

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ
КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ ИМЕНИ
МИХАИЛА МАТУСОВСКОГО»

Кафедра межкультурной коммуникации и иностранных языков

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ВВЕДЕНИЕ В СПЕЦИАЛЬНОСТЬ

Уровень высшего образования– бакалавриат
Направление подготовки 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки
Профиль Арт-продюсирование и межкультурная коммуникация
Форма обучения – очная, заочная
Год набора – 2024 г.

Луганск 2024

Рабочая программа составлена на основании учебного плана с учетом требований ОПОП и ФГОС ВО направления подготовки 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8.06.2017 № 532

Программу разработала С.В Чевычалова, к.п.н., доцент, зав.кафедры межкультурной коммуникации и иностранных языков

Рассмотрена на заседании кафедры межкультурной коммуникации и иностранных языков(Академии Матусовского)

Протокол № 1 от 28. 08. 2024 г.

Зав. кафедрой

_____ С.В. Чевычалова

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дисциплина «Введение в специальность» входит в обязательную часть и адресована студентам 1 курса бакалавриата(2 семестр) направления подготовки 50.03.01 – «Искусства и гуманитарные науки» профиль «Арт-продюсирование и межкультурная коммуникация» Академии Матусовского. Дисциплина реализуется кафедрой межкультурной коммуникации и иностранных языков.

Дисциплина логически и содержательно-методически взаимосвязана с дисциплинами: «Межкультурная корпоративная коммуникация в профессиональной деятельности», «Основы продюсирования», «Коммуникативные стратегии продюсирования», «Основы теории речевой коммуникации», прохождении практики: преддипломной, подготовке к государственной итоговой аттестации.

Содержание дисциплины «Введение в специальность» знакомит студентов с основными понятиями и терминологией профессиональной деятельности; правильной интерпретации конкретных проявлений коммуникативного поведения в различных культурах; изучение процессов и тенденций в социокультурной деятельности.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организацию учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студентов и консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля:

текущий контроль успеваемости в форме:

устный (устный опрос, защит письменной работы, доклад по результатам самостоятельной работы и т. п.);

письменный (выполнение практических заданий и т. д.).

Итоговый контроль в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия – 40 часов во 2 семестре для очной формы обучения и 6 часов во 2 семестре для заочной формы обучения, практические занятия – 40 часов во 2 семестре для очной форм обучения и 8 часов во 2 семестре для заочной формы обучения, самостоятельная работа – 28 часов во 2 семестре для очной формы обучения, и 126 часа во 2 семестре для заочной формы обучения.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель преподавания дисциплины: освоение теоретических основ продюсирования и межкультурной коммуникации в сферах удожественно-зрелищного обслуживания, концертной деятельности государственных и негосударственных организаций, а также культурно-развлекательного бизнеса; овладение практическими умениями и навыками организации шоу-представлений, гала-концертов, гастролей творческих коллективов.

Задачи изучения дисциплины:

- сформировать навыки критического осмысления явлений социальной и культурной жизни, развития навыков поиска и анализа информации;
- сформировать умения использовать основные положения и методы социальных и гуманитарных наук при решении социальных и профессиональных задач;
- вооружить умением анализа социально-значимых проблем и процессов; дать представление о создании художественного произведения.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Курс входит в обязательную часть подготовки студентов по направлению подготовки 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки, профиль «Арт-продюсирование и межкультурная коммуникация».

Дисциплина логически и содержательно-методически взаимосвязана с дисциплинами: «Межкультурная корпоративная коммуникация в профессиональной деятельности», «Основы продюсирования», «Коммуникативные стратегии продюсирования», «Основы теории речевой коммуникации»,

Освоение дисциплины будет необходимо при прохождении практики: преддипломной, подготовке к государственной итоговой аттестации

4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО направления подготовки 50.03.01 Искусства и гуманитарные науки: ОПК-2, ОПК-5

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

№ компетенции	Содержание компетенции	Индикаторы
ОПК-2	Способен проводить научные исследования в выбранной области профессиональной деятельности	<p>Знать: особенности культурной индустрии. сущность продюсирования как социокультурного феномена. основные тенденции арт-индустрии в эпоху цифровых коммуникаций.</p> <p>Уметь: самостоятельно или в составе творческой группы создавать художественные проекты; анализировать социально-значимые проблемы и процессы в развитии творческой индустрии; проводить деловые переговоры, учитывая культурные особенности контакторов.</p> <p>Владеть: навыками поиска нужной информации по заданной теме в источниках различного типа; способами извлечения необходимой информации из источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.). основными видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия, полемика), следовать этическим нормам и правилам ведения диалога.</p>

ОПК-5	<p>Способен использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые знания в области социологических наук;</p>	<p>Знать: особенности культурной индустрии. сущность продюсирования как социокультурного феномена. основные тенденции арт-индустрии в эпоху цифровых коммуникаций.</p> <p>Уметь: самостоятельно или в составе творческой группы создавать художественные проекты; анализировать социально-значимые проблемы и процессы в развитии творческой индустрии; проводить деловые переговоры, учитывая культурные особенности контакторов.</p> <p>Владеть: навыками поиска нужной информации по заданной теме в источниках различного типа. способами извлечения необходимой информации из источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.). основными видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия, полемика), следовать этическим нормам и правилам ведения диалога.</p>
-------	--	---

5. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Названия смысловых модулей и тем	Количество часов									
	Очная форма					Заочная форма				
	всего	в том числе				всего	в том числе			
		л	П	с.р.	контроль		Л	п	с.р.	контроль
1	2	3	4	5		6	7	8		
Тема 1. Введение в курс «Арт-продюсирование и межкультурная коммуникация».	20	6	6	4	4	21	2	2	16	1
Тема 2. Становление арт-продюсирования за рубежом.	20	6	6	4	4	21	2	2	16	1
Тема 3. Арт-продюсирование в системе мировой арт-индустрии.	16	4	4	4	4	21	2	2	16	1
Тема 4. Нормативно правовая база деятельности арт-продюсера.	16	4	4	4	4	19	-	2	16	1
Тема 5. Этика арт-продюсирования. Межкультурные компетенции в арт-продюсировании	20	6	6	4	4	16	-	-	16	-
Тема 6. Социология коммуникации	20	6	6	4	4	16	-	-	16	-
Тема 7. Социология медиа	16	4	4	2	6	16	-	-	16	-
Тема 8. Социологические теории медиа	16	4	4	2	6	14	-	-	14	-
Всего часов	144	40	40	28	36	144	6	8	126	4

6. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Лекционный материал

Тема 1. введение в курс «Арт-продюсирование и межкультурная коммуникация».
 Понятие культурной индустрии. Социокультурная деятельность и её место в культуре. Сущность и специфика продюсирования как социокультурного феномена. Роль межкультурной компетенции в деятельности продюсера.

Литература: [1, с. 84-86]; [2, с. 14-16]; [3, с.40-45]; [5, с. 5-36]; [6, с. 8-15]; [7, с. 7-8].

Тема 2. Становление арт-продюсирования за рубежом.

Предпосылки возникновения продюсерской деятельности. Технические и коммуникативные возможности тиражирования произведений искусства. Массовая экранная культура. Досуг и культурно-досуговая деятельность.

Литература: [2, с. 22-23, 79-83]; [3, с. 156-168]; [5, с. 86-91]; [6, с. 14-63].

Тема 3. Арт-продюсирование в системе мировой арт-индустрии.

Основные факторы развития современной культурной индустрии. «Культура соучастия»: основные исследовательские подходы к проблеме взаимоотношений искусства и медиа. Экономика города и создания творческой среды. Трансмедиа-сторителлинг: границы и перспективы. Проблема «культурного доминирования».

Литература: [1, с. 12-15]; [2, с. 89-93]; [3, с. 40-100]; [5, с. 37-57].

Тема 4. Нормативно правовая база деятельности арт-продюсера. Проблема определения правового статуса продюсера в странах англо-американского права. Понятие ответственного лица за организацию процесса создания и продвижения культурного продукта. Субъекты интеллектуального права. Авторское право.

Литература: [3, с. 146-155]; [7, с. 135-138].

Тема 5. Этика арт-продюсирования. Межкультурные компетенции в арт-продюсировании. Категория «профессиональная этика». Профессиональная этика продюсера. Этические нормы продюсера. Компетентность, личностные, деловые и профессиональные качества продюсера. Формирование межкультурной компетенции средствами социокультурной деятельности. Менеджмент и межкультурная коммуникация: проблема соотношения. Международная интеграция как фактор повышения конкурентоспособности организации досуга.

Литература: [1, с. 60-68]; [2, с. 267-270, 284-290, 295-298]; [5, с. 20-28, 91-95]; [6, с. 89-107].

Тема 6. Социология коммуникации. Виды социокультурного менеджмента и функции продюсирования. Социологические доминанты коммуникации. Особенности ведения деловых переговоров в арт-менеджменте. Субъекты социокультурной деятельности. Менеджмент социокультурной деятельности.

Литература: [1, с. 84-92]; [2, с. 37-42]; [5, с. 70-95]; [7, с. 104-111; 165-178].

Тема 7. Социология медиа. Информация и коммуникативная природа человеческого общества. Медиа в традиционном обществе. Образы в массовой коммуникации.

Литература: [2, с. 295-299].

Тема 8. Социологические теории медиа. Ситуативная группа социологических доминант коммуникации. Теоретико-методические подходы к научному анализу «медиа». Социальная традиция понимания медиа.

Литература: [1, с. 371-399]; [5, с. 63-69, 91-96]; [6, с. 89-108]; [8, с. 35-52]; [7, с. 115-132]

6.2 Практические задания

Тема 1. Введение в курс «Арт-продюсирование и межкультурная коммуникация»

Практические занятия: Практико-ориентируемые задания по теме.

Обсудить вопросы по теме:

1. Понятие культурной индустрии.
2. Социокультурная деятельность и ее место в культуре.
3. Роль межкультурной компетенции в деятельности продюсера.
4. Определить соотношение концептуальных понятий творческих и креативных индустрий.
5. Каким образом уровень развития общества влияет на реализацию культурных проектов по развитию современных культурных форм?
6. Почему продюсирование рассматривается как социокультурный феномен?
7. Определить понятие межкультурная компетенция и выделять важные качества продюсера.

