

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Творческий конкурс, который проводит Луганская государственная академия культуры и искусств имени М. Матусовского, предназначен для выявления уровня знаний абитуриентов, а также степени их профессиональной пригодности для дальнейшего формирования конкурентоспособного специалиста.

Цель творческого конкурса - выявление уровня базовых знаний и умений абитуриентов, которые необходимы для освоения ими программ подготовки по профилю «Графический дизайн». Подготовка специалиста по программам магистратуры по профилю «Графический дизайн» осуществляется на основе диплом об образовании учебного заведения III-IV уровня аккредитации. Творческий конкурс базируется на полученном курсе предварительной профессиональной подготовки.

Для обеспечения эффективности реализации задач образовательной и профессиональной подготовки, которые определены в образовательно-квалификационной характеристике, к абитуриентам предъявляются требования по их профессиональным способностям и подготовленности в виде системы знаний, умений и навыков, определенных программой полного высшего образования.

Задачей творческого конкурса являются: оценка глубины теоретической и практической профессиональной подготовки абитуриентов. Программа творческого конкурса охватывает круг вопросов, которые в совокупности характеризуют требование к знаниям лица, желающего учиться по программам магистратуры по профилю «Графический дизайн».

Программа творческого конкурса составлена для проверки теоретических знаний и практических навыков абитуриентов. Творческий конкурс предусматривает опрос по билетам, которые состоят из двух теоретических вопросов. Отвечая на вопросы билета, абитуриент должен дать устный развернутый ответ на предложенные теоретические вопросы, подкрепить теоретические положения определенными примерами или проиллюстрировать теоретическое положение в практическом его воплощении.

Максимальное количество баллов за профессиональное испытание - 100 баллов. Для творческого конкурса предложено 30 экзаменационных билетов.

Лица, которые без уважительных причин не явились на творческий конкурс в назначенное по расписанию время, а также те, что получили менее 36 баллов, к участию в конкурсе на зачисление в академию не допускаются.

ХАРАКТЕРИСТИКА ТВОРЧЕСКОГО КОНКУРСА

Экзаменационный билет содержит три вопроса.

Вопросы ориентированы на выявление знаний, умений и навыков, особенностей и принципов деятельности по профилю «Графический дизайн».

Теоретические вопросы:

1. Художественные стили XX века (постимпрессионизм, кубизм, сюрреализм, дадаизм, метафизическое искусство, постмодернизм)
2. Специфические особенности компьютерного искусства.
3. Основные тенденции развития компьютерного искусства на современном этапе.
4. Основные исторические периоды истории живописи и архитектуры.
5. Роль и значение идейно-тематической основы сюжета для станковой композиции.
6. Художественная фотография в контексте современного искусства.
7. Перечислите способы организации композиционного центра.
8. Древнегреческое искусство. Сравните классический и архаический периоды.
9. Художественные музеи искусств. Россия.
10. Современное украинское искусство и проблема эстетического идеала.
11. Украинские художественные музеи и коллекции искусств.
12. Художественный образ в станковой живописи Украины XX ст.
13. Визуальные технологии в современном искусстве.
14. Российский реалистическая живопись конца XIX начала XX в ..
15. Сравните образ человека в средневековом искусстве Европы и эпохи Возрождения.
16. Специфика работы над этюдом фигуры человека в одежде.
17. Ахроматические и хроматические цвета в искусстве.
18. Виды письменных знаков: идеографическое, составляющее, фонетическое.
19. Искусство типографики.
20. Раскройте понятие «стилистика» и «стилизация».
21. Определение графемы буквы.

22. Историческая классификация шрифтов.
23. «Слово» в классической типографике. Гармония «серебра».
24. Строка в классической типографике. «Золотое правило».
25. Художественные особенности искусства европейского Средневековья.
26. Художественные особенности искусства европейского Возрождения.
27. Различия стиля барокко от классицизма.
28. В чем заключается процесс создания композиции?
29. Синтетическая природа современного изобразительного искусства.
30. Общее и различное в искусстве цифрового и традиционной живописи.
31. Дневное и искусственное освещение в учебной постановке.
32. Полиграфия в структуре СМИ.
33. Формирование фирменного стиля.
34. Основные этапы развития рекламы.
35. Реклама в системе маркетинговой деятельности.
36. Особенности современного рекламного процесса, функции рекламы и ее основные законы.
37. Решения и базовые вопросы в сфере рекламы и ее роль в обществе.
38. Компьютерная графика в рекламе и теории коммуникации.
39. Классификации рекламы и перспективные направления рекламной деятельности.
40. Прикладные сферы использования компьютерной графики.
41. Виды компьютерной графики.
42. Основные признаки цвета и цветовые контрасты.
43. Украинское изобразительное искусство XX века.
44. Виды иллюстраций художественной литературы.
45. Особенности иллюстрации литературно-художественных произведений в зависимости от их типа.
46. Критерии оценки художественного произведения.
47. Особенности использования растровой графики.
48. Особенности использования векторной графики.
49. Цветовые модели в компьютерной графике.

