

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ
КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ ИМЕНИ МИХАИЛА МАТУСОВСКОГО»

Кафедра кино-, телеискусства

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

РИТОРИКА

Уровень высшего образования – специалитет

Специальность – 55.05.01 Режиссура кино и телевидения

Специализация – Режиссер телевизионных фильмов, телепрограмм

Форма обучения – очная

Год набора – 2024 года

Луганск 2024

Рабочая программа составлена на основании учебного плана с учетом требований ОПОП и ФГОС ВО специальность 55.05.01 Режиссура кино и телевидения, специализация «Режиссер телевизионных фильмов, телепрограмм», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 01.08.2017 г. № 733.

Программу разработала Литягина Ю.Б., преподаватель кафедры кино-, телеискусства

Рассмотрено на заседании кафедры кино-, телеискусства (Академия Матусовского).

Протокол № 1 от 28.08.2024 г.

И.о. зав. кафедрой

Симоненко Л.О.

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Дисциплина «Риторика» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений подготовки и адресована студентам 4 курса (VII, VIII семестр) специальность 55.05.01 Режиссура кино и телевидения, специализация «Режиссер телевизионных фильмов, телепрограмм» Академии Матусовского.

Дисциплина логически и содержательно-методически взаимосвязана с дисциплинами: «Практикум по подготовке кино-, телеработ», «Журналистика», прохождении практики: преддипломной, подготовке к государственной итоговой аттестации.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с риторическими учениями. Риторика в высшем учебном заведении имеет как общеразвивающее значение, так и профессиональную направленность, поскольку расширяет потенциал студентов специальными знаниями об основном содержании понятий и всех разделов классической, деловой риторики и освещает состояние ораторского искусства на современном этапе. Изучение всего этого основано на принципах системности, научности, историзма и корпоративности. Именно поэтому студенты кафедры кино-, телеискусства Академии Матусовского изучают принципы, методологию данного курса, а также организацию изучения основных разделов классической, деловой и современной риторики. Все это значительно расширяет интерес к изучению риторики и использование ее в современной жизни, что сегодня актуально, для будущих специалистов.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, индивидуальные занятия, самостоятельная работа студентов и консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме:

- устная (устный опрос, защита практической работы, доклад по результатам самостоятельной работы и т. п.);
- письменная (письменный опрос, выполнение тестов и т. д.).

И итоговый контроль в форме зачет.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 з. е., 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия (32 ч.), практические занятия (30 ч.), индивидуальные занятия (15 ч.), самостоятельная работа студента (31 ч.).

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью изучения курса «Риторики» - исследование исторического процесса возникновения и развития риторики, изучение произведений и речей самых выдающихся риториков Древней Греции и Древнего Рима, Риторики эпохи Средневековья, Возрождения, Нового времени, XX столетия в контексте современного состояния.

Для будущих Режиссеров телевизионных фильмов, телепрограмм важно знать, в чем состоит особенности «деловой риторики», так как в своей профессиональной деятельности им часто придется отстаивать свою точку зрения по тому или иному поводу.

Задачи дисциплины:

- усвоение знаний, что составляют содержание риторики, как науки, осознать и запомнить систему понятий, овладеть риторической терминологией;
- изучить историю и источники риторики;
- внимательно ознакомиться с образцами речей как можно большего круга выдающихся ораторов древности и современных с тем, чтобы максимально использовать их опыт;

- овладеть методом риторического анализа текстов разных типов речей, научиться членить текст, точно определять тему, тезис, аргументы, речевые средства художественной выразительности (тропы и фигуры) целесообразность каждого слова;
- научиться самому использовать свои знания и опыт других ораторов при продуцировании текстов различных типов речей на определенную тему для различных ситуаций;
- вырабатывать в себе внимательное и критическое отношение к своему произношению и общественной речевой практике.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Курс входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений подготовки и адресован студентам специальности 55.05.01 Режиссура кино и телевидения, специализация «Режиссер телевизионных фильмов, телепрограмм».

Дисциплина логически и содержательно-методически взаимосвязана с дисциплинами: «Практикум по подготовке кино-, телеработ», «Журналистика», прохождении практики: преддипломной, подготовке к государственной итоговой аттестации.

Освоение дисциплины будет необходимо при прохождении практик: *ознакомительной, творческо-производственной, преддипломной, подготовке к государственной итоговой аттестации.*

4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО специальность 55.05.01 Режиссура кино и телевидения: ПК-1.

Профессиональные компетенции (ПК):

№ компетенции	Содержание компетенции	Индикаторы
ПК-1	Способен формировать и реализовывать замысел экранного произведения в форме телевизионного фильма, телепрограммы, развивать и обогащать его в процессе создания, применяя в работе над ним разнообразные выразительные средства	<p>знать:</p> <p>периоды развития и упадов риторики; особенности развития риторики в каждый из основных периодов; образцы речей как можно большего числа ораторов минувшего времени и современных с тем, чтобы максимально использовать их опыт; содержание риторики, как науки, систему понятий и риторическую терминологию.</p> <p>уметь:</p> <p>использовать свои знания и опыт других ораторов при продуцировании текстов различных типов речей по определенной тематике и для различных ситуаций; владеть методом риторического анализа текстов различных типов речей, умением членить текст, точно определять тему,</p>

		тезис, аргументы, целесообразно использовать каждое слово и средства художественной выразительности; внимательно и критически относиться к созданию речей и их произношению.
--	--	--

5. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 7-Й СЕМЕСТР

Названия разделов и тем	Количество часов				
	очная форма				
	всего	в том числе			
лк		пр	инд	с.р.	
1	2	3	4	5	6
РАЗДЕЛ I. РИТОРИКА (VII СЕМЕСТР)					
Тема 1: «О предмете риторика»	4	2	-	-	2
Тема 2: Из истории риторики и красноречия.	7	2	2	1	2
Тема 3: Замысел речи	7	2	2	1	2
Тема 4: Развёртывание темы и тезиса речи: топика и аргументы.	7	2	2	1	2
Тема 5: Аргументация.	7	2	2	1	2
Тема 6: Наведение	7	2	2	1	2
Тема 7: Диспозиция.	7	2	2	1	2
Тема 8: Элокуция.	8	2	2	1	3
ВСЕГО часов по дисциплине	54	16	14	7	17

8-Й СЕМЕСТР

Названия разделов и тем	Количество часов				
	очная форма				
	всего	в том числе			
лк		пр	инд	с.р.	
1	2	3	4	5	6
РАЗДЕЛ II. РИТОРИКА (VIII СЕМЕСТР)					
Тема 1. Спор, дискуссия, полемика.	8	2	2	1	2
Тема 2. Основные требования культуры спора.	8	4	4	1	2
Тема 3. Поведение участников спора.	10	2	2	2	4
Тема 4. Доказательство и аргументация в споре.	14	4	4	2	2
Тема 5. Опровержение позиции оппонента.	7	2	2	2	2
Тема 6. Ответы на вопросы	7	2	2		2
ВСЕГО часов по дисциплине	54	16	16	8	14

6. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. ЛЕКЦИОННЫЙ МАТЕРИАЛ

РАЗДЕЛ I. КЛАССИЧЕСКАЯ РИТОРИКА (VII СЕМЕСТР)

Тема 1. О предмете риторика.

О предмете риторика. Условия появления ораторского искусства. Ораторское искусство и политическая деятельность. Ораторское искусство явление историческое. Виды ораторского искусства.

Тема 2. Из истории риторики и красноречия.

Античная риторика. Средневековая риторика. Риторика в эпоху Возрождения. Риторика в Новое время. Риторика в XX веке и современное состояние риторики.

Тема 3. Замысел речи.

Предмет и тема речи. Тезис и проблема. Цель речи. Анализ аудитории. Стратегии убеждения.

Тема 4. Развертывание темы и тезиса речи: топика и аргументы.

Топика. Виды общих мест. Общие места и их применение. Общие места и оценка.

Тема 5. Аргументация.

Классификация аргументов. Разница между риторической и логической аргументацией. Логические аргументы (логос). Силлогистические (дедуктивные) доказательства. Типы суждения. Фигуры и модусы силлогизма.

Тема 6. Наведение.

Метод доказательства индукция. Обоснование с опорой на единичный факт. Аналогия и ее виды. Аргументы к этосу («нравы»). Аргументы к пафосу («страсти»). Ошибки и уловки аргументации.

Тема 7. Диспозиция.

Структура речи и классический подход к коммуникации. Жанр обращения. Введение аудитории в курс дела (вступление). Повествование – рассказ о фактической стороне дела. Описание – синхронный, статичный ход событий. Доказательство – место сосредоточения логических аргументов. Опровержение – разбор аргументов противника. Заключение-краткое резюмирование. Отмеченные позиции и схемы выдвижения.

Тема 8. Элокуция.

Элокуция и качества речи. Правильность. Уместность. Красота речи важный аспект элокуции. Средства усиления изобразительности и выразительности.

РАЗДЕЛ II. ДЕЛОВАЯ РИТОРИКА (VIII СЕМЕСТР)

Тема 9. Спор, дискуссия, полемика.

Характеристика понятия «спор». Классификация споров. Цель спора. Количество участников. Есть слушатели – нет слушателей. Форма проведения спора. Споры организованные и неорганизованные.

Тема 10. Основные требования культуры спора.

Умение четко определить предмет спора. Не упускать из виду главных положений, из-за которых ведется спор. Определенность позиции, взглядов его участников. Правильное оперирование понятиями в споре.

Тема 11. Поведение участников спора.

Уважительное отношение оппонентов друг к другу. Выдержка и самообладание в споре. Что влияет на поведение полемистов. Манера спора Сократа. Национальные и культурные традиции в споре.

Тема 12. Доказательство и аргументация в споре.

Основные формально-логические законы. Доказательство, как логическая операция. Виды доказательств. Логические ошибки в доказательстве. Доказывание и убеждение. Доводы в споре.

Тема 13. Опровержение позиции оппонента.

Способы опровержения. Полемические приемы.

Тема 14. Ответы на вопросы.

Классификация вопросов. Простые и сложные вопросы. Корректные и некорректные вопросы. Благожелательные и неблагоприятные вопросы. Острые вопросы. Виды ответов.

Тема 15. Уловки в споре.

Позволительные и непозволительные уловки. Ставка на ложный стыд. Психологические уловки. «Подмазывание аргумента». Ссылка на возраст, образование, положение. Увидение разговора в сторону. Перевод вопроса на точку зрения или вреда.

6.2 ТЕМЫ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

РАЗДЕЛ I . КЛАССИЧЕСКАЯ РИТОРИКА (VII СЕМЕСТР)

Тема 1. Виды публичных выступлений.