Выполнить:

1. Подготовить рефераты по темам: «История арт-продюсирования: от классики до современности»; «Роль арт-продюсера в создании культурных проектов».
2. Подготовить глоссарий.

Литература: [1, с. 84-86]; [2, с. 14-16]; [3, с.40-45]; [5, с. 5-36]; [6, с. 8-15]; [7, с. 7-8].

Тема 2. Становление арт-продюсирования за рубежом.

Практические занятия: Практико-ориентируемые задания по теме.

Обсудить вопросы по теме:

1. Предпосылки возникновения продюсерской деятельности.
2. Технические и коммуникативные возможности тиражирования произведений искусства.
3. Структуру и закономерности развития социокультурной системы.
4. Определить роль человека в социокультурной системе.
5. Основные этапы становления продюсирования за рубежом.
6. Особенности массовой экранной культуры
7. Обсуждение статьи Суминой Т. Н. «Продюсер: сущность и специфика социокультурного феномена» и тезисно выделить основные идеи.

Выполнить:

1. Подготовить рефераты по темам: «Арт-продюсирование и его влияние на современное искусство»; «Технологии в арт-продюсировании: новые возможности и вызовы».
2. Подготовить глоссарий.

Литература: [2, с. 22-23, 79-83]; [3, с. 156-168]; [5, с. 86-91]; [6, с. 14-63].

Тема 3. Арт-продюсирование в системе мировой арт-индустрии.

Практические занятия:

Обсудить вопросы по теме:

1. Сущность технологии сбалансированного управления.
2. Выделить основные позитивные и негативные последствия автоматизации для процес совуправления.

3. Базовые принципы преобразования западного менеджмента.
4. Определить роль продюсера в культурной революции.
5. Обсуждение сущности досуга и культурно-досуговой деятельности. Игровой подход в сфере культурно-досуговой деятельности.
6. Основные исследовательские подходы к проблеме взаимоотношений искусства и медиа.

Выполнить:

1. Подготовить рефераты по темам: «Кросс-культурные проекты: особенности арт-продюсирования»; «Финансирование арт-проектов: источники и стратегии».
2. Подготовить глоссарий.

Литература: [1, с. 12-15]; [2, с. 89-93]; [3, с. 40-100]; [5, с. 37-57].

Тема 4. Нормативно правовая база деятельности арт-продюсера.

Практические занятия:

Обсудить вопросы по теме:

1. Сущности субъектов интеллектуального права.
2. Различия понятий авторское и смежное право.

Выполнить:

1. Подготовить рефераты по темам: «Арт-продюсирование в цифровую эпоху: вызовы и перспективы»; «Этика в арт-продюсировании: ответственность и социальные аспекты».
2. Подготовить глоссарий.

Литература: [3, с. 146-155]; [7, с. 135-138].

Тема 5. Этика арт-продюсирования. Межкультурные компетенции в арт-продюсировании.

Практические занятия:

Обсудить вопросы по теме:

1. Что такой профессиональная этика? Профессиональная этика арт-продюсера?
2. Какими этическими нормами руководствуется арт-продюсер?
3. Формирование межкультурной компетенции средствами социокультурной деятельности.
4. Менеджмент и межкультурная коммуникация: проблема соотношения.

Выполнить:

1. Подготовить рефераты по темам: «Арт-продюсирование и маркетинг: как продвигать культурные проекты»; «Критерии успешного арт-проекта: анализ примеров».
2. Подготовить глоссарий.

Литература: [1, с. 60-68]; [2, с. 267-270, 284-290, 295-298]; [5, с. 20-28, 91-95]; [6, с. 89-107].

Тема 6. Социология коммуникации.

Практические занятия:

Обсудить вопросы по теме:

1. Виды социокультурного менеджмента и функции продюсирования.

2. Социологические доминанты коммуникации.
3. Особенности ведения деловых переговоров в арт-менеджменте.
4. Субъекты социокультурной деятельности.
5. Мультимедийные и трансмедийные возможности продвижения культурного продукта.

Выполнить:

1. Подготовить рефераты по темам: «Сотрудничество с художниками: как наладить продуктивные отношения»; «Арт-продюсирование в контексте глобализации».
2. Подготовить глоссарий.

Литература: [1, с. 84-92]; [2, с. 37-42]; [5, с. 70-95]; [7, с. 104-111; 165-178].

Тема 7. Социология медиа.

Практические занятия: Практико-ориентируемые задания:

Обсудить вопросы по теме:

1. Коммуникативная природа человеческого общества.
2. Информация и общество.
3. Понятие массовой культуры.
4. Общая характеристика средств массовой коммуникации

Выполнить:

1. Подготовить рефераты по темам: «Роль арт-продюсера в организации выставок и фестивалей»; «Арт-продюсирование и общественные инициативы: примеры успешных проектов».
2. Подготовить глоссарий.

Литература: [2, с. 295-299].

Тема 8. Социологические теории медиа.

Практические занятия.

Обсудить вопросы по теме:

1. Ситуативная группа социологических доминант коммуникации.
2. Основные теоретико-методические подходы к научному анализу «медиа».
3. Понимание «медиа» в социуме.

Выполнить:

1. Подготовить рефераты по темам: «Анализ успешных кейсов арт-продюсирования в России и за рубежом»; «Будущее арт-продюсирования: тренды и прогнозы».
2. Подготовить глоссарий.

