

ВВЕДЕНИЕ

Цель вступительного экзамена – выявление уровня знаний и умений абитуриентов, по отношению к необходимым для освоения программы бакалавриата по специальности, для участия в конкурсном отборе на зачисление.

Задачами вступительного экзамена являются:

- оценка теоретической подготовки абитуриентов по дисциплинам профессиональной подготовки младшего специалиста;
- выявление уровня и глубины практических умений и навыков;
- определения способности применения приобретенных знаний;
- умений и навыков при решении практических ситуаций.

Требования к способностям и подготовленности абитуриентов. Для успешного усвоения образовательно-профессиональной программы бакалавриата абитуриенты должны иметь способности к овладению знаниями, умениями и навыками в области экономических и управленческих наук.

Лица, которые без уважительных причин не явились на вступительный экзамен в назначенное по расписанию время, а также те, кто получил менее 36 баллов, к участию в конкурсе на зачисление в Академию не допускаются.

Общая оценка вступительного экзамена составляет – 100 баллов.

I. ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА

Программа вступительного экзамена для абитуриентов, поступающих на направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент» по программе бакалавриата, предусматривает подготовку абитуриента по следующим дисциплинам:

1. Основы экономической теории.
2. Микроэкономика.
3. Макроэкономика.

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ЭКЗАМЕНУ
по дисциплине «Основы экономической теории»

1. Предмет, метод и функции экономической теории.
2. Элементы и модели экономических систем.
3. Причины возникновения и типы товарного производства.
4. Сущность и функции денег. Кредитные, электронные деньги.
5. Инфляция: сущность, причины возникновения, формы проявления и социальные последствия.
6. Экономические теории стоимости.
7. Формы собственности.
8. Сущность и функции рынка. Структура и инфраструктура рынка.
9. Понятие и сущность акционирования. Виды ценных бумаг.
10. Закон спроса и предложения, их графическое изображение. Факторы, влияющие на изменение в спросе и предложении.
11. Равновесная цена. Понятие эластичности.
12. Монополия: ее суть, причины возникновения и формы.
13. Функции конкурентной борьбы. Виды рыночной конкуренции.
14. Понятие предпринимательства: его функции и принципы.
15. Виды предпринимательской деятельности. Хозяйственные общества.
16. Кругооборот капитала и его стадии. Структура производственных фондов.
17. Расходы предприятия и их классификация. Понятие себестоимости.
18. Доход предприятия и его формы. Источники образования и экономическая роль прибыли.
19. Заработная плата: сущность, функции, формы, уровни и системы.
20. Рынок труда и проблемы занятости. Виды безработицы. Закон А. Оукена.

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ЭКЗАМЕНУ
по дисциплине «Микроэкономика»

1. Предмет, субъекты и объект микроэкономики. Фундаментальные предположения микроэкономического анализа.
2. Равновесие потребителя: сущность и обоснование с кардиналистский позиций.
3. Равновесие потребителя: сущность и обоснование с ординалистский позиций.
4. Зависимость потребления от дохода и вариаций цен на блага. Построение кривых «доход – потребление» и «цена – потребление» и кривой спроса.
5. Эффекты дохода и замещения товаров. Модель обособленного действия эффектов за Дж. Хиксом.
6. Влияние цены на изменения в объемах спроса и предложения. Влияние неценовых детерминант на изменения в спросе и предложении.
7. Эластичность спроса и предложения: понятие и методы расчета.
8. Сферы практического применения концепции эластичности.
9. Реакция рынка на одновременные одно- и разнонаправленные изменения спроса и предложения.
10. Рыночное равновесие.
11. Микроэкономическая модель предприятия. Понятие «производственные факторы». Производственная функция: понятия и параметры.
12. Концепция расходов «упущенных возможностей». Альтернативные издержки: понятие и состав. «Экономический» и «бухгалтерский» подходы к определению затрат и прибыли предприятия.
13. Вариации факторов производства и оптимум товаропроизводителя.
14. Издержки производства в краткосрочном и долгосрочном периодах.

15. Стратегия поведения предприятия в условиях совершенной конкуренции. Подходы к максимизации прибыли.