1. Виды публичных выступлений по цели.
2. Виды публичных выступлений по форме.

Выполнить:

1. Рассказать о каком-либо случае.
2. Подготовить приветствие официальной делегации.
3. Развлечь собравшихся – рассказать смешной случай из жизни.
4. Подготовить агитационное выступление к предстоящим выборам.
5. Подготовить устные ответы на тему: «Об особенностях доклада, сообщения, выступления, лекции, беседы и можно ли их подготовить самому выступающему».

Литература: [4. с.65-67]

Тема 2. Основные требования к публичному выступлению.

1. Эффективность устной речи в чем состоит?
2. В чем состоят трудности публичного выступления?

Выполнить:

1. Сформулировать письменно основные преимущества устной речи перед письменной.
2. Подготовить устные выступления на такие темы: «Почему так трудно бывает хорошо выступить?», «Борьба слушателей с оратором», «Общие требования к публичному выступлению».

Литература: [4.с. 69-75]

Тема 3. Работа над речевой формой выступления.

1. Разговорность стиля.
2. Простота изложения.

3. Конкретность лексики.
4. Особые приемы речи – цель их использования.

Выполнить:

1. Подготовить устные выступления на такие темы: «Разговорность стиля в чем состоит?», «Как я понимаю такое как простота изложения», «Конкретность лексики – что вы понимаете под этим».
2. Назовите основные приемы речи и цель их использования.
Литература: [4 с.78-83]

Тема 4. Подготовка к публичному выступлению.

1. Как готовится к устному выступлению.
2. Обдумывание выступления.
3. Выбор темы.
4. Структура публичного выступления.
5. Подготовка конспекта.
6. Выработка уверенности в себе.
7. Репетиция выступления.
8. Психологическая подготовка.

Выполнить:

1. Рассказать о четырех основных способах подготовки к публичному выступлению.
2. Обдумывание выступления. Назовите слагаемые этого понятия.
3. Подготовить письменные ответы на такие темы: «Надо ли формулировать тему перед выступлением?», «Структура публичного выступления», выработка уверенности, психологическая и физиологическая подготовка к выступлению.
Литература: [4. с.96-103]

Тема 5. Начало выступления. Поведения оратора в аудитории.

1. Организационный момент в аудитории.
2. Вступление и его виды.
3. Восприятие оратора аудиторией.
4. Внешний вид оратора.
5. Манера выступления.
6. Поза, жесты, громкость, темп, интонация.

Выполнить:

1. Ответить устно на такие вопросы: «Сам оратор должен готовить аудиторию?», «Вступление, его виды и функции», «Приемы привлечения внимания аудитории», «Как воспринимает оратора аудитория?», «В чем состоит ораторская индивидуальность?».
2. Важны ли при выступлении внешний вид оратора, манера выступления, движение, взгляд, позы и жесты?
Литература: [4. с.105-134]

Тема 6. Подготовка информационного выступления.

1. Виды информационных выступлений.
 2. Общие правила подготовки информационных выступлений.
- Выполнить:

1. Дать письменный ответ о наиболее распространенных видах информационных выступлений.
2. Ответить устно: «Какой желателен результат любой информационной речи?»
3. Что является главным в любом информационном выступлении?

Литература: [4 с.172-173]

Тема 7. Протоколно-этикетное выступление.

1. Виды протоколно-этикетных выступлений.
2. Основные требования к протоколно-этикетным выступлениям.
3. Правила подготовки поздравительных и приветственных речей.

Выполнить:

1. Дать устный ответ на такой вопрос: «Какова цель и виды протоколно-этикетных выступлений?»
2. Основные требования к протоколно-этикетным выступлениям.
3. По каким правилам следует готовить поздравительные и приветственные речи?

Литература: [4 с.190-192]

Тема 8. Развлекательно выступление.

1. Основные особенности развлекательной речи.
2. Случай из жизни.
3. Анекдот.
4. Тост.

Выполнить:

1. Ответить устно: «В чем состоят основные особенности развлекательных речей?», «Случай из жизни», «Анекдот», «Тост».

Литература:[4 с.198-202]

РАЗДЕЛ 2. ДЕЛОВАЯ РИТОРИКА (VIII СЕМЕСТР)

Тема 1. Полемическое мастерство.

1. Понятие полемического мастерства.
2. Содержание спора.
3. Классификация споров.
4. Полемические приемы.
5. Виды споров.
6. Доводы в споре.
7. Логический такт и манера спорить.

Выполнить:

1. Подготовить устные ответы на такие вопросы: понятие полемического мастерства, содержание споров, полемические приёмы, виды споров, доводы в споре, логический такт и манера спорить.

Литература:[2.с. 158-177.]

Тема 2. Убедительность.

1. Кто может убеждать.
2. Успех убеждающего воздействия зависит от настроения аудитории.
3. Важность аргументов при убеждении аудитории.

4. Эмоциональные аргументы.
5. Аргументы из сферы деятельности слушателей.
6. Некоторые приемы убеждения.

Выполнить:

1. Подготовить ответы письменно на такие вопросы: Кто может убедить, от чего зависит успех убеждающего воздействия, важные аргументы при убеждении аудитории, эмоциональные аргументы, аргументы из сферы деятельности слушателей, некоторые приемы убеждения.

Литература: [[2](#). с.177-186]

Тема 3. Выразительность.

1. Образное содержание высказывания.
2. Наглядность и ясность речи.
3. Роль содержательной стороны слова.
4. Средство усиления образности – риторические фигуры и тропы.
5. Эмоциональность речи.
6. Эмоции, мимика, жесты.