Литература: [1, с. 371-399]; [5, с.63-69, 91-96]; [6, с. 89-108]; [8, с. 35-52]; [7, с. 115-

7. СОДЕРЖАНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Самостоятельная работа студентов обеспечивает подготовку студента к текущим аудиторным занятиям. Основными формами самостоятельной работы студентов при изучении дисциплины «Введение в специальность» является работа над темами для самостоятельного изучения и подготовка докладов к практическим занятиям, а также сдаче экзамена.

СР включает следующие виды работ:

- работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы;
- поиск и обзор литературы и электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса;
- выполнение домашнего задания в виде подготовки презентации, доклада по изучаемой теме;
- изучение материала, вынесенного на самостоятельную проработку;
- подготовка к практическим занятиям;
- для студентов заочной формы обучения – выполнение контрольной работы;
- подготовка к экзамену.

7.2 ТЕМЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Тема 1. Сущность научного знания: принципы, законы, уровни, отличие от других видов знания.

1. Понятие культурной индустрии.
2. Социокультурная деятельность и ее место в культуре.
3. Сущность и специфика продюсирования как социокультурного феномена.
4. Роль межкультурной компетенции в деятельности продюсера.

Выполнить:

Ответить на вопросы и обсудить:

1. Определить соотношение концептуальных понятий творческих и креативных индустрий.
2. Каким образом уровень развития общества влияет на реализацию культурных проектов по развитию современных культурных форм?
3. Знать терминологический уровень и уметь оперировать им в процессе определения места социокультурной деятельности в системе культуры.
4. Почему продюсирование рассматривается как социокультурный феномен?
5. Уметь определить понятие межкультурная компетенция и выделять важные качества продюсера.

Литература: [1, с. 84-86]; [2, с. 14-16]; [3, с.40-45]; [5, с. 5-36]; [6, с. 8-15]; [7, с. 7-8].

Тема 2. Становление арт-продюсирования за рубежом.

1. Предпосылки возникновения продюсерской деятельности.
2. Технические и коммуникативные возможности тиражирования произведений искусства.
3. Массовая экранная культура.
4. Досуг и культурно-досуговая деятельность.

Выполнить:

1. Знать структуру и закономерности развития социокультурной системы.

2. Определить роль человека в социокультурной системе.
3. Уметь применять терминологический минимум при выявлении содержательного смысла социокультурных преобразований.
4. Выучить основные этапы становления продюсирования за рубежом.
5. Изучить особенности массовой экранной культуры.
6. Прочитать статью Суминой Т.Н. «Продюсер: сущность и специфика социокультурного феномена» и тезисно выделить основные идеи.

Литература: [2, с. 22-23, 79-83]; [3, с. 156-168]; [5, с. 86-91]; [6, с. 14-63].

Тема 3. Характеристика методов научных исследований социально-культурной деятельности

1. Основные факторы развития современной культурной индустрии.
2. «Культура соучастия»: основные исследовательские подходы к проблеме взаимоотношений искусства и медиа.
3. Экономика города и создания творческой среды.
4. Трансмедиа-сторителлинг: границы и перспективы.
5. Проблема «культурного доминирования»

Выполнить:

1. Изучить сущность технологии сбалансированного управления.
2. Выделить основные позитивные и негативные последствия автоматизации для процессов управления.
3. Знать базовые принципы преобразования менеджмента.
4. Уметь определить роль продюсера в культурной революции.
5. Изучить сущность досуга и культурно-досуговой деятельности. Игровой подход в сфере культурно-досуговой деятельности.
6. Знать основные исследовательские подходы к проблеме взаимоотношений искусства и медиа.
7. Подготовить сообщение по трансмедийному сторителлингу как комплексу алгоритмов работы с несколькими платформами

Литература: [1, с. 12-15]; [2, с. 89-93]; [3, с. 40-100]; [5, с. 37-57].

Тема 4. Нормативно правовая база деятельности арт-продюсера.

1. Проблема определения правового статуса продюсера в странах англоамериканского права.
2. Понятие ответственного лица за организацию процесса создания и продвижения культурного продукта.
3. Субъекты интеллектуального права.
4. Авторское право.

Выполнить:

1. Иметь представление о сущности субъектов интеллектуального права.
2. Уметь различать понятие авторское и смежное право.
3. Подготовить (устно) ответы по плану семинара.

Литература: [3, с. 146-155]; [7, с. 135-138].

Тема 5. Этика арт-продюсирования. Межкультурные компетенции в арт-продюсировании.

1. Категория «профессиональная этика».
2. Профессиональная этика продюсера.
3. Этические нормы продюсера.
4. Компетентность, личностные, деловые и профессиональные качества продюсера.
5. Формирование межкультурной компетенции средствами социокультурной деятельности.
6. Менеджмент и межкультурная коммуникация: проблема соотношения.
7. Международная интеграция как фактор повышения конкурентоспособности организацию досуга.

Выполнить:

1. Подготовить доклад (письменно) на тему: «Нормыповедения на арт-рынке».
2. Подготовить (устно) ответы по плану семинара.
3. Напишите эссе (письменно) на тему: «Умение межкультурной коммуникации у будущих специалистов в сфере искусств и культуры».

