

**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И МОЛОДЕЖИ
ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ**

**ЛУГАНСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ
КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ
им. М. МАТУСОВСКОГО**



**ПОЛОЖЕНИЕ
об Открытом фестивале-конкурсе PR-идей «#Байбак»**

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о проведении Открытого фестиваля-конкурса PR-идей «#Байбак» (далее – Положение) определяет условия проведения Открытого фестиваля-конкурса PR-идей «#Байбак» (далее – Конкурс), порядок участия в Конкурсе, требования к конкурсантам, порядок определения и награждения победителей, а также вопросы финансирования Конкурса.

1.2. Учредители Конкурса:

Министерство культуры, спорта и молодежи Луганской Народной Республики (далее – Министерство);

Государственное образовательное учреждение культуры Луганской Народной Республики «Луганская государственная академия культуры и искусств имени М. Матусовского» (далее – Академия);

Сектор рекламы Министерства связи и массовых коммуникаций Луганской Народной Республики

1.3. Организаторы Конкурса:

1.4. Государственное образовательное учреждение культуры Луганской Народной Республики «Луганская государственная академия культуры и искусств имени М. Матусовского» при поддержке Министерства культуры, спорта и молодежи Луганской Народной Республики

2. Цели и задачи конкурса

- 2.1. Создать возможности для творческой реализации молодежи;
- 2.2. Выявление молодежи с креативным мышлением;
- 2.3. Поиск новых творческих идей в области рекламы и PR.

3. Категории участников и номинации

3.1. В Конкурсе принимает участие учащаяся молодежь Луганской Народной Республики 14 – 18 лет.

3.2. Номинации фестиваля:

Социальная реклама (рисунки, плакаты, фотографии, видеоролики, аудиореклама, коммуникационный проект, слоганы) на тему:

Герои Победы;

экология;

образование;

культура;

ответственное родительство /крепкие семьи;

попечительство над детскими домами;

здоровый образ жизни;

проблема насилия в семье;

интернет-зависимость;

борьба с коррупцией;

соблюдение ПДД;

профилактика правонарушений.

Наружная реклама (рисунки/плакаты) поздравления жителей Республики с праздниками:

Новый год;

Рождество;

День защитника Отечества;

Международный женский день;

Пасха;

Праздник Весны и Труда;

День Победы;

День Республики;

День защиты детей;

Троица;

День семьи, любви и верности;

День знаний;

День учителя;

День народного единства;

День рождения Академии Матусовского.

4. Условия участия и порядок проведения

4.1. Конкурс проходит один раз в два года.

4.2. Конкурс проводится в три этапа:

I этап – подача заявок и конкурсных работ;

II этап – рассмотрение конкурсных работ и определение участников финала.

III этап– презентация и награждение победителей II этапа.

Для проведения Фестиваля-конкурса создаётся оргкомитет, в обязанности которого входит:

- разработка и организация практических мероприятий по подготовке и проведению Фестиваля-конкурса;

- подготовка печатной продукции;

- создание необходимых условий для участников, гостей Фестиваля PR-идей «#Байбак»;

- PR-сопровождение в СМИ;

- награждение победителей Фестиваля-конкурса.

Для участия в проведении Фестиваля PR-идей могут привлекаться рекламные организации, госучреждения, другие юридические и физические лица (по их согласию).

Для участия в Фестивале необходимо прислать заявку вместе с конкурсными работами в электронном виде по адресу: ckk_fest_reklam@mail.ru

5. Программные требования Фестиваля-конкурса

Для оценки жюри предоставляются рисунок, фото, видеоролик, аудиоролик и др. В соответствии с номинациями, работы распределяются и оцениваются членами жюри.

Наружная реклама – все виды наружной рекламы должны быть представлены в электронной версии А4, в формате TIFF с разрешением 150-300 pixels/inch (точек/дюйм).

Видеоролик – должен быть предоставлен в формате AVI, FLV, MP4 (хронометраж не более 1 минуты). В начале видеоролика должна быть указана следующая информация: название Конкурса, номинация, название конкурсной работы.

Аудиоролик– представляется в формате MP3 (битрейт от 32 Кбит/сек., хронометраж не более 1 минуты).

Работы будут проверены на предмет плагиата и отстранены от участия в конкурсе в случае нарушения авторских прав.

Фестиваль PR-идей предполагает следующую **программу**:

Презентации, защиты, обсуждение и конкурсный отбор лучших работ по номинациям;

Мастер-классы рекламного искусства;

Тренинги по рекламному творчеству;

Подведение итогов жюри фестиваля-конкурса.

Награждение победителей.

6. Жюри и награждение победителей

6.1. Выступление участников Конкурса *по всем номинациям* оценивает жюри по 100 балльной шкале.

6.2. Критерии оценивания:

Оценивание происходит на соответствие требованиям к каждой из предложенных номинаций.

6.3. Дополнительные критерии:

- умение создавать позитивный настрой и формировать доверительное отношение;

- доступность для восприятия, легкость понимания основной идеи работы;

- грамотность, соблюдение норм и правил русского языка.

Определение победителей осуществляется открытым голосованием с учётом набранных баллов.

Конкурсные работы победителей фестиваля будут размещены на сайте Академии, городских и региональных СМИ (телевидение, пресса, интернет), билбордах Республики.

Победители награждаются дипломами участника, грамотами, призами и памятными подарками по номинациям:

Лауреат 1 степени; Лауреат 2 степени; Лауреат 3 степени.

Лауреат ГРАН-ПРИ.

Жюри оставляет за собой право присуждать награды не во всех номинациях.

Членам жюри принадлежит право отмечать специальными призами отдельных участников.

7. Финансирование фестиваля

7.1. Конкурс не является коммерческим мероприятием.

7.2. Финансирование Фестиваля осуществляется за счет средств Государственного бюджета Луганской Народной Республики (в пределах выделенных бюджетных ассигнований), а также иных источников, не запрещенных действующим законодательством Луганской Народной Республики.

7.3. Расходы, связанные с командированием участников Фестиваля (проезд, питание, проживание) несет командирующая сторона. Участникам Конкурса при себе необходимо иметь свидетельство о рождении или паспорт.

Заявка
на участие в Фестивале-конкурсе PR-идей «#Байбак»

Фамилия, имя, отчество участника _____
Дата рождения _____
Учебное заведение/учреждение культуры _____
Домашний адрес _____
E-mail _____
Телефон _____
Фамилия, имя, отчество руководителя конкурсной работы _____
Должность руководителя _____
Номинация _____
Название работы _____

