

**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ
КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ ИМЕНИ МИХАИЛА МАТУСОВСКОГО»**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
МДК.03.01 «РЕКЛАМНАЯ ФОТОГРАФИЯ»**

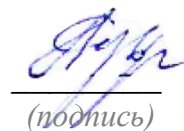
для специальности: 54.02.08 Техника и искусство фотографии

Рассмотрено и согласовано предметно-цикловой комиссией «Художественное фотографирование».

Протокол №1 от «28» августа 2024 г.

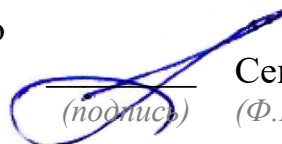
Разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 54.02.08 Техника и искусство фотографии, утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 18.09.2023 г. №700.

Председатель предметно-цикловой комиссии


(подпись)

Суворова Л.П.
(Ф.И.О.)

Директор колледжа Академии Матусовского


(подпись)

Сенчук А.И.
(Ф.И.О.)

Составитель:

Черкасова А.Й. - преподаватель 1-ой категории предметно-цикловой комиссии художественное фотографирование федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Луганская государственная академия культуры и искусств имени Михаила Матусовского»

СОДЕРЖАНИЕ

1	ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	2
.		
2	РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИЦИПЛИНЫ.....	4
.		
3	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	5
.		
4	УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ · ДИСЦИПЛИНЫ.....	10
5	КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ · ДИСЦИПЛИНЫ.....	13
.		

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «РЕКЛАМНАЯ ФОТОГРАФИЯ»

1.1. Область применения программы учебной дисциплины

Рабочая программа учебной дисциплины «Рекламная фотография» является частью основной профессиональной образовательной программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ГОС СПО ЛНР для специальностей среднего профессионального образования: 54.02.08 Техника и искусство фотографии.

Рабочая программа профессиональной учебной дисциплины «Рекламная фотография» может быть использована в профессиональных образовательных организациях, реализующих образовательную программу среднего общего образования в пределах освоения программ подготовки специалистов среднего звена.

1.2. Цели и задачи учебной дисциплины - требования к результатам освоения учебной дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины (междисциплинарного курса) обучающийся должен

уметь:

- компоновать предметные композиции в соответствии с рекламными задачами;
- выбирать фотографические методы и приёмы в зависимости от рекламной задачи;
- выполнять съемку фотомоделей и формировать портфолио;
- применять фотоаппаратуру, осветительное и съёмочное оборудование для фотосъемки на документы, индивидуального и группового портретирования;
- применять классические схемы освещения и композиции кадра при съемке портретов в студии;
- выполнять фотосъемку на документы в соответствии с рекомендациями и техническими требованиями;
- формировать комплекты фотографий на документы различных видов в специализированном программном обеспечении;
- строить кадр в соответствии с законами композиции и использовать естественное освещение в сочетании с дополнительным осветительным оборудованием при фотосъемке на выезде;
- применять компьютерные технологии для подготовки полученных фотографических изображений к выводу на печать (кроме полиграфической);
- выполнять цифровую ретушь, не нарушая структуры изображения, в том числе: исправлять множественные мелкие дефекты изображения, дефект «красных глаз», удалять объекты с изображения, устранять сложные дефекты сюжетно важной части кадра, выполнять замену фона по желанию заказчика;
- изготавливать фотоальбомы и иную фотопродукцию на базе типовых и индивидуальных макетов заказчика;
- выбирать фотографические методы и приёмы в зависимости от рекламной задачи; выполнять съемку фотомоделей и формировать портфолио;

- выполнять компьютерный монтаж индивидуального портрета заказчика в другие цифровые изображения, не нарушая масштаба изображения лиц, светотеневого рисунка и перспективы;
- оцифровывать негативные и позитивные фотоматериалы;
- контролировать качество выполняемых работ;
- изготавливать фотоальбомы и иную фотопродукцию на базе типовых и индивидуальных макетов заказчика;

знать:

- основные функции, цели и задачи рекламы, классификацию рекламы, способы ее распространения, факторы воздействия на потребителя;
- особенности фотографических технологий в рекламе, использования образа фотомодели для решения рекламных задач;
- законодательство в сфере рекламы;
- законы композиции и выразительные средства фотографии;
- психологию цвета и закономерности использования цветовых сочетаний;
- оборудование для рекламной фотографии (специальное световое оборудование, оборудование предметных столов, форматные, карданные фотокамеры, в том числе цифровые);
- технологию работы с импульсным освещением;
- правила освещения предметных композиций в рекламе;
- методы и приемы выявления фактуры фотографируемых предметов;
- компьютерные технологии подготовки фотоизображений для рекламных целей и макетирования рекламных изданий;
- рекомендации и технические требования к фотографиям на документы;
- приемы работы в программном обеспечении для формирования комплектов фотографий на документы;
- нормы охраны труда при работе в фотостудии;
- психологию взаимоотношений с клиентами.
- основы пластической анатомии;
- основные технологии ручной ретуши;
- классификацию дефектов цифровых изображений и основные методы их устранения;
- технологии послойного монтажа цифровых изображений

1.3. Использование часов вариативной части в ППСЗ

№ п/п	Дополнительные профессиональные компетенции	Дополнительные знания, умения	№, Наименование темы	Количество часов	Обоснование включения в программу
-------	---	-------------------------------	----------------------	------------------	-----------------------------------

1.4. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

всего – 129 часов, в том числе:

максимальной учебной нагрузки обучающихся – 129 часов,

включая:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающихся – 86 часов;

самостоятельной работы обучающихся – 43 часов;

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результатом освоения рабочей программы учебной дисциплины является овладение обучающимся видом деятельности, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями в соответствии с ГОС СПО ЛНР по специальности.

Код (согласно ГОС СПО ЛНР)	Наименование результата обучения
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
ПК 1.3.	Осуществлять рекламную фотосъемку в соответствии с техническим и творческим заданием
ПК 3.1.	Разрабатывать концепцию, визуальную идею, образ фотоизображения
ПК 3.2.	Планировать и организовывать процесс фотосъемки
ПК 3.3.	Осуществлять фотосъемку согласно разработанной концепции
ПК 3.4.	Осуществлять отбор материала, контролировать художественный уровень реализации проектов

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Тематический план учебной дисциплины «Рекламная фотография»

Коды компетенций	Наименование разделов, тем	Всего часов	Объем времени, отведенный на освоение учебной дисциплины				
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающихся			Самостоятельная работа обучающихся	
			Всего, часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	в т.ч. курсовая работа (проект), часов	Всего, часов	в т.ч. курсовая работа (проект), часов
1	2	3	4	5	6	7	8
ОК 01;02;04. ПК 1.3; 3.1-3.4.	Раздел 1. Теория и история социально-культурной деятельности	34	26	26	-	8	-
ОК 01;02;04. ПК 1.3; 3.1-3.4.	Тема 1.1. История возникновения рекламной фотографии.	10	6	6	-	4	-
ОК 01;02;04. ПК 1.3; 3.1-3.4.	Тема 1.2. Становление и развитие рекламной фотографии.	14	12	12	-	2	-
ОК 01;02;04. ПК 1.3; 3.1-3.4.	Тема 1.3. Развитие рекламной фотографии в России.	10	8	8		2	
ОК 01;02;04. ПК 1.3; 3.1-3.4.	Раздел 2. Рекламное проектирование.	26	20	20	-	6	-
ОК 01;02;04. ПК 1.3; 3.1-3.4.	Тема 2.1. Создание рекламного проекта.	16	12	12	-	4	-
ОК 01;02;04. ПК 1.3; 3.1-3.4.	Тема 2.2. Использование различных направлений фотографии в рекламных целях.	10	8	8	-	2	-
ОК 01;02;04. ПК 1.3; 3.1-3.4.	Раздел 3. Предметная фотосъемка.	32	24	24	-	8	-

ПК 3.1-3.2 ОК 1-5; 8; 9	Тема 3.1. Предметная (католожная) рекламная фотосъемка.	6	4	4	-	2	-
----------------------------	---	---	---	---	---	---	---