Литература:[1, с. 60-68]; [2, с. 267-270, 284-290, 295-298]; [5, с. 20-28, 91-95]; [6, с. 89-107].

Тема 6.Социология коммуникации.

1. Виды социокультурного менеджмента и функции продюсирования.
2. Задачи продюсера в цифровую эпоху.
3. Особенности ведения деловых переговоров в арт-менеджменте.
4. Субъекты социокультурной деятельности.
5. Менеджмент социокультурной деятельности.

Выполнить:

1. Подготовить устно ответы на вопросы семинара.
2. Подготовиться к дискуссии на тему: «Мультимедийные и трансмедийные возможности продвижения культурного продукта».

Литература:[1, с. 84-92]; [2, с. 37-42]; [5, с. 70-95]; [7, с. 104-111; 165-178].

Тема 7. Социология медиа.

1. Информация и коммуникативная природа человеческого общества.
2. Медиа в традиционном обществе.
3. Образы в массовой коммуникации.

Термины: информация; общество, коммуникация, медиа, массовая коммуникация.

Выполнить:

1. Подготовить устноответы на вопросы семинара.
2. Привести примеры разных видов коммуникации в социуме.

Литература:[4, с. 23-37, 11-21].

Тема 8. Социологические теории медиа.

1. Понятие «медиа» в науке.
2. Основные теоретико-методические подходы к научному анализу «медиа».
3. Понимание «медиа» в социуме.

Выполнить:

1. Подготовить (устно) ответы по плану семинара.
2. Подготовить сообщение на любой вопрос семинара.

Литература:[4, с. 23-37,51-69].

7.3. ЗАДАНИЯ ДЛЯ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ (ЗФО)

Контрольные работы предусмотрены для выполнения всеми студентами **заочной формы обучения**. Контрольная работа является составной частью самостоятельной работы студента заочной формы обучения по освоению программы дисциплины и предусматривает письменное изложение ответов на вопросы задания по вариантам и выполнение творческого задания.

Студент выполняет контрольную работу, состоящую из двух частей: теоретической и практической в виде творческого задания. Теоретические вопросы представлены в виде вариантов, которые соответствуют последней цифре порядкового номера студента в журнале посещаемости.

Во второй части студент на основе полученных знаний и учений готовит презентацию по теме исследования. Примерная тематика научного исследования дана в приложении. Выполненная презентация может быть предоставлена на итоговом занятии в качестве практической задачи.

В ходе выполнения контрольной работы следует пользоваться литературой из перечня, рекомендованного преподавателем, а также литературой, которой студент самостоятельно нашел и которая отвечает тематике вопроса.

Для ответа на теоретические вопросы рекомендовано использовать не менее 3 источников с обязательным обозначением их в работе. Желательно использовать не только учебники и пособия, но и периодические издания. Изложение должно отличаться композиционной четкостью, логичностью, грамотностью.

Варианты контрольных работ

Вариант 1

1. Понятие «non-stopculture», «мультимедиа», «кроссмедиа» и «трансмедиа».
2. Особенности ведения деловых переговоров в арт-менеджменте.

Вариант 2

1. Элитарная культура как антипод массовой культуры.
2. Инструменты постмодернизма и продвижение культурных продуктов.

Вариант 3

1. Виды социокультурного менеджмента и функции продюсирования.
2. Проблема определения правового статуса продюсера в странах англо-американского права.

Вариант 4

1. Трансмедиа-сторителлинг: границы и перспективы.
2. Продюсирование «истории» как основная медиатехнология творческой индустрии.

Вариант 5

1. Инструменты постмодернизма и продвижение культурных продуктов.
2. Менеджмент и межкультурная коммуникация: проблема соотношения.

Вариант 6

1. Международная интеграция как фактор повышения конкурентоспособности организации досуга.
2. Компетентность, личностные, деловые и профессиональные качества продюсера.

Вариант 7

1. Субъекты социокультурной деятельности.
2. Экономика города и создание творческой среды.

Вариант 8

1. Основные факторы развития современной культурной индустрии.
2. Этические нормы продюсера.

Вариант 9

1. Формирование межкультурной компетенции средствами социокультурной деятельности.
2. Понятие ответственного лица за организацию процесса создания и продвижения культурного продукта.

Вариант 10

1. «Культура соучастия»: основные исследовательские подходы к проблеме взаимоотношений искусства и медиа.
2. Цифровизация и новая коммуникационная структура общества.

Вариант 11

1. Менеджмент социокультурной деятельности.
2. Задачи продюсера в цифровую эпоху.

Вариант 12

1. Категория «профессиональная этика».
2. Проблема «культурного доминирования».

Вариант 13

1. Предпосылки возникновения продюсерской деятельности.
2. Роль межкультурной компетенции в деятельности продюсера.

Вариант 14

1. Технические и коммуникативные возможности тиражирования произведений искусства.
2. Авторское право.

Вариант 15

1. Досуг и культурно-досуговая деятельность.
2. Сущность и специфика продюсирования как социокультурного феномена.

