

Перечень вопросов к государственному экзамену по
дисциплине «История искусств»

Направление подготовки 54.03.01 Дизайн («Графический дизайн»)

1. Социалистический реализм в русском (советском) искусстве.
2. Особенности импрессионизма. Творчество Э. Мане, К. Моне, О. Ренуара, Э. Дега, А. Тулуз-Лотрека.
3. Творчество М.А. Врубеля.
4. Творчество И.В. Сурикова.
5. Творчество И.Е. Репина.
6. Творчество И.Н. Крамского.
7. Товарищество передвижных художественных выставок и его роль в популяризации русского искусства.
8. А.А. Иванов - художник-философ.
9. Романтизм в русской живописи первой половины XIX века. Творчество К.П. Брюллова.
10. Развитие русской живописной школы в XVIII веке.
11. Творчество Андрея Рублева, Дионисия.
12. Искусство Киевской Руси к. X-XIV. Собор Святой Софии в Киеве как единый идейный замысел, воплощенный в архитектуре и монументальной живописи.
13. Французский романтизм в творчестве Т. Жерико, Э. Делакруа.
14. Романтизм в английском пейзаже. Творчество Д. Констебла, У. Тернера, У. Блейка, Ф. Брауна.
15. Французский классицизм. Творчество Ж. Давида, Ж. Энгра.
16. Архитектурные памятники Древнего Рима.
17. Характерные черты барочной архитектуры и скульптуры. Творчество Л. Бернини и Ф. Борромини.
18. Фламандская школа живописи XVII века. Творчество П. Рубенса, Я. Йорданса, А. Броувера.
19. Отличительные особенности готического стиля в архитектуре, скульптуре стран Западной Европы.
20. Живописная реформа Караваджо.
21. Особенности постимпрессионизма. Творчество П. Сезанна, В. Ван Гога, П. Гогена.
22. Особенности стиля рококо. Творчество Ж. Ватто, Ф. Буше, Ж. Шардена, Ж. Греза.
23. Искусство Возрождения. От проторенессанса до маньеризма.
24. Скульптура Древней Греции: от архаики до эллинизма.

25. Особенности искусства Голландии XVII века.
26. Испанская школа живописи XVII века. Творчество Веласкеса, Ф. Рибальты, Х. Риберы, Ф. Сурбарана.
27. Ансамбль афинского Акрополя. Творчество Фидия.
28. Абстракционизм в искусстве XX в. Пабло Пикассо - центральная фигура в западном художественном мире XX столетия.
29. Особенности искусства Северного Возрождения. Творчество А. Дюрера, И. Босха, П. Брейгеля Старшего.
30. Мир искусства» как явление русской художественной культуры.
31. Становление стилевых тенденций в графическом дизайне.
32. Основные виды компьютерной графики.
33. Понятия графемы буквы, элементов букв, гарнитуры шрифта, шрифтового файла. Форматы шрифтовых файлов.
34. Историческая классификация шрифтов.
35. Классическая эстетика, эстетика модернизма и постмодернизма в типографике и графическом дизайне.
36. Первые авангардистские группировки. Периодизация. Направления, течения. Основные представители.
37. Второй авангард. Периодизация. Направления, течения. Основные представители.
38. Постмодернизм. Периодизация. Направления, течения. Основные представители.
39. Геральдика как вспомогательная историческая дисциплина. Связь геральдики с другими специальными историческими дисциплинами (генеалогия, сфрагистика, вексиллология, нумизматика, фалеристика и др.). Определение понятия «герб». Функции герба. Классификация гербов.
40. Классификация геральдических фигур. Почётные и второстепенные геральдические фигуры. Блазонирование.
41. Обыкновенные негеральдические фигуры. Классификация. Особенности изображений. Блазонирование.

42. Геральдический щит. Области щита. Тинктуры (графические обозначения, символика, правила употребления). Деления щита. Блазонирование.
43. Гештальт. Принципы гештальт-теорий как основ графического дизайна. Роль гештальт-психологии в графическом дизайне.
44. Искусство плаката. Этимология. Виды плаката. Основные составляющие плаката. Общие закономерности психологических особенностей процесса восприятия плаката. Специфика художественного языка плаката.
45. Советский агитационный плакат в годы пролетарской революции начала 20 века. Художники в Москве - Д. С. Моор (Moор Dmitri S), Маяковский, М. М. Черемних, И. А. Малютин; художники в Петрограде - В. В. Лебедев, В. И. Козлинский; художники в Смоленске - Л. М. Лисицкий.
46. Периодические печатные издания. Форматы периодических изданий. Законы газетно-журнальной композиции. Структура периодического издания. Художественно-графическая концепция издания. Принципы газетно-журнальной вёрстки. Шрифтовые предпочтения. Функции цвета в периодике. Приёмы и методы выделений.
47. Допечатная подготовка издания (Pre Press). Overprint (Оверпринт). "Trapping" или "Цветовые ловушки". Основные виды трешпинга. Растр. Типы растров. Метод растривания. Угол наклона растра. Линиатура растра. "Цветоделение". "Total ink limit (TIL)". Максимальный суммарный процент "Total ink limit (TIL)" (сумма красок или суммарная плотность красок). Понятие Pantone (Пантон) или "Смесевые краски". Требования к файлам для печати офсетным способом.
48. Полиграфия. Типы и способы печати.
49. Книжные печатные издания. Структура книжного издания. Художественно-графическая концепция издания. Форматы книжных изданий. Принципы вёрстки книжных изданий. Шрифтовые предпочтения.
50. Цветовые модели. Аддитивное и субтрактивное смешения цветов. Цветовой охват основных цветовых моделей.
51. Основы композиции. Основные композиционные закономерности и законы композиции.
52. Основы композиции. Способы организации плоскости.

53. Послепечатная подготовка. Подготовка послепечатных операций. Процессы послепечатной обработки. Компьютерная поточная послепечатная обработка.
54. Цветоведение. Психологическое воздействие цвета. Ассоциации и цвет. Символика цвета.
55. Цветовая гармония. Теории цветовой гармонии. Классификация цветовых гармоний. Гармоничные схемы круга Шугаева. Теория гармоничных сочетаний по системе В. Козлова. Теория гармоничных сочетаний в хроматических композициях. Движение цвета в пространстве – теория В. Кандинского.
56. Рукописный шрифт. Материалы. Инструменты. Дукт. Угол наклона пера. История возникновения латинского и славянского рукописного письма.
57. Искусство фотографии. Основные жанры и виды в фотографии. Основные виды фотосъемки. Тематическая классификация фотоизображений. Основные приемы редактирования фотоизображений. Цифровая ретушь. Фотомонтаж.
58. Классификации рекламы и перспективные направления рекламной деятельности.
59. Понятие фирменного стиля, его задачи и функции. Общие требования к созданию фирменного стиля. Основы формирования фирменного стиля. Основные носители элементов фирменного стиля. Руководство по применению фирменного стиля.
60. Графический дизайн и реклама. Функция, общие черты и особенности.

