

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ
КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ ИМЕНИ МИХАИЛА МАТУСОВСКОГО»

Кафедра теории искусств и эстетики

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«РУССКИЙ ЯЗЫК И РЕЧЬ В МЕДИА»

Уровень высшего образования – магистратура

Направление подготовки – 50.04.04 Теория и история искусств

Программа подготовки – История искусств и современные арт-практики

Форма обучения – очная

Год набора 2024 года

Рабочая программа составлена на основании учебного плана с учётом требований ОПОП и ФГОС ВО направления подготовки 50.04.04 Теория и история искусств, утверждённого приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 562 от 15.06.2017.

Программу разработала: А. С. Теслина, преподаватель кафедры теории искусств и эстетики.

Рассмотрено на заседании кафедры культурологии Академии Матусовского.

Протокол № 1 от 30.08.2024 г.

Зав. кафедрой _____ И. Н. Цой

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дисциплина «Русский язык и речь в медиа» входит в обязательный блок дисциплин учебного плана и адресована студентам I курса (II семестр) направления подготовки 50.04.04 – «Теория и история искусств» профиль «История искусств и современные арт-практики» Академия Матусовского. Дисциплина реализуется кафедрой теории искусств и эстетики.

Дисциплина логически и содержательно-методически связана с дисциплинами: «Иностранный язык», «Художественная критика», «Практика художественной критики». Освоение дисциплины будет необходимо при прохождении преддипломной практики, подготовке к процедуре защиты и защите выпускной квалификационной работы.

Дисциплина «Русский язык и речь в медиа» изучает особенности функционирования русского языка в современных медиаформатах. Основное внимание уделяется анализу языка и стиля медийных текстов, механизмов воздействия на аудиторию, а также развитию практических навыков создания текстов для различных медиа. Особое значение придаётся грамотному и корректному использованию русского языка в профессиональной деятельности искусствоведов, включая работу с культурным контентом, аналитическими статьями и публичными выступлениями.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекционные и практические занятия, самостоятельная работа студентов и консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль, а также итоговый контроль в форме зачёта.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет **4** зачетные единицы, **144** часов. Программой дисциплины предусмотрены лекции и практические занятия – **40** часов, самостоятельная работа – **104** часа.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель преподавания дисциплины: развитие у магистрантов профессиональной языковой и речевой компетенции, необходимых для успешной работы с текстами в медиа, а также формирования навыков критического восприятия и создания контента для медийной сферы в соответствии с нормами русского литературного языка.

Задачи изучения дисциплины:

- научить анализировать языковые и стилистические особенности медийных текстов;
- развить навыки создания текстов для различных медийных форматов;
- повысить уровень грамотности и культуры речи;
- сформировать умения распознавать и использовать речевые стратегии воздействия;
- ознакомить с особенностями языка мультимедийных платформ;
- развить критическое восприятие медийного контента в профессиональном контексте.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Русский язык и речь в медиа» входит в обязательный блок дисциплин учебного плана и адресована студентам I курса (II семестр) направления подготовки 50.04.04 – «Теория и история искусств» профиль «История искусств и современные арт-практики» ФГБОУ ВО «Луганская государственная академия культуры и искусств имени Михаила Матусовского». Дисциплина реализуется кафедрой теории искусств и эстетики.

Дисциплина логически и содержательно-методически связана с дисциплинами: «Иностранный язык», «Художественная критика», «Практика художественной критики». Освоение дисциплины будет необходимо при прохождении преддипломной практики, подготовке к процедуре защиты и защите выпускной квалификационной работы.

4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины направлено на формирование компетенций в соответствии с ФГОС ВО направления подготовки 50.04.04 – «Теория и история искусств» профиль «История искусств и современные арт-практики»: ПК-2.

Формируемые компетенции:

№ компетенции	Содержание компетенции	Результат обучения
ПК-2	Способен анализировать и обобщать результаты научного исследования на основе современных, в том числе междисциплинарных, подходов, представлять результаты исследования профессиональному сообществу (подготовка и редактирование научных докладов и иных научных публикаций, отчетов по результатам проводимых научно-исследовательских работ и т.п.)	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы владения правилами и нормами современного русского литературного языка и культуры речи; – нормативные, коммуникативные, этические аспекты устной и письменной речи; – функциональные стили современного русского языка и особенности их взаимодействия; – правила подготовки к публичному выступлению (выбор темы, цель речи, поиск материала, начало, развертывание и завершение речи). <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – общаться, вести гармонический диалог и добиваться успеха в процессе коммуникации; – строить устную и письменную речь, опираясь на законы логики, аргументированно и ясно излагать собственное мнение; – строить свою речь в соответствии с языковыми, коммуникативными и этическими нормами; – самостоятельно работать с текстами деловых бумаг. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – нормами устной и письменной литературной речи; – навыками правильного использования терминологии в учебно-профессиональной и официально-деловых сферах общения; – навыками публичного выступления с четко выстроенной системой аргументации.

5. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Названия разделов и тем	Количество часов				
	очная форма				
	всего	в том числе			
		л	п	ср	к
1	2	3	4	5	6
II семестр					
Тема 1. Основы русского языка и речи	14	2	2	10	
Тема 2. Фонетика и орфоэпия	16	2	2	12	
Тема 3. Лексикология и фразеология	14	2	2	10	
Тема 4. Морфология	14	2	2	10	
Тема 5. Синтаксис	14	2	2	10	
Тема 6. Стилистика	16	2	2	12	
Тема 7. Культура речи	14	2	2	10	
Тема 8. Язык рекламы и PR-текстов	14	2	2	10	
Тема 9. Интернет-коммуникация и языковые изменения	14	2	2	10	
Тема 10. Русский язык и современные тенденции в медиа	14	2	2	10	
ВСЕГО часов в дисциплине:	144	20	20	104	

6. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Лекционный материал

Тема 1. Основы русского языка и речи

Понятия «язык» и «речь» лежат в основе коммуникации. Язык представляет собой систему знаков и правил, обеспечивающую возможности общения, а речь — это процесс реализации языка в конкретных ситуациях. Функции языка разнообразны: он используется как средство общения, познания и воздействия. Особое внимание уделяется уровням языковой системы: фонетическому, лексическому, морфологическому и синтаксическому. Изучение этих уровней позволяет понимать, как отдельные компоненты языка взаимодействуют в речи и каковы их особенности в рамках русской лингвистической традиции.

Речевая деятельность включает такие компоненты, как говорение, слушание, чтение и письмо. Важным аспектом является соблюдение норм литературного языка, который обеспечивает ясность и точность выражения мысли. Рассматриваются типы речевых ошибок, их причины и способы исправления. Подчеркивается, что грамотное владение русским языком — не только показатель культуры человека, но и инструмент успешной профессиональной коммуникации, особенно в сферах, связанных с медиа и искусствоведением.

Роль языка в профессиональной деятельности трудно переоценить. В медиасреде он используется для создания текстов, которые должны быть понятны, убедительны и этичны. Умение строить речь с учетом её функций и норм помогает искусствоведам создавать аналитические, художественные и рекламные тексты, способные эффективно воздействовать на аудиторию.

Тема 2. Фонетика и орфоэпия

Фонетика изучает звуковую систему языка, а орфоэпия — правила произношения. В рамках этой темы анализируется артикуляционная и акустическая классификация звуков русского языка, их позиционное варьирование и изменения, такие как оглушение звонких согласных, ассимиляция и йотация гласных. Рассматриваются различия между звуками и буквами, понятия фонемы и аллофона, а также их роль в звуковой системе языка. Это помогает понять, как звуки взаимодействуют и создают единый речевой поток.

Особое внимание уделяется орфоэпическим нормам, которые включают правила произношения гласных и согласных звуков, постановку ударения и интонацию. Исследуются региональные различия в произношении, особенности адаптации заимствованных слов к русской фонетике, а также проблемы транслитерации и транскрипции. Интонация и ударение рассматриваются как ключевые элементы выразительности речи, которые влияют на восприятие смысла и эмоциональную окраску высказываний.

Практическая часть темы сосредоточена на исправлении типичных ошибок в произношении, таких как неправильное ударение и нарушение произносительных норм. Учитывая многообразие современных медиа, правильное владение орфоэпией становится важным навыком для профессиональной речи, позволяя искусствоведам избегать речевых ошибок в публичных выступлениях, аудио- и видеоконтенте.

Тема 3. Лексикология и фразеология

Лексикология изучает словарный состав языка, его богатство и структурные особенности. В рамках этой темы рассматриваются активный и пассивный запас слов, исторические слои лексики, а также явления полисемии, омонимии и синонимии. Анализируется контекстуальная зависимость значений слов, их прямое и переносное значение, а также выбор синонимов в зависимости от ситуации общения. Отдельное

внимание уделяется заимствованиям и неологизмам, которые обогащают язык и отражают изменения в обществе.

Фразеология исследует устойчивые выражения и их использование в речи. Изучаются фразеологические единицы, их классификация, происхождение и роль в создании образности текста. Особое значение придается стилевым функциям фразеологизмов: они могут усиливать эмоциональность, подчеркивать культурную значимость текста и помогать формировать уникальный стиль речи. Разбираются типичные ошибки, связанные с некорректным употреблением фразеологических единиц, и способы их устранения.

Знание лексических и фразеологических особенностей русского языка важно для профессиональной деятельности искусствоведов. Оно позволяет работать с разнообразными текстами — от научных статей до медийных публикаций и художественных рецензий, делая их более выразительными, точными и доступными для широкой аудитории.

Тема 4. Морфология

Морфология изучает строение и формы слов, а также их изменение в зависимости от грамматической функции. В рамках этой темы рассматриваются ключевые аспекты словоизменения, включая склонение имен существительных, прилагательных, местоимений и спряжение глаголов. Изучение формообразования затрагивает также образование степеней сравнения у прилагательных и наречий. Основное внимание уделяется морфологическим моделям русского языка и их роли в создании грамматически правильных высказываний.

Особое место занимает анализ способов словообразования, таких как суффиксальный, префиксальный, словосложение и основосложение. Рассматриваются производные и непроизводные основы, а также морфемный анализ слов, что помогает глубже понять внутреннюю структуру языка. Также уделяется внимание явлениям, связанным с омоморфами, омофонами и однокоренными словами, которые могут вызывать трудности в морфологическом анализе и интерпретации.