Выполнить:

1. Изучить тему по учебнику и быть готовым ответить устно на такие вопросы: образное содержание высказывания, наглядность и ясность речи, роль содержательной стороны слова, средства усиления образности – риторические фигуры и тропы, эмоциональность речи, эмоции, мимика и жесты.

Литература: [[2](#). с.186-225]

Тема 4. Тропы как средство усиления образности речи.

1. Роль гиперболы, метафоры, эпитета.
2. Инверсия как средство усиления образности речи.

Выполнить:

1. Подготовить речь на три минуты, используя такие тропы как: гипербола, метафора, эпитет.

Литература: [[2](#). с.22-25 и 196-200.]

Тема 5. Экспрессивная синонимия.

1. Нейтральные слова и яркие синонимы.
2. Синонимические гнезда.
3. Роль синонимов в речи.

Выполнить:

1. Пользуясь словарем синонимов, подготовить речь на три минуты, заменяя нейтральные слова более ярким синонимом.

Литература: [[3](#). с.23-564.]

Тема 6. Установление невербальных контактов с помощью кинесических средств.

1. Вербальные и невербальные средства выразительности.
2. Мимика, движение тела, изменение тона голоса.

Выполнить:

1. Подготовить речь на три минуты, используя при этом кроме вербальных еще и невербальные средства выразительности.

Литература: [[2](#). с.214-220.]

Тема 7. Подготовка речи с использованием средств, повышающих ее выразительность.

1. Использование тропов для повышения выразительности.

2. Роль фигур речи в повышении ее выразительности.

3. Роль заголовка как средства выразительности.

Выполнить:

1. Используя устоявшиеся в народе выражения, подготовить речь, которая привлечет внимание ваших слушателей. Пример: «Он беден, как церковная мышь» - это выражение привлечет внимание в сравнении с выражением «У него нет денег».

Литература [[2](#) с.200-214.]

7. СОДЕРЖАНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Самостоятельная работа студентов обеспечивает подготовку студента к текущим аудиторным занятиям. Результаты этой подготовки проявляются в активности студента на занятиях и в качестве выполненных рефератов.

СР включает следующие виды работ:

- работа с лекционным материалом, предусматривающая проработку конспекта лекций и учебной литературы;
- поиск и обзор литературы и электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса;
- выполнение домашнего задания в виде подготовки изображений, звуковых и видеороликов, практической работы по изучаемой теме;
- изучение материала, вынесенного на самостоятельную проработку;
- подготовка к практическим занятиям;
- написание реферата по одной из тем;
- подготовка к зачету.

7.1 ТЕМЫ РЕФЕРАТА VII СЕМЕСТР

1. Риторика Древней Греции. Расскажите о деятельности классических софистов – родоначальников риторики.
2. Что Вам известно о взглядах Аристотеля на актерское искусство, вытекающие из его книги «Риторика»?
3. Назовите и охарактеризуйте важнейшие признаки Римского периода развития античного красноречия.
4. Что на Ваш взгляд характерно для Средневековой риторики?
5. Риторика эпохи Возрождения. Ее основные признаки.
6. Назовите основные признаки речевой культуры оратора и дайте им краткую характеристику.
7. Подготовка к выступлению. Назовите составляющие замысла речи и охарактеризуйте каждый из них.
8. В чем на Ваш взгляд заключаются особенности отбора и обработки материала к выступлению?
9. Композиция текста выступления. На каком этапе подготовки речи мы это осуществляем и в чем заключаются особенности этой работы?
10. Цель использования тропов и фигур в речи, которую готовите?
11. С какой целью, на Ваш взгляд, используется в речи «общие места» топики? Приведите краткую их классификацию.
12. Что такое тезис? Дайте определение и назовите его функцию в речи.
13. Какие качества присущи хорошей речи?
14. Охарактеризуйте современный этап риторики в мире.
15. Языковой паспорт оратора. Дайте понятие о языковом паспорте. Когда и как его следует предъявлять.
16. Как вы понимаете такое в риторике, как искусство убеждать и искусство хорошо говорить?
17. Инвенция – что это такое? Какие основные задания ею предусмотрены при подготовке речи?

18. Назовите третий этап работы над речью. Какие действия необходимо осуществлять оратору на этом этапе подготовки речи?

8. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ СТУДЕНТОВ

8.1 ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ 1 СЕМЕСТР

1. Выбрать правильный ответ из предложенного списка

Риторика – это наука об:

- А) воспроизведение текста;
- Б) теория красноречия;
- В) умение общаться;

2. Выбрать правильный ответ из предложенного списка

Основополагающая мысль первых русских речей.

- А) усвоение правил;
- Б) анализ образцов русских текстов;
- В) переводы.

3. Выбрать правильный ответ из предложенного списка

«ЗАГОВОРИ, ЧТОБЫ Я ТЕБЯ УВИДЕЛ». Это сказал:

- А) Аристотель;
- Б) Сократ;
- В) Ломоносов;
- Г) Квинтилиан.

4. Выбрать правильный ответ из предложенного списка

Адресат – это человек, который

- А) тот, кто получает информацию;
- Б) тот, кто забирает информацию;
- В) тот, кто отправляет информацию

5. Выбрать правильный ответ из предложенного списка

Пример софизма:

- А) «Революции – локомотивы истории»;
- Б) «Кто много доказывает, тот ничего не доказывает»
- В) «Сидящий встал, кто встал, тот стоит: значит, сидящий стоит»

6. Выбрать правильный ответ из предложенного списка

Укажите века возникновения риторики:

- А) I веке;
- Б) III веке;
- В) V веке.

