

Вопросы к государственному экзамену по направлению подготовки «Менеджмент социокультурной деятельности»

1. Возникновение и диалектика развития термина «социально-культурная деятельность». Социально-педагогическое, социально-психологическое и культурологическое обоснование понятия.
2. Социально-культурные общности и формирования
3. Возникновение и диалектика развития термина «социально-культурная деятельность». Социально-педагогическое, социально-психологическое и культурологическое обоснование понятия.
4. Сущность и особенности социально-культурной деятельности.
5. Формы социально-культурной деятельности, их характеристика.
6. Характеристика социально-культурных процессов.
7. Функции социально-культурной деятельности.
8. Специфические принципы социально-культурной деятельности и их характеристика.
9. Общие принципы социально-культурной деятельности и их характеристика.
10. Технологические основы социально-культурной деятельности.
11. Сущность и классификация социально-культурных технологий.
12. Технология социально-культурной деятельности: понятие, её сущность, структура.
13. Понятие ресурсной базы предприятий социально-культурной деятельности.
14. Средства массовой информации и коммуникации в социально-культурной деятельности.
15. Социально-культурные институты. Семья как социокультурный институт.
16. Организация досуга и досуговой деятельности в социально-культурной сфере.
17. Особенности социально-культурной деятельности на современном этапе развития общества.
18. Менеджмент, как система управления и особый вид деятельности.
19. Особенности менеджмента социально-культурной деятельности.
20. Сущность и особенности менеджмента в социально-культурной деятельности.
21. Характеристика функций управления в социально-культурной деятельности.
22. Характеристика принципов управления в социально-культурной деятельности.
23. Система основных управленческих процедур.
24. Основные этапы управления.
25. Методы менеджмента социально-культурной деятельности.
26. Технологии менеджмента социально-культурной деятельности.
27. Организация социально-культурной сферы как объект управления.

28. Технология планирования в сфере социально-культурной деятельности.
29. Информационное обеспечение менеджмента социально-культурной деятельности.
30. Виды социокультурного менеджмента и функции менеджера.
31. Методы оценки эффективности социально-культурной деятельности.
32. Программно-проектные технологии управления.
33. Специфика и технологии менеджмента в учреждениях культуры.
34. Организационные и управленческие отношения в менеджменте.
35. Роль решения в управлении. Субъекты и объекты управленческого решения. Требования, предъявляемые к управленческим решениям.
36. Сущность процесса принятия решений. Организационные решения. Последствия решений.
37. Классификация управленческих решений. Подходы к принятию решений.
38. Рациональный подход к принятию управленческих решений, его этапы. Дополнительные факторы, влияющие на процесс принятия решений.
39. Ограничения, влияющие на процесс принятия решений.
40. Понятие рациональности принятия решения. Алгоритм выработки и реализации управленческих решений.
41. Модели и методы принятия управленческих решений.
42. Цели и критерии оценки управленческих решения: качество решения, подходы к формированию критериев, показатели эффективности решения.
43. Контроль управленческих решений. Требования к системе контроля.
44. Инновационный процесс и инновационная деятельность.
45. Основные организационные формы инновационной деятельности.
46. Инновационные стратегии (виоленты, пациенты, эксплеренты, коммутанты).
47. Инновационный потенциал и инновационный климат организации.
48. Факторы и условия осуществления инновационной деятельности.
49. Показатели результативности и эффективности инновационной деятельности.
50. Объекты интеллектуальной собственности (ОИС). Особенности использования и оценки в бизнесе.
51. Характеристика инновационных процессов. Предпринимательство и корпоративные инновации.
52. Система и характеристика источников финансирования инновационной деятельности.
53. Формирование государственной инновационной политики.
54. Основные элементы работы по управлению персоналом на предприятии (определение потребности, подбор персонала, расстановка кадров, анализ и оценка деятельности персонала, определение затрат на заработную плату).

55. Источники и методы формирования персонала организации.
56. Цель и основные мероприятия по адаптации персонала.
57. Цель и методы развития персонала организации.
58. Цель и основные направления кадровой деятельности.
59. Кадровая политика организации. Этапы проектирования кадровой политики: нормирование, программирование и мониторинг.
60. Понятие стратегического менеджмента, общая концепция.
61. Стратегическое планирование.
62. Миссия и цели организации.
63. Стратегический анализ организации.
64. Анализ глобального макроокружения.
65. Отраслевой анализ.
66. Конкурентный анализ.
67. Доминирующие экономические характеристики отрасли.
68. Анализ движущих сил отрасли.
69. Анализ конкурентных сил.
70. Карта стратегических групп.
71. Оценка привлекательности отрасли.
72. SWOT-анализ.
73. Оценка конкурентной позиции предприятия.
74. Базовые конкурентные стратегии.
75. Виды стратегий развития предприятия: от роста до сокращения.
76. Ситуационный подход к выбору стратегии.
77. Матричный подход к выбору стратегии.
78. Анализ портфеля диверсифицированной компании.
79. Реализация стратегии и стратегический контроль.