Практическое значение темы заключается в совершенствовании грамотности и владении нормами русского языка. Для профессиональной деятельности искусствоведа умение работать с морфологической структурой слов важно при написании научных текстов, публикаций и материалов для медиа, где ошибки в формах слов недопустимы.

Тема 5. Синтаксис

Синтаксис изучает структуры и правила построения предложений и словосочетаний, которые являются основными единицами синтаксиса. В рамках темы анализируются типы предложений по цели высказывания (повествовательные, вопросительные, побудительные) и их синтаксическая структура. Рассматриваются простые и сложные предложения, включая их виды, такие как сложносочиненные и сложноподчиненные. Также уделяется внимание словосочетаниям, их структуре и средствам связи.

Особое внимание уделяется порядку слов в предложении, который в русском языке имеет определенную стилистическую и коммуникативную функцию. Рассматриваются также принципы пунктуации как важного инструмента, обеспечивающего структурную ясность текста. Изучение правил постановки запятых, тире, двоеточий и других знаков препинания помогает лучше понимать логику текста и эффективно передавать его содержание.

Практическое применение синтаксиса важно для медийной и профессиональной деятельности искусствоведов. Правильное построение предложений обеспечивает ясность и выразительность текста, что особенно важно при создании аналитических материалов, рецензий, презентаций и других текстов для широкой аудитории.

Тема 6. Стилистика

Стилистика как раздел лингвистики изучает функциональные стили языка, стилистические приемы и ошибки. В рамках темы анализируются основные функциональные стили русского языка: научный, публицистический, официально-деловой,

разговорный и художественный. Каждый из них имеет свои особенности, которые необходимо учитывать при создании текстов для различных целей и аудиторий. Изучение стилистических приемов помогает развивать выразительность речи и создавать тексты, соответствующие их функциональной задаче.

Отдельное внимание уделяется стилистическим фигурам, таким как метафоры, эпитеты, гиперболы и антитезы. Их использование обогащает текст, делая его более живым и эмоционально насыщенным. Вместе с тем рассматриваются типичные стилистические ошибки, такие как избыточность, нарушение логики и несоответствие стилистики текстуальной задаче. Разрабатываются принципы редактирования, направленные на исправление таких ошибок и улучшение общей структуры текста.

Стилистика имеет особое значение для профессиональной деятельности искусствоведов, поскольку от умения выбирать и корректно использовать стиль зависит восприятие их текстов. Это важно как для научных публикаций, так и для материалов, предназначенных для широкой аудитории, таких как статьи, блоги и рекламные тексты, связанные с культурной сферой.

Тема 7. Культура речи

Культура речи — это совокупность норм и правил, обеспечивающих правильность, точность и выразительность речи. Основными аспектами культуры речи являются нормативность, коммуникативная целесообразность и этичность. Рассматриваются правила соблюдения литературных норм, выбор стиля и жанра в зависимости от ситуации общения, а также способы построения ясных и точных высказываний. Умение учитывать контекст, адресата и цель общения позволяет формировать речь, соответствующую конкретной коммуникативной задаче.

Этические аспекты культуры речи включают соблюдение речевого этикета и использование корректных формулировок. Подчеркивается важность уважения к собеседнику и умения избегать агрессивных или некорректных высказываний. Ошибки в речи, такие как тавтологии, канцеляризм, неясность или избыточность, разбираются на примерах с предложением способов их исправления. Практические задания направлены на совершенствование речевых навыков в различных ситуациях.

Культура речи имеет особую важность в профессиональной деятельности искусствоведа, особенно при взаимодействии с широкой аудиторией. Владение литературными нормами и знание основ речевого этикета помогают создавать тексты, выступать публично и выстраивать эффективную коммуникацию в медиапространстве.

Тема 8. Язык рекламы и PR-текстов

Реклама и PR-тексты — это уникальные жанры, требующие сочетания креативности и грамотного использования языка. В рамках этой темы изучается специфика рекламных текстов: их цель, структура и основные психолингвистические приемы воздействия на аудиторию. Рассматриваются способы использования языка для создания имиджа бренда, разработки слоганов, рекламных кампаний и фирменного стиля. Особое внимание уделяется искусству создания коротких и запоминающихся фраз, которые эффективно передают ключевые идеи.

Важной частью темы является анализ языка PR-текстов, таких как пресс-релизы, статьи, посты для социальных сетей и сценарии для публичных мероприятий. Рассматриваются особенности взаимодействия с целевой аудиторией через различные каналы и платформы, а также влияние языка на восприятие бренда. Анализ успешных рекламных кампаний помогает понять, какие языковые приемы работают наиболее эффективно.

Этические аспекты рекламы и PR также занимают важное место в теме. Изучаются принципы соблюдения профессиональных стандартов, такие как избегание манипуляций,

уважение к аудитории и соответствие правовым нормам. Эти знания особенно важны для искусствоведов, работающих с продвижением культурных проектов или в сфере медиа.

Тема 9. Интернет-коммуникация и языковые изменения.