8.ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ СТУДЕНТОВ

8.1 ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ (ОФО) и (ЗФО)

1. История арт-продюсирования: от классики до современности
2. Роль арт-продюсера в создании культурных проектов
3. Арт-продюсирование и его влияние на современное искусство
4. Технологии в арт-продюсировании: новые возможности и вызовы
5. Кросс-культурные проекты: особенности арт-продюсирования
6. Финансирование арт-проектов: источники и стратегии
7. Арт-продюсирование в цифровую эпоху: вызовы и перспективы
8. Этика в арт-продюсировании: ответственность и социальные аспекты
9. Арт-продюсирование и маркетинг: как продвигать культурные проекты
10. Критерии успешного арт-проекта: анализ примеров
11. Сотрудничество с художниками: как наладить продуктивные отношения
12. Арт-продюсирование в контексте глобализации
13. Роль арт-продюсера в организации выставок и фестивалей
14. Арт-продюсирование и общественные инициативы: примеры успешных проектов
15. Анализ успешных кейсов арт-продюсирования в России и за рубежом
16. Будущее арт-продюсирования: тренды и прогнозы

8.2. ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ

1. Сущность социокультурной деятельности.
2. Функции и принципы социокультурной деятельности.
3. Социокультурная среда.
4. Особенности социокультурной деятельности.
5. Игра в сфере культурно-досуговой деятельности.
6. Субъекты социокультурной деятельности.
7. Элитарная и массовая культура.
8. Продюсирование как социокультурный феномен.
9. Этапы становления продюсирования.
10. Массовое производство: старый и новый стиль.
11. Философия менеджмента.
12. Кризис концепции единого управления.
13. Новые технологии арт-менеджмента.
14. Роль межкультурной компетенции в деятельности продюсера.

15. Предпосылки возникновения продюсерской деятельности.
16. Технические и коммуникативные возможности тиражирования произведений искусства.
17. Основные факторы развития современной культурной индустрии.
18. Экономика города и создания творческой среды.
19. Трансмедиа-сторителлинг: границы и перспективы.
20. Проблема «культурного доминирования».
21. Проблема определения правового статуса продюсера в странах англо-американского права.
22. Понятие ответственного лица за организацию процесса создания и продвижения культурного продукта.
23. Субъекты интеллектуального права.
24. Авторское право.
25. Профессиональная этика продюсера.
26. Этические нормы продюсера.
27. Функции социальноевремени.
28. Человеческие потребности в культурно-досуговой деятельности.
29. Саморегуляция и социальная направленность деятельности.
30. Регулирование современных культурных процессов.
31. Организационная культура и корпоративное управление.
32. Социокультурная адаптация личности к изменениям в экономической секторе.
33. Закономерности развития социокультурной системы.
34. Новые парадигмы государственного управления в культуре.
35. Новое организационно-культурное пространство.
36. Медиа в традиционном обществе.
37. Причины кризиса киноиндустрии.
38. Трансформация шоу-бизнеса.
39. Теоретико-методические подходы к научному анализу «медиа».
40. Информация и коммуникативная природа человеческого общества.
41. Социальные теории медиа.
42. Социальная традиция понимания медиа.
43. Сущность проекта и социокультурного проектирования.
44. Технологические инновации социокультурного проектирования.
45. Значение социокультурного воспитательного пространства в социокультурном проектировании образования.
46. Формирование межкультурной компетенции средствами социокультурной деятельности.
47. Культурная индустрия как система интенсивных технологий потребления культурных продуктов и услуг.
48. Массовая культура и культурнеиндустрии.
49. Особенности ведения деловых переговоров в арт-менеджменте.

8.3. ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ (ОФО) И (ЗФО)

1. Вставьте недостающие слова в пропуски в тексте так, чтобы получилось определение термина:

Арт-продюсирование — это _____ и _____ художественных проектов, включая организацию, финансирование и реализацию концептуального замысла.

2. Вставьте недостающие слова в пропуски в тексте так, чтобы получилось определение термина:

Креативный директор — это _____, который отвечает за _____ проекта, формируя его визуальный и концептуальный стиль.

3. Вставьте недостающие слова в пропуски в тексте так, чтобы получилось определение термина:

Командная работа в арт-продюсировании подразумевает взаимодействие _____, _____ и _____ для эффективной реализации проекта.

4. Вставьте недостающие слова в пропуски в тексте так, чтобы получилось определение термина:

Медиа-арт — это направление искусства, использующее _____ и _____ технологии для создания произведений искусства.

5. Вставьте недостающие слова в пропуски в тексте так, чтобы получилось определение термина:

Заявка на финансирование — это документ, который содержит _____ проекта, его _____ и план расходов.

6. Переставьте местами части предложений в корректной последовательности так, чтобы они образовали целостное предложение:

Арт-продюсирование —, исполнения произведений искусства(1) который включает координацию(2) это процесс(3) проектирования и (4). Это важный аспект,(5) к деталям (6) который требует внимания(7) и коммуникационных навыков(8).

7. Переставьте местами части предложений в корректной последовательности так, чтобы они образовали целостное предложение:

между художниками и аудиторией(1) часто являются связующим звеном(2) Арт-продюсеры(3). Их задача(4) для успешной реализации творческих проектов(5) заключается в том,(6) эффективные условия(7) чтобы создать(8).

