

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
**«ЛУГАНСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ  
КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ  
ИМЕНИ МИХАИЛА МАТУСОВСКОГО»**

**ПРИНЯТО**

На заседании  
Учёного совета  
Академии Матусовского  
Протокол № 4  
от «24» декабря 2025 г.

**УТВЕРЖДЕНО**

Приказом врио ректора  
Академии Матусовского  
Бугло Н.С.  
№ 43-ОД  
от «14» января 2026 г.



**ПРОГРАММА**  
вступительных испытаний

Направление подготовки	<b>54.04.01</b>	Дизайн
Основная образовательная программа	<b>Графический дизайн</b>	
Квалификация выпускника	<b>магистр</b>	
Форма обучения	<b>Очная</b>	

**Луганск 2026**

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Целью вступительных испытаний является выявление у поступающего его профессионального и творческого уровня, профессиональной и общей эрудиции, степени личной заинтересованности, теоретической подготовки, способностей к научной и проектной деятельности, в том числе в области собственного предполагаемого научно-исследовательского и проектно-художественного творчества.

Вступительное испытание по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн», магистерская программа «Графический дизайн» проводится в форме коллоквиума. Максимальный балл – 100. Минимальный балл – 50.

### 1. Параметры оценивания на вступительном испытании:

№ п/п	Параметры оценки	Максимальное количество баллов
1	<b>Коллоквиум по теоретическим вопросам</b>	<b>20</b>
2	<b>Коллоквиум по дизайн-проекту</b>	<b>80</b>
<b>ИТОГО:</b>		<b>100</b>

### 2. Содержание вступительного испытания:

#### **1-я часть – коллоквиум по теоретическим вопросам.**

Эта часть вступительного испытания позволяет выявить мотивы поступления в магистратуру и оценить уровень профессиональных знаний поступающего.

#### **2-я часть – коллоквиум по дизайн-проекту.**

Эта часть вступительного испытания позволяет оценить глубину концептуальной и художественной проработки проекта, а также общую профессиональную подготовку поступающего.

## **1 часть – КОЛЛОКВИУМ ПО ТЕОРЕТИЧЕСКИМ ВОПРОСАМ**

Цель собеседования заключается в проверке уровня теоретических знаний и проектно-графических навыков абитуриента, а также определения подготовленности абитуриента к самостоятельной научной и проектной деятельности.

В процессе собеседования с абитуриентом выявляются общая эрудированность в области графического дизайна и уровень его подготовки. Экзаменационной комиссией оцениваются творческие и практические знания, проектное мышление, художественно-графические способности, а также мотивированность на обучение и последующую работу в профессиональной сфере графического дизайна.

В содержании собеседования для поступающих в магистратуру входит освещение таких тем как:

- культурные и современные тенденции в графическом дизайне;
- основные композиционные средства в графическом дизайне;
- типографика в современной визуальной среде;
- стилистические и функциональные особенности печатных изданий;
- методы и принципы проектной разработки фирменного стиля;
- функциональные и эстетические особенности рекламно-графической продукции;
- значение и роль компьютерных и полиграфических технологий в современной коммуникативной среде и т.д.

Время, выделенное на вступительное испытание – 20 мин. на подготовку к ответу, 15 мин. на ответ.

**Перечень примерных вопросов для подготовки к собеседованию:**

1. Культурные традиции и современные тенденции в графическом дизайне.
2. Основные композиционные средства в графическом дизайне.
3. Роль цвета в современной визуальной среде.
4. Общие характеристики шрифтов.
5. Выразительные возможности шрифтовой формы.
6. Коммуникативные функции графического дизайна.
7. Типографика: задачи, средства и область применения.
8. Цвет и его идентификационные и эмоциональные возможности.
9. Функциональные и эстетические особенности рекламно-графической продукции.
10. Типология знаковой формы.
11. Основные типы изображений и их характеристики.
12. Способы передачи визуальной информации.
13. Фирменный стиль как элемент корпоративной культуры.
14. Типы и виды печатных изданий.
15. Методы и принципы проектной разработки фирменного стиля.
16. Значение и роль компьютерных и полиграфических технологий в современном дизайн-проектировании.
17. Основные функции фирменного стиля в современной коммуникативной среде.
18. Товарный знак. Основные требования к дизайну товарных знаков.
19. Структура креативного брифа и его роль в создании дизайн-проекта.

20. Стилистические и функциональные особенности создания печатных изданий.

21. Особенности восприятия рекламно-графических дизайн-объектов.

## **КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ**

**Оценка «отлично»** - за глубокие исчерпывающие знания всего программного материала, понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, твёрдое знание основных положений смежных дисциплин: знание истории, теории и технологии дизайна; за логически последовательные, содержательные, полные, правильные и конкретные ответы на все вопросы.