Интернет-коммуникация оказывает огромное влияние на язык, приводя к появлению новых форм общения и трансформации языковых норм. В рамках темы изучается история развития интернета и его влияние на формы коммуникации, такие как электронная почта, социальные сети, мессенджеры и форумы. Анализируется влияние интернет-среды на язык, включая сокращения, аббревиатуры, использование эмодзи, появление интернет-жаргона и новых слов.

Рассматриваются как позитивные, так и негативные аспекты интернет-коммуникации. С одной стороны, она способствует упрощению и ускорению общения, а с другой — может приводить к упрощению языка, снижению грамотности и появлению речевых шаблонов. Отдельное внимание уделяется проблемам анонимности и ответственности в интернете, а также этическим вопросам онлайн-общения.

Практическое значение темы заключается в изучении цифровой грамотности: умения использовать язык в интернет-среде с учетом контекста, целевой аудитории и этических норм. Это особенно важно для искусствоведов, которые могут использовать интернет для продвижения своих проектов, ведения блогов или взаимодействия с профессиональным сообществом.

Тема 10. Русский язык и современные тенденции в медиа.

Современные медиа оказывают значительное влияние на язык, способствуя его изменению и адаптации к новым условиям. В рамках темы рассматриваются изменения, вызванные телевидением, радио и интернетом, а также появление новых форматов и жанров. Анализируется изменение норм и стандартов языка под воздействием глобализации и международного распространения русскоязычных медиа. Подчеркивается, как новые медийные форматы, такие как подкасты, блоги и короткие видеоролики, изменяют традиционные подходы к использованию языка.

Особое внимание уделяется роли русского языка в глобальном контексте. Русскоязычные медиа сегодня функционируют не только на территории России, но и за её пределами, представляя русский язык и культуру в мире. Рассматриваются вызовы, связанные с сохранением языковой идентичности в условиях глобализации, и перспективы его развития.

Этические аспекты современной журналистики, такие как ответственность за распространяемую информацию, защита авторских прав и борьба с плагиатом, также входят в содержание темы. Для искусствоведов, работающих в медиа, знание этих аспектов помогает создавать качественные и этически корректные материалы, соответствующие современным требованиям.

6.2 План и задания для практических занятий

Тема 1. Основы русского языка и речи

Вопросы для обсуждения:

1. Что такое язык и чем он отличается от речи?
2. Какие функции выполняет язык в обществе?
3. Какие уровни языковой системы вы знаете?
4. Почему важно изучать русский язык?

Практические задания:

1. Выполнение упражнений на определение функций языка. Разбор примеров коммуникативной, когнитивной, эмоционально-экспрессивной, волюнтативной и эстетической функций.
2. Проведение мини-дискуссию на тему «Почему важно владеть родным языком?»

Тема 2. Фонетика и орфоэпия

Вопросы для обсуждения:

1. Что такое фонетика и орфоэпия?
2. Какие звуки существуют в русском языке?
3. Как различаются гласные и согласные звуки?
4. Какие позиционные изменения звуков вы знаете?
5. Какие орфоэпические нормы следует соблюдать?

Практические задания:

1. Выполнение упражнений на транскрипцию слов.
2. Работа в парах: один студент читает слово, другой записывает его транскрипцию.
3. Выполнение упражнений на правильное произношение заимствованных слов.

Тема 3. Лексикология и фразеология

Вопросы для обсуждения:

1. Что такое лексикология и фразеология?
2. Что такое многозначность слов и как она проявляется в русском языке?
3. Чем отличаются омонимы от синонимов?
4. Как используются антонимы в речи?
5. Что такое фразеологизмы и как они образуются?

Практические задания:

1. Выполнение упражнений на подбор синонимов и антонимов к заданным словам.
2. Работа в группах: каждая группа выбирает одно многозначное слово и приводит примеры его использования в разных значениях.
3. Выполнение упражнений на объяснение происхождения и значения фразеологизмов.

Тема 4. Морфология

Вопросы для обсуждения:

1. Что такое морфология и какие объекты она изучает?
2. Какие части речи существуют в русском языке?
3. Какие грамматические категории вы знаете?
4. Как происходит склонение имен существительных, прилагательных и местоимений?
5. Как происходит спряжение глаголов?

Практические задания:

1. Выполнение упражнений на определение частей речи в предложенных словах.

2. Работа в парах: один студент называет слово, другой определяет его грамматические категории.
3. Выполнение упражнений на склонение имен существительных и спряжение глаголов.

Тема 5. Синтаксис

Вопросы для обсуждения:

1. Основные элементы предложения: подлежащее, сказуемое, второстепенные члены предложения.
2. Виды предложений: Простое и сложное предложение, двусоставные и односоставные предложения, распространенные и нераспространенные предложения.
3. Порядок слов в предложении: Прямой порядок слов, инверсия, актуальное членение предложения.
4. Средства связи частей сложного предложения: Союзные и бессоюзные средства, местоименно-соотносительные средства.
5. Пунктуация: Основные правила пунктуации в простых и сложных предложениях.

Практические задания:

1. Анализ художественного текста: синтаксическая структура текста, выделение сложных и простых предложений, определение порядка слов и средств связи.
2. Редактирование текста.

