредиты
  - b) Только венчурное финансирование
  - c) Кредиты, инвестиции и гранты
  - d) Только государственное финансирование
  
5. Кто является основным регулятором налогообложения и бухгалтерского учета в России?
  - a) Министерство юстиции
  - b) Федеральная налоговая служба (ФНС)
  - c) Центральный банк России
  - d) Правительство Российской Федерации

*Тесты по теме 8. «Основы открытия, развития и прекращения предпринимательской деятельности»*

1. Что является первым шагом при открытии бизнеса?
  - a) Разработка учредительных документов
  - b) Поиск сотрудников
  - c) Определение юридического адреса
  - d) Подбор оборудования

2. Какие документы необходимы для государственной регистрации юридического лица?
  - a) Договор аренды
  - b) Учредительный договор и заявление
  - c) Лицензия на ведение деятельности
  - d) Акт приема-передачи помещения
3. Какую роль играет маркетинг в развитии предпринимательской деятельности?
  - a) Только рекламирует продукцию
  - b) Создает спрос и увеличивает продажи
  - c) Увеличивает затраты компании
  - d) Контролирует расходы на персонал
4. Какие существуют организационно-правовые формы бизнеса?
  - a) Индивидуальный предприниматель, ООО, государственное предприятие
  - b) ООО, акционерное общество, закрытое общество
  - c) Только акционерные общества
  - d) Только индивидуальные предприниматели
5. Какую роль играют учредительные документы при создании бизнеса?
  - a) Определяют только форму собственности
  - b) Регулируют все аспекты деятельности предприятия
  - c) Влияют только на налогообложение
  - d) Никакой роли не играют

*Тесты по теме 9. «Инфраструктура развития современного предпринимательства»*

1. Что включает в себя стартап-экосистема?
  - a) Только предпринимателей и инвесторов
  - b) Совокупность условий, поддерживающих создание и развитие стартапов
  - c) Только государственные программы поддержки
  - d) Только крупные корпорации
2. Какие элементы инновационного потенциала наиболее важны для успеха компании?
  - a) Финансовые ресурсы и команда
  - b) Только оборудование
  - c) Местоположение компании
  - d) Юридическая поддержка
3. Какие стратегии могут использовать стартапы для обеспечения роста?
  - a) Исключительно агрессивное расширение
  - b) Инновационные разработки и диверсификация продуктов
  - c) Закрытие менее прибыльных направлений
  - d) Строгое соблюдение финансовой дисциплины
4. Что такое инновационный потенциал компании?
  - a) Способность компании разрабатывать и внедрять новые продукты и технологии

- b) Только финансовые возможности компании
  - c) Юридическая поддержка инноваций
  - d) Уровень автоматизации процессов в компании
5. Какую роль играют акселераторы и инкубаторы в развитии стартапов?
- a) Обеспечивают только финансовую поддержку
  - b) Предоставляют доступ к знаниям, ресурсам и наставникам
  - c) Занимаются подбором сотрудников
  - d) Регулируют налогообложение

*Тесты по теме 10. «Основы процессного, системного и проектного подходов»*

1. Что такое процессный подход к управлению бизнесом?
- a) Упрощение всех бизнес-процессов
  - b) Организация деятельности через последовательные процессы
  - c) Увеличение финансовых ресурсов
  - d) Исключение человеческого фактора
2. Чем отличается системный подход от проектного в управлении бизнесом?
- a) Системный подход нацелен на всю организацию, а проектный – на конкретную задачу
  - b) Системный подход используется только в крупных компаниях
  - c) Проектный подход направлен на повышение прибыли
  - d) Системный подход исключает работу с персоналом
3. Какую пользу может принести использование комплексного подхода в предпринимательстве?
- a) Позволяет решить сразу все задачи
  - b) Упрощает бухгалтерский учет
  - c) Увеличивает расходы на управление
  - d) Улучшает взаимодействие между разными отделами и процессами
4. В чем заключается основная идея деятельностного подхода?
- a) В сосредоточении на процессе создания продукта
  - b) В сокращении штата компании
  - c) В автоматизации всех бизнес-процессов
  - d) В увеличении прибыли любой ценой
5. Какова роль проектного подхода в предпринимательстве?
- a) Обеспечивает контроль за всеми аспектами деятельности
  - b) Позволяет сфокусироваться на выполнении конкретных задач и проектов
  - c) Увеличивает зависимость бизнеса от внешних факторов
  - d) Исключает системные ошибки бизнеса

*Тесты по теме 11. «Проектная деятельность и ее роль в развитии предпринимательства».*

1. Что такое проектная деятельность?