ОК 01;02;04. ПК 1.3; 3.1-3.4.	Тема 3.2 Фотосъемка произведений изобразительного и декоративно-прикладного искусства.	14	12	12	-	2	-
ОК 01;02;04. ПК 1.3; 3.1-3.4	Тема 3.3 Основные требования для рекламной фотографии.	12	8	8	-	4	-
ОК 01;02;04. ПК 1.3; 3.1-3.4	Раздел 4. Спецэффекты в рекламной фотографии.	20	14	14	-	6	-
ОК 01;02;04. ПК 1.3; 3.1-3.4	Тема 4.1. Создание искусственного дыма.	12	10	10	-	2	-
ОК 01;02;04. ПК 1.3; 3.1-3.4	Тема 4.2. Визуальные приемы в фотографии для улучшения выразительности кадра.	8	4	4	-	4	-
ОК 01;02;04. ПК 1.3; 3.1-3.4	Раздел 5. Методы обработки и технические требования к фотографиям.	20	5	5	-	15	-
ОК 01;02;04. ПК 1.3; 3.1-3.4	Тема 5.1. Постобработка рекламной фотографии в программах Lightroom и Photoshop.	20	5	5	-	15	-
Промежуточная аттестация: дифференцированный зачет, экзамен							
Всего часов:		129	86	86		43	

3.2. Содержание обучения по учебной дисциплине «Рекламная фотография»

Наименование разделов, тем учебной дисциплины	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрено)	Объем часов
1	2	3
Раздел 1. Раздел 1. Теория и история социально-культурной деятельности		34/26/8
Тема 1.1. История возникновения рекламной фотографии.	Содержание учебного материала	8
	1. 1. Первые попытки использования фотографии в рекламных целях. Первые рекламные фотографии.	
	2. Первые фотохудожники, работающие в направлении рекламной фотографии.	
	Самостоятельная работа обучающихся: 1. Написание реферата на тему «Становление и развитие рекламной фотографии». Проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы. Работа с понятиями и основной литературой: составить словарь основных терминов.	4
Тема 1.2. Становление и развитие рекламной фотографии.	Содержание учебного материала	6
	1. Рекламная фотография в XIX веке.	
	Самостоятельная работа обучающихся: 1. Поиск иллюстративного материала.	2
	2. Макросъёмка предметов (монеты, награды, произведения ювелирного искусства).	
Тема 1.3. Развитие рекламной фотографии в России.	Содержание учебного материала	12
	1. Российские мастера этого направления.	
	2. Знакомство с первыми рекламными photographиями в России. Области применения рекламной фотографии.	
	3. Съёмка архитектурных сооружений, одиночных зданий и архитектурных ансамблей группы зданий.	2
	Самостоятельная работа 1. Написание реферата на тему «Пути развития рекламной фотографии в России»	
Раздел 2. Рекламное проектирование		26/20/6
Тема 2.1. Создание рекламного	Содержание учебного материала	12

проекта.	1. Разработка предпроектных конструкторских решений объектов наружной рекламы.	
	2. Знакомство с первыми рекламными фотографиями в России. Области применения	
	рекламной фотографии.	
	3. Рекламная фотосъемка товаров для каталога (бытовая химия, напитки и продукты питания, парфюмерия и косметика).	
	Самостоятельная работа обучающихся:	2
	1. Предметная фотосъемка, цели задачи виды и применение. Анализ качества фоторекламы. Фотоаппаратура и оборудование для предметной съемки нюансы их применения. Анализ мелодики и технологии каталожной фотосъемки. Особенности композиционных приемов.	
Тема 2.2. Использование различных направлений фотографии в рекламных целях.	Содержание учебного материала	8
	1. Использование портрета в рекламной фотографии.	
	2. Использование пейзажа в рекламной фотографии.	
	3. Использование натюрморта в рекламной фотографии.	
	Самостоятельная работа	4
	1. Создать подборку рекламных изображений где присутствуют данные жанры.	
Раздел 3. Предметная фотосъемка.		32/24/8
Тема 3.1. Предметная (каталожная) рекламная фотосъемка.	Содержание учебного материала	8
	1. Определение предметной фотографии. Назначение предметной фотосъемки в рекламе.	
	2. Фотосъемка еды - food фотография. Техническое оснащение для предметной съемки.	
	Самостоятельная работа	4
	1. Макросъемка предметов (монеты, награды, произведения ювелирного искусства).	
Тема 3.2 Фотосъемка произведений изобразительного и декоративно-прикладного искусства.	Содержание учебного материала	12
	1. Основные требования к репродукционной съемке произведений изобразительного искусства.	
	2. Методика съемки произведений изобразительного и декоративно-прикладного искусства.	
	3. Техническое оснащение для съемки репродукций.	
	4 Рекламная фотосъемка товаров для каталога (бытовая химия, напитки и продукты питания, парфюмерия и косметика).	2
	Самостоятельная работа	
Тема 3.3 Основные требования для рекламной фотографии.	1.Постобработка отснятого материала.	
	Содержание учебного материала	4
	1. Требования к изображению в рекламе.	
	2. Создание репродукций произведений изобразительного искусства (картины, рисунки), декоративно-прикладного искусства (дерево, керамика).	