Тема 6. Стилистика

Вопросы для обсуждения:

1. Функциональные стили русского языка: научный, официально-деловой, публицистический, разговорный, художественный.
2. Стилистические приемы: эпитеты, метафоры, сравнения, гиперболы, литоты, оксюмороны, анафоры, антитезы.
3. Стилистические фигуры: параллелизм, повтор, эллипсис, градация, риторический вопрос, риторическое обращение.
4. Стилистические ошибки: канцелярит, ложная тропа, неудачное сравнение, излишняя метафоричность, нарушение нормы функционального стиля.

Практические задания:

1. Определение функционального стиля текста (студенты получают раздаточный материал с текстами разного стиля и должны определить, к какому стилю относится каждый текст).
2. Анализ художественного текста. Для рассмотрения предлагается художественный отрывок, в котором необходимо проанализировать используемые стилистические приемы и фигуры.
3. Редактирование текста. Для рассмотрения предлагается текст со стилистическими ошибками, которые необходимо исправить и предложить альтернативные формулировки.
4. Создание собственного текста, используя разные стилистические приемы и учитывая требования определенного функционального стиля.

Тема 7. Культура речи

Вопросы для обсуждения:

1. Нормы литературного языка: орфографические, пунктуационные, грамматические, лексические, орфоэпические нормы.
2. Коммуникативная целесообразность: выбор стиля и жанра в зависимости от ситуации общения, учет адресата и контекста, ясность и точность выражения мысли.
3. Этические аспекты речи: речевой этикет, уважение к собеседнику, избегание оскорблений и уничижительных выражений.

6. Речевые ошибки и их исправление: ошибки в выборе слов, грамматические ошибки, логические ошибки, стилистические ошибки.

Практические задания:

1. Разработка диалога (работая в парах, студенты создают диалог, который учитывает все аспекты коммуникативной целесообразности исходя из выбранной ситуации).
2. Создание авторского текста, который соответствует нормам литературного языка, учитывает коммуникативную целесообразность и этические аспекты речи.

Тема 8. Язык рекламы и PR-текстов

Вопросы для обсуждения:

1. Специфика рекламных текстов: яркость и запоминаемость, лаконичность и конкретность, использование призывов и мотивирующих фраз.
2. Роль языка в рекламе.
3. Психолингвистические приемы в рекламе: ассоциации, повторы ключевых слов, игра слов и каламбуры, образы и символы.
4. Информационность и объективность PR-текстов, поддержание позитивного имиджа компании или бренда, адресность и целевая аудитория.

Практические задания:

1. Создание слогана для выбранного продукта или услуги, учитывая все аспекты языка рекламы.
2. Написание пресс-релиза или анонса мероприятия, уделяя особое внимание информационной насыщенности и объективности текста.

Тема 9. Интернет-коммуникация и языковые изменения

Вопросы для обсуждения:

1. Новые формы общения: чаты, мгновенные сообщения, блоги, микроблоги, онлайн-конференции и вебинары.
2. Влияние интернета на развитие языка.
3. Интернет-жаргон и его влияние на официальную речь.
4. Цифровая грамотность: навыки безопасного поведения в интернете, критическое мышление и проверка информации.

Практические задания:

1. Создание интернет-мемов, используя сокращения, эмодзи и интернет-жаргон.
2. Создание постов для выбранной платформы (например, ВКонтакте), используя языковые особенности интернет-коммуникации и соблюдая нормы цифровой грамотности.

Тема 10. Русский язык и современные тенденции в медиа

Вопросы для обсуждения:

1. Изменения в языке под влиянием медиа.
2. Тенденции в журналистике: конвергентная журналистика, гражданская журналистика и блоги, инфографика и мультимедиа.
3. Искусственный интеллект и автоматизация перевода, голосовые помощники и чат-боты, виртуальная реальность и дополненная реальность.
4. Перспективы развития русского языка в медиа: Прогнозы и ожидания, вызовы и возможности.

Практические задания:

1. Создание мультимедийного проекта: короткий видеоролик или аудиоподкасты, где применяются современные языковые тенденции (работа в группах).

2. Разработка концепции креативного проекта, включающего использование современных тенденций в медиа и новых технологий (работа в группах).

СОДЕРЖАНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Самостоятельная работа студентов обеспечивает подготовку студента к текущим аудиторным занятиям. Результаты этой подготовки проявляются в активности студента на занятиях и в качестве выполненных практических работ.

СР включает следующие виды работ:

- поиск и обзор литературы и электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса;
- выполнение домашнего задания в виде подготовки изображений, практической работы по изучаемой теме;
- изучение материала, вынесенного на самостоятельную проработку;
- подготовка к практическим занятиям;
- подготовка к зачету.

7.1 Темы и задания для самостоятельной работы

Тема 1. Основы русского языка и речи

Задание 1: Анализ текста

Выберите короткий текст (стихотворение, рассказ или статью) и выпишите из него 5-7 предложений и проанализируйте их по структуре: определите, какие члены предложения (подлежащее, сказуемое, дополнение и т.д.) присутствуют.

Задание 2: Письменное задание

Напишите небольшое эссе (300-500 слов) на тему «Роль языка в жизни человека», используя разнообразные языковые средства и стилистические приемы.

Тема 2. Фонетика и орфоэпия

Задание 1: Фонетический разбор слов

Выберите 10 слов и выполните их фонетический разбор. Укажите ударение, состав звуков (гласные и согласные), количество слогов.

