

**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И МОЛОДЕЖИ  
ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ**

**ЛУГАНСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ  
КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ  
им. М. МАТУСОВСКОГО**



**ПОЛОЖЕНИЕ  
об Открытом фестивале-конкурсе PR-идей «#Байбак»**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение о проведении Открытого фестиваля-конкурса PR-идей «#Байбак» (далее – Положение) определяет условия проведения Открытого фестиваля-конкурса PR-идей «#Байбак» (далее – Конкурс), порядок участия в Конкурсе, требования к конкурсантам, порядок определения и награждения победителей, а также вопросы финансирования Конкурса.

1.2. Учредители Конкурса:

Министерство культуры, спорта и молодежи Луганской Народной Республики (далее – Министерство);

Государственное образовательное учреждение культуры Луганской Народной Республики «Луганская государственная академия культуры и искусств имени М. Матусовского» (далее – Академия);

Сектор рекламы Министерства связи и массовых коммуникаций Луганской Народной Республики

1.3. Организаторы Конкурса:

1.4. Государственное образовательное учреждение культуры Луганской Народной Республики «Луганская государственная академия культуры и искусств имени М. Матусовского» при поддержке Министерства культуры, спорта и молодежи Луганской Народной Республики

**2. Цели и задачи конкурса**

2.1. Создать возможности для творческой реализации молодежи;

- 2.2. Выявление молодежи с креативным мышлением;
- 2.3. Поиск новых творческих идей в области рекламы и PR.

### **3. Категории участников и номинации**

3.1. В Конкурсе принимает участие учащаяся молодежь Луганской Народной Республики 14 – 18 лет.

3.2. Номинации фестиваля:

**Социальная реклама** (рисунки, плакаты, фотографии, видеоролики, аудиореклама, коммуникационный проект, слоганы) на тему:

Герои Победы;

экология;

образование;

культура;

ответственное родительство /крепкие семьи;

попечительство над детскими домами;

здоровый образ жизни;

проблема насилия в семье;

интернет-зависимость;

борьба с коррупцией;

соблюдение ПДД;

профилактика правонарушений.

**Наружная реклама** (рисунки/плакаты) поздравления жителей Республики с праздниками:

Новый год;

Рождество;

День защитника Отечества;

Международный женский день;

Пасха;

Праздник Весны и Труда;

День Победы;

День Республики;

День защиты детей;

Троица;

День семьи, любви и верности;

День знаний;

День учителя;

День народного единства;

День рождения Академии Матусовского.

### **4. Условия участия и порядок проведения**

4.1. Конкурс проходит один раз в два года.

4.2. Конкурс проводится в три этапа:

**I этап** – подача заявок и конкурсных работ;

**II этап** – рассмотрение конкурсных работ и определение участников финала.

**III этап**– презентация и награждение победителей II этапа.

Для проведения Фестиваля-конкурса создаётся оргкомитет, в обязанности которого входит:

- разработка и организация практических мероприятий по подготовке и проведению Фестиваля-конкурса;

- подготовка печатной продукции;

- создание необходимых условий для участников, гостей Фестиваля PR-идей «#Байбак»;

- PR-сопровождение в СМИ;

- награждение победителей Фестиваля-конкурса.

Для участия в проведении Фестиваля PR-идей могут привлекаться рекламные организации, госучреждения, другие юридические и физические лица (по их согласию).

Для участия в Фестивале необходимо прислать заявку вместе с конкурсными работами в электронном виде по адресу: [ckk\\_fest\\_reklam@mail.ru](mailto:ckk_fest_reklam@mail.ru)

## 5. Программные требования Фестиваля-конкурса

Для оценки жюри предоставляются рисунок, фото, видеоролик, аудиоролик и др. В соответствии с номинациями, работы распределяются и оцениваются членами жюри.

**Наружная реклама** – все виды наружной рекламы должны быть представлены в электронной версии А4, в формате TIFF с разрешением 150-300 pixels/inch (точек/дюйм).

**Видеоролик** – должен быть предоставлен в формате AVI, FLV, MP4 (хронометраж не более 1 минуты). В начале видеоролика должна быть указана следующая информация: название Конкурса, номинация, название конкурсной работы.

**Аудиоролик**– представляется в формате MP3 (битрейт от 32 Кбит/сек., хронометраж не более 1 минуты).

Работы будут проверены на предмет плагиата и отстранены от участия в конкурсе в случае нарушения авторских прав.

Фестиваль PR-идей предполагает следующую **программу**:

Презентации, защиты, обсуждение и конкурсный отбор лучших работ по номинациям;

Мастер-классы рекламного искусства;

Тренинги по рекламному творчеству;  
Подведение итогов жюри фестиваля-конкурса.  
Награждение победителей.

## **6. Жюри и награждение победителей**

6.1. Выступление участников Конкурса *по всем номинациям* оценивает жюри по 100 балльной шкале.

6.2. Критерии оценивания:

Оценивание происходит на соответствие требованиям к каждой из предложенных номинаций.

6.3. Дополнительные критерии:

- умение создавать позитивный настрой и формировать доверительное отношение;
- доступность для восприятия, легкость понимания основной идеи работы;
- грамотность, соблюдение норм и правил русского языка.

Определение победителей осуществляется открытым голосованием с учётом набранных баллов.

Конкурсные работы победителей фестиваля будут размещены на сайте Академии, городских и региональных СМИ (телевидение, пресса, интернет), билбордах Республики.

Победители награждаются дипломами участника, грамотами, призами и памятными подарками по номинациям:

Лауреат 1 степени; Лауреат 2 степени; Лауреат 3 степени.

Лауреат ГРАН-ПРИ.

Жюри оставляет за собой право присуждать награды не во всех номинациях.

Членам жюри принадлежит право отмечать специальными призами отдельных участников.

## **7. Финансирование фестиваля**

7.1. Конкурс не является коммерческим мероприятием.

7.2. Финансирование Фестиваля осуществляется за счет средств Государственного бюджета Луганской Народной Республики (в пределах выделенных бюджетных ассигнований), а также иных источников, не запрещенных действующим законодательством Луганской Народной Республики.

7.3. Расходы, связанные с командированием участников Фестиваля (проезд, питание, проживание) несет командирующая сторона. Участникам Конкурса при себе необходимо иметь свидетельство о рождении или паспорт.