- A. Долгосрочная стратегия компании
  - B. Временное предприятие, направленное на создание уникального продукта
  - C. Процесс управления финансами
  - D. Операционная деятельность компании
2. Какой из следующих элементов не является ключевым в проектной деятельности?
- A. Идея
  - B. План
  - C. Оценка
  - D. Рынок
3. Какова основная роль проектной деятельности в предпринимательстве?
- A. Увеличение прибыли
  - B. Инновации и адаптация к изменениям
  - C. Снижение затрат
  - D. Повышение производительности
4. Какой из перечисленных рисков наиболее распространен в проектной деятельности?
- A. Финансовые потери
  - B. Конфликты в команде
  - C. Непредвиденные обстоятельства
  - D. Все перечисленные
5. Сопоставьте элементы из двух колонок:
- Элементы проектной деятельности
- 1. Проектное планирование
  - 2. Управление рисками
  - 3. Командная работа
  - 4. Оценка результатов
  - 5. Инновации
- Роль в предпринимательстве
- A. Способствует эффективному использованию ресурсов
  - B. Позволяет минимизировать потери и неопределенности
  - C. Увеличивает шансы на успешное выполнение задач
  - D. Способствует созданию новых продуктов и услуг
  - E. Обеспечивает понимание успеха проекта и его влияния на бизнес

*Тесты по теме 12. «Организация проектной деятельности, модели проектной деятельности».*

1. Что является основным этапом в организации проектной деятельности?
- A. Реализация проекта
  - B. Идея и планирование
  - C. Оценка результатов
  - D. Закрытие проекта
2. Что такое "гибкое управление проектом"?



- A. Строгое соблюдение плана
- B. Способность адаптироваться к изменениям в процессе выполнения
- C. Упрощение всех этапов проекта
- D. Фокус на минимизации затрат

3. Какой из перечисленных подходов позволяет работать над несколькими проектами одновременно?

- A. Линейный подход
- B. Параллельный подход
- C. Итеративный подход
- D. Каскадный подход

4. Какой из следующих факторов не влияет на успешность проектной деятельности?

- A. Четкость целей проекта
- B. Наличие квалифицированной команды
- C. Сложность технологии
- D. Сроки выполнения проекта

5. Какой из следующих методов используется для оценки эффективности проекта после его завершения?

- A. SWOT-анализ
- B. Картирование процессов
- C. Оценка по критериям SMART
- D. Постпроектный анализ

6. Поставьте в соответствие

Название подхода	Суть подхода к управлению проектами, программами, портфелями проектов
1. Процессно-ориентированное управление	a) это подход, при котором в качестве цели задаётся приемлемое решение определённой стратегически значимой проблемы, подтверждаемое достижением заранее определённых индикаторов
2. Проектно-ориентированное управление	b) подход к управлению проектами, в котором основной упор делается на процессы, используемые для достижения целей проекта
3. Программно-целевое управление проектами	c) подход к управлению проектами, который заключается в предварительном изучении требований к проекту и базовых условий его окружения. Полученная информация используется для разработки комплекса плановых документов, которые после согласования и утверждения подлежат обязательному выполнению
	d) .подход, при котором отдельно взятые заказы и задания, решаемые в рамках деятельности организации или предприятия, рассматриваются как отдельные проекты, к которым применяются принципы и методы управления проектами, программами, портфелями

7. Поставьте в соответствие

Название подхода	Преимущества подхода, на что нацелен, что он даёт...
1. Процессно-ориентированное управление	?)

2. Проектно-ориентированное управление	?)
3. Программно-целевое управление проектами	?)
<p>a) Обеспечивает способность быстрой перестройки под меняющиеся внешние условия и внутренние изменения проекта. Кооперация различных подразделений для наилучшего достижения определённой цели. Централизация линейных управленческих функций.</p> <p>b) Увеличивает гибкость и динамичность компании; децентрализацию власти и ответственности, ответственность функциональных руководителей; обеспечивает готовность компании к организационным изменениям.</p> <p>c) Обеспечивает улучшение качества, снижение рисков, согласованность с бизнес-целями, прозрачность и предсказуемость действий.</p>	

*Тесты по теме 13. «Проектные центры и офисы управления проектами, программами, портфелями».*

1. Что такое Офис управления проектами (РМО)?
  - A. Организация, занимающаяся только финансированием проектов
  - B. Структура, обеспечивающая стандартизацию и поддержку управления проектами
  - C. Группа, ответственная за выполнение конкретного проекта
  - D. Отдел, занимающийся кадровыми вопросами
  
2. Какова основная функция проектного центра?
  - A. Управление только одним проектом
  - B. Координация и управление портфелем проектов
  - C. Обеспечение выполнения бюджета проекта
  - D. Разработка новых продуктов
  
3. Какое из следующих утверждений верно относительно портфелей проектов?
  - A. Портфель включает только завершённые проекты
  - B. Портфель проектов управляется отдельно от программ
  - C. Портфель проектов включает в себя набор связанных проектов и программ
  - D. Портфель не требует мониторинга и контроля
  
4. Какой из следующих факторов не является критическим для успешного функционирования РМО?
  - A. Чёткие цели и задачи
  - B. Наличие квалифицированного персонала
  - C. Полная автономия от других подразделений
  - D. Эффективные коммуникации с заинтересованными сторонами
  
5. Какой из следующих элементов не относится к процессам управления проектом?
  - A. Инициация
  - B. Планирование
  - C. Реализация
  - D. Маркетинг

Тесты по теме 14. «Бизнес модели».