7. Выбрать правильный ответ из предложенного списка

Риторика зародилась в:

- А) в Древней Индии;
- Б) в Древней Греции;
- В) в Древнем Китае.

8. Выбрать несколько правильных ответов из предложенного списка

Классические категории риторики:

- А) этос;
- Б) логос;
- В) гомос;
- Г) пафос;

Д) лотос;

Е) эпос.

9. Выбрать несколько правильных ответ из предложенного списка

Коммуникативные качества речи:

А) правильность;

Б) синтез;

В) ясность;

Г) логичность;

Д) богатство;

Е) простота;

Ж) тактика;

З) чистота.

10. Выбрать правильный ответ из предложенного списка

К основным понятиям риторики относится:

А) познание внутреннего и внешнего мира; строение фундамента принципа жизни; познание человека и его места среди других;

Б) объяснение форм познания разумом мира; законы развития интеллекта;

В) красноречие; изучение развития, построения и искусства художественного разговора.

11. Выбрать правильный ответ из предложенного списка

Софизм в риторике:

А) простое рассуждение. Апеллирование предположениями или поверхностными фактами;

Б) сложное рассуждение. Нахождение нестандартных решений;

В) ограниченное рассуждение. Донесение мысли несколькими предложениями, содержащими факты.

12. Выбрать правильный ответ из предложенного списка

Упражнение по риторике, использующееся до н. э. в школах:

А) сочинение художественных текстов;

Б) сочинение судебных речей;

В) составление описаний действий и предметов.

13. Выбрать правильный ответ из предложенного списка

Раздел риторики, изучающий вопросы произношения речи:

А) мемория;

Б) диспозиция;

В) демонстрация.

14. Выбрать правильный ответ из предложенного списка

Условие популяризации риторики, а конкретнее, ораторства:

А) демократия;

Б) монархия;

В) капитализм.

15. Выбрать правильный ответ из предложенного списка

Что включает в себя «красноречие»:

А) преподнесение речи в убедительной форме;

Б) сочетание слов в формах и фигурах речи;

В) изложение аргументов.

16. Выбрать правильный ответ из предложенного списка

Наиболее ярким ритором в античности считается:

- А) Аристотель;
- Б) Горгий;
- В) Эмпедокл.

17. Выбрать правильный ответ из предложенного списка

От куда риторика пришла на территорию Руси?

- А) Византия;
- Б) Греция;
- В) Азия.

18. Выбрать правильный ответ из предложенного списка

Какая теория бытовала в эпоху Возрождения

- А) О малом и великом;
- Б) О простом, обычном, сложном;
- В) О низком, среднем и высоком.

19. Выбрать правильный ответ из предложенного списка

Создателем первой школы риторики является:

- А) Марк Фабий;
- Б) Лоренцо Валла;
- В) Плиний Младший.

20. Выбрать правильный ответ из предложенного списка

Первые книги по риторике в России были переведены:

- А) 16 веке;
- Б) 17 веке;
- В) 18 веке.

21. Выбрать правильный ответ из предложенного списка

Сколько видов опровержения выделяется в риторике?

- А) пять;
- Б) четыре;
- В) три.

22. Выбрать правильный ответ из предложенного списка

К какому периоду относится «вырождение» риторики?

- А) современность;
- Б) античность;
- В) средневековье.

23. Выбрать правильный ответ из предложенного списка

Основной аргумент о важности говорить внятно и точно принадлежит:

- А) Цицерону;
- Б) Сократу;
- В) Лисию.

24. Выбрать правильный ответ из предложенного списка

Риторика – это наука о поиске истины:

- А) обобщающей понятия реальности;
- Б) построения и структуры речи;
- В) особого значения слова в жизни общества.

25. Выбрать правильный ответ из предложенного списка

Какие черты соответствуют направлению софистической риторики?

- А) диалогический, смысловой
- Б) авторитарный, гармонизирующий
- В) агональный, манипулирующий

26. Выбрать правильный ответ из предложенного списка

Речевое обращение считается успешным, и законченным если:

- А) собеседники достигли согласия;
- Б) доказательство преимущества одной стороны над другой;
- В) зарождения противоречий или конфликта меж собеседниками.

27. Выбрать правильный ответ из предложенного списка

Раздел риторики изучающий вопросы композиции текста:

- А) эллокуция;
- Б) диспозиция;
- В) инвенция.

28. Выбрать правильный ответ из предложенного списка

В риторике комплементы, шутки и заигрывания являются тактиками какого воздействия:

- А) опосредованные;
- Б) косвенные;
- В) непосредственные.

29. Выбрать правильный ответ из предложенного списка

Первый трактат по основам риторики принадлежал:

- А) Тисий;
- Б) Платон;
- В) Коракс.

30. Выбрать правильный ответ из предложенного списка

Какое государство провозгласило риторику царицей наук?

- А) Греция;
- Б) Италия;
- В) Египет.

2 СЕМЕСТР

1. Выбрать правильный ответ из предложенного списка

Первый институт, изучающий устную и письменную речь был открыт в:

- А) Бельгии;
- Б) Италии;
- В) России.