Задание 2: Практика произношения

Запишите аудио, в котором вы произносите 5-7 трудных для вас слов (например, с нестандартным ударением или сложными сочетаниями согласных). Прослушайте запись и проанализируйте свои ошибки.

Задание 3: Упражнения на определение ударения

Приведите список из 10 слов с возможными вариантами ударения. Укажите правильное ударение и объясните, почему оно именно такое (например, в зависимости от части речи).

Тема 3. Лексикология и фразеология

Задание 1: Работа с синонимами и антонимами

Для 10 слов составьте список синонимов и антонимов. Объясните, в каких контекстах можно использовать каждое из них.

Задание 2: Исследование фразеологизмов

Выберите 5 фразеологизмов. Опишите их значение, происхождение и приведите примеры употребления в предложениях.

Задание 3: Создание текста с использованием фразеологии

Напишите короткий рассказ или диалог (200-300 слов), в котором используете не менее 5 фразеологизмов. Подчеркните их в тексте и объясните их значение.

Тема 4. Морфология

Задание 1: Морфемный разбор

Выберите 10 слов и выполните их морфемный разбор. Укажите корень, приставку, суффикс и окончание. Например: «непрерывный» (не- + прерыв- + -н- + -ый).

Задание 2: Определение частей речи

Составьте список из 15 слов и определите их части речи. Для каждого слова укажите его грамматические признаки (род, число, падеж для существительных; время, лицо, число для глаголов и т.д.).

Задание 3: Словообразование

Придумайте 5 существительных и образуйте от них прилагательные, глаголы и наречия. Например, от существительного «книга» образуйте «книжный», «читать», «книжно».

Тема 5. Синтаксис**Задание 1: Синтаксический разбор**

Выберите 5 предложений и выполните их синтаксический разбор. Укажите главные и второстепенные члены предложения, а также тип предложения (простое, сложное).

Задание 2: Переписывание предложений

Перепишите 5 предложений, изменив их структуру. Например, преобразуйте простое предложение в сложное или сложное в простое, сохраняя смысл.

Задание 3: Создание сложносочиненного предложения

Составьте сложносочиненное предложение из двух простых. Объясните, какие союзные слова вы использовали и почему.

Тема 6. Стилистика**Задание 1: Анализ стиля текста**

Выберите фрагмент текста (литературного произведения или статьи) и проанализируйте его стиль. Укажите, какие стилистические приемы (метафоры, сравнения, аллитерации и т.д.) используются и как они влияют на восприятие текста.

Задание 2: Написание текста в разных стилях

Напишите один и тот же текст (100-150 слов) в трех разных стилях: научном, разговорном и художественном. Обратите внимание на выбор слов, структуру предложений и общую тональность.

Задание 3: Идентификация стиля

Приведите несколько примеров текстов (можно использовать цитаты). Определите их стиль (научный, публицистический, художественный) и обоснуйте свой выбор.

Тема 7. Культура речи**Задание 1: Разработка плана улучшения культуры речи**

Составить план мероприятий, направленных на улучшение культуры речи среди студентов Академии Матусовского.

Задание 2: Создание текста с учетом норм литературного языка

Напишите текст на свободную тему, соблюдая все нормы литературного языка (орфография, пунктуация, грамматика, лексика, орфоэпия).

Тема 8. Язык рекламы и PR-текстов**Задание 1: Анализ рекламного текста**

Выберите рекламный текст (объявление, баннер, пост в соцсетях) и проанализируйте его. Укажите используемые языковые приемы (метафоры, гиперболы, аллитерации) и их влияние на восприятие. Как текст воздействует на целевую аудиторию?

Задание 2: Сравнительный анализ PR-текстов

Найдите два PR-текста, посвященных одной и той же теме (например, запуск нового продукта). Сравните их по стилю, структуре и использованию языковых средств. Как каждый текст позиционирует продукт или услугу?

Тема 9. Интернет-коммуникация и языковые изменения

Задание 1: Исследование языковых изменений

Проведите небольшое исследование о том, как интернет-коммуникация влияет на русский язык. Найдите примеры новых слов или выражений, которые появились благодаря интернету. Проанализируйте, как они изменяют традиционное употребление языка.

Тема 10. Русский язык и современные тенденции в медиа

Задание 1: Исследование влияния медиа на язык

Проведите исследование о том, как современные медиа (телевидение, радио, интернет) влияют на развитие русского языка. Найдите примеры заимствованных слов или выражений и проанализируйте их использование в различных медийных форматах.

8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ СТУДЕНТОВ

8.1. Тестовые задания

1. Какое определение наиболее точно описывает понятие «язык»?
 - а) совокупность звуков, используемых в общении;
 - б) система знаков и правил их использования для общения;
 - в) набор слов, применяемых в письменной речи;
 - г) все ответы верные.

2. Какая функция языка является основной?
 - а) эстетическая;
 - б) коммуникативная;
 - в) регулятивная;
 - г) познавательная.

3. Что относится к уровням языковой системы?
 - а) фонетика, морфология, синтаксис;
 - б) риторика, фразеология, пунктуация;
 - в) текст, предложение, словообразование;
 - г) грамматика, орфография, культура речи.