	3. Создание рекламного образа с элементами портретной фотосъемки. Создание рекламного проекта на тему: «Товары социального потребления».	2
	Самостоятельная работа	
	1. Обработка отснятого материала.	

1	2	3
Раздел 4. Спецэффекты в рекламной фотографии.		20/14/6
Тема 4.1. Создание искусственного дыма.	Содержание учебного материала.	8
	1. Применение дыма в рекламной фотографии.	
	2. Методы создание дыма в условиях студии.	
	3. Создание дыма в программе Adobe Photoshop.	2
	Самостоятельная работа	
	Написание рефератов на тему «Спецэффекты в рекламной фотографии» и «Методы обработки и технические требования к фотографиям, используемые в рекламе».	
Тема 4.2. Визуальные приемы в фотографии для улучшения выразительности кадра.	Содержание учебного материала	6
	1. Игра на контрастах: сравнение, противопоставление.	
	2. Использование перспективы. Многоплановая композиция.	
	3. Точка съемки. Особенности построения изображения.	
	4. Детальная проработка.	
	5. Передача фактуры.	4
	6. Обработка полученных кадров	
	Самостоятельная работа	
	1. Написание рефератов на тему «Спецэффекты в рекламной фотографии» и «Методы обработки и технические требования к фотографиям, используемые в рекламе».	
Раздел 5. Методы обработки и технические требования к фотографиям.		20/5/15
Тема 5.1. Постобработка рекламной фотографии в программах Lightroom и Photoshop.	Содержание учебного материала	5
	1. Глянцевая ретушь. Улучшение качества изображения в программе Lightroom и Photoshop.	
	2. Технические требования к рекламным изображениям.	
	3. Создание рекламного проекта на тему: «Продукты питания» для периодического издания.	15
	Самостоятельная работа	
	1. Подготовить итоговое изображение к печати.	
Промежуточная аттестация: дифференцированный зачет (6 семестр), экзамен (7 семестр)		
Всего часов:		129/86/43

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Требования к материально-техническому обеспечению

Реализация программы учебной дисциплины требует наличия учебной аудитории.

Подготовка внеаудиторной работы должна обеспечиваться доступом каждого обучающегося к базам данных и библиотечным фондам. Во время самостоятельной подготовки, обучающиеся должны быть обеспечены доступом к сети Интернет.

Оборудование учебной аудитории и рабочих мест кабинета: рабочее место преподавателя, доска, интерактивная доска, компьютер, видеопроектор, монитор, комплект учебно-методической документации, наглядные пособия, технические средства обучения, комплект фотоаппаратов. Вспышки, рассеиватели вспышки, светофильтры Marumi, бленды, постоянный студийный свет, софтбоксы, адаптер байонета, отражатели, рассеиватели, рефлекторы и соты, фоны, крепления, крепления, держатели, зонты, стойки, журавли, подвесные системы, фото сумки, рюкзаки, карты памяти, средства для чистки фото, светофильтры Cokin, светофильтры Schneider B+W, аккумуляторные батареи, зарядные устройства, сетевые адаптеры питания, штативы и моноподы, батарейные блоки, пульта ДУ.