2. Выбрать правильный ответ из предложенного списка

В Средневековье наиболее распространена была риторика для:

- А) академического красноречия;
- Б) церковной проповеди;
- В) светских выступлений.

3. Выбрать правильный ответ из предложенного списка

Риторика нового времени относится к периоду:

- А) 18-19 веков;
- Б) 19-20 веков;
- В) 20-21 века.

4. Выбрать правильный ответ из предложенного списка

Раздел риторики, изучающий вопросы украшения текста:

- А) мемория;
- Б) диспозиция;
- В) эллокуция;

5. Выбрать правильный ответ из предложенного списка

Продуцирование речи без непосредственного собеседника:

- А) слушание;
- Б) чтение;
- В) письмо.

6. Выбрать правильный ответ из предложенного списка

На протяжении скольких лет риторика продолжает свое существование, как наука?

- А) 1,5 тыс. лет;
- Б) 2 тыс. лет;
- В) 2,5 тыс. лет.

7. Выбрать правильный ответ из предложенного списка

Что непозволительно для оратора по завершению его речи?

- А) кланяться, выходить на поклон;
- Б) извиняться, оправдываться;
- В) Аплодировать, благодарить за слушание.

8. Выбрать правильный ответ из предложенного списка

Употребление слов, словосочетаний и выражений с двумя и больше значениями называют:

- А) тропы;
- Б) пути;
- В) мессы.

9. Выбрать правильный ответ из предложенного списка

К какой из наук относится риторика?

- А) социология;
- Б) математика;
- В) лингвистика;
- Г) филология;
- Д) философия.

10. Выбрать правильный ответ из предложенного списка

Как называется вопрос, не требующий ответа?

- А) риторический;
- Б) вопрос с подвохом;
- В) таких вопросов не существует;
- Г) альтернативный.

11. Выбрать правильный ответ из предложенного списка

Ораторское искусство предполагает:

- А) объяснить сложные термины простым языком;
- Б) добиться понимания у людей и веры у народа;
- В) удержать внимание публики;
- Г) в совершенстве овладеть дикцией.

12. Выбрать правильный ответ из предложенного списка

Наука об истолкования смысла слова называется:

- А) грамматика;
- Б) орфоэпия;
- В) филология;
- Г) герменевтика.

13. Выбрать правильный ответ из предложенного списка

Какой вид вступления реализован в следующем фрагменте текста: «Вчера по центральным телеканалам опять показывали наш город. И это не случайно: передовой опыт луганчан в различных сферах жизнедеятельности все чаще находит применение далеко за пределами нашего региона...»?

- А) апелляция к личности оратора;
- Б) апелляция к недавнему событию;
- В) обращение к конфликту;
- Г) апелляция к интересам аудитории;
- Д) обращение к историческому эпизоду.

14. Выбрать правильный ответ из предложенного списка

Наиболее уместно выступать перед аудиторией:

- А) читая текст по заранее заготовленному конспекту;
- Б) заранее не готовясь, то есть экспромтом;
- В) предварительно выучив текст;
- Г) рассказывая своими словами предварительно написанный текст, часто обращаясь к конспекту;
- Д) любой способ приемлем: выбор зависит от коммуникативной ситуации.

15. Выбрать правильный ответ из предложенного списка

Найдите верное утверждение:

- А) записанная речь придает оратору уверенности в себе в процессе выступления;
- Б) записывать речь необходимо только начинающим ораторам;
- В) наличие конспекта сковывает оратора, не давая возможности импровизации;
- В) опытный оратор никогда не обращается к заготовленному конспекту, поэтому составлять его необязательно;
- Д) записывать речь не нужно: достаточно составить развернутый план выступления.

16. Выбрать правильный ответ из предложенного списка

Какой этап подготовки следует за выбором, формулированием и обдумыванием темы выступления:

- А) составление рабочего плана выступления;
- Б) подбор, анализ и отбор материала;
- В) составление основного плана выступления;
- Г) определение концепции и целевой установки выступления;
- Д) написание текста выступления.

17. Выбрать правильный ответ из предложенного списка

Какой этап повседневной подготовки реализует оратор, составляя для себя акцентологический словарь:

- А) самообразование;
- Б) создание собственного архива;
- В) овладение техникой речи;
- Г) повышение культуры устной и письменной речи;
- Д) совершенствование знаний в области ораторского искусства.

18. Выбрать правильный ответ из предложенного списка

Найдите верное утверждение:

- А) одежда оратора должна плотно облегать фигуру;
- Б) чем оратор привлекательнее, тем лучше воспринимается его выступление;
- В) очки снижают доверие к оратору;

Г) одежда оратора должна соответствовать теме: выступления деловой и научной направленности требуют официального костюма; монолог, построенный на личных впечатлениях, предполагает более индивидуальный стиль в одежде;

Д) Слишком модная одежда снижает доверие к оратору.

19. Исключите неуместный способ привлечения внимания аудитории:

А) обращение к слушателям с неожиданным вопросом;

Б) обращение к разнообразным средствам наглядности;

В) примеры из жизни, художественной литературы, музыки, кино и пр.;

Г) прямое указание отдельным слушателям на правила культуры поведения;

Д) прямое требование внимания от аудитории.

20. Выбрать правильный ответ из предложенного списка

Какой вид выступления реализован в следующем фрагменте текста: «Москвичи убеждены, что лучший город страны – это Москва, петербуржцы – что это Санкт-Петербург. Спор этот длится уже несколько столетий. А теперь к ним присоединился Нижний Новгород, который стал претендовать на звание «третьей столицы». Кто же прав в этом споре? Посмотрим на это с точки зрения воронежцев?»