16. Понятие и виды монополий. Рыночно-продуктовая стратегия предприятия-монополиста (определение цены и объема производства).

17. Экономическая эффективность монополии и антимонопольная политика государства.

18. Рыночно-продуктовая стратегия предприятия в кратко- и долгосрочном периодах на рынке с монополистической конкуренцией.

19. Олигополистическая структура рынка и действия партнеров на нем.

20. Теоретические модели олигополии.

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ЭКЗАМЕНУ
по дисциплине «Макроэкономика»

1. Понятие об экономической системе, ее субъекты. Характеристика типов экономических систем.
2. Общая характеристика макроэкономических показателей в системе национального счетоводства (СНС).
3. Система национального счетоводства (СНС): необходимость возникновения, содержание, принципы построения.
4. Валовой внутренний продукт (ВВП) и методология его исчисления.
5. Показатели уровня занятости и уровня цен в системе макроэкономического счетоводства.
6. Движение и распределение национального дохода.
7. Понятие о рынке труда. Занятость и безработица как макроэкономические явления рыночной экономики.
8. Безработица и его формы. Уровень безработицы. Закон Оукена.
9. Социальная защита и проблема неравенства в распределении доходов населения. Кривая Лоренца.
10. Понятие о совокупном спросе. Кривая и факторы совокупного спроса.
11. Совокупное предложение. Кривая совокупного предложения и ее перемещения. Краткосрочная кривая совокупного предложения, его отрезки.
12. Содержание и элементы денежной массы. Спрос и предложение денег.
13. Содержание, орудия и виды монетарной политики.
14. Банковская система. Частичное банковское резервирование и мультипликатор банковских денег.
15. Суть, виды и причины инфляции.
16. Социально-экономические последствия инфляции. Методы борьбы с инфляцией.

17. Графики функций потребления и сбережения. Инструментарий исследования потребления и сбережения.

18. Инвестиции, их виды. Факторы влияния на частные инвестиции и факторы изменчивости инвестиций.

19. Совокупные расходы и равновесный ВВП. Макроэкономическая модель равновесия в соответствии с подходом «затраты – объем производства».

20. Совокупные расходы и равновесный ВВП. Макроэкономическая модель равновесия.

II. СИСТЕМА ОЦЕНКИ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА

Оценивание знаний по вступительному экзамену проводится по рейтинговой системе. Рейтинг по испытанию составляет 100 баллов. Общее количество баллов между контрольными вопросами распределяется следующим образом:

- первый вопрос – 35 баллов;
- второй вопрос – 35 баллов;
- третий вопрос – 25 баллов;

Научное, творческое мышление студента оценивается комиссией в дополнительной рейтинговой оценке (до 5 баллов).

Определение количества баллов вступительного экзамена студента.

1. Количество баллов: 90 – 100.

Знание: студент проявляет усвоения всего материала:

а) знание осмысления, раскрывает в материале, выделяет основные положения, раскрывает причинно-следственные, функциональные и другие связи;

б) свободно владеет понятийным аппаратом;

в) активно использует рекомендованные для изучения источники знаний (первоисточника, статьи, пособия и т.д.);

г) демонстрирует знание фактического материала, проявляет свое отношение к изученному материалу;

д) умеет давать мотивированную оценку явлению, факту, теории и т.д.;

е) демонстрирует культуру изложения знаний: логическая последовательность изложения, четкая формулировка мыслей, язык и речь грамотные.

Умения и навыки: свободно владеет умениями и навыками практического применения знаний; практические задачи выполняет уверенно и аккуратно, не допуская ошибок.

2. Количество баллов: 85 – 89.

Знание: студент знает весь материал:

а) при ответах не допускает серьезных ошибок, легко исправляет отдельные неточности с дополнительного вопроса преподавателя;

б) отвечает без особых трудностей на вопрос преподавателя;

в) в ответах использует знания, почерпнутые из дополнительных рекомендованных источников;

г) качество знаний и форма их изложения свидетельствует о достаточном уровне усвоения, что гарантирует способность к их практическому использованию.