1. Может ли одно предприятие совмещать несколько бизнес-моделей, например, маркетплейс и рекламная площадка одновременно?
  - A. Да
  - B. Нет
  
2. Можно ли для одного предприятия составить несколько цепочек создания ценности?
  - A. Нет
  - B. Да
  
3. Если расположить метрику САС (Customer Acquisition Cost) на стратегической карте Нортон-Каплана, в какую перспективу она попадет?
  - A. обучение и развитие
  - B. финансы
  - C. клиенты
  - D. внутренние бизнес-процессы
  
4. Для компании, которая занимается заказной разработкой ПО, процессы содержания парковки для клиентов с целью обеспечения их комфорта и повышения удовлетворенности, будут занимать следующее место в цепочке создания ценности:
  - A. ходить в основную цепочку создания ценности
  - B. вообще не имеют отношения к цепочке создания ценности
  - C. относится к поддерживающим (вспомогательным) процессам управления инфраструктурой
  - D. являться управляющими процессами
  
5. Бизнес-модель компании — это
  - A. модель бизнес-процессов предприятия
  - B. набор стратегически важных целей предприятия и показателей их достижения
  - C. концептуальное описание предпринимательской деятельности, которое описывает, как предприятие получает доход
  - D. бизнес-архитектура предприятия
  
6. Какая бизнес-модель у Youdo.com, Freelance.ru и прочих подобных сервисов?
  - A. Маркетплейс
  - B. PaaS
  - C. Купи-продай
  - D. Рекламная площадка
  
7. Какие расходы включаются в САС (Customer Acquisition Cost)?
  - A. постоянные расходы
  - B. все расходы на маркетинг и продвижение: бюджеты на рекламные кампании, оплата труда задействованных специалистов (маркетолог, копирайтер, организатор PR-мероприятия), лицензии за сервисы рассылок (email, смс, tg и пр.)
  - C. переменные расходы
  - D. только бюджеты на рекламные кампании по продвижению в соцсетях

8. Для компании, которая занимается заказной разработкой ПО, число посетителей на сайте в день (DAU) будет

- A. продуктовым показателем
- B. ключевым показателем эффективности
- C. метрикой оценки успеха процессов SEO-продвижения
- D. важной бизнес-метрикой

9. Что нельзя описать в классической канве бизнес-модели?

- A. влияние на внешний мир (социум, экология)
- B. статьи расходов компании
- C. виды отношений с клиентами
- D. перечень контрагентов

## 8.2 Вопросы к зачёту

1. Основные принципы эффективной работы предпринимательской структуры.
2. Базовые принципы предпринимательства.
3. Шесть главных черт предпринимательства.
4. Основные функции предпринимательства.
5. Виды потерь бизнеса от рисков.
6. Международные принципы успешного ведения предпринимательской деятельности.
7. Типичные инновации в предпринимательстве.
8. Коммерческие риски в предпринимательстве.
9. Политические риски в предпринимательстве.
10. Инвестиционные риски в предпринимательстве.
11. Производственные риски в предпринимательстве.
12. Задачи обеспечения внутренней безопасности бизнеса.
13. Задачи обеспечения внешней безопасности бизнеса.
14. Достоинства предпринимателя, развиваемые путем обучения.
15. Достоинства предпринимателя, развиваемые путем регулярных тренировок.
16. Врожденные достоинства предпринимателя.
17. Современные требования к руководителю предпринимательской структуры.
18. Что представляет собой франчайзинг, фандрайзинг, спонсоринг.
19. Формы недобросовестной конкуренции.
20. Способы уменьшения рисков для бизнеса.
21. Основные проблемы инновационного бизнес-процесса.
22. Виды и особенности производственного предпринимательства.
23. Виды и особенности финансового предпринимательства.
24. Виды и особенности коммерческого предпринимательства.
25. Виды и особенности предпринимательства в сфере услуг.
26. Виды и особенности обеспечивающих бизнесов.
27. Ресурсное обеспечение. Типы оптовиков с неполным объемом функций.
28. Общие задачи обеспечения безопасности предпринимательства.
29. Регуляторы предпринимательской деятельности.
30. Субъекты предпринимательской деятельности и их роль в системе предпринимательства.
31. Постоянные неизбирательные источники предпринимательской деятельности.
32. Событийные неизбирательные источники предпринимательской деятельности.
33. Каналы утечки бизнес-информации.
34. Избирательные источники бизнес-информации.
35. Бизнес разведка. Бенчмеркеттинг и другие инструменты конкурентной борьбы.
36. Оценка эффективности предпринимательской деятельности и ее применение.
37. Законы безопасности предпринимательской деятельности.
38. Достоинства использования наемного менеджера в бизнесе.
39. Легальный и теневой бизнес.
40. Государственное стимулирование малого бизнеса.
41. Инфраструктура современного бизнеса.
42. Достоинства и недостатки крупного бизнеса.
43. Достоинства и недостатки среднего бизнеса.
44. Достоинства и недостатки малого бизнеса.
45. Что понимается под предпринимательской деятельностью?
46. Каковы признаки предпринимательской деятельности?
47. Какие выделяют функции предпринимательской деятельности?
48. Какие существуют виды предпринимательской деятельности?
49. Какие основные нормативно-правовые акты регулируют предпринимательскую деятельность?