4. Что изучает орфоэпия?
 - а) нормы ударения и произношения;
 - б) происхождение слов;
 - в) строение предложений;
 - г) смысловые оттенки слов.

5. Как называются устойчивые выражения, имеющие фиксированное значение?
 - а) фразеологизмы;
 - б) синонимы;
 - в) неологизмы;
 - г) антонимы.

6. Что такое полисемия?
 - а) наличие у слова нескольких значений;
 - б) устойчивое сочетание слов;
 - в) заимствование слова из другого языка;
 - г) противоположность значений слов.

7. Что является основной единицей синтаксиса?

- а) слово;
- б) словосочетание;
- в) предложение;
- г) текст.

8. Какой стиль используется в научных статьях?

- а) разговорный;
- б) художественный;
- в) научный;
- г) публицистический.

9. Какая характеристика относится к культуре речи?

- а) точность и ясность выражения;
- б) использование просторечных выражений;
- в) вариативность норм;
- г) обилие фразеологизмов.

10. Какой документ относится к информационно-справочным?

- а) заявление;
- б) отчет;
- в) приказ;
- г) доверенность.

11. Какая функция интонации основная?

- а) передача эмоционального состояния;
- б) разделение текста на смысловые части;
- в) регулирование скорости речи;
- г) указание на грамматическую структуру предложения.

12. Какой способ словообразования используется при добавлении приставки?

- а) префиксальный;
- б) суффиксальный;
- в) основосложение;
- г) аббревиация.

13. Какая норма литературного языка связана с ударением?

- а) орфографическая;
- б) орфоэпическая;
- в) морфологическая;
- г) синтаксическая.

14. Что отличает публицистический стиль?

- а) строгая научность;
- б) эмоциональность и доступность;
- в) наличие художественных средств;
- г) применение профессиональной терминологии.

15. Какое из приведенных слов является заимствованным?

- а) окно;
- б) компьютер;

- в) друг;
- г) книга.

16. Что такое синонимы?

- а) слова, противоположные по значению;
- б) слова, одинаковые по звучанию, но разные по значению;
- в) слова, близкие по значению;
- г) устойчивые выражения.

17. Какая основная задача толкового словаря?

- а) объяснение значения слов;
- б) представление правил орфографии;
- в) классификация фразеологизмов;
- г) помощь в переводе.

18. Какой процесс называют йотацией?

- а) удвоение согласных;
- б) изменение звука [й];
- в) сочетание [й] с гласными;
- г) оглушение конечных согласных.

19. Какой языковой стиль Ломоносов называл "средним"?

- а) научный;
- б) публицистический;
- в) художественный;
- г) разговорный.

20. Какая форма речи используется в официальных документах?

- а) художественная;
- б) обиходная;
- в) официально-деловая;
- г) разговорная.

8.2. Вопросы к зачёту

1. Понятия «язык» и «речь». Их соотношение.
2. Культура речи как высшая степень освоения литературного языка. Правильность речи.
3. Языковая норма.
4. О стилях языка, их значении при построении речевой культуры и влиянии на коммуникативные качества речи.
5. Речь и мышление: их связь и взаимодействие в едином процессе речемыслительной деятельности. Точность и логичность речи.
6. Исторические закономерности развития языка. Обогащение русского языка от Пушкина до наших дней.
7. Литературная форма национального языка как стилистически организованная система.
8. Литературная и обиходная формы языка.
9. Роль выдающихся личностей в формировании и обогащении русского литературного языка. Их высказывания.
10. Богатство словарного запаса русского языка.
11. Толковые словари русского языка. Краткая характеристика.
12. Навыки отбора и употребления языковых средств в процессе общения.
13. Функциональные стили современного русского языка.
14. Документирование управленческой деятельности организации.

15. Организационно-распорядительные и информационно-справочные документы.
16. Правила оформления документов. Речевой этикет в документах.
17. Классическая риторика: искусство публичного выступления и дискуссии.
18. Особенности устной публичной речи.
19. Подготовка речи: выбор темы, цели, поиск материала, начало, развертывание и завершение речи.
20. Языковые и речевые стили. Проблема языкового употребления. О трёх «штилях» Ломоносова.
21. Фразеологическое богатство русского языка.
22. Грамматика и правильность речи: нормы грамматики.
23. Правильность речи: нормы ударения.
24. О чистоте русского языка: жаргонизмы, варваризмы, слова-паразиты и др.

9. МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ

Методика преподавания дисциплины «Риторика и ораторское искусство» и реализация компетентного подхода в изложении и восприятии материала предусматривает использование следующих активных и интерактивных форм проведения групповых, индивидуальных, аудиторных занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся:

- выполнение практико ориентированных заданий;
- просмотр аудиовизуальных материалов по темам с остановками и обсуждением отдельных произведений (определения стилевых характеристик, удачности применения тех или иных выразительных средств и т.д.);
- подготовка, представление и обсуждение результатов выполнения практических занятий и заданий для самостоятельной работы.

10. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ

10.1. Критерии оценки тестовых заданий

Оценка	Характеристика знания предмета и ответов
Отлично (5)	Студент ответил на 85-100% вопросов.
Хорошо (4)	Студент ответил на 84-55% вопросов.
Удовлетворительно (3)	Студент ответил на 54-30% вопросов.
Неудовлетворительно (2)	Студент ответил на 0-29% вопросов.