Умения, навыки: обладает умениями и навыками практического применения теоретических знаний (в соответствии с требованиями программы); практические задачи выполняет с незначительными ошибками, которые легко исправляет.

3. Количество баллов: 75 – 89.

Свидетельствуют о высоком уровне овладения основными понятиями учебного курса, глубокое усвоение фактов, примеров и обобщений, вытекающих из них. Как правило, такое количество баллов, свидетельствует о высоком уровне развития познавательных способностей и мышления в частности.

4. Количество баллов: 60 – 74.

Знание: основной материал программы усвоен:

а) студент знает основные понятия учебного курса и их определения;

б) знания находятся на уровне представлений, сочетающихся с элементами научных понятий;

в) самостоятельное воспроизведение знаний затруднено, требует дополнительных и уточняющих вопросов со стороны преподавателя;

г) предпочитает вопросы репродуктивного характера;

д) испытывает трудности при ответе на видоизмененные вопросы;

е) проявляет большую способность к репродуктивной деятельности;

ж) культура изложения знаний невысока.

Умения, навыки: обладает умениями и навыками решения наиболее типичных практических задач, при этом возможны ошибки.

5. Количество баллов: 0 – 59.

Знание: большая часть материала программы не усвоена:

- а) студент имеет определенные представления об учебном материале;
- б) в ответах допускает грубые ошибки.

Умения, навыки: отсутствуют.

Оценка студентов по номинальной шкале осуществляется в соответствии с суммой полученных баллов:

По номинальной шкале		По шкале учебного заведения
Отлично	"5"	90...100
Хорошо	"4"	75...89
Удовлетворительно	"3"	60...74
Неудовлетворительно	"2"	0...59

**III. ПРИМЕР ОФОРМЛЕНИЯ СТРУКТУРЫ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО
БИЛЕТА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА**

**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И МОЛОДЕЖИ
ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ**

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ
«ЛУГАНСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ КУЛЬТУРЫ И
ИСКУССТВ ИМЕНИ М. МАТУСОВСКОГО»
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТА**

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №1

1. Предмет, метод и функции экономической теории.
2. Предмет, субъекты и объект микроэкономики. Фундаментальные предположения микроэкономического анализа.
3. Понятие об экономической системе, ее субъекты. Характеристика типов экономических систем.

Утверждено на заседании кафедры менеджмента

Протокол № _____ от 2017 г.

Зав.кафедрой _____

IV. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Дідківська Л.Г., Гордієнко П.Л. Менеджмент: Навчальний посібник. -К.: Алерта; КНТ, 2007. - 516с.
2. Скібіцька Л.І., Скібіцький О.М. Менеджмент: Навчальний посібник. - К.: ЦНЛ, 2007. - 416с.
3. Мочаліна З.М., Склярчук Н.І., Федоренко І.А. Фінанси. Навчальний посібник. - 2008.
4. Гевко І.Б., Оксентюк А.О., Галушак М.П. Організація виробництва: теорія і практика: Підручник. -К.: Кондор, 2008. - 178 с.
5. Семенов Г.А., Станчевський В.К., Панкова М.О., Семенов А.Г., Гребінець К.М. Організація і планування на підприємстві: Навчальний посібник. - К.: Центр навчальної літератури, 2006. -528с.
6. Виноградський М.Д., Виноградська А.М., Шкапова О.М. Менеджмент в організації: Навч. Посіб. для студ. екон. спец. вузів. - К. «КОНДОР» - 2002. - 654 с.
7. Гевко І.Б. Методи прийняття управлінських рішень: Підручник. - К.: Кондор, 2009. - 187 с.
8. Глухов В.В. Менеджмент: Учебник. - СПб.: Спец.Лит, 2000. – 700 с.
9. Авдокушин Е.О. Международные экономические отношения. Учебное пособие. 4-е изд. - М.: ИВЦ "Маркетинг", 1999.
10. Мікроекономіка і макроекономіка. Підручник. У 2-х ч. За ред. Будаговської С. - К.: Основа, 1998.
11. Носова С.С. Основы экономики. - М.: Владос, 2002.
12. Семьюелсон Пол А., Нордхауз Віль'ям Д. Макроекономіка. - К.: Основа, 1995.