4.2. Общие требования к организации образовательной деятельности

Освоение обучающимися учебной дисциплины может проходить в условиях созданной образовательной среды как в образовательной организации (учреждении), так и в организациях, соответствующих профилю учебной дисциплины.

Преподавание учебной дисциплины должно носить практическую направленность. В процессе практических занятий обучающиеся закрепляют и углубляют теоретические знания, приобретают необходимые профессиональные умения и навыки.

Изучение дисциплины «Рекламная фотография» по специальности должно предшествовать освоению профессиональных модулей.

Практические занятия проводятся в учебной аудитории согласно Государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования Луганской Народной Республики по специальности.

Текущий и промежуточный контроль обучения складывается из следующих компонентов:

текущий контроль:

- фронтальный опрос;
- индивидуальный опрос, собеседование;
- просмотр этапов работ;
- оценивание выполнения практических заданий.

промежуточный контроль: дифференцированный зачет, экзамен.

4.3. Кадровое обеспечение образовательной деятельности

Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих реализацию ППССЗ по специальности должна обеспечиваться

педагогическими кадрами, имеющими среднее профессиональное, высшее образование, соответствующее профилю преподаваемой учебной дисциплины. Опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы является обязательным для преподавателей, отвечающих за освоение обучающимся профессионального учебного цикла. Преподаватели получают дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации, в том числе в форме стажировки в профильных организациях не реже одного раза в 5 лет.

4.4. Информационное обеспечение обучения. Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. [Варфоломеев Л.П. Элементарная светотехника. Москва: Световые Технологии, 2013. — 288 с.](#)
2. [Коллекционер мгновений / В. Ванслов. Балет. — // 2007. — № 4. — С.24-25](#)
3. [Бажак К. История фотографии : Возникновение изображения / К. Бажак. — М. : Астрель, 2006. — 159 с.](#)
4. [Гонт Л. Экспозиция в фотографии / Л. Гонт. — М. : Мир, 1984. — 173 с.](#)
5. [Дыко Л. П. Беседы о фотомастерстве / Л. П. Дыко. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Искусство, 1977. — 111 с. : ил.](#)
6. [Карлсон В., Карлсон С. Настольная книга осветителя. — М. : Флинта, 2004. — 320 с. — Серия "Телемания". — 5-02-033031-0](#)
7. [Карлсон В., Карлсон С. Настольная книга осветителя. — М. : Флинта, 2004. — 320 с. — Серия "Телемания". — 5-02-033031-0](#)
8. [Истмен Дж. История фотографии с 1839 года до наших дней / Дж. Истмен. — М. : АРТ-РОДНИК, 2010. — 755 с.](#)
9. [Мураховский В. Большая книга цифровой фотографии / В. И. Мураховский, С. В. Симонович. — 2-е изд. — СПб : Питер, 2012. — 304 с.: ил.](#)
10. [Скрылина С. Н. Секреты создания монтажа и коллажа в Photoshop CS5 на примерах / С. Н. Скрылина. — СПб. : Питер, 20 11. — 288 с. : ил.](#)
11. [Хеджкоу Дж. Фотография. Энциклопедия / Дж. Хеджкоу ; пер. с англ. А. И. Жигалова. — М. : Росмэн, 2003. — 262 с. : ил.](#)

12. [Энг, Т. Фотография : наглядное руководство / Т. Энг ; \[пер. с англ. Е. Швецова\]. — М. : Астрель, 2005. — 346 с. : ил.](#)

Дополнительные источники:

11. [Донны О'Квин. Допечатная подготовка. Руководство дизайнера / Донны О'Квин. - М. : Вильямс, 2001. - 451 с.](#)

12. [Ефремов.А. Секреты RAW. Профессиональная обработка / Ефремов.А. - СПб. : Питер, 2007. - 144 с.](#)

13. Мисаланды Е. Мода и стиль в фотографии / Мисаланды Е. - М. : Московский дом фотографии, 2005. - 256 с.

14. Овчаренко. А. Н. Основы рекламы / Овчаренко А.Н. - М. : Аспект Пресс, 2006. - 495 с.