А) апелляция к личности оратора;

Б) парадоксальное цитирование;

В) обращение к конфликту;

Г) краткое изложение цели и задач выступления;

Д) обращение к историческому эпизоду.

21. Выбрать правильный ответ из предложенного списка

Духовное красноречие наиболее активно развивалось в эпоху:

А) античности;

Б) средневековья;

В) Возрождения;

Г) в Новое время;

Д) в эпоху неориторики.

22. Исключите неуместный тип аргументов в процессе доказательства

выдвигаемых тезисов:

А) статистические данные;

Б) ссылка на законы природы и общества, аксиоматические положения науки, теоретические обобщения и выводы;

В) мнения и суждения авторитетных лиц;

Г) слухи, циркулирующие в обществе;

Д) примеры из жизни.

23. Выбрать правильный ответ из предложенного списка

Какой этап повседневной подготовки реализует оратор, делая вырезки из газет, журналов, конспектируя наиболее интересные фрагменты прочитанных книг из той области жизнедеятельности, которая является предметом его профессионального интереса?

А) самообразование;

Б) создание собственного архива;

В) овладение техникой речи;

Г) повышение культуры устной и письменной речи;

Д) совершенствование знаний в области ораторского искусства.

24. Выбрать правильный ответ из предложенного списка

Пресс-конференция – это жанр красноречия:

А) академического;

- Б) судебного;
- В) социально-бытового;
- Г) общественно-политического;
- Д) церковного.

25. Выбрать правильный ответ из предложенного списка

Произнесение речи на публике – это этап риторического канона:

- А) инвенция;
- Б) диспозиция;
- В) элокуция;
- Г) меморио;
- Д) акцио.

26. Выбрать правильный ответ из предложенного списка

Какой логический закон нарушен в рекламном тексте «Новый клей обладает очень сильными антисептическими свойствами, он способствует также остановке кровотечения и моментально заживляет разрезанные ткани. Срок их срачивания увеличивается почти в три раза»?

- А) закон тождества;
- Б) закон противоречия;
- В) закон исключенного третьего;
- Г) закон достаточного основания;
- Д) ни один из законов не нарушен.

27. Выбрать правильный ответ из предложенного списка

Какой стиль имеет стилеобразующий признак «отсутствие предварительного отбора языковых средств»?

- А) научный;
- Б) публицистический;
- В) разговорный;
- Г) художественно-беллетристический;
- Д) официально-деловой.

28. Выбрать правильный ответ из предложенного списка

Лексика какого стиля характеризуется следующими признаками: высокая степень терминированной лексики, использование аббревиатур, процедурная лексика, номенклатурная лексика, стандартизация лексической сочетаемости?

- А) научного;
- Б) публицистического;
- В) разговорного;
- Г) художественно-беллетристического;
- Д) официально-делового.

29. Выбрать правильный ответ из предложенного списка

«Информативные», «экспертные», «проблемные», «ознакомительные» – это разновидности такого жанра делового общения, как...

- А) деловые беседы;
- Б) переговоры;
- В) интервью;
- Г) деловые телефонные разговоры;
- Д) дискуссии.

30. Исключите неуместный элемент заключительной части ораторского монолога:

- А) выводы по теме;

- Б) повторное обращение на новом качественном уровне к актуальности рассматриваемой проблемы;
- В) личные суждения оратора о рассматриваемой проблеме;
- Г) шутку по теме монолога;
- Д) средства художественной выразительности: пословицы, поговорки, притчи, развернутые метафоры по теме монолога и пр.

8.2 ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

1. Задачи и цель курса риторики.
2. Риторика Древней Греции.
3. Римский период развития античного красноречия.
4. Красноречие в эпоху Средневековья.
5. Состояние красноречия в эпоху Возрождения.
6. Становление и развитие Русской риторики в разные времена.
7. Роды красноречия.
8. Составляющие культуры ораторской речи.
9. Типология речей по целевой установке.
10. Принципы и приемы подготовки к выступлению
11. Учет интересов аудитории.
12. Приемы установления контакта с аудиторией. Средства удержания и активизации внимания слушателей.
13. Вступление в публичном выступлении и его задачи.
14. Значение заключительной части выступления.
15. Цель использования тропов в речи, которую готовите.
16. Риторические фигуры. Цель их использования в публичной речи.
17. Топпика, «Общие места» и цель их использования в речи.
18. Образ оратора. Внешний вид и поведение оратора.
19. На ваш взгляд риторика необходима всем людям. Если так, то кто самый большой интерес проявляет к ней?
20. Что вы можете сказать о деятельности софистов?
21. Что вы знаете о Древнегреческом философе, логике, риторе Аристотеле?
22. Когда проникла риторика в Древний Рим. Назовите самую яркую фигуру в риторике этого времени, и чем она нам интересна?
23. Как вы понимаете такое в риторике, как искусство убеждать и искусство хорошее говорить?
24. Инвенция – что это такое? Какие основные задачи ею предусмотрены при подготовке речи?
25. Что такое тезис. Дайте определение и назовите его функции.
26. Изложите суть термина диспозиция и назовите его центральные категории.
27. Назовите третий этап работы над речью. Какие действия необходимо осуществить оратору на этом этапе подготовки речи.
28. Какие качества присущи хорошей речи.
29. Современное состояние риторики в мире.
30. Невербальные средства общения оратора. Цель их использования.
31. Дайте определение понятиям спор, дискуссия, полемика.
32. В чем заключаются основные требования культуры спора?
33. Как должны себя вести участники спора?
34. В чем заключается доказательство и аргументация в споре?
35. Суть опровержения позиции оппонента. Назовите при этом Ваши действия?
36. Ответы на вопросы. Что следует учесть при этом, когда ведется спор?
37. Какие основные требования к оратору на телевидении?
38. Какие пути овладения ораторским искусством?

9. МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ

В процессе обучения для достижения планируемых результатов освоения дисциплины используются следующие методы образовательных технологий:

- методы ИТ – использование Internet-ресурсов для расширения информационного поля и получения информации, в том числе и профессиональной;
- междисциплинарное обучение – обучение с использованием знаний из различных областей (дисциплин) реализуемых в контексте конкретной задачи;
- проблемное обучение – стимулирование студентов к самостоятельному приобретению знаний для решения конкретной поставленной задачи;
- обучение на основе опыта – активизация познавательной деятельности студента посредством ассоциации их собственного опыта с предметом изучения.

Изучение дисциплины осуществляется студентами в ходе прослушивания лекций, участия в практических занятиях, а также посредством самостоятельной работы с рекомендованной литературой.

В рамках лекционного курса материал излагается в соответствии с рабочей программой. При этом преподаватель подробно останавливается на концептуальных темах курса, а также темах, вызывающих у студентов затруднение при изучении. В ходе проведения лекции студенты конспектируют материал, излагаемый преподавателем, записывая подробно базовые определения и понятия.

В ходе проведения практических занятий студенты отвечают на вопросы, вынесенные в план занятия. Помимо устной работы, проводится защита практических заданий по теме практического занятия, сопровождающаяся его обсуждением и оценением. Кроме того, в ходе практического занятия может быть проведено пилотное тестирование, предполагающее выявление уровня знаний по пройденному материалу.

Для изучения дисциплины предусмотрены следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студентов и консультации.

10. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ

Шкала оценивания	Критерий оценивания
Тестирование	
5	95-100% правильных ответов
4	80-94 % правильных ответов
3	60-79% правильных ответов
2	менее 60% правильных ответов

Оценка		Характеристика знания предмета и ответов
отлично (5)	зачтено	Студент глубоко и в полном объеме владеет программным материалом. Грамотно, исчерпывающе и логично его излагает в устной или письменной форме. При этом знает рекомендованную литературу, проявляет творческий подход в ответах на вопросы и правильно обосновывает принятые решения, хорошо владеет умениями и навыками при выполнении практических задач
хорошо (4)		Студент знает программный материал, грамотно и по сути излагает его в устной или письменной форме, допуская незначительные неточности в утверждениях, трактовках, определениях и категориях или незначительное количество ошибок. При этом владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических задач.
удовлетворительно (3)		Студент знает только основной программный материал, допускает неточности, недостаточно четкие формулировки, непоследовательность в ответах, излагаемых в устной или письменной форме. При этом недостаточно владеет умениями и навыками при выполнении практических задач. Допускает до 30% ошибок в излагаемых ответах.
неудовлетворительно (2)	не зачтено	Студент не знает значительной части программного материала. При этом допускает принципиальные ошибки в доказательствах, в трактовке понятий и категорий, проявляет низкую культуру знаний, не владеет основными умениями и навыками при выполнении практических задач. Студент отказывается от ответов на дополнительные вопросы.

11. МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, УЧЕБНАЯ И РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. [Введенская Л.А. Деловая риторика. - М.: Ростов н/Д: Март, 2000. – 512 с.](#)
2. [Кузнецов И.Н. Практикум по риторике: учебно-справочное пособие.-Мн «Соврем. Слово», 2004-352 с.](#)
3. [Александрова З. Е. Словарь синонимов русского языка. Около 9000 синонимических рядов / под ред. Л. А. Чешко. — М. : Советская энциклопедия, 1968. — 600 с.](#)
4. [Стернин И. А. Практическая риторика: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. – М.: Издательский центр «Академия», 2003. – 272 с.](#)

Дополнительная литература:

1. Аристотель. Риторика. Поэтика. – М.: Лабиринт, 2005.
2. Гаймакова Б. Д., Макарова С. К., Новикова В. И., Оссовская М.П. Мастерство эфирного выступления. - М.: Аспект пресс, 2004.
3. Даль В. И. Толковый словарь живого великорусского языка: В 4т. - М.: 1980.
4. Карнеги Д. Как выработать уверенность в себе и влиять на людей, выступая публично. - М., 1989.
5. Кузнецов И.Н. Современная риторика. -К., 2003.
6. Рождественский Ю.В. Принципы современной риторики. -М.: Флинта, Наука, 2003.
7. Совкова З.В. Искусство оратора. – СПб.: Знание, 2003.
8. Стернин И. А. Практическая риторика. - М.: Академия, 2003.
9. Цицерон М.Т. Три трактата об ораторском искусстве. - М.: Наука, 1972.

12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Учебные занятия проводятся в аудиториях согласно расписанию занятий. При подготовке к занятиям по данной дисциплине используется аудиторный фонд (столы, стулья, доска) и информационные технологии и программное обеспечение.

При подготовке и проведении занятий используются дополнительные материалы. Предоставляется литература читального зала библиотеки Академии Матусовского. Студенты имеют доступ к ресурсам электронной библиотечной системы Академии.