**Оценка «хорошо»** - за твёрдые и достаточно полные знания всего программного материала, правильное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений; последовательные, правильные, конкретные ответы на поставленные вопросы при свободном устраниении замечаний по отдельным вопросам.

**Оценка «удовлетворительно»** - за знание и понимание основных вопросов программы; в целом правильные, без грубых ошибок, ответы на поставленные вопросы при устраниении неточностей и несущественных ошибок в освещении отдельных положений при наводящих вопросах экзаменатора; недостаточное использование при ответах на вопросы рекомендованной литературы.

**Оценка «неудовлетворительно»** - за неправильный ответ на вопрос и дополнительные вопросы по данному направлению, грубые ошибки в ответе, непонимание сущности излагаемых вопросов.

### **Шкала перевода оценок в баллы**

<b>Оценка</b>	<b>Минимальное количество баллов</b>	<b>Максимальное количество баллов</b>
Отлично	18	20
Хорошо	14	17
Удовлетворительно	10	13
Неудовлетворительно	0	9

**Наивысшая сумма баллов по собеседованию по теоретическим вопросам – 20 баллов.**

## **2-я часть – КОЛЛОКВИУМ ПО ДИЗАЙН-ПРОЕКТУ**

Графический дизайн-проект должен быть выполнен в электронном виде в специальных программах, предназначенных для графических работ.

**Задание** – создание плаката (афиши) на заданную тему.

**Формат работы** – А3, цветовая модель RGB, 200 dpi.

По окончанию абитуриент обязан сохранить выполненную работу в растровом формате JPEG.

**Вступительный дизайн-проект должен содержать:**

- Концептуальность;
- Образность;
- Наличие авторского стиля;
- Грамотное применение изобразительно-выразительных средств графики;
- Владение выразительными приёмами компьютерной графики.

Максимальное количество баллов за творческое испытание – 80.

Минимальный балл – 40.

## **КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ:**

**«5» - (70-80 баллов)** – правильно и логично представлена основная смысловая и композиционная идея, верный подбор шрифтовых гарнитур и цветового решения, изображения не заимствованы из интернет-источников, абитуриент грамотно использует свои знания растровых и векторных графических редакторов при выполнении творческого задания.

**«4» - (55-70 баллов)** – правильно представлена основная смысловая и композиционная идея, хороший подбор шрифтовых гарнитур и цветового решения, изображения не заимствованы из интернет-источников, абитуриент показывает достаточный уровень владения приемами работы в графических редакторах.

**«3» - (40-55 баллов)** – не правильно представлена основная смысловая и композиционная идея, удовлетворительный подбор шрифтовых гарнитур и цветового решения, изображения не заимствованы из интернет-источников, абитуриент может использовать определенные навыки работы с компьютером.

**«2» - (0-39 баллов)** – не правильно представлена основная смысловая и композиционная идея, плохой подбор шрифтовых гарнитур и цветового решения, решения заимствованы из интернет-источников, абитуриент испытывает трудности в практическом применении графических навыков в этом задании.



## **РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА:**

1. Волкова Д. Школа современного дизайна от А до Я. / Д. Волкова. - М.: Эксмо, 2007. - 288 с.
2. История искусств: учебное пособие / коллектив авторов; под науч. ред. Г.В. Драча, Т.С. Паниотовой. - 3-е изд., стер. - М.: КНОРУС, 2014. - 680 с.
3. Калмыкова Н.В. Дизайн поверхности: композиция, пластика, графика, колористика: учебное пособие [для студентов вузов] / Н. В. Калмыкова, И.А. Максимова / - М.: КДУ, 2010. - 154 с. : ил.
4. Ковешникова Н.А. Дизайн: история и теория: учебное пособие для студ. вузов / Ковешникова, Наталья Алексеевна. - 4-е изд., стереотип. - М. : Омега-Л, 2008. - 224 с. : ил.
5. Лещинский А.А. Основы графики: учеб. пособие / А.А. Лещинский. - Гродно: ГрГУ, 2003. - 194 с.
6. Рац, А.П. Основы цветоведения и колористики. Цвет в живописи, архитектуре и дизайне: курс лекций / А.П. Рац ; М-во образования и науки Росс. Федерации, Моск. гос. строит. ун-т. Москва : МГСУ, 2014. 128 с.
7. Розенсон И.А. Основы теории дизайна: учебник для студ. вузов / Розенсон Инна Александровна. - Спб.: Питер, 2008. - 219 с. : илл.
8. Устин В.Б. Композиция в дизайне. Методические основы композиционно-художественного формообразования в дизайнерском творчестве [Текст]: уч. пособ. - 3-е изд., уточ. и доп. / В.Б. Устин. - М.: АСТ; Астрель, 2008. - 239 с.: ил.
9. Шаров В.С. Академическое обучение изобразительному искусству / Владимир Шаров. - М.: Эксмо, 2013. - 648 с.