10.2. Критерии оценки выполнения практического задания и задания для самостоятельной работы

Оценка	Характеристика знания предмета и ответов
Отлично (5)	Студент самостоятельно и правильно решил учебно-профессиональную задачу, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагал свое решение, используя профессиональную терминологию.
Хорошо (4)	Студент самостоятельно и в основном правильно решил учебно-профессиональную задачу, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагал свое решение, используя профессиональную терминологию.
Удовлетворительно (3)	Студент в основном решил учебно-профессиональную задачу, допустил несущественные ошибки, слабо аргументировал свое решение, путаясь в профессиональных понятиях.
Неудовлетворительно (2)	Студент не решил учебно-профессиональную задачу.

10.3. Критерии оценки ответа на зачёте

Оценка	Характеристика знания предмета и ответов
Зачтено	<p>Студент глубоко и в полном объеме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично излагает его в устной или письменной форме. Ответ на вопрос или задание аргументирован, логически выстроен, полный, демонстрирует знание основного содержания дисциплины и её элементов в соответствии с прослушанным лекционным курсом и учебной литературой. Студент владеет основными понятиями, законами и теориями, необходимыми для объяснения явлений, закономерностей и т. д., умеет устанавливать междисциплинарные связи между объектами и явлениями, демонстрируя способность творчески применять знания теории для решения профессиональных практических задач.</p> <p>Студент демонстрирует полное понимание материала, приводит примеры, проявляет способность к анализу и сопоставлению различных подходов.</p>
	<p>Студент знает программный материал, грамотно и по существу излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях, либо незначительное количество ошибок. При этом он владеет необходимыми умениями и навыками для выполнения практических задач. Студент демонстрирует хорошее владение терминологией и понимание поставленной задачи. Он предпринимает попытки анализа альтернативных вариантов, но с некоторыми ошибками и упущениями. Ответы на поставленные вопросы или задания получены, но недостаточно аргументированы. Студент демонстрирует достаточную степень самостоятельности и оригинальность в представлении материала. Ответ в целом структурирован и логически выстроен без нарушения общего смысла, но примерам и личному опыту уделено недостаточное внимание.</p>
	<p>Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно четкие формулировки, а также непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом он недостаточно владеет умениями и навыками для выполнения практических задач. Студент имеет слабое владение терминологией и плохое понимание поставленной задачи, либо полное её непонимание. Ответ не структурирован, нарушена логика изложения.</p>
Не зачтено	<p>Студент не знает значительной части программного материала, допускает принципиальные ошибки в доказательствах, трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками для выполнения практических задач. Он отказывается от ответов на дополнительные вопросы. Понимание нюансов и причинно-следственных связей крайне слабое или полностью отсутствует. Полностью отсутствует анализ альтернативных способов решения проблемы. Ответы на поставленные вопросы не получены, отсутствует аргументация изложенной точки зрения, а также собственная позиция.</p>

11. МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, УЧЕБНАЯ И РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. Язык СМИ и политика [Электронный ресурс]. Под ред. Г. Я. Солганика. — М.: Издательство Московского государственного университета, 2012. — 951 с.
2. Рубанюк, Э. В. Язык средств массовой информации [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Э. В. Рубанюк. — Минск: Выш. шк., 2013. — 383 с.
3. Политическая лингвистика [Электронный ресурс]: учеб. пособие / А. П. Чудинов. — 4-е изд. — М.: ФЛИНТА, 2012.
4. Соловьева, В. С. Словарь именных перифраз (на материале языка средств массовой информации) [Электронный ресурс] / В. С. Соловьева. — 2-е изд., стер. — М.: ФЛИНТА, 2014.

Дополнительная литература:

1. Кайда, Л. Г. Композиционная поэтика публицистики [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Л. Г. Кайда. — 2-е изд., стереотип. — М.: ФЛИНТА, 2011.
2. Сердобинцева, Е. Н. Структура и язык рекламных текстов [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Е. Н. Сердобинцева. — М.: ФЛИНТА, 2010.
3. Петрова, Н. Е., Рацибурская, Л. В. Язык современных СМИ: средства речевой агрессии [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н. Е. Петрова, Л. В. Рацибурская. — М.: ФЛИНТА: Наука, 2011. — 160 с.
4. Васильев, А. Д. Игры в слова: манипулятивные операции в текстах СМИ [Электронный ресурс] / А. Д. Васильев. — СПб.: Златоуст. URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=508894> (дата обращения: 01.01.2024).

12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Учебные занятия проводятся в аудиториях согласно расписанию занятий. Для проведения лекционных и практических занятий используются специализированное оборудование, учебный класс, который оснащён аудиовизуальной техникой для показа визуальных методических материалов и презентаций студенческих работ.

Для самостоятельной работы студенты используют литературу читального зала библиотеки Академии Матусовского, имеют доступ к ресурсам электронной библиотечной системы Академии Матусовского, а также возможность использования компьютерной техники, оснащенной необходимым программным обеспечением, электронными учебными пособиями и законодательно-правовой и нормативной поисковой системой, имеющий выход в глобальную сеть Интернет.