50. Взаимоотношения между размером файла и разрешением изображения.
51. Колорит в живописи.
52. Особенности, порядок и структура книжно-журнальной верстки.
53. Макетирование изданий книжной прозы и книжной поэзии.
54. Структура книжного и периодического издания.
55. Назначение и возможности программы многостраничной верстки Adobe Indesign.
56. Назначение и возможности векторного графического редактора Adobe Illustrator.
57. Носители, элементы, идеологии в структуре фирменного стиля.
58. Архитектурные сооружения древнего Рима.
59. Монументальная скульптура Луганска.
60. Современная живопись Луганска. Темы и образы.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

84-100 баллов - выставляется абитуриенту, ответ которого отличается уровнем творческого, самостоятельного и критического мышления, глубиной и прочностью знаний нормативного материала, умением свободно, логично и последовательно излагать материал, способностью обобщать и интерпретировать ответ. Абитуриент имеет достаточно развитую профессиональную подготовку и стабильно закрепленные навыки, теоретические знания безупречно использует на практике; в совершенстве владеет основными понятиями художественной деятельности; на высоком уровне развиты такие качества как воображение, фантазия, образное метафорическое мышление; свободно владеет профессиональной терминологией.

66-83 баллов - выставляется абитуриенту, ответ которого отличается достаточным уровнем самостоятельного и критического мышления, прочностью знаний нормативного материала, умением свободно, логично и последовательно анализировать материал, способностью обобщать и интерпретировать ответ. Абитуриент имеет достаточно развитую профессиональную подготовку и стабильно закрепленные навыки художественной деятельности, хорошо излагает теоретический материал; развиты творческое воображение и фантазия, образное мышление, но не достаточно уверенно излагает. Хорошо владеет профессиональной терминологией.

36-65 баллов - выставляется абитуриенту, ответ которого отличается недостаточным уровнем самостоятельного и критического мышления, когда он не может последовательно изложить материал и обобщить ответ. Абитуриент имеет удовлетворительную практическую подготовку и все необходимые начальные познания об изобразительном искусстве; теоретические знания на удовлетворительном уровне; отсутствует творческий подход; Неуверенно владеет профессиональной терминологией.

0-35 баллов - выставляется абитуриенту, у которого в ответе отсутствует знание нормативного материала, также отсутствует уровень самостоятельного и критического мышления, низкий уровень изложения материала, способности обобщать и интерпретировать ответ. Абитуриент имеет неудовлетворительный уровень теоретической и практической подготовки, художественная подготовка

находится в зачаточном состоянии, а творческое воображение и фантазия, образное мышление не развиты. Не владеет профессиональной терминологией.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Дудова Л.В., Михальская Н.П., Трыков В.П. Модернизм в зарубежной литературе. Учебное пособие. - М., 2000.
2. Катернюк А.В. Рекламные технологии. Коммерческая реклама. Учебное пособие. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2001. - 316 с.
3. Культурология: История мировой культуры / Под ред. А.Н.Марковой. - 2-Е изд., Переработать. и доп .. -М .: Культура и спорт: ЮНИТИ, 2000. - 575 с.
4. Лукьянец Т.И. Рекламный менеджмент: Учебно-метод. пособие для самостоятельного изучения дисциплин. - М .: Финансы, 2002. - 200 с.
5. Ляпина Т.В. Бизнес и коммуникации, или Школа современной рекламы: Экспресс-курс современной рекламы. - К .: Альтпресс, 2002. - 333 с.
6. Матанцев А.Н. Эффективность рекламы. - М .: Финпресс, 2002. - 413 с.
7. Мокшанцев Р.И. Психология рекламы: Учебное пособие. - М .; Новосибирск: Инфра-М; Сибирское соглашение, 2000. - 229 с.
8. Оганесян А.А. Рекламная деятельность: Конспект лекций: Пособие для подготовки к экзаменам. - М .: Приор, 2002. - 161 с.
9. Подольская Е. Культурология: Учебное пособие / Елизавета Подольская, Владимир Ростовщик, Карина Иванова .; М-во образования и науки Украины, Нац. фармацевтический ун-т. -вид. Второй, перераб. и доп .. К .: Центр учебной литературы, 2005. -390 с.
10. Полищук Е. История культуры: Краткий справочник / Евгений Полищук,. К .: Укр. Центр духовной культуры, 2000. - 181 с
11. Ромат Е.В. Реклама. Учебник для вузов.- К .; Х .: Студцентр, 1999. - 479 с.
12. Уэллс У. Реклама: Принципы и практика / Пер. с англ. - СПб., М., Х., Минск: Питер, 2001. - 797 с.
13. Трошю-Стапп С. Художник и Photoshop: от концепции к шедевру. - Москва, Издательский дом «Вильямс», 2005;
14. Миронов Д. Coreldraw 12 Учебный курс. - СПб .: Питер, 2004. - 442 с .: ил.