50. Что представляет собой процедура государственной регистрации индивидуального предпринимателя?
51. Какие факторы влияют на выбор организационно-правовой формы ведения бизнеса?
52. Перечислите основные этапы создания нового предприятия, фирмы?
53. Дайте понятие юридического лица?
54. Какие основные функции и признаки юридического лица?
55. В чем состоит отличие филиала от представительства?
56. Каков порядок государственной регистрации предприятия?
57. Какие основные учредительные документы юридических лиц?
58. Как формируется уставный фонд предприятия?
59. Что представляет собой процедура лицензирования.
60. В чем состоит отличие филиала от представительства?
61. Что такое система налогообложения?
62. Какие классификации налогов вам известны?
63. На какие группы можно разделить налоги в зависимости от объекта налогообложения?
64. В чем заключается особенность специальных налоговых режимов?
65. Что понимается под несостоятельностью (банкротством) организации и индивидуального предпринимателя? Что понимается под досудебной санацией?
66. Какие осуществляются процедуры банкротства? Что такое внешнее управление организацией-должником?
67. В чем состоят сущность и порядок проведения конкурсного производства?
68. Какая устанавливается очередность удовлетворения требований кредиторов?
69. Что понимается под мировым соглашением?
70. Какая существует ответственность за нарушение законодательства о банкротстве?
80. Какие показатели характеризуют деловую активность предприятия?
81. Что понимается под эффективностью производства?
82. Какие основные принципы экономической эффективности?
83. Что относится к критериям оценки эффективности производства?
84. Какие основные показатели финансового состояния предприятия?
85. Какие показатели характеризует эффективность использования ресурсов предприятия?
86. Какие показатели входят в систему коэффициентов рентабельности?
87. Как провести анализ рыночной активности предприятия?
88. Какие показатели характеризуют платёжеспособность предприятия?
89. Как провести анализ финансовой устойчивости предприятия?
90. Какая существует инфраструктура поддержки и развития предпринимательства. Государственные и негосударственные механизмы поддержки.
91. Использование научных подходов (системного, процессного, деятельностного, проектного и др.) для анализа, моделирования, планирования и контроля предпринимательской деятельности.
92. Роль проектного подхода в организации и ведении успешного бизнеса.
92. Методология и основные модели проектной деятельности.
94. Организационные структуры, модели проектного управления.
95. Проектные центры, офисы управления проектами, программами, портфелями.
96. Проектно-ориентированное управление бизнесом.
97. Проблемы реализации проектного управления в рамках предпринимательской деятельности.
98. Связь стратегии, тактики, операционной деятельности с проектами, программами, портфелями.
99. Бизнес модели. Существующие подходы, основные модели описания бизнес процессов.
100. Примеры успешных бизнес-моделей реализованных в социально-культурной сфере.



## 9. МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ

В процессе обучения для достижения планируемых результатов освоения дисциплины используются следующие методы образовательных технологий:

- методы ИТ – использование Internet-ресурсов для информационного поиска, использование дополнительных информационных источников, использование различных сервисов для прохождения тестирования, контроля знаний, выполнения расчётов, моделирования, планирования;
- междисциплинарное обучение – обучение с использованием знаний из различных областей (дисциплин), реализуемых в контексте конкретной задачи;
- проблемное обучение – стимулирование студентов к самостоятельному приобретению знаний в рамках решения конкретной поставленной задачи;
- обучение на основе опыта – активизация познавательной деятельности студента посредством ассоциации их собственного опыта с предметом изучения.

Изучение дисциплины «Предпринимательство в социально-культурной сфере» осуществляется студентами в ходе прослушивания лекций, участия в практических занятиях, а также посредством самостоятельной работы с рекомендованной литературой.