15. [Хельмут Ньютон. Автобиография. Пер. с англ. К. Савельева. - М. : Эксмо, 2004. - 320 с.](#)

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Основные показатели оценки результатов	Формы и методы контроля и оценки
Знать: - основные функции, цели и задачи рекламы, классификацию рекламы, способы ее распространения, факторы воздействия на потребителя; - особенности фотографических технологий в рекламе, использования образа фотомодели для решения рекламных задач; - законодательство в сфере рекламы; - законы композиции и выразительные средства фотографии; - психологию цвета и закономерности использования цветовых сочетаний; - оборудование для рекламной фотографии (специальное световое оборудование, оборудование предметных столов, форматные, карданные фотокамеры, в том числе цифровые); - технологии работы с импульсным освещением; - правила освещения предметных композиций в рекламе; - методы и приемы выявления фактуры фотографируемых предметов; - компьютерные технологии подготовки фотоизображений для рекламных целей и макетирования рекламных изданий; - рекомендации и технические требования к фотографиям на документы; - приемы работы в программном обеспечении для формирования комплектов фотографий на документы; - нормы охраны труда при работе в фотостудии; - психологию взаимоотношений с клиентами. - основы пластической анатомии; - основные технологии ручной ретуши; - классификацию дефектов цифровых изображений и основные методы их устранения; - технологии послойного монтажа цифровых изображений	Рекламный фотоснимок в соответствии с требованиями, предъявляемыми к фоторекламе (освещение, композиция, образное решение). Оптимальный выбор фотоаппаратуры и фотооборудования, осветительных приборов. Определение экспозиции. Точность выполнения фотосъемки в соответствии с требованиями заказчика. Выбор метода профессиональной фотосъемки фотомодели. Точность и правильность построения композиции снимка с изображением фотомодели. Оригинальность выполнения комплекта фотоснимков фотомодели (портфолио) в разных вариантах изображения в соответствии с требованиями (освещение, композиция, образное решение, масштаб. Соответствие портфолио фотомодели требованиям модельных агентств.	Текущий контроль в форме: контрольных работ по темам МДК; экспертная оценка выполненных домашних работ; экспертная оценка в ходе проведения и защиты практических работ. Промежуточная аттестация в форме зачета, дифференцированный зачет, экзамен, экзамен (квалификационный).
Уметь: - компоновать предметные композиции в соответствии с рекламными задачами; - выбирать фотографические методы и приемы в зависимости от рекламной задачи; - выполнять съемку фотомоделей и формировать портфолио; - применять фотоаппаратуру, осветительное и съёмочное оборудование для фотосъемки на документы, индивидуального и группового портретирования;		

— применять классические схемы освещения и композиции кадра при съемке портретов в студии; — выполнять фотосъемку на документы в соответствии с рекомендациями и техническими требованиями; — формировать комплекты фотографий на документы различных видов в специализированном программном обеспечении; — строить кадр в соответствии с законами композиции и использовать естественное освещение в сочетании с дополнительным осветительным оборудованием при фотосъемке на выезде; — применять компьютерные технологии для подготовки полученных фотографических изображений к выводу на печать (кроме полиграфической); — выполнять цифровую ретушь, не нарушая структуры изображения, в том числе: исправлять множественные мелкие дефекты изображения, дефект «красных глаз», удалять объекты с изображения, устранять сложные дефекты сюжетно важной части кадра, выполнять замену фона по желанию заказчика; — изготавливать фотоальбомы и иную фотопродукцию на базе типовых и индивидуальных макетов заказчика; — выбирать фотографические методы и приёмы в зависимости от рекламной задачи; выполнять съемку фотомоделей и формировать портфолио; — выполнять компьютерный монтаж индивидуального портрета заказчика в другие цифровые изображения, не нарушая масштаба изображения лиц, светотеневого рисунка и перспективы; — оцифровывать негативные и позитивные фотоматериалы; — контролировать качество выполняемых работ; — изготавливать фотоальбомы и иную фотопродукцию на базе типовых и индивидуальных макетов заказчика;		
---	--	--