8. Переставьте местами части предложений в корректной последовательности так, чтобы они образовали целостное предложение:

Важным понятием(1) концепция управления проектами(2) в арт-продюсировании(3) является(4). Без надлежащего(5) бюджета(6) невозможно реализовать успешный проект и(7)планирования и(8)привлечь внимание к искусству(9).

9. Переставьте местами части предложений в корректной последовательности так, чтобы они образовали целостное предложение:

Значительная роль(1) маркетинге (2) заключается в(3) арт-продюсера(4) культурных мероприятий(5). Их умение продвигать проекты(6) доступными для широкой(7) аудитории(8) делает произведения искусства(9).

10. Переставьте местами части предложений в корректной последовательности так, чтобы они образовали целостное предложение:

Арт-продюсирование(1) визуального искусства,(2) театр (3) но и других форм,(4) таких как(5) и музыка (6) касается не только(7). Это многогранная область,(8) и знаний(9)навыков (10) требующая разнообразных(11).

11. Переставьте местами части предложений в корректной последовательности так, чтобы они образовали целостное предложение:

Социология(1) социальных взаимодействий(2) человеческое поведение(3) в контексте(4) изучает(5). Она(6) влияет на личность(7) как различные структуры(8) и институты(9) и общество(10) анализирует(11).

12. Переставьте местами части предложений в корректной последовательности так, чтобы они образовали целостное предложение:

Важным аспектом(1) норм и ценностей(2) исследование социальных(3) является(4) социологии(5). Эти(6) поведение индивидов (7) помогают регулировать (8) в обществе(9) нормы(10).

13. Переставьте местами части предложений в корректной последовательности так, чтобы они образовали целостное предложение:

Социология(1) занимается(2) также(3) изучением(4) и межгрупповых отношений(5) групповых процессов(6). Эти(7) динамики общества(8) важны для понимания(9) аспекты(10).

14. Переставьте местами части предложений в корректной последовательности так, чтобы они образовали целостное предложение:

Одной из(1) социальной(2) является анализ(3) стратификации (4) социологии(5) ключевых задач(6). Это(7) как распределяются(8) помогает понять(9) в обществе(10) и привелгии(11) ресурсы(12).

15. Переставьте местами части предложений в корректной последовательности так, чтобы они образовали целостное предложение:

Основным(1) социальные(2) объектом(3)инстуты(4) изучения(5) социологии являются(6). Эти(7) особенности(8) социальной организации(9) формируют(10) институты(11).

9. МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ

В процессе обучения для достижения планируемых результатов освоения дисциплины используются следующие методы образовательных технологий:

- методы ИТ – использование Internet-ресурсов для расширения информационного поля и получения профессиональной информации;
- междисциплинарное обучение – обучение с использованием знаний из различных областей (дисциплин), реализуемых в контексте конкретной задачи;
- проблемное обучение – стимулирование студентов к самостоятельному приобретению знаний для решения конкретной поставленной задачи;
- обучение на основе опыта – активизация познавательной деятельности студента посредством ассоциации их собственного опыта с предметом изучения.

Изучение дисциплины «Введение в специальность» осуществляется студентами в ходе прослушивания лекций, участия в семинарских занятиях, а также посредством самостоятельной работы с рекомендованной литературой.

В рамках лекционного курса материал излагается в соответствии с рабочей программой. При этом преподаватель подробно останавливается на концептуальных темах курса, а также темах, вызывающих у студентов затруднение при изучении. В ходе проведения лекции студенты конспектируют материал, излагаемый преподавателем, записывая подробно базовые определения и понятия.

В ходе проведения семинарских занятий студенты отвечают на вопросы, вынесенные в план семинарского занятия. Помимо устной работы, проводится защита рефератов по теме семинарского занятия, сопровождающаяся его обсуждением и оценением. Кроме того, в ходе семинарского занятия может быть проведено пилотное тестирование, предполагающее выявление уровня знаний по пройденному материалу.

Для изучения дисциплины предусмотрены следующие формы организации учебного процесса: лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа студентов и консультации.

При проведении различных видов занятий используются интерактивные формы обучения:

Занятия	Используемые интерактивные образовательные технологии
Семинарские занятия	Кейс-метод (разбор конкретных ситуаций), дискуссии, коллективное решение творческих задач.

10. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ

Оценка	Характеристика знания предмета и ответов
Критерии оценивания ответов на экзамене	
Отлично	Студент глубоко и прочно усвоил программный материал, умеет тесно увязывать теорию с практикой, использует в ответе материал монографической литературы. Изложение материала отличается последовательностью, логикой изложения, легко воспринимается аудиторией. При ответе на вопросы студент демонстрирует глубину владения представленным языковым материалом. Ответы формулируются аргументированно, обосновывается собственная позиция в проблемных ситуациях. Студент демонстрирует зачетный уровень теоретической осведомленности по материалу лекций и семинаров и владеет соответствующим уровнем языковой подготовки в процессе сообщения информации.
Хорошо	Студент твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос или выполнении заданий. Правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
Удовлетворительно	Студент имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки. Имеются нарушения логической последовательности в изложении программного материала. Испытывает затруднения при выполнении практических работ.
Неудовлетворительно	Студент поверхностно передает содержание проблемы, не демонстрирует умение выделять главное, существенное. Изложение материала краткое, неглубокое, не демонстрирует зачетный уровень теоретической осведомленности по материалу лекций и семинаров и профессионального владения иностранным языком в процессе сообщения информации.
Критерии оценивания тестовых заданий	
5 (отлично)	Студент ответил на 85-100% вопросов.
4 (хорошо)	Студент ответил на 84-55% вопросов.
3(удовлетворительно)	Студент ответил на 54-30% вопросов.
2 (неудовлетворительно)	Студент ответил на 0-29% вопросов.
Критерии оценивания рефератов	
5 (отлично)	Реферат представлен на высоком уровне. Содержание реферата полностью раскрывает рассматриваемую проблематику, представлены аргументы и обоснования заявленных положений, терминологический аппарат соответствует отрасли научного знания. Студент демонстрирует свободное владение материалом, изложенным в реферате, оперирует стилистическими и переводческими терминами. Реферат оформлен в соответствии с требованиями, предъявляемыми к данному виду работ.
4(хорошо)	Реферат представлен на достаточном уровне. Заявленная