В рамках лекционного курса материал излагается в соответствии с рабочей программой. При этом преподаватель подробно останавливается на концептуальных темах курса, а также темах, вызывающих у студентов затруднение при изучении. В ходе проведения лекции студенты конспектируют материал, излагаемый преподавателем, записывая подробно базовые определения и понятия.

В ходе проведения практических занятий студенты отвечают на вопросы, вынесенные на самостоятельную подготовку, осуществляют коллективную дискуссию по конкретной проблематике. Такие занятия обеспечивают связь теории с профессиональной практикой. В их основе лежит индивидуальная или групповая работа обучающихся. Кроме того, в ходе практического занятия может быть проведено тестирование, предполагающее выявление уровня знаний по пройденному материалу.

Для изучения дисциплины предусмотрены следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студентов и консультации.

При проведении различных видов занятий используются интерактивные формы обучения:

Занятия	Используемые интерактивные образовательные технологии
Практические занятия	<p>Кейс-метод (разбор конкретных ситуаций), дискуссии, коллективное решение творческих задач.</p> <p>Интерактивные вебинары – традиционная лекция с дискуссией, разбором, демонстрацией слайдов или фильмов.</p> <p>Голосование, опросы – обсуждение, в ходе которого ученики активно включаются в поиск истины, открыто делятся мнениями и учатся аргументировать свою точку зрения.</p> <p>Мозговой штурм – совместное генерирование идей и поиск нестандартных творческих решений.</p> <p>Проекты – самостоятельная работа над поставленной задачей.</p> <p>Бизнес-игра, тренинги – совместный поиск решения проблемы с последующим обсуждением.</p>



## 10. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ

Оценка	Характеристика знания предмета и ответов
<b>Теоретические вопросы для устного опроса в ходе собеседования</b>	
отлично (5)	Студент в полном объеме владеет материалом по изучаемой теме. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения
хорошо (4)	Студент знает материал по изучаемой теме, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок.
удовлетворительно (3)	Студент не в полном объеме знает материал по изучаемой теме, допускает неточности, недостаточно четкие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.
неудовлетворительно (2)	Студент не знает значительной части материала по изучаемой теме. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы.
<b>Оценивание образовательных результатов, а также проявленных умений и навыков при проведении деловых игр, тренингов, решении творческих заданий, кейсов и т.п..</b>	
отлично (5)	даны исчерпывающие и обоснованные ответы на все поставленные вопросы, правильно и рационально (с использованием рациональных методик) решены практические задачи; при ответах выделялось главное, все теоретические положения умело увязывались с требованиями руководящих документов; ответы были четкими и краткими, а мысли излагались в логической последовательности; показано умение самостоятельно анализировать факты, события, явления, процессы в их взаимосвязи и диалектическом развитии. Правильных, корректных ответов более 80%
хорошо (4)	даны полные, достаточно обоснованные ответы на поставленные вопросы, правильно решены практические задания; при ответах не всегда выделялось главное, отдельные положения недостаточно увязывались с требованиями руководящих документов, при решении практических задач не всегда использовались рациональные методики расчётов; ответы в основном были краткими, но не всегда четкими. Корректных ответов более 65%
удовлетворительно (3)	даны в основном правильные ответы на все поставленные вопросы, но без должной глубины и обоснования, при решении практических задач студент использовал прежний опыт и не применял новые методики выполнения расчётов, однако, на уточняющие вопросы даны правильные ответы; при ответах не выделялось главное; ответы были многословными, нечеткими и без должной логической последовательности; на отдельные дополнительные вопросы не даны положительные ответы. Корректных ответов более 50%

неудовлетворительно (2)	не выполнены требования, предъявляемые к знаниям, оцениваемым “удовлетворительно”. Корректных ответов менее 80%
<b>Контрольная работа (ЗФО)</b>	
зачтено	Работа демонстрирует достаточный уровень знаний студента, овладевшего элементами компетенции «знать» и «уметь». Если в контрольной работе присутствуют все структурные элементы, вопросы по заданному варианту раскрыты полно или имеются незначительные ошибки, изложение материала логично, выводы аргументированы. В списке источников достаточное количество позиций, нет грубых ошибок в его оформлении.
не зачтено	Контрольная работа демонстрирует неудовлетворительный уровень знаний студента, не овладевшего ни одним из элементов компетенции, т.е. обнаружившего существенные пробелы в знании основного программного материала по дисциплине, допустившего принципиальные ошибки при применении теоретических знаний. Если контрольная работа, выполнена небрежно, не по заданному варианту, без соблюдения правил, предъявляемых к ее оформлению. В списке источников не достаточное количество позиций, имеются грубые ошибки в его оформлении.
<b>Тестовое задание</b>	
отлично (5)	Студент ответил на 85-100% вопросов.
хорошо (4)	Студент ответил на 55-84% вопросов.
удовлетворительно (3)	Студент ответил на 30-54% вопросов.
неудовлетворительно (2)	Студент ответил на 0-29% вопросов.
<b>Промежуточная аттестация (зачёт с оценкой)</b>	
отлично (5)	Студент глубоко и в полном объеме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач.
хорошо (4)	Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.
удовлетворительно (3)	Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно четкие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.
неудовлетворительно (2)	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении

	практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы.
<b>Промежуточная аттестация (зачёт)</b>	
Оценка	Характеристика знания предмета и ответов
зачтено	Студент на протяжении периода обучения показал знание основного учебного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и в предстоящей работе по профессии, справился с выполнением заданий, предусмотренных программой, при этом мог допустить незначительные погрешности в ответе. Студент посещал лекционные и практические занятия, активно участвовал в обсуждении вопросов, рассматриваемых на занятиях, инициативно выступал с докладами, продемонстрировал свободное владение основным материалом по программе дисциплины, основными понятиями и категориями курса, ориентируется в основной и дополнительной литературе по предмету, демонстрирует практические умения и навыки. В случае пропусков занятий или неудовлетворительных оценок, отработал положенную трудоемкость и усвоил пропущенный материал.
не зачтено	Студент при ответе на заданные вопросы не способен показать знания основных вопросов дисциплины, он не владеет основными категориями и понятиями дисциплины, а также практическими умениями и навыками.

## 11. МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, УЧЕБНАЯ И РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

### Основная литература:

1. Рыбина М. Н. Проектная деятельность как необходимое условие успешного функционирования малых и средних предприятий: монография / М.Н. Рыбина, Е.Н. Быковская, В.О. Исаенко. – Москва: РУСАЙНС, 2022. – 356 с.
2. Предпринимательство и проектная деятельность: учебное пособие для студентов, обучающихся в вузах культуры / Вицелярова, К.Н., Горшенина, Е.В.– Краснодар: КГИК, 2017. – 159 с.
3. Шагеева Г. Р. Проектная деятельность. Организация деятельности в проектной экономике. Учебно-методическое пособие – М.: Мир науки, 2023. – URL: <https://izd-mn.com/PDF/17MNNPU23.pdf>
4. Предпринимательство: учебное пособие / Н. Ю. Никитина, С. М. Корунов, А. А. Яшин, И. Д. Опарин; под общ. ред. Н. Ю. Никитиной; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский федеральный университет. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2020. – 256 с.
5. Торосян Е. К., Сажнева Л. П., Зарубина Ж. Н. Основы предпринимательской деятельности. Учебное пособие. – СПб: Университет ИТМО, 2016. – 130 с.
6. Боронина Л. Н. Основы управления проектами: [учеб. пособие] / Л. Н. Боронина, З. В. Сенук; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. 2-е изд., доп. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2016. – 134 с.
7. Основы социокультурного проектирования: учеб.-метод. пособие / Гос. публич. науч.-техн. б-ка Сиб. отд-ния Рос. акад. наук ; Новосиб. гос. пед. ун-т ; сост. О. В. Макеева ; науч. ред. Е. Б. Артемьева ; отв. за вып. Н. С. Мурашова. – Новосибирск, 2015. – 111 с.
8. Опыт проектного управления в сфере культуры: учебное пособие для вузов / Л. С. Азаренков, Е. А. Ганицева, М. С. Кожевина [и др.] ; под общ. ред. Л. С. Азаренкова ; Урал. гос.

пед. ун-т. – Электрон. дан. – Екатеринбург : 2018. URL: <http://elar.uspu.ru/bitstream/uspu/8391/1/uch00218.pdf?ysclid=lqzdgblwy1324290162>

9. Менеджмент и маркетинг в сфере культуры. Практикум/В.Н. Евланов, Э.В. Новаторов, Г.Л. Тульчинский, Е.Л. Шекова; С-П., М., Кр-дар, 2012. – 154 с.

10. Основы проектной деятельности: метод. указания / Минобрнауки России, Ом. гос. техн. ун-т ; сост.: А. И. Блесман, К. Н. Полещенко, Н. А. Семенюк, А. А. Теплоухов. – Омск: Изд-во ОмГТУ, 2021.

11. Проектный менеджмент (базовый курс): практикум / сост. И.В. Попова; Владивостокский государственный университет экономики и сервиса. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2017. – 52 с.

12. Глухих П. Л. Основы предпринимательства: практикум / П. Л. Глухих ; Урал. гос. пед. ун-т. – Екатеринбург : [Б. И.], 2018. – 109 с.

13. Зенгин С. С. Проекты и проектная деятельность в социокультурной сфере [Текст] : учебное пособие / С. С. Зенгин ; М-во культуры Российской Федерации, Федеральное гос. бюджетное образовательное учреждение высш. образования "Краснодарский гос. ун-т культуры". – Краснодар : Краснодарский гос. ин-т культуры, 2016. – 171 с.