	проблематика представлена в общем понимании, в обосновании суждений допущены неточности. Студент демонстрирует не полное владение материалом, изложенным в реферате, допускает неточности в употреблении терминологии. В оформлении имеют место некоторые несоответствия требованиям, предъявляемым к данному виду работ.
3(удовлетворительно)	Низкий уровень содержания и оформления реферата. Работа содержит ошибки в изложении материала, демонстрирующие отсутствие системных знаний студента. В реферате допущены ошибки и несоответствия требованиям, предъявляемым к данному виду работ.
2(неудовлетворительно)	Реферат показывает неудовлетворительный уровень знаний студента или не представлен вовсе.
Контрольная работа (ЗФО)	
5	Контрольная работа выполнена на высоком уровне и демонстрирует последовательное, логичное и доказательное раскрытие вопросов. Адаптация выполнена правильно в полном объеме.
4	Контрольная работа выполнена на среднем уровне, демонстрирует недостаточно последовательное и не всегда логичное изложение материала. Адаптация выполнена неточно.
3	Контрольная работа выполнена на низком уровне, с допущением грубых ошибок в раскрытии вопросов. Изложение не всегда последовательное. Адаптация выполнена частично. Цель адаптации не достигнута.
2	Контрольная работа демонстрирует неудовлетворительный уровень знаний студента и полное несоответствие требованиям, предъявляемым к данному виду работ.

11. МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, УЧЕБНАЯ И РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. [Гершун А. Технологии и балансированного управления / А Гершун, М. Горский. — М. : ОлимпБизнес, 2006. — 409 с.](#)
2. [Друкер П. Практика менеджмента / П. Друкер. — М. : Фербер Манн Иванов, 2015. — 266 с.](#)
3. [Деминг Э. Выход из кризиса: Новая парадигма управления людьми, системами и процессами / Э. Деминг. — 6-е изд. — М. : Альпина Паблишер, 2014. — 417 с.](#)
4. Кабацков А. Н. История и теория медиа : учеб. Пособие / А. Н. Кабацков ; Пермь : Изд-во Перм. гос. нац. исслед. ин-та, 2020. — 89 с.
5. [Кемерова Т. А. Теория социально-культурной деятельности : учеб. пособие / Т. А. Кемерова. — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2019. — 102 с.](#)
6. [Сумская А. С. Продюсирование в студии продакшн. Краткий курс истории продюсирования в кино и на телевидении : учеб.-метод. пособие / А. С. Сумская. — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2018. — 114 с.](#)
7. [Чижилов В. М. Теория и практика социокультурного менеджмента : учебник / В. М. Чижилов, В. В. Чижилов. — М. : МГУКИ, 2008. — 608 с.](#)

Дополнительная литература

1. Амбарян А. Г. Субъекты интеллектуальных прав на сложные объекты // Интеллектуальная собственность. Авторское право и смежные права. 2017. № 9. С. 7—16.
2. Бентли Л., Шерман Б. Право интеллектуальной собственности. Авторское право / пер. с англ. Вольфсон В. Л. СПб. : Юрид. центр-Пресс, 2004. 535 с.
3. Качкаева А. «Как это делается: продюсирование в креативных индустриях» / А. Качкаева, А. Новикова, Р. Юркина. — М.: Издательские решения, 2016. — 380 с.
4. Конечкая В. П. Социология коммуникации. Учебник. — М.: Международный университет бизнеса и управления, 1997, — 304 с.
5. Котенко Е. Некоторые проблемы определения круга авторов мультимедийного продукта // Интеллектуальная собственность. Авторское право и смежные права. 2012. № 7. С. 66—71.

12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Учебные занятия проводятся в аудиториях согласно расписанию занятий. Для проведения лекционных и семинарских занятий используются специализированное оборудование, учебный класс, который оснащён аудиовизуальной техникой для показа лекционного материала и презентаций студенческих работ.

Для самостоятельной работы студенты используют литературу читального зала библиотеки Академии Матусовского, имеют доступ к ресурсам электронной библиотечной системы Академии, а также возможность использования компьютерной техники, оснащенной необходимым программным обеспечением, электронными учебными пособиями и законодательно-правовой и нормативной поисковой системой, имеющий выход в глобальную сеть Интернет.