14. Баканов Е.А. Проектный менеджмент в социально-культурной деятельности: практикум по дисциплине / авт.-составитель Е.А. Баканов. – Кемерово: кемеровский гос.ин-т культуры, 2018. – 56 с.– URL: <https://znanium.com/read?id=344159>

15. Основы предпринимательства. Сборник кейсов : учебно-методическое пособие для отделения «Менеджмент» / под ред.- д.э.н., проф. Н. П. Иващенко — М.: Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2018. – 144 с.

#### Дополнительная литература

16. Переверзев М. П., Лунева А. М. Основы предпринимательства: учебник. – М.: Инфра-М, 2009. – 176 с. URL: [http://library.lgaki.info:404/2017/Переверзе\\_Основы\\_предприн.pdf](http://library.lgaki.info:404/2017/Переверзе_Основы_предприн.pdf)

17. Мельвиль Е. Х. Правовые и экономические модели деятельности в сфере культуры и творческого : учебное пособие. – М.: Издательский дом "Дело", 2012. – 190 с. URL: [https://lib.lgaki.info/page\\_lib.php?docid=15043&mode=DocBibRecord](https://lib.lgaki.info/page_lib.php?docid=15043&mode=DocBibRecord)

18. Абчук В. А. Курс предпринимательства : учеб. пособие. – СПб : Альфа, 2001. – 273 с. URL: [http://library.lgaki.info:404/2017/Абчук\\_Курс\\_предприн.pdf](http://library.lgaki.info:404/2017/Абчук_Курс_предприн.pdf)

19. Валигурский Д. И. Организация предпринимательской деятельности : учебник. – 3-е изд. – М.: Дашков и Ко, 2012. – 520 с. URL: <http://library.lgaki.info:404/2017/Валигурский%20Д.%20И.pdf>

20. Гайнутдинов Э.М. Основы предпринимательства : учеб. пособ. / Л. И. Поддерегина; под ред. Э. М. Гайнутдинова. – Минск: Выш. шк., 2000. – 182 с. URL: <http://library.lgaki.info:404/2019/Основы%20предпринимат.pdf>

21. Жилинский С. Э. Предпринимательское право : Учебник / С.Э. Жилинский. – 3-е изд., изм. и доп. – М.: Норма, 2001. – 407 с. URL: [http://library.lgaki.info:404/2020/Жилинский\\_Предпринимательское.pdf](http://library.lgaki.info:404/2020/Жилинский_Предпринимательское.pdf)

22. Грузинов В. П. Экономика предприятия (предпринимательская) : Учебник / В.П. Грузинов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юнити-Дана, 2002. – 795 с. URL: [https://lib.lgaki.info/page\\_lib.php?docid=5021&mode=DocBibRecord](https://lib.lgaki.info/page_lib.php?docid=5021&mode=DocBibRecord)

23. Дьячкова О. В. Информационные системы и технологии на предприятии. Бизнес-планирование в MS Office Проект : учебн. пособие / С. Б. Данилевич. – Х.: Изд-во НУА, 2011. – 129 с. URL: [http://library.lgaki.info:404/2017/Дьячкова\\_Информационные\\_технологии.pdf](http://library.lgaki.info:404/2017/Дьячкова_Информационные_технологии.pdf)

24. Кузнецов В. В. Бизнес-планирование предпринимательской деятельности : метод. указание / В. В. Кузнецов, И. С. Большухина. – Ульяновск: УлГТУ, 2009. – 38с. URL: [http://library.lgaki.info:404/2019/Кузнецов%20В.%20В\\_Бизнес-планирование.pdf](http://library.lgaki.info:404/2019/Кузнецов%20В.%20В_Бизнес-планирование.pdf)
25. Кузнецов В. В. Методические указания для проведения деловой игры по разработке бизнес-проекта предпринимательской деятельности / В. В. Кузнецов. – Ульяновск: УлГТУ, 2000. – 28 с. URL: [http://library.lgaki.info:404/2019/Кузнецов%20В.%20В\\_Метод%20указания.pdf](http://library.lgaki.info:404/2019/Кузнецов%20В.%20В_Метод%20указания.pdf)
26. Щербаков В. А. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) : учеб. пособие / В. А. Щербаков, Н. А. Щербакова. – М.: Омега-Л, 2006. – 288 с. URL: [http://library.lgaki.info:404/2017/Щербаков%20В\\_Оценка.pdf](http://library.lgaki.info:404/2017/Щербаков%20В_Оценка.pdf)
27. Щербакова Е. В. Деловая репутация предприятия: формирование, диагностика, стратегия предприятия: монография. – Луганск: ЛГАКИ имени М. Матусовского, 2019. – 267 с. URL: [http://library.lgaki.info:404/2020/Щербакова\\_Деловая.pdf](http://library.lgaki.info:404/2020/Щербакова_Деловая.pdf)
28. Сборник кейсов, проблемных ситуаций и деловых игр по дисциплине «Предпринимательство»: метод. указания к проведению практических занятий в активной и интерактивной форме / сост. Е.А. Ефимова. – Самара: Изд-во Самар. гос. аэрокосм. ун-та, 2014. – 56 с.
29. Глухова И.В. Основы предпринимательской деятельности: учеб. Пособие / И.В. Глухова, А.Е. Черницов. – Пенза: ПГУАС, 2013. – 100 с.
30. Инновационный менеджмент. Практикум : учебно-методическое пособие / сост.: Е. М. Бородинская, И. В. Марахина, М. В. Радкович. – Минск : БГАТУ, 2022. – 160 с.
31. Сборник задач и практических ситуации по дисциплине «Основы предпринимательской деятельности», 2018. URL: [https://mkgtu.ru/vikon/sveden/files/OP\\_08.Osnovy\\_predpr\\_deyat\\_2018.pdf?ysclid=lr3y6cm6wz501408627](https://mkgtu.ru/vikon/sveden/files/OP_08.Osnovy_predpr_deyat_2018.pdf?ysclid=lr3y6cm6wz501408627)
32. Основы предпринимательской деятельности. Практикум. Керчь, 2022. URL: <https://lib.kgmtu.ru/wp-content/uploads/no-category/1584t.pdf>
33. Сборник заданий по дисциплине «Основы предпринимательской деятельности». Пермь, 2019. URL: <https://eee-science.ru/wp-content/uploads/2020/02/Методичка-по-сам.-и-практ-раб.-1.pdf?ysclid=lr41xylbzx263453539>
34. Практикум по предпринимательскому праву. Новосибирск, 2019. URL: [https://www.nsu.ru/n/ppl-institute/law/cr/Практикум%20ПП\\_Китай%202019%20\\_дополн.pdf](https://www.nsu.ru/n/ppl-institute/law/cr/Практикум%20ПП_Китай%202019%20_дополн.pdf)
35. Практикум по дисциплине «Предпринимательское право». Махачкала, 2019. URL: <https://dgunh.ru/content/files/tcv5.pdf?ysclid=lr41uinhch507876635>
36. Анализ и проектирование организаций: практикум / А.Е. Термелева, Е.Е. Термелева, А.В. Юкласова. – Самара: Изд-во Самарского университета, 2017. – 64 с.
37. Управление проектами : практикум / сост. Е. Д. Молчанова. – Иркутск : ИрГУПС, 2017. – 52 с.
38. Практикум по управлению проектами. М., 2015. URL: [file:///C:/Users/1/Downloads/2015\\_Titov\\_S.A.,\\_Titova\\_N.V.\\_Praktikum\\_po\\_upravleniyu\\_proektami%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/1/Downloads/2015_Titov_S.A.,_Titova_N.V._Praktikum_po_upravleniyu_proektami%20(1).pdf)
39. Управление проектами: кейсы: учеб. пособие / Т.Б. Заводчикова, А.Е. Термелева. – Самара: Изд-во Самарского ун-та, 2017. – 104 с.
40. Опыт управления проектами: практикум / Е. В. Олимпиева, М. В. Плетнева ; под общ. ред. Л. Н. Мазур ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский федеральный университет. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2021. – 122 с.
41. Функциональный, процессный и системный подходы к управлению организацией. URL: [https://old.stgau.ru/company/personal/user/11388/files/lib/АСУБП/тема%201\\_дополнение%20к%20лекции.pdf?ysclid=lr4z0hicbw804294869](https://old.stgau.ru/company/personal/user/11388/files/lib/АСУБП/тема%201_дополнение%20к%20лекции.pdf?ysclid=lr4z0hicbw804294869)
42. Александр Мертенс. 5 инструментов для развития вашей бизнес-модели. URL: <https://f.eruditor.link/file/527849/>
43. Акатов Н.Б. Бизнес-модели и их применение в управлении инновационным саморазвитием компании. Учеб.-метод. пособие. – Пермь : Изд-во Перм. нац. исслед. политехн. ун-та, 2012. – 196 с.

## **12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

Учебные занятия проводятся в аудиториях согласно расписанию занятий. Для проведения лекционных и практических занятий используются специализированное оборудование, учебный класс, который оснащён аудиовизуальной техникой для показа лекционного материала и презентаций.

Для самостоятельной работы студенты используют литературу читального зала библиотеки Академии Матусовского, имеют доступ к ресурсам электронной библиотечной системы Академии, а также возможность использования компьютерной техники, оснащенной необходимым программным обеспечением, электронными учебными пособиями и законодательно-правовой и нормативной поисковой системой, имеющий выход в глобальную сеть Интернет.